AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA – COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

DOCUMENTO DE ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA MEDIANTE SUBASTA INVERSA PARA *"ADQUIRIR LA RENOVACION DE LAS LICENCIAS VEEAM BACKUP OFFICE 365 PARA APOYAR Y RESPALDAR LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN PARA LA COMPRA PÚBLICA."*.

SUBDIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
BOGOTÁ D.C.

OCTUBRE DE 2022

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 3
1) DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD ..... ¡Error! Marcador no definido.
2) ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR 3
3) ESTUDIO DE LA OFERTA 10
4) ANÁLISIS DE LA DEMANDA 12
5) MAE: ANÁLISIS ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO 14

INTRODUCCIÓN

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece como deber de las entidades estatales adelantar el correspondiente análisis del sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en este documento se presenta el análisis del sector que sirve como soporte para la estructuración de la Selección abreviada mediante subasta inversa a través del cual se seleccionará el contratista para "*ADQUIRIR LA RENOVACION DE LAS LICENCIAS VEEAM BACKUP OFFICE 365 PARA APOYAR Y RESPALDAR LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN PARA LA COMPRA PÚBLICA.*".

contexto de la Selección abreviada con subasta inversa, y para identificar el segmento de la economía en el cual se ubican los posibles oferentes y aspectos importantes para tener en cuenta en el proceso de contratación.

El documento se divide en cinco capítulos:

1. La necesidad que pretende satisfacer la ANCP-CCE"

2. Aspectos generales que incluye una investigación económica del sector, un análisis del mercado y del servicio a contratar, un estudio técnico y un aspecto legal

3. Revisión de la oferta, en donde se estudiarán a los posibles interesados en el proceso de selección

4. Análisis de la demanda, en este capítulo se describen las condiciones bajo las cuales la ANCP-CCE ha contratado en el pasado el servicio y se efectúa un análisis comparativo con procesos de selección de otras entidades con características similares

5. Análisis abastecimiento estratégico, en este capítulo se expone de manera metodológica, una serie de herramientas estratégicas para hacer el proceso de contratación bajo niveles de transparencia, eficacia con el propósito de optimizar el gasto publico

1) ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

A continuación, se realiza un estudio del contexto del proceso de contratación, estableciendo los requisitos funcionales y técnicos y analizando los aspectos generales de mercado, técnicos y legales del proceso de contratación.

En el sector de TI se designan las actividades especializadas con los siguientes Códigos UNSPSC para el licenciamiento e implementación de la plataforma:

Tabla N° 2.
Código del clasificador de los bienes y servicios

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
81112501	(81) Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	(11) Servicios informáticos	(25) Servicios de alquiler o arrendamiento de licencias de software de computador software de computador	(01) Servicio de licencias del software del computador

Aspectos Generales

Aspecto económico

i) Sector internacional del mercado

a. Veeam BK Office 365

En primer lugar, el software diseñado para la copia de seguridad está cobrando mayor importancia con el incremento del volumen de datos que se están produciendo con el aumento de los años. La información que manejan y producen las empresas diariamente es supremamente importante para la toma de decisiones, registro y análisis de la actividad empresarial.

En el 2018, este mercado se incrementó un 31% en la región de EMEA (Europa, Oriente Medio y África), hasta alcanzar los 1.100 millones de dólares en comparación con el 2017. Sin los dispositivos y licencias que hacen parte del mercado de almacenamiento digital, no se podría realizar copias de seguridad, restaurar datos y replicar datos en diversos entornos.

Por otro lado, a nivel global, según Gartner, el sector de Backup y recuperación de datos está cambiando rápidamente como respuesta a la necesidad del manejo de la información con soluciones sencillas, rentables y agiles. En consecuencia, este mercado empieza a ampliar cada vez más el portafolio de servicios, incluyendo la replicación de datos,

orquestación de la recuperación ante desastres en la nube, la autorización y la movilidad de datos entre nubes.

