**ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA**
**Secretaría de Desarrollo Económico**
**Contrato No. CD-55-2022-3018**
**Informe No. 3**
**16 de Junio al 15 de Agosto 2022**

Presentamos formalmente las actividades desarrolladas en cumplimiento de los objetivos del contrato firmado entre la Alcaldía de Barranquilla y la Fundación ProBarranquilla con el fin de desarrollar estrategias de promoción, atracción de inversiones privadas (nacional y extranjera) y posicionamiento del Distrito de Barranquilla como destino idóneo de transformación integral.

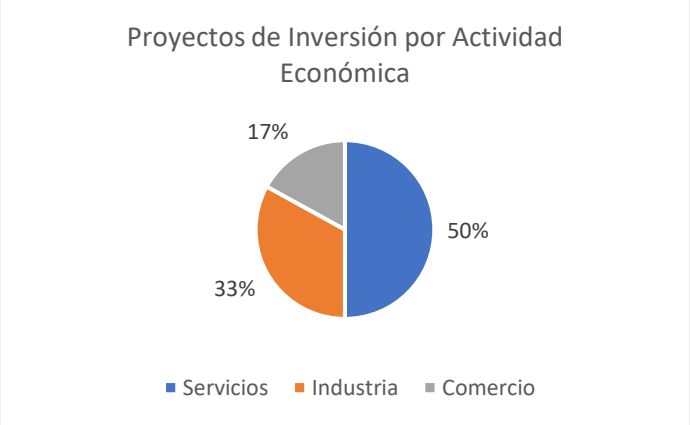
Se ha apoyado a la Secretaría de Desarrollo Económico de Barranquilla en el desarrollo de las actividades que a continuación se detallan:

1. **Brindar apoyo y acompañamiento a la secretaria Distrital de Desarrollo Económico a través de una estrategia global consolidada dirigida a ofrecer una oferta de servicios integral al inversionista.**

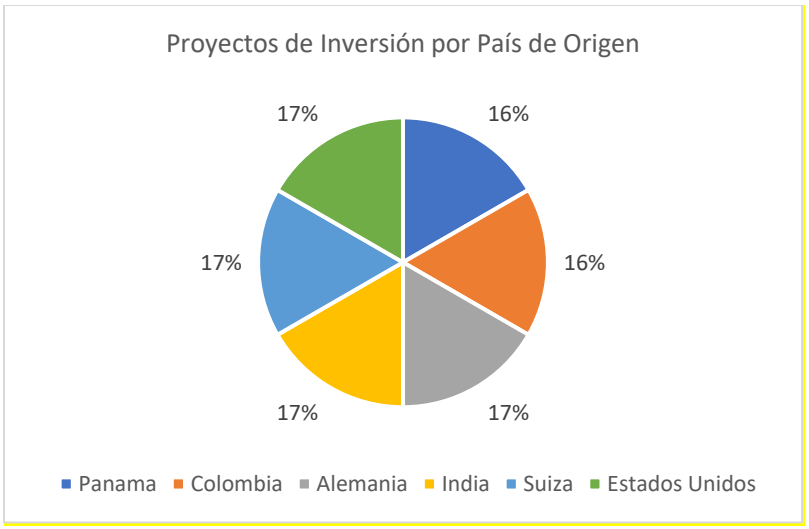
1.1. Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera

En el periodo 16 junio-15 agosto se materializaron **6 proyectos** entre nuevos instalados y ampliaciones que están ejecutándose en Barranquilla y el Atlántico, para un total en el año de 19 proyectos.

Estas 6 compañías están clasificadas, un 50 del sector de servicios, el 33% corresponde al sector industria y el 17% al comercio.




En cuanto al origen de las inversiones, el 83% son extranjeras y el 17% corresponden a inversión nacional. Los proyectos extranjeros provienen Estados Unidos, Panamá, Suiza, Alemania e India.




**Detalle de las Inversiones**

Nuevos proyectos de inversión:

- **Ceba:** Almacén de suministros de mascotas de origen bogotano que amplió su operación a la Costa Caribe a través de Barranquilla.
- **Betaine:** Empresa americana dedicada a la prestación de servicios de atención al cliente en español, este año tiene un plan de generar 200 empleos.
- **Cerrejón:** Empresa minera con operación en La Guajira, regresa a Barranquilla con sus oficinas administrativas después de 15 años. Vienen trasladas 85 familias desde Bogotá.

Expansiones:

- **Optima Ballistics:** Empresa de origen panameño con planta de producción de vidrio blindado. Recientemente amplió operaciones en zona franca La Cayena.
- **Dinacol:** Empresa colombiana especialista en estructuras metálicas, actualmente operan en Galapa y se expandieron en 2.000mt2 para traerse la que tenían en Cartagena.
- **CSS:** Empresa de capital indio quien amplió su operación de BPO en 200 posiciones.

Anexo 1: Proyectos 2022.

### *1.1.1.* Atención al inversionista potencial

En el periodo a reportar, ProBarranquilla atendió 24 oportunidades de inversión, de las cuales el 71% corresponden al sector servicios, y 29% al sector industrial. Con esta cifra, tenemos un total de 99 empresas atendidas por la entidad desde el inicio del contrato a la fecha.







Adicionalmente, durante el periodo reportado se han desarrollado 7 agendas de inversión[1] en el territorio, de las cuales un 29% corresponden a empresas del sector industrial, y un 71% de servicios. En total desde el inicio del contrato, se han desarrollado 35 agendas.

Anexo 2: Oportunidades de inversión.

A continuación, se mencionan las actividades más relevantes desarrolladas con inversionistas durante en el periodo a reportar:

- **Visita Romarco – 15 junio**

ProBarranquilla estuvo visitando a Romarco en Cali en compañía de Zona Franca La Cayena. Existe una gran oportunidad de inversión por parte de Romarco en Barranquilla como resultado de su relación comercial con la empresa ProFlo. Romarco actualmente fabrica los tanques de almacenamiento de combustible que ensambla ProFlo en Barranquilla y estamos buscando convencer a la empresa a que materialice un proyecto en la ciudad ahorrándose fletes logísticos del traslado de la mercancía desde Cali y aprovechando que su cliente opera desde Barranquilla.





[1] 1. Amptricity, 2. HST, 3. IRT, 4. Intertec, 5. Amadeus, 6. Escuela Gastronómica Mariano Moreno, 7. Sumitomo.

