GOBERNACION DEL CAUCA

NIT. 891580016-8

REGISTRO PRESUPUESTAL DE COMPROMISOS

Registro No. **10100**

Vigencia: 2.022

Fecha de Compromiso: 25 de octubre de 2022

Beneficiario FUNDACION EQUILIBRIO SOCIAL - FESS **Nit:** 805028875 - 1

No. C.D.P. : 3966 **Fecha de Expedición del C.D.P.:** 14 de julio de 2022 **Con Formalidades Plenas**

Tipo de Compromiso Prestacion de Servicios

Contrato: 3387 **Fecha:** 25/10/2022 **Vence:** 31/12/2022

Objeto: BPIN 2022003190014 DC-SED-SAMC-513-2022 EL CONTRATISTA SE COMPROMETE A EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES 1, 2, 3 Y 4 DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD ETNICA AFROCOLOMBIANA MEDIANTE LA FORMACION, CREACION Y DIFUSION DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y ARTISTICO EN 6 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

Cto.Utilidad : EDUCACION **Regional** Departamento del Cauca

Identificación Presupuestal	Concepto		Valor
Gastos-Inversion			
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.01.02 - 20	Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero. **Recurso Propio-**Libre Destinación INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICL **Clasificadores**		2.100.000,00
	--29222-1.2.1.0.00-16.0	1.500.000,00	
	--28225-1.2.1.0.00-16.0	600.000,00	
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.06 - 20	Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua **Recurso Propio-**Libre Destinación INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICL **Clasificadores**		52.809.600,00
	--63391-1.2.1.0.00-16.0	20.280.000,00	
	--62151-1.2.1.0.00-16.0	2.500.000,00	
	--64112-1.2.1.0.00-16.0	30.029.600,00	
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.07 - 20	Servicios financieros y servicios conexos; servicios inmobiliarios; y servicios de arrendamiento y leasing **Recurso Propio-**Libre Destinación INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICL **Clasificadores**		30.259.860,00
	--73290-1.2.1.0.00-16.0	30.259.860,00	
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.08 - 20	Servicios prestados a las Empresas y servicios de Producción **Recurso Propio-**Libre Destinación INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICL **Clasificadores**		45.400.140,00
	--83813-1.2.1.0.00-16.0	28.800.000,00	
	--83159-1.2.1.0.00-16.0	1.800.000,00	
	--84332-1.2.1.0.00-16.0	3.000.000,00	
	--85961-1.2.1.0.00-16.0	11.800.140,00	
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.09 - 20	Servicios para la comunidad, sociales y personales **Recurso Propio-**Libre Destinación INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICL **Clasificadores**		76.820.000,00
	--92911-1.2.1.0.00-16.0	16.900.000,00	
	--96320-1.2.1.0.00-16.0	6.400.000,00	
	--96139-1.2.1.0.00-16.0	30.090.000,00	
	--96230-1.2.1.0.00-16.0	2.000.000,00	
	--91124-1.2.1.0.00-16.0	9.600.000,00	
	--96310-1.2.1.0.00-16.0	5.000.000,00	
	--96114-1.2.1.0.00-16.0	6.830.000,00	

GOBERNACION DEL CAUCA

NIT. 891580016-8

REGISTRO PRESUPUESTAL DE COMPROMISOS

Registro No. **10100**

Vigencia: 2.022

Fecha de Compromiso: 25 de octubre de 2022

Programación de Pagos	
Mes	Valor
Octubre	$207.389.600,00
Valor Total Prog.	$207.389.600,00

Total Compromisos $207.389.600,00

FLOR ELIDE BOLAÑOS LOPEZ
PROFESIONAL ESPECIALIZADA PRESUPUESTO

Elaboró: SCASTRILLON

ISO	Código	Versión	Fecha

GOBERNACION DEL CAUCA

NIT. 891580016-8

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Certificado No. **3966**
Fecha de Vencimiento 31/12/2022
Prórrogas 0
Vigencia Fiscal: 2.022 **Fecha de Expedición:** 14 jul 2022

Objeto: BPIN 2022003190014 EL CONTRATISTA SE COMPROMETE A EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES 1, 2, 3 Y 4 DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD ETNICA AFROCOLOMBIANA MEDIANTE LA FORMACION, CREACION Y DIFUSION DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y ARTISTICO EN 6 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.
Solicitante: DANNY EUDOXIO PRADO GRANJA

Identificación Presupuestal	Concepto		Valor
Gastos-Inversion			
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.01.02 - 20	Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero. **Recurso Propio-**Libre Destinación INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICL **Clasificadores**		2.100.000,00
	--29222-1.2.1.0.00-16.0	1.500.000,00	
	--28225-1.2.1.0.00-16.0	600.000,00	
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.06 - 20	Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua **Recurso Propio-**Libre Destinación INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICL **Clasificadores**		53.810.000,00
	--63391-1.2.1.0.00-16.0	20.880.000,00	
	--62151-1.2.1.0.00-16.0	2.500.000,00	
	--64112-1.2.1.0.00-16.0	30.430.000,00	
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.07 - 20	Servicios financieros y servicios conexos; servicios inmobiliarios; y servicios de arrendamiento y leasing **Recurso Propio-**Libre Destinación INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICL **Clasificadores**		36.899.860,00
	--73290-1.2.1.0.00-16.0	36.899.860,00	
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.08 - 20	Servicios prestados a las Empresas y servicios de Producción **Recurso Propio-**Libre Destinación INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICL **Clasificadores**		46.000.140,00
	--83813-1.2.1.0.00-16.0	28.800.000,00	
	--83159-1.2.1.0.00-16.0	1.800.000,00	
	--84332-1.2.1.0.00-16.0	3.600.000,00	
	--85961-1.2.1.0.00-16.0	11.800.140,00	
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.09 - 20	Servicios para la comunidad, sociales y personales **Recurso Propio-**Libre Destinación INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION ICL **Clasificadores**		78.020.000,00
	--92911-1.2.1.0.00-16.0	18.100.000,00	
	--96320-1.2.1.0.00-16.0	6.400.000,00	
	--96139-1.2.1.0.00-16.0	30.090.000,00	
	--96230-1.2.1.0.00-16.0	2.000.000,00	
	--91124-1.2.1.0.00-16.0	9.600.000,00	
	--96310-1.2.1.0.00-16.0	5.000.000,00	
	--96114-1.2.1.0.00-16.0	6.830.000,00	
		TOTAL CERTIFICADO	216.830.000,00

Elaboró: YCUERO

Fundación Equilibrio Social - FESS
NIT 805028875-1
CALLE 7 # 6-74, Cali, Valle del Cauca,
Tel: +57 3216228185
fundafess@gmail.com ;

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

No. FESS103
Régimen especial

SEÑOR(ES)	Gobernación del Cauca		**FECHA DE EXPEDICIÓN (DD/MM/AA)**
DIRECCIÓN	Carrera 7 Calle 4 Esquina, Colombia, Popayán, Cauca		16/11/2022
			FECHA DE VENCIMIENTO (DD/MM/AA)
TELÉFONO		**NIT** 891580016-8	16/12/2022

ID	Ítem	Unidad	Precio	Cantidad	Descuento	Total
1	Primer pago(EL CONTRATISTA SE COMPROMETE A EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES 1,2,3 Y 4 DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD ÉTNICA AFROCOLOMBIANA MEDIANTE LA FORMACIÓN, CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y ARTÍSTICO EN 6 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA”. BPIN 2022003190014)	Unidad	$51,847,400.00	1		$51,847,400.00

Moneda: COP
Fecha y hora de generación: 2022-11-16T10:02:21
Fecha y hora de expedición: 2022-11-16T10:03:40
Tipo de factura: Factura de venta
Tipo de operación: Estándar
Forma de pago: Crédito

CUFE: 0e96afa087a1a7f8dd7211676e52eddfa0181188c3d27b848004bb939eefc6173cbbef883f7f4f8e2192b01a5ebda0a5

Firma digital: L3gvs5x1bPhBVtbSDTSCGztuSYyMcSAG4aDuoSof22EovR85NjZwh/sURM0PRdm8YFbbY9pqCogEq82TpWx1khwl3Fo4/nDsdo6FZ8HbTp7FVsq/
yWwZ8HPLNMM8Yt8DS3TWWiPYIMl4p3Uw7deTFwQKoVmlE2rqNA08cv05LRlcetD0JqCQBvHEPn37TsEjjXSr5FaoBujpOlGJJX0S4QKNDBHoq6s+JcDa7GWXB0Bk
hY17IkHZpPU931BIzvNjRamSKAZ4LB8h0rwym0xcdh6OrJq5lpnz9l6HwDeyujJCk6gtecPQMkKDUt0zszDhTexnEU/T4LrYXQM5/jHCnQ==

Subtotal	$51,847,400.00
Total	$51,847,400.00

Total de lineas: 1

Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio de conformidad con el Art. 774 del código de comercio. Autorizo que en caso de incumplimiento de esta obligación sea reportado a las centrales de riesgo, se cobraran intereses por mora.

