**Documento en él se describa en detalle la apuesta a alcanzar mediante la articulación institucional, la justificación de las acciones a desarrollar, los aportes de cada entidad y los resultados que se esperan alcanzar. El documento debe tener una extensión máxima de 8.000 caracteres.**

El nodo de economía Naranja del departamento de Vaupés cuenta con 7 participantes entre ellos están representadas por las instituciones Públicas: la Gobernación de Vaupés tiene dos participantes Secretaria de agricultura y desarrollo social, Secretaria de educación Departamental, por la alcaldía de MITÙ participa la casa de la cultura área de la Secretaria de Educación y Cultura, Sena Regional Vaupés, el Instituto Descentralizado IDDECURV y la Cámara de Comercio de Villavicencio. Por Instituciones privada del sector Académico se encuentra la UNIMINUTO. En el momento no se cuenta con la representación de las áreas de cultura de los otros dos municipios, de las organizaciones Indígenas, asociaciones de las industrias culturales o creativas, como asociaciones del sector turismo, de las artesanías y de comidas tradicionales a pesar que existen asociaciones conformadas en el departamento, y como bien se expone el nodo regional a pesar de su operatividad no cuenta con el funcionamiento esperado para consolidar un entorno institucional favorable para la descentralización de las estrategias y acciones de la Política Integral de Economía Naranja, impidiendo la consolidación de los ecosistemas de agentes y de las industrias culturales y creativas en los municipios del departamento.

Para la propuesta que se presenta se espera desarrollar una serie de acciones encaminadas a fortalecer la capacidad institucional y los procesos destinados a fomentar la estructuración de los sectores culturales y creativos dinámicos, la promoción de la diversidad y el desarrollo local. Esto con el fin de configurar y consolidar los ecosistemas creativos locales, mediante la identificación y puesta en marcha de la capacidad instalada dentro del departamento. Es por esto que se requiere desarrollar una serie de asistencias técnicas dirigidas a las instituciones y organizaciones del sector público y privado, la apertura de cursos de formación dirigidas hacia la comunidad, el mapeo del potencial del territorio para la constitución de las Áreas de desarrollo Naranja en los municipios del Departamento.

Las acciones básicamente son:

Fortalecer la capacidad instalada en el departamento mediante la consolidación del Nodo regional mediante la articulación inter institucional, procesos de asistencia técnica para mejorar las capacidades del sector público y privado.

Fortalecimiento de los diferentes creadores, gestores, portadores, artistas culturales y emprendedores de la economía Naranja mediante la promoción del desarrollo y perfeccionamiento de las capacidades y habilidades empresariales y comerciales de este sector poblacional. Para esto se generaran cursos de formación y asistencia técnica en articulación con el SENA Regional Vaupés y la Cámara de Comercio de Villavicencio. Estos procesos de formación estarán dirigidos a fortalecer la capacidad de gestión y formulación de proyectos culturales y de emprendimiento, comportamiento emprendedor, uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, habilidades para la vida, donde se involucraran a las familias de los beneficiarios atendiendo un enfoque diferencial e intercultural.

Mapeo de las capacidades de las instituciones públicas para la consolidación de las Áreas de Desarrollo Naranja en los Municipios del departamento

Por ultimo Generación de incentivos dirigidos a las diferentes gestores y emprendedores culturales y creativos mediante la realización de foros, exposiciones y ferias donde se haga realice un muestrario de las capacidades desarrolladas en la ejecución de la propuesta.

Para el cumplimiento de la propuesta el IDDECURV como proponente aportara una contrapartida Monetaria sobre los 30 millones de pesos, es decir el 75% de contrapartida para la convocatoria. Debido a que para el traslado y asistencia técnica a los demás municipios se requiere de transporte aéreo o fluvial lo que incrementa considerablemente el presupuesto de inversión. Igualmente se va aportar para el desarrollo de eventos como foros, ferias y exposiciones e incentivos para la motivación de los beneficiarios y sus familias a participar de los procesos de formación. Por otro lado las demás instituciones que se unieron a las propuestas como el Sena Regional Vaupés aportara de su talento humano y apertura de los diferentes cursos de formación, la cámara de Comercio de Villavicencio también aportaran a la propuesta mediante la realización de procesos de formación con su oferta institucional. También se cuenta con el interés de la UNIMINUTO y la Casa de cultura de Alcaldía del Municipio de Mitú en apoyar en las convocatorias y talento humano para los procesos de formación; Por parte de la gestión de la secretaría de Agricultura y desarrollo social de la Gobernación de Vaupés se realizara la articulación con Fontur para la realización de cursos y asistencia Técnica a los beneficiarios.

Los resultados de la presente propuestas apuntan en principio a las líneas de interés de la Beca:

1. destacar las vocaciones culturales y creativas en el departamento.
2. Afianzar la circulación de bienes y servicios de los sectores culturales y creativos.
3. Promover el desarrollo y perfeccionamiento de las capacidades y habilidades empresariales y comerciales de los emprendedores culturales y creativos.

Y como bien se ha presentado en la estrategia de de los Nodos y Mesas también se apuntan a los resultados esperados como son:

1. Incrementar el grado de articulación institucional pública y privada entre Nación-Departamento-Municipio.
2. Elaborar e implementar Agendas Creativas o planes de trabajo en los departamentos y municipios
3. Aumentar los niveles de asociatividad y fortalecimiento del tejido empresarial en los municipios y departamentos acompañados.

Es por esto que la propuesta apunta generar unas capacidades no solo institucionales sino también capacidades en los diferentes gestores, portadores, creadores culturales y organizaciones indígenas para que sea desde las acciones y estrategia de la Política Integral de Economía Naranja se contribuya a la consolidación de los ecosistemas de agentes y de la industrias creativas en el departamento de Vaupés.

## Escrito en el que se enuncie y justifique la selección del sector o los sectores culturales y creativos seleccionados a los cuales dirigirá las acciones. El documento debe tener una extensión máxima de 8.000 caracteres.

Con una población de 45 mil habitantes, 95% de la población del departamento corresponde a los 27 pueblos indígenas que tienen asentamiento en el territorio (Plan de Desarrollo departamental Juntos Podemos 2020 - 2023), cada uno con un dialecto, usos y costumbres característicos de acuerdo a sus historias de origen de la amazonia colombiana. Vaupés es el departamento con mayor presencia de Pueblos Indígenas y con una gran biodiversidad representada en su flora y fauna, a pesar de sus riquezas, tanto culturales y biodiversas por pertenecer al bioma Amazónico. Lleva consigo a cuestas un atraso frente a los demás regiones, menoscabando su potencial en patrimonio cultural material e inmaterial del cual hace falta mucho por descubrir y documentar. Su organización política está dividida en tres municipios, carurú, Taraira y Mitú como capital del departamento y principal centro urbano, cuanta también con tres áreas no municipalizadas que son el Papunahua, Yavarate y Pacoa en la cual se ubica la manifestación cultural de los jaguares de Yurupari declarada como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO. En este traslape político administrativo también cabe decir que el territorio está dividido en 22 Asociaciones de Autoridades Tradicionales Indígenas – AATIS, dos Resguardos Indígenas y dentro de su territorio existen dos parques naturales el parque natural Yaigoje Apaporis y una porción del Parque Nacional NUKAK MAKU.