- **Amptricity – 23 y 24 de junio**

ProBarranquilla organizó una agenda de visitas de 2 días para la empresa americana Amptricity, la cual tiene un proyecto de inversión de sistemas de almacenamiento de energía con baterías en estado sólido, de una capacidad total de 4GW. Actualmente se encuentran evaluando Barranquilla y Chile para ubicar su centro de producción y buscan aliados estratégicos interesantes para unirse al proyecto desde el lado de distribución y de la instalación de un primer piloto de la tecnología. Entre los últimos 2 meses se han generado 12 visitas durante su estancia en Barranquilla, donde visitaron zonas francas, puerto de Barranquilla, se reunieron con potenciales aliados como Arena del Río, Gases del Caribe, Alcaldía de Barranquilla, Celsia, entre otros. Posterior a su visita se han dado reuniones de seguimiento con Celsia, Gases y la Alcaldía para avanzar en las conversaciones.






- **Novepharma - 30 julio**

Novepharma es una compañía de origen coreano que fue presentada a ProBarranquilla por la oficina comercial del Gobierno de Corea en Bogotá, interesada en instalar un laboratorio farmacéutico en Barranquilla para la manufactura de rellenos de ácido hialurónico. La empresa tiene prevista una visita a Colombia en el mes de noviembre y está muy interesado en conocer la logística de la cadena de frío aérea. Este proyecto busca un área de 2.000 mt2 y generaría alrededor de 30 empleos directos.





- **Sumitomo – 1 Julio**

Sumitomo es un conglomerado japonés, quienes recientemente firmaron un memorando de entendimiento con Promigas, mediante el cual buscarán promover la movilidad eléctrica con hidrógeno en Colombia y en Perú. El 1 de Julio ProBarranquilla organizó una reunión con Apbaq, Promigas, Puerta de Oro y la Alcaldía de Barranquilla y altos ejecutivos interesados en entender cómo Barranquilla planea convertirse en la capital Latinoamericana de la transición energética; comprender el modelo de negocios e interés de crear una empresa de energía distrital como Apbaq, y los planes de la ciudad en cuanto a movilidad con H2 para buses.





- **Lanzamiento de Starco Caribe- 6 julio**



ProBarranquilla participó en el lanzamiento de Startco Caribe, la subasta de startups más grande de América Latina. El evento se desarrollará por 2da vez en Barranquilla, este año tendrá lugar en el mes de noviembre en Puerta de Oro. StartCo es un dinamizador del emprendimiento que une a líderes emprendedores de toda la región e inversionistas nacionales e internacionales que buscan ideas innovadoras para apostarle a crecimiento. ProBarranquilla como miembro fundador de Caribe Exponencial busca una alianza con StartCo para lograr la participación de las empresas seleccionadas este año por el programa en la dinámica de exposición de los emprendimiento ante potenciales inversionistas.

- **Inauguración Archie's – 14 julio**

ProBarranquilla acompañó la reapertura de Archie's en Barranquilla en el centro comercial Mall Plaza. La entidad ha venido apoyando a Grupo Alsea desde hace un tiempo en la apertura de varias de sus marcas y sedes en la ciudad.





- **Visita GS Metal – 19 julio**

ProBarranquilla visitó las nuevas instalaciones de la compañía mexicana GS Metal, quienes se dedican a la fabricación y construcción de pérgolas y cobertizo. La empresa recientemente inició operaciones en Zona Franca de Barranquilla y tiene una proyección de capacidad de producción de 3.00-3.500 ton/mes con fines 100% de exportación a México.

- **Terra Carbon Development- 21 julio**

Terra Carbon Development es una compañía de origen americano con un proyecto de mega-inversión para Colombia. Actualmente están considerando las ciudades de Cartagena y Barranquilla. Su proyecto consiste en una planta de producción de “green pig iron”. Este proyecto requiere un lote entre 250 y 300ha a desarrollarse en 2 fases, contempla la generación entre 600 y 800 empleos y significaría una inversión de USD 3 billones. ProBarranquilla hizo una presentación de ciudad mostrando las fortalezas de Barranquilla para recibir una inversión de este tamaño, y se encuentra identificando potenciales lotes para proponerle a la compañía.



- **Outsourcing BPO – 21 julio**

ProBarranquilla participó de una jornada de socialización del proyecto de BPO rural en español, liderado por la Fundación Acesco con el aliado implementador Outsorcing BPO. Actualmente nos encontramos gestionando el cliente ancla para el proyecto a raíz de la identificación de sinergias con una empresa que busca un aliado con vocación social para la tercerización de su contact center. El proyecto está contemplado para ser desarrollado en PIMSA con una generación aproximada de 500 empleos.



- **Inauguración bodega de almacenamiento granelero del Puerto de Barranquilla- 23 julio**

ProBarranquilla acompañó la inauguración de una nueva bodega de almacenamiento de carga de granel del Puerto de Barranquilla, la cual tiene una capacidad estática de 35.000 ton y significó una inversión de USD 4,8 millones. Esta nueva bodega le permite al Puerto aumentar su capacidad de almacenamiento en un 23% para productos como maíz amarillo, torta de soya y trigo, lo cual se convierte en una herramienta de venta para la instalación de nuevas empresas que utilicen este tipo de materias primas en sus procesos productivos.







- **Aniversario OP360- 27 julio**



ProBarranquilla acompañó la celebración del 1er año de operación de la empresa americana OP360, a quienes desde sus inicios estuvimos acompañando en todo su proceso de instalación. La compañía arrancó con 20 puestos de trabajo, hoy cuenta con 150 empleados, 3 pisos completos de WeWork y espera llegar a finales de este 2022 a 500 empleos.

*1.1.2.* Misiones comerciales internacionales

- **México, septiembre**

ProBarranquila está organizando una misión de promoción internacional en México con el apoyo de ProColombia en la semana del 26 al 30 de septiembre. En esta ocasión la misión sería únicamente para Barranquilla y el Atlántico, a diferencia de otros años donde hemos participado con las demás regiones del país. PB está convocando a las zonas francas, Puerto de Barranquilla, la Alcaldía de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico. La idea es ir como territorio a presentar nuestra oferta y destacar las fortalezas que tenemos para brindar soporte a las operaciones de empresas extranjeras.

Esta es una misión multisectorial en los siguientes estados cuyas industrias principales son:

- Ciudad de México: Diseño y Moda, productos biofarmacéuticos, productos químicos, servicios logísticos, Tics
- Querétaro: Alimentos y bebidas, automotriz, electrodomésticos y aeroespacial.
- Guanajuato: Agroindustrial, autopartes-automotriz, productos químicos, cuero-calzado y confección-textil-moda, servicios de investigación, turismo, equipo médico, farmacéuticos y cosméticos.

Objetivos de la misión:

- Búsqueda proactiva de oportunidades de inversión de empresas principalmente manufactureras con vocación exportadora.
- Acercamiento y entendimiento de la figura “shelter” como estrategia de atracción de inversión extranjera en México y posibilidad de réplica en Colombia o la instalación de un shelter mexicano en Barranquilla.
- Entendimiento de incentivos tributarios que algunos estados en México están ofreciendo a las empresas extranjeras.

