REPUBLICA DE COLOMBIA

GOBERNACIÓN DEL CAUCA.

Proyecto: “FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS Y PLANES DE COMUNICACIÓN DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA”.

Presentado a:

Dr. ELIAS LARRAHONDO CARABALI.

Gobernador Departamento del Cauca.

Dr. Edward Mina.

Jefe Oficina Asesora de Planeación

Presentado por:

Dr. HERNÁN DARIO ZAMORA LEÓN. – Secretario General del Departamento.

Popayán-Cauca.
Agosto de 2021

INTRODUCCIÓN

La comunicación pública es un eje estratégico y transversal en las instituciones del Estado, más aún cuando actualmente la apuesta es la transparencia y el acceso a la información, siendo una herramienta que permite generar cercanía con la comunidad, informar de manera veraz y oportuna, además de convertirse en una forma de rendir cuentas a la sociedad, lo cual está establecido de manera transversal en cada uno de los ejes del Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG-.

En el Plan de Desarrollo 2020-2023 “42 Motivos Para Avanzar”, en la línea estratégica número 4 de Transparencia y Buen Gobierno, programa Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial, se encuentra la meta de resultado: llevar a 60% la calificación del desempeño institucional se tiene la necesidad durante la vigencia 2022 formular, ejecutar y realizar el seguimiento de los planes y estrategia de comunicación interna y externa de la entidad, basados en la certeza de la transversalidad que tiene la comunicación para cumplir con los objetivos institucionales, pero también, para dar a conocer las acciones que se realizan para que los ciudadanos puedan saber de ellas y tomar decisiones basados en las mismas.

Por lo anterior, se busca que exista una trazabilidad en los documentos y estrategias de comunicaciones, que fortalezcan el ejercicio de manera interna y externa, partiendo del diagnóstico del comportamiento de la comunicación que circula al interior de la entidad y potenciar toda la gestión de gobierno que se ejecuta. Esto desde varias aristas, en primer lugar, fortalecer los canales propios de difusión y comunicación como los boletines de prensa, redes sociales y demás escenarios para difundir; en segundo lugar se requiere de un efectivo relacionamiento con los medios de comunicación radiales, televisivos, virtuales, escritos, comunitarios y demás, en aras de llegar a cada sector de la población y posicionar la Gobernación del Cauca. Finalmente es fundamental tener una interlocución con los pares en las Administraciones Municipales, el relacionamiento con el área de comunicaciones en los municipios permite fortalecer la difusión y hacerlo de manera integral desde la administración pública. Si se cuenta con herramientas adecuadas dentro de la entidad, ésta logrará ser más efectiva y productiva, y así mismo, se verá reflejado en el aumento de la calificación de la dimensión “Información y comunicación” del Índice de Desempeño Institucional.

De otra parte, las estrategias de comunicación interna y externa contemplan la formación del capital humano, el mejoramiento de las relaciones públicas con medios de comunicación y jefes de prensa de las Administraciones Municipales, logrando crear un engranaje de trabajo que permita difundir en todo el departamento y potenciar la información a nivel nacional, a través de alianzas

estratégicas con: el grupo general de comunicaciones de la Gobernación del Cauca, medios de comunicación y áreas de comunicación de las Alcaldías.

Así mismo, uno de los mayores objetivos es fortalecer y dinamizar las estrategias de redes sociales dentro de la comunicación estratégica externa, para lo cual se hace necesario contar con personal capacitado y con especialidades en temas audiovisuales de redes, contenido digital y análisis de medición; esto para generar herramientas de evaluación de la eficacia y eficiencia de las labores desempeñadas por la oficina de prensa y comunicaciones.

Finalmente, en este documento se propone formular y desarrollar una estrategia de comunicación y plan de comunicaciones para la vigencia 2022, que incluya el fortalecimiento del flujo de la información interna y la difusión con mayor efectiva de la información externa, con la finalidad de que los funcionarios, contratistas y comunidad en general puedan conocer las actividades que se realizan alrededor del Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023, 42 Motivos Para Avanzar, posicionando la Gobernación del Cauca y fortaleciendo su presencia en los 42 municipios caucanos.

1. ANTECEDENTES

El grupo de Prensa y Comunicaciones tiene las siguientes características de funcionamiento:

- **Objetivo General:** Articular los procesos de información, para consolidar la comunicación de la Gobernación del Cauca con sus públicos en general; con la finalidad de mantener informados a los ciudadanos de manera permanente, eficaz y veraz

- **Medios de comunicación existentes:**
  - Página web
  - Boletín de Prensa
  - Redes sociales
  - Grupos de difusión de Whatsapp
- **Línea de trabajo con nivel central**
  - Equipo de redacción de textos, boletines y prensa
  - Equipo de diseño
  - Equipo de protocolo
  - Equipo audiovisual y fotografía.

Equipo de Diseño

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en diseño gráfico que se tengan de las demás entidades.
- Organizar una agenda semanal de diseño teniendo en cuenta lo anterior y priorizando los diseños de gobernación y despacho.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el uso de la imagen institucional, garantizando su buena utilización.
- Informar al líder de oficina de las diferentes actividades.

Equipo audiovisual y fotografía

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en vídeo que se tengan de las demás entidades.
- Organizar una agenda semanal de video y edición teniendo en cuenta lo anterior y priorizando las solicitudes de nivel central.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre la edición y la creación audiovisual, garantizando su buena utilización.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.

Equipo de redacción de textos, boletines y prensa

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en redes sociales que se tengan de las demás entidades.
- Organizar una agenda semanal de campañas priorizando las solicitudes de nivel central.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el uso de las redes sociales de la gobernación activas.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.
- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades textos y sobre todo en comunicados a la opinión pública que sean necesarios desde las demás entidades.
- Redactar la información necesaria en situaciones de crisis.

Equipo de protocolo

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en protocolo que se tengan de las demás entidades.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el protocolo institucional para garantizar una buena imagen de la gobernación del Cauca.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.

En el año de 2015 se formuló el proyecto “ADECUACIÓN, DOTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE COMUNICACIONES EN EL EDIFICIO CENTRAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA”, cuya misión era facilitar una comunicación más fluida, oportuna y confiable entre la administración regional, local y las comunidades. Para el cumplimiento de este objetivo, se realizó lo siguiente:

-Adecuar y dotar un centro de comunicaciones

- Diseñar, producir y transmitir contenidos informativos de televisión, radio, prensa y medios virtuales.

- Diseña e implementar los procesos y procedimientos de la oficina de prensa

En el año 2018 se formuló el proyecto “Desarrollo de una Estrategia Integral de Comunicaciones y visibilización para la Gobernación del Departamento del Cauca”, por un valor de novecientos doce millones once mil cuatrocientos noventa y un pesos M/CTE ($912.011.491) y por parte de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca, el proyecto “Fortalecimiento de estrategias comunicativas y de socialización de programas, planes, proyectos y campañas educativas realizadas en beneficio de le educación caucana por la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca”, con un valor de ciento treinta y cuatro millones de pesos ($134.000.000). De lo anterior es pertinente indicar que los dos proyectos fueron viabilizados y ejecutados.

En el año 2019, se formuló el proyecto “Implementar una estrategia integral de visibilización y comunicación del departamento en el ámbito regional y nacional en 2019” por un valor de setecientos catorce millones ciento veinte mil pesos ($714.120.000), donde se logró mejorar el incremento de la socialización de las cumplidas en el Plan de Desarrollo cauca, Territorio de Paz; formulación de estrategias para la visibilización de la gestión departamental ; difusión de la gestión realizada de las diferentes ejes estratégicos del Plan de Desarrollo en medios radiales, televisivos y web regionales y nacionales.

En el año 2020, se formuló el proyecto Mejoramiento del ejercicio comunicativo de la Gobernación del Cauca con código BPIN 2020003190093, donde se logró avanzar en los siguientes aspectos para las vigencia 2020-2021:

N°	LOGRO	VIGENCIA	MEDIO DE VERIFICACIÓN
1	Se elaboró un diagnóstico del funcionamiento de la Comunicación Interna en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	**DOCUMENTO 1**: Estrategia de Comunicación interna vigencia 2020.
2	Se elaboró un diagnóstico del funcionamiento de la Comunicación Externa en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	**DOCUMENTO 2:** Estrategia de Comunicación externa vigencia 2020.
3	Se elaboró documento de Plan de Comunicación Estratégica en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	**DOCUMENTO 3:** Plan de Comunicación vigencia 2020.
4	Se elaboró un documento de seguimiento a las estrategias de comunicación interna y externa, como también al Plan de Comunicaciones, desde el mes de septiembre a diciembre de 2020	Seguimiento Desde septiembre a diciembre de 2020.	**DOCUMENTO 4:** Seguimiento vigencia 2020
5	Se elaboró un informe de redes sociales, sobre el manejo de horarios y alcances de la Gobernación del Cauca.	Diciembre 2020	**DOCUMENTO 5:** Informe de Redes Sociales.
6	Se elaboró un protocolo para la elaboración de boletines de prensa de toda la Gobernación del Cauca, como herramienta de comunicación externa.	Diciembre 2020	**DOCUMENTO 6:** Protocolo boletines de prensa.
7	Se elaboró un documento de consejos de escritura para todos los comunicadores de la Gobernación del Cauca, aportando a la estrategia de Comunicación Externa.	Diciembre 2020	**DOCUMENTO 7:** Consejos de escritura 2020.

8	Desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se lideró la campaña de “Rendición de Cuentas” con la elaboración de piezas gráficas y edición y publicación de videos sobre la gestión de cada dependencia, logrando una gran acogida por parte de la ciudadanía.	Marzo – abril de 2020	**DOCUMENTO 8:** Informe de publicación de videos rendición 2020.
9	Desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se lideró la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020, con un gran resultado en conectividad.	Abril 2020	**DOCUMENTO 9:** Informe de transmisión rendición de cuentas 2020.
10	Desde la Oficina de prensa y comunicaciones se construye el documento de “Estrategia de Comunicación Externa” vigencia 2021.	Vigencia 2021	En elaboración.
11	Desde la Oficina de prensa y comunicaciones se construye el documento de “Estrategia de Comunicación Interna” vigencia 2021	Vigencia 2021	En elaboración

12	Se elaboró un documento denominado “Herramientas de Comunicación” donde se establece la forma correcta y el protocolo de escritura en cada uno de los medios por los cuales comunica la Gobernación del Cauca. El cual fue socializado con los comunicadores de cada dependencia.	Vigencia 2021	**DOCUMENTO 10:** Herramientas de Comunicación.

13	Se elaboró y puso en marcha la estrategia “Cauca Es”, en donde se recorren los municipios Caucanos y se da a conocer su potencial turístico. Se lanzó el 3 de julio de 2021 y a la fecha se han emitido cinco productos audiovisuales.	Vigencia 2021	**DOCUMENTO 11:** Estrategia Cauca Es2021.
12	Desde el 1 de septiembre de 2020 hasta el 2 de agosto de 2021, se han realizado, editado y publicado 200 videos alusivos a la gestión del Gobierno Departamental “42 Motivos para Avanzar”.	Vigencia 2020 - 2021	**Página en Facebook:** Gobernación del Cauca **Página en Facebook:** Elías Larrahondo Carabalí

2. JUSTIFICACIÓN

Dentro de los objetivos del Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 “42 Motivos para Avanzar”, es priorizar el reconocimiento, la participación, la inclusión social y el diálogo como puntos fundamentales para generar condiciones de desarrollo del Departamento del Cauca. Por lo cual, es necesario fortalecer el desempeño institucional, ya que de acuerdo al último reporte de avances de gestión FURAG 2020 se obtuvo un puntaje de 57.7 de un margen de calificación, ocupando el puesto 29 de 32 Gobernaciones evaluadas en la nación, mientras que para la dimensión de “Información y Comunicación” se obtuvo una calificación de 58 puntos. Por lo anterior, para el departamento es un reto generar las condiciones para que los procesos administrativos sean más eficientes en pro del beneficio de la comunidad y de esta manera se pueda llevar al 60% el desempeño institucional al 2023.

En este propósito es menester la elaboración, ejecución y seguimiento a una estrategia de comunicación y plan de comunicaciones, que permitan enfocar los esfuerzos en los escenarios antes mencionados. En primer lugar, el fortalecimiento de los canales propios, el uso de medios de comunicación regionales, locales y comunitarios, de carácter radial, televisivo, impreso, web (virtuales). Así mismo, el fortalecimiento del talento humano del grupo de prensa y comunicaciones para que contribuyan con su trabajo, dedicación y esfuerzo al cumplimiento de la misión departamental, para que con sus capacidades técnicas y profesionales se pueda impactar con contenido a la opinión pública y aportar a la construcción de un mecanismo comunicativo eficiente y veraz entre la comunidad y la institucionalidad marco de los valores del servicio público, contribuyen con

su trabajo, dedicación y esfuerzo al cumplimiento de la misión estatal, a garantizar los derechos y a responder las demandas de los ciudadanos.

Así las cosas, para lograr una efectiva aplicabilidad de las estrategias y planes de comunicaciones se hace necesario incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca ya que las condiciones técnicas del equipo audiovisual existente, presentan fallas o han cumplido su vida útil. Sumado a ello es necesario contar con personal experto en el manejo de redes sociales, contenido digital y métricas de redes, para generar herramientas de evaluación y medición en comunicación, que nos genere mayores resultados.

Por último, este proyecto apunta al fortalecimiento de las capacidades y los escenarios de interlocución y relaciones públicas con medios de comunicación, comunicadores de Alcaldías Municipales y el Equipo de Comunicaciones propio de la Gobernación del Cauca, generando encuentros que permitan transformar y potenciar los resultados comunicaciones de la Gobernación del Cauca.

Conforme a las situaciones anteriormente expuestas, se propende lograr la ejecución del proyecto “FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS Y PLANES DE COMUNICACIÓN DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA” para la vigencia 2022, con el fin de fortalecer el desempeño institucional del departamento, en especial de la dimensión “Información y Comunicaciones” que permita mejorar la estructura administrativa y operativa del equipo de prensa y comunicaciones.

3. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

- **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO**

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal
3015 - XV. Pacto por una gestión pública efectiva
Línea
301501 - 1. Transformación de la administración pública

Programa
4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

- **PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL O SECTORIAL**

Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 "42 motivos para avanzar”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial
Transparencia y buen gobierno

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial
Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

4. PROBLEMA CENTRAL

DEFICIENTE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

4.1. CAUSAS DIRECTAS

- Débiles procesos comunicativos y operativos desarrollados por la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca

4.2. CAUSAS INDIRECTAS

- Débiles Planes y Estrategias de Comunicación en la Gobernación del Cauca

- Insuficientes herramientas audiovisuales para la divulgación de la ejecución del Plan de Gobierno.

