INTERLAT COLOMBIA SAS
NIT 900.090.722-9
Carrera 15 Nº 86B - 82 Piso 4
Tel: (57) 3504378594
Bogotá - Colombia
ysolano@interlat.co
www.interlat
RES.DIAN No. Número Autorización 18764028315611 aprobado en 20220429 prefijo INT desde el número 7001 al 9000 Vigencia: 12 Meses

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA NO. INT-7048

Fecha y Hora Factura
Generación: 04/10/2022, 16:08
Expedición: 04/10/2022, 16:10

Nombre del Cliente Instituto Para La Economia Social - IPES	**Nit ó C.C.** 899.999.446-0	**Fecha de Vencimiento** 2022-11-03
Razón Social Instituto Para La Economia Social - IPES	**Dirección** Cl 73 No 11 - 66	**Teléfono** (031) 2976030
Correo jvasquezr@ipes.gov.co	**Vendedor** Yurley Solano	**Centro de Costo** 0

CONDICIONES DE VENTA: La firma del comprador en este documento significa la aceptación de la mercancía y la obligación de pagar en los términos y condiciones estipuladas y su conformidad con el pacto de reserva de dominio que aquí se establece. Este documento se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio según Art 774 del código de Comercio. Nuestra responsabilidad cesa al entregar la mercancía a los transportadores. Reclamos por roturas o saqueo deben hacerse al transportador

Ítem	Cantidad	Descripción	Vr. Bruto	Impto. Cargo	Valor Impto.Cargo
1	1.00	Prestación del servicio de monitoreo de la información generada por el Instituto para la Economía Social - IPES en los medios de comunicación impresos, radiales, televisivos y virtuales. Según contrato No 628 de 2022 correspondiente al periodo del 01 al 30 de septiembre de 2022.	4,000,000.00	19 %	760,000.00

POR FAVOR AL CONTESTAR CITE EL No. DEL RADICADO
IPES - Correspondencia Administrativa- RECIBIDAS
Radicado: 00110-813- 000974
Fecha: 06/10/2022 - 11:26 AM
Remitente: INTERLAT COLOMBIA S.A.S
Destinatario: MELITON ANDRES SANCHEZ VILLAMIL
No. Folios: 1 Anexos: 34

Total items: 1

Total Bruto	4,000,000.00
IVA 19%	760,000.00
Total a Pagar	**4,760,000.00**

OBSERVACIONES:
Favor realizar transferencia bancaria a Bancolombia
Cuenta de Ahorros Interlat Colombia SAS
No: 6615-2702-532

Valor en Letras:
Cuatro millones setecientos sesenta mil pesos m/cte

Condiciones de Pago:
Crédito - Cuota No. 001 vence el 2022-11-03 por $ 4,760,000.00

VENDEDOR
C.C. Ó NIT.:_____

FIRMA Y SELLO
C.C. Ó NIT.:_____

CUFE: 129a5ce6618581516af6cc8e4a40914b8c2baeba7ecda09a8291b24fd4f7236499a4b13a3ab9439bffb796620075264e

Elaborado por software Siigo Nube y enviado electrónicamente por proveedor tecnológico Siigo. Siigo S.A.S Nit: 830.048.145-8

Certificado Bancario

Martes, 01 de octubre de 2022

Señor(a)
A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que INTERLAT COLOMBIA SAS identificado(a) con NIT 900090722, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA DE AHORROS	66152702532	2009/09/02	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA Financiera de Colombia
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

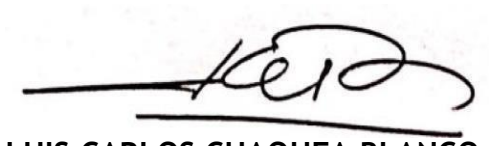
PAZ Y SALVO EN APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES
ARTÍCULO 50 LEY 789 DE 2002 – PERSONA JURÍDICA

Los suscritos certificamos que, **INTERLAT COLOMBIA SAS** identificada con NIT.900.090.722 - 9, debidamente inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá, CERTIFICO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, que hemos cumplido con las obligaciones derivadas de afiliación y pago con los sistemas de Salud, Pensión y Riesgos Profesionales, y los correspondientes a aportes parafiscales son Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y Caja de Compensación Familiar, dentro de los términos de ley de conformidad con las normas vigentes, según Ley 789 de 2002 Artículo 50 y Ley 828 de 2005 Artículo.

1. Del mismo modo certifico que he realizado el pago de los aportes correspondientes a la nómina de los últimos seis (6) meses, contados a partir de la fecha de este documento.

2. Certifico además que A LA FECHA no hay saldos a mi cargo derivado de los aportes parafiscales y seguridad social a que estoy obligado de conformidad con las normas vigentes

Dada en Bogotá, a los 03 días del mes de octubre de dos mil veintidós (2022).



