Somos Innovación Tecnológica con Sentido Humano

Fecha de elaboración: Día 16 Mes 11 Año 2022

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece: "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", el Instituto Tecnológico Metropolitano realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO: SERVICIOS- COMERCIO AL POR MENOR

Objeto del contrato:

Renovación del licenciamiento del software CST STUDIO SUITE, para el Instituto Tecnológico Metropolitano – ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas.

Alcance del Objeto:

La presente contratación incluye licenciamiento del software CST STUDIO SUITE por un periodo de 1 año en los módulos descritos en las especificaciones técnicas. Para dar cumplimiento al objeto de este contrato, el contratista deberá entregar al ITM certificado digital de la renovación de este.

Generalidades del mercado:

La actividad económica dentro de la que se ubica este proceso es en la **Sección G** Comercio **al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos Automotores y Motocicletas,** División 47 **Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas** código 4741 – Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.

Se efectuó la clasificación y tiene el siguiente código UNSPSC

GRUPO	SEGMENTOS	FAMILIAS	CLASES	PRODUCTO
E	43	23	25	05
Productos de uso final	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Software	Software educativo o de referencia	Software educacional multimedios

CONTEXTO ECONÓMICO

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Septiembre 2022 Pr.



Fuente: DANE, EMC.
* Corresponde a las empresas cuya actividad principal es el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes y piezas o el comercio al por menor (divisiones 45 y 47 de la CIIU Rev. 4. A.C.) que cumplen con los criterios de inclusión a la operación estadística.
Pr: preliminar.

RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO – EMC

En septiembre de 2022, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 7,2% y el personal ocupado creció 3,6% en relación con el mismo mes de 2021. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 6,9%.

Si se comparan los resultados de septiembre de 2022 con los de septiembre de 2019 se evidencia un incremento de 22,6% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado una caída de 1,6%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, trienal, año corrido y doce meses[Pr]
Total nacional
Septiembre 2022

Indicador	Variación anual Septiembre 2022 / septiembre 2021	Variación año corrido Enero - septiembre 2022 / enero - septiembre 2021	Variación doce meses Octubre 2021 - septiembre 2022 / octubre 2020 - septiembre 2021	Variación Trienal Septiembre 2022 / 2019	Variación año corrido Trienal Enero - septiembre 2022 / enero - Septiembre 2019
Total ventas comercio al por menor y vehículos	7,2	14,4	13,8	22,6	22,3
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473[a])	6,9	14,1	13,7	23,6	23,9
Total ventas comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas	6,5	13,6	13,1	18,1	20,3
Total ventas comercio al por menor sin combustibles	6,9	14,1	13,6	23,5	23,8
Total ventas comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	5,8	13,1	12,7	17,8	21,6
Total Personal ocupado	3,6	3,2	2,8	-1,6	-1,6

Fuente: DANE – EMC
Pr: Preliminar
a. Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.
Existe diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.

Ventas Reales
Variación
Septiembre 2022/ septiembre 2021
Septiembre 2022/ septiembre 2019

En septiembre de 2022, las ventas del comercio minorista aumentaron 7,2% frente a las registradas en el mismo mes de 2021. Dieciséis líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales y, por otra parte, tres líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Combustibles para vehículos automotores, Otros vehículos automotores y motocicletas, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, aportando en conjunto 3,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Septiembre 2022/ septiembre 2021
Septiembre 2022/ septiembre 2019Pr

	Septiembre de 2022/ septiembre de 2021		Septiembre de 2022 / septiembre de 2019	
Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**7,2**	**7,2**	**22,6**	**22,6**
Combustibles para vehículos automotores	8,5	1,7	19,0	3,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	13,6	1,4	59,2	4,9
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	6,7	0,7	29,6	2,9
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	9,6	0,7	25,8	1,8
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	16,0	0,6	80,0	2,2
Prendas de vestir y textiles	12,7	0,6	27,5	1,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	21,4	0,4	52,0	0,9
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	9,4	0,3	13,5	0,5
Alimentos (víveres en general)	1,7	0,3	1,2	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	17,1	0,3	20,3	0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	7,6	0,2	24,2	0,7
Equipos y aparatos de sonido y video	13,6	0,2	9,7	0,2
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	36,6	0,2	39,6	0,2
Bebidas no alcohólicas	13,3	0,1	12,5	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	8,2	0,1	32,8	0,4
Productos farmacéuticos y medicinales	0,9	0,0	11,5	0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-1,2	-0,1	20,7	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-2,6	-0,1	16,6	0,5
Productos para el aseo del hogar	-14,3	-0,4	17,8	0,4

Fuente: DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Variación año corrido
Enero – Septiembre 2022 / enero – Septiembre 2021
Enero – Septiembre 2022 / enero – Septiembre 2019

En el periodo de enero a septiembre de 2022, en comparación con el mismo periodo del año 2021, las ventas del comercio minorista crecieron 14,4%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron, Combustibles para vehículos automotores; y Otros vehículos automotores y motocicletas, con contribuciones de 3,0 y 2,0 puntos porcentuales respectivamente, mientras que la contribución negativa se registró en la línea de Productos para el aseo del hogar con una variación de -4,1%.

Al comparar el periodo de enero a septiembre de 2022 contra el mismo periodo de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 22,3%.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Enero – septiembre 2022 / enero – septiembre 2021
Enero – septiembre 2022 / enero – septiembre 2019[Pr]

	Enero - septiembre de 2022/ Enero - septiembre de 2021		Enero-septiembre 2022 / enero-septiembre 2019	
Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**14,4**	**14,4**	**22,3**	**22,3**
Combustibles para vehículos automotores	15,4	3,0	16,4	3,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	25,3	2,0	39,4	3,0
Prendas de vestir y textiles	35,6	1,4	29,0	1,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	21,4	1,4	21,9	1,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	29,6	1,2	105,2	3,0
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	11,7	1,2	25,6	2,4
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	41,1	0,6	24,3	0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	16,7	0,5	23,9	0,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	12,9	0,5	15,9	0,6
Equipos y aparatos de sonido y video	26,0	0,4	31,8	0,5
Alimentos (víveres en general)	2,1	0,4	4,5	0,9
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	21,4	0,4	34,4	0,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	10,4	0,4	33,4	1,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	8,1	0,3	26,7	1,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	19,2	0,3	34,2	0,4
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	39,1	0,2	9,0	0,1
Bebidas no alcohólicas	18,6	0,2	15,1	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	4,3	0,1	12,6	0,3
Productos para el aseo del hogar	-4,1	-0,1	30,8	0,7

Fuente: DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Variación anual
Septiembre 2022/ Septiembre 2021
Septiembre 2022/ Septiembre 2019

Para el mes de septiembre de 2022, las actividades económicas que más contribuyeron positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron, las ventas de Vehículos automotores nuevos, con una variación de 9,9% y, el comercio al por menor de combustibles para automotores con una variación de 8,5%, que en conjunto contribuyeron con 3,8 puntos porcentuales a la variación del período.