*1.1.3.* Misiones comerciales nacionales “ProBaq se toma las ciudades de Colombia”

La próxima misión nacional está prevista para el mes de octubre en Medellín y el Eje Cafetero, en el próximo informe estaremos entregando avances sobre la actividad.

### 1.1.4 Fam trip de inversión

Los FAM Trip de Inversión son viajes de familiarización en la cual PB invita a una empresa con potencial de inversión que se encuentre en etapa de exploración o en proceso de toma de decisión de algún proyecto de inversión.

En esta ocasión, PB aprovechó su rueda de negocios anual para invitar a 2 compañías con interés en invertir en la ciudad, y actualmente se encuentra en proceso de confirmación:

- Alimentos Polar: Conglomerado industrial dedicado a la producción y distribución de alimentos, la cual posee marcas líderes reconocidas en cada segmento del mercado. Cuentan con una sólida red de distribución, conformada por aliados comerciales, a través de los cuáles atienden a más de 150.000 puntos de venta en todo el país. Conocemos que existe interés en explorar Barranquilla para futuros proyectos por eso fue escogida para hacer parte del FAM trip en el marco de la rueda de negocios.

- Proyecto confidencial sector automotriz: Empresa con interés en explorar Colombia para una potencial operación industrial. A través de ProColombia le extendimos la invitación a visitar Barranquilla para que obtenga información de primera mano, y su participación en la rueda de negocios le va a permitir visibilizar su operación en la ciudad.

### 1.1.5 Estrategia de Nearshoring

Durante el segundo semestre está planeada la ejecución de una segunda campaña de “Lead Generation” de la mano de los consultores internacionales de Wavteq. Actualmente estamos terminando de desarrollar un ejercicio in-house de priorización de sectores para determinar el potencial de atracción de inversiones. Este ejercicio nos validará cuales son los sectores donde debemos concentrar los esfuerzos.

El ejercicio contempla la evaluación de 3 segmentos: desde la óptica de la oferta se tuvieron en cuenta las condiciones sectoriales existentes en el territorio, identificando el posicionamiento de cada sector y su panorama real de cara a los mercados locales e internacionales; desde la óptica de la demanda se tuvieron en cuenta los atributos que identifican las tendencias, el impacto y los actores que promueven la inversión en cada uno de los sectores potenciales; y desde la óptica del entorno institucional se evaluará la pertinencia de cada uno de los sectores con los planes de gobierno y apuestas de los entes territoriales. A la fecha ya contamos con los insumos de 3 de los actores claves para finalizar el ejercicio y tenemos pendiente organizar una jornada de socialización de la metodología y los resultados finales.

La campaña de lead-generation tendrá una duración aproximada de 4-5 meses.

### 1.1.6 Trabajo articulado con interlocutores estratégicos

A continuación, se relacionan las actividades desarrolladas con interlocutores estratégicos:

- **Coparmex – 29 junio**



En el mes de junio del presente año ProBarranquilla participó en un seminario de promoción de inversiones de las regiones colombianas ante empresarios y gremios mexicanos. El encuentro virtual fue organizado por la Embajada de Colombia en México y ProColombia. Posterior al evento, Coparmex, el gremio industrial más grande de México solicitó una sesión de trabajo con ProBarranquilla para revisar oportunidades de apoyo mutuo. Teniendo en cuenta la misión internacional que está prevista para el mes de septiembre, ProBarranquilla solicitó apoyo para la ejecución de un seminario presencial en ciudad de México, actualmente nos encontramos en etapa exploratoria. Coparmex tiene interés en traer una misión de empresarios a Barranquilla en búsqueda principalmente de aliados comerciales.

- **Propuesta misión conjunta Barranquilla-Santa Marta en el marco del CIS de ProColombia- 2 agosto**

ProColombia está organizando unas visitas empresariales a las regiones en el marco del Colombia Investment Summit, el cual se llevará a cabo en el mes de octubre. Cada director regional de ProColombia debe presentar una propuesta de agenda, la cual compite con las demás oficinas regionales. ProBarranquilla propició un espacio de conversación con Invest in Santa Marta y ProColombia para diseñar una propuesta conjunta que nos permita ofrecer una agenda más robusta que sea de interés para los inversionistas y que en caso de escoger la región ambas ciudades sean consideradas en los recorridos.

La propuesta contempla 2 agendas paralelas en Barranquilla, una enfocada a empresas industriales con vocación exportadora, y otra dirigida a empresas de infraestructura turística; mientras que Santa Marta tienen el mismo público objetivo, pero son agendas complementarias mas no alternas.

Anexo 3: Agenda conjunta CIS.

- **Foro de presidentes – 1 agosto**

La asociación Foro de presidentes desarrollará en Barranquilla su evento "Empresarios de Colombia al mundo - Oportunidades de las alianzas entre los diferentes actores", el cual contempla una agenda académica y unas visitas empresariales. ProBarranquilla los viene apoyando desde diferentes frentes, desde la Gerencia de Inversión apoyó con la organización de una visita a Zona Franca ZOFIA para el 19 de agosto, donde PB hará una presentación general sobre Barranquilla y el Atlántico como destino de inversión, y luego la zona franca expone sobre el régimen franco.

El Foro de presidentes es una comunidad de Líderes que promueven el crecimiento a través del relacionamiento de sus miembros, la presencia en espacios de interacción con líderes de otras empresas y sectores y el desarrollo personal, empresarial y ciudadano de sus directivos como multiplicador de conocimiento.

Anexo 4: Empresas asistentes.

1.2. Retención de inversiones

1.2.1. Espacios de relacionamiento empresarial

La rueda de negocios “ProBarranquilla te conecta” está prevista a realizarse los días 24 y 25 de agosto de forma presencial en el Hotel Marriott de Barranquilla. El evento contará con una agenda académica donde hablaremos sobre las nuevas tendencias de inversión a través de casos de éxito de empresas que le están apostando al desarrollo económico de Barranquilla y el Atlántico. La Alcaldía de Barranquilla a través de la Secretaría de Desarrollo Económico está invitada a participar como moderador de un panel sobre inversión sostenible, donde tendrá la oportunidad de hablar sobre sus proyectos a nivel distrital como el proyecto de energía eólica offshore y la recuperación de la ciénaga de mallorquín, y compartir escenario con 2 empresas para conversar sobre la importancia de incorporar la sostenibilidad en el centro de sus negocios. A la fecha tenemos confirmación de la compañía Amptricity, empresa americana con proyecto de ensamble, fabricación y centro de distribución de sistemas de almacenamiento de energía con baterías en estado sólido. Con ellos venimos avanzando con varios potenciales aliados para la instalación de proyectos piloto que desarrollarán mientras se construye la fábrica, entre ellos venimos conversando con Gases del Caribe, Promigas, Celsia, APBaq, entre otros.