LUIS CARLOS CHAQUEA BLANCO
Representante Legal
INTERLAT COLOMBIA SAS

interlat | Servicios y Soluciones Digitales

synthesio AN IPSOS COMPANY · snowflake · Fivetran · Contentsquare · Hootsuite

SERVICIO GESTIONADO

Reporte de Redes Sociales: Septiembre 2022

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL | BOGOTÁ

Technology as a Service

AGOSTO 2022 | INTERLAT DIGITAL ENTERPRISE INTELLIGENCE

interlat | Digital Enterprise Intelligence

Contenido

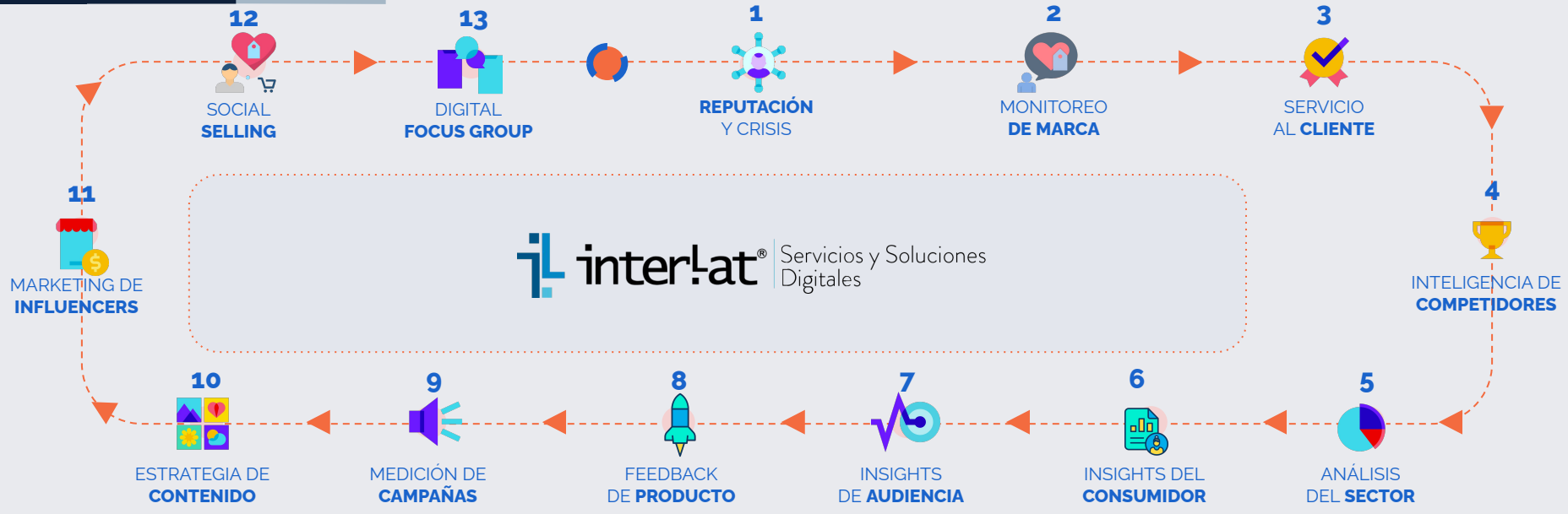
inter!at® | Digital Enterprise Intelligence

