Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. En consecuencia, haremos una descripción general de la situación macroeconómica del país, seguidamente haremos un análisis del mercado, y por último un análisis del sector servicios, el cual incluye el servicio que pretendemos contratar y referenciado en el presente estudio.

OBJETO: **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS MEDIANTE PANTALLAS ELECTRONICAS TIPO VALLAS PARA DAR A CONOCER LA CAMPAÑA DE COBRO DE IMPUESTOS DISTRITALES A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA DE CARTAGENA INDIAS."**

CODIGO UNSPSC.

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
82000000	82100000	82101500	82101501	PUBLICIDAD EN VALLAS
83000000	83120000	83121700	83121700	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN '"MASIVA

ESPECIFICACIONES TECNICAS

SERVICIOS	HORARIOS	OPCIONES DE UBICACIÓN DE LAS PANTALLA	DESCRIPCION	TIEMPO DE EJECUCIÓN
PANTALLAS ELECTRONICAS TIPO VALLA CON TECNOLOGIA LED DE ALTO IMPACTO, DISTANCIA DE VISION ÓPTIMA MINIMO 10 MTS.	6:00 A.M a 10:00 P.M	AVENIDA PEDRO HEREDIA SECTOR LA CASTELLANA NORTE, AVENIDA PEDRO HEREDIA SECTOR LA CASTELLANA SUR, AMPARO, COREANO, BAZURTO, GORETTI, MARBELLA, BOCAGRANDE, CRISANTO LUQUE, RODEO, PLAZUELA CASINO.	PAUTA EN 11 VALLAS DIGITALES POR 15 SEGUNDOS CON REPETICIONES CADA 5 MIN FORMATO MP4, TAMAÑO MÍNIMO DE 45 METROS CUADRADOS Y 1920 X 640 PIXELES	Hasta 31 de diciembre 2022
			CIRCUITO PASEO LA CASTELLANA (14 TOTEMS) FORMATO MP4 TAMAÑO MÍNIMO DE 27 PULGADAS Y 1080 X 1920 PIXELES	Hasta 31 de diciembre 2022
			CIRCUITO CENTRO COMERCIAL SUPER CENTRO LOS EJECUTIVOS Y GETSEMANI (11 TOTEMS) FORMATO MP4 TAMAÑO MÍNIMO DE 27 PULGADAS Y 1080 X 1920 PIXELES	Hasta 31 de diciembre 2022

1. Destinación: Las pantallas Electrónicas tipo vallas prestará sus servicios a la Oficina de Impuestos de la Secretaría de Hacienda de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias de Lunes a Domingo las de 6:00 A.M a 9:00 P.M, 1 pauta publicitaria que será transmitida cada 5 Minutos con una duración de 15 segundos por pantalla.
2. Mantenimiento: La oferta de servicios deberá incluir dentro de su propuesta el mantenimiento preventivo y correctivo que se requiera durante la vigencia del contrato.

3. El proponente deberá garantizar la oportuna y satisfactoria utilización de las pantallas electrónicas.
4. Lugar de ejecución: Dentro de la jurisdicción del Distrito de Cartagena en especial AVENIDA PEDRO HEREDIA SECTOR LA CASTELLANA NORTE, AVENIDA PEDRO HEREDIA SECTOR LA CASTELLANA SUR, SECTOR BOMBA EL AMPARO, COREANO, BAZURTO, GORETTI, MARBELLA, BOCAGRANDE, CRISANTO LUQUE, CRESPO, AMPARO TV 54.

Aspectos Generales

Los aspectos generales están referidos a los distintos contextos (Económico, social, político, ambiental, regulatorio, técnico, etc.) que pudieren incidir o tener relación con el presente proceso contractual, en este sentido las variables macroeconómicas describen cómo está siendo la actividad económica de un país, su análisis permite a los expertos prever como va a evolucionar la economía y su incidencia en diferentes sectores, determinando cuales tienen más potencial o qué empresas están mejor situadas, Los indicadores nos ayudan a conocer la situación de la economía, su estructura, su nivel de competitividad y hacia dónde se dirigen, en este ítem se debe establecer la importancia de cada sector en el contexto local y nacional y, datos históricos de desempeño de sectores.