- Débiles herramientas para la ejecución del Plan de medios

- Deficiente articulación del gremio periodístico departamental con la Gobernación del Cauca

4.3. EFECTO DIRECTOS

- Deficiente articulación del gremio periodístico departamental con la Gobernación del Cauca

- Desconocimiento por parte de la comunidad sobre la gestión realizada por la Gobernación del Cauca

- Bajo alcance de los productos audiovisuales en la población

- Baja calidad técnica de los productos audiovisuales de la Gobernación

4.4. EFECTOS INDIRECTOS

- Perdida de la credibilidad institucional en la comunidad

- Poca articulación entre las entidades y la comunidad para la ejecución de las actividades plasmadas en el Plan de Desarrollo Departamental

- Falta de documentación audiovisual para la rendición de cuentas

5. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE CON RESPECTO AL PROBLEMA

La Oficina de Prensa y Comunicaciones cuenta con una calificación de 58 puntos en la dimensión de “Información y Comunicaciones” del Índice de Desempeño Institucional al año 2020, causado por no contar con unos documentos de

planeación y de seguimiento que permitan articular la construcción y aplicación de un Plan de comunicaciones y de estrategias de comunicación tanto interna como externa.

Actualmente se han venido desarrollando insumos, documentos, protocolos y la documentación general de las acciones desarrolladas, las cuales funcionan mediante dos estrategias que buscan impactar en la comunicación interna y externa, sin embargo a pesar de tener las estrategias establecidas, se hace necesario contar con más personal idóneo que coadyuve en la creación de herramientas de medición, seguimiento e implementación de las acciones estratégicas, en temas como medición de redes sociales, relaciones públicas con medios de comunicación, formación y capacitación del equipo de prensa, entre otros aspectos que son de suma importancia y aportarían a un ejercicio comunicativo, entendido como una acción de gobierno.

El equipo de talento humano es escaso para poder cubrir todas las aristas del área de comunicaciones, se cuenta con una sola persona para apoyo jurídico lo cual resulta insuficiente para dar celeridad a los procesos de contratación y avance que requiere esta oficina; así mismo, no se cuenta con una persona capacitada y especialista en el tema de redes sociales y son insuficientes dos editores audiovisuales para todo el trabajo que se realiza en la entidad, además para el fortalecimiento administrativo de esta dependencia es menester fortalecer el talento humano para seguir demostrando resultados con eficacia y eficiencia. Además de ello, los equipos con los que se cuentan no son suficientes, tenemos opciones importantes para el trabajo en oficina con los equipos actuales, sin embargo, debido al trabajo en los territorios nos han generado dificultades para trabajar cuando nos desplazamos a los municipios, por lo cual se hace necesario la adquisición de equipos y herramientas de comunicación para el equipo, pensando en los desplazamientos a los municipios, para la cual, se estableció esta necesidad dentro del proyecto de la vigencia 2021 y se aclara que se encuentra en proceso precontractual.

Dentro de las estrategias de comunicación interna y externa se vienen adelantando encuentros, capacitaciones y reuniones con quienes hacen parte del área de comunicaciones, en donde se ha manifestado la necesidad de fortalecer las capacidades de conocimiento, formación y que quede como un activo para la Gobernación del Cauca, herramientas de gestión del conocimiento, mediante encuentros de formación con el equipo de prensa. En la misma línea, no se cuenta con una base de datos consolidada y real con las áreas de comunicaciones de las Administraciones Municipales, enlaces importantes y con quienes se busca tener una comunicación fluida y alianzas estrategias para potenciar y visibilizar el trabajo que viene desarrollando la Gobernación del Cauca.

Finalmente, los medios de comunicación en el Departamento del Cauca van en aumento y así mismo su incidencia para tener a la comunidad informada, logrando llegar a cada sector del Departamento del Cauca, lo cual hace que sea necesario un plan de medios amplio que garantice la difusión adecuada y un encuentro de capacitación y formación desde la comunicación pública, para informar de manera asertiva. Por último, el ejercicio de comunicación interna se encuentra débil en la generación de mecanismos de colaboración mutua entre las diferentes dependencias de la gobernación, lo que conlleva a que exista la doble ejecución de actividades o de proyectos para un mismo fin, por tanto, es urgente fortalecer estas acciones.

6. MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

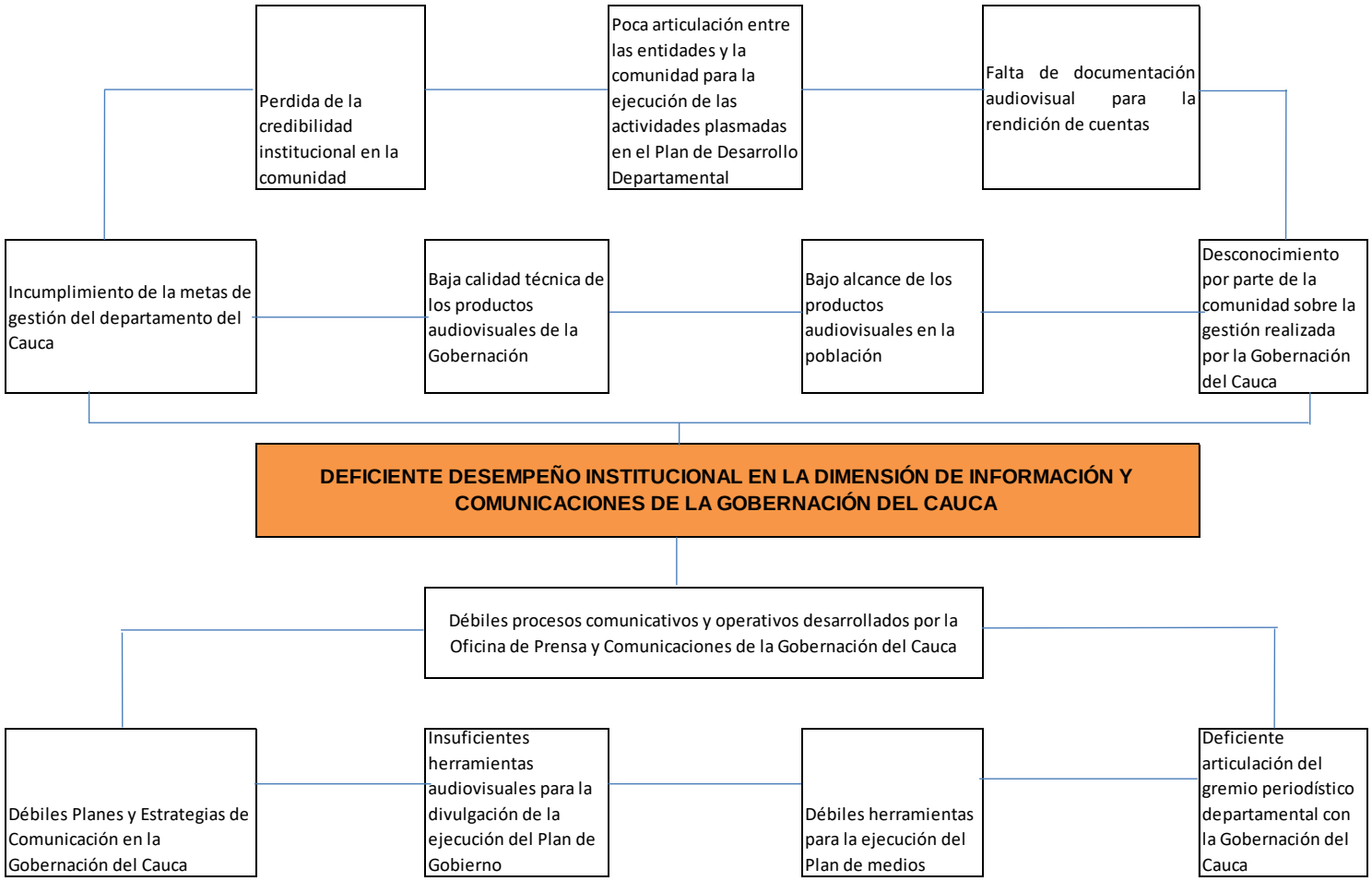
Índice de desempeño institucional de la Gobernación del Cauca, con un puntaje de 57.7
La dimensión de “Información y Comunicaciones” del Índice de Desempeño Institucional al año 2018, tiene una puntuación de 58

Fuente: Formulario único de reporte de avances a la gestión FURAG año 2020

7. ÁRBOL DE PROBLEMAS

En la siguiente página se puede detallar el árbol de problemas

ÁRBOL DE PROBLEMAS



8. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Cauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generar estrategias de comunicación que permitan entregar a la comunidad la información de la gestión del plan de gobierno y noticias de interés de forma mas ágil	Gestión de recursos económicos para la formulación y ejecución del proyecto
Actor: Otro **Entidad:** comunidad Caucana **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Recibir la información en poco tiempo sobre la gestión que realiza el gobierno departamental por los Caucanos	Permanecer en constante comunicación con las diferentes fuentes de información oficiales del Departamento del Cauca, para colaborar en la difusión y entrega de información al resto de las personas

- **Análisis de los participantes**

A través de las diferentes plataformas y medios de comunicación se pudo evidenciar la desinformación y la insuficiente colaboración que se recibe por parte de la comunidad para la ejecución de plan de gobierno, debido a que faltan estrategias de comunicación y una plan de comunicación en la gobernación, por tal motivo, el equipo de prensa y comunicaciones informó sobre la necesidad de recibir apoyo en este proceso con el fin de que la comunidad pueda estar más incluida en el desarrollo de las actividades y poder mejorar el trabajo en equipo en el departamento, así mismo, la comunidad manifestó la necesidad de mantenerse constantemente informados ya que en algunas ocasiones la información no llega completa o no llega a tiempo para que ellos puedan participar o cumplir con lo requiere el departamento. Conforme a ello se acordó la formulación de un nuevo proyecto que permita superar estas dificultades y mejorar las estrategias de comunicación para informar oportunamente sobre las actividades que desarrolla el equipo departamental.

9. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

La población afectada por el problema son 1.504.044 personas del departamento del Cauca, según información del DANE 2021

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

La población objetivo del proyecto es la misma población afectada, es decir, 1.504.044 personas del departamento del Cauca, según información del DANE 2021

3 - Características demográficas de la población objetivo

	Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
	Etaria (Edad)	0 a 14 años	361.695	DANE 2021
	Etaria (Edad)	15 a 19 años	130.156	DANE 2021
	Etaria (Edad)	20 a 59 años	809.431	DANE 2021
	Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	202.762	DANE 2021
	Grupos étnicos	Población Indígena		
	Grupos étnicos	Población Afrocolombiana		
	Grupos étnicos	Población Raizal		
	Grupos étnicos	Pueblo Rom		
	Grupos étnicos	Población Mestiza		
	Grupos étnicos	Población Palenquera		
	Género	Masculino	743.385	DANE 2021
	Género	Femenino	760.659	DANE 2021
	Población Vulnerable	Desplazados		
	Población Vulnerable	Discapacitados		
	Población Vulnerable	Víctimas		

DANE 2021

10. OBJETIVO GENERAL

Mejorar el desempeño institucional en la dimensión de información y comunicaciones de la Gobernación del Cauca

Indicador del objetivo

- Índice de desempeño institucional

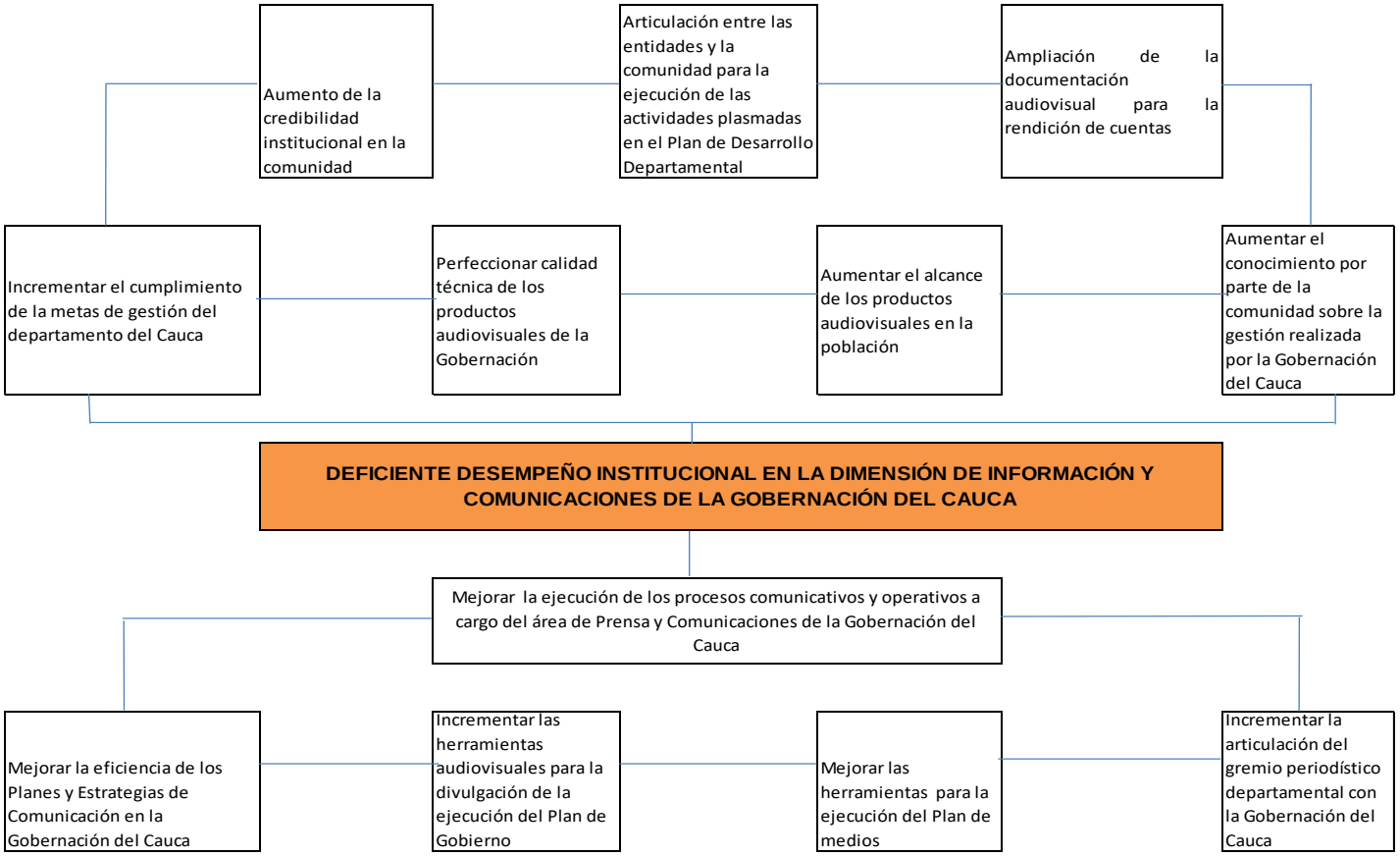
Medido a través de: porcentaje
Meta: 59%
Tipo de fuente: Documento oficial

10.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar los procesos comunicativos y operativos desarrollados por la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca

10.2. ÁRBOL DE OBJETIVOS

En la siguiente pagina se puede detallar el arbol de objetivos



11. ALTERNATIVA DE LA SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa de Solución: Implementación de estrategias de comunicación y plan de comunicaciones para el ejercicio de la comunicación interna y externa de la Gobernación del Cauca.

