Municipio de Villavicencio

AUNAR ESFUERZOS, RECURSOS Y EXPERIENCIA PARA BRINDAR ATENCIÓN A ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD EN CENTROS DE PROTECCIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

ANÁLISIS DEL SECTOR RELACIONADO CON EL PRESENTE PROCESO DE CONTRATACIÓN.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se realiza conforme al estipulado en **el Decreto 092 de 2017**, por cual se "Reglamenta La Contratación Con Entidades Privadas Sin Ánimo De Lucro A La Que Hace Referencia El Inciso Segundo Del Artículo 355 De La Constitución Política"

¿CUÁNDO LAS ENTIDADES ESTATALES DE EL GOBIERNO NACIONAL, DEPARTAMENTAL, DISTRITAL Y MUNICIPAL PUEDEN CONTRATAR CON ENTIDADES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD?

1. Correspondencia directa con programas y actividades de interés público prevista en el Plan Nacional o seccional de Desarrollo relacionados con la promoción de derechos de los menos favorecidos. (Justificación en Estudio Previo)
2. No hay una relación conmutativa entre las partes ni instrucciones precisas que indican la forma como el contratista debe cumplir con el objeto del contrato. (Justificación en Estudio Previo)
3. No hay oferta en el mercado distinta a la de las entidades privadas sin ánimo de lucro o hay oferta, pero genera mayor valor contratar con la entidad sin ánimo de lucro (Justificación en análisis del sector)

ANALISIS DEL MERCADO

Dentro del mercado se encuentra una gran variedad de oferta por parte de entidades privadas con ánimo y sin ánimo de lucro para ejecutar acciones en beneficio del adulto mayor en la ciudad de Villavicencio. Todos ellos con la intención de dar cumplimiento a la meta (283) del plan de desarrollo Municipal VILLAVICENCIO CAMBIA CONTIGO la cual:

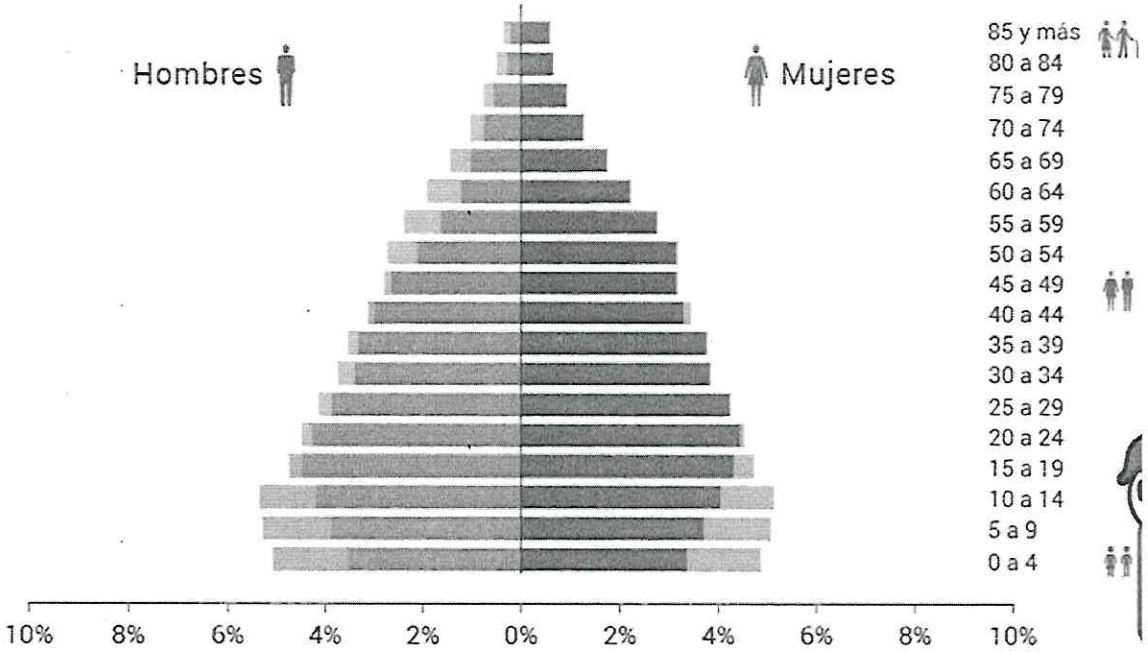
"Implementación de la política pública de vejez y envejecimiento del municipio de Villavicencio, meta."

En este caso, aunque existen entidades privadas con ánimo de lucro que pueden desarrollar esta actividad, en el presente proceso, se desarrollará con entidades privadas sin ánimo de lucro debido a que las actividades a realizar representan un mayor valor por dinero (VPD) (incrementan la eficacia, eficiencia, economía y gestión del riesgo) cumpliendo así con la implementación del proyecto y la meta del plan de desarrollo municipal.