ELABORADO POR

ACEPTADA, FIRMA Y/O SELLO Y FECHA

Autorización de numeración de facturación N°18764037922010 de 2022-10-14 Modalidad Factura Electrónica Desde N° FESS101 hasta FESS500 con vigencia hasta 2023-10-14

Representación gráfica de la factura electrónica

Proveedor tecnológico: Soluciones Alegra S.A.S - Software: Alegra - NIT 900.559.088-2

TIPO DE INFORME				No. DE CONTRATO	PERIODO DEL INFORME	
					DESDE (26/10/2022)	HASTA (13/11/2022)
PARCIAL	x	**FINAL**		3387-2022	26/10/2022	13/11/2022
CONTRATANTE				GOBERNACIÓN DEL CAUCA		
N° PROCESO CONTRATACIÓN SECOP				DC-SED-SAMC-513-2022		
CONTRATISTA				FUNDACIÓN EQUILIBRIO SOCIAL - FESS		
No. DE IDENTIFICACIÓN				805028875-1	**EXPEDIDA EN**	CALI- VALLE
No. TELÉFONO y/o CELULAR				3216228185 - 3125329512		
SUPERVISOR				ENELIA SALINAS CHIVATA		
NIVEL PROFESIONAL				LÍDER PROGRAMA CULTURAL	**DESPACHO**	SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
INTERVENTOR						
NIVEL PROFESIONAL				PROFESIONAL UNIVERSITARIO	**DESPACHO**	N/A
CDP No.				3966-14/07/2022	**CRP No.**	10100-25/10/2022
IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL				03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.01.02 – 20 03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.06 – 20 03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.07 – 20 03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.08 – 20 03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.09 - 20	**VALOR TOTAL DEL CONTRATO**	$207.389.600
FORMA DE PAGO				(4) cuatro actas parciales	**PAGO No.**	1/4
VALOR A PAGAR				$51.847.400		
PAGO SEGURIDAD SOCIAL						
IBC al sistema de Seguridad Social (40% del Ingreso mensual)				$2.230.000	**PERIODO COTIZADO**	Noviembre 2022
EPS				EPS COOSALUD	**VALOR PAGADO**	$278.800
ARL				POSITIVA	**VALOR PAGADO**	$11.700
AFP				PORVENIR	**VALOR PAGADO**	$356.800

VALOR TOTAL PLANILLA	**$647.300**	**PLANILLA No.**		63270134	
ANEXA CERTIFICACIÓN PARA ASIMILARSE A ASALARIADO (Rete fuente)		**SI**		**NO**	**X**

OBJETO DEL CONTRATO

EL CONTRATISTA SE COMPROMETE A EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES 1,2,3 Y 4 DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD ÉTNICA AFROCOLOMBIANA MEDIANTE LA FORMACIÓN, CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y ARTÍSTICO EN 6 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA". BPIN 2022003190014.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS

INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca mediante la generación del proyecto *FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD ÉTNICA AFROCOLOMBIANA MEDIANTE LA FORMACIÓN, CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y ARTÍSTICO EN 6 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA*, busca contribuir a garantizar el acceso a las manifestaciones, bienes y servicios culturales, además de promover el esparcimiento y la creatividad de los Caucanos, lo anterior conforme a lo establecido en la constitución Política Colombiana y la ley General de Cultura, donde caracterizan los rasgos distintivos que identifican a la población que crean región y nación y se promueven como los valores fundamentales la interculturalidad, el pluralismo, la creatividad, el reconocimiento de los derechos humanos, la convivencia, la solidaridad y tolerancia; base esencial del desarrollo y de la cultura para la paz.

Desde lo institucional, se busca fortalecer los procesos de reconocimiento y apropiación de las manifestaciones y expresiones culturales locales y regionales.

A través de este proyecto se realizarán procesos de diálogo intergeneracionales, participativos y propositivos que aportarán de manera positiva al estilo de vida de 5020 participantes entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los municipios de Puerto Tejada, Villa Rica, Buenos Aires, Padilla, Suárez y Santander de Quilichao; a través de acciones que se verán reflejadas en la promoción e interiorización, como:

➢ Aportes a la formulación y/o implementación de productos audiovisuales, documentales y cinematográficos que contribuyan a la cultura de paz sostenible.

➢ Estrategias desde lo económico, cultural, étnico, artístico, social y empresarial, que aporten a mejorar su calidad de vida.

➢ Intercambio permanente de experiencias significativas, inspiradas en la documentación para la paz y el legado patrimonial.

➢ Construcción de una hoja de ruta en el marco de la realización de productos audiovisuales y cinematográficos como: Fotografía, videos, documentales, entre otros.

➢ Estrategias de articulación de red del departamento del Cauca audiovisual y cinematográfica de patrimonio material e inmaterial.

Se generarán métodos educativos, creativos, didácticos e inclusivos en el ámbito de producción audiovisual, permitiendo así, un rescate cultural e identitaria, recopilando historias representativas del territorio, promoviendo de esta manera la industria cinematográfica y saberes ancestrales a través de lo audiovisual y artístico que faciliten los procesos de inclusión, participación y liderazgo.
Por lo tanto, este proyecto vincula a todas las comunidades existentes, con la finalidad principal de brindar una articulación correcta con el arte, la cultura y con la realidad socioeconómica en nuestra población de impacto, promoviendo de manera positiva el talento de las comunidades Afrocolombianas.

DESCRIPCIÓN DE AVANCES

En un proceso de acuerdo mediante trabajo de orden estratégico en equipo con la Secretaría de Educación del Departamento del Cauca, se definieron técnicamente los procesos de ejecución, las acciones de reclutamiento y selección del personal que adelantaría el componente 1 del proyecto, correspondiente a la etapa de formación, mediante los practicas de:

1. Formación en medios audiovisuales y en saberes artísticos y culturales de la identidad étnica afrocolombiana. Para este fin se han realizado los 6 talleres de formación teórico prácticos, que generen estrategias desde lo económico, cultural, étnico, artístico, social y empresarial.
Cada taller corresponde en su ejecución y puesta en marcha a un avance para recuperar y aportar símbolos de progresismo pedagógico con énfasis en lo cultural, producción audiovisual y cinematográfica. Se adjunta el cronograma y el orden de los talleres adelantados con la contratación de los respectivos talleristas, las metodologías que se adjuntan en este informe y los temas desarrollados con los participantes.
Los talleres, están diseñados para la participación de todos los grupos poblacionales como la primera infancia, infancia y adolescencia, juventudes, adultos y adultos mayores. Pertenecientes a distintos grupos étnicos y comunidades como personas en condición de Discapacidad, Narp, Lgbtq+, Indígenas, residentes del Departamento del Cauca, en los municipios receptores y beneficiarios del proyecto, que deseen generar y fortalecer conocimientos con relación cultural y audiovisual para recuperar, aportar y crear puentes de relación de progresismo pedagógico con énfasis cultural, producción audiovisual y cinematográfica, estableciendo con ello, un puente de intercambio de conocimiento y conexión educativa con la población e impactando a la comunidad en general.

Teniendo en cuenta lo descrito en el componente 1 "Espacios de formación artística y cultural con énfasis audiovisual" se presenta en adelante el cronograma trazado.

AVANCES DEL COMPONENTE 1.

ANEXO No. 1 - PRESUPUESTO DETALLADO

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD ÉTNICA AFROCOLOMBIANA EN 6 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA MEDIANTE LA FORMACIÓN, CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y ARTÍSTICO.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

Actividad Principal	Sub Actividad Detallada	Descripción	Unidad	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total	Valor Porcentual
Componente 1: Espacios de formación artística y cultural con énfasis audiovisual	**Talleres de formación**	Honorarios para la creación y desarrollo de taller (2 horas) en producción audiovisual, en el municipio de **Puerto Tejada**	Taller	120.000	20	2.400.000	1%
		Honorarios para la creación y desarrollo de taller (2 horas) en fotografía, en el municipio de **Santander de Quilichao Cauca**	Taller	120.000	20	2.400.000	1%
		Honorarios para la creación y desarrollo de taller (2 horas) de actuación, en el municipio de **Buenos Aires Cauca.**	Taller	120.000	20	2.400.000	1%
		Honorarios para la creación y desarrollo de taller (2 horas) de danza folclórica, en el municipio de **Suarez Cauca.**	Taller	120.000	20	2.400.000	1%
		Honorarios para la creación y desarrollo de taller (2 horas) en teatro, en el municipio de **Padilla Cauca.**	Taller	120.000	20	2.400.000	1%
		Honorarios para la creación y desarrollo de taller (2 horas) de expresión corporal, en el municipio de **Villa Rica Cauca.**	Taller	120.000	20	2.400.000	1%

CONTRATACIÓN DEL PERSONAL IDÓNEO PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO

En el desarrollo de nuestro plan de trabajo se estableció inicialmente, llevar a cabo la incorporación del personal idóneo, para la ejecución de la actividad principal situada en el '*Componente 1: Espacios de formación artística y cultural con énfasis audiovisual*. Para los cuales se requirió la contratación para el pago de honorarios de seis talleristas quienes generaron la creación y desarrollo de seis talleres con énfasis en *Producción Audiovisual, Fotografía, Actuación, Danzas Folclóricas, Teatro y Expresión Corporal.* Que se llevarán a cabo en seis municipios del Norte del Cauca como: *Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Buenos Aires, Suárez, Padilla y Villa Rica*. Por lo tanto, se realizaron las entrevistas presenciales y virtuales pertinentes con cada profesional, técnico o tecnólogo a contratar.