El lider mundial de este mercado para 2019 fue Commvault, el cual se llevó el primer puesto en el cuadrante mágico de Gartner en "Soluciones de Backup y Recuperación para centros de Datos" de los 13 fabricantes más significativos en el mercado. Sin embargo, para 2021 Veeam se llevó el puesto de líder por su mayor capacidad de ejecución, convirtiéndose en una fuerte competencia para Commvault.

En la actualidad Veeam está arrasando con el mercado al lanzar en el 2021, "Veeam Backup & Replication V11", el cual es la solución de protección de datos más avanzada para trabajos virtuales, SaaS, Kubernetes y en Cloud que existe. Esta plataforma ha generado un incremento interanual del 25% en el primer trimestre de 2021.

Además, en el IDC Semi-Annual Software Tracker 2H'20, Veeam supero en 2020 en más de 17,5% la medida del mercado de Backup y Respaldo, lo cual se reflejó en un crecimiento de los ingresos tanto secuencial de 21.5% como interanual de 17,9% en el segundo semestre de ese mismo año.

Igualmente, la posición de líder en el mercado de Veeam ha sido por la facilidad, la agilidad y el lanzamiento de diferentes plataformas según la necesidad de los usuarios. Algunas de ellas son Veeam Backup y Replication V11, la cual es una solución 4 en 1 que combina replicación, backup, protección continua de datos (CDP) y snapshots de almacenamiento, el cual para el 2021 tiene una media de más de una descarga por minuto.

Por otro lado, el producto Veeam Backup for Microsoft Office 356 el primer trimestre de 2021 obtuvo un crecimiento interanual del 156% en el primer trimestre de 2021. Con más de 175.000 empresas que representan más de 5,8 millones de usuarios.

Lideres mundiales en el Mercado del Backup y Respaldo

- Veeam
- Commvault
- Veritas Technologies
- Rubrik
- Dell Technologies
- Cohesity[1]

[1] https://www.veeam.com/es-lat/2021-gartner-magic-quadrant.html

ii) Gremios y asociaciones que participan en el sector

En el sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, existen diferentes asociaciones que realizan un papel primordial con el objeto de impulsar el desarrollo, producción y comercialización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Los gremios y asociaciones que participan en el sector son:

- Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT): fue fundada en 1993, es la agremiación líder en el sector de las Telecomunicaciones y la Informática, que busca mediante un continuo crecimiento, proporcionar a sus afiliados un servicio con valor agregado. Promueve la creación de un ambiente normativo, regulatorio, tributario y fiscal apropiado para el sector TIC en Colombia, trabajando en defensa de sus intereses siempre con el objetivo de contribuir al desarrollo de Colombia. La CCIT cuenta a la fecha con un total de 57 empresas afiliadas[2] de carácter nacional o multinacional

- Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas (FEDESOFT): Tiene la mayor representatividad del sector TI, agremiando a la Industria del Software y Servicios asociados de Colombia con el fin de representar sus intereses ante entidades públicas y privadas, cuenta con 400 empresas agremiadas que representan el 80% de los ingresos operacionales (5.9 millones de pesos para el 2013, según IDC) y emplea el 39,2% de empleos de la misma (44.000 empleos calificados para el total de la industria en 2014). Actualmente cuenta con 535 empresas afiliadas a nivel nacional, que representan alrededor del 50% del total de la industria del software del país. Está conformada por empresas productoras de software, comercializadoras, prestadoras de servicios relacionados de Software, consultoras, capacitadoras y en general toda empresa o entidad o asociación (clústeres, instituciones de educación superior) que esté relacionada con la Industria de Software y Servicios Asociados con sede en Colombia

- Asociación Colombiana de Ingenieros- ACIEM: gremio de la Ingeniería colombiana que trabaja en función de la actualización y capacitación técnica de los profesionales en cada una de sus ramas como medio para contribuir a la competitividad de estos al interior de sus empresas.