Para justificar la presente propuesta y él porque apuntar a los sectores culturales abajo descritos, era necesario realizar una pequeña introducción o contextualización del territorio para así tener una pequeña concepción del potencial y complejo cultural material e inmaterial del Vaupés, que espera por ser descubierto. En el momento Vaupés cuenta con el nodo regional al cual pertenecen solamente 7 instituciones del sector público y privado, no cuenta en los municipios con Áreas de Desarrollo Naranja, lo cual ha impedido el desarrollo de agendas culturales y creativas en los territorios.

La propuesta en sí se enfocará en los siguientes sectores culturales de arte y patrimonio debido la vocación del territorio identificada por el Nodo Regional vaupès:

**Turismo y Patrimonio cultural**: se elige el sector del turismo y patrimonio cultural debido a los grandes atractivos naturales con los que cuenta el territorio como son sus bosques de arenas blancas, los afloramientos rocosos que constituyen una serie de cerros que pertenecen a las formaciones geológicas más antiguas del continente como es el escudo Guyanes, el Raudal del Jirijirimo atractivo natural en el rio Apaporis. Aparte de los atractivos naturales, el territorio cuenta con la mayor presencia de pueblos étnicos siendo Vaupés cuna de la cultura en Pueblos Indígenas de todo Colombia, cada una con usos y costumbres que esconden un gran patrimonio material e inmaterial.

**Educación:** con una gran presencia de pueblos Indígenas, cada cultura cuenta con sabedores, sabedoras, Payes o Kumus que lleven un gran conocimiento ancestral que se transmite de generación en generación, el cual se ha ido perdiendo debido a la ausencia de estrategias que permitan seguir con procesos de formación de las artes y patrimonio. Frente a esto se necesita generar más procesos de educación etno cultural en las diferentes áreas del resguardo indígena como en el material curricular de las instituciones educativas que están distribuidas por el departamento.

**Gastronomía:** las cocinas tradicionales son un gran baluarte de los pueblos Indígenas del departamento. Esta tradición se ha visto afectada por los procesos de globalización e introducción de nuevas dietas alimenticias dentro de sus usos y costumbres, por consiguiente se hace necesario generar procesos de escuela taller para la trasmisión del conocimiento y promover el reconocimiento de este patrimonio inmaterial que poseen las mujeres indígenas del Vaupés.

**Artesanías:**El sector de las artesanías es uno de los sectores con mayor vocación en el territorio, debido a la gran cantidad de artesanos que han estado transmitiendo su conocimiento en la cestería y la alfarería, por lo cual se deben de concentrar esfuerzos en corto plazo sobre este arte de patrimonio cultural de los pueblos Indígenas.

PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS

# Modelo de Cronograma 2022

(Recuerde que solo para el caso de las becas, deberá adjuntar el cronograma)

| | |
|---|---|
| Título de la propuesta: Fortalecimiento del Nodo regional de economía Naranja de Vaupés para la promoción de la diversidad y el desarrollo local y reg | Contacto: 313 2530974 cultura@iddecurv.gov.co |
| Participante: Instituto Departamental de Deporte Cultura y Recreación de Vaupés | Fecha Elaboración: 14-10-2022 |

Notas: *Puede incluir tantas celdas como lo requiera, tanto, en los meses como en los productos, de acuerdo con los tiempos señalados en la convocatoria.
*Las actividades deberán agruparse por cada uno de los productos esperados enunciados en la convocatoria.

| Producto esperado | Actividades o procesos relacionados con el producto esperado | Mes 1 | | | | Mes 2 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 |
| Fortalecer la capacidad instalada en el departamento mediante la consolidación del Nodo regional mediante la articulación inter institucional, procesos de asistencia técnica para mejorar las capacidades del sector público y privado. | Contratación de personal para el desarrollo de la propuesta | x | | | | | | | |
| | Construcción de metodologia desarrollo de talleres | x | | | | | | | |
| | Construccion plan de comunicaciones del proyecto | x | | | | | | | |
| | Mapeo institucional sector público, privado y organanizaciones indigenas y comunitarias. | x | | | | | | | |
| | Fortalecimiento del Nodo Regional mediante la realziación de talleres y asistencia tecnica en los tres municipios | | x | x | x | x | x | | |
| | realziacion de foros | | | | | | x | x | |
| | Mesa de evaluación y seguimiento | | | | x | x | | | x |
| Fortalecimiento de los diferentes creadores, gestores, portadores, artistas culturales y emprendedores de la economía Naranja mediante la promoción del desarrollo y perfeccionamiento de las capacidades y habilidades empresariales y comerciales de este sector poblacional | Mapeo Creadores, gestores, Portadores, Artistas culturales y emprendores de la Economia Naranja. | x | x | | | | | | |
| | Construcción de metodologia desarrollo de talleres | | x | | | | | | |
| | Socialziación del proyecto con los grupos de interes | | x | | | | | | |
| | Convocatoria de inscripcion beneficiarios del proyecto | | | x | | | | | |
| | Realizacion de talleres, cursos de formación en los tres municipios | | | x | x | x | x | | |
| Generación de incentivos dirigidos a las diferentes gestores y emprendedores culturales y creativos mediante la realización de foros, exposiciones y ferias | Identificación entrega de incentivos participantes | | | | | | x | | |
| | Realziación feria de exposición del proyecto ejecutado con los emprendedores culturales | | | | | | | x | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Mapeo de las capacidades de las instituciones públicas para la consolidación de las Áreas de Desarrollo Naranja en los Municipios del departamento** | Como cumplimiento del presente resultado se realziara un mapeo de las potencialidades en los tres municipios para la identificación de las areas creativas y culturales; igualemnte se realzaira un trabajo de asistencia tècnica para dejar capcidades instaldas para la creación d elas Areas de Desarrollo Naranja en los tres Municipios. este mapeo se realziara en conjunto con los talleres a realziarse en cada municipio. | | | | | x | x | | | | | | | | | | | | |
| **Promociòn y difusiòn proyecto** | Consolidación documento Manual para operatividad Areas de Desarrollo Naranja, Gestión y formulación de proyectos cultruales, estaregia Nodos y Mesa de Economia Naranja | | | | | | x | x | x | | | | | | | | | | |
| | Impresión de cartillas para difusiòn del proyecto. | | | | | | | | x | | | | | | | | | | |
| | Publicación experiencias y retos de la ejecuiòn del proyecto portales web Institucionales. | | | | | | | | x | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS

# Modelo de presupuesto 2022

(Recuerde que solo para el caso de las becas, deberá adjuntar el presupuesto)

**Titulo de la propues** Fortalecimiento del Nodo regional de economía Naranja de Vaupés para la promoción de la diversidad y el desarrollo local y regional.