Por otra parte, teniendo en cuenta que la validación de proveedores de bienes y servicios hace parte fundamental del análisis de las compañías para la toma decisión de una ubicación, durante las jornadas de la rueda de negocios los proyectos de inversión activos podrán tener un acercamiento con el tejido empresarial local. Igualmente, los key account managers de la secretaría de desarrollo económico de la Alcaldía está registrados para sostener reuniones con las compañías y continuar su labor de entendimiento de las necesidades y dificultades que hayan tenido recientemente en sus operaciones diarias.

Por otra parte, para las empresas asistentes será muy provechoso tener la oportunidad de gestionar reuniones 1 a 1 con proyectos de inversión y otras empresas participantes en búsqueda de oportunidades de negocios y/o alianzas estratégicas. Actualmente tenemos 112 empresas registradas en la plataforma y 17 proyectos de inversión participantes, y en espera que en las próximas 2 semanas podamos seguir crecimiento ambos números.

Página del evento: https://live.eventtia.com/es/pbteconecta2022/Home/

1.2.2. Espacio de relacionamiento público-privado

El espacio dialogo público-privado ya fue ejecutado y reportado en el informe anterior.

2. **Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones.**

## 2.1. Encuesta Anual de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico

La Encuesta Anual de Entorno de Negocios tiene como objetivo hacer seguimiento a las variables que afectan el entorno de inversión. A la fecha se avanza en la operación de campo para el desarrollo del informe. Para este fin se adelantan entrevistas semiestructuradas a un grupo de empresas instaladas y ampliadas apoyadas por ProBarranquilla entre 2018 y 2021. A la fecha se han entrevistado 20 empresas de 70 entrevistas esperadas.

| Actividades | Estado |
|---|---|
| 1. Preparación de bases de datos | Finalizado |
| 2.Revisión y ajustes al instrumento para recolección de información | Finalizado |
| 3. Desarrollo del trabajo de campo | En proceso |
| 4. Tabulación de la información recopilada | Por iniciar |
| 5. Elaboración del informe con propuestas de acciones de mejoras en el territorio | Por iniciar |
| 6. Socialización del informe ante aliados estratégicos | Por iniciar |

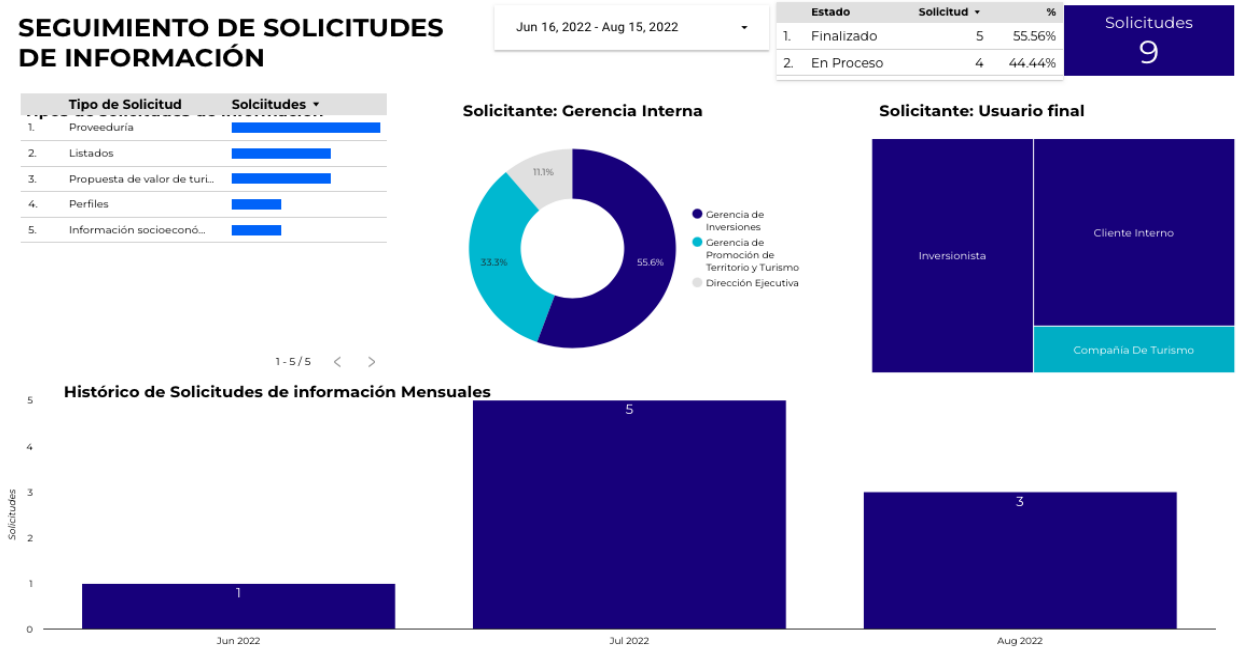
## 2.2. Desarrollo de segunda fase, actualización y mantenimiento de plataforma de visualización de información de ciudad “ProData”

A la fecha se definieron las visualizaciones y contenidos definitivos y se avanza en labores de programación.



## 2.3. Información para inversionistas y aliados

Entre el 16 de junio y el 15 de agosto de 2022 se han atendido 9 requerimientos de información a públicos estratégicos de ProBarranquilla de los cuales 54% corresponden a requerimientos de información de potenciales inversionistas. Los temas más solicitados incluyen Información socioeconómica, Listados de empresas e Información sectorial.




## 2.4 Informe de Contribución del Sector Privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

El Informe de Contribución del Sector Privado a los ODS permitirá contar con una cuantificación y consolidación de los aportes empresariales a los objetivos de desarrollo sostenible en Barranquilla y el departamento del Atlántico en el periodo 2021. Además, será insumo para el Reporte Local Voluntario de Barranquilla liderado por la Oficina de Relaciones Internacionales del Distrito, y para el Reporte Nacional Voluntario liderado por el Departamento Nacional de Planeación.

En línea con el ejercicio propuesto se avanza en la operación de levantamiento de información con empresas y se han adelantado las siguientes reuniones:

- Socialización SDG-CT con empresas. Junio 16 de 2022.

Con el propósito de Invitar a empresas del Atlántico a hacer parte del proyecto de reporte de aporte del sector privado a los ODS, se convocó a un espacio de socialización en el cuál con el apoyo del PNUD se dio a conocer el SDG Corporate Tracker, plataforma multiactor nacional que permite medir y destacar el aporte del sector empresarial al cumplimiento de los ODS con base

en los estándares de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI). El propósito de esta iniciativa es el mapeo y visibilización de aquellas acciones del sector privado que responden a alguno de los ODS, para esto se desarrollará, con el respaldo técnico de Fundesarrollo, un esquema de seguimiento y reporte para el fortalecimiento estadístico de los indicadores a nivel local, bajo una estrategia de implementación territorial con actores no gubernamentales. El espacio contó con 35 asistentes interesado en ser partícipes del proyecto.