- Asociación Colombiana de Usuarios de Internet (ACUI): Entidad sin ánimo de lucro que vela por los derechos de los ciudadanos y usuarios de Internet en Colombia, trabajando en temas concernientes a nombres y números de dominio, seguridad informática y el buen

[2] https://www.ccit.org.co/nuestros-afiliados/

uso de Internet y concentrando sus esfuerzos en favorecer la reducción de la brecha digital en el país.

Variables económicas que afectan el sector

El comportamiento del Dólar para el año 2022 se proyecta entre $3.850 pesos y $4.234 0 Pesos Colombianos, lo cual representa un 6.3% de depreciación frente a lo observado en 2021.[3] Como se evidencia en la gráfica siguiente, existe un alza significativa en la TRM para este año. Igualmente, este año es crucial para el comportamiento del Dólar, ya que los resultados de las elecciones presidenciales alteraron significativamente el comportamiento del tipo de cambio.

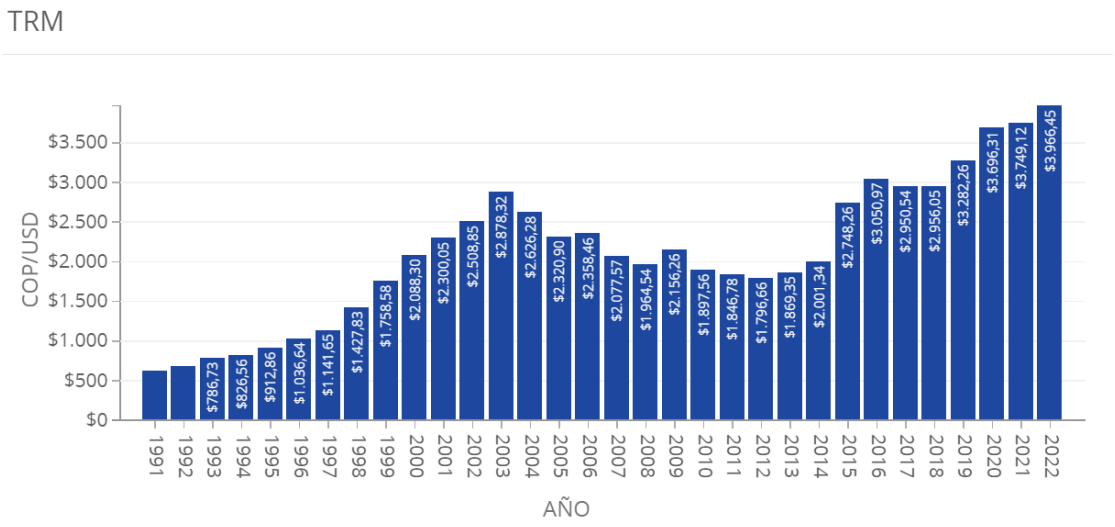
Gráfica 1 Tasa Representativa del Mercado – TRM en Colombia 2022



[3]https://www.banrep.gov.co/es/cuales-son-las-proyecciones-economicas-del-equipo-tecnico-del-banco

Elaboración propia. Fuente: Banco de la República

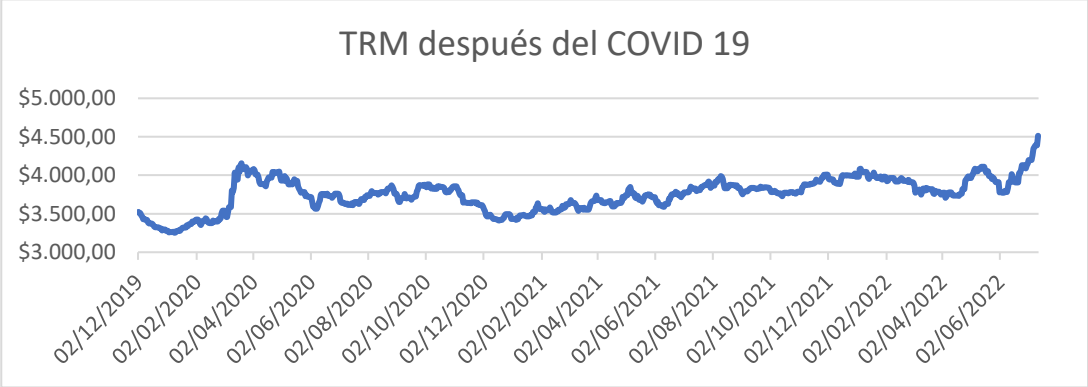
Gráfica 2 Tasa Representativa del Mercado – TRM en Colombia promedio anual desde 1991 a 2022