**Tip de participante:** Entidad Publica

**Nombre del Particip** Insituto Departamental de Deporte, cultrua y Recreaciòn de Vaupés

**Contacto: cultura@iddecurv.gov.co**

**Fecha Elaboración: 14 de OCTUBRE de 2022**

**Nota:** Para el diligenciamiento de este formato tenga en cuenta las siguientes definiciones:
**Rubro:** Conjunto de articulos de consumo de un mismo tipo o relacionados con determinada actividad.
**Ítem:** Unidad de un conjunto
Ejemplo: Rubro alquileres. Ítem: sonido, tarimas, iluminación
La información sobre el aporte del participante depende de las caracteristicas de cada convocatoria.
Agregue tantas filas como sea necesario

| Rubro | Nombre item | Descripción | Valor total | Aporte Ministerio | Aporte participante (si aplica) |
|---|---|---|---|---|---|
| HONORARIOS | COORDINADOR DEL PROYECTO | Para la realziación del proyecto se contara con un coordinador que sera el encargado de las asistencias técnicas y la realziación d e los talleres mensualidades de 3.000.000 x dos meses | $ 6.000.000 | $ 6.000.000 | |
| | PROFESIONAL DE APOYO | Para el proyecto se contara con un profesional de apoyo a las diferentes actividades de consolidación de información, realización de talleres, construcción de metodologías para el desarrollo del proyecto mensualidades de 3.000.000 x dos meses | $ 6.000.000 | $ 6.000.000 | |
| | PAGO DE HONORARIOS AUXILIARES DE CAMPO EN LOS TRES MUNICIPIOS | Pago de honorarios a Tres auxiliares de campo por dos meses por un valor mensual de 1.800.000 auxilares que estaran en los tres municipios realizando una acompañamiento a la pobalciòn beneficiaria | $ 10.800.000 | $ 10.800.000 | |
| | | | | | |
| TRANSPORTE | TRANSPORTE PROFESIONALES Y EQUIPO TÈCNICO MITU - CARURU - MITU | Se realizara transporte fluvial para el desarrollo de los talleres por parte del equipo Técnico para los procesos de asistencia técnica a las insituicones públicas y privada, organziaciones indigenas y los talleres de formación dirigido a los sectores poblacionales en el municipio de Carurù. | $ 4.000.000 | $ 4.000.000 | |
| | TRANSPORTE PROFESIONALES Y EQUIPO TÈCNICO MITU - TARAIRA - MITU | Se realizara transporte aereo para el desarrollo de los talleres por parte del equipo Tècnico para los procesos de asistencia técnica a las instituicones pùblicas y privadas, organziaciones indigenas y los talleres de formaciòn dirigido a los sectores poblacionales en el municipio de Taraira | $ 9.200.000 | $ 9.200.000 | |
| | INCENTIVO TRANSPORTE BENEFICIARIOS MUNICIPIO DE MITÙ | Para garantizar la participación de los beneficianos del municipio de Mitù se entregara un incentivo de participación mediante transporte | $ 6.000.000 | | $ 6.000.000 |
| | VIATICOS PROFESIONALES Y EQUIPO TÈCNICO IDDECURV | Se reconoceran viaticos al personal profesional vinculado al proyecto y al apoyo IDDECURV para el traslado a Carurù y Taraira | $ 1.500.000 | $ 1.500.000 | |
| | | | | | |
| | ACTIVIDAD SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO | Se realizara socialización del proyecto con las diferentes instituciones públicas y privadas, organizaciones indigenas, comunitarias y de la sociedad cilvil en el municipio de Mitù | $ 900.000 | $ 900.000 | |
| | PAGO DE ESPACIOS Y ALQUILER REALIZACIÓN DE TALLERES | Alquiler de espacio y herramientas lùdicas videobeam, refrigerios sonido para la realtzación de 20 talleres de formación y asistencia técnica en Mitù | $ 1.600.000 | $ 1.600.000 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO | MATERIAL PUBLICITARIO DEL PROYECTO | pago de impresión de tres pendones tipo araña de 2mtrs x 1,20 nombre de la propuesta y logos insitucionales full color | $ 800.000 | | $ 800.000 |
| | REGISTRO FOTOGRÁFICO Y PUBLICACIÓN PORTALES WEB INSTITUCIONALES | Pago global por realización, impresión y sistematización de cubrimiento fotográfico del proyecto y publicación portales web institucionales | $ 2.000.000 | | $ 2.000.000 |
| | IMPRESIÓN DE CARTILLAS | Pago por servicio de diseño e impresión de 200 cartillas - con recomendaciones para operatividad Areas de Desarrollo Naranja, Recomendaciones para la gestion y formulación de proeyctos Culturales. Estrategia nodos y mesas de economía naranja - full color | $ 4.000.000 | | $ 4.000.000 |
| | INDUMENTARIA BENEFICIARIOS FERIA DE EMPRENDIMIENTO | Entrega de Camibuso Polo para los 30 emprendedores de la feria de emprendimiento | $ 1.200.000 | | $ 1.200.000 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA | APORTE MINISTERIO | APORTE PARTICIPANTE ( SI APLICA) |
| | | | $ 70.000.000 | $ 40.000.000 | $ 30.000.000 |

CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO
Construyendo Región

Mitú 29 de Abril del 2022

Señores
Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de cultura
Bogotá D.C

Asunto: Carta de compromiso Cámara de Comercio de Villavicencio sucursal Vaupés

Cordial saludo, En atención a la convocatoria Becas para el fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos del Ministerio de del *PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS 2022*, nos permitimos manifestar como integrante del Nodo Regional Vaupés se ha generado una articulación entre la entidad postulante IDDECURV y la Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV) sucursal Vaupés, para postularnos a la Beca de la Convocatoria para el fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos, en la cual como entidad con presencia regional aportaremos al desarrollo de la convocatoria apoyando con talento humano en programas, talleres y socializaciones que se requieran y que estén enmarcados dentro del proceso para contribuir con los objetivos trazados.