ENTREVISTAS DE TRABAJO DESDE EL 27 DE OCTUBRE HASTA EL 1 DE NOVIEMBRE

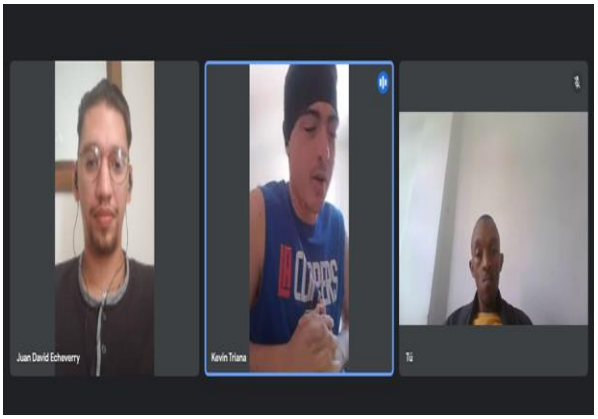


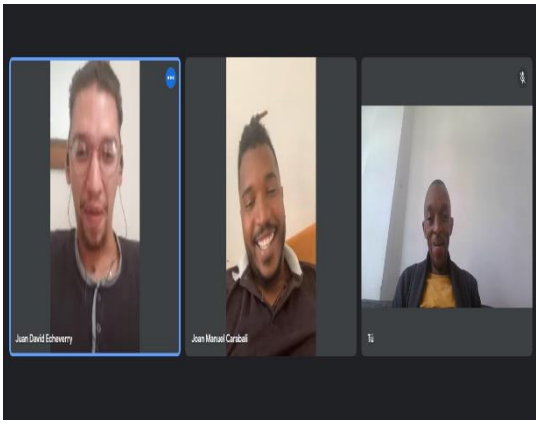




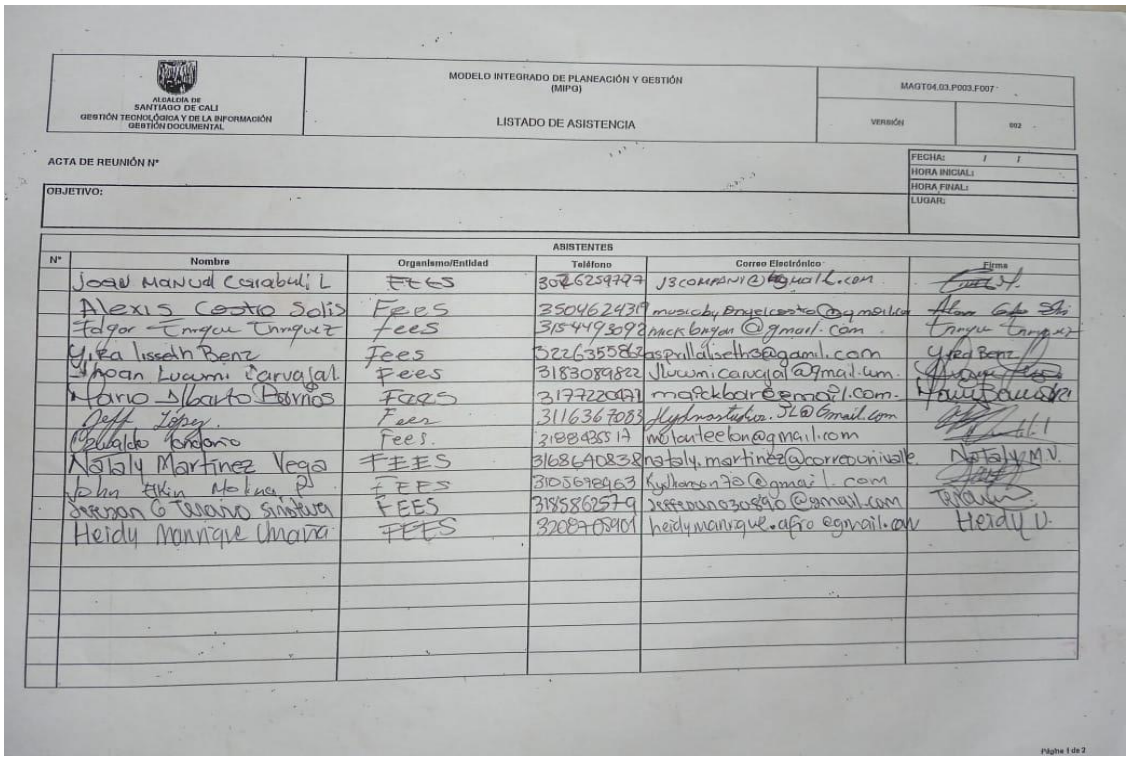






LISTADO DE ASISTENCIA



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA INFORMACIÓN
GESTIÓN DOCUMENTAL

MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)

LISTADO DE ASISTENCIA

MAGT04.03.P003.F007 — VERSIÓN 002

ACTA DE REUNIÓN N°

FECHA: / /
HORA INICIAL:
HORA FINAL:
LUGAR:

OBJETIVO:

ASISTENTES

N°	Nombre	Organismo/Entidad	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
	Joan Manuel Carabali L	FEES	3026259797	JSCOMPANY@gmail.com	
	Alexis Castro Solis	Fees	3504624319	musicbyangelcastro@gmail.com	
	Edgar Enrique Enriquez	Fees	3154493892	mackbryan@gmail.com	
	Yika Isseth Benz	Fees	3226355867	asprilaliseths@gamil.com	
	Yhoan Luumi Carvajal	Fees	3183089822	Jluumicarvajal@gmail.com	
	Mario Alberto Parrios	Fees	3177220791	mackbarr@gmail.com	
	Jeff López	Fees	3116367083	Lydonsstudios.JL@Gmail.com	
	Oswaldo Andano	Fees	3188435517	Molanteebon@gmail.com	
	Nataly Martinez Vega	FEES	3168640838	nataly.martinez@correounivalle	
	John Erkin Mokua	FEES	3105698463	Kyllomon78@gmail.com	
	Jhonan C Tuano Sandoval	FEES	3185862579	jeffcun030890@gmail.com	
	Heidy Manrique Chara	FEES	3208705901	heidymanrique.afro@gmail.com	

Página 1 de 2

PERSONAL SELECCIONADO

NOMBRE	CÉDULA	PERFIL	CARGO	LUGAR	TOTAL DE HORAS TALLER
Kevin Andrés Triana Rodríguez	1006190743	Profesional Creación y desarrollo taller de Audiovisual	Tallerista de Producción Audiovisual	Puerto Tejada	40
Mario Alberto Barrio Martínez	72252566	Profesional Creación y desarrollo taller de fotografía.	Tallerista de Fotografía	Santander de Quilichao	40
Oswaldo Londoño	1144197011	Profesional Creación y desarrollo taller de Actuación.	Tallerista de Actuación	Buenos Aires	40
Sebastián Tapiero	1144071999	Profesional Creación y desarrollo taller de Danzas.	Tallerista de Danzas	Suárez	40
Nataly Martínez Vega	1144049520	Profesional Creación y desarrollo taller de Teatro	Tallerista de Teatro	Padilla	40
Jhoan Lucumi Carvajal	1144106870	Profesional Creación y desarrollo Expresión Corporal	Tallerista de Expresión Corporal	Villa Rica	40

CREACIÓN DEL PLAN METODOLÓGICO DEL TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA CAUCA

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución de los talleres, con el principal objetivo de proporcionar a los beneficiarios un contenido formativo de alta calidad.

PLAN METODOLÓGICO DEL TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

NOMBRE: Kevin Andrés Triana Rodríguez.

CARGO: Tallerista de producción audiovisual.

DURACIÓN: Cumplimiento de actividades.

INTRODUCCIÓN

El uso de la **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL** ha incrementado en cada una de las áreas de la sociedad: educación, salud, empresarial e incluso de uso personal, convirtiéndose en una herramienta de apoyo para todas las personas y en una ventaja para el aprendizaje de saber cómo proyectar nuestras ideas a través de estrategias innovadora que se puede utilizar dentro y fuera de cualquier entorno social, laboral y personal.

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, como lenguaje narrativo en el ámbito del cine, es una, si es que no es la más completa de las artes a la hora de abordar desde un pensamiento altruista hasta una problemática comunitaria.

JUSTIFICACIÓN

Tendiendo un puente entre el arte y la tecnología, la productora entrega experiencias donde se combinan estímulos visuales, auditivos y psicológicos. A través de la realidad aumentada y el sonido Holo fónico, los espectadores tienen la sensación de que los objetos físicos y el ambiente responden a ellos. Las manifestaciones artísticas, las obras de arte, los objetos se vuelven artefactos activos que involucran y demandan la atención del espectador. Precisamente, para el proyecto actual, la tecnología se convierte en una herramienta que es capaz de ampliar y enriquecer nuestras capacidades cognitivas: pensar, sentir y actuar. En cuanto a la línea de negocio que comprende programas de formación en nuevas tecnologías, el proyecto busca facilitar el acceso al conocimiento y la apropiación de las TIC como herramienta para la inclusión social.

OBJETIVO GENERAL

Creación y desarrollo de taller de teatro para la comunidad del Municipio de Padilla - Cauca

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ejecutar taller actuación teatral enfocado a personas con discapacidad.
2. Ejercicios motores para aumentar la movilidad.
3. Encargarse de consultar la información y técnica necesaria para dictar cada taller.
4. Planificar, coordinación y ejecutar las actividades fotografías y montaje de obra teatral que requiera cada sesión del taller, de acuerdo al tipo de discapacidad.
5. Validar acompañamiento de los cuidadores, de ser necesario incluirlos en las sesiones dependiendo el tipo de discapacidad.

ACTIVIDADES A REALIZAR

Con lo anterior en mente, procederemos a aprender sobre la creación audiovisual enfocada al cine: Preproducción, producción y postproducción, etapas de la elaboración de cualquier material audiovisual.

Sesión 1: Conceptos básicos preproducción.

- Preproducción: Semiótica.
- fundamentos audiovisuales (planimetría, personajes, movimientos).
- Diseño de una historia.
- Guion Literario.
- Guion Técnico.
- Storyboard.
- Plan de rodaje y departamentos para la elaboración de proyectos audiovisuales.

Sesión 2: Conceptos básicos de producción.

- Producción: Cámara (movimientos de cámara, planos).
- Sonido,
- Iluminación.
- Escenografía.
- Diálogos.
- Personajes.

Sesión 3: Conceptos básicos de postproducción.

- Postproducción: Revisión de material.
- Edición y montaje.
- Color.
- Sonido.
- Títulos.

Nota: todo lo que hay para enseñar tendrá que distribuirse en las horas acordadas que abarcan altaller en su totalidad.

Al final del taller el proyecto integrador a presentar será un cortometraje de una duración máxima de 3 minutos, donde se tendrá que aplicar lo anteriormente visto a detalle.



KEVIN ANDRÉS TRIANA RODRÍGUEZ

CC: 1.006.190.743 de Buenaventura - Valle

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS Y LISTADOS DE ASISTENCIA

SESIÓN 1

SESIÓN 2

SESIÓN 3

SESIÓN 4

PLAN METODOLÓGICO DEL TALLER DE FOTOGRAFÍA

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución de los talleres, con el principal objetivo de proporcionar a los beneficiarios un contenido formativo de alta calidad.