**3. Desarrollar actividades de la Agenda Intersectorial de Territorio que fortalezca la propuesta de valor del territorio y optimice las condiciones relevantes del ambiente de negocios.**

En este marco se han desarrollado las siguientes actividades en línea con la agenda intersectorial para mejorar el clima de negocios del territorio.

**Reunión alcalde Jaime Pumarejo**

Se llevó a cabo el miércoles 22 junio del 2022, una reunión con Alcaldía de Barranquilla y con los diferentes gremios para socializar y conversar temas concernientes de ciudad.

Los principales temas fueron con relación a resultados electorales, tarifas de energía; APP del río, doble calzada entre los departamentos Bolívar, y Magdalena y en general nuevos proyectos que están por aterrizar en la ciudad.

Por parte de ProBarranquilla se socializó estamos liderando la gestión de articulación de Desarrollo Social, iniciando con el Mapeo de Actividades de Desarrollo Social cuyo objeto es conocer los distintos programas, proyectos e iniciativas de gestión social que aportan actualmente en el Atlántico y área de influencia.



**EXPO propacifico Compromiso Valle**

El 12 de Julio en Cali asistimos al primer encuentro Compromiso Valle, realizado por Propacífico, conociendo de primera mano esta iniciativa de impacto colectivo que nació en Cali en el 2021, y que busca el cierre de brechas socioeconómicas en el país.

En el encuentro se presentaron los ejes, programas y algunos testimonios de los más de veintiocho mil beneficiarios que hacen parte de la iniciativa, desde ProBarranquilla pudimos conocer de primera mano cómo se desarrolla el programa desde cada uno de sus ejes, y cómo se articulan.

Asistimos al viaje de campo con la fundación WWB donde nos mostraron cómo desarrollan el eje de emprendimiento en articulación con fundación Pi3nsa, Delirio y la cámara de comercio de Cali, en las diferentes etapas del emprendimiento, complementándose en la cadena de valor.

Este modelo sirve de base para replicar una vez tengamos el levantamiento del ecosistema de desarrollo social empresarial.



**Presentación Prosanta Marta-ProBarranquilla**

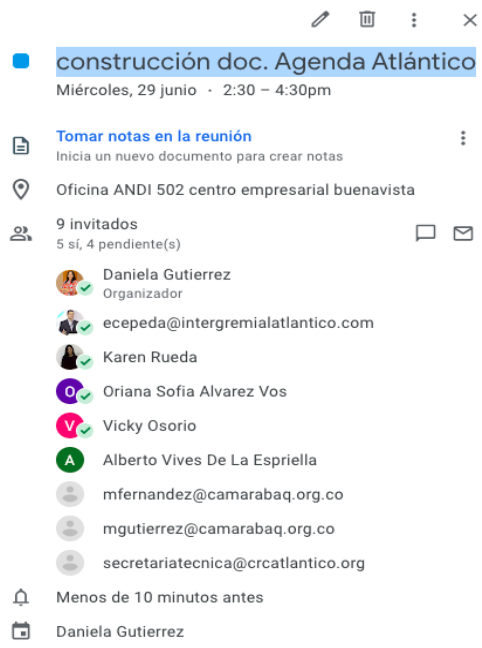
Desarrollamos una reunión de integración con Pro Santa Marta donde pudimos intercambiar valiosas experiencias y buenas prácticas para lograr trabajo en equipo articulado que contribuya al desarrollo de la región.
Desde ProBarranquilla participamos todas las gerencias y pudimos compartir experiencias de cómo articular y enriquecer el enfoque de Invest con el desarrollo de PRO por el territorio.



Desde Prosantamarta asistieron las divisiones de Invest in Santamarta, Cómo vamos Santa Marta y Prosantamarta Vital. Se identificaron vías de trabajo conjunto desde la oferta de valor de región como complemento en la cadena de valor de territorio.

**Construcción Doc. Agenda Atlántico**

Desde ProBarranquilla lideramos la iniciativa de construir un documento de incidencia de política pública para el gobierno entrante 2022-2026. Con el fin de visibilizar los retos y recomendaciones para el desarrollo social del departamento del Atlántico y la ciudad de Barranquilla. El documento tiene por objeto priorizar y proponer un marco de propuestas de política pública y proyectos de inversión enmarcados en las dimensiones económica, social y ambiental que puedan ser incluidas en los diálogos y agendas del nuevo gobierno.



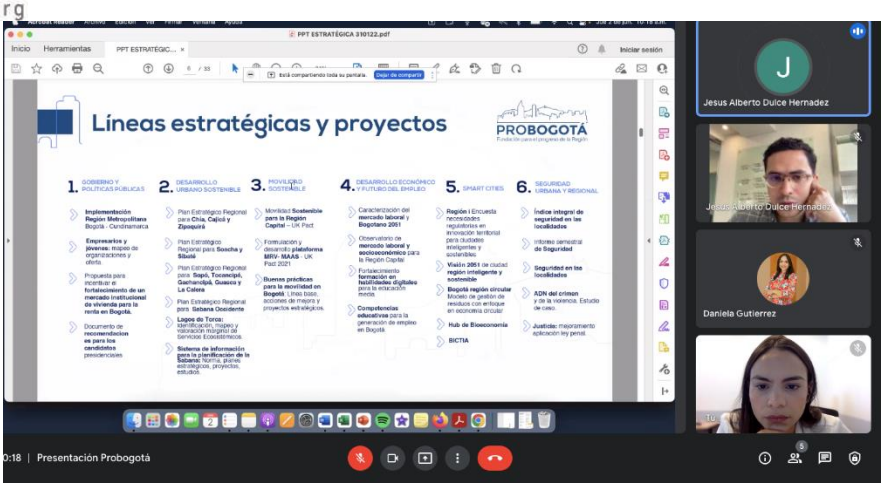

Esta iniciativa se está trabajando de la mano de los siguientes Aliados: ANDI seccional Norte, Comisión regional de competitividad, Cámara de Comercio de Barranquilla, Comité Intergremial del Atlántico, Fundesarrollo y Universidad del Norte.

El documento quedará oficializado a mediados de agosto.



**Reunión de socialización con las PRO**

En el marco de entendimiento del rol de ProBarranquilla como articulador para el desarrollo del territorio, estuvimos sosteniendo reuniones independientes con cada uno de los miembros de la REDPRO. logramos entender la individualidad de de cada una de las PRO y como desde su particularidad aportan de manera directa o por incidencia en el desarrollo de sus territorios. De ello recalcamos, proyectos directo a empleabilidad, monitoreo de indicadores de territorio, aporte gestión social de las empresas por territorio. De manera que podamos aplicar estas líneas desde ProBarranquilla direccionadas a cómo impactar el clima de negocios.