Entidades Privadas con ánimo de lucro	Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro
El **ánimo de lucro** o **lucrativita**, es la realización de un acto o de una actividad o de un emprendimiento, es la búsqueda de una ganancia individual, de un provecho, de una ventaja, de un superávit individual. Se considera que tiene intencionalidad lucrativa cualquier tipo de empresa privada que funcione con base al modelo capitalista. Lo opuesto a las estructuras lucrativas, lo constituye todo sistema económico compuesto también de estructuras y de mecanismos, pero en donde la ganancia o el lucro no es el objetivo central y final. Los objetivos fundamentales de las actividades y de los emprendimientos no lucrativos, pueden ser entonces el interés general, o la utilidad pública, o el progreso social o científico o cultural o educativo, etc.	Una organización sin ánimo de lucro, también se conoce como organización sin fines de lucro, organización no lucrativa o entidad sin ánimo de lucro, es una entidad cuyo fin no es la persecución de un beneficio económico sino que principalmente persigue una finalidad social, altruista, humanitaria, artística y/o comunitaria. Este tipo de instituciones por lo general se financian gracias a ayudas y donaciones derivada de personas físicas, empresas, e instituciones y organizaciones de todo tipo, y en algunos casos (aunque no en todos) también se reciben ayudas estatales puntuales o regulares (en forma de subsidios, usufructo de fincas, exoneraciones fiscales o aduaneras, etc.).
Tienen como objetivo el lucro e incrementar el capital financiero de la empresa para extender los negocios o simplemente generar riqueza.	Se especializa en las actividades de su objeto estatutario y reinvierte las utilidades en sus procesos, aumentando el bienestar de las personas atendidas o beneficiadas
Trabajan con las poblaciones que les generen lucro, única y exclusivamente cuando está el recurso.	Trabajan con las comunidades más vulnerables sin buscar el lucro, más se preocupan por el bienestar de las personas atendidas y a pesar de no generar un negocio, su actividad social es persistente y continua aunque falte el recurso

Esto quiere decir en que, en esta ocasión, existe una ventaja comparativa al generar un aporte de recursos con la entidad privada sin ánimo de lucro debido al manejo del recurso, aumento del bienestar de la población, cumplimiento continuo de la meta, y el trabajo especializado con el adulto mayor de la ciudad de Villavicencio.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO Y EDAD.



VENTAJAS PARA ALCANZAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA AL MOMENTO DE ATENDER LA POBLACION DE ADULTO MAYOR EN VILLAVICENCIO POR PARTE DE LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO.

En este proceso contractual de "**Aunar Esfuerzos, Recursos Y Experiencia Para Brindar Atención A Adultos Mayores En Estado De Vulnerabilidad En Centros De Protección Social En El Municipio De Villavicencio"** existen ciertos parámetros que dificultan la prestación del servicio por parte de una entidad privada con ánimo de lucro, las cuales son las siguientes:

- ✓ Es difícil pactar de manera precisa y determinable los resultados del contrato, esta situación se presenta cuando los resultados esperados del contrato tienen apreciaciones sobre la calidad o satisfacción de la población.
- ✓ los usuarios y la Entidad Estatal tienen dificultades para determinar la calidad del servicio prestado, evento que se presentan en servicios dónde el prestador cuenta con un conocimiento especializado que no es fácilmente adquirible por los beneficiarios.

Entonces como estas circunstancias se presentan, el Sistema de Compra Pública no es la mejor herramienta para satisfacer una necesidad con esas características, por eso se recurre a la contratación con una entidad privada sin ánimo de lucro.

Para estos casos se generan objetivos medibles y verificables y se realizará seguimiento a las acciones de la entidad.

POR LO ANTERIOR, LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO SE CONVIERTEN EN LOS MEJORES COLABORADORES DEL SECTOR PÚBLICO PARA CUMPLIR SUS FINES.

Las entidades privadas sin ánimo de lucro del municipio de Villavicencio que se especializan en la atención y beneficios al adulto mayor ofrecen los siguientes servicios con ofertas económicas o sin prestación:

✓ Alojamiento de adulto mayor ✓ Alimentación y Nutrición ✓ Atención Psicológica y social ✓ Empleo del ocio para ser productivo	✓ Labor Pastoral ✓ Actividades Recreativas y Culturales ✓ Brigadas de salud

Las entidades con ánimo de lucro pueden llegar a ofrecer estos beneficios, pero por no obtener un lugar propio de hospedaje, se incluye en arriendo y en más gastos. Además, en el momento en que se entregue logre la prestación del servicio, los abuelos quedan sin beneficios y sin ninguna protección alguna. En cambio, la entidad sin ánimo de lucro permanece cumpliendo su actividad perteneciente a su objeto social, disminuyen un poco los beneficios, pero manteniendo sobre los limites el bienestar del adulto mayor.

MATRIZ DE RIESGOS

AREA DE RIESGO	CAUSAS	EFECTOS
Riesgos Económicos	-fluctuación de los precios en el mercado. -Especulación en el mercado por fuerza de trabajo o insumos requeridos	Ingresos o costos operativos que difieren de los esperados
Riesgos sociales o políticos	-Cambios en políticas gubernamentales -Huelgas o problemáticas con la población	Costos que difieren de lo esperado, debilidades en el funcionamiento operativo
Operación	-Monto de la inversión menor del esperado	-sobrecostos para llevar a cabo el objeto contractual
Financieros	-Baja financiación o menor consecución de recurso	-Incremento de los costos del financiamiento y reducción de los ingresos reales
Naturaleza	-Eventos causados de manera natural sin intervención del hombre	-suspensión de las obligaciones estipuladas en el contrato

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LOS RIESGOS

ENTIDAD PRIVADA SIN ANIMO DE LUCRO										
ESCALA										
	PROBABILIDAD					IMPACTO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Economicos			X				X			
Sociales			X				X			
Operación				X				X		
Financieros				X				X		
Naturaleza			X						X	
	BAJO		MEDIO	ALTO		BAJO		MEDIO	ALTO	

ENTIDAD PRIVADA CON ANIMO DE LUCRO										
ESCALA										
	PROBABILIDAD					IMPACTO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Economicos			X					X		
Sociales			X					X		
Operación				X					X	
Financieros				X					X	
Naturaleza			X						X	
	BAJO		MEDIO	ALTO		BAJO		MEDIO	ALTO	

*Se demuestra mediante el análisis y la evaluación de riesgos, que por el objeto y razón de este contrato, se obtiene un menor y mejor manejo del riesgo al contratar una entidad privada sin ánimo de lucro.