Fuente: Datos Abiertos

El dólar ha estado afectado en el 2022 tanto por factores externos como internos. Entre las cuatro razones que fomentaron la volatilidad de la moneda están (i) la correlación entre el precio del petróleo y la divisa en mención, (ii) la política monetaria de Estados Unidos, (iii) la llegada de dólares a Colombia como consecuencia de los préstamos adquiridos por el Gobierno en el exterior para enfrentar los costos por la pandemia y (IV) la elección presidencial de Gustavo Petro.

Gráfica 3 Tasa Representativa del Mercado – TRM en Colombia después del COVID 19



Aspecto Regulatorio

De conformidad con el objeto del proceso de contratación, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- identificó que en Colombia existe regulación importante para tener en cuenta en relación con el bien o servicio a contratar y el segmento de la economía en el cual se encuentran los proveedores.

Se destacan las siguientes normas:

- Constitución Política de 1991.
- Código Civil.
- Código de Comercio.
- Ley 80 de 1993, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y sus modificaciones
- Ley 1150 de 2007, Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional.
- Decreto-Ley 19 de 2012, Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
- Ley 489 de 1998, por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales

- Ley 1474 de 2011, por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- Ley 1437 de 2011, por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
- Ley 1882 de 2018, por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia.
- Ley 527 de 1999, Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1266 de 2008, por la cual se dictan las disposiciones generales del hábeas data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros países y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.
- Ley 1712 de 2014, por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1078 de 2015 - Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones.

2) ESTUDIO DE LA OFERTA

Con el fin de estructurar un estudio en el cual la ANCP-CCE pueda conocer la oferta de las herramientas de software en el mercado, Colombia Compra Eficiente realizó un análisis de mercado para revisar los costos de los componentes y determinar así su valor.

Frente a la necesidad y dentro del estudio del mercado, Colombia Compra Eficiente solicitó a varios proveedores la cotización del servicio para una solución integral sostenible de tecnología y telecomunicaciones para la operación técnica y administrativa de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, de las cuales solo se obtuvieron tres (3) cotizaciones.

Para el cálculo del valor promedio del proceso se siguen las recomendaciones dadas en la guía para la elaboración de estudios del sector realizada por la ANCP-CCE[4], las alternativas se analizan a continuación:

I. Promedio o media aritmética
Para su cálculo deben sumarse todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos pues tan solo uno de ellos puede afectar significativamente el cálculo.

II. Promedio o media aritmética
Para su cálculo deben sumarse todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos pues tan solo uno de ellos puede afectar significativamente el cálculo de esta.

III. Mediana
Representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. La mediana no es afectada por la presencia de datos atípicos, sin embargo, al ser una medida de ubicación, se recomienda que sea una variable complementaria razón por la cual no se utilizó para el cálculo del promedio.

IV. Media podada
Utiliza el promedio, pero quitando de la muestra un cierto porcentaje de datos extremos. Para su cálculo los datos se deben ordenar de menor a mayor y excluir los datos n x α más pequeños y n x α más grandes, donde n es el tamaño de la muestra y α es la proporción de datos que se quiere depurar, teniendo en cuenta que debe ser un número entero. El último paso consiste en calcular el promedio de los datos restantes, el cual representará la media podada. Es una medida diseñada para que no se afecte por datos atípicos.