Al comparar septiembre de 2022, con septiembre de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 22,6%.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional[Pr]
Septiembre 2022/ septiembre 2021
Septiembre 2022/ septiembre 2019

	Septiembre de 2022 / septiembre de 2021			Septiembre de 2022 / septiembre de 2019		
Actividades económicas	Variación %		Contribución PP	Variación %		Contribución PP
Total comercio minorista	**7,2**		**7,2**	**22,6**		**22,6**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	6,9			23,6		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	2,9		0,9	5,8		1,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	13,6		0,9	50,6		2,9
4511. Vehículos automotores nuevos	9,9		2,1	40,2		7,7
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	8,5		1,7	18,8		3,9
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en	17,6		0,8	32,5		1,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	15,1		0,6	42,7		1,7
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	21,8		0,2	86,8		0,5
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y	5,1		0,1	20,5		0,6
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	2,7		0,0	14,5		0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	5,5		0,0	10,6		0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	6,1		0,0	15,7		0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	9,1		0,0	22,5		0,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-2,4		-0,2	21,7		1,6

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

Variación año corrido
Enero – Septiembre 2022 / enero – Septiembre 2021
Enero – Septiembre 2022 / enero – Septiembre 2019

En el periodo de enero a septiembre de 2022, en comparación con el mismo periodo de 2021, la mayor contribución positiva a las ventas se presentó en las empresas dedicadas al Comercio al por menor de Vehículos automotores nuevos con una variación de 17,0% y combustible para automotores con una variación de 15,3%, aportando en conjunto 6,2 puntos porcentuales.

Al comparar el periodo de enero a septiembre de 2022, en contraste con el mismo periodo de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 22,3%.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Enero – septiembre 2022 / enero – septiembre 2021
Enero – septiembre 2022 / enero – septiembre 2019Pr

Actividades económicas	Enero - septiembre 2022 / enero - septiembre de 2021 Variación	%	Contribución PP	Enero - septiembre 2022/ enero - septiembre de 2019 Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	**14,4**		**14,4**	**22,3**		**22,3**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	14,1			23,9		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,2		1,7	10,6		3,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	25,7		1,8	58,7		3,5
4511. Vehículos automotores nuevos	17,0		3,2	28,4		5,2
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	15,3		3,0	16,3		3,4
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en	40,5		1,5	32,1		1,4
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	29,5		1,2	39,5		1,6
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	8,3		0,7	26,3		1,9
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	65,3		0,5	149,2		0,8
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería,	9,0		0,3	18,9		0,6
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	15,0		0,2	20,9		0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	28,2		0,2	3,3		0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	27,8		0,1	18,6		0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos	20,6		0,0	21,6		0,0

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C.

Variación anual
Septiembre 2022 / Septiembre 2021
Septiembre 2022 / Septiembre 2019

El personal ocupado por el comercio minorista en septiembre de 2022 aumentó 3,6% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 4,8% del personal permanente y 5,6% del personal temporal contratado a través de empresas; de otro lado, se obtuvo un resultado de disminución de 0,2% del personal temporal directo y de -1,9% de los aprendices.

Al comparar el personal ocupado registrado en el mes de septiembre de 2022, con el mismo mes del año 2019, se registra una disminución de 1,6%.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Septiembre 2022/ septiembre 2021
Septiembre 2022/ septiembre 2019[Pr]

Tipos de contratación y actividad económica	Septiembre de 2022 / septiembre de 2021		Septiembre de 2022 / septiembre de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**3,6**	**3,6**	**-1,6**	**-1,6**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**3,5**		**-1,4**	
Desagregación por tipo de contratación				
Personal permanente	**4,8**	**3,2**	**1,0**	**0,6**
Personal temporal directo	**-0,2**	**0,0**	**-5,6**	**-1,3**
Personal temporal contratado a través de empresas	**5,6**	**0,5**	**-3,8**	**-0,4**
Personal Aprendices	**-1,9**	**0,0**	**-20,0**	**-0,6**
Desagregación por actividad económica				
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-0,1	-0,1	-3,3	-1,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,3	0,3	6,4	0,4
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	12,2	1,1	-5,5	-0,6
4511. Vehículos automotores nuevos	9,0	0,7	1,9	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	6,0	0,4	13,4	0,9
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	4,1	0,3	-4,6	-0,4
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	8,7	0,2	4,5	0,1
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,6	0,2	-0,2	0,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,5	0,2	-5,4	-0,6
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	9,0	0,1	-12,4	-0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	6,8	0,1	-6,8	-0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	4,5	0,0	3,5	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	6,1	0,0	-2,3	0,0

Fuente: DANE – EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Estudio de la oferta:

Se verificó la oferta y se constató que actualmente, según la naturaleza del suministro requerido, existen varios proveedores en el mercado por lo que es posible que exista pluralidad de oferentes.

Algunas de las empresas que prestan el servicio y que sirvieron como base para realizar el estudio de mercados sobre el que se estableció el presupuesto para el presente proceso son:

EDC Tecnología.
IMPORT RZ
SMARTTECH

Estudio de la demanda:



ADQUISICIONES DEL ITM: En oportunidades anteriores, el ITM ha adquirido Bienes y equipos similares a los del objeto de este proceso como se relaciona a continuación:

Objeto	Valor	Modalidad de Selección	Contratista	Año
Adquisición del licenciamiento del software CST STUDIO SUITE, para el Instituto Tecnológico Metropolitano–ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas	$ 10.461.528	Mínima Cuantía	EDC Tecnología	2021

ADQUISICIÓN DE OTRAS ENTIDADES: Otras entidades han adquirido productos y servicios similares a los del objeto del presente proceso, según información verificada en la página del SECOP:

FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE BOSA

Objeto del Contrato	Renovación de las licencias de la suite adobe creative cloud y autocad
Cuantía a Contratar	$ 6.845.163 COP
Tipo de Contrato	Compraventa
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS

Objeto del Contrato	Adquirir licencias de Articulate - StoryLine
Cuantía a Contratar	$ 18.782.579 COP
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Modalidad de Selección	Contratación régimen especial

INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN

Objeto del Contrato	Adquisición y/o renovación del licenciamiento de Toad, AutoCAD
Cuantía a Contratar	17.256.662 COP
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Modalidad de Selección	Mínima cuantía

IU. Digital.

Objeto del Contrato	LICENCIAS ADOBE NEW (Presentación de oferta)
Cuantía a Contratar	89.051.625 COP
Tipo de Contrato	Lease Furniture
Modalidad de Selección	Selección abreviada subasta inversa

Dinámica, distribución y entrega de los servicios:

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con las especificaciones técnicas y la propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en el estudio Previo.

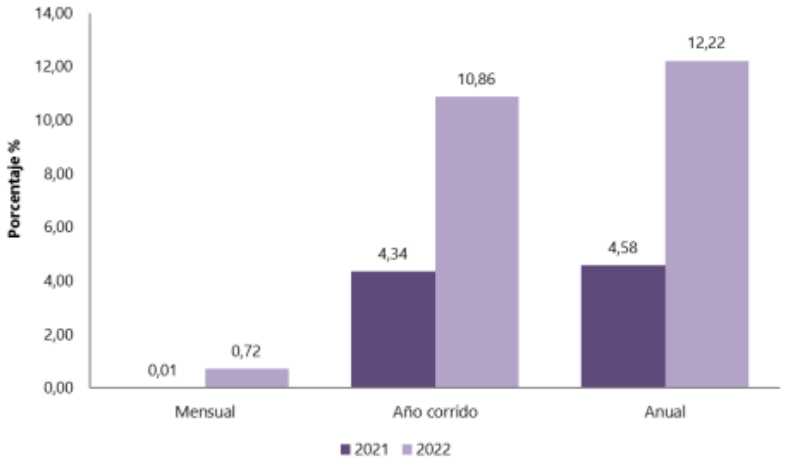
2. CONTEXTO COMERCIAL: Precios promedios del mercado.

El Instituto Tecnológico Metropolitano, desarrolló el estudio de mercado (ver cuadro anexo, o ver cotizaciones adjuntas), con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación.

