PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Noviembre de 2022

Señor (a)
MANUEL GREGORIO HORMECHEA LANCE
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **3286568**
Titulada Virtual
Titulada Virtual
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Noviembre del año 2022

Referencia: No 3286568 del año 2022

LAURA MELISSA BOLAÑOS GUTIERREZ, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.143.432.605 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en Titulada Virtual, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: k). un pago correspondiente al mes de Noviembre de 2022 por valor de (3.477.822). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 82001634 Colpatria, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 17 de Diciembre de 2022.

OBJETO:
Prestar los servicios profesionales como Instructor del Programa Gestión De Mercados en la coordinación de TIC y Energía - Formación Titulada Virtual del Centro Nacional Colombo Alemán

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	1. FORMULAR PROYECTO FORMATIVO, PLANEACIóN PEDAGóGICA DEL PROYECTO Y RECURSOS DIDáCTICOS (GUíAS DE APRENDIZAJE, INSTRUMENTOS DE EVALUACIóN Y MATERIAL DE APOYO) PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	- Reuniones con el EEF de los programas gestión de mercados y gestión logística. - Sesiones en líneas para guiar el proceso de formación de los programas tecnólogo en gestión de mercado y tecnólogo en gestión	- Grabación y acta de reunión EEF - Grabación y resumen de sesiones en línea. - Foros temáticos plataforma Territorium. - Calificación y retroalimentación

	PROGRAMA DE FORMACIóN SEGúN LINEAMIENTOS DEL PROCEDIMIENTO Y Guía DE DESARROLLO CURRICULAR.	logística. - Realizar apertura, retroalimentaciones y conclusiones a foros temáticos. - Calificación y retroalimentación de evidencias. - Responder inquietudes de los aprendices con respecto al proceso de formación a través de los distintos canales de comunicación. - Realizar anuncios (motivacionales, sesiones en línea, horarios de instructores) según sea el caso en los programas gestión de mercado y gestión logística. - Realizar activación de evidencias según cronograma de los programas gestión de mercado y gestión logística. - Realizar cierre fase de ejecución en el programa de gestión de mercados. - Realizar cierre fase de evaluación en el programa de gestión de mercados.	de evidencias. - Respuesta a inquietudes de los aprendices. - Anuncios publicados en plataforma Territorium. - Activación de evidencias en el LMS. - Cierre de fase plataforma territorium. - Apertura de fase plataforma territorium.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 8840729760 de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO__X_ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en () folios

Cordialmente,



LAURA MELISSA BOLAÑOS GUTIERREZ
Contratista
C.C. No. 1.143.432.605

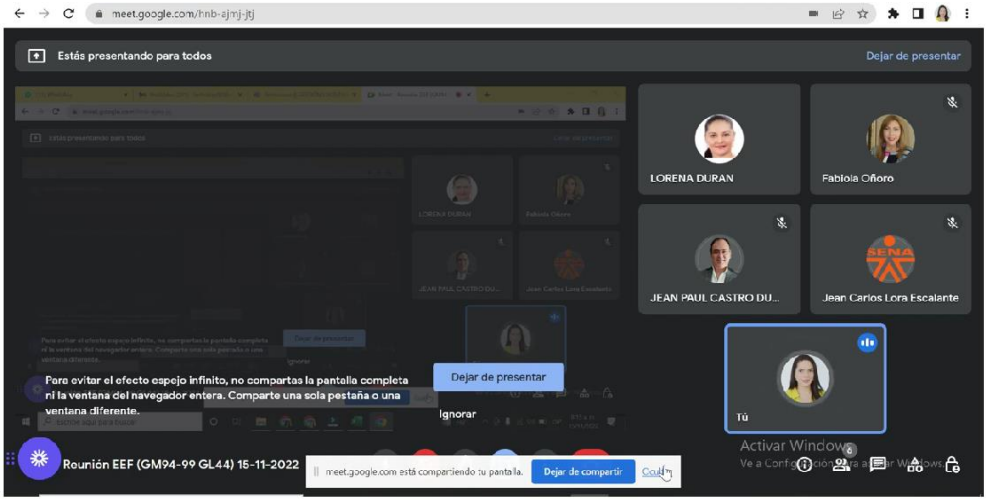
Recibí a satisfacción:

MANUEL GREGORIO HORMECHEA LANCE
Supervisor(a) Contrato 3286568 de 2022
Titulada Virtual

EVIDENCIAS DE TRABAJO MES DE NOVIEMBRE
Laura Melissa Bolaños Gutiérrez

- Reuniones con el EEF de los programas gestión de mercados y gestión logística.