INDICADORES DE DESEMPEÑO QUE AUMENTAN EL VALOR POR DINERO AL CONTRATAR UNA ENTIDAD PRIVADA SIN ANIMO DE LUCRO

EFICACIA	Mide el grado de cumplimiento de un objetivo/ o de los planteados en el contrato ➢ Porcentaje de población objetivo atendida en relación a las programadas ➢ Bienestar percibido por la población atendida en relación anterior al beneficio obtenido
EFICIENCIA	-Mide la relación entre los productos y servicios generados con respecto a los insumos o recursos utilizados. ➢ Costo promedio durante la vigencia por persona atendida ➢ Costo promedio de los beneficios entregados

CALIDAD	-Mide atributos, capacidades o características que deben tener los bienes o servicios para satisfacer adecuadamente los objetivos del programa ➢ Grado de satisfacción de los usuarios ➢ Tiempo de respuesta a requerimiento de los beneficiarios ➢ Porcentaje de reclamos sobre casos atendidos
ECONOMÍA	Mide la capacidad del programa para generar o movilizar adecuadamente los recursos financieros. Economía es una dimensión de eficiencia. ➢ Ingresos propios generados sobre el presupuesto ➢ Presupuesto ejercido respecto del presupuesto total

El indicador del manejo del riesgo lo observamos en la matriz de riesgos y evaluación anterior. Aunque en el mercado encontremos más oferta adicional a la de entidades privadas sin ánimo de lucro, las actividades realizadas por las entidades sin ánimo de lucro en el presente objeto contractual, representa un mayor valor por dinero (Incremento de la eficacia, eficiencia, economía, calidad y manejo del riesgo).

DETERMINACIÓN DE RECONOCIDA IDONEIDAD DE LA ENTIDAD PRIVADA SIN ANIMO DE LUCRO

"El artículo 355 de la Constitución Política y el Decreto 092 de 2017 exigen que la entidad sin ánimo de lucro que contrate con las Entidades Estatales en desarrollo de las normas citadas, sea de reconocida idoneidad. La idoneidad consiste en la cualidad de ser adecuado o apropiado para cumplir un fin y esta tiene que ser reconocida. Es decir, la Constitución Política solo autoriza a celebrar este tipo de contratos con entidades que cuenten con un reconocimiento público manifiesto" (Guía de Colombia Compra Eficiente).

- Correspondencia del objeto de la entidad privada sin ánimo de lucro y el programa o actividad prevista en el plan de desarrollo
- Capacidad del personal de la entidad privada sin ánimo de lucro
- Experiencia
- Estructura organizacional
- Indicadores de la eficiencia de la organización
- Reputación
-

"Por lo cual, estos requisitos de reconocida idoneidad serán especificados en el Estudio Previo de este objeto contractual"

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1. Importancia del sector contexto local y nacional

"El sector económico terciario o de servicios Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional." (Banco de la República). Para lo anterior también debemos tener en cuenta factores negativos como los cierres de vías nacionales (Bogotá - Villavicencio) por cuestiones climáticas, y que genera en el ámbito local pero con importancia nacional como una problemática que genero un aumento en el costo de adquisición de los productos de la canasta familiar, insumos agrícolas, peajes, el costo del trasporte, todo lo anterior lo podemos tomar como factores de riesgo que hay que tener en cuenta a la hora de realizar un proceso contractual porque se aumenta el valor comercial de los productos y servicios.

El sector servicios de Colombia muestra múltiples oportunidades, ya que cuenta con un crecimiento sostenido y se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales del país. El Gobierno Colombiano ha mostrado su interés por el desarrollo de este sector a través del Programa de Transformación Productiva, el cual tiene como objetivo desarrollar sectores de clase mundial dentro de los que destacan, principalmente, los subsectores de servicios de software y tecnologías de información, así como tercerización de procesos de negocio, turismo de salud y ecológico.

El proceso de desarrollo económico ha llevado en los últimos años a la conformación de economías dominadas por los sectores terciarios. En una primera etapa de desarrollo, los sectores agropecuario y minero dominan la generación del valor agregado de un país. En las etapas posteriores, se inicia el desarrollo de la producción de bienes manufacturados para luego terminar con la consolidación de los servicios. De esta forma, se considera que la tercerización es un fenómeno que se acentúa en la medida en que los países alcanzan mayores niveles de ingresos.

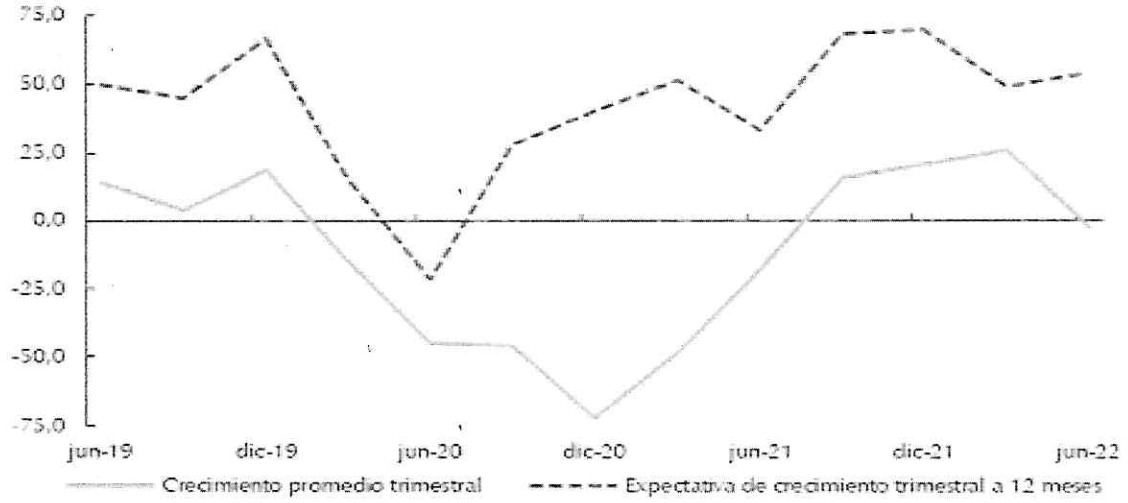
"De acuerdo con los Indicadores de Desarrollo Mundial, la participación de las actividades terciarias en la generación del valor agregado es del 47% en países de ingresos bajos, 55% en el grupo de ingresos medios y 71% en aquellos de ingresos altos. En Colombia, por su parte, los servicios registran una participación del 56%, valor similar al observado en los países de ingresos medios pero inferior al promedio alcanzado en América Latina (67%)."(Bonet, Tercerización de estructuras económicas en Colombia, 2006).