Este estudio de mercado se realizó con base en tres (3) cotizaciones solicitadas a proveedores de reconocida trayectoria en el mercado (
EDC Tecnología, IMPORT RZ S.A.S y SMARTTECH), así mismo se tuvo en cuenta el IVA, los Gastos de Legalización y retenciones y las prestaciones sociales de ley.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Octubre 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Octubre 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

RESULTADOS DEL MES DE OCTUBRE 2022
Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de octubre de 2022, el IPC registró una variación de 0,72% en comparación con septiembre de 2022, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,72%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,21%), Transporte (1,09%), Bienes y servicios diversos (0,90%), Recreación y cultura (0,89%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,77%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,77%). Por debajo se ubicaron: Salud (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,56%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,40%), Prendas de vestir y calzado (0,23%), Información y comunicación (0,05%) y por último, Educación (-0,02%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Octubre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	0.89	0.15	1.21	0.23
Transporte	12.93	0.50	0.06	1.09	0.14
Bienes y servicios diversos	5.36	0.29	0.02	0.90	0.05
Recreación y cultura	3.79	-0.21	-0.01	0.89	0.03
Restaurantes y hoteles	9.43	0.53	0.05	0.77	0.08
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	0.29	0.01	0.77	0.03
TOTAL	100.00	0.01	0.01	0.72	0.72
Salud	1.71	0.50	0.01	0.70	0.01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	0.46	0.01	0.56	0.01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	0.29	0.09	0.40	0.13
Prendas de vestir y calzado	3.98	-3.45	-0.12	0.23	0.01
Información y comunicación	4.33	-6.79	-0.26	0.05	0.00
Educación	4.41	-0.07	0.00	-0.02	0.00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,72%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, transporte, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,58 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En octubre de 2022 en comparación con septiembre de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: vehículo particular nuevo o usado (2,20%), electricidad (1,61%), papas (14,09%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,66%), combustibles para vehículos (1,39%), arriendo imputado (0,22%), arroz (2,41%), frutas frescas (2,26%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,21%) y productos de limpieza y mantenimiento (1,62%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: hortalizas y legumbres frescas (-2,88%), tomate (-5,74%), naranjas (-7,44%), zanahoria (-7,06%) y gas (-0,36%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Octubre 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Vehículo particular nuevo o usado	2,20	0,06
Electricidad	1,61	0,06
Papas	14,09	0,05
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,66	0,05
Combustibles para vehículos	1,39	0,03
Arriendo imputado	0,22	0,03
Arroz	2,41	0,03
Frutas frescas	2,26	0,03
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	1,21	0,03
Productos de limpieza y mantenimiento	1,62	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADOS AÑO CORRIDO

En lo corrido del año, (enero - octubre), tres divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (10,86%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (22,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (16,16%) y, por último, Restaurantes y hoteles (14,29%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Bienes y servicios diversos (10,65%), Prendas de vestir y calzado (10,20%), Transporte (8,78%), Salud (8,10%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,40%), Recreación y cultura (6,25%), Educación (5,98%), Bebidas alcohólicas y tabaco (5,73%) y, por último, Información y comunicación (0,14%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Octubre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	13.21	2.09	22.66	3.98
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	3.82	0.15	16.16	0.64
Restaurantes y hoteles	9.43	6.72	0.65	14.29	1.42
TOTAL	100.00	4.34	4.34	10.86	10.86
Bienes y servicios diversos	5.36	3.41	0.18	10.65	0.56
Prendas de vestir y calzado	3.98	-1.58	-0.06	10.20	0.34
Transporte	12.93	4.29	0.55	8.78	1.13
Salud	1.71	3.65	0.06	8.10	0.14
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	3.06	1.01	6.40	2.08
Recreación y cultura	3.79	0.89	0.03	6.25	0.22
Educación	4.41	2.91	0.12	5.98	0.24
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	3.34	0.06	5.73	0.10
Información y comunicación	4.33	-12.16	-0.51	0.14	0.00

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - octubre), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales en conjunto contribuyeron con 9,25 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En octubre de 2022 en comparación con diciembre de 2021, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (14,55%), electricidad (24,87%), carne de res y derivados (17,72%), vehículo particular nuevo o usado (15,45%), arriendo imputado (3,07%), productos de limpieza y mantenimiento (33,27%), arroz (42,80%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (16,38%), leche (28,33) y arriendo efectivo (3,15%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: papas (-4,60%), elementos implementos médicos (-4,00%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-0,36%),

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Octubre 2022

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	14,55	0,97
Electricidad	24,87	0,78
Carne de res y derivados	17,72	0,43
Vehículo particular nuevo o usado	15,45	0,43
Arriendo imputado	3,07	0,43
Productos de limpieza y mantenimiento	33,27	0,40
Arroz	42,80	0,38
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	16,38	0,33
Leche	28,33	0,32
Arriendo efectivo	3,15	0,32

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADO ANUAL

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de octubre de 2022, el IPC registró una variación de 12,22% en comparación con octubre de 2021. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (27,02%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (16,74%) y por último, Restaurantes y hoteles (16,55%) se ubicaron por encima del promedio nacional (12,22%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (11,48%), Transporte (10,23%), Prendas de vestir y calzado (9,07%), Salud (8,45%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,04%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,02%), Recreación y cultura (6,40%), Educación (5,82%) y por último, Información y comunicación (0,21%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Octubre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	13.76	2.17	27.02	4.64
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	3.81	0.15	16.74	0.67
Restaurantes y hoteles	9.43	7.55	0.72	16.55	1.63
TOTAL	100.00	4.58	4.58	12.22	12.22
Bienes y servicios diversos	5.36	3.65	0.20	11.48	0.61
Transporte	12.93	4.39	0.57	10.23	1.31
Prendas de vestir y calzado	3.98	-2.44	-0.09	9.07	0.31
Salud	1.71	3.91	0.07	8.45	0.15
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	3.72	1.22	7.04	2.30
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	3.46	0.06	7.02	0.12
Recreación y cultura	3.79	1.06	0.04	6.40	0.23
Educación	4.41	-0.29	-0.01	5.82	0.24
Información y comunicación	4.33	-12.23	-0.52	0.21	0.01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 9,88 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En octubre de 2022 en comparación con octubre de 2021, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, (17,02%), electricidad (28,53%), carne de res y derivados (23,69%), vehículo particular nuevo o usado (18,28%), arriendo imputado (3,18%), productos de limpieza y mantenimiento (34,54%), leche (35,49%), arroz (42,05%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (18,31%) y arriendo efectivo (3,28%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: aparatos de procesamiento de información y hardware (-6,64%), elementos implementos médicos (-5,37%), juegos y juguetes infantiles (-0,17%).

Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Octubre 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	17,02	1,13
Electricidad	28,53	0,89
Carne de res y derivados	23,69	0,56
Vehículo particular nuevo o usado	18,28	0,50
Arriendo imputado	3,18	0,45
Productos de limpieza y mantenimiento	34,54	0,41
Leche	35,49	0,39
Arroz	42,05	0,38
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	18,31	0,36
Arriendo efectivo	3,28	0,33

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3. CONTEXTO FINANCIERO

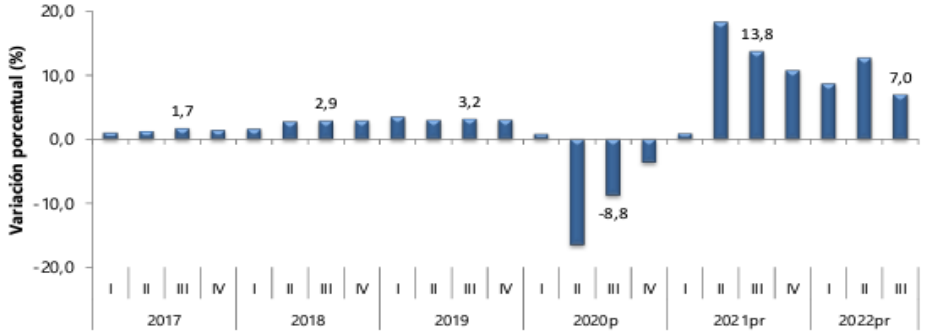
De conformidad con los términos previstos en la Ley 1474 de 2011 y en la subsección 5 de la sección 1 del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, reglamente, adicione o complemente, no se hace necesario la verificación de la capacidad financiera para este proceso.