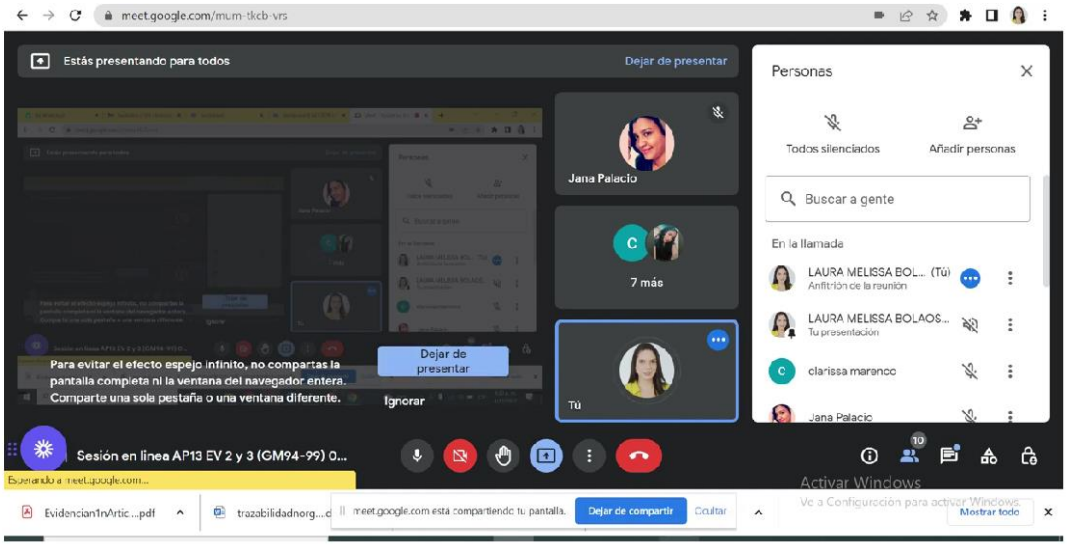
https://youtu.be/ctWd_HNLIpI



Reunión (EEF GM94 - 99 / GL44) 15 - 11 - 2022

- Sesiones en líneas para guiar el proceso de formación de los programas tecnólogo en gestión de mercado y tecnólogo en gestión logística.

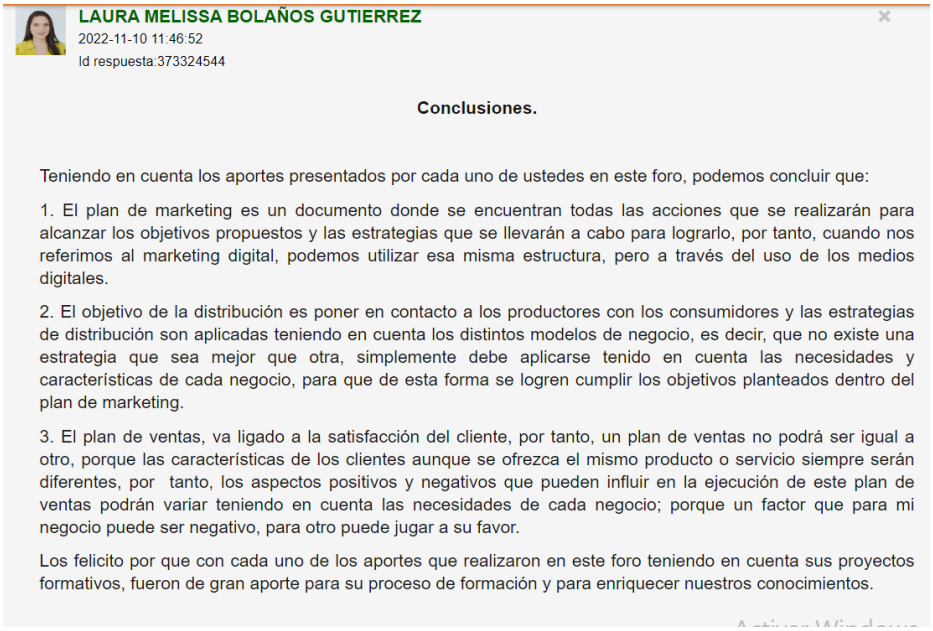
https://youtu.be/VHrbBvm2G1c



AP13 EV3 (GM94 - 99) 05 -11 - 2022

Oculto

- Realizar apertura, retroalimentaciones y conclusiones a foros temáticos.