01 Incidencia de la entidad detallada en Redes Sociales

02 Consideraciones finales y recomendaciones

TaaS Ecosystem de Digital Reports

interlat® Servicios y Soluciones Digitales



1. Incidencia de la entidad detallada en Redes Sociales



1. Resultado Redes Sociales

Menciones IPES
2022/09/01 - 2022/09/30

↓ 88

- 5 % compared to previous period

Menciones Alejandro Rivera
2022/09/01 - 2022/09/30

↓ 59

- 11 % compared to previous period

Interactions (average)
2022/09/01 - 2022/09/30

↑ 6.5K

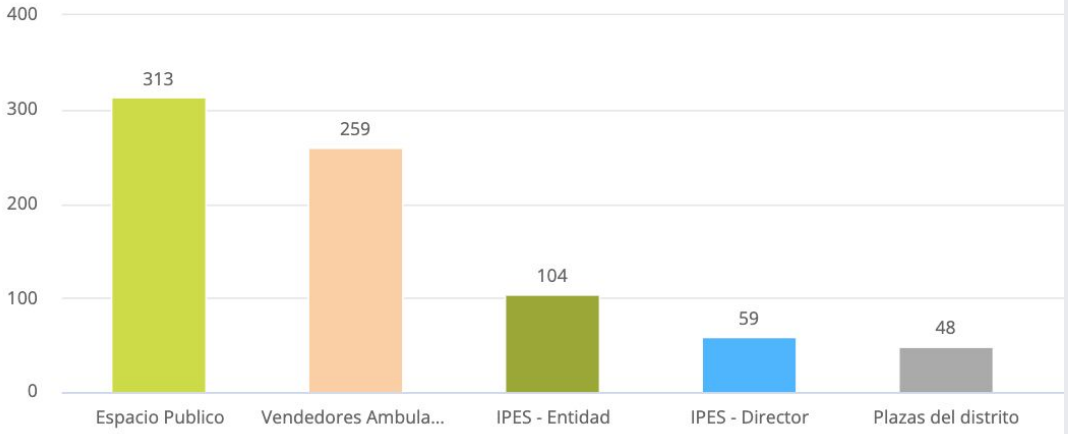
+ 97 % compared to previous period

Reputación Digital
2022/09/01 - 2022/09/30

↑ 69.2

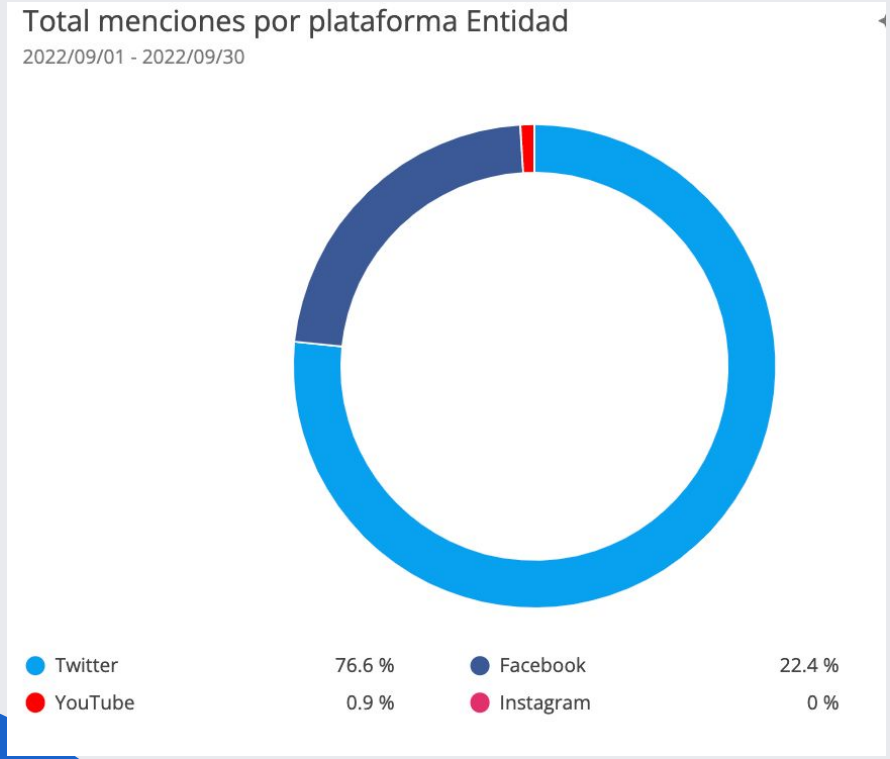
+ 4 % compared to previous period

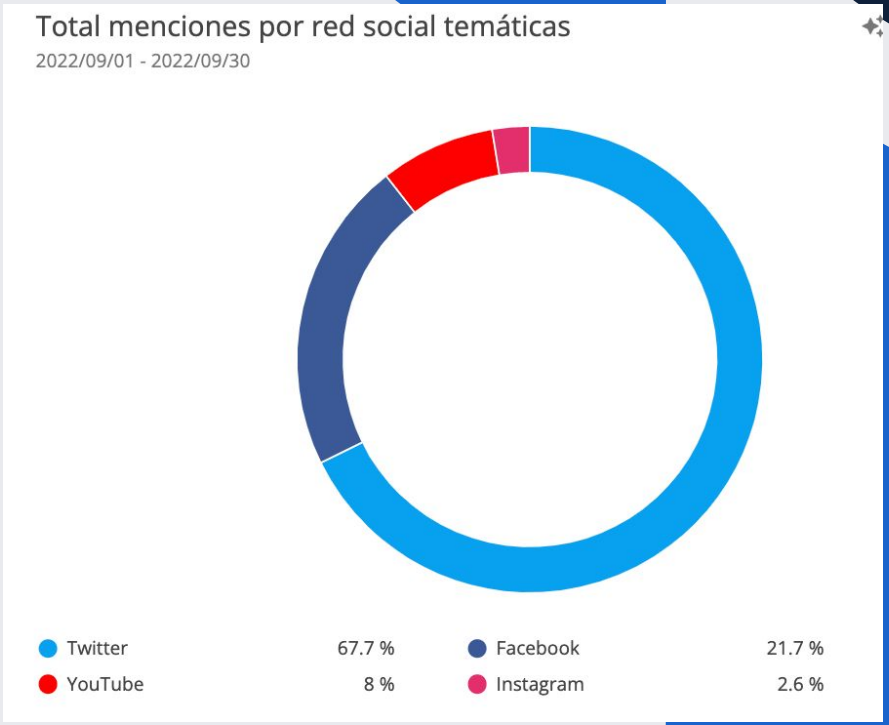
IPES - ¿CuálesTópicos Están Generando Más Conversación?
2022/09/01 - 2022/09/30



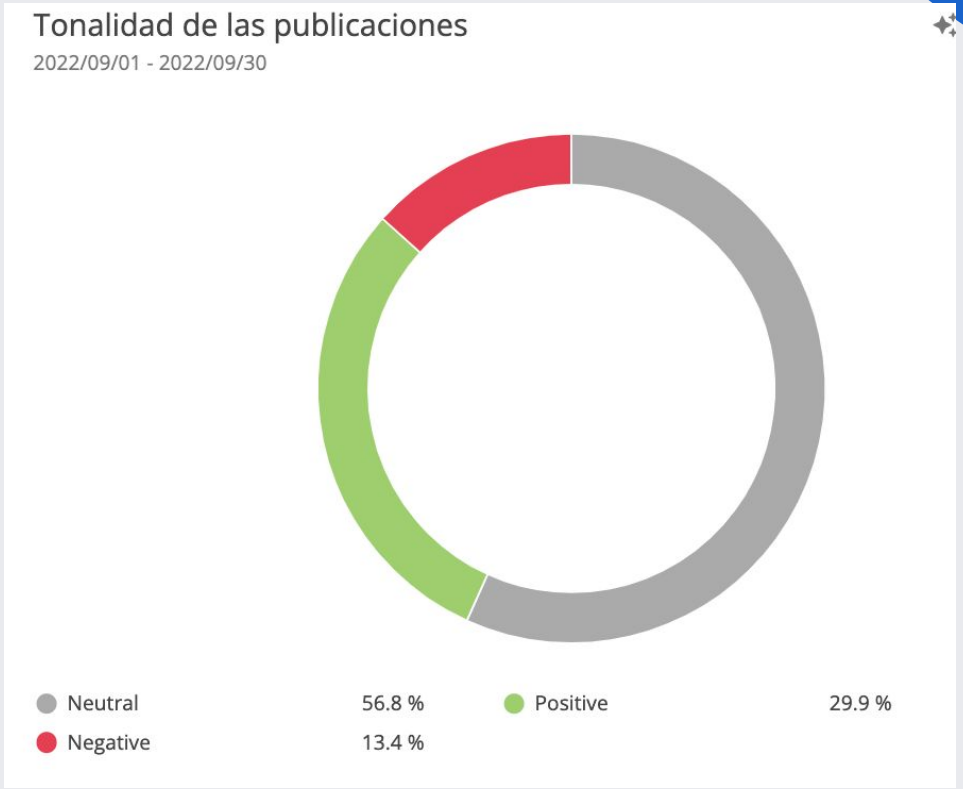
Volume (total)	783
Matching mentions	575