La alternativa consiste en formular una (1) estrategia de comunicación externa e interna y un Plan de comunicaciones para el año 2022, para lo cual se necesitará el apoyo técnico de trece (13) perfiles entre profesionales y técnicos de la siguiente manera: 6 comunicadores sociales o áreas afines, 1 profesional en diseño de la comunicación visual, diseño industrial o áreas afines con especialización, 2 comunicadores profesionales periodistas o áreas afines,1 técnico en diseño y producción de audio y video o áreas afines, 1 un tecnólogo en producción de medios audiovisuales digitales, 1 abogado o áreas afines con especialización y 1 abogado con mínimo un año de experiencia.

Para una ejecución efectiva de las estrategias y el plan de comunicaciones se hace necesario aumentar la disponibilidad de medios tecnológicos de la dependencia, mediante la dotación de equipos para los sistemas de videoconferencia y teleconferencia y sistemas de edición, fotografía y video con sus respetivos licencias para el uso de los mismos, con el fin de permitir la realización de los encuentros virtuales y presenciales entre las administraciones municipales, entes de control y ciudadanía con la Gobernación del Cauca, así como con el equipo de gobierno departamental, que permita mejorar la planeación estratégica basados en la comunicación tanto interna como externa que garantice al ciudadano estar informado sobre las acciones que realiza la entidad en la ejecución de su Plan de Desarrollo y objetivos misionales, para tal fin, también se requiere la contratación de medios de comunicación entre impresos, radiales, radiales comunitarios, televisivos, web (virtuales) y que cubren las diferentes latitudes del departamento y del país para la elaboración del diseño y difusión de las actividades misionales de la entidad territorial.

En aras de fortalecer las capacidades, habilidades y desarrollo de la comunicación asertiva, además de propiciar espacios de formación y encuentro con medios de comunicación, áreas de comunicación de las Alcaldías Municipales y el equipo ampliado de comunicaciones de la Gobernación del Cauca, dando como resultado mayor difusión y el fortalecimiento de relaciones públicas en la Gobernación del Cauca.

11. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

La alternativa se desarrollará en el Departamento del Cauca

12. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto se contemplan los siguientes productos y actividades:

Objetivo específico 1: **Mejorar la eficiencia de los Planes y Estrategias de Comunicación en la Gobernación del Cauca**

Por medio de las siguientes actividades, se pretende generar una estrategia de comunicación interna y externa y el Plan de Comunicaciones:

a. Comunicación Interna, consiste en generar acciones encaminadas a promover la interacción o difusión de información entre los colaboradores o empleados de la administración departamental, sobre la metodología y la ejecución de actividades que cada una viene realizando para el cumplimiento del Plan de Gobierno Actual.

b. Comunicación Externa, incluye todas las acciones que se realizan con el objetivo de motivar, sensibilizar e informar a la comunidad de todo lo relacionado con el avance, ejecución y resultados de los proyectos y/o programas que esté llevando a cabo la Gobernación del Cauca

c. Plan de comunicaciones: Un plan de comunicación es una hoja de ruta donde se plasma la forma en la que la institucionalidad va a comunicarse con su comunidad. En él se establecen de forma clara los objetivos de comunicación que se quieren alcanzar. Además, facilita un orden de las tareas y acciones que se realizarán.

ACTIVIDADES MACRO MGA

1. **Formular y desarrollar la estrategia de comunicación interna y externa vigencia 2022 para la Gobernación del Cauca.**

Equipo técnico requerido:

Perfil 1: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, especialista, con experiencia de mínimo un (1) año

Objeto: Prestar servicios profesionales especializados para formular y desarrollar la estrategia de comunicación interna y externa para la Gobernación del Cauca

Actividades específicas:

- Gestionar la información de la ejecución de los proyectos y alianzas corporativas de la organización de cada una de las dependencias de la Gobernación del Cauca.

- Articular el trabajo con profesionales en diseño, publicidad y audiovisuales con el fin de generar productos de comunicación que evidencien el cumplimiento de los proyectos y alianzas corporativas de la organización.

- Presentar de informes de avance de la estrategia de comunicación de los proyectos y las alianzas corporativas.

- Generar un canal de comunicación efectivo entre cada una de las dependencias de la Gobernación del Cauca.

- Generar actividades de trabajo en equipo, comunicación asertiva para los miembros del equipo de comunicaciones y gabinete departamental.

- Apoyar la formulación y seguimiento del Plan de medios

Perfil 2: Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o áreas afines, especializado con experiencia de mínimo un (1) año.

Objeto: Prestar servicios profesionales como profesional en diseño de la comunicación visual o áreas afines para diseñar y aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar en la elaboración de diseños y piezas gráficas de los diferentes encuentros departamentales que se realicen

- Apoyar en la elaboración de diseño de piezas graficas de las actividades locales desarrolladas por la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca

- Apoyar en la elaboración de piezas gráficas de las para las redes sociales de la Gobernación del Cauca, donde se registren las actividades ejecutadas

- Apoyar en el correcto uso de la marca de la Gobernación del Cauca en los diferentes diseños que se realicen

- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

Equipo técnico requerido:

Perfil 3: Profesional en comunicación social periodista o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año en fotografía y realización audiovisual.

Objeto: Prestar servicios de apoyo a la gestión con el diseño gráfico para piezas informativas y realizar registro fotográfico de la implementación y ejecución de las actividades realizadas por la Gobernación del Departamento del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar en el registro fotográfico de las actividades realizadas por la Gobernación del Departamento del Cauca.
- Apoyar en el fortalecimiento del archivo fotográfico de la Gobernación del Cauca, entregando mensualmente el archivo de los eventos de cubrimiento.
- Apoyar en la difusión de las piezas gráficas, material audiovisual, audio, fotográfico y demás, que crea la oficina de prensa de la Gobernación del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 4: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año

Objeto: Prestar servicios profesionales como comunicador social para formular y desarrollar la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar a la Oficina de Prensa y Comunicaciones en la consolidación de estrategias de comunicación para la Gobernación del Departamento del Cauca.

- Apoyar a la Oficina de Prensa y Comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca.
- Apoyar en la difusión y promoción de la información y de las actividades adelantadas por la Gobernación del Departamento del Cauca a través de la administración de las redes sociales.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 5: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año

Objeto: Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista para apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar en el registro audiovisual de las diferentes actividades y eventos que realiza la gobernación del Cauca.
- Apoyo en las transmisiones en vivo a través de las redes sociales de la Gobernación del Cauca, que realice la entidad departamental.
- Apoyo en la posproducción (edición) del material audiovisual de la Gobernación del Cauca, con la finalidad de difundir a través de las plataformas de la entidad departamental.
- Redacción, edición, organización y entrega de material digital, de los contenidos relacionados con la comunicación y prensa para la Gobernación del Cauca.
- Actualizar la página web y apoyar en el desarrollo de la línea de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

Perfil 6: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, especializado con experiencia mínima de un año.

Objeto: Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista para apoyar la implementación de la estrategia de comunicación externa con ejercicios de periodismo, redacción y protocolo de las acciones que desarrolle la Gobernación del Cauca

Actividades específicas:

- Apoyar a la Oficina de Prensa y Comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca.
- Apoyo en la organización de la agenda, presentación de eventos y actividades de protocolo que desarrollen las diferentes Secretarías de Despacho y en general la Gobernación del Cauca.
- Creación y ejecución de estrategias innovadoras que vinculen a la comunidad y su visibilidad en las redes sociales en los 42 municipios del Departamento del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 7: Técnico en diseño y producción de audio y video o áreas afines, con experiencia mínima de 1 año.

Objeto: Prestar servicios de apoyo a la gestión como técnico en diseño y producción en audio y video o áreas afines para la creación de contenido fotográfico y digital para redes sociales y página web de las acciones que se desarrolla en la sede de la Gobernación del Cauca del norte.

Actividades específicas:

- Apoyo en el cubrimiento fotográfico de las actividades que desarrolla la gobernación del Cauca en la sede del norte del departamento.
- Apoyo en la grabación, creación y edición de piezas audiovisuales de las actividades que desarrolla la gobernación del Cauca en el norte del departamento.
- Apoyo en la creación de productos periodísticos digitales para las redes sociales de la Gobernación del Cauca
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

Perfil 8: Profesional en comunicación social, periodista, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.

Objeto: Prestar sus servicios profesionales como profesional en comunicación social o áreas afines, para apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades de comunicación y prensa, relacionadas con la imagen en reportería gráfica.

Actividades específicas:

- Apoyar a la creación de contenido digitales y comunicación en redes sociales para la difusión de actividades relacionadas con la Gobernación del Cauca y Secretarías.

- Apoyo en cubrimiento periodístico en reportería gráfica y audiovisual, suministrando un alto contenido visual para difusión en redes sociales, página web, diseño gráfico, medios de comunicación y boletines de prensa.
- Apoyar en el fortalecimiento del archivo fotográfico de la Gobernación del Cauca, entregando mensualmente el archivo de los eventos de cubrimiento.
- Redacción, edición, organización y entrega de material digital, de los contenidos relacionados con la comunicación y prensa para la Gobernación del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 9: Tecnólogo en producción de medios audiovisuales digitales, con experiencia de un (1) año.

Objeto: Prestar servicios de apoyo a la gestión como tecnólogo en producción de medios audiovisuales, con el cubrimiento y atención de eventos de la Gobernación del Cauca, con registro fotográfico, audiovisual y de sonido.

Actividades específicas:

- Apoyo en el cubrimiento fotográfico de las actividades que desarrolla la Gobernación del Cauca.
- Apoyo en los eventos que realice la Gobernación del Cauca en instalaciones de Casa de la Moneda, con asesoría en sonido y manejo de equipos.
- Apoyo en la grabación, creación y edición de piezas audiovisuales de las actividades que desarrolle la Gobernación del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

Perfil 10: Ingeniero de sistemas, Ingeniero en automática industrial, o áreas afines, con experiencia mínima de un año.

Objeto: El contratista se obliga con el departamento del cauca a prestar servicios profesionales para apoyar el proceso de comunicación interna en el área de transparencia y acceso a la información.

Actividades específicas:

- Diseñar un plan de trabajo para el cumplimiento de las acciones y responsabilidades de la Oficina de Prensa y Comunicaciones en el proceso de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

- Elaborar información, redactar documentos y compilar la información necesaria para ser publicada en la Página Web de la Gobernación del Cauca.

- Apoyo y asistencia en la revisión y trámite de cuentas y actividades del Plan de Medios de la Oficina de Prensa y Comunicaciones. 4

- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Actividad 2: Formulación del Plan de Comunicaciones vigencia 2022 de la Gobernación del Cauca

Perfil 10: Profesional en derecho o áreas afines. Especialista. Con experiencia mínima de un (1) año.

Objeto: Prestar sus servicios profesionales como abogado o áreas afines. especialista, para apoyar la formulación del Plan de Comunicaciones de la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar en el diseño y seguimiento del Plan de comunicaciones y medios de la Gobernación del Cauca.

- Brindar asesoría jurídica y realización de procesos de contratación adscritos a la Oficina de Prensa y Comunicaciones.
- Brindar apoyo en el apoyo a la supervisión para el seguimiento y revisión de trámite de cuentas del plan de medios contratado.
- Brindar apoyo en la estructuración de los soportes para la contratación de las actividades del Plan de medios y personal técnico para la construcción de las estrategias de comunicación interna y externa.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Actividad 3: Seguimiento del Plan de Comunicaciones vigencia 2022 de la Gobernación del Cauca

Perfil 11. Profesional en derecho, administración de empresas o administración pública. Con experiencia mínima de un (1) año.

Objeto: Prestar sus servicios profesionales abogado o áreas afines, para apoyar el seguimiento del Plan de Comunicaciones en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.

Actividades contractuales:

- Diseñar y actualizar una matriz de seguimiento a la contratación de los medios de comunicación.
- Brindar apoyo en la estructuración de documentos y soportes para la contratación del plan de medios y la estrategia de comunicación de la Gobernación del Cauca.
- Brindar apoyo en el seguimiento y revisión de trámite de cuentas del plan de medios contratado.

- Apoyar en el fortalecimiento administrativo y de atención en la Oficina de Prensa y Comunicaciones, con la organización de la agenda del equipo, actividades y atenciones.
- Apoyar en la estructuración de respuestas a requerimientos, oficios, derechos de petición y demás asuntos que competen a la Oficina de Prensa y Comunicaciones.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Actividad 4: Seguimiento a las estrategias de comunicación interna y externa vigencia 2022 de la Gobernación del Cauca

Perfil 12. Profesional en comunicación social y/o periodismo, con experiencia mínima de un (1) año y/o específica en creación audiovisual, edición de videos y reportería.
Objeto: Brindar apoyo en el seguimiento de la estrategias de comunicación y en el registro, edición, reportería y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.

Actividades contractuales:

- Apoyar en el registro audiovisual, periodístico y redacción de notas de las diferentes actividades y eventos que realiza la Gobernación del Cauca.
- Crear contenidos digitales para las diferentes audiencias en redes sociales.
- Apoyo en la posproducción (edición) y graficación del material audiovisual de la Gobernación del Cauca, con la finalidad de difundir a través de las plataformas de la entidad departamental.
- Redacción, edición, organización y entrega de material digital mensualmente, de los contenidos relacionados con la comunicación y prensa para la Gobernación del Cauca

- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo
- Realizar evaluación mensual de la ejecución de las estrategias de comunicación interna y externa

Perfil 13. Profesional en comunicación social y/o periodismo, con experiencia mínima de un (1) año y/o específica como community manager, manejo de redes sociales y redacción de contenidos digitales.

Objeto: Apoyar en el seguimiento de las estrategias de comunicación interna y externa y en el fortalecimiento del manejo de las redes sociales de la Gobernación del Cauca y las Secretarías de Despacho

Actividades contractuales:

- Realizar el seguimiento al cumplimiento de la estrategia de comunicación externa
- Diseñar e implementar una estrategia de redes sociales en concordancia con la estrategia de comunicación externa, para fortalecer la presencia de la Gobernación del Cauca en redes sociales.
- Diseñar e implementar una estrategia de redes sociales en concordancia con la estrategia de comunicación externa, para manejar y fortalecer las redes sociales de las Secretarías de Despacho.
- Presentar un informe escrito mensual donde se exponga el avance de cada una de las redes sociales, las métricas y resultados, con acciones de mejora.
- Generar contenidos digitales e innovadores para las redes sociales de la Gobernación del Cauca, como community manager.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Actividad 5. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en diferentes medios de comunicación.

Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria

La creación de las herramientas radiales con información de los avances del Departamento del Cauca, se difundirán, en conjunto con 27 emisoras de carácter departamento, locales y comunitarias, para mantener informada a los ciudadanos especialmente de las zonas rurales del departamento. Las emisoras pueden estar entre las frecuencias AM y FM, y los mensajes se darán en magacines, noticieros informativos o programas de opinión en forma de notas informativas, crónicas radiales, boletines y spot publicitarios según la necesidad de cada temática. Todo en formato MP3 y/ WAP.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
4 impactos diarios (dos cuñas en la mañana y 2 en la tarde) 27 EMISORAS	1000

Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional cadenas

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Radio 1	80
Radio 2	80
Radio 3	80
Radio 4	80
Radio online	80
Radio online	80
Espacio publicitario en emisora 1	100
Espacio publicitario en emisora 2	100
Espacio publicitario en emisora 3	100
Espacio publicitario en emisora 4	100
Emisora 5 en emisora 5	100
Emisora 6 en emisora 6	100

Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales

Los medios impresos locales en el Cauca tienen una influencia principalmente en las zonas urbanas y principales ciudades del departamento. Se realizarán publicaciones de algunos especiales y notas informativas sobre las gestiones y logros en los primeros meses de gobierno

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Periodico1 (página entera)	2
Periódico 1 (media página)	2
Periódico 2 (página entera)	1
Revista (2paginas)	1

Componente 17. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales

La presencia con información de la Gobernación del Cauca y sus avances en medios periodísticos es clave para fortalecer el conocimiento e imagen de la institución departamental y sus ejecutorias, por lo que se crearán notas informativas desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones con información concreta y fotografías de alta calidad para publicar en estos medios.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Medio 1	40
Medio 2	40
Medio 3	40
Medio 4	40
Medio 5	40
Medio 6	40
Medio 7	30
Medio 8	30
Medio 9	30
Medio 10	30
Medio 11	30
Medio 12	18
Medio 13	18
Medio 14	18

Componente 18. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.

Los medios de comunicación televisivos locales y/o regionales tienen la fortaleza de mostrar en imágenes el asunto que se está tratando, lo que genera un mayor acercamiento y mayores posibilidades de credibilidad ante la opinión pública, por lo que es importante tener la posibilidad de emitir o difundir información audiovisual a través de los mismos.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Medio 1	60
Medio 2	40
Medio 3	40
Medio 4	20
Madio 5	20
Medio 6	20
Medio 7	20
Medio 8	15
Medio 9	15
Medio 10	15
Medio 11	15
Medio12	15
Medio 13	15

Componente 19. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.

A través de emisoras de difusión nacional con una audiencia afín a los objetivos propuestos se realizará una divulgación que combina contenido temático con cuñas y entrevistas en diferentes franjas y horarios lo que aumenta el alcance.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Radio 1	1
Radio 2	10
Radio 3	12

Componente 20. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.

Se plantean apariciones estratégicas de un (1) solo impacto en diferentes medios lo que posibilita maximizar la inversión y lograr mejores resultados.

Táctica: contenido editorial de página entera en medios de cobertura nacional y regional impreso con valor agregado de réplicas o promociones en medios digitales, así como aviso publicitario de media página en revista de circulación nacional.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Medio 1	1
Medio 2	1
Medio 3	1
Medio 4	1

Componente 21. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos nacionales, enfocados en franjas horarias de noticieros.

Con presencia en espacios televisivos de gran alcance nacional como los noticieros de los principales canales se busca un impacto masivo que muestre al Cauca en el panorama nacional, donde se resalten sus potencialidades, sus recursos y su gente.

Táctica: menciones, comerciales y cortinillas de 10 segundos en noticieros. Se intercalan canales procurando una aparición clave en cada mes.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Canal 1	4
Canal 2	4
Canal 3	4
Canal 4	6
Permisos de publicación en espacios nacionales	12
Canal 6	4
Canal 7	NA

Componente 22. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales.

Los llamados 'medios tradicionales' deben complementarse en la sociedad actual con los digitales, por ello, el plan incluye una diversa forma de aparición en portales de internet que posibilitan entregar de manera efectiva un mensaje, segmentando las audiencias según los objetivos de cada campaña.

Táctica: anuncios en internet en diferentes formatos para llegar a los públicos objetivos que consumen medios digitales logrando un impacto dirigido y eficaz.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Red de portales de medios como periódicos y revistas de impacto nacional, según segmentación realizada de audiencias.	25.000
Red de portales de canales de televisión nacional.	60.000
YOU TUBE	50.000

Actividad 6. Incrementar la calidad y cantidad de contenidos audiovisuales generados por la Gobernación del Cauca.

En esta actividad se busca fortalecer y generar las condiciones necesarias para robustecer el sistema técnico, de trabajo y comunicación de la Oficina de Prensa y Comunicaciones, mediante la adquisición de nuevos equipos que permitan el desarrollo de acciones en materia audiovisual, fotográfica y de herramientas de trabajo de campo en el desplazamiento a los municipios.

Esto es de suma relevancia para la ejecución del Plan de Comunicaciones y estrategias de Comunicación externa, ya que genera el posicionamiento de la imagen de la Gobernación del Cauca, el trabajo en terreno y al tiempo en el que se genera la información, reflejando así, incrementos en el índice de aceptabilidad del desempeño institucional en la comunidad.

Así mismo, se busca fortalecer técnicamente los espacios con los que cuenta la Gobernación del Cauca, desde donde se realizan ruedas de prensa, reuniones virtuales, encuentros con aliados estratégicos, entre otros; en los cuales no se dispone de las herramientas técnicas para llevar a cabo estas reuniones de tan alto nivel para la Gobernación del Cauca.

6.1 Condiciones técnicas de los equipos

ITEM	DETALLE	CANTIDAD

1	Estación de trabajo móvil de alto desempeño, diseñada para trabajos profesionales creativos y postproducción de video, pantalla de 15.6" con panel IPS full HD, tasa de refresco de 144Hz, con procesador Intel Core i7 10750H de 6 núcleos, 2.6GHz, memoria RAM de 16GB 2666MHz DDR4, unidad SSD NVMe PCIe M.2 de 512 GB para almacenamiento de archivos, tarjeta gráfica dedicada NVIDIA GeForce GTX 1660 Ti con memoria VRAM de 6GB GDDR6, sistema de enfriamiento CoolerBoost 5, Wi-Fi 5 (802.11ax), puerto Gigabit Ethernet RJ 45, Bluetooth 5.0, conectores HDMI y mini DP, 3 puertos USB Tipo-A (USB 3.1 / USB 3.2 Gen 1), puerto USB tipo-C (USB 3.1 / USB 3.2 Gen 2), micrófono interno, entrada de micrófono/salida de audífono de 1/8"/3.5mm, 2 parlantes internos de 3W, batería de 6-Cell 51 Wh, peso de 5.14lb., sistema operativo instalado Windows 10 Home.	1
2	Sistema de trípode con patas de un solo tubo con cabeza fluida S6Pro, ideal para montaje de cámaras de video pequeñas y cámaras fotográficas sin espejo, compuesto de: • Trípode con capacidad de carga de 13.2 lb. • Altura máxima de trabajo de 71"/ 180.34cm. • Altura máxima de trabajo sin columna central extendida de 64"/ 162.56cm. • Altura mínima de trabajo de 17.5"/44.45cm. • Patas de 2 etapas 3 secciones, 3 ángulos de posición independientes, cerraduras de bloqueo abatibles. • Pies de caucho con puntas puntiagudas. • Columna central con gancho de peso y adaptador de nivelación para movimiento independiente de la cabeza. • Base plana de 65mm. con rosca de enhebrado de 3/8"-16. • Burbuja de nivelación iluminada. • Cabeza fluida S6 PRO de arrastre continuo fijo en giro e inclinación, compatible con trípodes de base plana, montable en forma separada en deslizadores, grúas o monopods. • Sistema de contrabalance incremental de 5 pasos+0. • Bloqueos independientes de giro e inclinación. • Rango de paneo de 360°, rango de inclinación de +90 a -75°. • Orificios roscados de 1/4"-20 para montaje de accesorios a cada lado de la cabeza. • Tornillos de cámara de 1/4"-20 y 3/8"-16 incluidos. • Placa deslizable con liberación rápida ajustable. • Peso de 7.9lb/3.58Kg. • Fabricación en magnesio y aluminio anodizado. • Incluye barra de paneo colocable a izquierda o derecha de la cabeza. Incluye, además: Maleta para almacenamiento, transporte y protección de trípodes, soportes, cajas de luz u otros artículos con longitud hasta de 42”, para trípodes de hasta 42” (106cm.) plegado, con cabeza y accesorios. • Forma cónica para acomodar trípodes de video con cabezas adjuntas, o transportar artículos como paraguas, pértigas, monopies y deslizadores. • Fabricación en nylon ligero y duradero, resistente a la intemperie. • Interior acolchado de espuma con forro interior de nylon suave gris claro y correas interiores para asegurar equipos. • Apertura con cremallera doble y correas. • Bolsillo interior con cierre táctil para accesorios. • Bolsillo exterior con cremallera de 13”, para accesorios como placas de liberación rápida, controles remotos o cables, con un	2

	divisor extraíble para organizar herramientas adicionales. • Asas de transporte dobles integradas a la maleta, con una envoltura de cierre táctil. • Correa de hombro ajustable y acolchada y removible. • Ventana de identificación en el costado para información de contacto o de que equipo hay dentro. • Pies de goma levantados para minimizar el contacto y prevenir el desgaste de la parte inferior de la maleta. • Dimensiones interiores de H:9.0 x W:7.0 x L:42.0" / H:22.9 x W:17.8 x L: 106.7cm. • Dimensiones exteriores de H:9.5 x W:8.5 x L:43.3" / H:24.1 x W:21.6 x L: 110.0cm.	
3	Software Adobe Creative Cloud, de herramientas gráficas para producción y postproducción de contenidos audiovisuales, descargable al computador desde la nube, permite guardar, utilizar, mantener, todos los archivos, realimentación, fuentes, ajustes y actualizaciones en forma permanente durante el tiempo de la suscripción. La suite incluye CC Photoshop, Lightroom CC, CC Illustrator, InDesign CC, CC Premiere Pro, After Effects CC, CC Dreamweaver, Muse CC, CC Flash Professional, Acrobat Pro XI CC, Audition CC, puente CC, Edge Animate CC, Code Edge CC, Borde Inspeccione CC, Borde reflujo CC, CC Fireworks, flash Builder CC, InCopy CC, Preludio CC, CC Scouts, SpeedGrade CC, Story Plus CC, PhoneGap Build CC, Preludio Logger vivo CC, SDK Gaming CC, Gerente de CC de Extensión, y ExtendScript Toolkit CC. VIP Gobierno Creative Cloud for teams - All Apps Licencia nueva Multiple Platforms Multi Latin American Languages 12 meses 1 User Level 1 1 - 9 Suscripción durante tres (3) años.	2
4	Cámara de video de acción, para tomas de video y captura de fotos en alta definición, función Wi Fi y Bluetooth. • Utilizable como cámara web para transmisión en vivo en Full HD 1080p a redes sociales. • Permite cambiar al modo retrato para capturar imágenes en el formato ideal para plataformas como Instagram. • Diseño robusto, resistente al agua, sumergible hasta 33' (10m.), sin necesidad de una carcasa externa. • Suite de funciones Power Tools de configuraciones de captura inteligente. • Múltiples modos expandibles de sistema para un flujo de trabajo multimedia más amplio, como Max Lens Mod para lograr imágenes bloqueadas en el horizonte, Light Mod para iluminación LED que agrega un módulo de foco y Media Mod, que agrega un micrófono direccional, entrada de micrófono externo, 2 zapatas y salida HDMI. • Función Night Lapse para grabar videos de lapso de tiempo por la noche, en 4K, 2.7K 4: 3, 1440p o 1080p, todo procesado en la cámara. • Preajustes+Preajustes personalizados de usuario precargados. • Lentes digitales para tomas épicas, con cambios entre Nivelación Estrecha, Lineal, Ancha, SuperAncha y Nivelación Lineal + Horizonte. • Funciones de control de voz en diferentes idiomas. • Función de temporizador. • Funciones de superposiciones de datos + GPS. • Funciones de Detección de rostro, sonrisa, parpadeo + escena. • 1 Sensor CMOS BSI de 23.6MP. • Grabación de video hasta 5K a 30fps y bit rate de 10Mbps, Full HD 1920x1080. • Captura de fotos de 20MP. • Captura de audio, fotos Raw, y movimiento lento de 8x. • Formatos de grabación MP4 vía H.264/AVC, H.265/HEVC. • Estabilización digital de imagen HyperSmooth 3.0 con nivelación del horizonte en la cámara, con hasta 45% de inclinación.	1

