Informe de Gestión No. 10
Octubre de 2022

Contrato N°	**No. CD-04-2022-0498**
Nombre del supervisor	Mariana Santiago Araujo
Nombre del contratista	Mayra Alexandra Maestre López
Identificación del contratista	1.129.532.795
Objeto del contrato	Prestación de servicios profesionales para brindar apoyo y acompañamiento en las actividades operativas, administrativas, y técnicas de la Secretaría de Hacienda del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla.

Actividades desarrolladas:

Campaña de descuentos en impuestos distritales

- En octubre continúa la campaña bajo el concepto gráfico de "Así sí paga". La imagen es adaptada a todas las piezas y canales de comunicación, tanto internos como externos, con la modificación del descuento del 80% hasta el 31 de octubre.
- Se hace seguimiento a la campaña publicitaria en medios de comunicación locales y nacionales, en pantallas de Enmedio en centros comerciales y almacenes de cadena Éxito y Olímpica y en redes sociales Facebook e Instagram.
- Con el apoyo de Comunicación Directa, se enviaron mensajes de texto a bases de celulares de alcaldía y a una base de celulares entregada por la gerencia. **En total, se hicieron envíos en 7 fechas con un alcance de más de 200 mil SMS enviados.**













- Se actualizaron las cuñas que se transmiten a diario por emisoras radiales y que suenan como tono de espera en la línea 195 de alcaldía.
- Se prestó apoyo a la Gerencia de Gestión de Ingresos en la instalación de puntos de atención permanentes en cuatro centros comerciales de la ciudad: Buenavista, Gran Boulevard, Americano y Panorama. **Con el apoyo de Marca se compraron 4 mesas y 16 sillas para uso y disponibilidad permanente de las campañas de la gerencia.**
- Del 28 al 31 de octubre se hicieron activaciones en calles y sectores de alto tráfico como CC Viva, Portal del Prado, Calle 72 con 38, zona Buenavista. Con operadores que portan la publicidad tipo pop man y hacen volanteo.



- En la entrada principal de la Alcaldía de Barranquilla sede centro permanece pasacalle con la publicidad.
- En las pantallas de las diferentes sedes de atención al ciudadano se encuentran las piezas publicadas.
- En el resumen de notas de alcaldía semanal, informativo Barranquilla en Breve, se reportó el recaudo obtenido durante el mes de septiembre.
- Se gestionó la impresión de 10 mil recibos de impuesto predial personalizados que fueron repartidos por más de 150 asesores de la gerencia predio a predio.

Gerencia de Gestión Catastral:

- Durante el mes de octubre se trabajó en la campaña de lanzamiento del nuevo portal web CatastroBAQ, definiendo las etapas de expectativa, lanzamiento y engagement. La pieza de expectativa y el video de lanzamiento se encuentran listos a la espera de aprobación por parte del gerente para salir al aire. El video está colgado en YouTube en modo oculto porque fue enlazado al portal web y está a la espera de lanzamiento.



- También se revisaron y ajustaron los libretos de los videos instructivos del nuevo portal, redactados por Cristina. Estos serán editados en noviembre y tienen como objetivo explicar a los ciudadanos cómo solicitar trámites catastrales y pedir certificados de no propiedad.
- Se revisaron los ajustes realizados por el diseñador web al portal, desde la parte gráfica hasta el contenido.
- A través de las redes sociales y de alcaldía y la fanpage de Facebook de Hacienda, se cubrieron temas importantes de la gerencia como la participación en la creación del

Observatorio de Cultura y la jornada especial de trámites catastrales en la localidad Metropolitana.





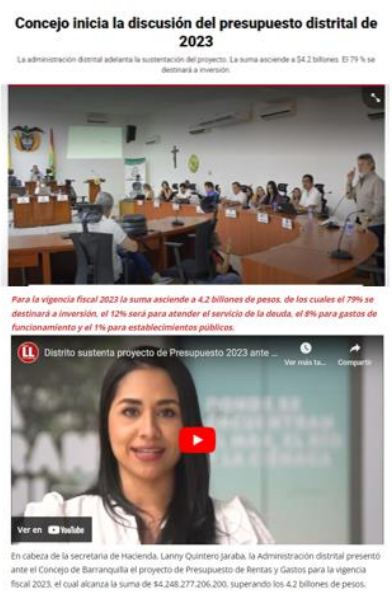
Apoyo general a las gerencias adscritas:

- Comunicación diaria con el equipo digital (Secretaría de Comunicaciones) para el seguimiento, revisión y atención de comentarios y solicitudes (PQRS) de ciudadanos a través de redes sociales oficiales de la alcaldía.
- En octubre se atendieron en tiempo real y con disponibilidad 4/7 las solicitudes de información de la secretaría recibidas por el WhatsApp del alcalde.
- En octubre se multiplicaron preguntas y pqrs a través de estos canales por la activación de campaña de descuentos en impuestos distritales.
- Se coordina la publicación de post en la página de Facebook de la Secretaría de Hacienda a diario, para informar sobre los temas de cada una de las gerencias, buscando mayor número de seguidores, engagement y mantener el sitio actualizado.

Gestión de prensa y medios de comunicación:

- Redacción y publicación de boletines de prensa originados desde la Secretaría de Hacienda.
    - En septiembre, más de 12.000 contribuyentes se pusieron al día en impuestos distritales. Link: https://bit.ly/3UWcM2m
    - Distrito sustenta proyecto de Presupuesto 2023 ante el Concejo de Barranquilla. Link: https://bit.ly/3ty4O3I

Medios:
El Heraldo: https://bit.ly/3EE1niE
Caracol Radio: https://bit.ly/3TC4jAh
El Tiempo: https://bit.ly/3hKj8DK
La Libertad: https://bit.ly/3AkLYkJ
Zona Cero: https://bit.ly/3g4Jsbq
Red Prensa: https://bit.ly/3TLXxbk
Vive la noticia: https://bit.ly/3X6aAam
CTV: https://bit.ly/3hHsss1





Digital web:

- Cargue de contenidos de la Secretaría de Hacienda a las redes sociales de la alcaldía.
- Supervisión de contenidos de la página de Facebook de la Secretaría de Hacienda.
- Subida de documentos y notificaciones oficiales al micrositio de la Secretaría de Hacienda en la página web de la alcaldía.

1-Estado de Resultados del Distrito a enero de 2022
1-Estado de Situación Financiera del Distrito a enero 2022
2-Estado de Resultados del Distrito a febrero de 2022
2-Estado de Situación Financiera del Distrito a febrero 2022
3-Estado de Resultados del Distrito a Marzo de 2022
3-Estado de situación Financiera del Distrito a marzo 2022
4-Estado de Resultados del Distrito a abril de 2022
4-Estado de Situación Financiera del Distrito a abril 2022
5-Estado de Resultados del Distrito a mayo de 2022
5-Estado de Situación Financiera del Distrito a mayo 2022
6-Estado de Resultados del Distrito a junio 30 de 2022
6-Estado de Situación Financiera del Distrito a junio 2022
Resolución GGI-DE-RE N 00009 de 2022 - Exógena vigencia 2022_

Comunicaciones internas:

- Envío de tarjetas de cumpleaños y organización de celebraciones en la oficina.
- Apoyo en publicaciones sociales en las redes y medios de Todos Contamos.
- Publicación de información de interés y noticias en el nuevo canal de comunicación interno de Hacienda, el grupo de Whatsapp: Hacienda Comunica.
- En octubre dieron inicio las visitas a los proyectos emblemáticos de ciudad para el equipo de la Secretaría de Hacienda, con la Oficina de Contabilidad. Se coordinó la logística, transporte y recorrido, se hizo acompañamiento y registro fotográfico.







Visitas especiales:

- Apoyo y acompañamiento en visita a Ciénaga de Mallorquín de equipo de vicepresidentes y gerentes de Davivienda (6 de octubre).

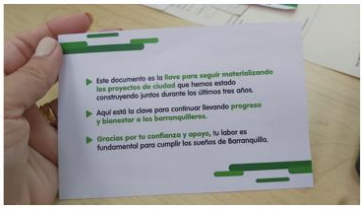
Documentos y otros:

- Apoyo a la entrega del Proyecto de Presupuesto 2023 y el Marco Fiscal de Mediano Plazo al Concejo Distrital de Barranquilla. Para ello se realizaron las portadas y tarjetas de entrega física acompañadas de memorias USB marcadas con el nombre de cada concejal y se coordinó la impresión y empastado de los documentos en físico.
- Apoyo al equipo en entrega de informe financiero 2022 al Concejo Distrital de Barranquilla.









MAYRA ALEXANDRA MAESTRE LÓPEZ
C.C. 1.129.532.795