En el contexto local

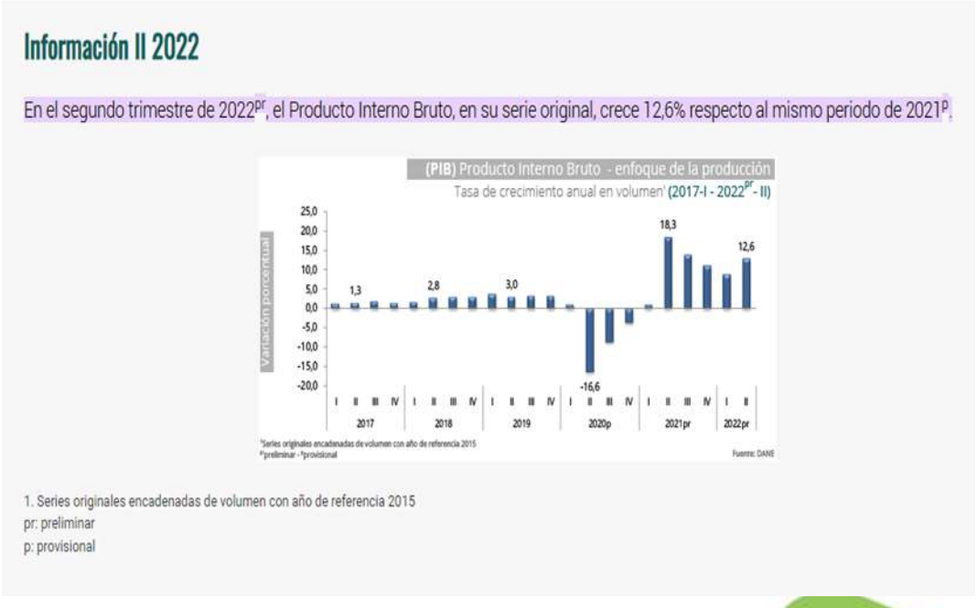
Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).
Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Las fortalezas del sector se localizan en el valor agregado que cada empresa da a cada cliente, precios competitivos y servicios complementarios. Este es un sector en que la competencia es directa y amplia demanda hace que las empresas compitan en pro de mayores ventas.

La Superintendencia de Industria y Comercio, como organismo de orden nacional, adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, es quien ejerce control, inspección y vigilancia sobre la actividad comercial.

A nivel nacional, se han realizado esfuerzos conjuntos entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Superintendencia de Industria y Comercio, para fortalecer el sector comercial y en forma específica la actividad comercial de compra – venta de bienes y servicios.

Grafica 1. En el Segundo trimestre de 2022 ^{pr} el producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021.



1. Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,3% (contribuye 3 puntos porcentuales a la variación anual).
Industrias manufactureras crece 11,1% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 35,7% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,9%.
Información y comunicaciones crece 3,9%.
Industrias manufactureras crece 1,4%.

COMPORTAMIENTO DEL IPC

En lo corrido del año, (enero - agosto), tres divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (9,06%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (19,27%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (13,41%) y por último, Restaurantes y hoteles (12,26%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Prendas de vestir y calzado (8,51%), Bienes y servicios diversos (8,35%), Transporte (6,87%), Salud (6,81%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,38%), Educación (5,17%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,66%), Recreación y cultura (4,59%) y por último, Información y comunicación (-0,01%).

Grafico 2. Variación mensual del Índice de Precio del Consumidor (IPC)



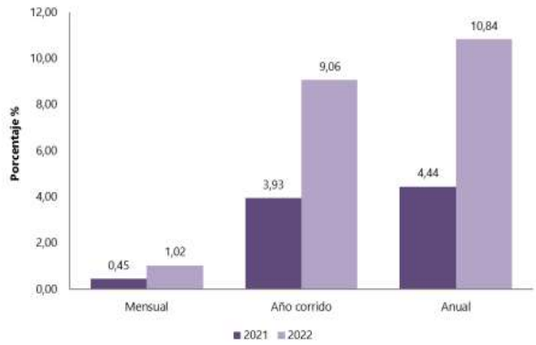
IPC	Agosto					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
IPC total	1,02	0,45	9,06	3,93	10,84	4,44

En el mes de agosto de 2022, el IPC registró una variación de 1,02% en comparación con julio de 2022, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,02%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,85%), Bienes y servicios diversos (1,54%), Restaurantes y hoteles (1,45%) y por último, Muebles (1,33%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,76%), Salud (0,74%), Transporte (0,68%), Recreación y cultura (0,60%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Educación (0,17%) y por último, Información y comunicación (0,08%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Agosto 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Agosto 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

El (IPC) es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

Indicador del Seguimiento Económico



El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las siguientes series:

Serie original: serie generada a partir de la información básica y el proceso de síntesis, a la cual no se le ha eliminado el efecto estacional.