**Reunión Alcaldía gerencia de desarrollo Social**

Sostuvimos una reunión el jueves 30 de junio del 2022 con la gerencia de Desarrollo Social, donde les compartimos la visión gestión social de impacto colectivo que se busca desarrollar desde ProBarranquilla; que, articulando a los diferentes actores sociales, amplíe el alcance de sus iniciativas para aportar así a la construcción de mejores oportunidades para la población más vulnerable iniciaremos el levantamiento del ecosistema social de Barranquilla, con los miembros de ProBarranquilla.



el día Miércoles 13 de julio del 2022 con el equipo de desarrollo Social de Alcaldía donde nos presentaron la encuesta realizada en torno a las fundaciones para estructurar el proyecto “Pacto Social”, esta encuesta realizada sirve de base para gestionar la información de levantamiento de ecosistema para articulación social de impacto colectivo.

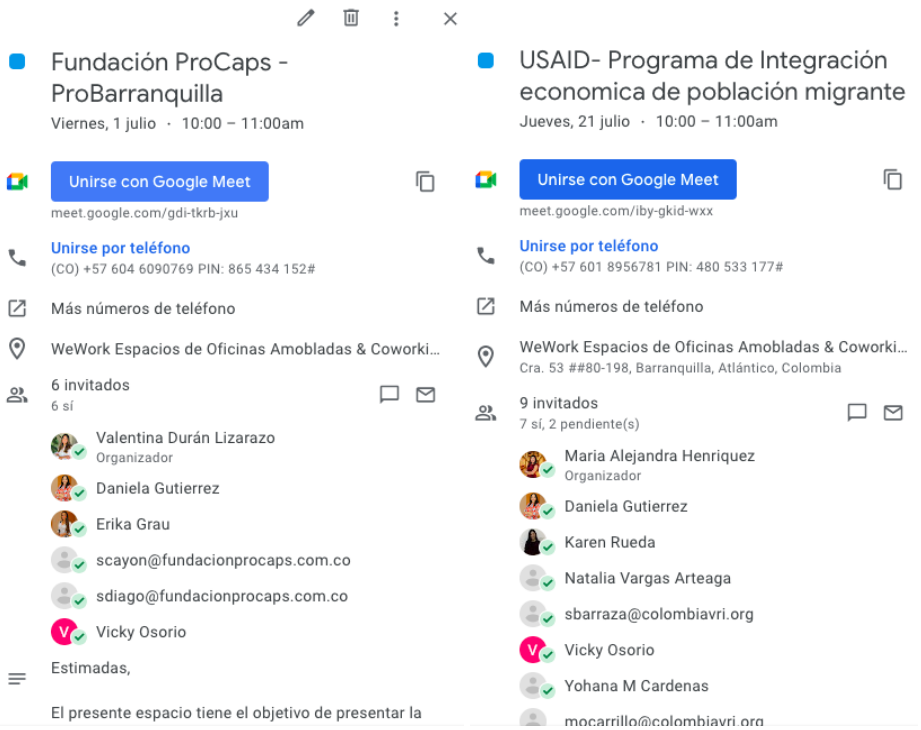



**Reuniones iniciales con Fundaciones**

Hemos realizado diferentes acercamientos con las fundaciones, entendiendo hacia donde están dirigidos sus focos de impacto para potenciar el alcance a través de ProBarranquilla como articulador, Reuniones realizadas con:

- Fundación Procaps, 1 julio, asistió Silvia Cayon
- USAID, 21 de Julio, asistieron Sergio Barraza, Natalia Vargas. Quedó como siguiente paso definir una fecha para realizar una socialización para exponer la integración migrante venezolana al mercado laboral.
- Proyecto Nuestra Barranquilla, operación de la fundación Botnar para el proyecto de Jóvenes.

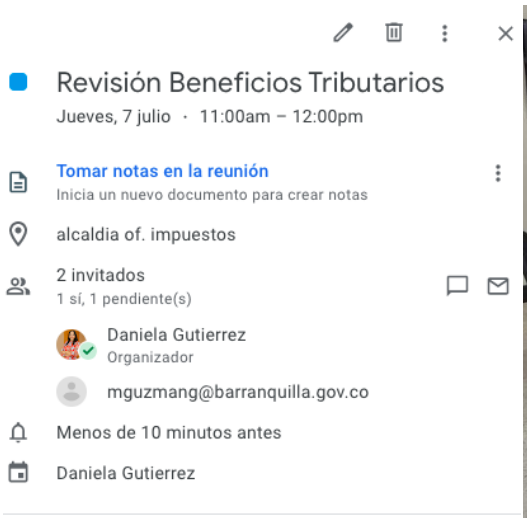


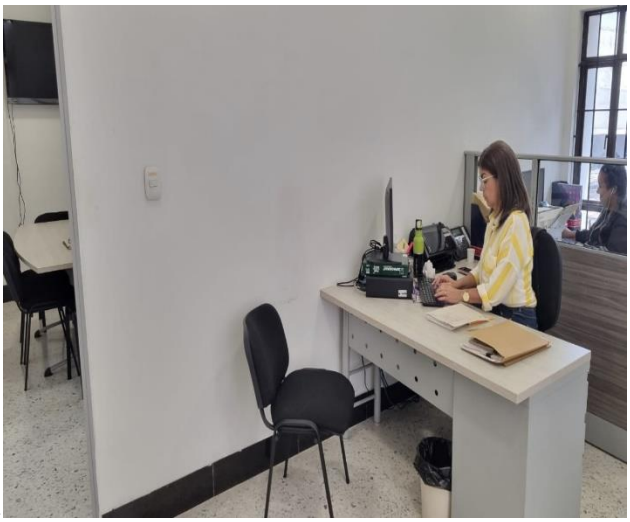



**Seguimiento construcción guía Beneficios Tributarios**

El día 7 de julio se desarrolló la reunión de seguimiento con el equipo de trabajo de la oficina de impuestos para construir una guía para acceder a los beneficios tributarios.

La reunión contó con la participación de Fidel Castaño quien dirige la oficina, y Lorena Guzmán quienes suministraron información relevante para su construcción.