1. Resultado Redes Sociales

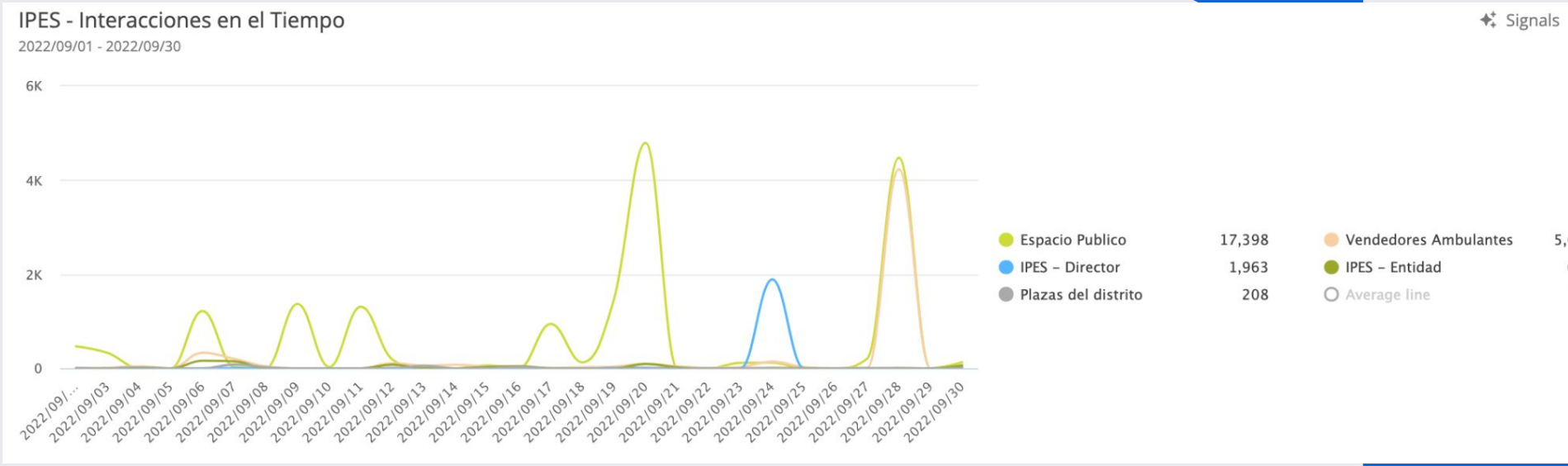




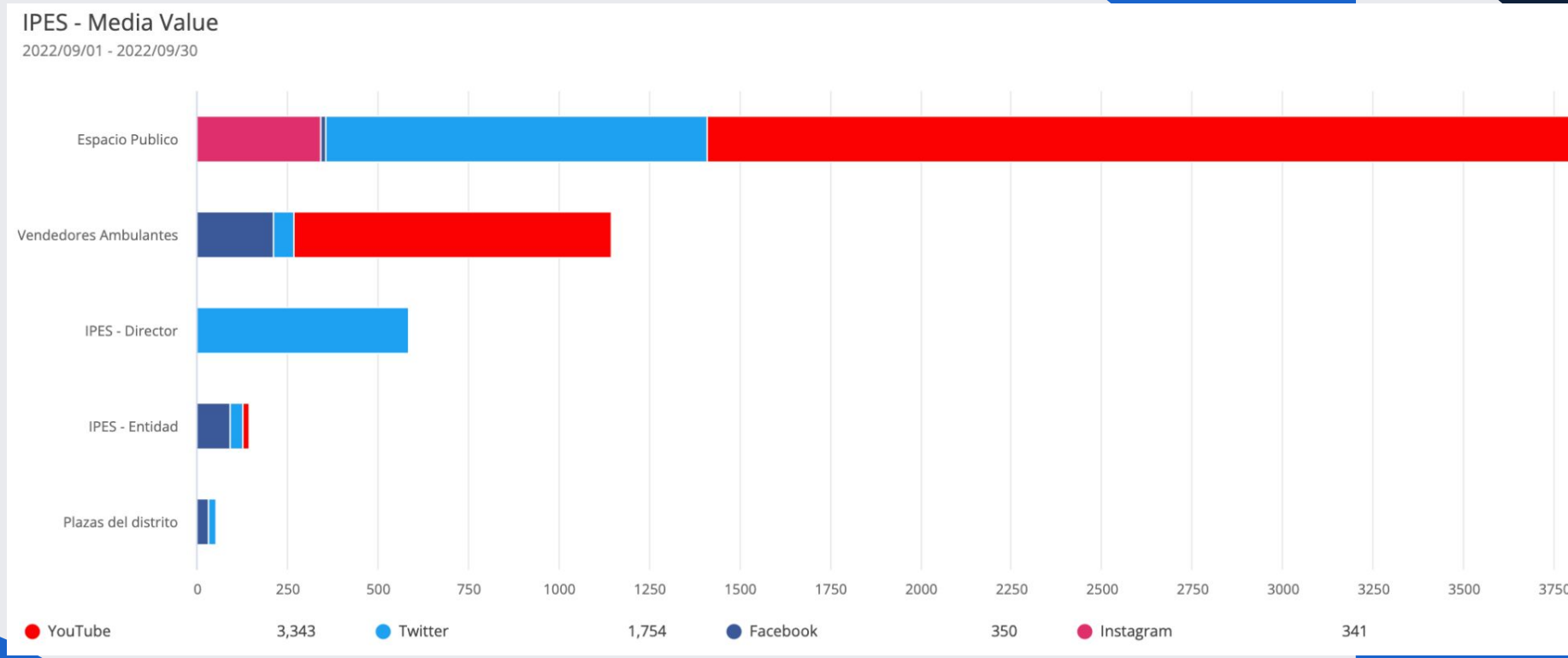
1. Resultado Redes Sociales



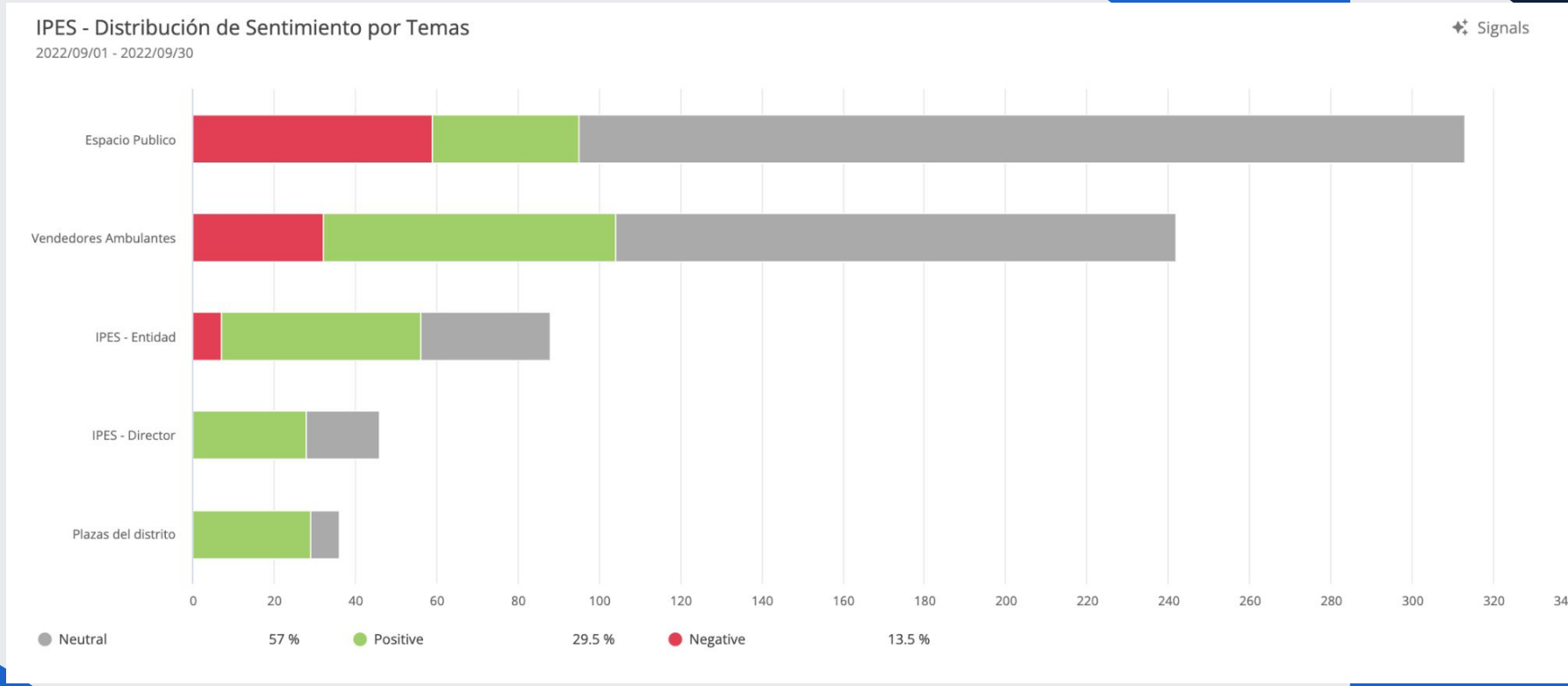
1. Resultado Redes Sociales



1. Resultado Redes Sociales



1. Resultado Redes Sociales



1. Resultado Redes Sociales





1. Resultado Redes Sociales: Menciones destacadas

Andrea Padilla Villarraga
@andreanimalidad

#Denuncia ¿Cómo es posible q, tras 17 meses del Acuerdo 801/21, q prohíbe el comercio de animales en plazas de mercado, ni la @Bogota ni la @PoliciaBogota hayan podido acabar con este fenómeno? ¿Les quedó grande? El Restrepo hoy @felipeangell @anibalfds @colinita @alejoriveraca



8:18 a. m. · 24 sept. 2022 · Twitter for iPhone

775 Retweets **26** Tweets citados **1.112** Me gusta

Instituto para la Economía Social - IPES Bogotá
25 de septiembre a las 9:00 ·

El IPES ha encauzado sus esfuerzos para mantener y conservar las #PlazasDistritalesDeMercado como parte esencial y vital del patrimonio de la ciudad, hoy estos lugares dan vida a Bogotá y son vitales para garantizar la seguridad alimentaria #VamosPalMercado

Alcaldía Mayor de Bogotá
Alejo Rivera Camero



22 3 comentarios 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

1. Resultado Redes Sociales: Menciones destacadas

Alcaldía Santa Fe ✓
@AlcaldiaSantaFe