Serie corregida de efecto estacional y calendario: aquella a la cual se le ha eliminado el componente estacional y de efecto día calendario; permitiendo comparar evoluciones entre períodos sucesivos, libre de los efectos que se repiten con alguna periodicidad en el año.

Tendencia-Ciclo: esta serie permite comparar evoluciones entre períodos de mediano plazo o superiores a un año.

Conscientes de la circunstancia actual generada por la pandemia del COVID-19, el DANE

adelanta una estrategia para el tratamiento de las series temporales con el objetivo de identificar el impacto de la cuarentena en el proceso del ajuste estacional. En este caso, temporalmente no se publicará la serie tendencia ciclo en tanto adelantamos pruebas a partir de las recomendaciones internacionales en la materia. De igual manera, las series de tiempo del ISE estarán sujetas a mayores revisiones que las realizadas habitualmente.

Para el mes de mayo de 2022pr el ISE en su serie original, se ubicó en 119,93, lo que representó un crecimiento de 16,49% respecto al mes de mayo de 2021. (Ver gráfico 3)

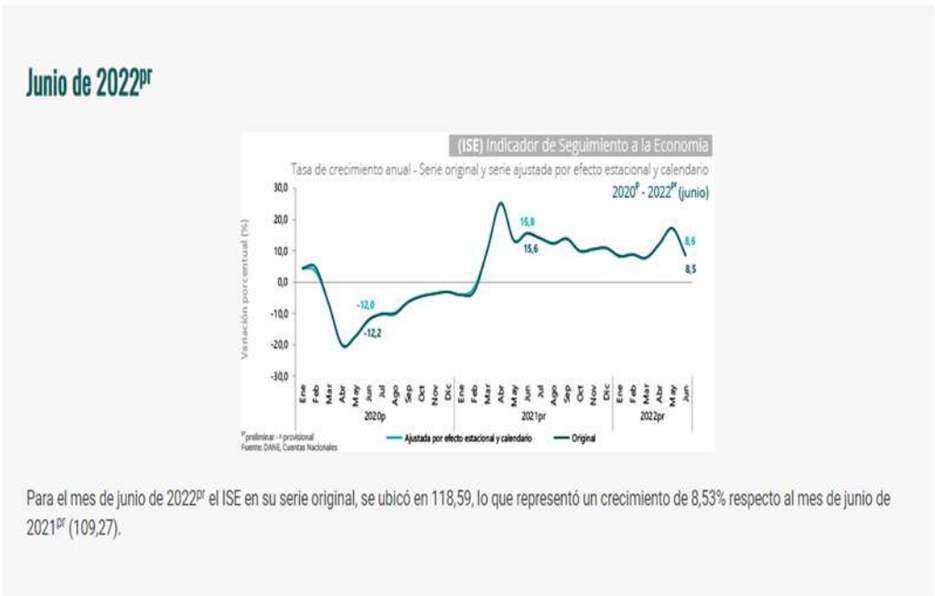
Perspectiva Internacional:

De acuerdo con las estimaciones de organismos como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), las economías americanas que más crecerán durante este año son Perú, que crecerá en promedio 8,7%; Chile, con 5,13% en promedio; Argentina, con 5,10%, Colombia, con un promedio de 4,5% y Estados Unidos, con 4,48%.

Pese a la difícil situación que atravesó el mundo en 2020, las proyecciones económicas fueron elevadas por todos los organismos internacionales a inicio de este año, y es que la llegada de la vacuna y la rápida acción de los gobiernos para acelerar los programas de inmunización, además de la alta inversión en ayudas fiscales, apoyó de manera contundente a las economías y empujó el inicio de la recuperación.

Según las proyecciones del Banco Mundial, pese a que la economía del mundo registró una contracción de 4,3% durante 2020, se espera que para este año la recuperación global alcance 4,1%, con una proyección estable de 3,8% para 2022.

Gráfico 3. (ISE) Indicador de Seguimiento a la Economía. Tasa de crecimiento anual – Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario.