METODOLOGÍA TALLER FOTOGRAFÍA

NOMBRE: Mario Alberto Barrios Martínez

CARGO: Tallerista de fotografía

DURACIÓN: Cumplimiento de actividades**.**

INTRODUCCIÓN

Introducir el estudiante al género de la fotografía documental poniéndolo en condición de producir un reportaje fotográfico que sea actual, veraz, objetivo y dotado de rigor estético. Junto con el docente, los estudiantes analizarán los diversos aspectos de la conceptualización, planificación y ejecución de proyectos fotográficos. Se revisará el trabajo de fotógrafos contemporáneos que han inventado nuevas maneras de ver y contar la realidad. Al finalizar el taller, el estudiante habrá ampliado sus habilidades fotográficas, madurando una mirada independiente, capaz de cuestionar la manera obvia y literal con la cual a menudo nos retratamos y retratamos el mundo que nos rodea.

JUSTIFICACIÓN

En esta experiencia el beneficiario adquiere los conocimientos necesarios para un adecuado control de la cámara fotográfica, obteniendo imágenes técnicamente correctas con sistemas digitales, con diferentes fuentes de iluminación y condiciones de exposición, no importando el equipo con el que se cuente. A lo largo del taller los estudiantes conciben, producen y editan un ensayo visual que presentan a su grupo durante la clase de cierre.

OBJETIVO GENERAL

Creación y desarrollo de taller de fotografía para la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ejecutar taller con énfasis en fotografía e imagen. Encargarse de consultar la información necesaria para dictar el taller.
2. Planificar, coordinación y ejecutar las actividades fotografías que requiera cada sesión del taller.
3. Dar cumplimiento al cronograma mensual y horarios asignado por el coordinador del proyecto.
4. Tomar listado de asistencia y evidencias fotográficas de cada taller.

ACTIVIDAD A REALIZAR

Para este taller emplearemos una pedagogía bastante interactiva donde la opinión y los comentarios de nuestros asistidos será muy importante, pues allí determinaremos que nivel de conciencia fotográfica tiene cada uno; con el usode las nuevas tecnologías los teléfonos celulares se han vuelto una herramienta fotográfica inmediata, es por eso que emplearemos como enseñanza:

Teoría Fotográfica: que significa fotografía y como nace además la evolución que ha tenido hasta nuestros días.

Impacto social
Al finalizar este taller nuestra población será capaz de entender la fotografía como un medio artístico y de recuerdos donde se reconocerá la fotografía como un estilo de vida y porque no un medio lucrativo para sus futuros emprendimientos.

Material didáctico

1. Cámara fotográfica ya sea de uso profesional o la cámara del celular.
2. Fuentes de iluminación la que tengamos a mano puede ser natural oartificial.
3. Accesorios de estabilización trípodes palo selfie o el que tengamos a lamano.
4. El triángulo de la exposición; aprenderemos a identificar cuáles son las normas de medición de nuestro equipo o cámara teniendo en cuenta VELOCIDAD DE OBTURACIÓN, DIAFRAGMA E ISO.
5. Iluminación: entenderemos cómo incide la luz en los objetos y personas, la direccionalidad de la luz y la calidad de la misma.
6. Composición: mirar la fotografía desde la óptica de un ojo no entrenado es muy divertido

nos deja ver la naturalidad de cada imagen, no obstante, la fotografía desde la óptica de un profesional nos permite llegar a formas más creativas creando un impacto visual mucho más artístico y en este casoespecífico será vital aprender reglas de composición.



MARIO ALBERTO BARRIOS MARTÍNEZ

CC: 72.252.566

PLAN METODOLÓGICO DEL TALLER DE ACTUACIÓN

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución de los talleres, con el principal objetivo de proporcionar a los beneficiarios un contenido formativo de alta calidad.

METODOLOGÍA TALLER DE ACTUACIÓN

Nombre del tallerista: Oswaldo Londoño
Cargo: Tallerista de actuación
Tiempo estipulado: Cumplimiento de actividades

INTRODUCCIÓN

Taller de creación de personaje está dirigido a la comunidad de buenos aires - Cauca, con el fin de que durante quince días trabajemos el cuerpo a través de juegos y métodospara la actuación; para obtener un resultado audiovisual con la comunidad.

OBJETIVO GENERAL.

Encontrar el elenco para el documental, por medio de audiciones y con ayuda del equipo audiovisual.

La manera de desarrollar los talleres de actuación va de la mano con el director audiovisual, de acuerdo con las necesidades del director iremos desarrollando cadaactividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Ejecutar taller de actuación con enfoque en puesta en escena.
2. Dirigir y guiar a los actores naturales del municipio de Buenos Aires – Cauca; llegar a una mejor manera de abordar las cámaras y fluir frente a ella.
3. Encargarse de consultar la información necesaria para dictar el taller.
4. Planificar, coordinación y ejecutar las actividades fotografías que requiera cada sesión del taller.
5. Dar cumplimiento al cronograma mensual y horarios asignado por el coordinador del proyecto.
6. Tomar listado de asistencia y evidencias fotográficas de cada taller.

ACTIVIDADES POR DESARROLLAR

1) Ejercicios de calentamientos, preparación del cuerpo
2) Ejercicios de respiración
3) Ejercicios vocales
4) Reconocimiento del ser, cuerpo y mente
5) Ejercicios actorales
6) Abordaje del personaje
7) Casting
8) Grabación del documental

A partir de la sesión 5 empezaremos a trabajar en nuestra muestra final, y las sesiones 7- 8-9 serán únicamente enfocadas en la muestra, se solicitará que el ensayo 9 sea en el lugar donde será la presentación para que los actores puedan reconocer y ensayar una única vez en el lugar.

Para el desarrollo del taller necesitaremos:
Lapiceros, hojas, palos (Pueden ser de escoba), pelotas, lasos, colchonetas.

OSWALDO LONDOÑO
CC: 1.144.197.011 de Cali - Valle

EVIDENCIA Y LISTADOS DE ASISTENCIA

SESIÓN 1









SESIÓN 2









SESIÓN 3









SESIÓN 4









PLAN METODOLÓGICO DEL TALLER DE DANZAS

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución de los talleres, con el principal objetivo de proporcionar a los beneficiarios un contenido formativo de alta calidad.

METODOLOGÍA TALLER DE DANZAS

NOMBRE: Edwin Jarly Viafara Galeano.

CARGO: Tallerista de danzas folclórica.

DURACIÓN: Cumplimiento de actividades

INTRODUCCIÓN

La palabra danza se ha utilizado para poder definir diferentes conceptos y percepciones siendo ardua la aceptación de un significado único que explique con rigurosidad la generalidad del término. Son diversos los significados asociados al termino danza como lo son la técnica o la coreografía, estas pueden ser las más parecidas al extremo practico de la palabra danza

La danza es una coordinación estética de movimientos corporales. Es el teatro no hablado. Es una forma de expresar nuestros sentimientos y emociones a través de gestos finos, armoniosos y coordinados. La danza es la acción o manera de bailar. Se trata de la ejecución de movimientos al ritmo de la música que permite expresar sentimientos y emociones. Se estima que la danza fue una de las primeras manifestaciones artísticas de la historia de la humanidad

JUSTIFICACIÓN

Dará a conocer el valor de la danza folclórica tradicional como herramienta comunicativa y pedagógica, realizando una muestra ya que la danza cuenta con múltiples componentes que fortalecen el aprendizaje del hombre ya que el practicar este arte genera recordación por este motivo es utilizada en la actualidad como una herramienta de enseñanza, además de esto se resaltarán las características, tipos, modalidades y elementos que constituyen este arte.

Así mismo, el taller muestra la danza como tradición, herencia cultural y construcción social; finalmente

se relacionará la danza como forma de manifestación en las comunidades, todo lo que sucede dentro de la sociedad, sus sentimientos, experiencias y hasta trabajos realizados en su día a día, esto como medio de

comunicación no verbal.

OBJETIVO GENERAL

Creación y desarrollo de taller de danzas para la comunidad del municipio de Suárez - Cauca

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ejecutar taller de danzas ancestrales.
2. Encargarse de consultar la información necesaria para dictar el taller.
3. Planificar, coordinación y ejecutar las actividades fotografías que requiera cada sesión del taller.
4. Dar cumplimiento al cronograma mensual y horarios asignado por el coordinador del proyecto.
5. Tomar listado de asistencia y evidencias fotográficas de cada taller.

ACTIVIDADES A REALIZAR

Se realizarán encuentros presenciales que van orientados al contexto de la danza pacífica y ejercicios de ejecución paso a paso, desde el aprestamiento corporal hasta la estructuración técnica de figuras, movimientos, destrezas y coreografías en el aprendizaje de comparsas, con espacio para la retroalimentación y conversatorio general.

En cada sesión al terminar la clase se realizará una evaluación y en la última clase llevaremos a cabo la entrega de certificados por parte del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.

1. El preludio hace alusión a las actividades iniciales de calentamiento,juego e interacción grupal para armonizar entre los participantes y elespacio.
2. La médula se concentrará en la temática a desarrollar en la sesión. Serán actividades y juegos teatrales que permitan fortalecer el proceso de sensibilización del ejercicio teatral.
3. La retirada está orientada hacia la concreción de los ejercicios, buscando la reflexión del grupo en torno a lo trabajado en la sesión

4. El agradecimiento como bien lo expresa, será el momento para despedir y agradecer por el espacio compartido.

Temática:

Sesión 1: Enseñar las danzas propias del Pacífico.
Sesión 2: Dar a conocer las costumbres y tradiciones folclóricas de la región pacífica.
Sesión 3: Explicar los rasgos propios de la cultura del Pacífico Norte y Sur.
Sesión 4: Reconocer las danzas del Pacífico y sus respectivas subdivisiones.
Sesión 5: Explicar las precisiones geográficas de la región.
Sesión 6: Enseñar la composición de los conjuntos musicales con sus respectivos instrumentos.
Sesión 7: Explicar las características del vestuario autóctono
Sesión 8: Inicio Montaje
Sesión 9 Montaje muestra final
Sesión 10: Ensayo General Montaje

Nota: El cronograma de fechas e inicio del taller está sujeto al proceso contractual.