LAURA MELISSA BOLAÑOS GUTIERREZ
2022-11-10 11:46:52
Id respuesta:373324544

Conclusiones.

Teniendo en cuenta los aportes presentados por cada uno de ustedes en este foro, podemos concluir que:

1. El plan de marketing es un documento donde se encuentran todas las acciones que se realizarán para alcanzar los objetivos propuestos y las estrategias que se llevarán a cabo para lograrlo, por tanto, cuando nos referimos al marketing digital, podemos utilizar esa misma estructura, pero a través del uso de los medios digitales.

2. El objetivo de la distribución es poner en contacto a los productores con los consumidores y las estrategias de distribución son aplicadas teniendo en cuenta los distintos modelos de negocio, es decir, que no existe una estrategia que sea mejor que otra, simplemente debe aplicarse tenido en cuenta las necesidades y características de cada negocio, para que de esta forma se logren cumplir los objetivos planteados dentro del plan de marketing.

3. El plan de ventas, va ligado a la satisfacción del cliente, por tanto, un plan de ventas no podrá ser igual a otro, porque las características de los clientes aunque se ofrezca el mismo producto o servicio siempre serán diferentes, por tanto, los aspectos positivos y negativos que pueden influir en la ejecución de este plan de ventas podrán variar teniendo en cuenta las necesidades de cada negocio; porque un factor que para mi negocio puede ser negativo, para otro puede jugar a su favor.

Los felicito por que con cada uno de los aportes que realizaron en este foro teniendo en cuenta sus proyectos formativos, fueron de gran aporte para su proceso de formación y para enriquecer nuestros conocimientos.

- Calificación y retroalimentación de evidencias.



EVA SANDRID ZAMBRANO RODRIGUEZ X

Visualizar
ap13nev03ninformenplanndenmarketing.docx
Descargar Archivo

60.0 D

Intentos: 1

Fecha de Envío: **2022-11-09 18:45:52**
Calificación: **60.0 D**
Id respuesta: **372948029**
Respuesta:
AP13-EV03- «Informe del plan de marketing»

Archivos:
ap13nev03ninformenplanndenmarketing.docx

1 Comentario(s)

LAURA MELISSA BOLAÑOS GUTIERREZ
2022-11-10 12:55:04

Hola Eva.

Tienes un buen avance en el desarrollo de tu evidencia.

Ten presente los siguientes aspectos:

1. Dentro de los objetivos específicos, te falto incluir lo que tiene que ver con las estrategias de distribución y los e-commerce.

2. Ten presente que las estrategias de distribución son: Extensiva, intensiva, exclusiva y selectiva, "Directa e indirecta" como tú lo mencionas es el canal de distribución. Y son 2 cosas diferentes.

Teniendo en cuenta la importancia de estos aspectos en el desarrollo de esta evidencia te sugiero realizar los ajustes correspondientes y enviar nuevamente el documento para revisión.

Quedo atenta y dispuesta a colaborarte en caso que presentes alguna inquietud.

- Responder inquietudes de los aprendices con respecto al proceso de formación a través de los distintos canales de comunicación.

Regresar

Mensajes

JOHAN DAVID CARRANZA DAZA

Asunto
retomar mis estudios

Mensajes
instructora buenos días lamento no haberme conectado despues de mucho tiempo, el motivo es el horario extendido del trabajo que no me permitio ingresar ni elaborar los trabajos, quisiera volver a retormar mis estudios y poder terminar mi carrera le agradezco mucho y quedo pendiente de su respuesta muchas gracias

GESTIÓN DE MERCADOS (2348279)

LAURA MELISSA BOLAÑOS 2022-11-11 07:32:46: Hola Johan David. Muy buenos días. Te envié varios correos indicando el estado en el que te encontrabas en el proceso de formación, pero nunca obtuve respuesta de tu parte. Lo ideal era que me comentaras la situación, para buscar una estrategia con la cual pudieras continuar. Lamentablemente ya no hay nada que pueda hacer, tienes 2 fases sin aprobar y estamos exactamente a 1 mes de terminar la etapa lectiva. Te sugiero que realices a través de la plataforma SOFIA PLUS, el retiro voluntario para evitar sanciones largas. Quedo atenta y dispuesta a colaborarte en caso que presentes alguna inquietud. Feliz día.