Lo anterior en cumplimiento del objetivo de la propuesta "Fortalecer la estructuración del nodo regional de economía naranja, los sectores culturales y creativos dinámicos para la promoción de la diversidad y el desarrollo local y regional. Mediante procesos de formación y asistencia técnica de las instituciones públicas y privadas, organizaciones indígenas, creadores, gestores culturales, portadores culturales y emprendedores de la economía Naranja que permitan la construcción de agendas creativas del sector cultura para el desarrollo social, cultural y económico en el departamento de Vaupés." y como cumplimiento de requisito establecido entro de la convocatoria Becas para el fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos del Ministerio de del PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS 2022.

La presente carta de compromisos se firma a los 29 días del mes de abril de 2022.

Atentamente,

**WILSON ALBERTO RINCÓN PAIVA**
Gestor de Competitividad e Innovación Vaupés
Cámara de Comercio de Villavicencio

Instituto amazónico de investigaciones científicas SINCHI

El ambiente es de todos · Minambiente

Mitú, 2 de mayo de 2022

Señores
**PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS**
Bogotá

Cordial saludo

En atención a la convocatoria Becas para el fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos del PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS 2022, nos permitimos manifestar como integrante del Nodo Regional Vaupés se ha generado una articulación entre la entidad postulante IDDECURV y el Instituto amazónico de Investigaciones científicas - Sinchi SINCHI, para postularnos a la Beca de la Convocatoria para el fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos en la cual SINCHI aportaremos al desarrollo de la convocatoria con la disposición del talento humano para los procesos de asistencia técnica, desarrollo de talleres de formación y la realización de foros relacionados con la promoción de los sectores de arte y patrimonio focalizados en la propuesta en los que están: Turismo y Patrimonio Cultural, Educación, Gastronomía y el sector Artesanías.

Lo anterior en cumplimiento del objetivo de la propuesta "Fortalecer la estructuración del nodo regional de economía naranja, los sectores culturales y creativos dinámicos para la promoción de la diversidad y el desarrollo local y regional. Mediante procesos de formación y asistencia técnica de las instituciones públicas y privadas, organizaciones indígenas, creadores, gestores culturales, portadores culturales y emprendedores de la economía Naranja que permitan la construcción de agendas creativas del sector cultura para el desarrollo social, cultural y económico en el departamento de Vaupés." y como cumplimiento de requisito establecido entro de la convocatoria Becas para el fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos del Ministerio de del PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS 2022.

La presente carta de compromisos se firma a los 29 días del mes de abril de 2022.

Atentamènte,

**LUIS FERNANDO JHARAMILLO HURTADO**
Coordinador Instituto Sinchi
Sede Vaupés

971060

Mitú

N.º 97-2-2022-000428
02/05/2022 17:34:40

Señores
**Ministerio de Cultura**
Programa Nacional de Estímulos de Mincultura
Correo: mincultura.estimulos@mincultura.gov.co
Mitú - Vaupés

**Asunto:** Articulación convocatoria Becas para el fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos del Ministerio de Cultura.

Respetados Señores, Cordial saludo,

Conforme a los compromisos establecidos en la reunión realizada el día 22 de Abril en las instalaciones del SENA Regional Vaupés sede San José, en la que se socializó los avances sobre el proyecto Convocatoria Estímulos vigencia 2022 **"Becas para el fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos del Ministerio de Cultura"**, nos permitimos manifestar que como integrantes del Nodo Regional Vaupés se ha generado una articulación interinstitucional para fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos.

Dentro de los compromisos de la reunión se contemplaron los siguientes:

1. Desarrollo de actividades de Formación Complementaria dentro de la estrategia "Aprendiendo a Emprender":
    - Emprendimiento Digital duración 48 Horas.
    - Comportamiento Emprendedor 48 Horas
2. Formación Complementaria dirigida a la Población Vulnerable:
   Formación Complementaria en Muralismo (Expresión del arte a través de la pintura de Murales).

3. A través del Centro de Desarrollo Empresarial – SBDC, encargado de Fomentar la cultura emprendedora, impulsar el emprendimiento y fortalecer el desarrollo empresarial, para la generación de ingresos y de empleo formal y decente, para cumplir con su Misión, se establecen estrategias como:
    - Articulación para dinamizar el ecosistema emprendedor.
    - Asesoría y Acompañamiento para la formulación de planes de negocio para acceder a recursos del Fondo Emprender en el sector de Economía Naranja.
    - Asesorías para el Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial

- Jornadas de Entrenamiento para fortalecer las competencias y habilidades de los emprendedores y empresarios.

Lo anterior en cumplimiento del objetivo de la propuesta "Fortalecer la estructuración del nodo regional de economía naranja, los sectores culturales y creativos dinámicos para la promoción de la diversidad y el desarrollo local y regional. Mediante procesos de formación y asistencia técnica de las instituciones públicas y privadas, organizaciones indígenas, creadores, gestores culturales, portadores culturales y emprendedores de la economía Naranja que permitan la construcción de agendas creativas del sector cultura para el desarrollo social, cultural y económico en el departamento de Vaupés." y como cumplimiento de requisito establecido entro de la convocatoria Becas para el fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos del Ministerio de del PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS 2022.

Atentamente,

**LUZ EMPIR VELASQUEZ CAMARGO**
**Subdirectora Centro Agropecuario**
**y de Servicios Ambientales Jirijirimo con**
**Funciones de Directora**

CC. Daniel Ordoñez calderón
Director IDDERCURV
cultura@idercurv.gov.co

**Proyectó:** Martha Cecilia Barragán Salinas
**Cargo:** Enlace Regional de Emprendimiento

**Revisó:** Yaddy Patricia Agudelo Bustos
**Cargo:** Coordinadora Formación Profesional Integral

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

# Formulario del Registro Único Tributario

**001**

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14677031524

(415)7707212489984(8020) 000001467703152 4

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 8 4 5 0 0 0 0 2 8 | 1 | Delegada de Impuestos y Aduanas de Mitú 4 5 | |

## IDENTIFICACIÓN

| 24. Tipo de contribuyente | 25. Tipo de documento | 26. Número de Identificación | 27. Fecha expedición |
|---|---|---|---|
| Persona jurídica 1 | | | |

| Lugar de expedición 28. País | 29. Departamento | 30. Ciudad/Municipio |
|---|---|---|
| | | |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

35. Razón social
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES, CULTURA Y RECREACION DEL VAUPES

| 36. Nombre comercial | 37. Sigla |
|---|---|
| | |

## UBICACIÓN

| 38. País | 39. Departamento | 40. Ciudad/Municipio |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Vaupés 9 7 | Mitú 0 0 1 |

41. Dirección principal
CL 14 13 A 49 BRR CENTRO

42. Correo electrónico idder@vaupes.gov.co

| 43. Código postal | 44. Teléfono 1 | 45. Teléfono 2 |
|---|---|---|
| | 3 1 3 6 2 2 1 4 1 0 | |