	• 1 ranura para grabación en tarjetas de memoria microSD/microSDHC/ microSDXC. • Pantalla LCD fija de toque trasera de 2.27” con zoom táctil. • Pantalla secundaria frontal de 1.4” con indicadores de estado y vista previa en vivo. • 3 micrófonos incorporados con reducción avanzada de ruido del viento, parlante incorporado. • Salida 1 x USB 3.0 Tipo-C. • Batería de 1.720mAh recargable a través de USB. • Soporte de 2 clavijas abatible en la parte inferior, lo que le permite conectarla fácilmente a cualquier accesorio de montaje. • Más de 45 accesorios de montaje disponibles de GoPro para todas sus aplicaciones, ya sean deportes extremos o transmisión en vivo a Facebook. • Incluye Kit standard con batería recargable, hebilla de montaje + tornillo de mariposa, cable USB tipo y estuche. Combo que incluye adicional: - Kit de Cargador doble + Batería recargable para cámara de acción GoPro HERO9, con Batería recargable de litio ion con capacidad de 1.720mAh, Cargador dual con carga simultánea para 2 baterías GoPro de 1720 mAh, puerto de alimentación USB tipo C y Cable de conversión USB-C a USB-A de 1.5' (45cm) para uso con adaptadores de enchufe de pared USB u otras fuentes de alimentación USB. - Cargador USB super rápido de pared, cargador USB universal, de enchufe en pared, 2 salidas, USB-C y USB-A para carga dedos dispositivos USB simultánemente, carga rápida a través de USB-C, con tiempos de carga entre un 20% y un 70% más rápidos (en comparación con una salida de 5V, 1A) cuando se usa con el cable USB-C incluido, carga universal a través del puerto USB-A de 5.1V, 1.5A, compatible con la mayoría de dispositivos. Incluye cable USB-C. - Carcasa externa para expansión de sistema de cámara de acción GoPro HERO9, para permitir un flujo de trabajo multimedia más amplio, resistente a la interperie, cubre y protege la cámara por los 4 costados, mientras brinda acceso al soporte inferior, las pantallas frontal y trasera y todos los controles claves, equipa la cámara con un micrófono direccional integrado con supresión de viento, con una conexión de micrófono externo de 3.5mm, con una salida Micro-HDMI y con 2 soportes de zapatas frías para montaje de accesorios. - Tarjeta de memoria microSDXC, diseñada para almacenamiento en dispositivos microSD como teléfonos inteligentes, cámaras de lentes intercambiables, drones o cámaras de acción GoPro, capacidad de 128GB, para captura de video 4K, 3D y Full HD y tomas de fotografía en ráfaga y captura RAW, UHS-I/clase 10/U3/ V30, soporte para la especificación A2 con optimizaciones para Android, velocidad máxima de lectura de 160 MB/s, velocidad máxima de escritura de 90 MB/s, velocidad mínima de escritura de 30 MB/s, a prueba de agua, temperatura, rayos X y choques, con Adaptador de microSD a SD con un interruptor de protección contra escritura. - Maleta para almacenamiento, transporte y protección de cámaras GoPro, diseñada para almacenar la cámara GoPro y sus accesorios, carcasa rígida en plástico moldeado, resistente a la interperie, golpes, polvo y humedad, apertura en tres lados para acceso rápido al equipo, interior rígido de espuma de alta densidad, con ranuras precortadas para sujetar de forma segura una cámara GoPro con carcasa, batería, tarjeta de memoria, LCD BacPac, Battery BacPac y más, ranura adicional que puede acomodar otros accesorios o una segunda GoPro y carcasa, bolsillo interior de malla en la parte inferior de la tapa, con espacio para artículos y accesorios adicionales, cierre con cremallera, simensiones exteriores de 8.7 x 6.7 x 2.7" / 22 x 17 x 7cm.	
4.1	Sistema de soporte flexible en una sola pieza de equipo, para cámaras de acción.	1

	• Base de montaje GoPro estándar, facilita el cambio de cámara entre monturas. • Transformable de una simple empuñadura de cámara a un brazo de extensión para selfies o tomas altas sobre cabeza, y a un pequeño trípode para tomas de bloqueo. • Ensamble de hardware cautivo sin piezas sueltas que se puedan perder. • Construcción impermeable a prueba de intemperie, utilizable dentro y alrededor del agua. • Bola de juntura incorporada que permite cambiar el ángulo de la cámara 260°, para ajustar la orientación y la inclinación. • La manija se abre para convertirse en un trípode para tomas de mirada. • Tipo de montaje de cámara de 3 clavijas. • 3 secciones de poste. • Longitud de poste de 8" (20.3cm) plegado, extendible hasta 19.5" (49.5cm).	
4.2	Trípode flexible para cámaras de acción, con montura GoPro. • Cabeza inclinable con montura GoPro que permite montar cualquier cámara de acción o cámara fija compacta, que pese hasta 2.2lb. • Adaptador de base plana incluido, dotado con un tornillo de montaje roscado estándar de 1/4"-20 que permite el uso de otro tipo de cámaras. • Diseño flexible que permite que las patas se puedan doblar 360° y envolverse alrededor de objetos como vallas, ramas de árboles, patas de sillas o cualquier punto suficientemente estable. • Patas flexibles cubiertas con una cubierta protectora de espuma y pies de goma para un soporte estable cuando se usa el trípode tradicionalmente, con las tres patas sobre una superficie plana. • Altura mínima de trabajo de 4.5" / 11.4cm (plegado) y altura máxima de trabajo de 11" (30cm). • Peso de 4.8oz.	1
5	kit de extensor HDMI Transmisor/Receptor, permite extender las señales de video y audio de alta definición, y señales IR a través de Ethernet. • Distancia de transmisión hasta 50m. sobre un único cable Cat5e/6. • Equipado con un paso de infrarrojos unidireccional que permite el control de la fuente desde la pantalla. • Soporta video con resoluciones hasta 1080p@60Hz. • Cuenta con administración EDID. • Puerto de salida HDMI adicional en el transmisor. • Funciona con dispositivos compatibles con HDMI y HDCP. • Soporta video de color profundo, DTS-HD, Dolby TrueHD. • Ancho de banda, enlace único 165 Mhz (4,95 Gbps). • Receptor IR/Emisor IR con conector de 3.5mm. • Función de alimentación por cable (PoC)	3
6	Cable de video coaxial SDI con conectores BNC machos, tipo RG6, para transferencia de señales de video y RF con calidad HD, impedancia de 75ohm, ideal para uso HD-SDI conductor de cobre libre de oxígeno (OFC) en calibre 18AWG , construido con blindaje trenzado OFC al 95% y Al-Mylar para rechazo completo de interferencias EMI y RF, longitud de 50' (15m).	2
7	Amplificador de distribución de audio de alto desempeño, de 2 canales, con configuraciones conmutables, para montaje en rack de 19”. • Configuraciones conmutables de 2 entradas x 4 salidas o 1 entrada x 8 salidas mono sumadas. • Entradas 2 x XLR-F activas. • Salidas 8x3-pinXLR- M balanceadas electrónicamente. • Salida separada de audífono 1 x 1/4" TRS con control de volumen dedicado. • Controles de nivel individuales e indicadores LED para cada salida. • Rechazo en modo común de 90dB. • LEDs rojos de recorte individuales con iluminación de advertencia a 3dB por debajo del recorte, indicación verde de presencia de señal.	1

	• Respuesta de frecuencia de 20 Hz - 20 kHz, +/-.3dBm. • Impedancia de1Meg Ohm, balanceada. • Nivel máximo de entrada de + 23dBm, desbalanceado y + 28dBm, balanceado. • Nivel máximo de salida de + 22dBm, desbalanceado y + 28dBm, balanceado. • Montable en rack de 19”	
8	Impresora multifuncional (MFP) de inyección de tinta a color, 4 en 1, con tanques de tinta rellenables, conectividad inalámbrica. • Panel de pantalla táctil a color de 2.4". • Con tanques de tinta rellenables económicos de alta capacidad, ideal para negocios y grupos de trabajo. • Tinta incluida equivalente a 35 juegos de cartuchos de tinta. • Configuración de 4 botellas de tinta individuales, Negra, Cian, Magenta y Amarilla. • Funciones de impresión, escaneo, copiado y fax en negro o en color a doble cara. • Imprime documentos, fotos, calendarios, listas de contactos y más de forma inalámbrica. • Permite cargar el celular u otros dispositivos con puerto USB. • Compatible Windows, Mac. • Conexión mediante AirPrint, Mopria y Google Cloud. • Velocidad de impresión de hasta 33 ppm en negro / 20 ppm en colores. • Copia múltiple de hasta 99 copias. • Tamaños de papel Legal, 8x10", 5x7", 4x6", 4x7.11", 8.5x13", carta, A4, media carta, ejecutivo, A6. • Resolución máxima de impresión de 4800 x 1200 dpi . • Alimentación automática de documentos de 30 hojas, tamaño máximo Legal. • Bandeja con capacidad de entrada de papel de 250 hojas. • Bandeja de salida de 30 hojas. • Consume hasta un 90% menos energía que impresoras láser.	1
9	Switch de puertos con velocidades de transferencia Gigabit, no administrado. • 24 puertos 10/100/1000 Mb/s Gigabit Ethernet (RJ45) para minimizar los tiempos de transferencia. • Configuración Plug&Play que facilita su integración directamente en una configuración de red existente. • Amplia variedad de funciones de ahorro de energía, incluido el apagado automático y la configuración del estado del puerto. • Priorización de tráfico de calidad de servicio (QoS) diseñada para administrar el tráfico de red, mientras que los puertos de detección automática optimizan la velocidad para cada dispositivo conectado. • Capacidad de conmutación de 48 Gbps. • Tabla de direcciones MAC de 8K. • Tasa de reenvío de 1.48 Mpps. • Indicadores LED de enlace, velocidad y actividad • Diseño sin ventilador • Chasís metálico. • Montaje en rack	1
10	Radio de 2 vías, Walkie Talkies, rango de frecuencia UHF, 400 – 470 MHz potencia de 5W, 16 canales preprogramados, alcance hasta 5Km, 50 CTCSS / 105 CDCSS, función VOX, mensaje de voz, programación de PC, alarma de emergencia, carga inteligente, ahorro de batería, alerta de bajo voltaje, temporizador de tiempo de espera, alarma de recarga o reemplazo de baterías. Incluye antena, batería recargable de litio ion de 2.800 mAh, base de carga	6
11	Maleta tipo mochila, ligera pero duradera, con rápida apertura para almacenamiento, transporte y protección de videocámaras y cámaras con manijas adjuntas. • Fabricación en nylon/poliéster ripstop repelente al agua, con hebillas ITW Nexus	4

	huecas y herrajes Duraflex, • Elevadores de carga totalmente ajustables, correas para el esternón, correas para los hombros y cinturón para ajuste cómodo y personalizado. • Frente expandible y acceso lateral que simplifica el acceso a los equipos. • Sistema de compartimentos internos acolchados, compuesto de espuma 3D que absorbe los golpes con una placa de refuerzo estructural rodeada de una tela suave cepillada. • Sistema de absorción de impactos Flexi que ayuda a adaptarse a diferentes cámaras, proporcionando una protección óptima. • Bolsillo dedicado para computadora portátil de 17". • Cremallera externa y bolsillos elásticos para accesorios y una botella de agua. • Correas en un lateral para sujetar un trípode o monopié. • Mango inteligente para carrito. • Cubierta de lluvia / sol incluida. • Correa trasera de carro sujetable al equipaje de viaje. • Dimensiones de 23.23 x 14.37 x 9.06" / 59 x 36 x 23 cm. • Peso de 5.7lb / 2.6kg.	

Equipos salón de los espejos

ITEM	DETALLE	CANTIDAD
1	Mesa de mezclas premium de 16 entradas y 2/2 buses con compresores y preamplificadores de micrófono, ecualizadores "British", procesador de multiefectos de 24 bits, interfaz USB/Audio y software de producción musical energyXT2.5. Mesa de mezclas analógica premium de ruido ultra bajo y gran espacio libre superior 4 preamplificadores de micrófono de alimentación phantom de vanguardia equiparables a preamplificadores de gama alta independientes. 4 compresores de calidad de estudio, funcionamiento súper sencillo con un solo control y LED de control para un sonido vocal e instrumental profesional Ecualizadores "British" neoclásicos de 3 bandas para un sonido cálido y musical. Nuevo procesador de efectos de calidad de estudio con 16 preajustes editables, que incluyen reverberación, chorus, flanger, delay, pitch shifter y multiefectos; función de toque y ajustes de parámetros de usuario almacenables. Interfaz USB/Audio estéreo integrada para una conexión directa al equipo informático. Software gratuito de grabación, edición y podcasting de audio, además de 150 complementos de efectos e instrumentos y un controlador de latencia ultra baja. Ecualizador gráfico estéreo de 7 bandas para una corrección precisa de la frecuencia de los monitores o las mezclas principales. 4 canales de entrada estéreo completamente equipados con dos entradas de micrófono adicionales en los canales 5/6 y 7/8, ecualizador de 3 bandas y control de compensación de entrada. 2 envíos auxiliares por canal: 1 pre-fader para monitoreo, 1 post-fader (para efectos internos o como envío externo); 2 retornos auxiliares estéreo multifunción. Salidas de la mezcla principal balanceadas con conectores XLR bañados en oro, salida de auriculares/sala de control y salidas de grabación estéreo. Faders de resistencia de variación logarítmica de 60 mm de larga duración y controles giratorios sellados. Fuente de alimentación conmutada "Planet Earth" para la máxima flexibilidad (100 - 240 V~), audio sin ruido, respuesta transitoria superior y bajo consumo de energía. Soportes de montaje en rack incluidos para una flexibilidad inigualable. 6 entradas híbridas (xlr o línea). 2 entradas estéreo de línea. Ecualizador de 3 bandas por canal. Compresor en los primeros 4 canales. 2 auxiliares. Ecualizador gráfico general de 7 bandas. Procesador de efectos.	1

	Puerto usb de salida para grabación. Dimensiones(w x d x h)= 370 x 330 x 90 mm. Peso: 4.22 kg.	
2	Sistema de micrófono inalámbrico dual. antena de conmutación diversidad de recepción de 2 canales antenas integradas. Canal de frecuencia de gestión y sincronización automática mediante mando a distancia para una fácil instalación. Frecuencias uhf seleccionables dentro de un gran ancho de banda. Compatible con hasta 10 canales. El conjunto de voz dual XSW 1-825 con dos micrófonos de mano 825 incluye un receptor estacionario dual EM-XSW 1 con antenas internas, dos transmisores SKM XSW con interruptores de silencio, dos clips de micrófono MZQ 1, una potencia NT 12-5 CW suministro y cuatro pilas AA. El sistema inalámbrico analógico de doble canal UHF se puede utilizar en varias aplicaciones para cantantes, presentadores, DJ, iglesias y escuelas. Diseñado pensando en la facilidad de uso, el conjunto vocal dual XSW 1 cuenta con sincronización y administración de frecuencia automática a través de un canal remoto para una fácil configuración. Además, está equipado con hasta 10 canales compatibles. Largo: 17.3 Pulgadas Ancho: 13.4 Pulgadas Alto: 3.39 Pulgadas	2
3	Micrófono vocal dinámico cardioide para uso vocal profesional en actuaciones en vivo, refuerzo de sonido y grabación en estudio. Un filtro esférico incorporado minimiza el ruido de "pop" del viento y la respiración, mientras que el patrón de captación cardioide aísla la fuente de sonido principal y minimiza el ruido de fondo no deseado. El micrófono ofrece una construcción duradera, un sistema de amortiguación interno de alta calidad y una rejilla de malla de acero para soportar un manejo brusco. Está diseñado para funcionar de manera constante tanto en exteriores como en interiores y cuando se utiliza para aplicaciones de canto o habla. El micrófono incluye un clip de micrófono y una funda con cremallera. Respuesta de frecuencia adaptada a las voces, con atenuación de graves y medios brillantes. El patrón de captación cardioide uniforme aísla la fuente de sonido principal y minimiza el ruido de fondo. El sistema de amortiguación neumático reduce el ruido de manejo. Filtro de viento y pop esférico integrado y eficaz. Se suministra con un clip de micrófono resistente a roturas que gira 180 grados. Alta calidad, resistente y confiable. Dinámica cardioide. Respuesta de frecuencia: 50 Hz a 15 kHz	2
4	Soporte de micrófono con trípode 210/9 negro con brazo telescópico de un soporte de altura ajustable con un brazo de brazo telescópico de 17,1 a 29,3 ". El soporte de micrófono ofrece un soporte resistente para sonido en vivo, teatro, ensayos y aplicaciones de grabación. Cuenta con un embrague para permitirle elevar la altura del soporte de 35,4 a 63,2 "y una rosca de 5/8" para montar micrófonos.	2
5	Soporte de micrófono de sobremesa telescópico negro de paquete de 2 incluye dos soportes de micrófono de sobremesa telescópicos y dos guías de cable. Los soportes de base redonda se pueden ajustar en altura de 8,3 a 13,5 "y se pueden utilizar para asegurar micrófonos en entrevistas, locuciones y aplicaciones de tipo conferencia.	2
6	Cable de micrófono XLR M a XLR F, cable con calidad de estudio para conectar micrófonos a mezcladores, preamplificadores, interfaces de audio y grabadoras; o para ser utilizado en cualquier otra aplicación donde se requiera conectividad XLR. El cable está diseñado para ser silencioso y duradero, y es ideal para situaciones críticas de grabación y transmisión. Hechos de alambre de cobre OFC de 24 AWG que está envuelto con aislamiento de PE y un blindaje interior de PVC conductor. Una capa interior de hilo de algodón ayuda a reducir el ruido electrostático y microfónico. Un blindaje exterior trenzado al 98% hace que el cable sea resistente al ruido EMI y RFI. Los conectores plateados brindan un alto nivel de conectividad, y todas las conexiones de soldadura están envueltas en	4

	plástico para protección. Longitud de 8 metros cada uno	

Actividad 7. Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.