V. Desviación estándar
Mide la distancia promedio de los datos de una muestra respecto a su media. Se calcula como la raíz cuadrara de la varianza muestral. Esta medida al igual que la media es un índice muy sensible a las puntuaciones extremas. A continuación, el cálculo con esta medida.

[4] Guía para la elaboración de estudios del sector de la ANCP-CCE, página 15. Disponible en el siguiente enlace: https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_elaboracion_estudios.pdf

$$Varianza\ Muestral = \frac{(\sum_{i=1}^{n} X_I - \overline{X})^2}{n-1}$$

Conforme a las definiciones anteriores y teniendo en cuenta el número de cotizaciones recibidas, se puede evidenciar que la diferencia de precios no es alta ni se presentan valores atípicos, por lo que la ANCP-CCE decide utilizar la media aritmética para el cálculo del valor promedio del presente proceso de contratación.

Para el cálculo del valor promedio del proceso se utilizó la medida de media aritmética, teniendo que, la ANCP-CCE sólo recibió tres cotizaciones, y por ello no existen datos atípicos

Tabla 5. Calculo promedio estudio de mercado.

Para el cálculo del valor promedio, la ANCP-CCE recibió tres cotizaciones, así:

Descripción	Latitude	Redcompu	STS	PROMEDIO
Veem Bk Office 365	$ 56.723.274,0	$ 36.632.365,0	$38.778.000,00	$ 44.044.546,33
TOTAL	$ 56.723.274,0	$ 36.632.365,0	$38.778.000,00	$ 44.044.546,33

Teniendo en cuenta el análisis realizado previamente, el valor total del presupuesto que se requiere para el proceso que se pretende contratar es por la suma de hasta CUARENTA Y CUATRO MILLONES CUARENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS CUARENTA Y SEIS CON TREINTA Y TRES CENTAVOS ($44.044.546,33) M/CTE incluido IVA y demás cargos en que pueda incurrir el contratista.

3) ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido este servicio la entidad?

La licencia de Veeam® Backup for Microsoft Office 365 con la que actualmente cuenta la entidad se adquirió mediante el contrato CCE-265-5-2021 cuyo objeto fue “Adquirir la licencia, instalación, configuración, soporte y puesta en marcha de la solución de respaldo Veeam® Backup for Microsoft Office 365 como herramienta de apoyo al Backup para la ANCP-CCE”. Durante la ejecución de este contrato, el contratista SOFTLINE INTERNATIONAL DE COLOMBIA S A S, suministró el licenciamiento de 300 cuentas. Igualmente, e

2. ¿Cómo han contratado procesos similares otras entidades estatales?

Se presenta un análisis de procesos de selección adelantados por otras entidades del Estado realizando una búsqueda en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP I, SECOP II y Datos Abiertos, encontrando que diferentes entidades estatales han adelantado procesos de selección para contratar y que en los mismos ha existido pluralidad de oferentes con la capacidad e infraestructura necesaria para ejecutar; el objeto a contratar a pesar de no ser el mismo, guarda similitud con el del presente proceso. A continuación, la información recopilada por licencias

Veeam® Backup for Microsoft Office 365

Entidad contratante	Objeto	No. Proceso	Modalidad de contratación	Valor	Duración	Estado	Contratista
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE RISARALDA	Adquirir la renovación de las licencias de correo electrónico y la renovación de las licencias de Veeam Backup y Vmare necesarias para el correcto funcionamiento de la infraestructura tecnológica de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER	SA SG 101-2018	Subasta inversa	$ 61.500.000	30 (Días)	Proceso adjudicado y celebrado	ELATIN SAS
INSTITUTO NACIONAL PARA SORDOS	RENOVACIÓN DEL LICENCIAMIENTO DE SOFTARE ANTIVIRUS SYMANTEC PROTECTION SUITE	SASI-001-2021	Subasta inversa	$ 70.752.190	30 días	Proceso adjudicado y celebrado	IT CONSULTING AND CLOUD SERVICES SAS