📢Nuestro Alcalde Local, @DIEGOFHERRERA, junto con @alejoriveraca e @IPESBogota se reunieron en el sector de San Victorino, con el propósito de dialogar con los vendedores informales sobre reorganización del espacio público y planimetría.

@felipeangell
@ClaudiaLopez



12:21 p. m. · 12 sept. 2022 · Twitter for Android

2 Retweets **6** Me gusta

Carlos Alvarez
@bogotaampm

#BogotáAhora @IPESBogota confirma que a pesar del aumento de los productos por la inflación, en las plazas de mercado del Distrito, los precios se han mantenido estables. @alejoriveraca, Director del IPES.



4:21 p. m. · 7 sept. 2022 · Twitter Web App

Contenido

interlat | Digital Enterprise Intelligence

02 Consideraciones finales y recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

BOGOTÁ

Interlat TaaS - DCI

INCLUYE

01 **Plataforma Synthesio** via Dashboard Compartido.

02 **Alertas de Probabilidad de Crisis** Human Review.

03 **Alertas** Automáticas.

04 **Digital Reports** Social Listening Semanales.

05 **Digital Reports Social Listening** Mensuales.

06 **Reporte de Ecosistema Digital** y Performance.

07 **Dashboard Longitudinal** en Microsoft Power BI.

08 **Migración de la data de Brandwatch** y disponibilizarla en Power BI.

09 Acceso a **un (1) Quick Reports** –no acumulables– al mes.

10 Acceso a **una (1) hora de sustentación** al mes.

11 Asignación de un **Gerente de Cuentas.**

12 Asignación de un **Data Analyst.**

13 Asignación de un **Consultor de Estrategia Digital.**

14 **Training** de Synthesio dos (2) horas.