La tercerización de la economía Colombiana ha sido reseñada por algunos autores. Kalmanovitz y López (2004) señalan que el fenómeno que se observa a lo largo del período 1950-2000, en el cual se da un aumento en la participación de los servicios de casi el 50%, podría ser identificado como un proceso de tercerización, que ha sido común a casi todos los países en desarrollo en la segunda mitad del siglo XX. Adicionalmente, Moncayo y Garza (2005) identifican una tercerización de la estructura productiva jalonado, principalmente, por las actividades de transporte y comunicaciones, financiero y servicios a las empresas y servicios de gobierno.

ENCUESTA MENSUAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS (EMEE)

"Teniendo en cuenta las cifras presentadas en la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas (EMEE), correspondientes al segundo (junio) trimestre de 2022, las percepciones de crecimiento del volumen de ventas en Llanos Orientales1, con un promedio de crecimiento en las ventas de 22,2%, que significó una importante recuperación con relación al resultado altamente desfavorable que se registró en el mismo trimestre del año precedente, que fue de -67,9%, Por lo que se refiere a las expectativas sobre la tendencia de las ventas para los próximos doce meses, la región de Llanos Orientales evidenció un promedio de percepciones destacable de 53,2%, que se logró ubicar en el segundo lugar entre las zonas del país sondeadas en la encuesta, después de la región Atlántica.

Gráfico 7
Llanos Orientales. Balance promedio trimestral del crecimiento del volumen en ventas
(porcentaje)

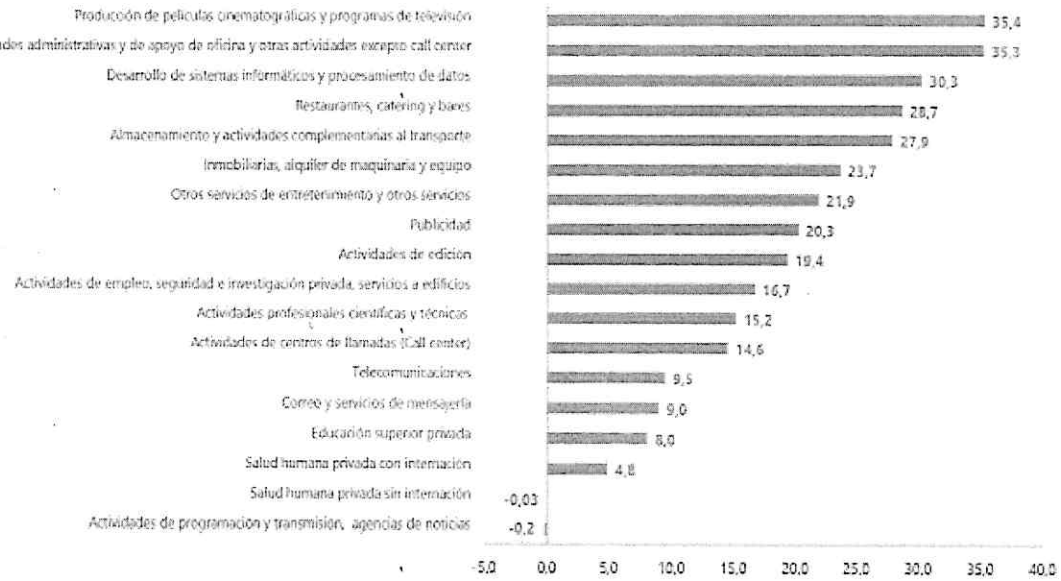


Nota: Corresponde a resultados submuestra 5 sectores.
Fuente: EMEE - Banco de la República.

Con base en la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas (EMEE), las percepciones de crecimiento del volumen de ventas en Llanos Orientales6 reportaron en el segundo trimestre de 2022 un panorama ligeramente desfavorable de la actividad comercial, frente a igual periodo del

año anterior, con un balance promedio de -2,6%, hecho que representó una desaceleración frente a los avances logrados en las mediciones de los tres periodos previos (Gráfico 7). De otra parte, las expectativas de los empresarios sobre el comportamiento de las ventas en los próximos doce meses permanecieron favorables como ha ocurrido desde el tercer trimestre del 2020, al registrar en el lapso analizado un balance promedio positivo para la región de 53,8%. De otra parte, según informes de Fenalco y Andi, en el segundo trimestre del año en curso se matricularon 1.456 vehículos nuevos en cinco de los siete departamentos de la región, cantidad que dejó ver un crecimiento del 13,8% en relación con las unidades registradas en similar periodo de la vigencia anterior (Gráfico 8). Dicho resultado se justificó en gran medida por lo observado en el Meta, que pasó de 923 a 1.085 vehículos entre trimestres de análisis; seguido por la dinámica generada en Casanare, que al sumar 359 matriculas, mostró un avance anual del 7,2%. Adicionalmente, en Vichada se concretaron dos operaciones en el segundo trimestre de 2022, cuando un año atrás no presentó movimiento alguno por este concepto; mientras en Amazonas descendió de 18 a 9 unidades, en Guainía se generó de nuevo una sola venta entre los dos periodos objeto de comparación y en Guaviare no hubo movimiento.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Julio 2022P



Fuente: DANE – EMS

En junio de 2022 los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en las actividades de producción de películas cinematográficas y televisión (9,8%), almacenamiento y

actividades complementarias al transporte (12,9%), restaurantes cathering y bares (13,8%), servicios de Publicidad (32,4%) en comparación con junio de 2021. Los mayores incrementos en el personal ocupado total en Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (27,2%) y Otros servicios de entretenimiento y otros servicios (26,7%)." (DANE, Boletín técnico encuesta mensual de servicios EMS, julio 2022).