## CLASIFICACIÓN

| Actividad económica | | | | Ocupación | |
|---|---|---|---|---|---|
| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | | |
| 46. Código | 47. Fecha inicio actividad | 48. Código | 49. Fecha inicio actividad | 50. Código | 1 | 2 | 51. Código | 52. Número establecimientos |
| 9 3 2 9 | 1 9 9 7 0 6 2 3 | | | | | | | |

## Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código | 6 | 7 | 1 | 4 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

06- Ingresos y patrimonio.
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad

| Obligados aduaneros | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 54. Código | | | | | | | | | | |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | | | | | | | | | | |

| Exportadores | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 55. Forma | 56. Tipo | Servicio | 1 | 2 | 3 |
| | | 57. Modo | | | |
| | | 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

## Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2020 - 01 - 08

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

964. Nombre ORDOÑEZ CALDERON DANIEL
965. Cargo CONTRIBUYENTE

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

IDDCRV-411
Mitú, 10 de agosto de 2022

Banco Agrario de Colombia
Of. Mitu - Vaupés
RECIBIDO
LA CONSTANCIA DE RECIBIDO NO IMPLICA ACEPTACIÓN
FECHA: 10/08/2022 5:30pm

Señores:
BANCO AGRARIO
Ciudad.

Cordial saludo,

Por medio de la presente me permito solicitar la apertura de una cuenta de ahorros exclusiva para el manejo de los recursos provenientes del programa Nacional de Estímulos, la cual será de firma y manejo único del Representante Legal, de la misma manera solicito sean exoneradas de los gravámenes movimientos financieros, según Articulo 3 del Estatuto Tributario en concordancia con el Articulo 11 del Decreto 449/2003.

Agradeciendo su amable atención y colaboración

Atentamente,

**DANIEL ORDOÑEZ CALDERON**
**Director**

| Actuación | Funcionario | Firma |
|---|---|---|
| Proyectó | Claudia Patricia Gómez Aristizábal- Profesional Universitario Área Administrativa y Financiera | |
| Revisó | Claudia Patricia Gómez Aristizábal – Profesional Universitario Área Administrativa y Financiera | |
| Aprobó | Daniel Ordoñez Calderón – Director | |

Banco Agrario de Colombia
El Banco que hace crecer el campo

**Nit : 800.037.800-8**

# CERTIFICACION

El Banco Agrario de Colombia, certifica que: INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTE CULTURA Y RECRA, identificado(a) con NIT JURIDICAS No. 8450000281, se encuentra vinculado(a) con nuestra entidad en el producto de: AHO - CUENTAS AHORROS, número 4-842-03-01420-9, con una antigüedad de ( 0 ) año(s).

Se expide en MITU, a los diez (10) días del mes de agosto de 2022, con destino a: QUIEN INTERESE

Banco Agrario de Colombia
Of. Mitu - Vaupes
DIRECTOR (A) OFICINA

FIRMA AUTORIZADA

| | | |
|---|---|---|
| La cultura es de todos · Mincultura | **INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PAGOS**<br>☐ Público ☒ Clasificado ☐ Reservado | Página **1** de **1**<br>**Código:** F-GFC-096<br>**Versión:** 2<br>**Fecha:** 18/Feb/2022 |

**Señores**
**Ministerio de Cultura**
**Fecha 11 de Agosto de 2022**
**Ciudad _Mitu_____**

De acuerdo con lo establecido por el SIIF Nación, en el procedimiento para el *Pago a beneficiario final*, me permito informar que para el pago de las obligaciones a mi favor se realizarán de acuerdo con la certificación adjunta y los siguientes datos:

Entidad bancaria BANCO AGRARIO

Número de cuenta bancaria 48420301420-9

Tipo de Cuenta: Ahorros _ X Corrient _____

Dejó constancia que estos datos son reales y me hago responsable de las consignaciones que se efectúen al número y tipo de cuenta arriba relacionado y me comprometo a actualizar e informar de forma escrita al Supervisor las respectivas novedades oportunamente.

**INFORMACION PARA PERSONA JURIDICA**

No. Identificación 845000028-1 C.C. ☐ NIT ☒ C.E ☐ PASAPORTE ☐

Privada ☐ Publica ☒ Mixta ☐ Resguardo ☐

Código Consolidación CGN

*Nombre de la entidad Inscrita ante la CGN

**1. Nota: El código de consolidación y el nombre de la entidad inscrita ante la CGN no aplica para organizaciones privadas.**

Cordialmente,

Firma Contratista o Representante Legal _____

Nombre o razón social INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES, CULTURA Y RECREACION DEL VAUPES

No. Documento de identificación__9.771.357_____

**2. Nota: Para Consorcios y/o Uniones Temporales, si el giro se realiza a uno de los integrantes deberán diligenciar otro formato F-GFC-096, con su certifcación bancaria.**

**3. Nota: Para los Contratos de obra y tengan anticipo deben diligenciar otro formato F-GFC-096, para la fiducia.**

**Anexo: Certificación Bancaria**

Autorizo al Ministerio de Cultura para dar tratamiento de mis datos personales aquí registrados, conforme a la Ley 1581 de 2012 y a la Política de Tratamiento de Datos Personales, con la finalidad de efectuar las funciones propias y procedentes de la Entidad. Consulte nuestra política de tratamiento en la página www.mincultura.gov.co

*** CGN: Contaduría General de la Nación**

| | |
|---|---|
| **Nombre de la convocatoria:**<br>**Becas para el fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos del Ministerio de Cultura** | |
| **Área o Grupo responsable:** | Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento |
| **Tipo de estímulo:** | Beca |
| **Línea(s) temática(s) del estímulo:** | Creación, Circulación, Formación, Investigación |
| **Dirigido a:** | • Personas jurídicas de naturaleza privada con o sin ánimo de lucro<br>• Personas jurídicas de naturaleza pública<br>• Cabildos, resguardos y asociaciones indígenas<br>• Consejos comunitarios de comunidades negras, afrocolombianas, palenqueras, raizales y pueblo Rrom. |
| **Número de estímulos a otorgar:** | 13 |
| **Valor de cada estímulo:** | $40.000.000 c/u |
| **Forma de pago:** | Primer pago: 80%<br>Último pago: 20% |
| **Palabras clave:** | Asociatividad.<br>Bienes y servicios culturales.<br>Circulación.<br>Ecosistemas culturales y creativos.<br>Emprendimiento cultural.<br>Encadenamientos productivos.<br>Formación.<br>Nodo.<br>Territorio. |
| **Tiempo de ejecución:** | Hasta el 30 de noviembre de 2022. En todo caso, esta fecha incluye la presentación del informe final del estímulo. |



**a) Descripción de la convocatoria:**

En la actualidad existen 34 Nodos de Economía Cultural y Creativa, reconocidos por el Ministerio de Cultura y relacionados en su página oficial https://economianaranja.gov.co/nodos-y-mesas/

Esta beca busca apoyar la implementación de un proyecto de impacto territorial dirigido a dinamizar, consolidar y movilizar los sectores culturales y creativos, a partir del trabajo articulado entre las entidades que conforman un Nodo de Economía Cultural y Creativa.