Evento: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.

El objetivo de este encuentro es desarrollar un espacio de formación, diálogo y capacitación en la ciudad de Popayán en una sola jornada (todo un día) en el el mes de febrero de 2022, convocada por la Gobernación del Cauca invitando a medios de comunicación y periodistas de todo el departamento, entregándoles herramientas de conocimiento sobre administración pública, producción de contenidos y narrativas digitales, negocio digital, perspectiva legal y económica del periodismo; esto con el propósito de generar una retroalimentación y fortalecimiento de las relaciones públicas con este importante sector en el Departamento, para generar fortalecimiento en las estrategias de divulgación y visibilización del Gobierno Departamental.

ACCIONES DEL OPERADOR		
ACTIVIDAD	**CANTIDAD**	**ESPECIFICIACIONES**
Alquiler de espacio campestre con capacidad para 130 personas, instalación de mesas, sillas, amplificación de sonido, videobeam y auditorio organizado para el evento.	1	Cerca de la ciudad de Popayán.
Contratación de dos capacitadores. **TALLER: Medios digitales (producción de contenidos y narrativas digitales) duración 3 horas y negocio digital (perspectiva legal y económica del periodismo). Duración 3 horas**	2	Comunicadores Sociales, Politólogos o áreas afines, con especializaciones o maestría en marketing, periodismo digital, comunicación estratégica, con más de diez años de experiencia en el sector.
Buses para transporte de 130 personas (incluye seguro).	130 puestos	Ida y regreso
Pendón con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	3	
Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	130	
Mug con la imagen del evento.	130	

Lapicero tinta negra	130	
Tula deportiva sublimada con imagen del evento.	130	
Camisetas con estampado de imagen del evento medidas: 21,59cm x 27,94cm.	130	
Refrigerio de sándwich de pollo, con jugo natural.	130	
Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	1	
Almuerzo típico.	130	

Actividad 8. Formación, capacitación, interlocución y primer encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales y Gobernación del Cauca.

Evento: Formación, capacitación, interlocución y primer encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales y Gobernación del Cauca. A través de esta actividad se busca fortalecer los canales de comunicación e interacción con las jefaturas de prensa de las Administraciones Municipales, generando un ejercicio de formación, diálogo y la revisión de proyectos y/o acciones conjuntas para visibilizarlas de una mejor forma, además de establecer cronogramas de trabajo y un plan de acción que aporte al ejercicio de comunicación externa. Este evento se realizará en una sola jornada de un día en el mes de junio de 2022 en la ciudad de Popayán, con capacitaciones referentes a producción de contenidos y narrativas digitales, estrategias de comunicación y comunicación pública.

ACCIONES DEL OPERADOR		
ACTIVIDAD	**CANTIDAD**	**ESPECIFICIACIONES**
Contratación de dos capacitadores Temática 1: Medios digitales, producción de contenidos y narrativas digitales. Duración 3 horas Temática 2: Estrategias de comunicación y comunicación pública. Duración 3 horas	2	Comunicadores Sociales, Politólogos o áreas afines, con especializaciones o maestría en marketing, periodismo digital, comunicación estratégica, con más de diez años de experiencia en el sector.
Instalación de mesas con manteles.	84 puestos	
42 banderas de cada uno de los municipios caucanos, con soporte en	42	

madera y hablador en acrílico con soporte en madera marcado con “Gobernación del Cauca”.		
Pendón con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	3	
Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	90	
Mug con la imagen del evento.	90	
Lapicero tinta negra	1000	
Tula deportiva sublimada con imagen del evento.	90	
Camisetas con estampado de imagen del evento medidas: 21,59cm x 27,94cm.	90	
Refrigerio de sándwich de pollo, con jugo natural.	120	
Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	1	
Almuerzo tipo bufet.	120	

Actividad 9. Formación, capacitación y encuentro con comunicadores, funcionarios y contratistas de la Gobernación del Cauca, sobre el manejo adecuado de la marca del Gobierno Departamental "42 Motivos para Avanzar".

Evento: Formación, capacitación y encuentro con comunicadores, funcionarios y contratistas de la Gobernación del Cauca, sobre el manejo adecuado de la marca del Gobierno Departamental "42 Motivos para Avanzar". En este espacio que se realizará en la ciudad de Popayán, se realizarán capacitaciones, talleres prácticos y jornadas lúdicas sobre el manejo de la marca “42 Motivos para Avanzar”, durante una semana en el mes de mayo de 2022 en donde el equipo de diseño contratado recorrerá las distintas oficinas haciendo estas jornadas de capacitación sobre la comunicación visual. Se pretende realizar en el primer semestre del año 2022.

ACCIONES DEL OPERADOR		
ACTIVIDAD	**CANTIDAD**	**ESPECIFICIACIONES**
Contratación de tres diseñadores gráficos, de la comunicación visual o	3	Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño

áreas afines. Temática : Comunicación visual de la marca “42 motivos para avanzar” Nivel Central: día 1 y 2. Duración de jornadas diarias por 8 horas Sede obras públicas: día 3,4 Duración de jornadas diarias por 8 horas Secretaria de Salud: día 5 Duración de jornadas diarias por 8 horas		industrial y/o áreas afines.
Pendones con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	17	
Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	1000	
Memorias USB personalizadas tipo tarjeta de capacidad de 16 gb.	1000	
Refrigerio de sándwich de pollo, con jugo natural.	130	
Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	1	

Actividad 10. Formación, capacitación, interlocución y primer encuentro de áreas de comunicaciones de secretarías, entidades descentralizadas y oficinas de la Gobernación del Cauca.

Evento: formación, capacitación, interlocución y primer encuentro de áreas de comunicaciones de secretarías, entidades descentralizadas y oficinas de la Gobernación del Cauca. En una jornada de un día en el mes de abril de 2022

en las afueras de la ciudad de Popayán, se busca realizar un encuentro de saberes y conocimientos reforzados con talleres especializados en manejo de redes sociales y comunicación pública desde la estrategia, esto buscando hacer un ejercicio de planeación y concertación de la estrategia de comunicación externa de la entidad, ya que va dirigido a los funcionarios adscritos a las áreas de comunicación de la Gobernación del Cauca y las entidades descentralizadas.

ACCIONES DEL OPERADOR		
ACTIVIDAD	**CANTIDAD**	**ESPECIFICIACIONES**
Alquiler de espacio campestre con capacidad para 45 personas, instalación de mesas, sillas, amplificación de sonido, videobeam y auditorio organizado para el evento.	1	Cerca de la ciudad de Popayán.
Contratación de dos capacitadores Temática 1: Manejo de redes sociales. Duración 3 horas Temática 2: Comunicación pública desde la estrategia. Duración 3 horas	2	Comunicadores Sociales, Politólogos o áreas afines, con especializaciones o maestría en marketing, periodismo digital, comunicación estratégica, con más de diez años de experiencia en el sector.
Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	100	
Mug con la imagen del evento.	100	
Lapicero tinta negra	1000	
Camisetas con estampado de imagen del evento medidas: 21,59cm x 27,94cm.	45	
Refrigerio de sándwich de pollo, con jugo natural.	45	
Estación de café con	1	

agua, aromática y galletas, todo el día.		
Almuerzo tipo bufet	45	
Refrigerio con plato de pasabocas y bebida.	45	

Actividad 11. Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca hacia la comunidad

Hoy en día, el mundo digital ha permitido unir comunidades y generar procesos de desarrollo sin la necesidad de desplazamientos constantes hacia la población objetivo, por tal motivo el instrumento de transmisiones en vivo permite que la comunidad desde su hogar se informe y se sienta incluida dentro del Plan de Gobierno “42 motivos para avanzar” 2020-2023.

13. PRESUPUESTO

El valor presupuestado para el proyecto es de DOS MIL CIENTO OCHENTA Y UN MILLONES CIENTO SIETE MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS ($2.181.107.699) para la vigencia 2022.

GOBERNACION DEL CAUCA
SECRETARIA GENERAL
PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS Y PLANES DE COMUNICACIÓN DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA
PRESUPUESTO GENERAL

ITEM	ACTIVIDAD	OBJETO	PERFIL	TIPO	CANT	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR 2022
1	Formular y desarrollar la estrategia de comunicación interna y externa vigencia 2022 para la Gobernación del Cauca.	Prestar servicios profesionales como comunicador social Formular y desarrollar la estrategia de comunicación interna y externa para la Gobernación del Cauca	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones, especializado o áreas afines con experiencia de mínimo un (1) año	MANO DE OBRA	1	12	$ 3,735,000	$ 44,820,000
		Prestar servicios profesionales como profesional en diseño de la comunicación visual o áreas afines para diseñar y aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca	Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o áreas afines, especializado con experiencia de mínimo un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 3,735,000	$ 44,820,000
				TRANSPORTE	GLOBAL		$ 6,240,000	$ 6,240,000
				PERMANENCIA	GLOBAL		$ 1,362,789	$ 1,362,789
		Prestar servicios de apoyo a la gestión con el diseño gráfico para piezas informativas y realizar registro fotográfico de la implementación y ejecución de las actividades realizadas por la Gobernación del Departamento del Cauca.	Profesional en comunicación social periodista o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año en fotografía y realización audiovisual.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 3,415,000	$ 40,980,000
				TRANSPORTE	GLOBAL		$ 6,240,000	$ 6,240,000
				PERMANENCIA	GLOBAL		$ 1,362,789	$ 1,362,789

1	Formular y desarrollar la estrategia de comunicación interna y externa vigencia 2022 para la Gobernación del Cauca.	Prestar servicios profesionales como comunicador social para formular y desarrollar la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del Cauca.	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 3,415,000	$ 40,980,000
				TRANSPORTE	GLOBAL		$ 6,240,000	$ 6,240,000
				PERMANENECIA	GLOBAL		$ 1,362,789	$ 1,362,789
		Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista para apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 3,415,000	$ 40,980,000
				TRANSPORTE	GLOBAL		$ 6,240,000	$ 6,240,000
				PERMANENCIA	GLOBAL		$ 1,362,789	$ 1,362,789
		Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista para apoyar la implementación de la estrategia de comunicación externa con ejercicios de periodismo, redacción y protocolo de las acciones que desarrolle la Gobernación del Cauca	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, especializado con experiencia mínima de un año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 3,735,000	$ 44,820,000
				TRANSPORTE	GLOBAL		$ 6,240,000	$ 6,240,000
				PERMANENCIA	GLOBAL		$ 1,362,789	$ 1,362,789
		Prestar servicios de apoyo a la gestión como técnico en diseño y producción en audio y video o áreas afines para la creación de contenido fotográfico y digital para redes sociales y página web de las acciones que se desarrolla en la sede de la Gobernación del Cauca del norte.	Técnico en diseño y producción de audio y video o áreas afines, con experiencia mínima de 1 año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 2,305,000	$ 27,660,000
				TRANSPORTE	GLOBAL		$ 6,240,000	$ 6,240,000
				PERMANENCIA	GLOBAL		$ 1,362,789	$ 1,362,789
1	Formular y desarrollar la estrategia de comunicación interna y externa vigencia 2022 para la Gobernación del Cauca.	Prestar sus servicios profesionales como profesional en comunicación social o áreas afines, para apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades de comunicación y prensa, relacionadas con la imagen en reportería gráfica	Profesional en comunicación social, periodista, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 3,735,000	$ 44,820,000
				TRANSPORTE	GLOBAL		$ 6,240,000	$ 6,240,000
				PERMANENCIA	GLOBAL		$ 1,362,789	$ 1,362,789
		Prestar servicios de apoyo a la gestión como tecnólogo en producción de medios audiovisuales, con el cubrimiento y atención de eventos de la Gobernación del Cauca, con registro fotográfico, audiovisual y de sonido.	Tecnólogo en producción de medios audiovisuales digitales, con experiencia de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 2,305,000	$ 27,660,000
				TRANSPORTE	GLOBAL		$ 6,240,000	$ 6,240,000
				PERMANENCIA	GLOBAL		$ 1,362,789	$ 1,362,789
		El contratista se obliga con el departamento del cauca a prestar servicios profesionales para apoyar el proceso de comunicación interna en el área de transparencia y acceso a la información.	Ingeniero de sistemas, Ingeniero en automática industrial, o áreas afines, con experiencia mínima de un año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 3,415,000	$ 40,980,000
							SUBTOTAL	**$ 459,342,312**

