

RETROALIMENTACIÓN PLAN DE ACCIÓN POLÍTICA PÚBLICA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL 2019-2031 CONSTRUYENDO CIUDADANÍA ALIMENTARIA- RESULTADOS Y PRODUCTOS SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL

Objetivo 1:

Incidir progresivamente en las situaciones de inequidad económica y social que afectan la seguridad y la soberanía alimentaria y nutricional de los habitantes de Bogotá D.C.

Resultado esperado:

Aumento de personas informadas en la ciudad sobre ciudadanía alimentaria

Comentarios:

Los resultados son definidos como los efectos de la intervención pública una vez se han entregado los productos. Lo anterior quiere decir que, por lo general, para poder cumplir con un resultado se necesitan varios productos porque los resultados deben ser grandes cambios o efectos que se busca generar. Por tal motivo, si solo se requiere de un producto para cumplir con un resultado, es muy posible que el resultado formulado no sea de carácter estratégico y que poco aporte al cumplimiento del objetivo específico. Tal es el caso de este resultado el cual tiene planteado un solo producto: “Socialización de la ciudadanía alimentaria a los participantes de servicios sociales de la Secretaría de Integración Social”.

Por otra parte, los productos son entendidos como bienes y servicios que se entregan a los beneficiarios de la política pública. Si bien la socialización del concepto, los componentes y/o contenidos de la ciudadanía alimentaria **puede** constituir un servicio que mejora el nivel de información con que cuentan las personas atendidas en los programas de la Secretaría de Integración Social, sería necesario precisar mucho mejor el alcance de tal socialización. En otras palabras, ¿la socialización se haría a través de capacitaciones, talleres, ejercicios prácticos o a través de qué metodología? ¿Así mismo, si se cumple con la entrega de ese producto se está contribuyendo directamente a la creación de una ciudadanía alimentaria, entendida como la conversión de los consumidores de alimentos en sujetos activos que participan en la esfera pública para incidir en la reorientación de los modelos de producción y consumo? Es decir, ¿solo con las socializaciones puedo decir que contribuyo a la generación de consumidores críticos y cuidadosos de su alimentación?

Vale la pena preguntarse lo anterior para determinar si la idea de difundir el concepto principal de la política pública a través de socializaciones (ciudadanía alimentaria) en verdad puede producir algo más allá de informar para pasar a la apropiación del concepto. Igualmente, es necesario preguntarse por los costos del producto. ¿Se está en capacidad de calcular el costo de tales socializaciones? y puedo identificar y calcular con precisión los insumos que requiero en términos de talento humano, logística, materiales etc?

En síntesis, se recomienda ajustar tanto el resultado como el producto para enfocarse en algo más estratégico que en contribuya a alcanzar el objetivo específico y por ende a cambiar la problemática identificada.

Objetivo específico 2:

Consolidar el Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos saludables y agua (SADA), con una perspectiva Bogotá – Región

Resultado esperado:

Sostenibilidad Económica para el suministro de apoyo alimentario a niños, niñas, mujeres gestantes y hogares identificados en inseguridad alimentaria moderada y severa.

Producto esperado:

Población vulnerable atendida por la SDIS que recibe Apoyos alimentarios

Comentarios:

Frente al resultado, vale la pena preguntarse si la sostenibilidad del presupuesto económico para la entrega de apoyos alimentarios es el efecto deseado que quiero lograr. Si dispongo de una línea de base de la entrega de estos apoyos y de algún tipo de evaluación de efectos o impactos del programa que me permitan concluir que lo que estoy entregando funciona y merece ser continuado, se deduce que lo que debo plantearme lograr es el aumento del recurso destinado al suministro del apoyo alimentario para aumentar la cobertura de niños, niñas, mujeres gestantes y hogares identificados en inseguridad alimentaria. En ese sentido, se sugiere modificar el resultado planteando el “aumento en el presupuesto económico para la ampliación de la cobertura en el suministro de apoyo alimentario a niños, niñas mujeres gestantes y hogares identificados en inseguridad alimentaria moderada y severa”.

Respecto al producto se sugiere modificar así: “Apoyos alimentarios a población niños, niñas, mujeres gestantes y hogares en inseguridad alimentaria moderada y severa”. Lo anterior para guardar consistencia con el resultado, toda vez que al decir población vulnerable puedo referirme a varios grupos adicionales a los NN y mujeres gestantes con inseguridad alimentaria, por ejemplo, a los adultos mayores, a los habitantes de calle, a la población víctima del conflicto etc, pero mi población objetivo aquí es más específica.

Objetivo 3: Incentivar el consumo responsable de alimentos saludables y agua, así como de prácticas de alimentación, nutrición y actividad física adecuadas para los diferentes momentos y entornos del curso de vida de los habitantes del Distrito Capital

Resultado esperado: Incremento de la práctica de la lactancia materna en mujeres lactantes del Distrito Capital

Producto esperado 1: Salas Amigas de la Familia Lactante en el entorno Laboral de las entidades distritales certificadas y recertificadas de acuerdo con la normatividad vigente.

Comentarios: En general, el resultado y el producto están bien planteados. Se sugiere únicamente modificar la redacción del producto así. “Certificación y recertificación de Salas Amigas de la familia lactante en el entorno laboral de las entidades distritales de acuerdo a la normatividad vigente.

De otro lado, para trascender el esfuerzo de certificar salas de lactancia únicamente en el ámbito de las entidades distritales, valdría la pena plantear como otro producto la promoción de salas de lactancia materna en el entorno laboral de entidades privadas. Sin embargo, eso quizás desborde las competencias y la misionalidad de la SDI.

Producto esperado 2: Fortalecimiento técnico en lactancia materna dirigido a agentes educativos y familias

Comentarios: Podría plantearse el producto de la siguiente manera: Servicio de Asistencia Técnica o simplemente Asistencia Técnica en lactancia materna dirigido a agentes educativos y familias. Respecto a las familias, sería importante añadir en dónde, es decir en los lugares donde se presta la oferta de la SDI porque en el caso de los agentes educativos se entiende que es en los colegios, pero en lo que atañe a las familias no.

Producto esperado 3:

Salas amigas de la familia lactante en el entorno Institucional (jardines infantiles) y comunitario (casas de integración familiar) certificadas y recertificada

Comentarios:

El mismo de las salas amigas de la familia lactante anterior, se sugiere modificar el producto así: “Certificación y recertificación de Salas Amigas de la familia lactante en el entorno institucional (jardines infantiles) y comunitario (casas de integración familiar).