En todo caso se seguirán las reglas para determinar la oferta de menor valor y el cumplimiento de las condiciones de la invitación

Producto Interno Bruto (PIB)

III trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I / 2022[pr]- III



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

PRODUCTO INTERNO BRUTO SERIES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015

PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 7,0% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 8,1% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 36,9% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,1% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 12,6% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,6%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%
- Construcción crece 2,8%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,9%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[Pr]- III / 2021[Pr]-III	2022[Pr] / 2021[Pr]	2022[Pr]- III / 2022[Pr]-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-1,0	-1,2
Explotación de minas y canteras	2,5	1,3	1,9
Industrias manufactureras	7,0	12,6	0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,7	4,9	-0,4
Construcción	13,4	9,2	2,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	8,1	15,1	0,9
Información y comunicaciones	14,0	17,6	1,5
Actividades financieras y de seguros	9,2	5,8	-0,2
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	7,9	10,0	1,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	2,9	6,1	-0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	36,9	37,0	7,5
Valor agregado bruto	**6,6**	**9,2**	**0,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,8	11,9	3,1
Producto Interno Bruto	**7,0**	**9,4**	**1,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[Pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Valor agregado por actividad económica

En el tercer trimestre de 2022pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 1,3%.
- Cultivo permanente de café decrece 17,6%. • Ganadería decrece 0,8%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 4,8%.
- Pesca y acuicultura crece 9,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece en 1,2%, explicado por:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 0,1%.
- Cultivo permanente de café decrece 9,3%.
- Ganadería decrece 0,03%. • Silvicultura y extracción de madera decrece 1,8%.
- Pesca y acuicultura crece 5,5%.

Comercio al por mayor y al por menor

En el tercer trimestre de 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 8,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 3,8%.
- Transporte y almacenamiento crece 18,1%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 7,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,9%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 4,2%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 3,1%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- III / 2021pr-III	2022pr / 2021pr	2022pr- III / 2022pr-II
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,8	8,2	1,2
Transporte y almacenamiento	18,1	22,8	4,2
Alojamiento y servicios de comida	7,6	23,4	-3,1
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**8,1**	**15,1**	**0,9**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales

pr preliminar

[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Información y comunicaciones

En el tercer trimestre de 2022pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 14,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,5%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

PIB desde el enfoque del gasto

En el tercer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 7,0% respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 6,7%.
- Formación bruta de capital crece 21,2%.
- Exportaciones crecen 14,5%.
- Importaciones crecen 23,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final decrece 2,6%.
- Formación bruta de capital crece 3,2%.
- Exportaciones decrecen 1,8%.
- Importaciones crecen 4,5%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2022[pr]

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[Pr]- III / 2021[Pr]-III	2022[Pr] / 2021[Pr]	2022[Pr]- III / 2022[Pr]-II
Gasto de consumo final[2]	6,7	10,4	-2,6
Formación bruta de capital[3]	21,2	19,2	3,2
Exportaciones	14,5	21,0	-1,8
Importaciones	23,3	29,2	4,5
Producto Interno Bruto	**7,0**	**9,4**	**1,6**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

[Pr] preliminar

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.

[3] La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Gasto de consumo final

En el tercer trimestre de 2022pr el gasto de consumo final crece 6,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 7,8%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 1,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final decrece en 2,6% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto de consumo final individual de los hogares decrece 2,2%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,02%.

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2022pr

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- III / 2021pr-III	2022pr / 2021pr	2022pr- III / 2022pr-II
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	7,8	11,6	-2,2
Gasto de consumo final del gobierno general	1,6	4,5	0,02
Gasto de consumo final	**6,7**	**10,4**	**-2,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

pr preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

Formación bruta de capital

En el tercer trimestre de 2022pr, la Formación bruta de capital crece 21,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, la formación bruta de capital crece en 3,2%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 16. Formación bruta de capital
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2022pr

Componente de la demanda	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- III / 2021pr-III	2022pr / 2021pr	2022pr- III / 2022pr-II
Formación bruta de capital fijo	16,1	12,4	5,4
Formación bruta de capital[1]	**21,2**	**19,2**	**3,2**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

pr preliminar

[1]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Exportaciones

En el tercer trimestre de 2022pr, las exportaciones crecen 14,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen en 1,8%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2022[pr]

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- III / 2021[pr]-III	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- III / 2022[pr]-II
Exportaciones	14,5	21,0	-1,8

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Importaciones

En el tercer trimestre de 2022pr, las importaciones crecen 23,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen en 4,5%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2022[pr]

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- III / 2021[pr]-III	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- III / 2022[pr]-II
Importaciones	23,3	29,2	4,5

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

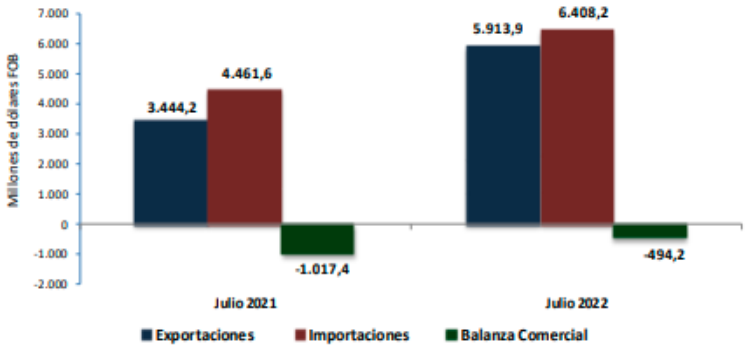
4. CONTEXTO TÉCNICO

Ver las especificaciones técnicas en el Estudio Previo.

5. ANALISIS INTERNACIONAL

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES
Comportamiento General de la Balanza Comercial

Gráfico 5. Balanza comercial
Julio (2021-2022) P



Fuente: DIAN-DANE (IMPO)
P Cifra preliminar

En julio de 2022 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$494,2 millones FOB, mientras que en julio de 2021 se presentó un déficit de US$1.017,4 millones FOB.

IMPORTACIONES SEGÚN EL SISTEMA COMERCIAL ESPECIAL AMPLIADO

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina sistema comercial general. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las Zonas Francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta julio de 2022. De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en julio de 2022 se registraron compras externas por US$6.971,4 millones CIF, y presentaron un aumento de 43,4% en relación con julio de 2021.