Para el mes de junio de 2022pr el ISE en su serie original, se ubicó en 118,59, lo que representó un crecimiento de 8,53% respecto al mes de junio de 2021pr (109,27).

Fuente: DANE

El ISE, muestra que el groso de las actividades que sustentan el aparato productivo del país, esta grandemente compuesto por actividades pertenecientes al sector servicios, siendo entonces, las actividades de Comercio y reparación; Transporte y almacenamiento; y Alojamiento y servicios de comida junto a Administración pública y defensa; Educación; actividades de la salud humana

las más representativas. Es clave resaltar que, este sector representa el 69,85 de las actividades del país (ver gráfico 4-5)

Grafico 4. Indicador de Seguimiento Económico (ISE)



Gráfico 5. Indicador de Seguimiento Económico (ISE)



Para el mes de junio de 2022pr el ISE en su serie original, se ubicó en 118,59, lo que representó un crecimiento de 8,53% respecto al mes de junio de 2021pr (109,27).

EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS

En consonancia con lo anterior, las actividades pertenecientes al sector terciario, son en gran medida las que más valor agregado aportan al comportamiento presentado por el PIB en el primer semestre móvil de 2022. Siendo así, las siguientes actividades las que mayor tasa de crecimiento presentaron con respecto al periodo móvil inmediatamente anterior (ver tabla 1): Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicio (35,7%) Información y comunicaciones (20,6%) Comercio al por mayor y al por menor (13 %)

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen[1] Primer semestre 2022pr

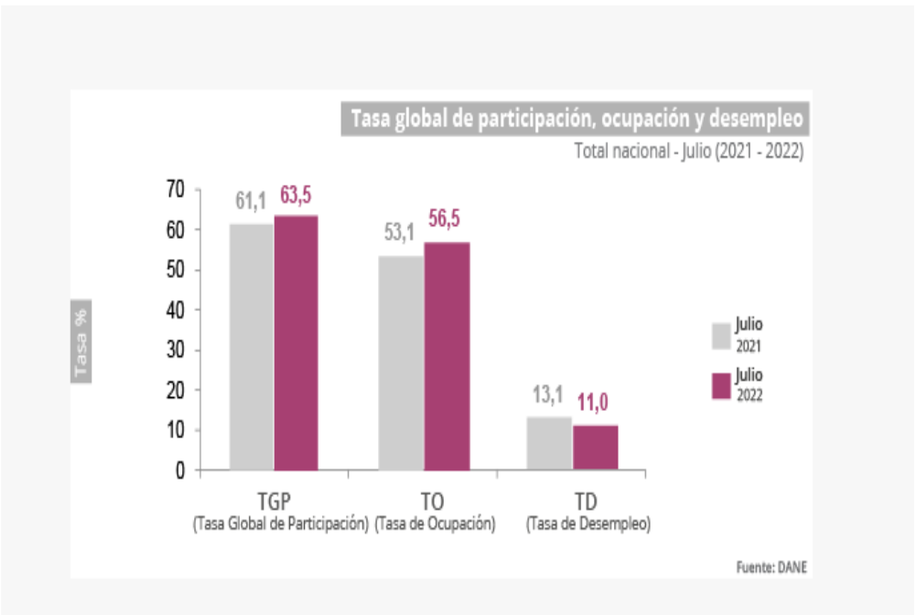
Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022^{pr}- I / 2021^{pr}-I	2022^{pr} - I / 2021^{pr} - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,5	-3,3
Explotación de minas y canteras	1,0	-1,0
Industrias manufactureras	11,1	1,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,9	0,6
Construcción	5,2	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	15,3	0,7
Información y comunicaciones	20,6	3,9
Actividades financieras y de seguros	-3,2	-6,5
Actividades inmobiliarias	2,1	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,7	1,2
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,2	0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	35,7	11,9
Valor agregado bruto	**8,3**	**1,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	11,3	1,1
Producto Interno Bruto	**8,5**	**1,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
^{pr}preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Para el mes de julio de 2022, la tasa de desempleo del total nacional fue 11,0%, lo que representó una reducción de 2,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (13,1%).

