PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Juan de Pasto, 30 de Noviembre del 2022

Señor (a)
DIANA CRISTINA FUERTES TORRES
Supervisor(a) Contrato
No. CO1.PCCNTR.2176705
Cargo del supervisor Profesional G04
Emprendimiento y Empresarismo
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Noviembre del año 2022

Referencia: No CO1.PCCNTR.3180213 del año 2022

Alfonso Davila Hidalgo, identificado con la cédula de ciudadanía No. **12.986.101** de **Pasto**, en mi calidad de Contratista del SENA, en Emprendimiento y Empresarismo, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato asciende a la suma de CUARENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS ONCE MIL CIENTO VEINTE PESOS M/CTE PESOS M/CTE ($48.11.120). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales por los meses de febrero a Diciembre de 2021, por valor de CUATRO MILLONES TRECIENTOS NOVENTA Y UN MIL NOVECIENTOS PESOS M/CTE ($4.391.920). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo con el cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de ahorros No. 87979646958 de BANCOLOMBIA, cuyo titular es el contratista. **Plazo:** Será hasta el 31 de diciembre de 2021.

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestación de servicios profesionales de apoyo de carácter temporal a los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial bajo la estructura de la ruta de emprendimiento SENA, para la gestión y cumplimiento de los programas de Emprendimiento.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias

1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los Lineamientos Estratégicos, objetivos y metas establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento	Reuniones de seguimiento avances regional, avance indicadores a la fecha, convocatorias y de mas para el cumplimiento de metas por parte del equipo SBDC. Las evidencias se encuentran en One Drive	Listados de Asistencia de las diferentes reuniones.
2	2. Diseñar, gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Se inicia con el cumplimiento del plan de acción 2022 Las evidencias se encuentran en One Drive	Listados de asistencia. Cronograma de actividades.
3	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Se hace el acta de inicio de operaciones y la programación de asesorías con cada una de las empresas, así como también el plan de acción para asegurar el servicio de calidad. Las evidencias se encuentran en One Drive.	Actas de Seguimiento
4	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	Se realizaron 2 orientaciones; técnicos en ventas con 29 aprendices de comercio y servicios, y se tiene programado con el batallón No 23 del ejercito quedando el inidicador al 100 %.	Evidencias on drive, listado y link de registro.
5	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como:	Se desarrollara un entrenamiento que faltaba en el tema de plan de negocios 2 dentro de la ruta SBDC. Con este se completa el 100 % de este indicador.	Cronograma de actividades anual.

	orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación	Se formularon 2 planes de OFF, para la creación de 2 empresas nuevas de off y puesta en marcha de las mismas , una de servicios automotores y otras una industria panificadora, con esto se cumple al 100 % este indicador.	
6	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorías programadas a las empresas sea de manera virtual o física.	Se realizo la primera visita de Interventoría para la puesta en marcha de la empresa KRN Diseño & confección SAS, con la Universidad de Antioquia, y el operador la U distrital con la interventora Gabriela Benavides y la emprendedora Karen Guerra dando inicio y puesta en Marcha de esta nueva empresa F.E. así mismo la 2 visita de interventoría con la empresa Intiwary cuys SAS de la Florida. Cumpliendo al 100 % este indicador.	Listados de Asistencias, Actas de seguimiento y plan de negocios off, documentos soporte,
7	Acompañar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	Se crean dos planes de acción de nuevas empresas, la creación de las mismas y para fortalecimiento empresarial y se espera terminar con este indicador al 100% en este mes.	Plan de Acción, Cámara de Comercio, Rut, Fotocopia de Cedula.
8	Dar cumplimiento a los lineamientos emitidos por la Coordinación Nacional y Regional en lo que respecta al uso eficiente en el proceso de asesoría al empresario en Fortalecimiento Empresarial de las metodologías para el mejoramiento de la productividad y medición del índice de productividad de forma periódica y regular.	Se avanza en los planes de acción de las empresas viejas en fortalecimiento, así mismo se presentan propuestas para la línea crecer de las empresas interesadas, se espera terminar con este indicador al 100% en este mes. .	Encuestas de impacto económico, Carta de compromiso Las evidencias se encuentran en One Drive.
9	Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el	Se asiste a la reuniones programadas por la Lider Red SBDC.	Listados de asistencia

	acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial	Se buscan acercamiento para un convenio entre cámara de comercio y Sena para el tema de otras fuentes de financiación.	Las evidencias se encuentran en One Drive.
10	Cumplir de forma periódica con el cargue de evidencias en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Se realiza la entrega de las evidencias de la labor realizada para el reporte de indicadores. Las evidencias se encuentran en One Drive.	Evidencia mensuales
11	Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio	Se viene fomentando esta línea para lo cual se postulan empresas de servicios con personaría natural y dos que están como SAS. para acceder a ruta crecer . Se esperan los lineamientos por parte de DG SENA para iniciar procesos de acompañamiento con la ruta CREAR y CRECER. Las evidencias se encuentran en One Drive.	
12	Ejecutar los indicadores establecidos por el Enlace Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos de la coordinación Nacional de Emprendimiento	Se realiza el plan de acción mensual con el fin de establecer el paso a paso y las estrategias para el cumplimiento de las metas establecidas por parte de la coordinación nacional.	Plan de acción mensual

		Las evidencias se encuentran en One Drive.	
13	El contratista se compromete bajo sus propios medios a cumplir para la vigencia 2021 o en el tiempo del contrato, con las metas asignadas y lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa. Estas metas serán distribuidas por el Director regional con el apoyo del enlace regional, así mismo será verificada su ejecución mensual por parte del supervisor del contrato.	Se evidencia en informe anexo de resumen de indicadores orientador junior SBDC.	Evidencias on drive
14	En general, desarrollar todas aquellas actividades inherentes al objeto del contrato y necesarias para la correcta ejecución de los programas de emprendimiento en la regional, de acuerdo a los lineamientos establecidos	Se cumple con lo estipulado en el Sistema de Gestión de calidad plataforma compromiso. Se entregan evidencias del trabajo realizado mes a mes. Las evidencias se encuentran en One Drive.	

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la*

presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No.**7856411704** de la planilla, correspondiente al mes de Octubre del 2022 por la plataforma de **Nuevo SOI**. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en ( ) folios

Cordialmente,



Firma
Alfonso Davila Hidalgo
Contratista
C.C. No. 12.986.101

Recibí a satisfacción:

Señor (a)
DIANA CRISTINA FUERTES TORRES
Supervisor(a) Contrato
No. CO1.PCCNTR.2176705
Cargo del supervisor Profesional G04
Emprendimiento y Empresarismo
Ciudad

ALFONSO DAVILA HIDALGO

ORIENTADOR JUNIOR DE EMPRENDIMIENTO – SENA REGIONAL NARIÑO

RESUMEN DE INDICADORES NOVIEMBRE 2022

ACTIVIDADES	METAS TOTAL	AVANCE CUMPLIMIENTO	CUMPLIMIENTO %
Planes Formulados OFF	13	11	85.0 %
Planes Formulados FE	5	4	80.0 %
Empresas Creadas OFF	13	11	85.0 %
Puesta en Marcha OFF	13	11	85.0 %
Empleos Generados Empresas OFF	13	9	69.5 %
Planes Viables FE	4	4	100.0 %
Empresas Creadas FE	3	3	100.0 %
Puesta en Marcha FE	3	3	100.0 %
Empleos Potenciales Directos FE	12	5	42,5 %
Plan de acción formulado FORT	10	8	80.0 %
Empresas en FORT	10	8	80.0 %
Empleos FORT	8	6	75.0 %
Entrenamientos	10	9	90. 0 %
Nro Personas a Entrenar	135	156	116.0 %
Emprendedores Orientados	795	686	86.0 %

Actividades Desarrolladas

Orientación : Se desarrolla 1 orientación, con apéndices del tecnólogo en gestión de ventas y se tiene reprogramado con el distrito No 23 del ejercito para completar al 100 % este indicador.

Entrenamientos: Falta un entrenamiento para completar el 100 %, el cual esta programado para esta última semana de noviembre en el tema de plan de negocio 2 con la Ruta SBDC.

Asesoría Puesta Marcha FE: Se inicio la puesta en marcha de la empresa KRN Diseño & confección con la emprendedora Karen Guerra Agreda, empresa de confección ubicada en el municipio del tambo Nariño, con la U de Antioquia , Interventora Gabriela Benavidez Narváez, así mismo se realizó la Agenda Especial con la empresa Agro invernadero los Arrayanes SAS, y se visitó a la empresa Intiwary cuy SAS de la florida para verificar la entrega de las jaulas y pendientes de la empresa.