Las acciones que se incluyan en los proyectos a apoyar deben guardar relación con una o más de las siguientes líneas de interés:

1. Destacar las vocaciones culturales y creativas de los territorios.

2. Afianzar la circulación de bienes y servicios de los sectores culturales y creativos.
3. Promover el desarrollo y perfeccionamiento de las capacidades y habilidades empresariales y comerciales de los emprendedores culturales y creativos.

En este sentido los Nodos pueden presentar proyectos orientados a fomentar la oferta de bienes y servicios culturales, campañas de promoción, estrategias de comercialización, catálogos de los productos culturales y creativos de los territorios, entre otros. En caso de proponer procesos formativos en esta línea, solo se tendrán en cuenta propuestas que empleen los recursos formativos del Curso Virtual Abierto y en Línea "Colombia Crea Valor" MOOC, la Caja de Herramientas y modelo de emprendimiento, desarrollados por el Ministerio de Cultura (https://colombiacreavalor.economianaranja.gov.co/) .

El proyecto debe ser presentado por una persona jurídica pública o privada perteneciente al Nodo constituido, que actuará como representante del proyecto, con el aval y en articulación con al menos dos (2) organizaciones o entidades que hacen parte del Nodo de Economía Cultural y Creativa.

**Nota**: los proyectos ganadores portarán la distinción del Sello Colombia Crea, como un reconocimiento de su contribución a la promoción de la diversidad de las expresiones culturales y ser aliados del sector público para la generación de procesos de innovación para las industrias culturales y creativas.

**b) Productos esperados de la propuesta ganadora:**



- Un (1) informe de avance a los tres (3) meses de publicada la resolución de ganadores.

  Este informe debe contener el avance de acuerdo con las actividades planteadas en el cronograma, en el que dé cuenta del desarrollo del proyecto de acuerdo con lo planteado, así como los ajustes a realizar en caso de ser necesarios.

- Un (1) informe final al 30 de noviembre de 2022 que contenga:

  - Descripción del desarrollo de las actividades del proyecto.
  - Un informe financiero con sus respectivos soportes, tales como contratos, facturas, recibos de transferencias, etc.
  - Conclusiones de los resultados alcanzados.

- Un (1) video final testimonio del desarrollo del estímulo con las siguientes caracteristicas:

  - Tiempo máximo de duración cuatro (4) minutos.
  - Cortinilla inicial con el nombre del ganador, nombre de la beca, nombre del proyecto.
  - Apertura y cierre del video con el logo del Ministerio de Cultura y el Sello Colombia Crea que será suministrado por la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura.

- En el video deben presentar la ciudad o municipio del país donde se desarrolla el proyecto, las características y conformación del Nodo de Economía Naranja, los objetivos a atender con el proyecto, explicar las acciones realizadas, promocionar el ecosistema cultural y creativo y las articulaciones con las entidades participantes del proyecto, y presentar al menos el testimonio de un beneficiario. Es necesario que el video cuente con las condiciones técnicas adecuadas.
- El video debe estar alojado en plataformas como Youtube o Vimeo, configurado como público hasta 31 de diciembre de 2023.

**c) Perfil de los participantes:**

Personas jurídicas de naturaleza pública o privada, integrantes de un Nodo de Economía Cultural y Creativa reconocido por el Ministerio de Cultura y relacionado en su página oficial: https://economianaranja.gov.co/nodos-y-mesas/

**d) Condiciones específicas de la convocatoria:**

Además de la información que debe ser registrada en el Formulario Parte B del aplicativo para la presentación de propuestas, los participantes deberán cargar en el campo correspondiente la siguiente información:



- Carta de compromiso que evidencie la articulación de acciones de las entidades participantes del proyecto que hacen parte del Nodo de Economía Cultural y Creativa. Esta carta debe indicar cuál es la entidad que lidera el proyecto, que es la misma que se postula como participante, así como las otras entidades que contribuirán en el desarrollo del mismo.
- Escrito en el que se enuncie y justifique la selección del sector o los sectores culturales y creativos seleccionados a los cuales dirigirá las acciones. El documento debe tener una extensión máxima de 8.000 caracteres.
- Documento en él se describa en detalle la apuesta a alcanzar mediante la articulación institucional, la justificación de las acciones a desarrollar, los aportes de cada entidad y los resultados que se esperan alcanzar. El documento debe tener una extensión máxima de 8.000 caracteres.
- Documento en el que se indiquen la metodología y al menos 5 indicadores que permitan medir los resultados alcanzados con la implementación conjunta del proyecto.
- Presupuesto detallado del proyecto. En este presupuesto se debe indicar de manera detallada los $40 millones de aporte del Ministerio de Cultura, así como los aportes monetarios o en especie de las entidades del proyecto, los cuales deben sumar entre todos, al menos, el 60% de contrapartida, y discriminarse por cada entidad participante.
- Cronograma del proyecto.

**e) Criterios de evaluación de las propuestas:**

| Criterios | Puntaje máximo |
|---|---|
| Viabilidad técnica de la propuesta: evaluación respecto de la justificación, descripción, objetivos, cronograma y presupuesto. | 25 |
| Viabilidad financiera: coherencia entre el presupuesto y cronograma y con respecto a las actividades y objeto de la convocatoria. | 25 |
| Aportes al campo artístico y cultural: evaluación respecto al alcance de las acciones propuestas para la dinamización, consolidación y movilización de los sectores culturales y creativos con impacto nivel territorial y las articulaciones propuestas entre las entidades que integran el nodo. | 50 |
| **Total** | **100** |

Estimulos

# IC-Banking

**Titular**
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTE CULTURA Y RECRA

| Número de Cuenta | Alias | Fecha | Saldo |
|---|---|---|---|
| ****4209 | (Alias) | 19/10/2022 | 32,012,914.00 |