La tasa global de participación se ubicó en 63,5%, lo que significó un aumento de 2,4 puntos porcentuales respecto a julio de 2021 (61,1%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,5%, lo que representó un aumento de 3,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (53,1%). Ver Gráfica (6)

Gráfico 6. Tasa global de participación, ocupación y desempleo



En el trimestre móvil mayo - julio de 2022, la tasa de desempleo de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 11,3%, lo que representó una disminución de 4,5 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2021 (15,8%). La tasa global de participación se ubicó en 65,2%, lo que significó un aumento de 1,5 puntos porcentuales frente al trimestre móvil mayo – julio de 2021 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,8%, lo que representó un aumento de 4,2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2021 (53,6%). ver gráfico (6).

Tasa de desempleo 23 ciudades y áreas metropolitanas Febrero-Junio 2022.

Para el trimestre móvil mayo – julio 2022, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desempleo fueron: Quibdó (22,7%), Valledupar (16,4%) e Ibagué (15,5%). Las ciudades con menor tasa de desempleo fueron: Bucaramanga A.M. (8,0%), Manizales A.M. (10,2%), y Santa Marta (10,7%). (Ver Gráfico 7).

Gráfico 7. Tasa de desempleo 23 ciudades y áreas metropolitanas Febrero-abril 2022.



Fuente: DANE, GEIH.

Para el trimestre móvil mayo – julio 2022, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desempleo fueron: Quibdó (22,7%), Valledupar (16,4%) e Ibagué (15,5%). Las ciudades con menor tasa de desempleo fueron: Bucaramanga A.M. (8,0%), Manizales A.M. (10,2%), y Santa Marta (10,7%).
En el mes de abril de 2022, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 21.957 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios; Comercio y reparación de vehículos y Transporte y almacenamiento con 1,8, 1,7 y 1,5 puntos porcentuales, respectivamente (ver tabla 3).

Tabla 3. Tasa global de participación, ocupación y desempleo. Población ocupada, desocupada y población fuera de la fuerza laboral Total nacional Julio (2022 – 2021).

Indicadores / poblaciones	Total Nacional		
	Julio 2022	Julio 2021	Variación absoluta
TGP (%)	63,5	61,1	2,4
TO (%)	56,5	53,1	3,4
TD (%)	11,0	13,1	-2,1
Población ocupada	22.055	20.417	1.638
Población desocupada	2.723	3.067	-344
Población fuera de la fuerza laboral	14.238	14.975	-738

Fuente: DANE, GEIH.
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.
Nota: Resultados en miles.

En julio de 2022, el Obrero, empleado particular y Patrón o empleador fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 5, 9 y 1,0 puntos porcentuales, respectivamente.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Es por lo anterior que la Secretaría de Hacienda Distrital se encuentra desarrollando alternativas

y estrategias que busquen mejorar los resultados en el recaudo tributario, los cuales se han visto afectados por las distintas alteraciones del mercado local, nacional y mundial.

Entendiendo que el proceso que se proyecta desarrollar tiene unas características similares que puede ser comparable en su totalidad frente a otros procesos y teniendo como fuente de información la plataforma SECOP, se consultan aquellos procesos demandados por las diferentes entidades y que guardan similitud, identificando los siguientes:

Histórico de compras o adquisiciones de otras entidades estatales y otros consumidores del bien o servicio, Indagado en el SECOP:

Procesos realizados por distintas entidades con objeto similar al de la actividad económica objeto de este estudio del sector:

#	Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha (dd-mm-aaaa)
1	SHD-003-2020	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PUBLICACIÓN DE AVISO EN MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITA PARA DAR A CONOCER INFORMACION RELACIONADA CON LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS DENTRO DE LA CAMPAÑA DE "PRONTO PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO VIGENCIA 2020, EN LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA INDIAS	Bolívar : Cartagena	$29.367.999,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 12-03-2020
2	SHD-002-2020	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSMISION Y DIFUSION DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN MEDIO DE COMUNICACION RADIAL, PARA DAR A CONOCER LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS DENTRO DE LA CAMPAÑA DE "PRONTO PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO VIGENCIA 2020, EN LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA INDIAS	Bolívar : Cartagena	$85.067.839,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 09-03-2020
3	SHD-001-2020	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	SERVICIO DE IMPRESIÓN MASIVA Y ESPECIALIZADA DE DOCUMENTOS CON INFORMACION FIJA Y VARIABLE QUE SE GENERAN DE LA GESTION ADELANTADA POR LA OFICINA DE IMPUESTOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS	Bolívar : Cartagena	$23.999.325,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 05-03-2020
4	MC-DAVD-001-2019	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	MODELACION Y ANIMACION 3D ARQUITECTONICA DEL PROYECTO "CONSTRUCCION DE LA PROTECCION DEL BORDE COSTERO ENTRE EL EMPALME DEL TUNEL DE CRESPO Y EL ESPOLON IRIBARREN DE BOCAGRANDE DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS"	Bolívar : Cartagena	$15.486.775,00	Fecha de Liquidación 12-02-2020
5	SHD-017-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	SERVICIO DE APOYO TECNOLOGICO PARA LA REPRODUCCION INTEGRAL E IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS CON INFORMACION FIJA Y VARIABLE QUE SE GENEREN DE LA GESTION ADELANTADA LA TESORERIA DISTRITAL- COBRO COACTIVO DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS.	Bolívar : Cartagena	$81.015.200,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 17-10-2019
6	SHD-020-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIOS MEDIANTE UNA OFICINA MOVIL PARA APOYAR LOS PROCESOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA	Bolívar : Cartagena	$78.920.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 15-10-2019
7	SHD-019-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE DIFUSION DE MENSAJES INSTITUCIONALES INTENSIVOS EN PROGRAMAS RADIALES DIRIGIDOS POR PERIODISTAS INDEPENDIENTES DE LA BANDA A M DE LA CIUDAD DE CARTAGENA, PARA DAR A CONOCER LA CULTURA DE PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO QUE ADELANTA LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS	Bolívar : Cartagena	$81.600.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 10-10-2019
8	SHD-018-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSMISION Y DIFUSION DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL, PARA DAR A CONOCER LA CULTURA DE PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO QUE ADELANTA LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS.	Bolívar : Cartagena	$60.000.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 09-10-2019
9	GEPM-02-004-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE ASESORÍA CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y GESTION PUBLICITARIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL, PARA LA EJECUCION DE 2 CAMPAÑAS DE CULTURA CIUDADANA REFERENTE AL ESPACIO PÚBLICO, DE CONFORMIDAD A LOS LINEAMIENTOS DE LA GERENCIA DE ESPACIO PÚBLICO Y MOVILIDAD DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS.	Bolívar : Cartagena	$29.809.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 08-10-2019
10	SHD-016-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIOS PUBLICITARIOS MEDIANTE PANTALLAS ELECTRONICAS TIPO VALLAS PARA DAR A CONOCER LA CAMPAÑA DE COBRO DE IMPUESTOS DISTRITALES QUE ADELANTA LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA	Bolívar : Cartagena	$73.900.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 03-10-2019
11	SHD-015-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS MEDIANTE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA A TRAVÉS DE LA SOCIALIZACIÓN DE INFORMACIÓN REFERENTE AL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO QUE RECAUDA LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA	Bolívar : Cartagena	$79.512.230,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 30-09-2019