15 Soporte técnico en español.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

BOGOTÁ

interlat Digital Enterprise Intelligence

SERVICIO GESTIONADO DE **DIGITAL REPORTS**

synthesio AN IPSOS COMPANY

snowflake

Fivetran

Contentsquare

Hootsuite

Interlat TaaS - DCI

BIBLIOTECA DE VISUALIZACIONES



Interlat TaaS - OCI



Reporte mensual de medios tradicionales y redes sociales

Septiembre, 2022

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL
BOGOTÁ

interlat Servicios Digitales

Hootsuite · synthesio AN IPSOS COMPANY · ZEROFOX · IP Noticias · Xertify

CONTENIDO

1 VOLUMEN GENERAL DE PRESENCIA EN MEDIOS

2 NOTICIAS SOBRE EL IPES

3 TOP DE MEDIOS

4 IMPACTO DE LAS NOTICIAS GENERADAS POR EL IPES

5 CONCLUSIONES

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

1.VOLUMEN GENERAL DE PRESENCIA EN MEDIOS



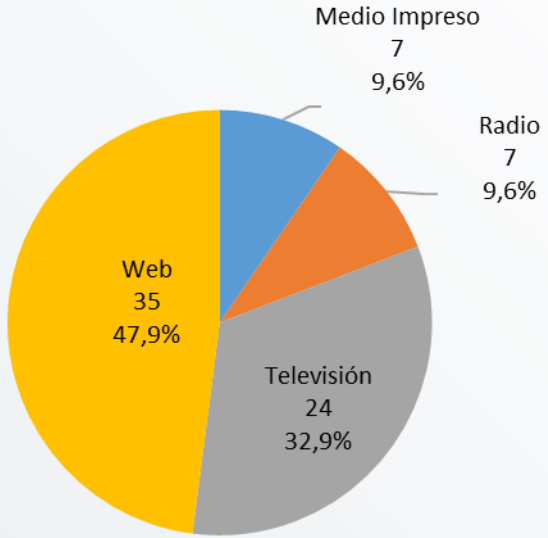
1 VOLUMEN GENERAL DE PRESENCIA EN MEDIOS

Noticias reportadas	Total de medios
73	37

Tendencias

1. Acuerdos del Foro Plazas de Mercado
2. Plazas de Mercado ofrecen alternativas frente a la inflación.
3. Acuerdo para la reorganización del espacio público.

Segmentación por tipo de medio (Total de noticias reportadas)



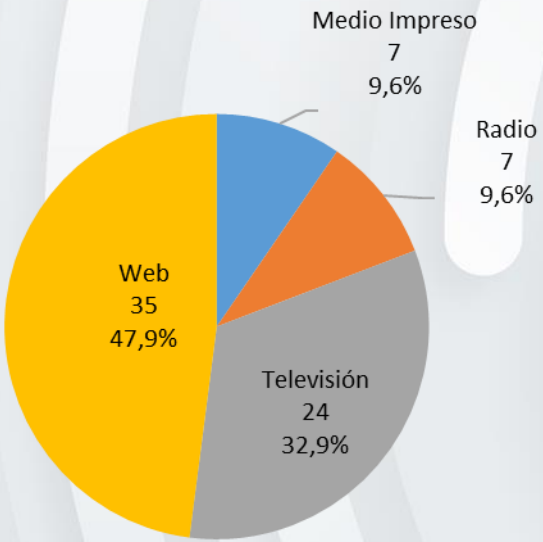


2. NOTICIAS SOBRE EL **Instituto para la Economía Social IPES**

Hootsuite synthesio ZEROFOX IP Noticias Xertify

2 NOTICIAS SOBRE EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Segmentación por tipo de medio



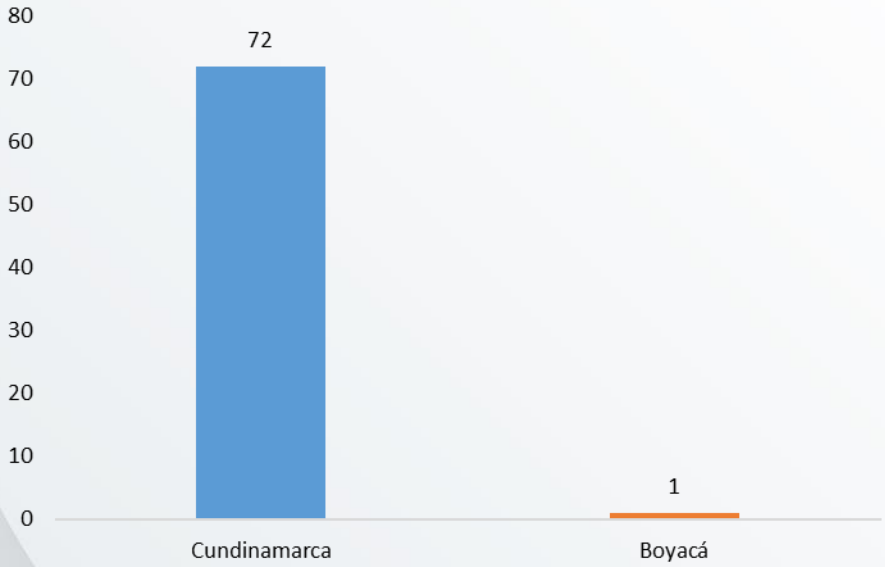
73

En Septiembre de 2022, el IPES registró 73 menciones directas en medios tradicionales y portales web. La mayoría de esos impactos sucedieron vía web (35), es decir 47.9% del total. Los medios impresos y radio fueron los de menor impacto.

2 NOTICIAS SOBRE EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

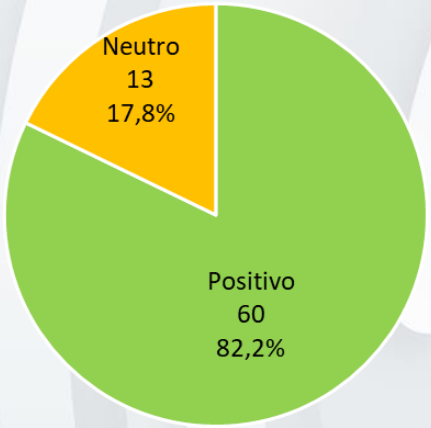
La mayoría de medios que registraron impactos a IPES provinieron de Bogotá, Cundinamarca, aunque se registra una mención en el medio Extra de Boyacá (impreso).