	ENTERPRISE PER USER RENEAL ESSENTIAL RENOVACIÓ N DE LAS LICENCIAS BASIC SUPPORTSU BSCRIPTION VMARE VSPHERE ESSENTIALS PLUS RENOVACIÓ N DE LA LICENCIA DE VEEAM BACKUP AND REPLICATION Y LA RENOVACIÓ N DE LA LICENCIA DELL						

Fuente: SECOP I – SECOP II

Al consultar los procesos de selección similares adelantados por las diferentes Entidades, se puede evidenciar que cada una define las enumeraciones técnicas e ítems a contratar acordes con las necesidades propias determinadas por su misión institucional e infraestructura tecnológica, por tanto, los valores y las condiciones no son comparables y no pueden tomarse como referente para el proceso de selección que se adelantará.

En consecuencia, se puede inferir que en el mercado y específicamente en el sector al cual se hace referencia se pueden encontrar proveedores con la capacidad técnica para prestar el servicio que se requiere contratar en el presente proceso, lo que garantizaría pluralidad de oferentes.

4) MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

A. Concepto

El Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente es la adopción metodológica del abastecimiento estratégico en el proceso de compras públicas, con el objetivo de que las adquisiciones realizadas por las entidades estatales

se realicen a través de buenas prácticas y herramientas que hagan un proceso eficiente, eficaz, transparente y de generación de valor por dinero.

Gráfico 3. Beneficios de implementación de la MAE

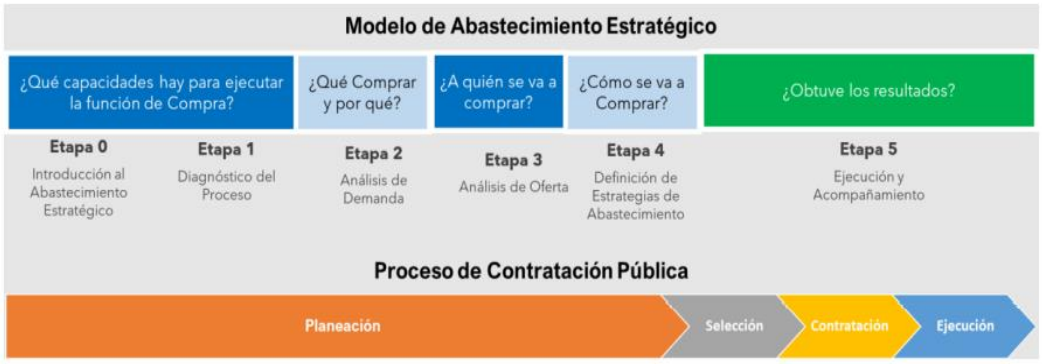


Fuente: Modelo De Abastecimiento Estratégico CCE-EMAE-FM-02

B. Estructura

La estructura del Modelo de Abastecimiento estratégico permite una mejor gestión del proceso de compra publica

Gráfico 4. Beneficios de implementación de la MAE



i. Introducción al Abastecimiento Estratégico: este modelo debe responder de manera metodológica las siguientes preguntas para que se constituyan las fases y herramientas que permiten una implementación exitosa del MAE.

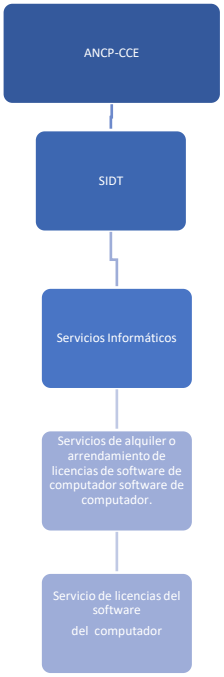
Tabla 7. Calculo promedio por proveedor

¿Qué se requiere comprar?	¿Por qué se requiere comprar?	¿A quién se va a comprar?	¿Cómo se va a comprar?
• Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Adquirir la suscripción de las licencias Veeam Backup office 365 incluyendo soporte en el proceso de instalación y configuración para apoyar y respaldar los servicios de información para la compra pública.	Se han solicitado cotizaciones a los siguientes proveedores que suministran el servicio requerido: • Esatec • Wexler • Lattitude • Softline	Selección Abreviada de Menor Cuantía
Recursos Necesarios: Humanos, Tecnológicos, Regulatorios y técnicos			
Datos e información: Secop I, Secop II y Datos Abiertos			