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Julio 2022[p] / julio 2021

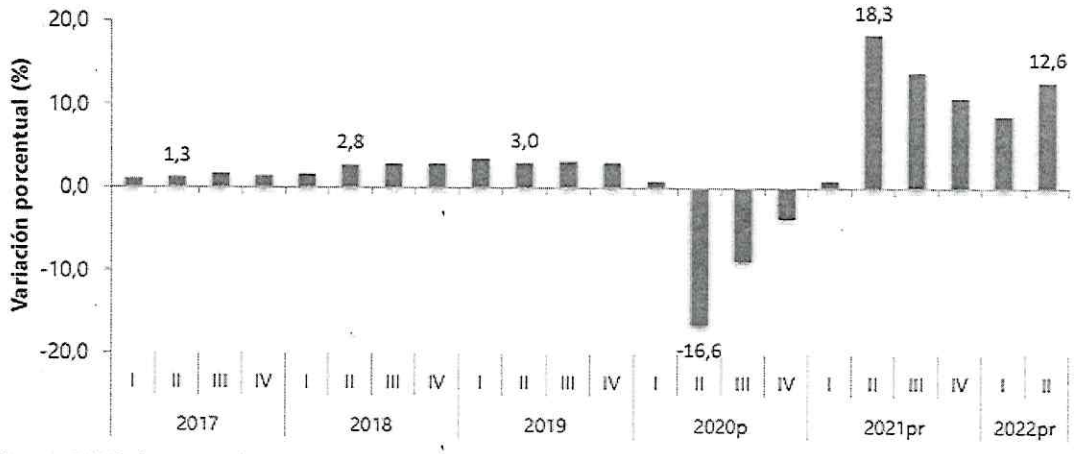
Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,9	3,6	3,5	5,7	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	5,8	0,5	3,4	1,9	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	13,8	11,3	3,5	-1,0	--
J	Divsión 58	Actividades de edición	-1,7	0,6	-2,1	-0,2	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	9,8	5,6	0,2	3,9	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,6	0,9	2,7	-1,0	--

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL PIB NACIONAL.

PIB NACIONAL HISTÓRICO ANUAL

"El Producto interno bruto (PIB) es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un periodo determinado" (Mankiw, 2012). El PIB mide dos cosas a la vez: el ingreso total de todas las personas en la economía y el gasto total en los bienes y servicios producidos en la economía. El PIB puede desempeñar el truco de medir tanto el ingreso como el gasto total, debido a que los dos son realmente lo mismo. Para una economía como un todo, el ingreso debe ser igual al gasto.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I - 2022pr-II



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021p. (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,5%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

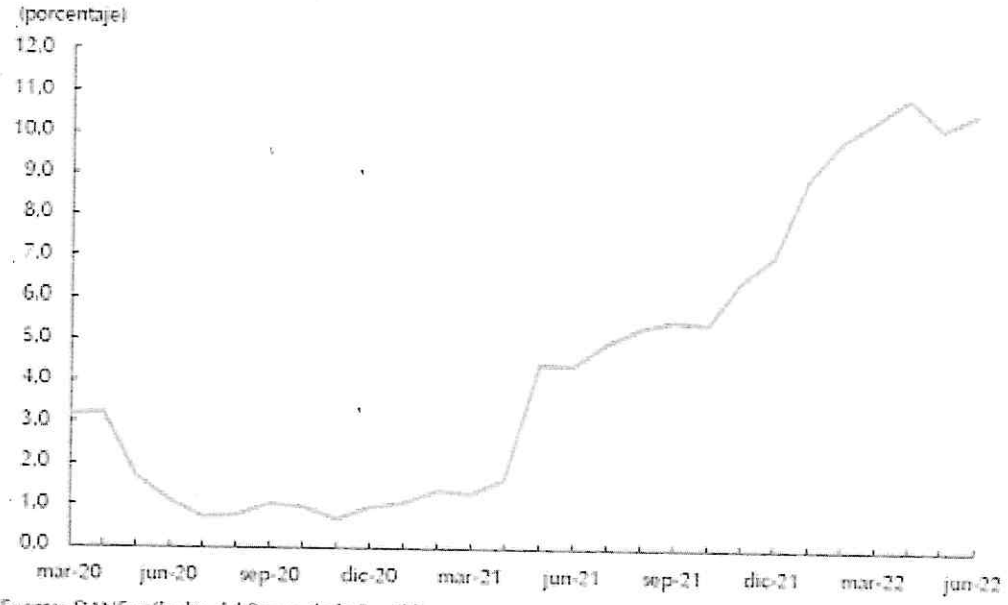
- Actividades financieras y de seguros crece 14,1%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares. individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,2%.

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,1%

PRECIOS.

De acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor (IPC) publicado por el DANE, la inflación anual de Villavicencio a junio de 2022 fue de 10,51%, lo que representó un incremento muy considerable frente al resultado evidenciado en el mismo periodo de 2021. De este modo, el indicador prolongó la tendencia creciente que viene presentando desde inicios del año anterior, además de situarse de nuevo por encima del total nacional, que se ubicó en 9,67% (Gráfico 13). Entre las subcanastas, la de alimentos volvió a destacarse por tener una importante influencia en el resultado de la ciudad, tanto por el grupo de los procesados, como por el de los primarios o perecederos, aun cuando en este último, el aumento fue más notorio (Cuadro 2). Dentro de éstas categorías, los productos que reportaron los incrementos más importantes fueron carne de res y derivados, leche, plátanos y frutas frescas. Cabe señalar que las comidas fuera del hogar continuaron con un alza notoria, aunque menos marcada frente a la revelada por los dos renglones anteriormente mencionados.

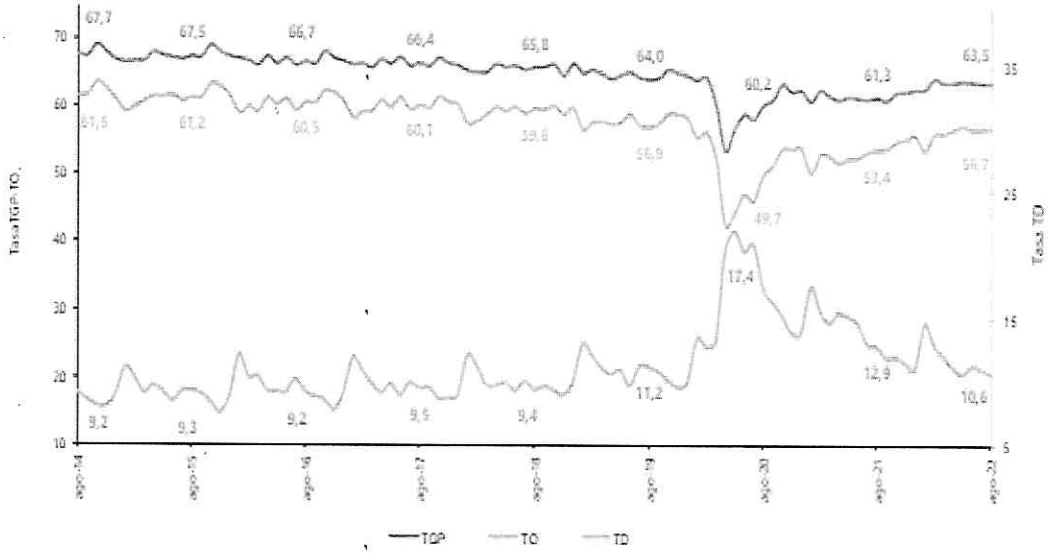
Gráfico 13
Villavicencio. Inflación anual
(Base diciembre 2018=100)



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

EMPLEO QUE GENERA EL SECTOR.

Gráfico 2. Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Total nacional
Agosto (2014 – 2022)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo.

Para el mes de agosto de 2022, la tasa de desempleo del total nacional fue 10,6%, lo que representó una reducción de 2,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (12,9%). La tasa global de participación se ubicó en 63,5%, lo que significó un aumento de 2,2 puntos porcentuales respecto a agosto de 2021 (61,3%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, lo que representó un aumento de 3,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (53,4%)..

Población ocupada según rama de actividad.

En el mes de agosto de 2022, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.160 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Comercio y reparación de vehículos; Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana; y Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios con 1,8, 1,5 y 1,0 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad*
Total nacional
Agosto (2022/2021)

Rama de actividad	Total Nacional				
	Agosto 2022	Agosto 2021	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	22.160	20.577	100	1.583	
Comercio y reparación de vehículos	4.070	3.699	18,4	372	1,8
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.769	2.469	12,5	300	1,5
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	1.833	1.630	8,3	203	1,0
Industria manufacturera	2.239	2.058	10,1	181	0,9
Alojamiento y servicios de comida	1.516	1.389	6,8	127	0,6
Construcción	1.667	1.550	7,5	117	0,6
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.806	1.713	8,1	93	0,5
Actividades financieras y de seguros	399	344	1,8	55	0,3
Transporte y almacenamiento	1.529	1.476	6,9	53	0,3
Actividades inmobiliarias	237	184	1,1	53	0,3
Suministro de Electricidad Gas y Agua^	588	548	2,7	40	0,2
Información y comunicaciones	372	341	1,7	31	0,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.135	3.163	14,1	-28	-0,1

Fuente: DANE, GEIH.

TOTAL NACIONAL.

Para agosto de 2022, la población fuera de la fuerza laboral fue 14.266 miles de personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en Oficios del hogar (54,4%), y Estudiando (24,9%).

Tabla 3. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población fuera de la fuerza laboral
Total nacional
Agosto (2022/2021)