El presente taller de teatro es un taller creado para la comunidad del Municipio de Suárez - Cauca, organizado en 10 sesiones de 3 horas cada una.

MUESTRA FINAL: Domingo 11 Dic 2022 (Esta fecha se puede modificar deacuerdo a la ejecución del proyecto):

Nota: Los participantes deben tener muy claro y presente todos los conceptos aprendidos en cada sesión de clase como son ritmo, movimientos corporales, la cual va quedando como una estructura de paso a paso y figuras coreográficas que posteriormente tendrán como base para desarrollar sus diferentes montajes y creaciones. En algún momento se le puede preguntar acerca de los temas enseñados

Cronograma de actividades, depende de las indicaciones y acuerdos con coordinador de talleres.



EDWIN JARLY VIAFARA GALEANO

CC: 10496090 de Villa Rica-Cauca.

EVIDENCIA Y LISTADOS DE ASISTENCIA

SESIÓN 1









SESIÓN 2









SESIÓN 3









SESIÓN 4









PLAN METODOLÓGICO DEL TALLER DE TEATRO

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución de los talleres, con el principal objetivo de proporcionar a los beneficiarios un contenido formativo de alta calidad.

METODOLOGÍA DEL TALLER DE TEATRO

NOMBRE: Nataly Martínez Vega.

CARGO: Tallerista de teatro.

DURACIÓN: Cumplimiento de actividades

INTRODUCCIÓN

Este espacio formativo estará enfocado principalmente en la sensibilización de los participantes frente al ejercicio escénico y el trabajo en colectivo. Así mismo se orientará desde cuatro categorías transversales de trabajo, que se relacionan a continuación: *Auto-Reconocimiento e identidad, reconocimiento y apropiación del espacio, habilidades de comunicación asertiva, manifestacióncultural y artística.*

pretende hacer una reflexión sobre la experiencia en un proceso de formación en teatro con un grupo de personas en situación de discapacidad, en el cual se encontraron condiciones favorables para la inclusión y la diversidad.

JUSTIFICACIÓN

El teatro forma parte del grupo de las artes escénicas. Su desarrollo está vinculado con actores que representan una historia ante una audiencia, éste, por lo tanto, combina diversos elementos como la gestualidad, el discurso, la música, los sonidos y la escenografía. El teatro es una herramienta didáctica que, en el ámbito de la educación, llega a formar parte de las técnicas pedagógicas utilizadas para desarrollar las capacidades creativas, a través de la expresión y la comunicación de los participantes en el taller. Las diversas técnicas de dramatización que se pueden abordar en un proceso de enseñanza aprendizaje teatral, permiten una educación integral del ser, las cuales, en su teoría y práctica, se retroalimentan posibilitando el descubrimiento tanto de los aspectos cognitivos de la formación (perceptivos, psicomotores, y demás funciones superiores), como los afectivos, artísticos y sociales.

OBJETIVO GENERAL

Creación y desarrollo de taller de teatro para la comunidad del Municipio de Padilla - Cauca

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ejecutar taller actuación teatral enfocado a personas con discapacidad.
2. Ejercicios motores para aumentar la movilidad.
3. Encargarse de consultar la información y técnica necesaria para dictar cada taller.
4. Planificar, coordinación y ejecutar las actividades fotografías y montaje de obra teatral que requiera cada sesión del taller, de acuerdo al tipo de discapacidad.
5. Validar acompañamiento de los cuidadores, de ser necesario incluirlos en las sesiones dependiendo el tipo de discapacidad.

ACTIVIDADES A REALIZAR

Cada sesión estará organizada en los siguientes componentes:

1. Preludio
2. Médula
3. Retirada
4. Agradecimiento

- El preludio hace alusión a las actividades iniciales de calentamiento, juego e interacción grupal para armonizar entre los participantes y elespacio.
- La médula se concentrará en la temática a desarrollar en la sesión. Serán actividades y juegos teatrales que permitan fortalecer el proceso de sensibilización del ejercicio teatral.
- La retirada está orientada hacia la concreción de los ejercicios, buscando la reflexión del grupo en torno a lo trabajado en la sesión
- El agradecimiento como bien lo expresa, será el momento para despedir y agradecer por el espacio compartido.

- **TEMÁTICA:**

  Sesión 1: Auto-Reconocimiento
  Sesión 2: Escrituras del Yo
  Sesión 3: La observación como estrategia de creación.
  Sesión 4: Historia social del barrio
  Sesión 5: El arte como resistencia
  Sesión 6: Comunicación y rutinas cotidianas
  Sesión 7: Improvisación
  Sesión 8: Creación Colectiva y revisión de obras
  Sesión 9: Creación de personajes
  Sesión 10: Inicio Montaje
  Sesión 11: Montaje muestra final
  Sesión 12: Montaje muestra final
  Sesión 13: Ensayo General
  Montaje

Nota: El cronograma de fechas e inicio del taller está sujeto al procesocontractual.

El presente taller de teatro es un taller creado para la comunidad del Municipio de Padilla - Cauca, organizado en 13 sesiones de 3 horas cada una, la sesión #13 será con una intensidad de trabajo de 4 horas.

MUESTRA FINAL: Domingo 11 Dic 2022 (Esta fecha se puede modificar deacuerdo a la ejecución del proyecto)

Nataly Martínez Vega

NATALY MARTÍNEZ VEGA

CC: 1.144.049.520 de Cali - Valle

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS Y LISTADOS DE ASISTENCIA

SESIÓN 1

SESIÓN 2

SESIÓN 3

SESIÓN 4

PLAN METODOLÓGICO DEL TALLER DE EXPRESIÓN CORPORAL

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución de los talleres, con el principal objetivo de proporcionar a los beneficiarios un contenido formativo de alta calidad.

METODOLOGÍA TALLER EXPRESIÓN CORPORAL

NOMBRE: Jhoan Lucumi Carvajal

CARGO: Tallerista de expresión corporal

DURACIÓN: Cumplimiento de actividades

INTRODUCCIÓN

La expresión corporal es un tipo de expresión que utilizamos en nuestra relación con el entorno, en especial nuestra relación con el entorno social puesto que las personas somos seres sociables por naturaleza. La expresión corporal, entre otras cosas, nos ayuda a potenciar nuestra sociabilidad.

La expresión corporal depende mucho de la sociedad y la cultura. Igual que hay gestos universales (Un apretón de manos en forma de saludo), la mayoría de nuestra expresión corporal es habitual en nuestra cultura o sociedad. Por ejemplo: En España es muy habitual saludarse dando dos besos, sin embargo, en países como Inglaterra, este comportamiento está muy mal visto hasta el punto de que se supone como una invasión del espacio personal.

JUSTIFICACIÓN

El motivo por el que se ha escogido esta línea temática es porque se considera que la expresión corporal se puede considerar una de las bases de desarrollo para los distintos ámbitos que se deben de trabajar con los beneficiarios. Por lo que podemos decir que a través de la expresión corporal estamos trabajando todos estos ámbitos de forma interdisciplinar, por ejemplo lo lingüístico no solamente aprendiendo el nombre de las partes del cuerpo sino también a través de la comunicación no verbal, lo afectivo en cuanto a los sentimientos y emociones, lo social con las dinámicas de grupo; lo cognitivo con todos los contenidos que tratemos, y lo 6 motor con el movimiento de cada una de las partes del cuerpo con las que queremos expresar una cosa u otra. Además, queda establecido que el objetivo final de la formación es conseguir el desarrollo integral de cada participante, y para ello, hay que desarrollar los cinco ámbitos anteriormente mencionados.

OBJETIVO GENERAL

Creación y desarrollo de taller de expresión corporal para la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ejecutar taller expresión corporal y PNL.
2. Encargarse de consultar la información y técnica necesaria para dictar cada taller.
3. Planificar, coordinación y ejecutar las actividades fotografías que requiera cada sesión del taller.
4. Dar cumplimiento al cronograma mensual y horarios asignado por el coordinador del proyecto.
5. Tomar listado de asistencia y evidencias fotográficas de cada taller.

ACTIVIDAD A REALIZAR

SEMANA 1

Temas	Metodología
- Exploración del cuerpo.	- Se conocerá y se explorará el cuerpo de todas las formas por medio de los sentidos, que estarán acompañados de música y sonoridad. - Calentamiento físico. - Reconocimiento de mi cuerpo como ejede mis actividades creativas.

- Impulsos, marchas y creaciones corporales.	- Reconocimiento del espacio como lugar de creación. - Reconocimiento del compañero como complemento en mis funciones corporales creativas. - Aprender a desaprender: más allá de la exigencia física de los calentamientos, el cuerpo y la mente deben estar en consonancia con los aspectos de saber respirar y relajarse para aprovechar al máximo todas las capacidades físicas y psíquicas.

Intensidad horaria: 40 horas que serán divididas y dictadas durante varios días de la semana.

SEMANA 2

Temas	Metodología
-El objeto en relación con el cuerpo.	Se vinculan objetos para que el artista o aprendiz comience a relacionar el cuerpo con este y pueda hacer distintas
	creaciones corporales. Crear relación del cuerpo del actor en elespacio vacío..
-Partituras corporales y grupales.	- Desarrollar conciencia corporal que lo habitúan a trabajar individual y grupalmente. - Entender la organicidad del movimientoy la importancia de los impulsos corporales. - Realizar secuencias de movimientos donde desencadene como fin en una partitura corporal, dando vida a una vivencia expresión propia que se quieracontar.

Intensidad horaria: 40 horas que serán divididas y dictadas durante varios días de la semana.

NOTA: Como final del taller, se hará una muestra y se tomarán evidencias en dondemuestran el trabajo realizado durante todo el proceso del taller y pueda verse el avance, la evolución y el aprendizaje adquirido en este tiempo.