Cada de estas respuestas permite dar verificar que los resultados y beneficios se están obteniendo con la implementación del modelo en el proceso de compra de Veeam Universal

ii. Análisis de la demanda: Tiene como objetivo el análisis y entendimiento del comportamiento histórico de compras de la ANCP-CCE. Igualmente, se efectuará un análisis para la proyección de las necesidades de compra futuras y la identificación de categorías/familias consideradas estratégicas para reconocer oportunidades de ahorro.

- Árbol de Categorías



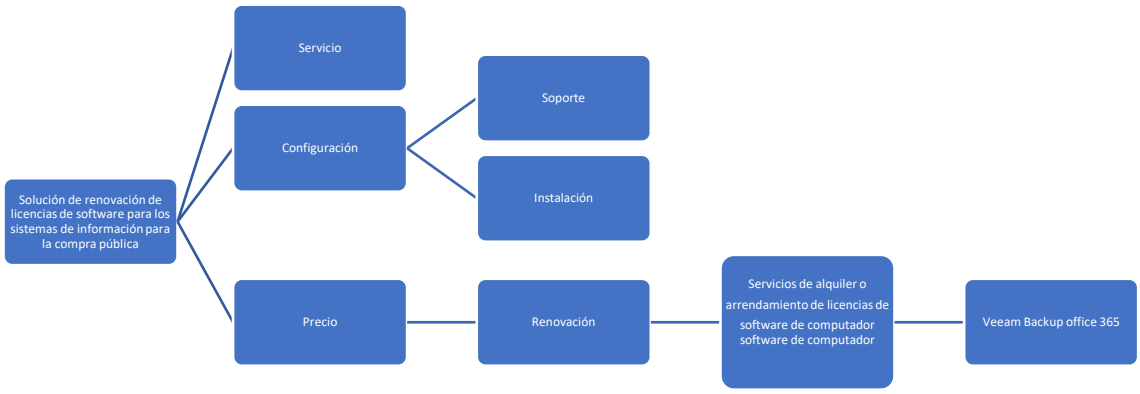
- Perfil de Categoría

Tabla 10. Perfil de Categoría

Pregunta	¿Qué busca?	Información Relevante
¿Qué se compra?	• Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología • Servicios Informáticos • Servicios de alquiler o arrendamiento de licencias de software de computador software de computador. • Servicio de licencias del software del computador	Adquirir la suscripción de las licencias Veeam Backup office 365 incluyendo soporte en el proceso de instalación y configuración.
¿Quién Compra?	○ Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia compra Eficiente ▪ La Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico (SIDT)	

¿Dónde se compra?	Proveedor al que se compra: proveedor seleccionado por un valor promedio de acuerdo con el estudio de mercado realizado. El cual es: $ 44.012.981	Proveedores o Esatec o Wexler o Lattitude o Softline
¿Cuánto se Compra?	Cantidad: 2 productos Tiempo: hasta el 15 de diciembre de 2022	Consumo histórico anual Estimación del consumo futuro
¿Cuándo se Compra?	Servicios de software de licencias y análisis de sistemas Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Soluciones para la renovación de licencias de software adquiridas en años anteriores