Presencia en medios por departamentos

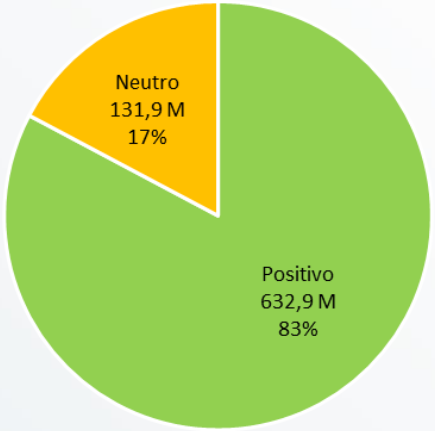


2 NOTICIAS SOBRE EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Tonalidad



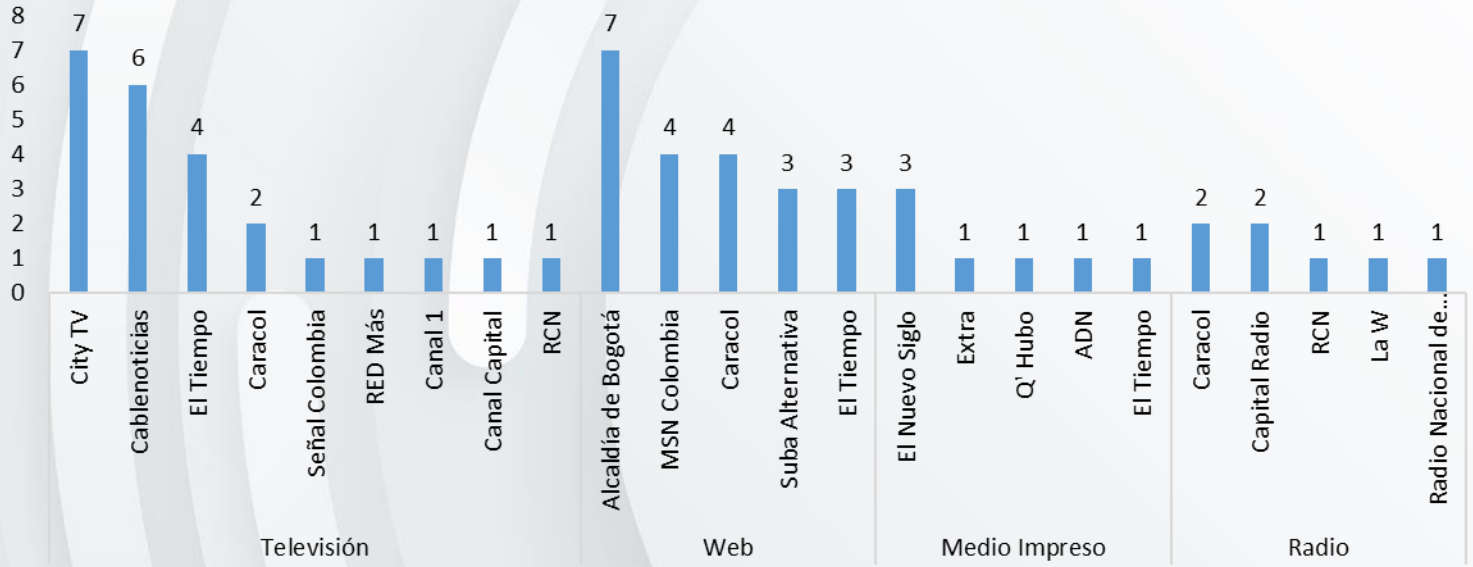
Valor Free Press por Tonalidad (En pesos colombianos y en millones)



TONO	CANT.	% CANT.	VALOR FREE PRESS $COP	% $COP
Positivo	60	82,19%	632,9 M	82,76%
Neutro	13	17,81%	131,9 M	17,24%
Total general	**73**	**100,00%**	**764,8 M**	**100,00%**