Tabla 11. Importaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado*
Enero 2020P – julio 2022P

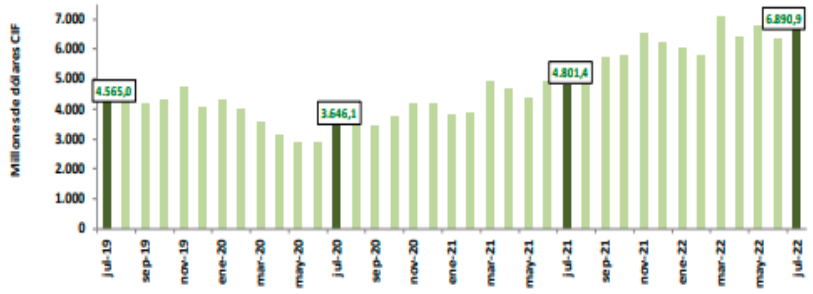
Miles de dólares CIF

Meses	Importaciones publicadas	Importaciones de las Zonas Francas	Importaciones sistema comercial especial ampliado	Variación (%) Sistema comercial ampliado
ene-20	4.329.618	97.135	4.380.453	-0,2
feb-20	3.968.438	111.288	4.003.938	-1,2
mar-20	3.587.700	120.549	3.646.462	-16,4
abr-20	3.096.767	73.163	3.148.026	-32,0
may-20	2.877.326	85.720	2.934.295	-39,1
jun-20	2.898.651	57.126	2.927.020	-27,1
jul-20	3.646.137	66.944	3.670.102	-19,1
ago-20	3.571.241	77.214	3.610.634	-27,1
sep-20	3.475.831	79.602	3.521.692	-16,4
oct-20	3.706.257	80.566	3.745.956	-13,6
nov-20	4.188.167	88.735	4.238.405	-11,5
dic-20	4.142.527	115.241	4.204.142	2,1
ene-21	3.822.025	124.894	3.889.791	-11,2
feb-21	3.904.241	112.964	3.941.766	-1,6
mar-21	4.934.783	155.170	5.007.157	37,3
abr-21	4.696.663	152.844	4.764.456	51,3
may-21	4.372.151	52.983	4.374.929	49,1
jun-21	4.922.854	157.075	5.004.767	71,0
jul-21	4.801.434	128.826	4.862.543	32,5
ago-21	5.348.466	202.791	5.462.890	51,3
sep-21	5.733.284	125.557	5.787.864	64,3
oct-21	5.809.886	120.283	5.854.543	56,3
nov-21	6.545.297	154.949	6.616.283	56,1
dic-21	6.210.279	198.289	6.326.213	50,5
ene-22	6.050.578	140.642	6.136.684	57,8
feb-22	5.826.682	165.984	5.885.286	49,3
mar-22	7.063.385	266.424	7.222.076	44,2
abr-22	6.393.104	184.946	6.486.767	36,1
may-22	6.804.551	255.992	6.989.210	59,8
jun-22	6.367.953	320.347	6.556.941	31,0
jul-22	6.890.862	226.188	6.971.415	43,4

Fuente: DIAN - DANE (IMPO) – ZF
P Cifra preliminar
Nota: Se presentan las importaciones efectuadas por el Territorio Aduanero Nacional (Importaciones publicadas) y las importaciones que realizan las Zonas Francas. Las importaciones según el sistema comercial ampliado no corresponden a la suma entre los totales importados, debido a que el DANE identifica y elimina operaciones duplicadas en cada elemento territorial.

IMPORTACIONES (IMPO) JULIO DE 2022

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Julio 2019 P-julio 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
p: cifras provisionales

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en julio de 2022, las importaciones fueron US$6.890,9 millones CIF y presentaron un aumento de 43,5% con relación al mismo mes de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 33,5% en el grupo de Manufacturas. En julio de 2022, las importaciones de Manufacturas participaron con 74,0% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,3%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 12,6%, y otros sectores 0,1%.

Tabla 2. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2022/2019)P

Grupos de productos (OMC)	Julio P					Enero-julio P				
	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**4.565,0**	**6.890,9**	**50,9**	50,9		**30.420,2**	**45.397,1**	**49,2**	49,2	
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	610,7	918,3	50,4	6,7	13,3	3.992,8	6.524,3	63,4	8,3	14,4
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	465,8	871,1	87,0	8,9	12,6	3.177,0	5.316,8	67,4	7,0	11,7
Manufacturas [3]	3.484,5	5.097,0	46,3	35,3	74,0	23.216,4	33.478,6	44,2	33,7	73,7
Otros sectores [4]	4,0	4,5	13,0	0,0	0,1	34,0	77,5	128,2	0,1	0,2

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

P Cifra preliminar

[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.

[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.

[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

Por su parte, en julio 2019, las importaciones colombianas ascendieron a US$4.565,0 millones CIF. Al comparar el séptimo mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 50,9%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 46,3% en las compras externas del grupo de Manufacturas.

Así mismo, en el periodo enero – julio 2022 se registra un aumento en las compras externas de Colombia de 49,2%, si se compara con el mismo periodo de 2019. Las importaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 67,4% y de Manufacturas en 44,2%; por su parte, Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 63,4% y otros sectores un aumento de 128,2% (Tabla 2).

Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3 Julio 2022

En julio de 2022, las importaciones de Manufacturas fueron US$5.097,0 millones CIF y presentaron un aumento de 33,5% frente a julio de 2021, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (52,3%) que aportaron 21,2 puntos porcentuales a la variación del grupo. En julio de 2022 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$871,1 millones CIF y presentaron un aumento de 215,5%, en comparación con julio de 2021; los productos que más contribuyeron al aumento fueron Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (316,9%), que aportaron 204,9 puntos porcentuales a la variación total del grupo. En julio de 2022, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$918,3 millones CIF y presentaron un aumento de 31,5% en comparación con julio de 2021; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (39,3%), que aportaron 29,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Julio (2022/2021) P

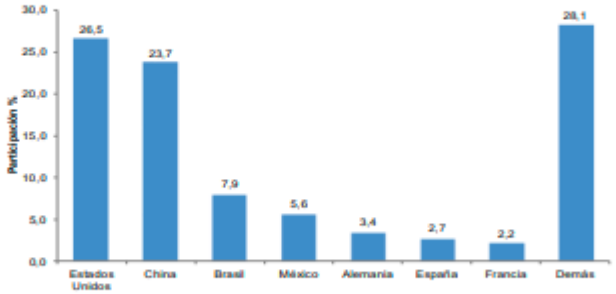
Sección / Capítulo	Descripción	Julio 2021	Julio 2022	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación del total (pp)
		(Millones de dólares CIF)		%		
	Total	**4.801,4**	**6.890,9**	**43,5**		**43,5**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**698,1**	**918,3**	**31,5**	**31,5**	**4,6**
0	Productos alimenticios y animales vivos	516,4	719,1	39,3	29,0	4,2
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	72,0	92,5	28,4	2,9	0,4
1	Bebidas y tabacos	35,6	37,7	5,9	0,3	0,0
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	74,1	69,0	-6,9	-0,7	-0,1
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**276,1**	**871,1**	**215,5**	**215,5**	**12,4**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	178,5	744,2	316,9	204,9	11,8
68	Metales no ferrosos	79,2	93,9	18,6	5,3	0,3
	Demás	18,4	33,0	79,1	5,3	0,3
	Manufacturas	**3.818,9**	**5.097,0**	**33,5**	**33,5**	**26,6**
7	Maquinaria y equipo de transporte	1.549,4	2.359,8	52,3	21,2	16,9
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	1.164,7	1.423,1	22,2	6,8	5,4
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	735,4	877,4	19,3	3,7	3,0
8	Artículos manufacturados diversos	369,3	436,7	18,3	1,8	1,4
	Otros sectores *	**8,3**	**4,5**	**-45,6**	**-45,6**	**-0,1**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

Importaciones según país de origen
Julio 2022

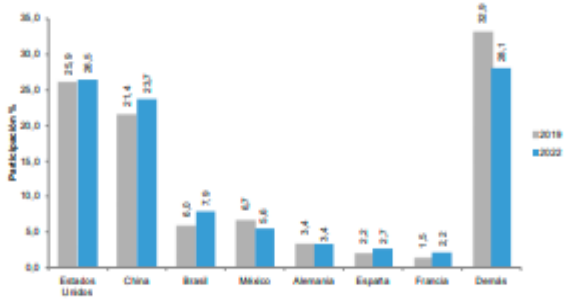
En julio de 2022, las importaciones de Colombia originarias de Estados Unidos participaron con 26,5% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde China, Brasil, México, Alemania, España y Francia.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Julio 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen Julio 2019 y julio 2022ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
ᵖ Cifra preliminar

En julio de 2022, en comparación con julio de 2021, la contribución más importante se presentó en las compras originarias en Estados Unidos (94,5%) y China (39,2%) al aportar en conjunto 28,1 puntos porcentuales a la variación total del mes.