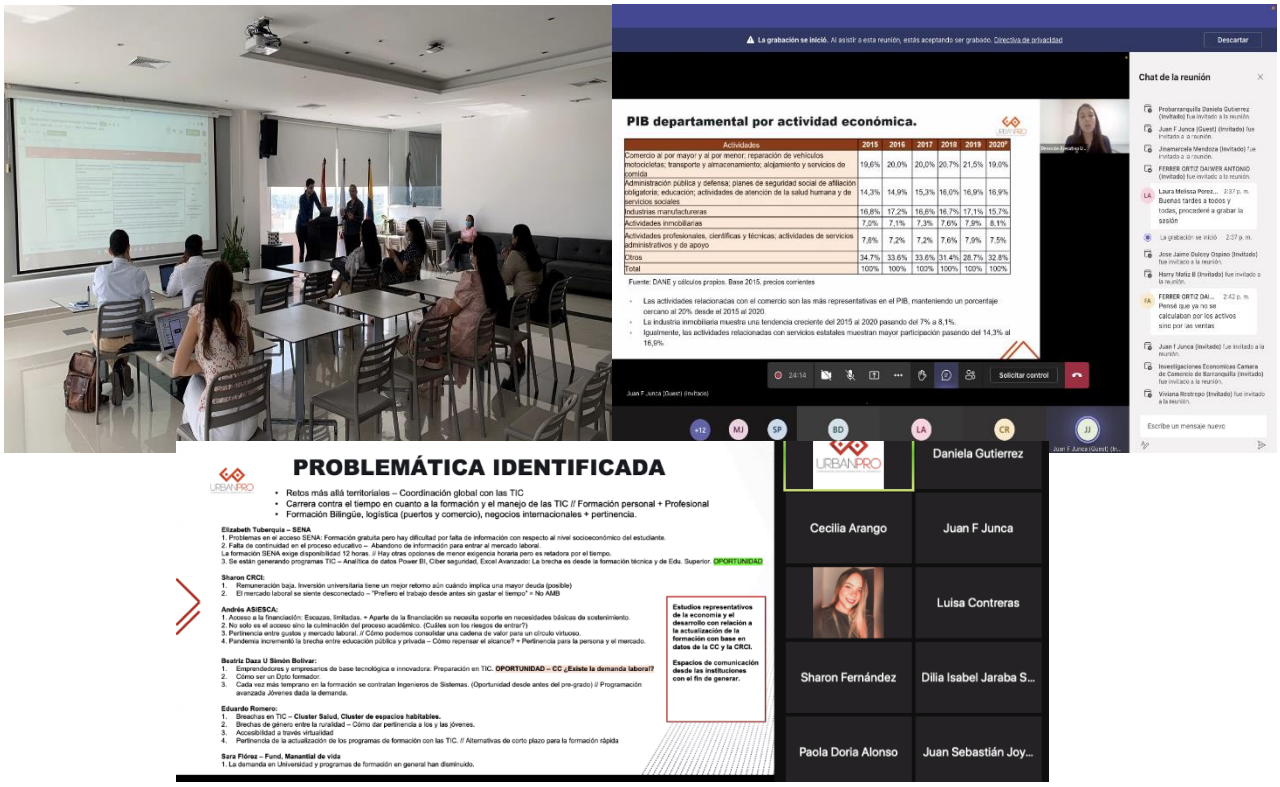



## Mesa de Trabajo de Cierre de Brechas

Participación activa en las mesas de trabajo de Cierre de Brechas de Competitividad e Innovación Departamental. En las variables, Cobertura en Educación Técnica y Tecnológica, Participación de medianas y grandes empresas, los días 18, 27 y 29 de Julio y 4 de agosto.

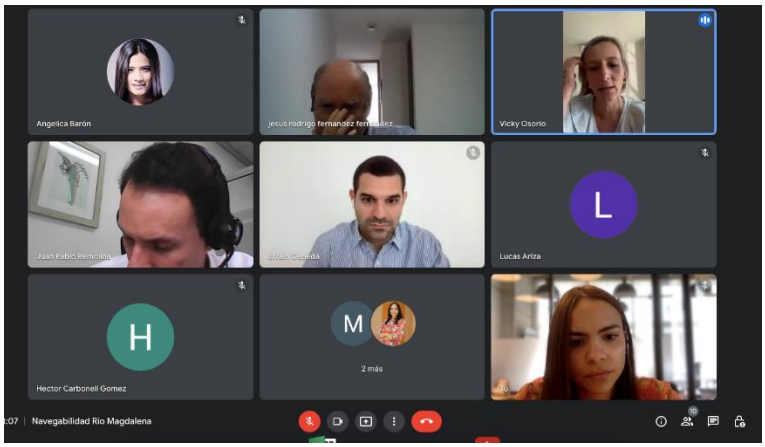
Desde ProBarranquilla visibilizamos, desde el enfoque del empresariado, la necesidad de formación pertinente en la educación técnica y tecnológica en Barranquilla y el Atlántico.

así cómo la contribución desde el enfoque empresarial de cómo propiciar el clima de negocios para que las empresas pasen de ser pequeñas empresas a medianas y grandes.




## Reunión con ProSantander app del Rio Magdalena

El día 8 de julio desarrollamos una reunión con ProSantander, donde participamos por parte del Atlántico Comité intergremial, Asoportuaria, CCI, y el Puerto de Barranquilla. La reunión tuvo como objetivo revisar de qué manera se puede trabajar conjuntamente para que se defina el proyecto de navegabilidad del río magdalena integrando los intereses de ambas regiones.




**Reunión de la RedPro con la Agencia Nacional de Infraestructura, ANI**

Contó con la participación del actual presidente de la ANI, Manuel Gutiérrez Torres y presidente de la Cámara Colombiana de Infraestructura, Juan Martin Caicedo.

Por parte de ProBarranquilla, contamos con el acompañamiento de CCI seccional Norte, Asoportuaria y Comité Intergremial.

Se presentó a las Pro los proyectos desarrollados y su porcentaje de avance durante este periodo de gobierno; así como los proyectos adjudicados para desarrollo en el próximo gobierno.
Se recalca el valor agregado del sector privado para el desarrollo de los proyectos de infraestructura, por lo que se define un trabajo conjunto como Redpro para compartir al nuevo gobierno los proyectos priorizados identificados por cada región Pro.



**Diálogo Regional del caribe del Pacto histórico.**

Participación en el primer diálogo regional del caribe con el entonces presidente electo Gustavo Petro, realizado el día 12 de Julio.
desde agenda intersectorial se desarrolló la mesa de **SOCIEDAD PARA LA VIDA, CAMBIO POR LA EQUIDAD**, donde en conjunto con cámara de comercio de Barranquilla aportamos como

se debe fortalecer la educación y así disponer de un capital humano mejor cualificado para el desarrollo laboral.

En la mesa dimos aportes sobre:

- Pertinencia académica
- Educación Dual, cómo involucrar más a la empresa en la formación de los estudiantes.




**4. Promover y posicionar a Barranquilla como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y vivir, resaltando las ventajas competitivas y la transformación de la ciudad.**

4.1. Posicionamiento de destino turístico/ industria de reuniones

4.1.1 Membresias

Adjunto certificado de membresía:

https://drive.google.com/file/d/1IYuNsnE82zHA0nws6pPR9Rk1hILH7I_W/view?usp=sharing

4.1.2. Apoyo a eventos a realizarse en la ciudad

Durante el periodo de ejecución del presente informe correspondiente del 16 de junio al 15 de agosto del presente año se han apoyado cinco evento adicionales, para un total de 8 eventos apoyados en el año. Estos apoyos han ido desde aporte para muestras culturales, como gestión de agendas con públicos objetivos, presentaciones en ruedas de prensa, inauguraciones de los eventos, y visitas de inspección.