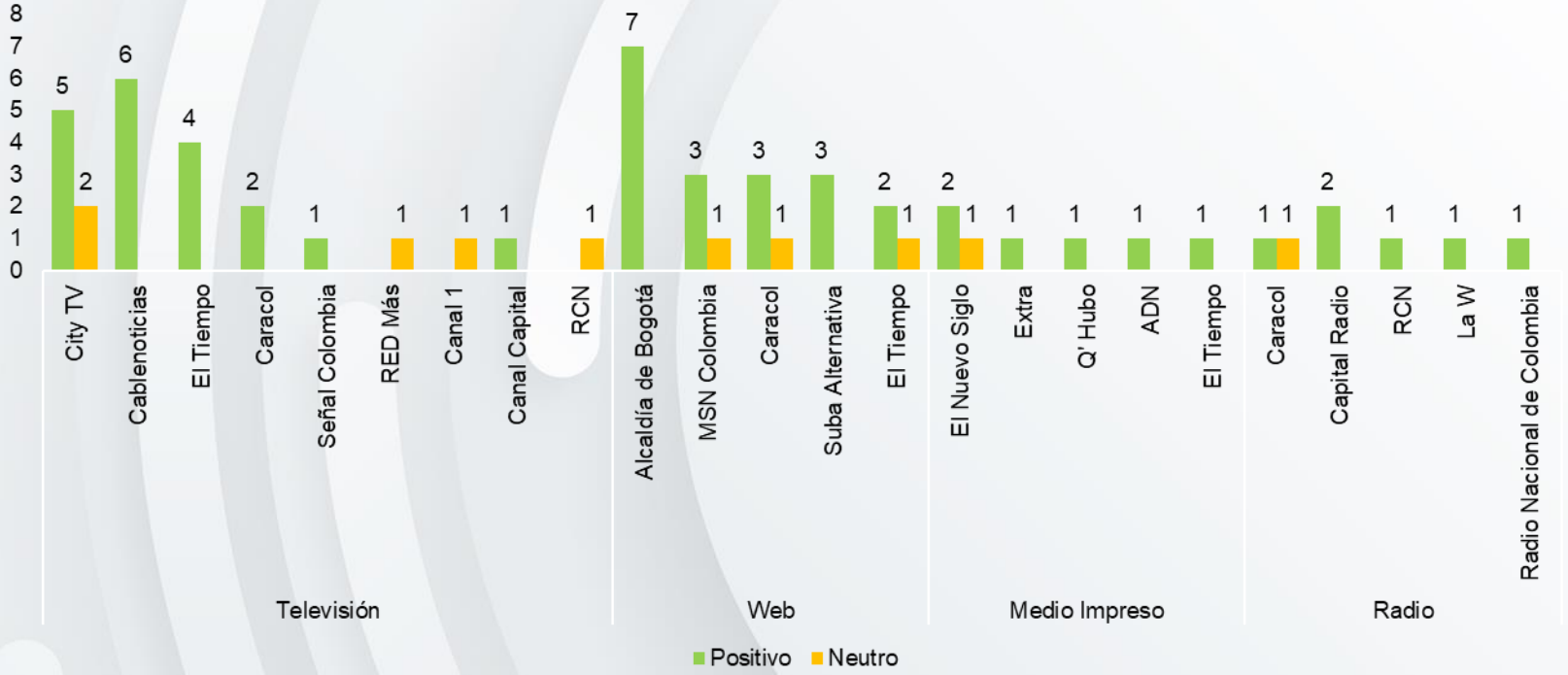
La tonalidad positiva hacia el IPES ocupó la mayor parte del contenido (82%) y aumentó 8 puntos frente a agosto, a la vez que fue el tono con mayor valorización Free Press con 632 millones. Las noticias positivas hicieron referencia a temas como la estrategia de créditos seguros para comerciantes y el acuerdo para reorganización del espacio público en el “septimazo”.

3 TOP DE MEDIOS



La gráfica muestra la distribución por tipo de medio, del top 5 por cada tipo de medio, con mayor cobertura para el IPES. Los medios que originan desde Bogotá (citytv y cablenoticias) son los mayores generadores de noticias este mes, además del portal de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

3 TOP DE MEDIOS



4 IMPACTO EN MEDIOS DE LAS NOTICIAS GENERADAS POR EL IPES

COMUNICADOS / NOTAS DE PRENSA	CANT.
Vendedores informales firman acuerdo para las ventas en el espacio público sobre la Carrera 7, entre Calles 11 y 24	9
El IPES atiende a 246 vendedores informales con discapacidad y/o mayores de 60 años	2
Mercado campesino en Plaza Distrital de Mercado San Carlos Fe	2
Vendedores Informales recibirán formación en estrategias de negocio y política pública	1
ADQUIERA SU REGALO DE AMOR Y AMISTAD EN LAS PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO	1
Total general	**15**

El comunicado “Vendedores informales firman acuerdo para las ventas en el espacio público sobre la Carrera 7, entre Calles 11 y 24” fue el de mayor difusión y generó menciones en medios como CityTV, El Tiempo, W Radio y Caracol Radio.

5 INCIDENCIA COMUNICADOS DEL IPES





BOGOTÁ

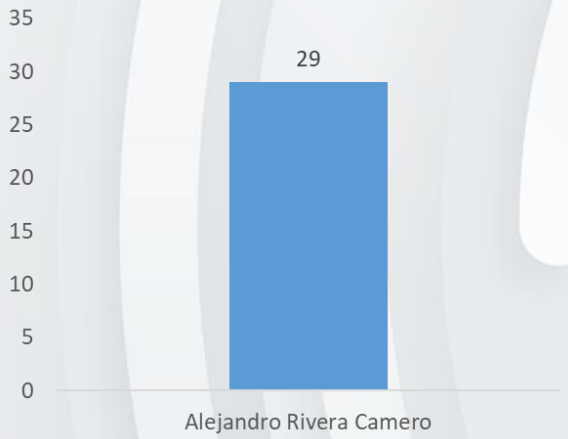
Firmaron acuerdo para la reorganización del espacio público en "El Septimazo"

La iniciativa distrital busca carnetizar a los trabajadores informales.

Los impactos registrados sobre el acuerdo de reorganización del espacio público, incluyeron declaraciones del director del IPES, Alejandro Riveros.

5 VOCEROS DEL IPES

Menciones a los voceros



Entrevistas en medios



El director Alejandro Rivera, registró en total 29 impactos en medios, de los cuales destacan 2 entrevistas en noticias Caracol y W Radio.

6 CONCLUSIONES

- Durante septiembre de 2022 el IPES registró 73 menciones directas en medios tradicionales y portales web. La mayoría de esos impactos sucedieron vía web, frente a la medición anterior, se registra un aumento del 135% en el volumen de noticias.

- Los medios Cablenoticias y CityTV son los que otorgan la mayor exposición mediática para el IPES, de las 73 noticias registradas, 72 son orginadas desde medios en Bogotá, mientras que 1 fue publicada en un medio boyacense (Extra Boyacá).

- Este mes, los principales temas que publicaron los medios sobre el IPES fueron los acuerdos del Foro de Plazas de Mercado, el acuerdo para la reorganización del espacio público en el septimazo, créditos seguros para comerciantes, entre otras iniciativas.

- Los comunicados de prensa obtuvieron un total de 15 impactos, durante el mes.

Realizado por el equipo de analistas y consultores de:

inter!at® | Servicios Digitales



RICARDO CUBILLOS
ACCOUNT EXECUTIVE



FELIPE JIMÉNEZ
DIGITAL STACK MANAGER



HÉCTOR NICOLÁS SUERO
DIGITAL SERVICES DIRECTOR

Hootsuite · synthesio · ZEROFOX · IP Noticias · Xertify