Escribe un mensaje

Adjunta un archivo

Responder



- Realizar anuncios (motivacionales, sesiones en línea, horarios de instructores) según sea el caso en los programas gestión de mercado y gestión logística.



LAURA MELISSA BOLAÑOS GUTIERREZ
Fecha de Inicio: 10 de Noviembre del 2022 - fecha de vigencia: 06 de Diciembre del 2022

Asunto: Cierre actividad de proyecto 8 (AP8)

Estimados aprendices.

El día de hoy 10 de noviembre de 2022, finalizamos la actividad de proyecto 8. Esperamos que haya sido un tiempo provechoso para ustedes, porque estamos seguros que las competencias aquí adquiridas serán de gran utilidad durante el proceso de formación.

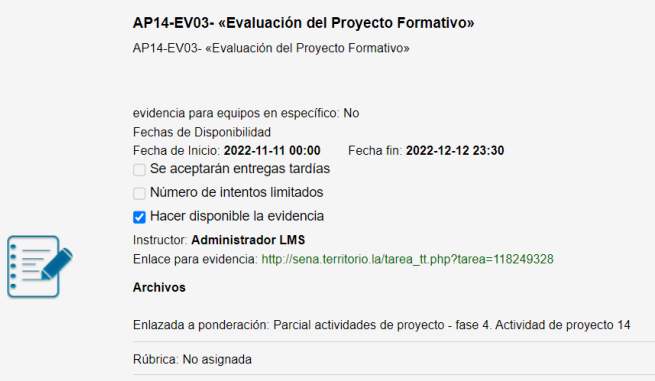
Felicidades a todos aquellos que lograron cumplir con el 100% de sus actividades y animamos a los que por alguna circunstancia no lo lograron hacer a que sigan adelante recordando siempre el propósito que tenían al iniciar este proceso de formación.

"El éxito comienza desde que empiezas a pensar que si puedes "Autor desconocido.

Laura Melissa Bolaños Gutiérrez
Instructor Técnico Líder

Activar Windo

- Realizar activación de evidencias según cronograma de los programas gestión de mercado y gestión logística.



AP14-EV03- «Evaluación del Proyecto Formativo»

AP14-EV03- «Evaluación del Proyecto Formativo»

evidencia para equipos en específico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: **2022-11-11 00:00** Fecha fin: **2022-12-12 23:30**
☐ Se aceptarán entregas tardías
☐ Número de intentos limitados
☑ Hacer disponible la evidencia
Instructor: **Administrador LMS**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_tt.php?tarea=118249328

Archivos

Enlazada a ponderación: Parcial actividades de proyecto - fase 4. Actividad de proyecto 14