Empresas OFF:

Se formulan 2 planes de negocio; una empresa de servicios y otra para la industria panificadora, se espera la documentación este mes para el reporte como empresa creadas y puesta en marcha para cumplir el 100% de este indicador.

Empleos de OFF :

Se espera reportar a fin de mes los 2 nuevos empleos de off de las empresas puesta en marcha de OFF nuevas.

Empresas Fortalecimiento y Planes de acción : Se espera vincular 2 nuevas empresas de fortalecimiento empresarial este mes para cumplir al 100 % este indicador.

Otra Actividades: Participación en logística del evento de despedida de la directora regional Sara Angela Arturo y en talleres de contrapartidas de las empresas puesta en marcha de fondo emprender.

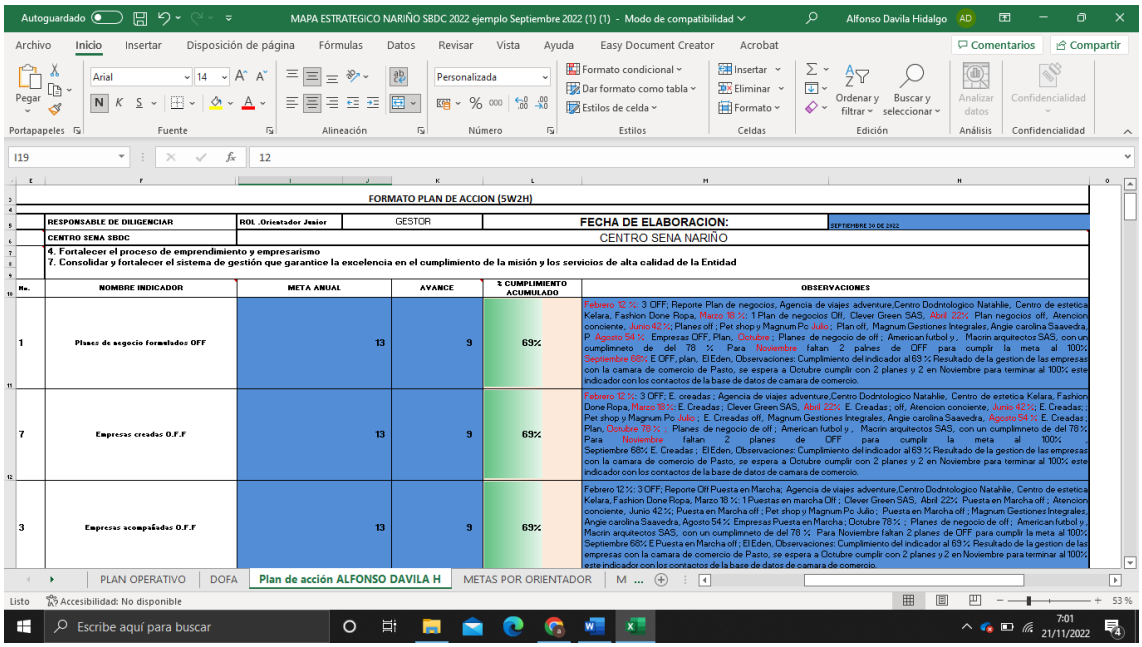
Atención presencia a diferentes asistentes presenciales en la oficina del sector comercio y servicios.

Los soportes de evidencias del trabajo desarrollado durante el mes de Noviembre del 2022 se cargan en el link de ONE DRIVE correo SENA.



ALFONSO DAVILA HIDALGO
Orientador Junior de Emprendimiento
C.C 12.986.101 de Pasto