**Período**
01/10/2022 - 18/10/2022

| Fecha | Oficina | Transacción | Débito | Crédito | Impuesto GMF | Saldo total | Número Factura | Descripción |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18/10/2022 | MITU SUCURSAL | RESES DE AHORROS - EFECTIVO | | 959.00 | 0.00 | 32012914.00 | - | - |
| 14/10/2022 | MITU SUCURSAL | RESES DE AHORROS - EFECTIVO | | 3838.00 | 0.00 | 32011955.00 | - | - |
| 13/10/2022 | MITU SUCURSAL | RESES DE AHORROS - EFECTIVO | | 959.00 | 0.00 | 32008117.00 | - | - |
| 12/10/2022 | MITU SUCURSAL | RESES DE AHORROS - EFECTIVO | | 959.00 | 0.00 | 32007158.00 | - | - |
| 11/10/2022 | MITU SUCURSAL | RESES DE AHORROS - EFECTIVO | | 959.00 | 0.00 | 32006199.00 | - | - |
| 10/10/2022 | MITU SUCURSAL | RESES DE AHORROS - EFECTIVO | | 655.00 | 0.00 | 32005240.00 | - | - |
| 07/10/2022 | MITU SUCURSAL | RESES DE AHORROS - EFECTIVO | | 1965.00 | 0.00 | 32004585.00 | - | - |
| 06/10/2022 | MITU SUCURSAL | RESES DE AHORROS - EFECTIVO | | 655.00 | 0.00 | 32002620.00 | - | - |
| 05/10/2022 | MITU SUCURSAL | RESES DE AHORROS - EFECTIVO | | 655.00 | 0.00 | 32001965.00 | - | - |
| 04/10/2022 | MITU SUCURSAL | RESES DE AHORROS - EFECTIVO | | 655.00 | 0.00 | 32001310.00 | - | - |
| 03/10/2022 | NTERNET BANCA VIRTUA | AHO RECIBIDO CENIT - EFECTIVO | | 32000000.00 | 0.00 | 32000000.00 | 80% - | - |
| 03/10/2022 | MITU SUCURSAL | RESES DE AHORROS - EFECTIVO | | 655.00 | 0.00 | 32000655.00 | - | - |

| | ACTA VEREDICTO DEL JURADO | | | Código: F-GFE-005<br>Versión: 0<br>Fecha: 5 / Jul / 2022 |
|---|---|---|---|---|
| La cultura es de todos Mincultura | Público | Reservado | Clasificado | |
| | ☐ | ☐ | X | |

**BECAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN DE LOS NODOS CULTURALES Y CREATIVOS DEL MINISTERIO DE CULTURA - DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO. - 2022**

Reunidos a los **19 días del mes 7 del año 2022**, y después de haber realizado de manera independiente la evaluación de **6 propuestas** de los participantes en la convocatoria BECAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN DE LOS NODOS CULTURALES Y CREATIVOS DEL MINISTERIO DE CULTURA, por parte de la terna correspondiente se asignan **5** estímulos de los **13** disponibles según el manual de la convocatoria, los jurados recomiendan otorgar los estímulos a las siguientes propuestas:

**GANADORES**

| | | |
|---|---|---|
| **1.** | **No Registro:** | E4772-2022 |
| | **Propuesta:** | TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS DEL NODO CREATIVO IBAGUÉ PARA LA CONFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL NODO CREATIVO TOLIMA - FASE 1" |
| | **Tipo de participante:** | Personas jurídicas de naturaleza privada |
| | **Nombre de la entidad, grupo constituido o participante:** | UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ |
| | **Número de NIT ó CC del Participante (si aplica):** | 8907043821 |
| | **Nombre del representante del grupo o la entidad (si aplica):** | ALFONSO REYES ALVARADO |
| | **CC del Representante Legal (si aplica):** | 2953976 |
| | **Valor del Estímulo:** | CUARENTA MILLONES PESOS M/Cte. (40.000.000,00) |

| | | |
|---|---|---|
| | **Conclusiones:** | Impulsa la política integral de economía naranja en el pais. Dinamiza y promueve la productividad.<br>Genera estrategias de sostenibilidad de la economía naranja.<br>Genera capacidades, herramientas y conocimientos para la gestión y el fortalecimiento de los ecosistemas creativos en 10 municipios del departamento del Tolima, a partir de buenas practicas de gestión, organización del nodo creativo. |
| | **Recomendaciones (si aplica):** | Coherencia con respecto a las actividades a realizar y el cronograma y presupuesto. |

| | | |
|---|---|---|
| **2.** | **No Registro:** | E4933-2022 |
| | **Propuesta:** | FORTALECIMIENTO DEL NODO DE ECONOMÍA CREATIVA DE CALI |
| | **Tipo de participante:** | Personas jurídicas de naturaleza privada |
| | **Nombre de la entidad, grupo constituido o participante:** | LA CORPORACIÓN DE EVENTOS FERIAS Y ESPECTÁCULOS DE CALI – CORFECALI |
| | **Número de NIT ó CC del Participante (si aplica):** | 8001520756 |
| | **Nombre del representante del grupo o la entidad (si aplica):** | ARGEMIRO CORTES BUITRAGO |
| | **CC del Representante Legal (si aplica):** | 16705636 |
| | **Valor del Estímulo:** | CUARENTA MILLONES PESOS M/Cte. (40.000.000,00) |
| | **Conclusiones:** | Crea y difunde un catalogo que muestra los diferentes procesos del proyecto.<br>Promueve procesos artísticos y culturales de la ciudad de Cali.<br>Relaciona organizaciones pertenecientes al nodo cultural y artístico.<br>Encuentro entre instituciones de gobierno territorial, privadas y académicas.<br>Fortalecimiento de el nodo de economía creativa y cultural. |
| | **Recomendaciones (si aplica):** | cronograma y presupuesto con relacion a actividades a realizar en el objeto de la convocatoria. |
| **3.** | **No Registro:** | E3552-2022 |

| | |
|---|---|
| **Propuesta:** | FORTALECIMIENTO DEL NODO REGIONAL DE ECONOMÍA NARANJA DE VAUPÉS PARA LA PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y EL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL. |
| **Tipo de participante:** | Personas jurídicas de naturaleza pública |
| **Nombre de la entidad, grupo constituido o participante:** | INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTE, CULTURA Y RECREACIÓN DE VAUPÉS. |
| **Número de NIT ó CC del Participante (si aplica):** | 8450000281 |
| **Nombre del representante del grupo o la entidad (si aplica):** | DANIEL ORDOÑEZ CALDERON |
| **CC del Representante Legal (si aplica):** | 9771357 |
| **Valor del Estímulo:** | CUARENTA MILLONES PESOS M/Cte. (40.000.000,00) |

**Conclusiones:**

Fortalece la estructuración del nodo regional de economía naranja, los sectores culturales y creativos dinámicos para la promoción de la diversidad y el desarrollo local y regional. Mediante procesos de formación y asistencia técnica de las instituciones públicas y privadas, organizaciones indígenas, creadores, gestores culturales, portadores culturales y emprendedores de la economía Naranja que permitan la construcción de agendas creativas del sector cultura para el desarrollo social, cultural y económico en el departamento de Vaupés.