2	Formulación del Plan de Comunicaciones vigencia 2022 de la Gobernación del Cauca	Prestar sus servicios profesionales como abogado o áreas afines. especialista, para apoyar la formulación del Plan de Comunicaciones de la Gobernación del Cauca.	Profesional en derecho o áreas afines. Especialista. Con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 3,735,000	$ 44,820,000
							SUBTOTAL	**$ 44,820,000**
3	Seguimiento del Plan de Comunicaciones vigencia 2022 de la Gobernaicón del Cauca	Prestar sus servicios profesionales abogado o áreas afines, para apoyar el seguimiento del Plan de Comunicaciones en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Profesional en derecho, administración de empresas o administración pública. Con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 3,415,000	$ 40,980,000
							SUBTOTAL	**$ 40,980,000**
4	Seguimiento a las estrategias de comunicación interna y externa vigencia 2022 de la Gobernación del Cauca	Brindar apoyo en el seguimiento de la estrategias de comunicación y en el registro, edición, reportería y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.	Profesional en comunicación social y/o periodismo, con experiencia mínima de un (1) año y/o específica en creación audiovisual, edición de videos y reportería	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 3,415,000	$ 40,980,000
				TRANSPORTE	GLOBAL		$ 6,240,000	$ 6,240,000
				PERMANENCIA	GLOBAL		$ 1,362,789	$ 1,362,789
		Apoyar en el seguimiento de las estrategias de comunicación interna y externa y en el fortalecimiento del manejo de las redes sociales de la Gobernación del Cauca y las Secretarías de Despacho	Profesional en comunicación social y/o periodismo, con experiencia mínima de un (1) año y/o específica como community manager, manejo de redes sociales y redacción de contenidos digitales.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	$ 3,415,000	$ 40,980,000
				TRANSPORTE	GLOBAL		$ 6,240,000	$ 6,240,000
				PERMANENCIA	GLOBAL		$ 1,362,789	$ 1,362,789
							SUBTOTAL	**$ 97,165,578**

5	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria		4 Impactos diarios (dos cuñas en la mañana y 2 en la tarde) 27 EMISORAS		1000	10	$ 7,000	$ 70,000,000
							SUBTOTAL	**$ 70,000,000**
6	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional cadenas		Radio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	10	$ 25,000	$ 20,000,000
			Radio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	10	$ 25,000	$ 20,000,000
			Radio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	10	$ 25,000	$ 20,000,000
			Radio 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	10	$ 25,000	$ 20,000,000
			Radio online	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	10	$ 15,000	$ 12,000,000
			Radio online	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	10	$ 15,000	$ 12,000,000
			Espacio publicitario en emisora 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	$ 8,000	$ 6,400,000
			Espacio publicitario en emisora 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	$ 8,000	$ 6,400,000
			Espacio publicitario en emisora 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	$ 8,000	$ 6,400,000
			Espacio publicitario en emisora 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	$ 8,000	$ 6,400,000
			Emisora 5 en emisora 5	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	$ 7,000	$ 5,600,000
			Emisora 6 en emisora	MANO DE OBRA	100	8	$ 7,000	$ 5,600,000
							SUBTOTAL	**$ 140,800,000**

7	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales		Periodico1 (pagina entera)	MANO DE OBRA CALIFICADA	2	9	$ 1,200,000	$ 21,600,000
			Periodico 1 (media pagina)	MANO DE OBRA CALIFICADA	2	9	$ 1,000,000	$ 18,000,000
			Periodico 2 (pagina entera)	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	9	$ 800,000	$ 7,200,000
			Revista (2paginas)	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	2	$ 3,000,000	$ 6,000,000
							SUBTOTAL	**$ 52,800,000**
8	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales		Medio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	10	$ 8,750	$ 3,500,000
			Medio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	10	$ 87,500.00	$ 35,000,000
			Medio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	10	$ 87,500.00	$ 35,000,000
			Medio 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	10	$ 87,500.00	$ 35,000,000
			Medio 5	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	10	$ 87,500.00	$ 35,000,000
			Medio 6	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	10	$ 87,500.00	$ 35,000,000
			Medio 7	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	9	$ 70,000	$ 18,900,000
			Medio 8	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	9	$ 70,000	$ 18,900,000
			Medio 9	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	9	$ 70,000	$ 18,900,000
			Medio 10	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	9	$ 70,000	$ 18,900,000
			Medio 11	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	9	$ 70,000	$ 18,900,000
			Medio 12	MANO DE OBRA CALIFICADA	18	8	$ 60,000	$ 8,640,000
			Medio 13	MANO DE OBRA	18	8	$ 60,000	$ 8,640,000
			Medio 14	MANO DE OBRA CALIFICADA	18	8	$ 60,000	$ 8,640,000
							SUBTOTAL	**$ 298,920,000**

9	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales		Medio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	60	9	$ 58,000	$ 31,320,000
			Medio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	9	$ 60,000	$ 21,600,000
			Medio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	9	$ 60,000	$ 21,600,000
			Medio 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	9	$ 75,000	$ 13,500,000
			Madio 5	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	9	$ 75,000	$ 13,500,000
			Medio 6	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	9	$ 75,000	$ 13,500,000
			Medio 7	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	9	$ 75,000	$ 13,500,000
			Medio 8	MANO DE OBRA CALIFICADA	15	9	$ 67,000	$ 9,045,000
			Medio 9	MANO DE OBRA CALIFICADA	15	9	$ 67,000	$ 9,045,000
			Medio 10	MANO DE OBRA CALIFICADA	15	9	$ 67,000	$ 9,045,000
			Medio 11	MANO DE OBRA CALIFICADA	15	9	$ 67,000	$ 9,045,000
			Medio12	MANO DE OBRA CALIFICADA	15	9	$ 67,000	$ 9,045,000
			Medio 13	MANO DE OBRA CALIFICADA	15	9	$ 67,000	$ 9,045,000
							SUBTOTAL	**$ 182,790,000**
10	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial		Radio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	2	$ 33,000,000	$ 66,000,000
			Radio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	10	4	$ 546,508	$ 21,860,320
			Radio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	12	1	$ 250,000	$ 3,000,000
							SUBTOTAL	**$ 90,860,320**

11	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional		Medio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	4	$ 15,000,000	$ 60,000,000
			Medio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	2	$ 13,980,000	$ 27,960,000
			Medio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	1	$ 47,775,000	$ 47,775,000
			Medio 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	2	$ 5,000,000	$ 10,000,000
							SUBTOTAL	**$ 145,735,000**
12	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos nacionales.		Canal 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	4	6	$ 2,406,000	$ 57,744,000
			Canal 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	4	6	$ 2,190,000	$ 52,560,000
			Canal 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	4	6	$ 1,372,000	$ 32,928,000
			Canal 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	6	5	$ 2,206,680	$ 66,200,400
			Permisos de publicación en	MANO DE OBRA CALIFICADA	12	0	$ 350,000	$ 4,200,000
			Canal 6	MANO DE OBRA CALIFICADA	4	0	$ 3,596,382	$ 14,385,529
			Canal 7	MANO DE OBRA CALIFICADA	NA	2	$ 850,000	$ 1,700,000
							SUBTOTAL	**$ 229,717,929**
13	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales		Red de portales de medios como periódicos y revistas	MANO DE OBRA CALIFICADA	25,000	4	200	$ 20,000,000
			Red de portales de canales de televisión	MANO DE OBRA CALIFICADA	60,000	4	41	$ 9,840,000
			YOU TUBE	MANO DE OBRA CALIFICADA	50,000	4	60	$ 12,000,000
							SUBTOTAL	**$ 41,840,000**

14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Estación de trabajo móvil de alto desempeño, diseñada para trabajos profesionales creativos y postproducción de video, pantalla de 15.6" con panel IPS full HD, tasa de refresco de 144Hz, con procesador Intel Core i7 10750H de 6 núcleos, 2.6GHz, memoria RAM de 16GB 2666MHz DDR4, unidad SSD NVMe PCIe M.2 de 512 GB para lmacenamiento de archivos, tarjeta gráfica dedicada NVIDIA GeForce GTX 1660 Ti con memoria VRAM de 6GB GDDR6, sistema de enfriamiento CoolerBoost 5, Wi-Fi 5 (802.11ax), puerto Gigabit Ethernet RJ 45, Bluetooth 5.0, conectores HDMI y mini DP, 3 puertos USB Tipo-A (USB 3.1 / USB 3.2 Gen 1), puerto USB tipo-C (USB 3.1 / USB 3.2 Gen 2), micrófono interno, entrada de micrófono/salida de audífono de 1/8"/3.5mm, 2 parlantes internos de 3W, batería de 6-Cell 51 Wh, peso de 5.14lb., sistema operativo instalado Windows 10 Home,	EQUIPOS	2	1	$ 9,331,980	$ 18,663,960
14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Sistema de trípode con patas de un solo tubo con cabeza fluida S6Pro, ideal para montaje de cámaras de video pequeñas y cámaras fotográficas sin espejo, compuesto de: • Trípode con capacidad de carga de 13.2 lb. • Altura máxima de trabajo de 71"/ 180.34cm. • Altura máxima de trabajo sin columna central extendida de 64"/ 162.56cm. • Altura mínima de trabajo de 17.5"/44.45cm. • Patas de 2 etapas 3 secciones, 3 ángulos de posición independientes, cerraduras de bloqueo abatibles. • Pies de caucho con puntas puntiagudas. • Columna central con gancho de peso y adaptador de nivelación para movimiento independiente de la cabeza. • Base plana de 65mm. con rosca de enhebrado de 3/8"-16. • Burbuja de nivelación iluminada. • Cabeza fluida S6 PRO de arrastre continuo fijo en giro e inclinación, compatible con trípodes de base plana, montable en forma separada en deslizadores, grúas o monopods. • Sistema de contrabalance incremental de 5 pasos+0. • Bloqueos independientes de giro e nclinación. • Rango de paneo de 360°, rango de inclinación de +90 a -75°. • Orificios roscados de 1/4"-20 para montaje de accesorios a cada lado de la cabeza. • Tornillos de cámara de 1/4"-20 y 3/8"-16 incluidos. • Placa deslizable con liberación rápida ajustable. • Peso de 7.9lb/3.58Kg. • Fabricación en magnesio y aluminio anodizado. • Incluye barra de paneo colocable a izquierda o derecha de la cabeza. Incluye además: Maleta para almacenamiento, transporte y protección de trípodes, soportes, cajas de luz u otros artículos con longitud hasta de 42”, para trípodes de hasta 42” (106cm.) legado, con cabeza y accesorios. • Forma cónica para acomodar trípodes de video con cabezas adjuntas, o transportar artículos como paraguas, pértigas, monopies y eslizadores. • Fabricación en nylon ligero y duradero, resistente a la interperie. • Interior acolchado de espuma con forro interior de nylon suave gris claro y correas interiores para asegurar equipos. • Apertura con cremallera doble y correas. • Bolsillo interior con cierre táctil para accesorios. • Bolsillo exterior con cremallera de 13”, para accesorios como placas de liberación rápida, controles remotos o cables, con un divisor extraíble para organizar herramientas adicionales. • Asas de transporte dobles integradas a la maleta, con una envoltura de cierre táctil. • Correa de hombro ajustable y acolchada y removible. • Ventana de	EQUIPOS	2	1	$ 3,160,640	$ 6,321,280

14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Software Adobe Creative Cloud, de herramientas gráficas para producción y postproducción de contenidos audiovisuales, descargable al computador desde la nube, permite uardar , utilizar, mantener, todos los archivos, realimentación, fuentes, ajustes y actualizaciones en forma permanente durante el tiempo de la suscripción. La suite incluye CC Photoshop, Lightroom CC, CC Illustrator, InDesign CC, CC Premiere Pro, After Effects CC, CC Dreamweaver, Muse CC, CC Flash Professional, Acrobat Pro XI CC, Audition CC, puente CC, Edge Animate CC, Code Edge CC, Borde Inspeccione CC, Borde reflujo CC, CC Fireworks, flash Builder CC, InCopy CC, Preludio CC, CC Scouts, SpeedGrade CC, Story Plus CC, PhoneGap Build CC, Preludio Logger vivo CC, SDK Gaming CC, Gerente de CC de Extensión, y ExtendScript Toolkit CC. VIP Gobierno Creative Cloud for teams - All Apps Licencia nueva Multiple Platforms Multi Latin American Languages 12 meses 1 User Level 1 1 - 9 Suscripción durante tres (3) años.	EQUIPOS	2	1	$ 18,909,100	$ 37,818,200
14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Cámara de video de acción, para tomas de video y captura de fotos en alta definición, función Wi Fi y Bluetooth, • Utilizable como cámara web para transmisión en vivo en Full HD 1080p a redes sociales. • Permite cambiar al modo retrato para capturar imágenes en el formato ideal para plataformas como Instagram. • Diseño robusto, resistente al agua, sumergible hasta 33' (10m.), sin necesidad de una carcasa externa. • Suite de funciones Power Tools de configuraciones de captura inteligente. • Múltiples modos expandibles de sistema para un flujo de trabajo multimedia más amplio, como Max Lens Mod para lograr imágenes bloqueadas en el horizonte, Light Mod para iluminación LED que agrega un módulo de foco y Media Mod, que agrega un micrófono direccional, entrada de micrófono externo, 2 zapatas y salida HDMI. • Función Night Lapse para grabar videos de lapso de tiempo por la noche, en 4K, 2.7K 4: 3, 1440p o 1080p, todo procesado en la cámara. • Preajustes+Preajustes personalizados de usuario precargados. • Lentes	EQUIPOS	1	1	$ 5,243,140	$ 5,243,140
14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Sistema de soporte flexible en una sola pieza de equipo, para cámaras de acción . • Base de montaje GoPro estándar, facilita el cambio de cámara entre monturas. • Transformable de una simple empuñadura de cámara a un brazo de extensión para selfies o tomas altas sobre cabeza, y a un pequeño trípode para tomas de bloqueo. • Ensamble de hardware cautivo sin iezas sueltas que se puedan perder. • Construcción impermeable a prueba de interperie, utilizable dentro y alrededor del agua. • Bola de juntura incorporada que permite cambiar el ángulo de la cámara 260°, para ajustar la orientación y la inclinación. • La manija se abre para convertirse en un trípode para tomas de mirada. • Tipo de montaje de cámara de 3 clavijas. • 3 secciones de poste. • Longitud de poste de 8" (20.3cm) plegado, extendible hasta 19.5" (49.5cm).	EQUIPOS	1	1	$ 589,050	$ 589,050