12	SEC-GEN-831-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR SERVICIOS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS PARA REALIZAR LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL ALCALDE MAYOR DE CARTAGENA Y CUMPLIR CON LA RESPONSABILIDAD DEL ESTADO DE RENDIR CUENTAS, DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 50 DE LA LEY 1757 DE 2015	Bolívar	Cartagena	$79.978.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 18-09-2019
13	MC-SPD-005-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	DIFUSION Y PUESTA EN MARCHA DE LA IMPLEMENTACION DE LA NUEVA METODOLOGIA DE FOCALIZACION DEL SISTEMA DE IDENTIFICACION DE LOS POTENCIALES BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS SOCIALES SISBEN IV	Bolívar	Cartagena	$80.858.200,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 26-07-2019
14	SEC-GEN-825-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR LA IMPRESIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO Y PUBLICITARIO PARA PROMOCIONAR ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE ABUSO SEXUAL EN LA PRIMERA INFANCIA COMO CAUSA DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA EN LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS.	Bolívar	Cartagena	$82.200.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 12-07-2019
15	MC-DATT-008 de 2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE PAPELERÍA IMPRESA ESPECIAL PARA EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DATT, DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y EL ALCANCE QUE SE DETERMINE	Bolívar	Cartagena	$59.437.139,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 27-05-2019
16	SEC-GEN 015-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR LA IMPRESIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO Y PUBLICITARIO NECESARIO PARA PROMOCIONAR LAS ESTRATEGIAS DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA BUSCANDO EL ACCESO DE MÁS FAMILIAS EN ESPECIAL A LOS SERVICIOS DE JUSTICIA FORMAL Y NO FORMAL PARA LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS Y ZONAS ALEDAÑAS.	Bolívar	Cartagena	$82.270.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 15-05-2019
17	SEC-GEN 009-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Contratar el suministro de material lúdico y pedagógico para poner en marcha estrategias que permitan socializar las acciones de transparencia y Buen Gobierno de la Alcaldía Mayor de Cartagena	Bolívar	Cartagena	$82.000.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 25-04-2019
18	MC-SPD-001-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE LOS FORMATOS INTITUCIONALES DE SISBEN	Bolívar	Cartagena	$30.000.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 21-03-2019
19	SHD-006-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	SERVICIO DE IMPRESIÓN MASIVA Y ESPECIALIZADA DE DOCUMENTOS CON INFORMACION FIJA Y VARIABLE QUE SE GENERAN DE LA GESTION ADELANTADA POR LA OFICINA DE IMPUESTOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS	Bolívar	Cartagena	$84.958.530,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 20-03-2019
20	SHD-005-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE PUBLICACION ESPECIAL EN REVISTA PARA DAR A CONOCER LA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE ADELANTA LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS, CON OCASION A LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS POR PRONTO PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO PARA LA VIGENCIA 2019	Bolívar	Cartagena	$13.994.400,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 08-03-2019
21	SHD-008-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSMISION Y DIFUSION DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN MEDIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER INFORMACION RELACIONADA CON LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS EN LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS	Bolívar	Cartagena	$25.000.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 06-03-2019
22	SHD-004-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIOS MEDIANTE UNA OFICINA MOVIL PARA DAR A CONOCER LA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE ADELANTA LA SECRETARIA DE HACIENDA CON OCASIÓN A LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS POR PRONTO PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO PARA LA VIGENCIA 2019.	Bolívar	Cartagena	$75.000.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 25-02-2019
23	SHD-003-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN PUBLICITARIO PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN RELACIONADA CON LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS DENTRO DE LA CAMPAÑA DE "PRONTO PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO VIGENCIA 2019. EN LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA.	Bolívar	Cartagena	$77.650.380,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 20-02-2019
24	SHD-002-2019	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSMISION Y DIFUSION DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN MEDIO DE COMUNICACION RADIAL, PARA DAR A CONOCER LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS POR PRONTO PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO QUE ADELANTA LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA	Bolívar	Cartagena	$80.000.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 11-02-2019

Cabe aclarar que no necesariamente el mejor precio es lo que garantiza que una determinada propuesta sea elegida, lo que se tiene en consideración es que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos, la entidad busca el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines.

ESTUDIO DE LA OFERTA

En el tema de la oferta de servicios en la contratación estatal encontramos que existe un universo de empresas llamadas proponentes que ofrecen sus servicios al Estado, una vez este demande de ellos a través de las convocatorias públicas que realice para la adquisición de bienes o servicios.

El presente análisis versara sobre los proponentes que ofrecen el suministro de bienes y servicios, para lo cual se verificara la oferta de este tipo de servicios en los últimos años (2020- 2021), en el orden nacional, departamental y municipal.

Los factores que determinan el nivel de la oferta a nivel nacional son mayores a los que se presentan en el nivel departamental y municipal. Otro factor importante son los costos y disponibilidad de los productos en determinadas regiones, si los productos provienen de otros departamentos del País, los costos de transporte encarecen los productos, generando con esto que los operadores asuman un costo adicional por este concepto.

Atendiendo a lo planteado con anterioridad, para proceder a la etapa de identificación de posibles empresas que de acuerdo a su objeto social y naturaleza son aptas para presar este servicio se puedo generar la siguiente lista de posibles licitantes, Posibles oferentes del mercado: Para el presente proceso de contratación de la Secretaria de Hacienda Distrital, teniendo en cuenta proponentes que ha venido trabajando procesos similares con códigos CIIU referentes a la actividad de construcción.