**Recomendaciones (si aplica):**

Incrementa el grado de articulación institucional y privado, fortalecer las capacidades de gestión de los creadores, artistas culturales, emprendedores de la Economía Naranja y de las organizaciones indígenas lo que permitirá a las comunidades fortalecer el sentido de pertenencia, la cohesión social y su identidad que contribuye a su desarrollo social, económico y cultural.

En aras del tiempo de ejecución de la propuesta, se sugiere que el ejercicio se centre en el proceso formativo y de socialización de esta propuesta. Estos insumos pueden alimentar a experiencias similares donde el componente étnico es primordial, constituyéndose entonces en un ejercicio que da inicio al proceso del Nodo Vaupés, como también propone una ruta metodológica de cómo hacerlo.

SIIF Nación

## Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto Comprobante

| | | |
|---|---|---|
| Usuario Solicitante: | MHaytrujil | ALBA YULIETH TRUJILLO GALINDO |
| Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante: | 33-01-01 | MINISTERIO DE CULTURA - GESTIÓN GENERAL |
| Fecha y Hora Sistema: | 2022-09-14-9:08 a. m. | |

### REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO

**Con base en el CDP No: 351822 de fecha 2022-03-18. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle**

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Número:** | 1041422 | **Fecha Registro:** | 2022-09-13 | **Unidad / Subunidad Ejecutora:** | | 33-01-01 MINISTERIO DE CULTURA - GESTIÓN GENERAL | | | |
| **Vigencia Presupuestal** | Actual | **Estado:** | Generado | | | **Tipo de Moneda:** | COP-Pesos | **Tasa de Cambio:** | |
| **Valor Inicial:** | 40.000.000,00 | **Valor Total Operaciones:** | 0,00 | | | **Valor Actual:** | 40.000.000,00 | **Saldo x Obligar:** | |

**TERCERO ORIGINAL**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Identificación: NIT** | 845000028 | **Razón Social:** | INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES, CULTURA Y RECREACION DEL VAUPES | **Medio de Pago:** | Abono |

**CUENTA BANCARIA**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Número:** | 484203014209 | **Banco:** | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA S.A. | **Tipo:** | Ahorro | **Estado:** | Registr |

**ORDENADOR DEL GASTO**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Identificación:** | 52113881 | **Nombre:** | CLAUDIA JINETH ALVAREZ BENITEZ | **Cargo:** | SECRETARIO GENERAL 1 |

| **CAJA MENOR** | | | | **VIÁTICOS** | | | | **DOCUMENTO SOPORTE** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Identificación:** | | **Fecha de Registro:** | | **Genera Viáticos:** | No | **Num. Solicitud de Comisión:** | | **Número:** | G0018 RES 1385-2022 | **Tipo:** | RESOLUCION | **Fecha:** | 2022-0 |

**ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO**

| DEPENDENCIA | POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO | FUENTE | RECURSO | SITUAC. | FECHA OPERACIÓN | VALOR INICIAL | VALOR OPERACIÓN | VALOR ACTUAL | SALDO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 051 GRUPO DE FOMENTO Y ESTÍMULOS A LA CREACIÓN A LA INVESTIGACIÓN A LA ACTIVIDAD ARTÍSTICA Y CULTURAL | C-3301-1603-36-0-3301054-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL - CONSOLIDACION DE LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD COMO PILARES DE LA AGENDA DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL NACIONAL | Nación | 13 | CSF | | 40.000.000,00 | 0,00 | | |
| | | | | | **Total:** | 40.000.000,00 | 0,00 | 40.000.000,00 | |

| | |
|---|---|
| **Objeto:** | G0018 RES 1385-2022 PROGRAMA NACIONAL DE ESTIMULOS PORTAFOLIO 2022 - FORTALECIMIENTO DEL NODO REGIONAL DE ECONOMIA NARANJA DE VAUPES PARA LA PROMOCION DE DIVERSIDAD Y EL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL. |

**PLAN DE PAGOS**

| DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC | | POSICION DEL CATALOGO DE PAC | | FECHA | VALOR A PAGAR | SALDO POR OBLIGAR | LINEA D |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 000 | MINCULTURA Gestión General | 3-8 | CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF | 2022-09-30 | 40.000.000,00 | 40.000.000,00 | NINGUNO |

Mitú, Vaupés, Colombia, 01 de Noviembre del 2022

Señor (es)
**AEREA ADMNIISTRATIVA Y FINANCIERA**
**IDDECURV**
E.S.D.

**Asunto:** Solicitud de Certificación de Proyecto.

Cordial saludo,

Por medio de la presente, le solicito la expedición de certificación del Proyecto, correspondiente al objeto: "**AUNAR ESFUERZO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL NODO REGIONAL DE ECONOMÍA NARANJA DE VAUPÉS PARA LA PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y EL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL".**

Atentamente,

**JHON JAIRO LUGO VALENCIA**
Director IDDER

| Actuación | Servidor Público/Contratista | Firma |
|---|---|---|
| Proyectó: | Yenny Jasieide Hernandez Ramírez – Abogada Contratista IDDER | |
| Revisó: | Jhon Jairo Lugo Valencia – Director IDDER | |
| Aprobó: | Jhon Jairo Lugo Valencia – Director IDDER | |

VAUPES ¡Junt mos! #Gestió ogreso

# CERTIFICADO DE PROYECTOS

## EL SUSCRITO P.U DE LA OFICINA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES, CULTURA Y RECREACION DEL VAUPES

## CERTIFICA

Que, el proyecto con objeto: **"AUNAR ESFUERZO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL NODO REGIONAL DE ECONOMÍA NARANJA DE VAUPÉS PARA LA PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y EL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL"**, esta dentro de las metas del plan de accion para la vigencia 2022 y en coayudar al cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo Departamental "**VAUPES JUNTOS PODEMOS 2020 – 2023** con presupuesto del Sector Cultura.

Dado en Mitú, Vaupés a los 01 días del mes de Noviembre de 2022.

**JUAN HARBEY MANCIPE VILLA**
P.U. Oficina Administrativa y Financiera

| Actuación | Servidor Público/Contratista | Firma |
|---|---|---|
| Proyectó: | Juan Harbey Mancipe Villa – Profesional Universitario Área Administrativa y Financiera | |
| Revisó: | Juan Harbey Mancipe Villa – Profesional Universitario Área Administrativa y Financiera | |
| Aprobó: | Juan Harbey Mancipe Villa – Profesional Universitario Área Administrativa y Financiera | |

ideecurv.gov.co
@IdeecurvVaupes