En contraste, las importaciones desde Argentina (-51,3%) aportaron 2,1 puntos porcentuales negativos a dicha variación. El aumento en las importaciones originarias de Estados Unidos en julio de 2022 en comparación con julio de 2021 se explicó por las mayores compras de Gasolina para motores y otros aceites ligeros y de Aviones de más de 15.000 kg.

Tabla 7. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3. Julio (2022/2021)ᵖ

País origen/Subgrupo CUCI	Julio 2021	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**4.801,4**	**6.890,9**	**43,5**		**43,5**	**100,0**
Estados Unidos	**937,6**	**1.824,0**	**94,5**		**18,5**	**26,5**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	104,0	400,4	285,1	31,6	6,2	5,8
Aviones de más de 15.000 kg	-	210,6	**	22,5	4,4	3,1
Gasóleos (gas oils)	-	192,1	**	20,5	4,0	2,8
Tortas de semillas oleaginosas	5,5	75,3	*	7,4	1,5	1,1
Demás	828,1	945,8	14,2	12,5	2,4	13,7
China	**1.172,6**	**1.632,7**	**39,2**		**9,6**	**23,7**
Grupos electrógenos	2,9	87,9	*	7,2	1,8	1,3
Policarbonatos resinas alquídicas y otros poliésteres	4,4	31,0	608,7	2,3	0,6	0,5
Demás	1.165,4	1.513,8	29,9	29,7	7,3	22,0
Brasil	**235,3**	**546,4**	**132,2**		**6,5**	**7,9**
Maíz	9,5	107,8	*	41,8	2,0	1,6
Vehículos para el transporte de personas	28,7	80,5	180,0	22,0	1,1	1,2
Demás	197,0	358,1	81,8	68,4	3,4	5,2
México	**295,9**	**383,5**	**29,6**		**1,8**	**5,6**
Vehículos para el transporte de personas	32,0	50,1	56,6	6,1	0,4	0,7
Tubos, caños y perfiles de hierro o acero	0,2	8,7	*	2,9	0,2	0,1
Demás	263,8	324,8	23,1	20,6	1,3	4,7
España	**102,4**	**184,7**	**80,4**		**1,7**	**2,7**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	0,0	46,9	*	45,8	1,0	0,7
Demás	102,4	137,8	34,6	34,6	0,7	2,0
Argentina	**197,5**	**96,2**	**-51,3**		**-2,1**	**1,4**
Maíz	93,2	15,8	-83,1	-39,2	-1,6	0,2
Tortas de semillas oleaginosas	41,2	-	-100,0	-20,8	-0,9	0,0
Demás	63,1	80,4	27,4	8,8	0,4	1,2
Demás países	**1.860,1**	**2.223,3**	**19,5**	**19,5**	**7,6**	**32,3**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
ᵖ Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
**No es posible calcular la variación
*Variación superior a 1000%

En julio de 2022, en comparación con julio de 2019, la contribución más importante se presentó en las compras originarias de China (66,9%) y Estados Unidos (54,5%), al aportar en conjunto 28,4 puntos porcentuales a la variación total del mes.

En contraste, las importaciones desde Rumania (-30,7%) aportaron 0,1 puntos porcentuales negativos a dicha variación. El aumento en las importaciones originarias de China en julio de 2022 en comparación con julio de 2019 se explicó por las mayores compras de Grupos electrógenos y Policarbonatos y otros poliésteres. (Tabla 8)

Tabla 8. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.
Julio (2022/2019)P

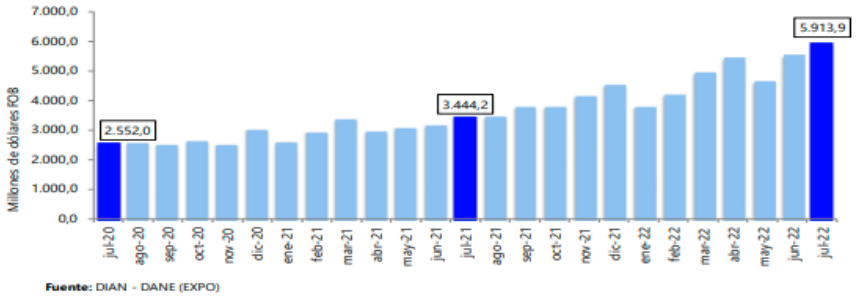
País origen/Subgrupo CUCI	Julio 2019	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**4.565,0**	**6.890,9**	**50,9**		**50,9**	**100,0**
China	**978,5**	**1.632,7**	**66,9**		**14,3**	**23,7**
Grupos electrógenos	4,5	87,9	*	8,5	1,8	1,3
Policarbonatos y otros poliésteres	2,0	31,0	*	3,0	0,6	0,5
Computadores portátiles	61,8	87,5	41,6	2,6	0,6	1,3
Glucósidos	1,0	19,1	*	1,8	0,4	0,3
Demás	909,1	1.407,2	54,8	50,9	10,9	20,4
Estados Unidos	**1.180,4**	**1.824,0**	**54,5**		**14,1**	**26,5**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	139,5	400,4	187,1	22,1	5,7	5,8
Aviones de más de 15.000 kg	38,2	210,6	451,0	14,6	3,8	3,1
Demás	1.002,8	1.213,1	21,0	17,8	4,6	17,6
Brasil	**272,1**	**546,4**	**100,8**		**6,0**	**7,9**
Maíz	39,6	107,8	172,2	25,1	1,5	1,6
Vehículos para el transporte de personas	27,6	80,5	191,1	19,4	1,2	1,2
Demás	204,9	358,1	74,8	56,3	3,4	5,2
España	**98,3**	**184,7**	**87,9**		**1,9**	**2,7**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	0,0	46,9	*	47,7	1,0	0,7
Medicamentos n.e.p.	5,4	14,0	156,9	8,7	0,2	0,2
Demás	92,9	123,9	33,4	31,5	0,7	1,8
Francia	**69,9**	**150,1**	**114,7**		**1,8**	**2,2**
Aviones de más de 15.000 kg	10,0	79,7	694,7	99,7	1,5	1,2
Demás	59,9	70,3	17,5	15,0	0,2	1,0
Rumania	**17,2**	**11,9**	**-30,7**		**-0,1**	**0,2**
Motores de combustión interna	1,8	0,8	-58,4	-6,2	0,0	0,0
Lámparas y accesorios para alumbrado	1,0	0,2	-81,6	-4,8	0,0	0,0
Demás	14,3	11,0	-23,5	-19,6	-0,1	0,2
Demás países	**1.948,6**	**2.541,0**	**30,4**	**30,4**	**13,0**	**36,9**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
* Variación superior a 1000%

Exportaciones (EXPO)

Julio 2022

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Julio (2020-2022)P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Comportamiento general de las exportaciones

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2021-2022)P

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero-julio				
	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.444,2**	**5.913,9**	**71,7**		**100,0**	**21.633,1**	**34.561,2**	**59,8**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	813,5	959,0	17,9	4,2	16,2	5.232,1	7.070,1	35,1	8,5	20,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.501,4	3.733,4	148,7	64,8	63,1	9.928,6	19.742,5	98,8	45,4	57,1
Manufacturas [3]	834,0	918,3	10,1	2,4	15,5	4.663,9	6.071,8	30,2	6,5	17,6
Otros sectores [4]	295,2	303,2	2,7	0,2	5,1	1.808,5	1.676,7	-7,3	-0,6	4,9

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en julio de 2022 las ventas externas del país fueron US$5.913,9 millones FOB y presentaron un aumento de 71,7% en relación con julio de 2021; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 148,7% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 63,1% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 15,5%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 16,2%, y otros sectores con 5,1%. En julio de 2022 se exportaron 14,4 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 23,2% frente a julio de 2021.