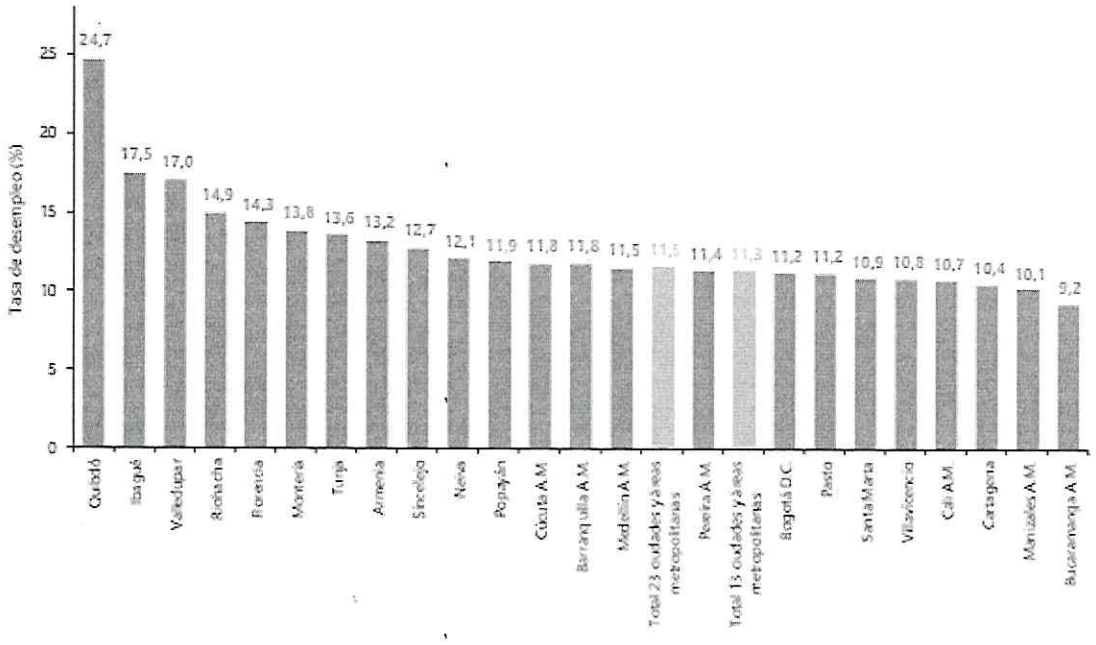
Tipo de actividad	Total Nacional				
	Agosto 2022	Agosto 2021	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población fuera de la fuerza laboral	14.266	14.896	100,0	-630	
Oficios del Hogar	7.755	8.755	54,4	-1.000	**-6,7**
Estudiando	3.558	3.426	24,9	132	**0,9**
Otros°	2.953	2.715	20,7	238	**1,6**

Fuente: DANE, GEIH.

TASA DE DESEMPLEO A NIVEL NACIONAL CON ENFOQUE TERRITORIAL.

Para el trimestre móvil junio – agosto 2022, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desempleo fueron: Quibdó (24,7%), Ibagué (17,5%) y Valledupar (17,0%). Las ciudades con menor tasa de desempleo fueron: Bucaramanga A.M. (9,2%), Manizales A.M. (10,1%), Cartagena (10,4%) y Villavicencio (10.8%)

Gráfico 6. Tasa de desempleo según ciudades
23 ciudades y áreas metropolitanas
Junio- agosto 2022



Fuente: DANE, GEIH.

ASPECTOS ECONÓMICOS.

1.2.1 INFLACIÓN

"El fenómeno de la inflación se define como un aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo" (Banco de la República). La inflación en muchas ocasiones es producida por el aumento de efectivo en la economía dado por el banco central de cada país, en este caso es el Banco de la República por medio del manejo de las tasas de interés y algunos instrumentos de Política Monetaria. La inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda, una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía. Una medida frecuente de la inflación es el índice de precios, que corresponde al

porcentaje analizado de la variación general de precios en el tiempo. En Colombia la medición de la inflación se realiza por medio del índice de precios al consumidor (IPC).
A nivel Nacional se puede encontrar información suministrada por el DANE de datos históricos de la inflación en Colombia.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2022 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Recreación y cultura (0,77%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,76%)

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.

En el mes de septiembre de 2022, el IPC registró una variación de 0,93% en comparación con agosto de 2022, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,93%): Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,65%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,61%), Prendas de vestir y calzado (1,33%), bienes y servicios diversos (1,21%) y, por último, Restaurantes y hoteles (1,03%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,80%), Recreación y cultura (0,69%), Transporte (0,69%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,57%), Salud (0,51%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,46%) y, por último, Información y comunicación (0,09%)

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	0.38	0.02	1.65	0.07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	0.76	0.13	1.61	0.31
Prendas de vestir y calzado	3.98	0.08	0.00	1.33	0.04
Bienes y servicios diversos	5.36	0.48	0.03	1.21	0.06
Restaurantes y hoteles	9.43	0.55	0.05	1.03	0.10
TOTAL	100.00	0.38	0.38	0.93	0.93
Educación	4.41	-2.30	-0.10	0.80	0.03
Recreación y cultura	3.79	0.77	0.03	0.69	0.02
Transporte	12.93	0.59	0.08	0.69	0.09
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	0.40	0.13	0.57	0.18
Salud	1.71	0.48	0.01	0.51	0.01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.73	0.41	0.01	0.46	0.01
Información y comunicación	4.33	0.08	0.00	0.09	0.00

Fuente: DANE, IPC

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes.

En septiembre de 2022 en comparación con agosto de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,09%), frutas frescas (6,08%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,94%), vehículo particular nuevo o usado (1,82%), productos de limpieza y mantenimiento (3,03%), gas (3,36%), arriendo imputado (0,25%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,25%), arroz (2,19%) y arriendo efectivo (0,24%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-5,11%), papas (-1,79%), naranjas (-3,56%), combustibles para vehículos (-0,10%) y zanahoria (-3,38%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Septiembre 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Electricidad	2,09	0,07
Frutas frescas	6,08	0,07
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,94	0,06
Vehículo particular nuevo o usado	1,82	0,05
Productos de limpieza y mantenimiento	3,03	0,04
Gas	3,36	0,04
Arriendo imputado	0,25	0,03
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	1,25	0,03
Arroz	2,19	0,02
Arriendo efectivo	0,24	0,02

Fuente: DANE, IPC.

1.1 ASPECTOS LEGALES

Marco Normativo Constitucional
Constitución Política De 1991
Marco Normativo Legal
• Ley 80 De 1993 • Ley 1315 De 2009 • Ley 1276 De 2009 • Ley 1850 de 2017 • Ley 1150 De 2007 • Ley 1474 De 2011 • Decreto Ley 019 De 2012

Marco Reglamentario Nacional
• Decreto 1082 De 2015 • Decreto 092 de 2017

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

De acuerdo con la evolución histórica de este tipo de contratación en la Secretaría de gestión social y participación ciudadana, se analizó el comportamiento de contratación anterior de este tipo de servicio, teniendo en cuenta.

