COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA
890980134.1
PRESUPUESTO

Vigencia 2022 Disponibilidad presupuestal No. 2225

Fecha de expedición 21/10/2022 Fecha de aprobación 21/10/2022

Descripción

EL PROCESO COMUNICACIONES Y MERCADEO DE LA I.U. COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA, SE ENCARGA DE PROYECTAR Y DESARROLLAR TODAS LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, DE POSICIONAMIENTO DE MARCA Y DE MERCADEO DE LA INSTITUCIÓN, PARA LO CUAL, SE REQUIERE LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA QUE COMPRA EQUIPAMIENTO INMOBILIARIO PARA PARA PROMOCIONAR LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y ÁREAS ACADÉMICAS AL AUDITORIO Y EVENTOS EN GENERAL, ESTACIÓN DE TRABAJO DE EQUIPOS AUDIOVISUALES Y MEJORA DE ALMACENAMIENTO EN LA OFICINA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO. PROYECTO: 200354 / 1.1.7 IMPLEMENTAR EL PLAN DE MERCADEO INSTITUCIONAL / REALIZAR APOYO LOGÍSTICO Y ADMINISTRATIVO AL

Rubro	Nombre rubro	Código	Valor ($)
23420502001	COMUNICACIONES	12	26,667,500
		Total	**26,667,500**

Elaboró

LILIANA MARIA GARCIA GUTIERREZ

Aprobó

MANUELA SEPULVEDA GIRALDO

Revisó