JHOAN LUCUMI CARVAJAL

CC: 1.144.106.870 de Cali - Valle

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS Y LISTADOS DE ASISTENCIA

SESIÓN 1





SESIÓN 2

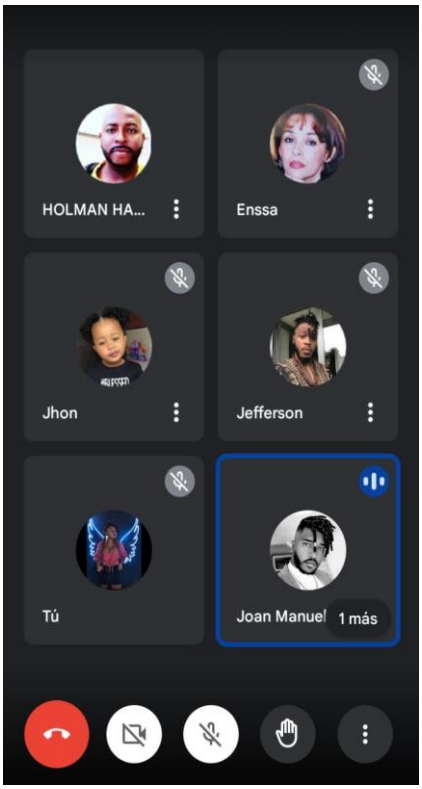


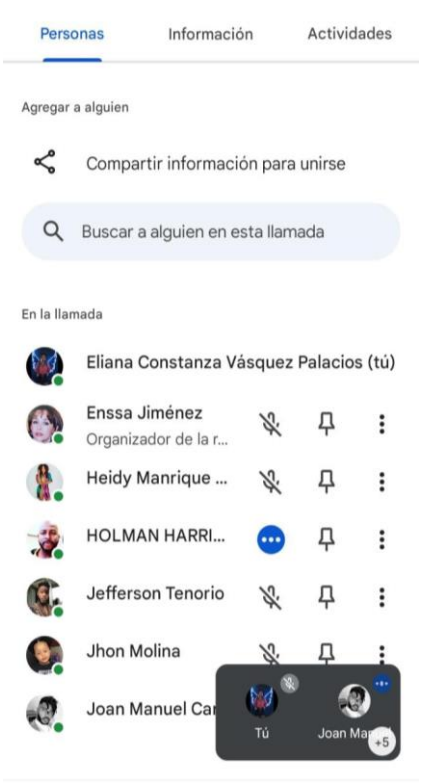


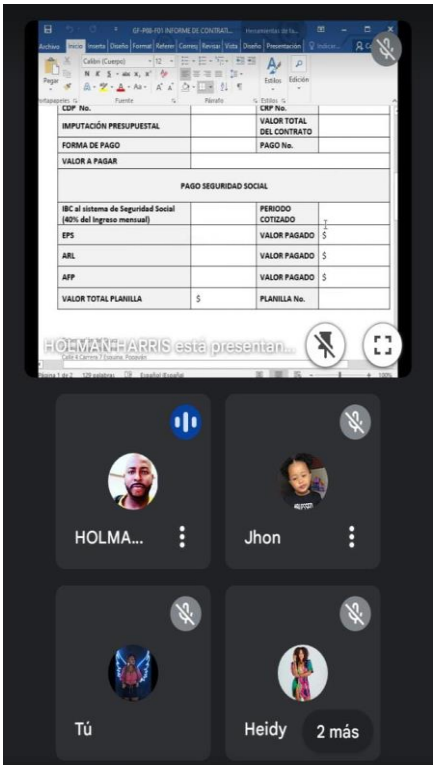
INSTAURACIÓN DE LA MESA TÉCNICA PARA

LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

Se llevó a cabo la reunión virtual de instauración la mesa técnica, conformada por personal de la entidad estatal contratante tales como, la supervisora del contrato, apoyo a la supervisión, apoyo financiero, administrativo y de gestión documental. Además, por parte de la entidad contratista, se contó con la participación de la coordinadora general, productor general, gestor cultural y dirección de arte. Con el principal objetivo de exponer el plan de trabajo inicial y la aprobación de los cronogramas de ejecución.


HOLMAN HA...
Enssa
Jhon
Jefferson
Tú
Joan Manuel
1 más


Personas
Información
Actividades
Agregar a alguien
Compartir información para unirse
Buscar a alguien en esta llamada
En la llamada
Eliana Constanza Vásquez Palacios (tú)
Enssa Jiménez
Organizador de la r...
Heidy Manrique ...
HOLMAN HARRI...
Jefferson Tenorio
Jhon Molina
Joan Manuel Ca
Tú
Joan Ma
+5


CDP No.
CRP No.
IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL
VALOR TOTAL DEL CONTRATO
FORMA DE PAGO
PAGO No.
VALOR A PAGAR
PAGO SEGURIDAD SOCIAL
IBC al sistema de Seguridad Social (40% del Ingreso mensual)
PERIODO COTIZADO
EPS
VALOR PAGADO
ARL
VALOR PAGADO
AFP
VALOR PAGADO
VALOR TOTAL PLANILLA
PLANILLA No.
HOLMAN HARRIS está presentan...
HOLMA...
Jhon
Tú
Heidy
2 más

CRONOGRAMA DE REALIZACIÓN DE 6 TALLERES, CON INTENSIDAD HORARIA DE 40 HORAS EN LOS MUNICIPIOS DE PUERTO TEJADA, SANTANDER DE QUILICHAO, BUENOS AIRES, SUÁREZ, PADILLA Y VILLA RICA CAUCA.

MUNICIPIOS	OCTUBRE		SEMANA 2 DE NOVIEMBRE						SEMANA 3 DE NOVIEMBRE						TOTAL DE HORAS
	Acta de inicio	HORARIOS	SÁBADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	
	26/10/2022	TODOS LOS DIAS	12/11/2022	13/11/2022	14/11/2022	15/11/2022	16/11/2022	17/11/2022	18/11/2022	19/11/2022	20/11/2022	21/11/2022	22/11/2022	23/11/2022	
PUERTO TEJADA	Talleres de formación de producción audiovisual	2:00PM A 6:00PM	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	40
SANTANDER DE QUILICHAO	Talleres de formación en fotografía	2:00PM A 6:00PM	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	40
BUENOS AIRES	Talleres de formación de actuación.	2:00PM A 6:00PM	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	40
SUAREZ	Talleres de danza	2:00PM A 6:00PM	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	40
PADILLA	Talleres de formación de teatro	2:00PM A 6:00PM	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	40
VILLA RICA	Talleres de expresión corporal.	2:00PM A 6:00PM	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller		4 horas de Taller	4 horas de Taller	4 horas de Taller	40
TOTAL GENERAL															240

AVANCES DEL COMPONENTE 2.

ITEM	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	UND	CANT	VALOR DE MERCADO	
				VR UNIT	VR TOTAL
	- Profesional en producción musical y/o sonidista y/o afines, con experiencia de dos (2) años en producciones musicales y masterización - Técnico en logística, coordinación y producción de campo y/o afines, con Experiencia de seis (6) meses en logística - Gestor Cultural con experiencia de un año (1) en cultura, arte, historia, patrimonio y proyectos culturales Igualmente, en la propuesta deberá tener en cuenta que estará a cargo del contratista los gastos de movilización y alimentación de los actores, equipo de producción y otros que intervengan en el documental.		1	135.650.000	135.650.000

ITEM	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	UND	CANT	VALOR DE MERCADO	
				VR UNIT	VR TOTAL
	✓ Calidad: 2 cámaras black magic 6k. ✓ Resolución de grabación: (6k) 6144 x 3456 (4k) 2160 x 3840 ✓ Duración de 30 a 40 minutos ✓ Fotogramas por segundo 24 fotogramas por segundos 59.99 fotogramas x segundo ✓ Tipo de archivo:(BRAW) black magic raw ✓ Color grading: software para colerización Davinci recove ✓ Master: aple plores h264/ mp4 mfx dnxhd ✓ Exportado en pixeles: 4k) 2160 x 3840. 23.973 cuadros por segundo. ✓ Tipo de distribución de master: redes sociales, televisión, plataformas de Streaming **Se deberá contar con los siguientes equipos:** - Maletín para portabilidad del equipo de producción audiovisual de espuma protectora recortada de 2 niveles que proteja del agua y el polvo, con núcleo interior de célula abierta y paneles exteriores rígidos: resistente y ligera. - cámara Black Mágic pocket 4k, con discos duros de 500gb y con sensor de formato completo, que permita ampliar súper 35 de 6144 x 3456. - 3 lentes con las siguientes características: 1 lente para la cámara de ingeniería óptica y mecánica de 35 mm, 1 lente para la cámara de ingeniería óptica y mecánica 50mm y 1 lente para cámara de ingeniería óptica y mecánica de 18-35 ms. - **10 trípodes de cámaras** de peso de 190 gramos, altura: 13.5 cm, 3 piernas, que permita un Angulo de inclinación de 35º y distancia focal: 85 mm y soporten peso máximo de 1 kg. - **15 cargadores** para las baterías de las cámaras profesionales. - **15 baterías** para uso de las cámaras y demás herramientas. - **1 micrófono para cámara**, de condensador con calidad de estudio, patrón de captación polar supercardioide, con enchufe de 1/4 "-20 para uso con pértiga y conector de salida con mini clavija de 3,5 mm. - **2 estabilizadores** de imagen, que permita reducir el desenfoque asociado al movimiento durante la exposición de una **cámara** u otro elemento captador de imágenes. - **15 micrófonos de solapa** de condensador, compatibilidad del sistema IOS: IOS 8.0 o posterior, con				