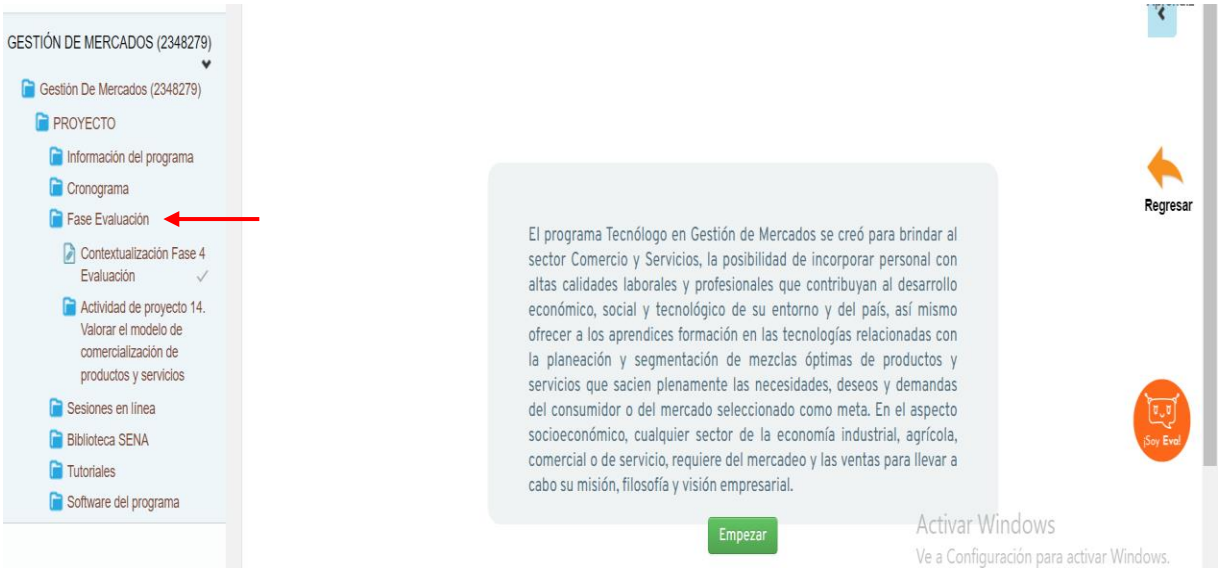
Rúbrica: No asignada

Tipo de evidencia	Tiempos de entrega		Instructores que participan en la orientación del resultado de aprendizaje
	Inicia	Termina	
Evidencias de Desempeño: AP14-EV01- Foro Temático: "Mi proyecto de vida y el entorno	17/11/2022	12/12/2022	Instructor Emprendimiento
Evidencia 2 De Conocimiento: AP14-EV02- Cuestionario AP14. "Valorar el Modelo de Comercialización de Productos y/o	11/11/2022	12/12/2022	Instructor Técnico
Evidencias de Producto:AP14-EV03- "Evaluación del Proyecto Formativo".	11/11/2022	12/12/2022	Instructor Técnico
Evidencias de Producto:AP14-EV04- INGLÉS: "Presentación de Proyecto en Idioma Ingles".	24/11/2021	12/12/2022	Instructor Bilingüismo

- Realizar cierre fase de ejecución en el programa de gestión de mercados.

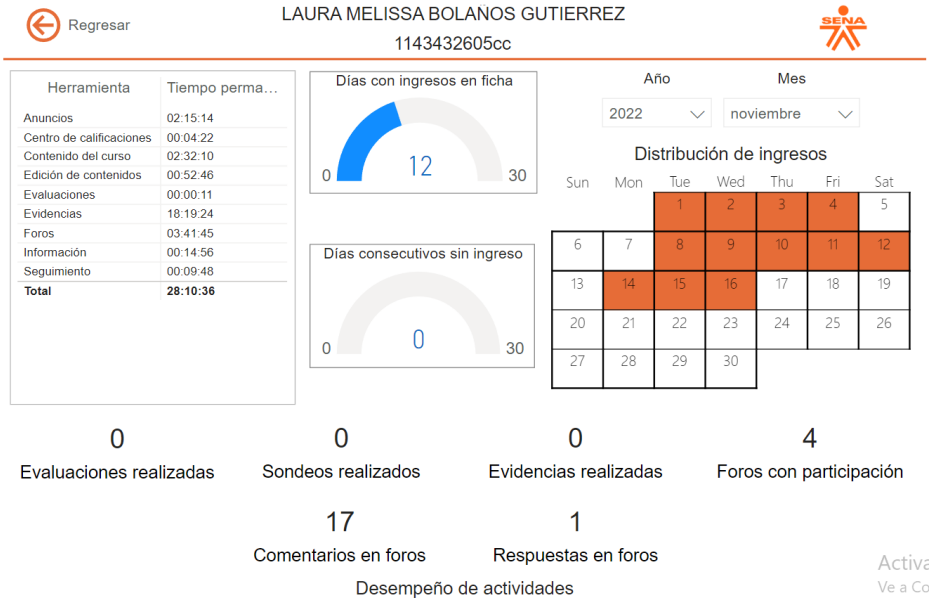


- Realizar apertura fase de evaluación en el programa de gestión de mercados.