El análisis se realizó solo a las empresas que están inscritas con el código CIIU 7310 que es el relacionado con el objeto del presente contrato. El listado de las empresas es el siguiente:

AÑO	Tipo de Información NIIF	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C
2020_1	Plenas-Indiv	800217811	HUELLA CREATIVA S.A.	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	830035904	HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	830045427	MEDIACOM S.A.S.	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	811043389	IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS SAS	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	830058081	MINDSHARE DE COLOMBIA SAS	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	830060529	WAVEMAKER COLOMBIA SAS	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	830075502	J&M COMUNICACIONES SAS	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	830101217	GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	830104453	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.S	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	830136865	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	830140775	FOX CHANNELS COLOMBIA	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	830141093	PROXIMITY COLOMBIA SAS	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Indiv	901106368	APEX TRADING SAS	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Sepa	805018583	EQUIPAMIENTOS URBANOS NACIONALES DE COLOMBIA S.A.	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Sepa	830000640	DDB WORLDWIDE COLOMBIA SAS	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Sepa	830058056	OMD COLOMBIA S.A.S	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Sepa	860001022	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Sepa	860007590	COMUNICAN SA	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Sepa	860008355	GREY COLOMBIA S A S	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Sepa	860045320	CORPORACION PUBLICITARIA DE COLOMBIA S.A	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Sepa	860524513	MULLEN LOWE SSP3 S.A	M7310 - Publ
2020_1	Plenas-Sepa	900129597	INVERSIONES CMR SAS	M7310 - Publ
2020_1	Pymes-Cons	800064773	PUBBLICA SAS	M7310 - Publ
2020_1	Pymes-Indiv	800095954	PUNTOMERCA MERCHANDISING S.A.	M7310 - Publ
2020_1	Pymes-Indiv	800045878	SERVIMEDIOS SAS	M7310 - Publ
2020_1	Pymes-Indiv	800086186	LOGROS PUBLICITARIOS S.A.S	M7310 - Publ
2020_1	Pymes-Indiv	800144934	VISION & MARKETING SAS	M7310 - Publ
2020_1	Pymes-Indiv	800167898	JH HOYOS & ASOCIADOS SAS	M7310 - Publ
2020_1	Pymes-Indiv	800193477	IMAGEN VIRTUAL SAS	M7310 - Publ

2021_2	Pymes-Indiv	900297403	METALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900351443	ABSTRAER ESTRATEGIAS S.A.S.	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900365358	DOBLEFECTO SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900378858	INVERSIONES GABO SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900389753	P&P MEDIOS SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900394210	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900483066	INTERACTIVE MEDIA SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900515542	CONTENIDOS EL REY SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900518245	CARAT COLOMBIA SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900635943	FINDASENSE COLOMBIAS SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900639612	RED MAS COLOMBIA SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900599747	ICO MEDIOS SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900635088	VIZEUM COLOMBIA SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900713342	TAPTAP ADVERTISING SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900688372	HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900700061	IPROSPECT COLOMBIA SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900808626	COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZAC	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900908443	BURSON MARSTELLER COLOMBIA S A S	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	900983664	IWALL COLOMBIA SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Indiv	901033787	OWAK SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Sepa	900543063	LURE MEDIA S A S	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Sepa	830098598	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SA	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Sepa	830141831	SERVICIOS Y ASESORIAS EMPRESARIALES CASTRO ARIAS SAS	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Sepa	900166615	TBWA COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7310 - Publ
2021_2	Pymes-Sepa	900369030	GROUPON COLOMBIA SAS	M7310 - Publ

PERSECTIVA LEGAL

De conformidad con el artículo 24º de la Ley 80 de 1993, en concordancia con el numeral 1º del artículo 2º de la Ley 1150 de 2007 la modalidad de selección corresponde al **PROCESO DE MINIMA CUANTIA** Lo anterior por tratarse de un bien, por sus características, la cuantía y la destinación del mismo, debe adelantarse un proceso para la escogencia del contratista utilizando la regla general dispuesta en la Ley como es la licitación pública, y así garantizar los principios de la contratación estatal.

Dicho proceso está basado en los principios de transparencia, economía y responsabilidad, buscando la elección imparcial del contratista que más convenga a los intereses del estado, considerando los criterios que han sido previamente establecidos por la entidad para calificar y escoger en igualdad de condiciones la mejor de las propuestas.

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACION DEL MISMO.

El valor de la presente contratación se estima en la suma de **CUARENTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE**. **($49.639.500) IVA INCLUIDO,** el cual es soportado técnica y económicamente con el estudio de mercado adjunto, el cual hace parte integral del presente estudio del sector.

Proyecto Jaisis L. Castro T.
JLCastroT
Ase. F/ero Ext.
UIC SHD