EVIDENCIA PLAN DE ACCION a NOVIEMBRE 2022

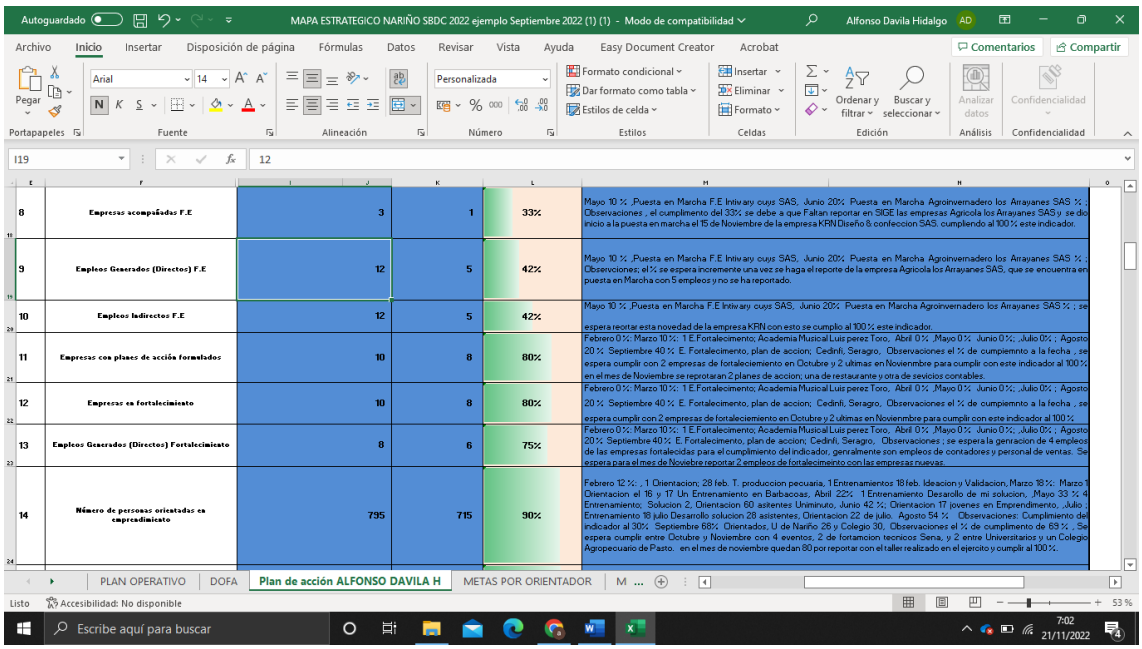


FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

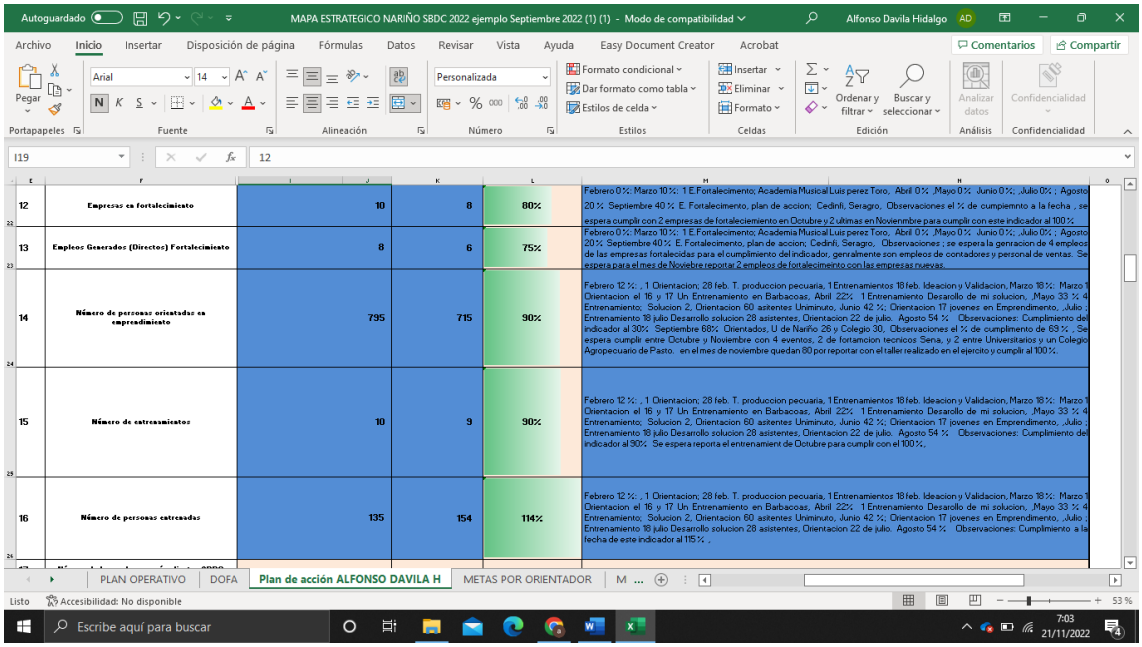
RESPONSABLE DE DILIGENCIAR	ROL .Orientador Junior	GESTOR	FECHA DE ELABORACION:	SEPTIEMBRE 30 DE 2022	
CENTRO SENA SBDC	CENTRO SENA NARIÑO				

4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo
7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad

No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
1	Planes de negocio formulados OFF	13	9	69%	Febrero 12 %: 3 OFF; Reporte Plan de negocios, Agencia de viajes adventure,Centro Dodntologico Narahlie, Centro de estetica Kelara, Fashion Done Ropa, Marzo 18 %: 1 Plan de negocios Off, Clever Green SAS, Abril 22%: Plan negocios off, Atencion conciente, Junio 42 %;Planes off ;Pet shop y Magnum Pc Julio ; Plan off, Magnum Gestiones Integrales, Angie carolina Saavedra, P Agosto 54 %: Empresas OFF, Plan, Octubre ; Planes de negocio de off ; American futbol y, Macrin arquitectos SAS, con un cumplimneto de del 78 % Para Noviembre faltan 2 palnes de OFF para cumplir la meta al 100% Septiembre 68%: E OFF, plan, El Eden, Observaciones: Cumplimiento del indicador al 69 % Resultado de la gestion de las empresas con la camara de comercio de Pasto, se espera a Octubre cumplir con 2 planes y 2 en Noviembre para terminar al 100% este indicador con los contactos de la base de datos de camara de comercio.
7	Empresas creadas O.F.F	13	9	69%	Febrero 12 %: 3 OFF; E. creadas ; Agencia de viajes adventure,Centro Dodntologico Narahlie, Centro de estetica Kelara, Fashion Done Ropa, Marzo 18%: E. Creadas ; Clever Green SAS, Abril 22%: E. Creadas ; olf, Atencion conciente, Junio 42 %; E. Creadas ; Pet shop y Magnum Pc Julio ; E. Creadas off, Magnum Gestiones Integrales, Angie carolina Saavedra, Agosto 54 %: E. Creadas ; Plan, Octubre 70 % : Planes de negocio de off ; American futbol y, Macrin arquitectos SAS, con un cumplimneto de del 78 % Para Noviembre faltan 2 planes de OFF para cumplir la meta al 100% Septiembre 68%: E. Creadas ; El Eden, Observaciones: Cumplimiento del indicador al 69 % Resultado de la gestion de las empresas con la camara de comercio de Pasto, se espera a Octubre cumplir con 2 planes y 2 en Noviembre para terminar al 100% este indicador con los contactos de la base de datos de camara de comercio.
3	Empresas acompañadas O.F.F	13	9	69%	Febrero 12 %: 3 OFF; Reporte Off Puesta en Marcha; Agencia de viajes adventure,Centro Dodntologico Narahlie, Centro de estetica Kelara, Fashion Done Ropa, Marzo 18 %: 1 Puestas en marcha Off ; Clever Green SAS, Abril 22%: Puesta en Marcha off ; Atencion conciente, Junio 42%; Puesta en Marcha off ; Pet shop y Magnum Pc Julio ; Puesta en Marcha off ; Magnum Gestiones Integrales, Angie carolina Saavedra, Agosto 54 %; Empresas Puesta en Marcha ; Octubre 78% ; Planes de negocio de off ; American futbol y, Macrin arquitectos SAS, con un cumplimneto de del 78 % Para Noviembre faltan 2 planes de OFF para cumplir la meta al 100% Septiembre 68%: E Puesta en Marcha off ; El Eden, Observaciones: Cumplimiento del indicador al 69 % Resultado de la gestion de las empresas con la camara de comercio de Pasto, se espera a Octubre cumplir con 2 planes y 2 en Noviembre para terminar al 100% este indicador con los contactos de la base de datos de camara de comercio.