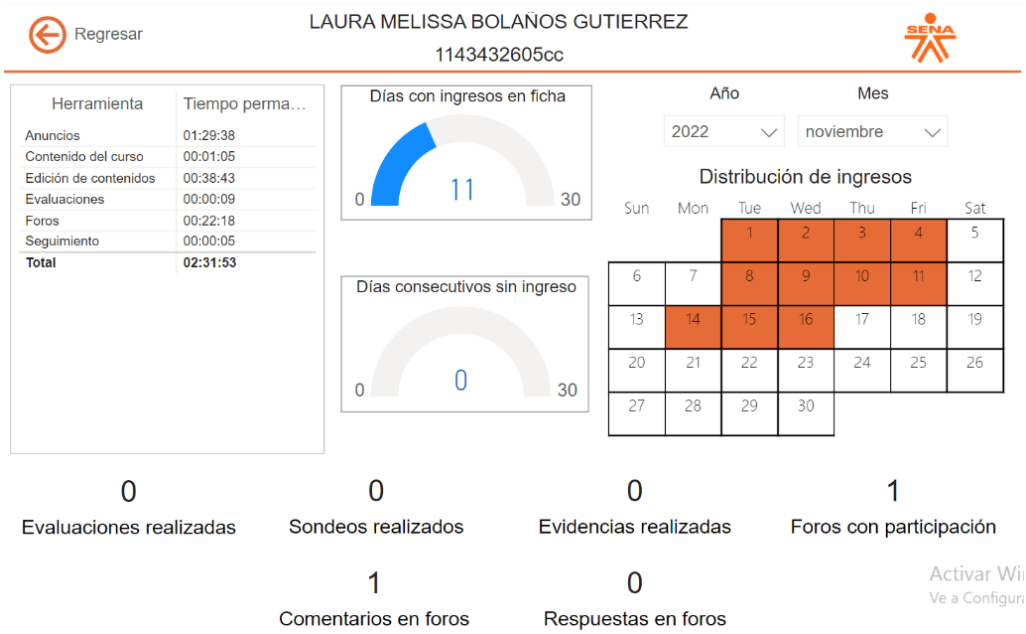


Estadística de ingresos del 1 al 15 de noviembre
Fichas Asignadas = 4

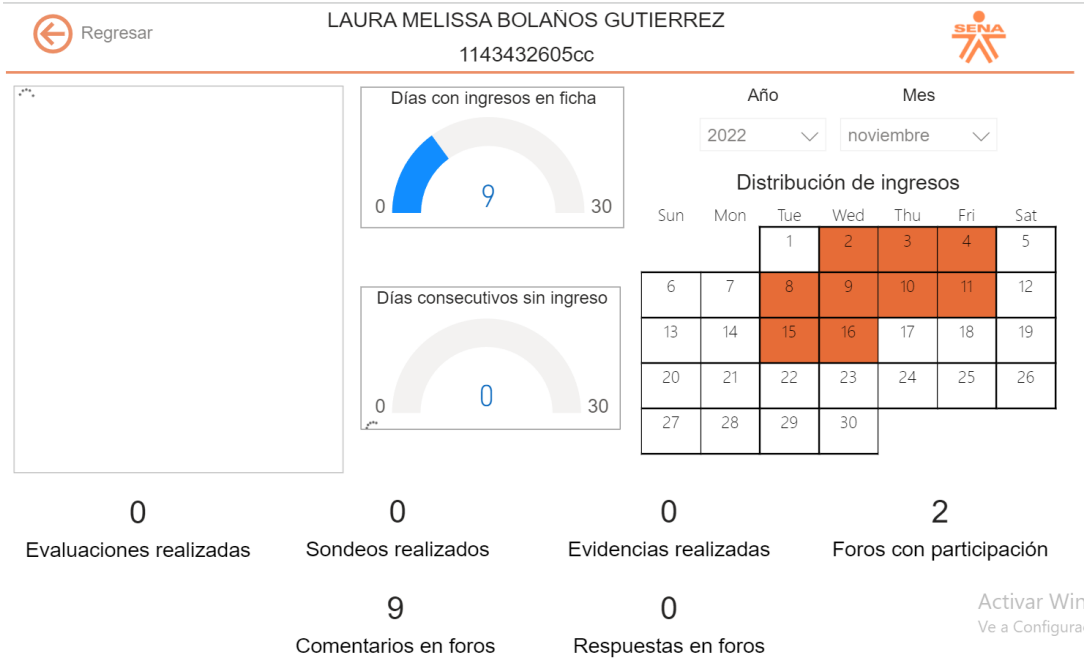
1. Gestión de mercados – Ficha: 2348279



2. Gestión de mercados - Ficha 2382494



3. Gestión de mercados - Ficha 2382499



4. Gestión de Logística - Ficha 2374744