Tabla 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2019-2022)P

Grupos de productos (OMC)	Julio					Enero-julio				
	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.255,8**	**5.913,9**	**81,6**		**100,0**	**23.557,4**	**34.561,2**	**46,7**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	592,9	959,0	61,7	11,2	16,2	4.367,8	7.070,1	61,9	11,5	20,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.784,2	3.733,4	109,2	59,9	63,1	13.560,6	19.742,5	45,6	26,2	57,1
Manufacturas [3]	745,3	918,3	23,2	5,3	15,5	4.742,6	6.071,8	28,0	5,6	17,6
Otros sectores [4]	133,4	303,2	127,3	5,2	5,1	886,3	1.676,7	89,2	3,4	4,9

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

Por su parte, en julio de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US$3.255,8 millones FOB. Al comparar el séptimo mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 81,6%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento del 109,2%

en las ventas externas del grupo de Combustibles y de 61,7% en el grupo de Agropecuarios alimentos y bebidas. Así mismo, en el periodo enero – julio de 2022 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 46,7%, si se compara con el mismo periodo del año 2019.

Las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un aumento de 45,6%. Por su parte, las manufacturas aumentaron en 28,0%, las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 61,9% y otros sectores aumentaron 89,2%. (Tabla 2)

Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3
Julio 2022

En julio de 2022 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$3.733,4 millones FOB y presentaron un crecimiento de 148,7% frente a julio de 2021, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Hulla, coque y briquetas (333,3%) que aportó 92,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En julio de 2022 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$918,3 millones FOB y presentaron una variación de 10,1%, frente a julio de 2021.

Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos, n.e.p. (19,7%) que contribuyeron con 8,1 puntos porcentuales a la variación de la agrupación. Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$959,0 millones FOB y presentaron un crecimiento de 17,9%, comparado con julio de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (27,1%) que contribuyó con 10,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de julio de 2022 en comparación con julio 2021, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (2,7%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que aportó 2,9 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 3).

Tabla 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Julio (2022/2021)p

Descripción	Julio 2021p	Julio 2022p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB		%		
Total	**3.444,2**	**5.913,9**	**71,7**		**71,71**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**813,5**	**959,0**	**17,9**		**4,2**
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café[2]	300,9	382,6	27,1	10,0	2,4
Aceite de palma y sus fracciones[4]	29,6	80,8	173,1	6,3	1,5
Flores y follaje cortados[3]	105,9	146,1	37,9	4,9	1,2
Café tostado[5]	6,4	11,1	73,0	0,6	0,1
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado[6]	-	0,8	**	0,1	0,0
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería[7]	3,5	3,2	-9,4	0,0	0,0
Ganado bovino vivo[8]	2,8	-	-100,0	-0,3	-0,1
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[9]	111,5	61,7	-44,6	-6,1	-1,4
Demás subgrupos	252,9	272,8	7,9	2,4	0,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**1.501,4**	**3.733,4**	**148,7**		**64,8**
Hulla, coque y briquetas[12]	417,6	1.809,7	333,3	92,7	40,4
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11]	997,9	1.839,6	84,3	56,1	24,4
Menas y desechos de metales[13]	77,2	73,4	-4,8	-0,2	-0,1
Demás	8,6	10,7	23,5	0,1	0,1
Manufacturas[14]	**834,0**	**918,3**	**10,1**		**2,4**
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[16]	342,5	410,0	19,7	8,1	2,0
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[15]	225,2	253,6	12,6	3,4	0,8
Maquinaria y equipo de transporte[17]	145,9	140,7	-3,5	-0,6	-0,1
Artículos manufacturados diversos[18]	120,4	114,0	-5,3	-0,8	-0,2
Ferroníquel[19]	43,4	80,7	86,1	4,5	1,1
Otros sectores[20]	**295,2**	**303,2**	**2,7**		**0,2**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21]	293,6	302,3	2,9	2,9	0,3
Demás capítulos	1,6	0,9	-42,5	-0,2	0,0

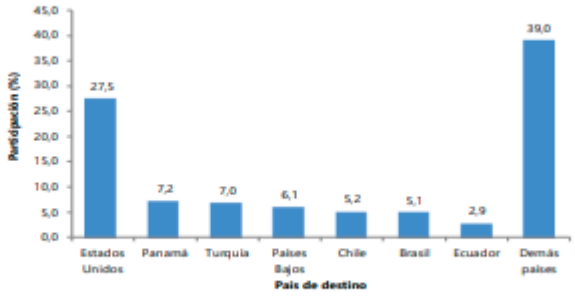
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
p Cifra preliminar
Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y:
2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711
3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222
4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927
5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712
6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212
7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2924
8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011
9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573
10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y68
11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32
12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33
13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28
14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y8, excluidos el capítulo 68 y el gru
15 Incluye la seccion 5 de la CUCI
16 Incluye la seccion 6 de la CUCI
17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI
18 Incluye la seccion 8 de la CUCI
19 Incluye la seccion 67155 de la CUCI
20 Incluye la seccion 9 de la CUCI y el grupo 891
21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

Exportaciones según país de destino
Julio 2022

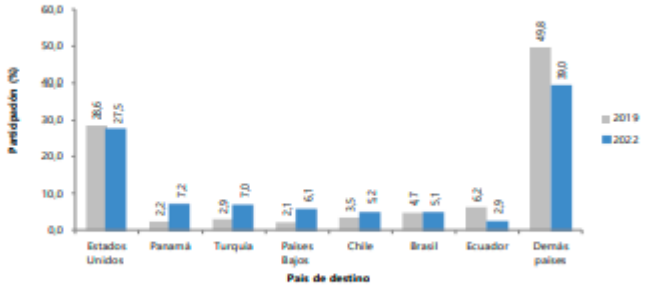
En julio de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 27,5% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Turquía, Países Bajos, Chile, Brasil y Ecuador

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino.
Julio 2022ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino.
Julio (2019/2022)ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifra preliminar

En julio de 2022 en comparación con julio 2021, el crecimiento en las ventas a Estados Unidos y Panamá aportó 30,5 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (71,7%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 7,5 puntos porcentuales negativos a la variación total.

