1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión Integrada de la Calidad	Ficha de caracterización: 2361292
Nombre de la Guía:	Código de la Guía:
Nombre del Instructor: Elvert Cruz A.	
Ciudad y fecha: Cali, Octubre 12 de 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resolver los ejercicios planteados a continuación:
- Al responder escriba con letra clara y sea conciso.
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

1. Grafique las siguientes tablas con el diagrama qué más se adecue al tipo de variable relacionada en cada caso. Argumente por qué seleccionó ese tipo de gráfico.

1.1. La siguiente tabla de frecuencia despliega los datos de las edades de los pacientes en una sala de espera de una EPS.

Age (years)	Frequency
$0-5$	7
$6-17$	12
$18-45$	21
$45-65$	18
$66-99$	16

¿Qué errores presenta la tabla, según criterios de los límites de clase?

1.1.2. En la siguiente tabla se relacionan las utilidades de distintos puntos de ventas en libras esterlinas, elabore el diagrama que mejor represente los datos

Revenue (£)	Frequency
$0 - 100$	4
$101 - 200$	14
$201 - 300$	21
$301 - 400$	11
401 or over	2

I. ¿En qué rango de utilidades está el 80% de las ventas registradas?

II. ¿Cuál es el % de las utilidades mayores a 400 libras?

III. ¿Cuál es el % de las utilidades con mínima cuantía?

IV. ¿ En qué rango de utilidad están la mayoría de las ventas?

V. Si cómo inversionista estabas esperando un margen de utilidad mínimo de 350 libras, cuál sería el resultado del análisis de inversión según la tabla?

VI. ¿Cuál es el promedio de las utilidades registradas?

VII. ¿Cuál es la varianza de las utilidades registradas?

VIII. ¿Cuál es la moda de las utilidades registradas?

3. Con los datos de la siguiente tabla (**MUESTRA DE LA DURACIÓN EN HORAS DE FOCOS DE 100 W, DE DOS FABRICANTES)**, realizar distribuciones de frecuencia para cada fabricante, posteriormente elaborar los siguientes gráficos:
   a. Histogramas respectivos
   b. Polígono de frecuencias relativas (en un mismo gráfico deben constar los dos estudios, a fin de poder comparar el comportamiento de cada fabricante).
   c. Ojivas porcentuales "menores que" de ambos fabricantes.
   d. Realizar un análisis de los gráficos obtenidos, señalando lo más notorio de cada estudio y estableciendo las debidas comparaciones que puedan darse.
   e. Calcular Media, Moda, Mediana, Varianza y Desviación Estándar y, con base en éstas, determinar cuál de los dos, entrega productos más confiables en términos de duración.

2.