ITEM	DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	UND	CANT	VALOR DE MERCADO	
				VR UNIT	VR TOTAL
	patrón polar: Omnidireccional, relación señal a ruido: 76dB o más, respuesta frecuente• 50 Hz-20 kHz, sensibilidad: -40dB +/- 3dB (OdB = 1V / Pa, a 1KHz), velocidad de bits: 16 bits, 24 bits. - Arte y recursos (Recursos físicos y materiales para las diferentes puestas en escena del rodaje (Flores, Alquiler de Trajes, Ambientación de espacios, decoraciones). - **un drone filmación aérea,** de resolución auténtica 4k (hasta 4096×2160 pixeles), que cuenten con un sensor de imagen CMOS y una lente optimizada para la imagen aérea con una distancia focal de 28mm. - **kit de Luces:** Equipo de filmación, luces de estudio de video de iluminación de tres puntos, potencia nominal de la luz: 60W, con fuente de alimentación compatible con batería Sony o Anton Bauer, Atenuador de dígitos: 0-100%. - **6 sombrillas especiales para producción audiovisual con las siguientes características:** Paraguas de plata de doble capa reflectante de estudio de 33 pulgadas, Con una cara interna reflectante plateada y respaldo negro. **Adicionalmente se debe garantizar el siguiente equipo mínimo de trabajo:** - Tecnólogo en fotografía o medios afines, con un (1) año de experiencia en medios audiovisuales - Técnico en producción audiovisual o afines, con experiencia de un (1) año en manejo en cámara y sus diferentes enfoques - Técnico en producción audiovisual o afines, con experiencia de un (1) año en manejo en cámara y sus diferentes enfoques - Bachiller académico con un (1) año de experiencia en diseño y ejecución de maquillaje cinematográfico - Profesional en edición y producción audiovisual y/o afines, con experiencia de un (1) año en colorización y edición - Tecnólogo en Producción cinematográfica con experiencia de 2 años - Profesional en producción audiovisual y/o afines, con dos (2) años de experiencia en dirección de productos audiovisuales - Técnico en iluminación con experiencia mínimo de un (1) año como Gaffer con conocimiento en iluminación, parte eléctrica y apoyo logístico de espacio				

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENETE 2

Se realizó, la contratación del personal del área de producción audiovisual y el alquiler de los insumos, con el principal objetivo de garantizar la correcta ejecución del material audiovisual, que tendrá como principal área de desarrollo el Departamento del Cauca, herramienta que mediante su creación y difusión fortalecerá el talento local y promociona la riqueza ancestral y cultural del territorio. Las características del producto son:

- Producto: Documental
- Proceso de filmación: 4 meses
- Duración: 30 minutos
- Área de desarrollo: Puerto Tejada, Villa Rica, Buenos Aires, Padilla, Suarez y Santander de Quilichao.
- Contenido: Se realiza un resumen de los diversos procesos culturales, políticos, sociales y trascendentales del territorio, esto, como producto final de un trabajo investigativo,

entrevistas, encuentros con la comunidad e historias narradas por los líderes sociales y culturales.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL DOCUMENTAL:

- Edición y colerización.
- Diseño y ambiente sonoro con folclor y música
- Mezcla y masterización del diseño sonoro.
- Exportación del producto terminado
- Calidad: 2 cámaras black magic 6k.
- Resolución de grabación: (6k) 6144 x 3456 (4k) 2160 x 3840
- Duración de 30 a 40 minutos
- Fotogramas por segundo 24 fotogramas por segundos 59.99 fotogramas x
- segundo
- Tipo de archivo:(BRAW) black magic raw
- Color grading: software para colerización Davinci recove
- Master: aple plores h264/ mp4 mfx dnxhd
- Exportado en pixeles: 4k) 2160 x 3840. 23.973 cuadros por segundo.
- Tipo de distribución de master: redes sociales, televisión, plataformas de
- Streaming.

PERSONAL CONTRATADO

NOMBRE	CEDULA	CARGO	PERFIL
Joan Manuel Carabalí Lobo	1143924959	Coordinador de Producción General	Tecnólogo en fotografía Apoyo en la creación, organización y desarrollo del documental.
Yira Lisseth Benítez	1234193037	Maquilladora	Apoyo en el proceso de maquillaje durante en el rodaje documental.
Santiago Maya Tobar	1062318590	Colorista y editor	Profesional en edición cinematográfica, colerización, embellecimiento.
Jeff Anthony López González	124161346	Director de Fotografía	Apoyo en actividades y/o operaciones de cámaras.
Heidy Yelisa Umaña Manrique	1144185068	Directora de arte	Apoyo en actividades y/o operaciones de cámaras.
Juan David Echeverry Ibarra	1144195911	Gaffer	Apoyo en iluminación.
Alexis Castro Solís	1144165904	Producción musical y diseño sonoro	Profesional producción musical y masterización.
Elien Efrén Rivas Moreno	1111765672	Apoyo de Campo logístico	Apoyo logístico y cinematográfico
Fabián Andrés Tovar Larrahondo	1007145514	Apoyo de Campo logístico	Apoyo logístico y cinematográfico
Jeferson Giovanni Tenorio Sinisterra	1143933894	Gestor Cultural	Apoyo gestión cultural y oferta de medios audiovisuales.
Edgar Enrique Enríquez Galindez	1143942177	Sonidista	Apoyo en Sonido Audiovisual

PLAN METODOLÓGICO DEL TECNÓLOGO EN FOTOGRAFÍA

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución del producto audiovisual, con el principal objetivo de proporcionar un contenido audiovisual de alta calidad.

La producción audiovisual es formato de creación de un medio diferente de comunicación, diferente que permite crear diversos contenidos audiovisuales, principalmente para el cine y la televisión, el cortometraje, conocido de forma popular en el medio televisivo también como corto.

Abarca desde aspectos financieros (el capital), recursos técnicos y logísticos (los medios) hasta qué tareas se hacen cada día (el trabajo).

JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación audiovisuales, han creado nuevas formas de estar presentes en los procesos de comunicación de nuestra vida cotidiana y cada día se emplean con más frecuencia dentro del sector público, privado y social, por ende, nace la iniciativa de crear un documental que le permita a la comunidad adquirir información de valor y vivir una experiencia audiovisual sobre la vida de un personaje icono de nuestro departamento.

Lo anterior también resalta la importancia de tener un registro fotográfico bien archivado y ordenado, pues facilita su utilización para constatar cronológicamente el desarrollo que ha llevado metódicamente un levantamiento censal, además de servir como referente informativo para la comparación con anteriores y futuros proyectos institucionales.

OBJETIVOS GENERALES

1. Realizar una producción que no superan los treinta minutos.
2. Tener en cuenta que el lugar donde se desarrolla es uno de los aspectos más importantes de un cortometraje en este caso se grabará en la balsa cauca.
3. Lograr que el producto este conformado por inicio, una trama y un fin.
4. Lograr que los personajes que formaran parte del cortometraje deben de ser convincentes y tener una función específica dentro de la obra.
5. Buscar la forma de contar una historia de forma concisa.
6. Crear el formato como cortometraje documental.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Coordinar y liderar toda la parte de creación artística.
2. Tomar decisiones, fijar objetivos durante el rodaje.
3. Realizar investigación sobre el tema en que se basara el documental.
4. Organizar toda la parte creativa, conocer los diferentes sectores implicados en el rodaje (técnico, artístico, musical).
5. Desarrollar un plan de trabajo para los diferentes grupos participantes.
6. Elaborar el presupuesto en apoyo con la parte administrativa.
7. Presentar informe mensual de cumplimiento del cronograma establecido dentro del proyecto.

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Crea y coordina planes de producción.
2. Diseña el plan de producción, basándose en un plan estratégico que define la capacidad productiva de una organización.
3. Supervisa la labor realizada por los trabajadores en planta.
4. Gestiona los recursos disponibles para la producción.
5. Supervisa el mantenimiento del área productiva, asegurándose de su correcto funcionamiento y la integridad de todos los equipos y máquinas.
6. Previene cualquier incidencia con materiales, pérdidas o deterioro.
7. Debe mantenerse en contacto con los jefes de direcciones alternas que convergen con la del almacén con la finalidad de garantizar la productividad en las plantas, tales como jefe de control de calidad y jefe de mantenimiento.



JOAN MANUEL CARABALI LOBOA

CC: 1143924959 de Cali - Valle

PLAN METODOLÓGICO DE LOS TÉCNICOS

EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución del producto audiovisual, con el principal objetivo de proporcionar un contenido audiovisual de alta calidad.

INTRODUCCIÓN

El apoyo logístico representa todos los aspectos técnicos involucrados en una presentación estos son: el salón, los asientos, la iluminación, el sonido, el acceso, el tiempo, las salidas, los baños y las ayudas visuales, auditivas o audiovisuales.

Es una de las variables de mayor importancia a la hora de determinar la calidad de una presentación en público. Es esencial comprender el peso específico de los recursos de apoyo para transmitir el mensaje.

JUSTIFICACIÓN

La Logística aborda el estudio del flujo de materiales y de productos terminados y la información asociada con los mismos, desde el proveedor hasta el cliente. Este enfoque comprende el estudio integrado de funciones básicas de la organización, tales como la gestión de aprovisionamientos, la gestión de producción y la gestión de distribución física.

OBJETIVO GENERAL

Organizar todo el material de producción audio visual y técnico para que se pueda desarrollar las grabaciones.

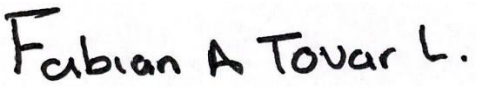
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Apoyar en las tareas de organización y logística.
2. Gestionar los archivos, preparación de itinerarios, supervisión de los horarios de trabajo, entrega de material, citación a los actores principales o doblajes.
3. Asistir del productor o director preparando los reportes de rodaje para el productor.
4. Apoyar en preparación del plan del rodaje.
5. Contactar los integrantes del grupo que harán parte del documental, los actores y los extras si se requiere.

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Encargarme de que todo esté en su lugar y listo para grabar
2. Revisión de algún equipo en caso de no estar funcionando, se debe reportar.