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	CONCLUSIÓN
Modalidad de selección del contratista	Contrato de Régimen Especial-CONVENIO DE ASOCIACION
Número y fecha del contrato	Contrato 1153 del 30 abril 2019
Objeto del contrato	AUNAR ESFUERZOS, RECURSOS Y EXPERIENCIA PARA BRINDAR ATENCIÓN A ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD EN CENTROS DE PROTECCIÓN SOCIAL EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.
Valor de los contratos y forma de pago	$ 331.278.659
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos	518/ 2019
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	04 01-3-14 1110-50
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones	Ninguno

Garantías exigidas en los procesos de contratación y ocurrencia de siniestros	1. **Cumplimiento** en cuantía equivalente al 10% del valor del contrato, con vigencia igual al plazo de ejecución y 4 meses más 2. **Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones.**

2.1 Histórico de compras o adquisiciones de otras entidades estatales y otros consumidores del bien o servicio.

La secretaría de gestión social y participación ciudadana, ha identificado y analizado como otras entidades estatales han realizado procesos de contratación con características similares.

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	CONCLUSIÓN
Nombre de la entidad	Alcaldía de acacias
Modalidad de selección del contratista	Convenio administrativo
Número y fecha del contrato	Convenio 370 de 2020
Objeto del contrato	ATENCIÓN INTEGRAL AL ADULTO MAYOR DEL CENTRO DE PROMOCIÓN HOGAR SAN JOSÉ Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS ADULTOS MAYORES DEL CENTRO VIDA HOGAR SAN JOSÉ ZONA ALTA Y DINAMARCA DEL MUNICIPIO DE ACACIAS META.
Valor de los contratos y forma de pago	$ 1.238.886.576

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	CONCLUSIÓN
Nombre de la entidad	Alcaldía de acacias
Modalidad de selección del contratista	Convenio de asociación
Número y fecha del contrato	Convenio 653 de 2020

Objeto del contrato	ATENCIÓN DE ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD EN MODALIDAD CENTRO DE BIENESTAR Y CENTROS VIDA EN EL MUNICIPIO DE ACACIAS META.
Valor de los contratos y forma de pago	$ 3.379.789.505

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

INDICADOR DE EFICACIA DE LA ORGANIZACIÓN PRIVADA SIN ANIMO DE LUCRO

Indicador de eficacia = Total gastos de funcionamiento de la ESAL en el año 2021
Total, de contribuciones del sector privado en el año 2021

El cual determina la eficacia del esfuerzo de la entidad sin ánimo de lucro para conseguir contribuciones del sector privado, a mayor índice, mayor es la dependencia de la ESAL de las contribuciones estatales, lo que indica poca capacidad de gestionar financiación privada.

INDICADOR DE EFICACIA DE LAS ORGANIZACIONES			
EMPRESAS DEL SECTOR	Total Gastos Funcionamiento de la ESAL x año	Total Contribuciones del Sector Privado	Resultado
Asociación Hogar Geriátrico San José	28.736.525,00	20.000.000,00	1,44
Corporación Divino Niño Jesús	238.784.000,00	145.000.000,00	1,65
Corporación Obra Social San Camilo	830.144.000,70	409.159.662,00	2,03
Corporación Ayudando A Vivir Con Esperanza	4.304.719,00	14.675.000,00	0,29

DESVIACION ESTANDAR	0,74
MEDIA	1,35
MINIMO	0,60
MAXIMO	2,10

El oferente deberá acreditar un Indicador de Eficacia menor o igual a 2,10

INDICADOR DE EFICIENCIA DE LA ORGANIZACIÓN PRIVADA SIN ANIMO DE LUCRO

Indicador de eficiencia = Gastos de implementación de los proyectos en el año 2021
Total, gastos de funcionamiento de la ESAL en el año 2021

Entre mayor sea este porcentaje, más recursos debe utilizar la entidad privada sin ánimo de lucro para satisfacer las necesidades de la comunidad y menos en su propia administración.

INDICADOR DE EFICIENCIA DE LAS ORGANIZACIONES			
EMPRESAS DEL SECTOR	Gastos de implementación de los proyectos en el año 2021	Total Gastos Funcionamiento de la ESAL del año 2021	Resultado
Asociación Hogar Geriátrico San José	240.628.725,00	28.736.525,00	8,37
Corporación Divino Niño Jesús	351.214.000,00	238.784.000,00	1,47
Corporación Obra Social San Camilo	199.983.788,01	830.144.000,70	0,24
Corporacion Ayudando A Vivir Con Esperanza	11.335.594,00	4.304.719,00	2,63

DESVIACION ESTANDAR	3,59
MEDIA	3,18
MINIMO	-0,41
MAXIMO	6,77

El oferente deberá acreditar un Indicador de eficiencia menor o igual a 6,77

3.2 ¿CÚAL ES LA DINAMICA DE LA PRODUCCION, DISTRIBUCIÓIN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS?

En el contrato están integrados los costos de recurso humano y costos operativos tales como: Servicio de alojamiento; alimentación, higiene personal, transporte de emergencia, acompañamiento psicosocial Consolidación de información, impresión de documentos y entregables; pólizas y seguros e impuestos según estudio previo; los cuales son la base o punto de referencia para establecer el valor total a contratar, los cuales se cuantifican de conformidad con los productos, servicios y actividades solicitados en el contrato.

SANDRA PAOLA CAICEDO RAMIREZ
SECRETARIA DE GESTION SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
V°B°: N.A.		
Reviso: Miguel Ángel Rincón Zabala.	Director grupos de especial protección	
Elaboro: Francisco J. González Montealegre	Protesional Universitario	