8	Empresas acompañadas F.E	3	1	33%	Mayo 10 %: Puesta en Marcha F.E Intivary cuya SAS, Junio 20%: Puesta en Marcha Agroinvernadero los Arrayanes SAS %; Observaciones : el cumplimento del 33% se debe a que Faltan reportar en SIGE las empresas Agricola los Arrayanes SAS y se dio inicio a la puesta en marcha el 15 de Noviembre de la empresa KRN Diseño & confeccion SAS. cumpliendo al 100 % este indicador.
9	Empleos Generados (Directos) F.E	12	5	42%	Mayo 10 %: Puesta en Marcha F.E Intivary cuya SAS, Junio 20%: Puesta en Marcha Agroinvernadero los Arrayanes SAS %; Observaciones; el % se espera incremente una vez se haga el reporte de la empresa Agricola los Arrayanes SAS, que se encuentra en puesta en Marcha con 5 empleos y no se ha reportado.
10	Empleos Indirectos F.E	12	5	42%	Mayo 10 %: Puesta en Marcha F.E Intivary cuya SAS, Junio 20%: Puesta en Marcha Agroinvernadero los Arrayanes SAS %; se espera reortar esta novedad de la empresa KRN con esto se cumplio al 100 % este indicador.
11	Empresas con planes de acción formulados	10	8	80%	Febrero 0%: Marzo 10%: 1 E.Fortalecimiento; Academia Musical Luis perez Toro, Abril 0%: Mayo 0%: Junio 0%; Julio 0%; Agosto 20 %: Septiembre 40 %: E. Fortalecimiento, plan de accion; Cedinfi, Seragro, Observaciones el % de cumplemnto a la fecha , se espera cumplir con 2 empresas de fortaleciemiento en Octubre y 2 ultimas en Noviembre para cumplir con este indicador al 100 % en el mes de Noviembre se reprotaran 2 planes de accion; una de restaurante y otra de sevicios contables.
12	Empresas en fortalecimiento	10	8	80%	Febrero 0%: Marzo 10%: 1 E.Fortalecimiento; Academia Musical Luis perez Toro, Abril 0%: Mayo 0%: Junio 0%; Julio 0%; Agosto 20 %: Septiembre 40 %: E. Fortalecimiento, plan de accion; Cedinfi, Seragro, Observaciones el % de cumplemnto a la fecha , se espera cumplir con 2 empresas de fortaleciemiento en Octubre y 2 ultimas en Noviembre para cumplir con este indicador al 100 %
13	Empleos Generados (Directos) Fortalecimiento	8	6	75%	Febrero 0%: Marzo 10%: 1 E.Fortalecimiento; Academia Musical Luis perez Toro, Abril 0%: Mayo 0%: Junio 0%; Julio 0%; Agosto 20%: Septiembre 40 %: E. Fortalecimiento, plan de accion; Cedinfi, Seragro, Observaciones ; se espera la generacion de 4 empleos de las empresas fortaleciodas para el cumplimiento del indicador, genralmente son empleos de contadores y personal de ventas. Se espera para el mes de Noviebre reportar 2 empleos de fortalecimiento con las empresas nuevas.
14	Número de personas orientadas en emprendimiento	795	715	90%	Febrero 12 %: , 1 Orientacion, 28 feb. T. produccion pecuaria, 1 Entrenamientos 18 feb. Ideacion y Validacion, Marzo 18%: Marzo 1 Orientacion el 16 y 17 Un Entrenamiento en Barbacoas, Abril 22%: 1 Entrenamiento Desarollo de mi solucion, ,Mayo 33 %: 4 Entrenamiento; Solucion 2, Orientacion 60 asitentes Uninuto, Junio 42 %: Orientacion 17 jovenes en Emprendimiento, ,Julio : Entrenamiento 18 julio Desarrollo solucion 28 asistentes, Orientacion 22 de julio. Agosto 54 %: Observaciones: Cumplimiento del indicador al 30%: Septiembre 68%: Orientados, U de Nariño 26 y Colegio 30, Observaciones el % de cumplimento de 69 % , Se espera cumplir entre Octubre y Noviembre con 4 eventos, 2 de fortamcion tecnicos Sena, y 2 entre Universitarios y un Colegio Agropecuario de Pasto. en el mes de noviembre quedan 80 por reportar con el taller realizado en el ejercito y cumplir al 100 %.


Autoguardado
MAPA ESTRATEGICO NARIÑO SBDC 2022 ejemplo Septiembre 2022 (1) (1) - Modo de compatibilidad
Alfonso Davila Hidalgo
Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Easy Document Creator Acrobat
Comentarios Compartir
Pegar Arial 14 Personalizada
Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda
Insertar Eliminar Formato
Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar
Analizar datos Confidencialidad
Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Análisis Confidencialidad
I19
12
12 Empresas en fortalecimiento 10 8 80%
13 Empleos Generados (Directos) Fortalecimiento 8 6 75%
14 Número de personas orientadas en emprendimiento 795 715 90%
15 Número de entrenamientos 10 9 90%
16 Número de personas entrenadas 135 154 114%
PLAN OPERATIVO DOFA Plan de acción ALFONSO DAVILA H METAS POR ORIENTADOR M ...
Listo
Accesibilidad: No disponible
53 %
Escribe aquí para buscar
7:03
21/11/2022