- Proyecciones De Necesidades Futuras



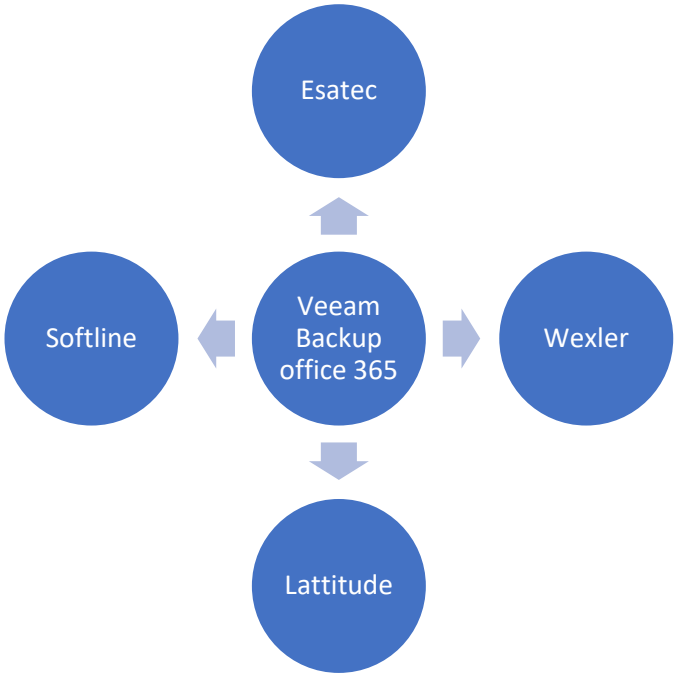
4. Análisis de oferta

1. Perfil de Mercado

El perfil de mercado se realizó en la sección de los Aspectos Generales del presente documento, donde se puede visualizar el entorno regulatorio, análisis técnico, los índices e indicadores macroeconómicos relevantes en el mercado.

2. Segmentación del mercado

- El tamaño del mercado de las licencias de software es bastante amplio y con un crecimiento constante y acelerado.
- Geografía: Nacional
- Competidores:



Además de los proveedores analizados anteriormente, se identificaron algunos competidores en el mercado que posiblemente podrían suministrar la solución de Backup y Respaldo requerida.

- Osnet
- Exatic
- Sanolivar
- Uscom
- Grupovector
- Coinsa
- Controlesempresariales
- Oficomco
- Mcoglobal
- Redneet
- Multiverservices
- Eyc ingenieros

- Consultores y asesores
- Colsof

No existe dificultad en la búsqueda de proveedores que tengan la capacidad de suministrar las dos licencias requeridas en el proceso. Los criterios de variación son el tiempo de respuesta, la atención, duración y valor de la cotización

3. Análisis de las fuerzas competitivas (Porter)

   a. Amenazas de nuevos entrantes

      - Alto requerimiento de inversión
      - Licencias obtenidas por terceros
      - Mercado intensivo de tecnología
      - Capacidad empresarial, técnica y tecnológica para proveer los servicios

   b. Amenaza de sustitutos

      - Estas licencias son desarrolladas por fabricantes de software en el exterior y su mercado este compuesto por pocos competidores a nivel mundial. Sin embargo, en el país estas licencias son dadas por terceros, los cuales pueden suministrarlas para instalación y configuración

      - Los costos que se puede generar al cambiar la marca de las licencias son más altos que la renovación de las licencias adquiridas en años anteriores, debido a que se aumentan costos de compra, soporte y capacitación de estos.

      - No es viable recurrir a marcas sustitutas de licencias, ya que al tratarse de servicios informáticos los costos que se generarían serían mucho más altos que si solamente se renuevan las licencias.

   c. Poder del Comprador:

      - Alto nivel de compradores públicos y privados en el mercado de Licencias, con alto volumen de compra a nivel nacional e internacional
      - Hay costos significativos por cambiar de una marca a otra
      - No hay un alto costo por cambiar de un proveedor a otro
      - Variedad de proveedores en el mercado
      - Variedad de alternativas

d. Rivalidad en el mercado de oferta

- Variedad de proveedores de licencias en igualdad de condiciones de competencia
- Crecimiento del mercado acelerado
- Diferentes marcas de licencias