*Avance N3 - pre informe de eventos apoyados*

https://docs.google.com/document/d/1fd7XDeFjRsFm_RzaqznVWzYOg8UEAzNtABHdzrcxsms/edit

4.1.3. Base de datos de eventos realizados/apoyados y atraídos

Teniendo en cuenta la fecha de corte del presente informe, se han sumado a la base de datos adjunta, nuevos eventos realizados, apoyados y captados para llegar a un total de 23 eventos con gestión por parte de ProBarraquilla a corte del 11 de agosto de 2022.

A continuación, se adjunta la base de datos con el detalle de fechas de ejecución de los eventos:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fcSp0EBlj8k0DDfdiBdDwOAKBYQbG_Zi/edit#gid=1416342927

4.1.4. Participación en ferias

Durante la semana del 13 de junio, ProBarranquilla participó, de la mano de la Alcaldía de Barranquilla de la feria Fiexpo en ciudad de Panamá. Durante la semana del 13 de junio, ProBarranquilla participará de la feria Fiexpo en ciudad de Panamá. Durante la jornada se realizaron 24 reuniones, y se participò de dos días de workshop de la mano de ICCA como asesor del espacio.

Este evento es una de las mayores plataformas que existe en Latinoamérica para la promoción de Suramérica, Centroamérica, el Caribe y México como territorios receptores y organizadores de ferias, exposiciones, convenciones, congresos y reuniones de negocio. Es decir, asisten diferentes participantes de la cadena de valor en la industria de reuniones tales como los destinos, recintos feriales, centros de congresos, hoteles, organizadores de eventos, agencias de viaje y proveedores de productos y servicios feriales con el objetivo de mostrar su oferta comercial a profesionales de todo el mundo.










En el siguiente link se puede visualizar el informe completo de las reuniones:

https://docs.google.com/document/d/1ReDnx9elz9_PAqnEgNllWZW52ReQmvRi/edit?usp=sharing&ouid=111195120815268429133&rtpof=true&sd=true

Por su parte las misiones de Argentina y de impacto a mercados de Perú y chile se encuentran programadas para el ultimo trimestre del año.

4.1.5. FamTrip

Teniendo en cuenta las actividades de Famtrip se encuentran programadas para el mes de agosto. En ella se recibirá púbico estrategico de mercados de República Dominicana, y estará aliado a la cadena hotelera Marriott, ForPoints y ProColombia.
En el espacio de agenda se contará con la participacón de la Subsecretaría de turismo realizando la apertura y presentación de destino.




Para el mes de septiembre se encuentran agendados los dos famtrip restantes, uno la semana del 15 al 18 de septiembre y el tercero la ultima semana de septiembre.

### 4.1.6. Misiones Nacionales

En cuento al frente de misiones nacionales,el frente de misiones nacionales, por agendas de los invitados propuestos para esta actividad se ha debido replantear y reprogramar para poder impactar el mercado de Bogotá y Cali. La actividad está proyectada para realizar en el ultimo trimestre del año.




Por su parte la acciones de promoción en ciudad de **Medellín** se logró con exito de la mano de ProColombia y de la Red de Bureaux de Colombia. En el marco de **COCAL**, evento de agrupa a los operadores más importantes de la industria en MEdellín, se realizaron las presentaciones de destino y se resaltó la oferta de valor para la industria MICE.

En parelelo se lograron 5 reuniones relevantes de intercambio de conocimiento y concretar encuentro con VivaAir para identificar estrategias de posicionamiento de destino con aerolineas aliadas.






*La red de burós de Colombia hizo presencia en el evento junto a ProColombia*

Ver anexo 5: Informe Red Bureaux

4.2. Estrategia de posicionamiento de territorio

En el siguiente documento se resaltan las actividades relacionadas con el frente de promoción de territorio, especialmente las campañas de Ven Vive Barranquilla y acciones de posicionamiento del destino. Las acciones detalladas corresponden a actividades entre el 16 de Junio al 15 de Agosto de 2022.

a) Promoción en medios convencionales, nacionales y locales:
Luego de revisadas las propuestas entregadas en el periodo anterior, se ejecutó la participación en especiales como el de la Revista Semana, en donde, teniendo en cuenta el perfil de los lectores, la temática del especial y el impacto de este medio a nivel nacional, se programó un espacio dedicado a Barranquilla y sus atributos:

-Durante el especial del Caribe organizado por Revista Semana, se logró resaltar a Barranquilla como un destino idóneo para visitar, hacer negocios e invertir. Con un impacto a nivel nacional y proyección internacional a través de las plataformas digitales del medio.




Ver anexo 6 : Evidencia revista Semana

- Famtrip Medios Especializados

En el marco del foro Caribe Motor de Desarrollo Sostenible, organizamos un espacio de relacionamiento estratégico entre la dirección ejecutiva, gerencia de inversiones, gerencia de turismo de negocios y gerencia de comunicaciones de ProBarranquilla con el comité editorial y directivos de Casa Editorial El Tiempo para mostrarles el desarrollo del territorio, a través de una visita de ciudad que incluyó una experiencia gastronómica y recorrido por el Río Magdalena.





*Acciones de promoción alternativa*

Dentro de las actividades estratégicas alternativas, se identificó un público potencial que promociona de manera orgánica el potencial del destino utilizando como herramienta uno de los atributos más destacados de la ciudad como lo es la gastronomía.
Durante el periodo del presente convenio se realizaron famtrips gastronómicos con líderes de la gastronomía nacional e internacional, dando como resultado una agenda de ciudad alrededor de los mejores platos de nuestro destino.

A través de estas experiencias los validadores internacionales pudieron conocer más acerca de nuestra cultura para compartir en los medios de comunicación para los cuales trabajan las diversas actividades que se pueden vivir en Barranquilla.

Se logró la visita de más de más de 18 chef y periodistas gastronómicos internacionales quienes realizaron actividades cómo:

- Tour por Barranquilla y experiencia con cerveza artesanal
- Cena restaurante Manuel
- Cea en la historia de La Cueva
- Experiencia gastronómica: taller de cocina típica
- Cata de café colombiano
- Almuerzo en el Prudente
- Tour por el río y recorrido por el Malecón
- Visita a la Troja
- Experiencia gastronómica: degustación de platos típicos en Narcobollo y cata de rón en La Hechicera

- Visita al Museo del Carnaval, almuerzo en la Casa de Doris y cata de café en El Diario Café

Ver anexo 7: Actividad de promoción - ven vive Barranquilla