14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Trípode flexible para cámaras de acción, con montura GoPro • Cabeza inclinable con montura GoPro que permite montar cualquier cámara de acción o cámara fija compacta, que pese hasta 2.2lb. • Adaptador de base plana incluido, dotado con un tornillo de montaje roscado estándar de 1/4"-20 que permite el uso de otro tipo de cámaras. • Diseño flexible que permite que las patas se puedan doblar 360° y envolverse alrededor de objetos como vallas, ramas de árboles, patas de sillas o cualquier punto suficientemente estable. • Patas flexibles cubiertas con una cubierta protectora de espuma y pies de goma para un soporte estable cuando se usa el trípode tradicionalmente, con las tres patas sobre una superficie plana. • Altura mínima de trabajo de 4.5" / 11.4cm (plegado) y altura máxima de trabajo de 11" (30cm). • Peso de 4.8oz.	EQUIPOS	1	1	$ 178,500	$ 178,500
14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	kit de extensor HDMI Transmisor/Receptor, permite extender las señales de video y audio de alta definición, y señales IR a través de Ethernet • Distancia de transmisión hasta 50m. sobre un único cable Cat5e/6. • Equipado con un paso de infrarrojos unidireccional que permite el control de la fuente desde la pantalla. • Soporta video con resoluciones hasta 1080p@60Hz. • Cuenta con administración EDID. • Puerto de salida HDMI adicional en el transmisor. • Funciona con dispositivos ompatibles con HDMI y HDCP. • Soporta video de color profundo, DTS-HD, Dolby TrueHD. • Ancho de banda, enlace único 165 Mhz (4,95 Gbps). • Receptor IR/Emisor IR con conector de 3.5mm. • Función de alimentación por cable (PoC)	EQUIPOS	3	1	$ 496,230	$ 1,488,690
14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Cable de video coaxial SDI con conectores BNC machos, tipo RG6, para transferencia de señales de video y RF con calidad HD, impedancia de 75ohm, ideal para uso HD-SDI conductor de cobre libre de oxígeno (OFC) en calibre 18AWG , construido con blindaje trenzado OFC al 95% y Al-Mylar para rechazo completo de interferencias EMI y RF, longitud de 50' (15m),	EQUIPOS	2	1	$ 368,900	$ 737,800
14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Amplificador de distribución de audio de alto desempeño, de 2 canales, con configuraciones conmutables, para montaje en rack de 19”. • Configuraciones conmutables de 2 entradas x 4 salidas o 1 entrada x 8 salidas mono sumadas. • Entradas 2 x XLR-F activas. • Salidas 8x3-pinXLR- M balanceadas electrónicamente. • Salida separada de audífono 1 x 1/4" TRS con control de volumen dedicado. • Controles de nivel individuales e indicadores LED para cada salida. • Rechazo en modo común de 90dB. • LEDs rojos de recorte individuales con iluminación de advertencia a 3dB por debajo del recorte, indicación verde de presencia de señal. • Respuesta de frecuencia de 20 Hz - 20 kHz, +/-.3dBm. • Impedancia de1Meg Ohm, balanceada. • Nivel máximo de entrada de + 23dBm, desbalanceado y + 28dBm, balanceado. • Nivel máximo de salida de + 22dBm, desbalanceado y + 28dBm, balanceado. • Montable en rack de 19”.	EQUIPOS	1	1	$ 4,694,550	$ 4,694,550

14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Impresora multifuncional (MFP) de inyección de tinta a color, 4 en 1, con tanques de tinta rellenables, conectividad inalámbrica, . • Panel de pantalla táctil a color de 2.4". • Con tanques de tinta rellenables económicos de alta capacidad, ideal para negocios y grupos de trabajo. • Tinta incluida equivalente a 35 juegos de cartuchos de tinta. • Configuración de 4 botellas de tinta individuales, Negra, Cian, Magenta y Amarilla. • Funciones de impresión, escaneo, copiado y fax en negro o en color a doble cara. • Imprime documentos, fotos, calendarios, listas de contactos y más de forma inalámbrica. • Permite cargar el celular u otros dispositivos con puerto USB. • Compatible Windows, Mac. • Conexión mediante AirPrint, Mopria y Google Cloud. • Velocidad de impresión de hasta 33 ppm en negro / 20 ppm en colores. • Copia múltiple de hasta 99 copias. • Tamaños de papel Legal, 8x10", 5x7", 4x6", 4x7.11", 8.5x13", carta, A4, media carta, ejecutivo, A6. • Resolución máxima de impresión de 4800 x 1200 dpi . • Alimentación automática de documentos de 30 hojas, tamaño máximo Legal. • Bandeja con capacidad de entrada de papel de 250 hojas. • Bandeja de salida de 30 hojas. • Consume hasta un 90% menos energía que impresoras láser.	EQUIPOS	1	1	$ 2,571,590	$ 2,571,590
14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Switch de puertos con velocidades de transferencia Gigabit, no administrado. • 24 puertos 10/100/1000 Mb/s Gigabit Ethernet (RJ45) para minimizar los tiempos de transferencia. • Configuración Plug&Play que facilita su integración directamente en una onfiguración de red existente. • Amplia variedad de funciones de ahorro de energía, incluido el apagado automático y la configuración del estado del puerto. • Priorización de tráfico de calidad de servicio (QoS) diseñada para administrar el tráfico de red, mientras que los puertos de detección automática optimizan la velocidad para cada dispositivo conectado. • Capacidad de conmutación de 48 Gbps. • Tabla de direcciones MAC de 8K. • Tasa de reenvío de 1.48 Mpps. • Indicadores LED de enlace, velocidad y actividad • Diseño sin ventilador • Chasís metálico. • Montaje en rack.	EQUIPOS	1	1	$ 678,300	$ 678,300
14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Radio de 2 vías, Walkie Talkies, rango de frecuencia UHF, 400 – 470 MHz potencia de 5W, 16 canales preprogramados, alcance hasta 5Km, 50 CTCSS / 105 CDCSS, función VOX, mensaje de voz, programación de PC, alarma de emergencia, carga inteligente, ahorro de batería, alerta de bajo oltaje, temporizador de tiempo de espera, alarma de recarga o reemplazo de baterías. Incluye antena, batería recargable de litio ion de 2.800 mAh, base de carga.	EQUIPOS	6	1	$ 130,900	$ 785,400

14	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Maleta tipo mochila, ligera pero duradera, con rápida apertura para almacenamiento, transporte y protección de videocámaras y cámaras con manijas adjuntas, • Fabricación en nylon/poliéster ripstop repelente al agua, con hebillas ITW Nexus huecas y herrajes Duraflex, • Elevadores de carga totalmente ajustables, correas para el esternón, correas para los hombros y cinturón para ajuste cómodo y personalizado. • Frente expandible y acceso lateral que simplifica el acceso a los equipos. • Sistema de compartimentos internos acolchados, compuesto de espuma 3D que absorbe los golpes con una placa de refuerzo estructural rodeada de una tela suave cepillada. • Sistema de absorción de impactos Flexi que ayuda a adaptarse a diferentes cámaras, proporcionando una protección óptima. • Bolsillo dedicado para computadora portátil de 17". • Cremallera externa y bolsillos elásticos paras accesorios y una botella de agua. • Correas en un lateral para sujetar un trípode o monopié. • Mango inteligente para carrito. • Cubierta de lluvia / sol incluida. • Correa trasera de carro sujetable al equipaje de viaje. • Dimensiones de 23.23 x 14.37 x 9.06" / 59 x 36 x 23 cm. • Peso de 5.7lb / 2.6kg.		EQUIPOS	4	1	$ 2,594,200	$ 10,376,800
							SUBTOTAL	$ 90,147,260

15	Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.		Alquiler de espacio campestre con capacidad para 130 personas, instalación de mesas, sillas, amplificación de sonido, videobeam y auditorio organizado	SERVICIOS INMOBILIARIOS	1	1	$ 2,500,000	$ 2,500,000
			Contratación de dos capacitadores con conocimientos en medios digitales (producción de contenidos y narrativas digitales) y negocio digital (perspectiva legal y económica del periodismo).	MANO DE OBRA	2		$ 6,000,000	$ 12,000,000
			Buses para transporte de 130 personas (incluye seguro).	TRANSPORTE	130		$ 22,000	$ 2,860,000
			Pendón con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	MATERIALES	3		$ 390,000	$ 1,170,000
			Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	MATERIALES	130		$ 17,000	$ 2,210,000
			Mug con la imagen del evento.	MATERIALES	130		$ 15,000	$ 1,950,000
			Lapicero tinta negra	MATERIALES	130		$ 1,000	$ 130,000
			Tula deportiva sublimada con imagen del evento.	MATERIALES	130		$ 24,000	$ 3,120,000
			Camisetas con estampado de imagen del evento medidas: 21,59cm x 27,94cm.	MATERIALES	130		$ 38,000	$ 4,940,000
			Refrigerio de sándwich de pollo, con jugo natural.	ALIMENTACIÓN	130		$ 14,800	$ 1,924,000
			Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	ALIMENTACIÓN	1		$ 450,000	$ 450,000
			Almuerzo típico asado.	ALIMENTACIÓN	130		$ 36,800	$ 4,784,000
			Refrigerio con plato de pasabocas y bebida.	ALIMENTACIÓN	130		$ 13,500	$ 1,755,000
							SUBTOTAL	**$ 39,793,000**

16	Formación, capacitacion, interlocución y primer encuentro de areas de comunicación de Alcaldías Municipales y Gobernación del Cauca.		Contratación de dos capacitadores con conocimientos en medios digitales (producción de contenidos y narrativas digitales, estrategias de comunicación y comunicación pública.	MANO DE OBRA	2		$ 6,000,000	$ 12,000,000
			Instalación de mesas con manteles.	MATERIALES	84		$ 14,200	$ 1,192,800
			42 banderas de cada uno de los municipios caucanos, con soporte en madera y hablador en acrílico con soporte en madera marcado con “Gobernación del Cauca”.	MATERIALES	42		$ 115,000	$ 4,830,000
			Pendón con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	MATERIALES	3		$ 390,000	$ 1,170,000
			Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	MATERIALES	90		$ 17,000	$ 1,530,000
			Mug con la imagen del evento.	MATERIALES	90		$ 15,000	$ 1,350,000
			Lapicero tinta negra	MATERIALES	1000		$ 1,000	$ 1,000,000
			Tula deportiva sublimada con imagen del evento.	MATERIALES	90		$ 24,000	$ 2,160,000
			Camisetas con estampado de imagen del evento medidas: 21,59cm x 27,94cm.	MATERIALES	90		$ 38,000	$ 3,420,000
			Refrigerio de sándwich de pollo, con jugo natural.	ALIMENTACIÓN	120		$ 14,800	$ 1,776,000
			Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	ALIMENTACIÓN	1		$ 450,000	$ 450,000
			Almuerzo tipo bufet.	ALIMENTACIÓN	120		$ 34,000	$ 4,080,000
			Refrigerio con plato de pasabocas y bebida.	ALIMENTACIÓN	120		$ 13,500	$ 1,620,000
							SUBTOTAL	**$ 36,578,800**

17	Formación, capacitación y encuentro con comunicadores, funcionarios y contratistas de la Gobernación del Cauca, sobre el manejo adecuado de la marca del Gobierno Departamental "42 Motivos para Avanzar".		Contratación de tres diseñadores gráficos, de la comunicación visual o áreas afines, para realizar la capacitación en mención.	MANO DE OBRA	3		$ 4,000,000	$ 12,000,000
			Pendones con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	MATERIALES	17		$ 390,000	$ 6,630,000
			Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	MATERIALES	1000		$ 17,000	$ 17,000,000
			Memorias USB personalizadas tipo tarjeta de capacidad de 16 gb.	MATERIALES	1000		$ 48,000	$ 48,000,000
			Refrigerio de sándwich de pollo, con jugo natural.	ALIMENTACIÓN	130		$ 14,800	$ 1,924,000
			Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	ALIMENTACIÓN	1		$ 300,000	$ 300,000
							SUBTOTAL	**$ 85,854,000**

18	Formación, capacitación, interlocución y primer encuentro de áreas de comunicaciones de secretarías, entidades descentralizadas y oficinas de la Gobernación del Cauca.		Alquiler de espacio campestre con capacidad para 45 personas, instalación de mesas, sillas, amplificación de sonido, videobeam y auditorio organizado para el evento.	SERVICIOS INMOBILIARIOS	1		$ 1,800,000	$ 1,800,000
			Contratación de dos capacitadores con conocimientos en medios digitales manejo de redes sociales y comunicación pública desde la estrategia.	MANO DE OBRA	2		$ 6,000,000	$ 12,000,000
			Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	MATERIALES	100		$ 17,000	$ 1,700,000
			Mug con la imagen del evento.	MATERIALES	100		$ 15,000	$ 1,500,000
			Lapicero tinta negra	MATERIALES	1000		$ 1,000	$ 1,000,000
			Camisetas con estampado de imagen del evento medidas: 21,59cm x 27,94cm.	MATERIALES	45		$ 38,000	$ 1,710,000
			Refrigerio de sándwich de pollo, con jugo natural.	ALIMENTACIÓN	45		$ 14,800	$ 666,000
			Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	ALIMENTACIÓN	1		$ 450,000	$ 450,000
			Almuerzo tipo bufet	ALIMENTACIÓN	45		$ 34,000.00	$ 1,530,000
			Refrigerio con plato de pasabocas y bebida.	ALIMENTACIÓN	45		$ 13,500.00	$ 607,500
							SUBTOTAL	**$ 22,963,500**
19	Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca hacia la comunidad		Transmisiones en vivo		1	10	$ 1,000,000.00	$ 10,000,000
							SUBTOTAL	**$ 10,000,000**
							VALOR TOTAL PROYECTO	**$ 2,181,107,699**



Secretario General

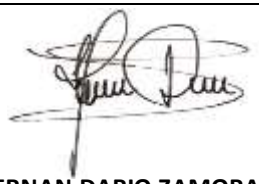
Proyectó: Katerina Benavides Valencia- Contratista Secretaría General

14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

GOBERNACION DEL CAUCA
SECRETARIA GENERAL
PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS Y PLANES DE COMUNICACIÓN DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA
CRONOGRAMA GENERAL

		MESES 2022											
ITEM	ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Formular y desarrollar la estrategia de comunicación interna y externa vigencia 2022 para la Gobernación del Cauca.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Formulación del Plan de Comunicaciones vigencia 2022 de la Gobernación del Cauca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Seguimiento del Plan de Comunicaciones vigencia 2022 de la Gobernación del Cauca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	Seguimiento a las estrategias de comunicación interna y externa vigencia 2022 de la Gobernación del Cauca	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
13	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
14	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional cadenas			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
15	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales												

16	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
17	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación				X	X	X	X	X	X	X	X	X
18	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación			X	X	X	X						
19	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación de												
20	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos nacionales.			X	X	X	X	X	X				
21	Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación				X	X	X	X					
22	INCREMENTAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES				X	X	X						
23	Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.		x										
24	Formación, capacitacion, interlocución y primer encuentro de areas de comunicación de Alcaldías Municipales y Gobernación del Cauca.						X						
25	Formación, capacitación y encuentro con comunicadores, funcionarios y contratistas de la Gobernación del Cauca, sobre el manejo adecuado de la marca del Gobierno Departamental "42 Motivos para Avanzar".					x							
26	Formación, capacitación, interlocución y primer encuentro de áreas de comunicaciones de secretarías, entidades descentralizadas y oficinas de la				x								
27	Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca hacia la comunidad			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



HERNAN DARIO ZAMORA LEON
Secretario General

Revisó: Hernán Darío Zamora León– Secretaría General

Proyectó: Katerina Benavides- Valencia Contratista Secretaría General