Tabla 7. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Julio (2022/2021)ᵖ

País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2021	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	**3.444,2**	**5.913,9**	**71,7**		**71,7**	**100,0**
Estados Unidos	**930,2**	**1.624,5**	**74,6**		**20,2**	**27,5**
Aceites de petróleo crudos	302,7	803,8	165,6	53,9	14,6	13,6
Café sin tostar descafeinado o no	121,0	167,4	38,3	5,0	1,3	2,8
Demás	506,5	653,3	29,0	15,8	4,3	11,0
Panamá	**72,7**	**428,1**	**488,8**		**10,3**	**7,2**
Aceites de petróleo crudos	34,0	319,3	840,1	392,4	8,3	5,4
Demás	38,7	108,8	180,8	96,4	2,0	1,8
Turquía	**94,5**	**415,6**	**339,7**		**9,3**	**7,0**
Otras variedades de hulla	76,4	380,0	397,3	321,2	8,8	6,4
Demás	18,1	35,6	96,7	18,5	0,5	0,6
Países Bajos	**68,4**	**363,1**	**430,8**		**8,6**	**6,1**
Otras variedades de hulla	19,0	285,1	*	388,9	7,7	4,8
Demás	49,4	78,0	58,1	41,9	0,8	1,3
Chile	**114,8**	**306,9**	**167,4**		**5,6**	**5,2**
Otras variedades de hulla	55,8	258,2	362,5	176,3	5,9	4,4
Demás	59,0	48,8	-17,3	-8,9	-0,3	0,8
Brasil	**152,5**	**302,6**	**98,4**		**4,4**	**5,1**
Otras variedades de hulla	41,5	98,2	136,7	37,2	1,6	1,7
Demás	111,1	204,5	84,1	61,2	2,7	3,5
China	**335,5**	**77,0**	**-77,1**		**-7,5**	**1,3**
Aceites de petróleo crudos	244,9	0,0	-100,0	-73,0	-7,1	0,0
Demás	90,7	77,0	-15,1	-4,1	-0,4	1,3
Demás países	**1.675,5**	**2.396,1**	**43,0**		**20,9**	**40,5**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
ᵖ Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

En julio de 2022, el aumento en las exportaciones a Estados Unidos se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (165,6%), en comparación con julio de 2021. En julio de 2022 en comparación con julio de 2021, la caída de las exportaciones a China fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (-100,0%).

En julio de 2022 en comparación con julio 2019, el aumento en las ventas a Estados Unidos y Turquía aportó en conjunto 35,6 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (81,6%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 14,6 puntos porcentuales negativos.

Tabla 8. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Julio (2022/2019)ᵖ

País destino/Subgrupo CUCI	Julio 2019	Julio 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	**3.255,8**	**5.913,9**	**81,6**		**81,6**	**100,0**
Estados Unidos	**822,2**	**1.624,5**	**97,6**		**24,6**	**27,5**
Aceites de petróleo crudos	241,4	803,8	233,0	68,4	17,3	13,6
Café sin tostar descafeinado o no	79,6	167,4	110,2	10,7	2,7	2,8
Demás	501,2	653,3	30,3	18,5	4,7	11,0
Turquía	**57,3**	**415,6**	**625,9**		**11,0**	**7,0**
Otras variedades de hulla	38,7	380,0	882,8	596,1	10,5	6,4
Demás	18,6	35,6	91,6	29,7	0,5	0,6
Panamá	**123,6**	**428,1**	**246,3**		**9,4**	**7,2**
Aceites de petróleo crudos	93,2	319,3	242,7	182,9	6,9	5,4
Demás	30,5	108,8	257,2	63,4	2,4	1,8
Países Bajos	**114,0**	**363,1**	**218,5**		**7,7**	**6,1**
Otras variedades de hulla	24,4	285,1	*	228,6	8,0	4,8
Demás	89,6	78,0	-12,9	-10,1	-0,4	1,3
Chile	**86,1**	**306,9**	**256,7**		**6,8**	**5,2**
Otras variedades de hulla	36,0	258,2	617,4	258,2	6,8	4,4
Demás	50,1	48,8	-2,6	-1,5	0,0	0,8
Brasil	**137,4**	**302,6**	**120,2**		**5,1**	**5,1**
Otras variedades de hulla	36,0	98,2	172,8	45,2	1,9	1,7
Demás	101,4	204,5	101,6	75,0	3,2	3,5
China	**551,1**	**77,0**	**-86,0**		**-14,6**	**1,3**
Aceites de petróleo crudos	480,7	0,0	-100,0	-87,2	-14,8	0,0
Demás	70,3	77,0	9,4	1,2	0,2	1,3
Demás países	**1.364,2**	**2.396,1**	**75,6**		**31,7**	**40,5**

Fuente: **DIAN - DANE (EXPO)**
ᵖ Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

Exportaciones según fecha de embarque

Resultados generales Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En julio de 2022 se declararon ventas al exterior por US$5.913,9 millones FOB, de los cuales US$3.572,5 millones se embarcaron durante el mismo mes, US$1.299,1 millones en junio, US$697,8 millones en mayo, US$246,0 millones en abril, US$25,8 millones en marzo, US$21,6 millones en febrero y US$51,1 millones en meses anteriores.

Tabla 11. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Julio 2022P

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación (%)
Total	5.913,9	100,0
Julio 2022	3.572,5	60,4
Junio 2022	1.299,1	22,0
Mayo 2022	697,8	11,8
Abril 2022	246,0	4,2
Marzo 2022	25,8	0,4
Febrero 2022	21,6	0,4
Meses anteriores	51,1	0,9

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar

6. CONTEXTO LEGAL

En virtud del objeto a contratar el cual obedece a una adquisición de bienes y en atención a la cuantía del proceso de selección, la modalidad de contratación es de mínima cuantía de conformidad con lo establecido por el Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y reglamentado por el Decreto 1082 de 2015, artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2., en los siguientes términos:

(…) La entidad estatal debe elaborar unos estudios previos que deben contener lo siguiente:

1. La descripción sucinta de la necesidad que pretende satisfacer con la contratación.

2. La descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del Clasificador de Bienes y Servicios.

3. Las condiciones técnicas exigidas.

4. El valor estimado del contrato y su justificación.

5. El plazo de ejecución del contrato.

6. El certificado de disponibilidad presupuestal que respalda la contratación (…).

(…) El procedimiento para la contratación de mínima cuantía. Las siguientes reglas son aplicables a la contratación cuyo valor no excede del 10% de la menor cuantía de la entidad estatal, independientemente de su objeto:

1. La entidad estatal debe señalar en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía la información a la que se refieren los numerales 2, 3 y 4 del artículo anterior, y la forma como el interesado debe acreditar su capacidad jurídica y la experiencia mínima, si se exige esta última, y el cumplimiento de las condiciones técnicas exigidas.

2. La entidad estatal puede exigir una capacidad financiera mínima cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios. Si la entidad estatal exige capacidad financiera debe indicar cómo hará la verificación correspondiente.

3. La invitación se hará por un término no inferior a un (1) día hábil. Si los interesados formulan observaciones o comentarios a la invitación, estos serán contestados por la entidad estatal antes del vencimiento del plazo para presentar ofertas.

4. La entidad estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la entidad estatal debe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente.

5. La entidad estatal debe publicar el informe de evaluación durante un (1) día hábil.

6. La entidad estatal debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía. En la aceptación de la oferta, la entidad estatal debe informar al contratista el nombre del supervisor del contrato.

7. (Sic) En caso de empate, la entidad estatal aceptará la oferta que haya sido presentada primero en el tiempo.

8. La oferta y su aceptación constituyen el contrato.

De acuerdo con las normas anteriores, el presente proceso contractual se hará mediante convocatoria pública con aplicación del procedimiento señalado para tal efecto.

NATALIA SÁNCHEZ VILLADA
Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial.

ELABORÓ	SOLICITÓ	REVISÓ Y VERIFICÓ
María Alexandra Flórez Marín Profesional Universitario – Departamento de Sistemas	**José Julián Pérez Ramírez** Jefe de Oficina – Departamento de Sistemas	**NATALIA SÁNCHEZ VILLADA** P.U – Departamento Financiero y Comercial.