3. Acompañamiento y dotación de implementos solicitados por el director general de producción en el tiempo de rodaje.
4. Estar atento a cualquier para lo que se requiera a la hora de grabar y apoyo a toda la parte de producción.



FABIAN ANDRÉS TOVAR LARRAHONDO
CC: 1.007.145.515 de Santander de Quilichao

INTRODUCCIÓN

El apoyo logístico representa todos los aspectos técnicos involucrados en una presentación estos son: el salón, los asientos, la iluminación, el sonido, el acceso, el tiempo, las salidas, los baños y las ayudas visuales, auditivas o audiovisuales.

Es una de las variables de mayor importancia a la hora de determinar la calidad de una presentación en público. Es esencial comprender el peso específico de los recursos de apoyo para transmitir el mensaje.

JUSTIFICACIÓN

La Logística aborda el estudio del flujo de materiales y de productos terminados y la información asociada con los mismos, desde el proveedor hasta el cliente. Este enfoque comprende el estudio integrado de funciones básicas de la organización, tales como la gestión de aprovisionamientos, la gestión de producción y la gestión de distribución física.

OBJETIVO GENERAL

Organizar todo el material de producción audio visual y técnico para que se pueda desarrollar las grabaciones.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Apoyar en las tareas de organización y logística.
2. Gestionar los archivos, preparación de itinerarios, supervisión de los horarios de trabajo, entrega de material, citación a los actores principales o doblajes.
3. Asistir del productor o director preparando los reportes de rodaje para el productor.

4. Apoyar en preparación del plan del rodaje. 5) Contactar los integrantes del grupo que harán parte del documental, los actores y los extras si se requiere.

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Realizar apoyo logístico de campo durante el rodaje audiovisual, recogiendo cableado, carga, descarga y montura de equipos para cadagrabación.
2. Organizar la localización de acuerdo a la solicitud del director general de área de producción audiovisual.
3. Debo encargarme en cada sesión de recoger y suministrar los alimentos a cada participante como: refrigerio, almuerzo y cena de ser necesario.
4. Verificar que el set de grabación este adecuado para el rodaje.

ELIEN EFREN RIVAS MORENO.
CC: 1.111.765.672 de Buenaventura.

PLAN METODOLÓGICO DE LA MAQUILLADORA

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución del producto audiovisual, con el principal objetivo de proporcionar un contenido audiovisual de alta calidad.

INTRODUCCIÓN

El maquillaje es una manera única de expresarse. Mediante este arte milenario, es posible transmitir estilos, sensibilidad y sentimientos, potenciando la belleza de cada persona.

JUSTIFICACIÓN

El maquillaje de caracterización es un tema el cual me interesa estudiar y analizar ya que este nos enseña una técnica muy moderna, efectiva y avanzada mediante la cual se decora la piel con ayuda de acuarelas, accesorios como lo son látex, silicona, carne artificial y entre otros materiales los cuales están diseñados para el uso específico de esta técnica. Esto nos ayudara a realizar un maquillaje de manera más rápida ya que la piel en estos rangos de edad no presenta alteraciones

OBJETIVO GENERAL

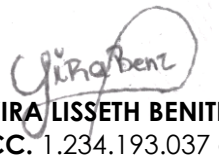
Definir el objetivo estético del maquillaje. Seleccionar y verificar los productos cosméticos. Ejecutar el proyecto de maquillaje. Ser responsable y organizado con el manejo del tiempo los participantes. Tener Disposición, comunicación, asesoría, y empatía con cada uno de los participantes.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Realizar los trabajos de maquillaje, peluquería y caracterización previamente definidos, con agilidad y buena respuesta ante imprevistos (como pueden ser las condiciones meteorológicas adversas).
2. En coordinación con la dirección de fotografía, determinar las mejores condiciones de luz para registrar audiovisualmente los trabajos de maquillaje y peluquería.
3. Vigilar el racord de las diferentes escenas, garantizando la continuidad y coherencia de los peinados y maquillaje. Para ello, debe conocer previamente cómo serán los planos y el orden de rodaje.
4. Retocar el peinado y el maquillaje dentro del set de rodaje, plató de televisión, durante el transcurso de una obra, de una sesión fotográfica, etc. para asegurar que se mantenga correctamente.

ACTIVIDADES A REALIZAR.

1. Limpia e hidratar la piel de cada participante.
2. Unificar el tono de la piel teniendo en cuenta que cada participante tiene ciertas características en cuestiones de su piel.
3. Sellado de base y eliminación de brillos para un bien registro ante la cámara
4. Definición de cejas de ser necesario.
5. Maquilla general para un buen registro en cámaras y fotografías.



YIRA LISSETH BENITEZ
CC. 1.234.193.037 de Cali – Valle.

PLAN METODOLÓGICO DEL EDITOR

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución del producto audiovisual, con el principal objetivo de proporcionar un contenido audiovisual de alta calidad.

INTRODUCCIÓN

Los términos de montaje y edición están fuertemente arraigados en la práctica de la producción y realización audiovisual y definen las partes formantes del proceso dirigido a la construcción de películas, noticias, programas de televisión y anuncios publicitarios. Dos perspectivas muy definidas han predominado en la literatura en torno a este fenómeno y sus posibles definiciones conceptuales.

La presente información de colorización en la post producción cinematográfica es vital, a partir del proceso creativo del tratamiento del color del documental a realizar, se debe llevar un registro y análisis del material correspondiente usado por los realizadores en las diferentes etapas de la película, así como también; los flujos de trabajo y herramientas usadas por el equipo. La intención es brindar a las futuras futura generaciones un producto audiovisual y comunicación digital con un material didáctico donde se pueda aprender de manera visual y constructiva.

JUSTIFICACIÓN

El cine en Colombia ha tenido una evolución significativa durante los años más recientes de la historia audiovisual del país, más en los cortometrajes y documentales, debido al crecimiento en estímulos nacionales en nuestro territorio, coproducciones internacionales, e interés de la industria externa por realizar producciones regionales. Sin embargo, a pesar de que hay varias producción todavía no se llega a comparar con otros países latinoamericanos, actualmente se enfrenta a una actividad cinematográfica en significativo crecimiento, gracias a diferentes ayudas económicas como la que brinda la Ley de Cine de 2003 u otra entidades , que impulsa la producción audiovisual mediante estímulos tributarios y al apoyo de diferentes fondos que entregan recaudos a nuevos y diferentes proyectos audiovisuales, como lo es el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).

OBJETIVOS GENERAL

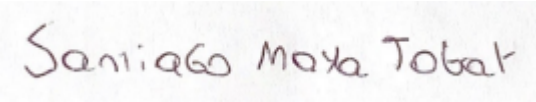
Desarrollar una guía de colorización en la post producción, con base en el proceso de tratamiento del color del documental dirigido al proyecto FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD ÉTNICA AFROCOLOMBIANA MEDIANTE LA FORMACIÓN, CREACIÓN Y DIFUSIÓNDE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y ARTÍSTICO EN 6 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar correcciones y modificaciones al producto.
2. Realizar embellecimientos necesarios de acuerdo a la solicitud del producto director del documental.
3. Ejecutar el proceso de creación y edición del documental.
4. Componer escenas y secuencias con un equipo de montaje para conseguir las acciones, temas o emociones propios de la normatividad de la película.
5. Organizar el contenido disponible con el fin de facilitar una lectura coherente, modificando la longitud o ajustando la nitidez del contenido multimedia.
6. Manipular todo el material audiovisual grabado para transformarlo en un producto acabado y listo para su reproducción.

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Cuando se reciba el material grabado al cerrar la etapa de preproducción, se iniciará el proceso de montaje del video para iniciar la edición
2. La edición del video que es el proceso principal, se hará la selección del material que sirve, se harán los cortes necesarios de cada toma, viabilizando la información suministrada.
3. Al terminar la validación del material con los cortes, bien la parte de sonido, el cual tiene una revisión, que este impecable para montarlo el documental.
4. Para culminar se realiza toda la parte de conformar el color, el cual va después de la edición del video editado pasándolo a un software para colorizar y sacar el producto final.



SANTIAGO MAYA TOBAR

CC: 1.062.318.590 de Cali - Valle

PLAN METODOLÓGICO DEL TECNÓLOGO EN CINEMATOGRAFÍA

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución del producto audiovisual, con el principal objetivo de proporcionar un contenido audiovisual de alta calidad.

INTRODUCCIÓN

La producción audiovisual es medio de creación de un medio diferente de comunicación, diferente que permite crear diversos contenidos audiovisuales, principalmente para el cine y la televisión, el cortometraje, conocido de forma popular en el medio televisivo también como corto.

Abarca desde aspectos financieros (el capital), recursos técnicos y logísticos (los medios) hasta qué tareas se hacen cada día (el trabajo).

JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación audiovisuales, han creado nuevas formas de estar presentes en los procesos de comunicación de nuestra vida cotidiana y cada día se emplean con más frecuencia dentro del sector público, privado y social, por ende, nace la iniciativa de crear un documental que le permita a la comunidad adquirir información de valor y vivir una experiencia audiovisual sobre la vida de un personaje icono de nuestro departamento.

Lo anterior también resalta la importancia de tener un registro fotográfico bien archivado y ordenado, pues facilita su utilización para constatar cronológicamente el desarrollo que ha llevado metódicamente un levantamiento censal, además de servir como referente informativo para la comparación con anteriores y futuros proyectos institucionales.

OBJETIVOS GENERALES

1. Realizar una producción que no superan los treinta minutos.
2. Tener en cuenta que el lugar donde se desarrolla es uno de los aspectos más importantes de un cortometraje en este caso se grabará en la balsa cauca.
3. Lograr que el producto este conformado por inicio, una trama y un fin.
4. Lograr que los personajes que formaran parte del cortometraje deben de ser convincentes y

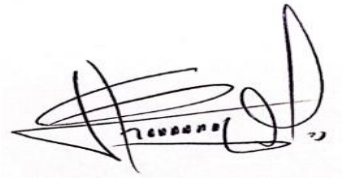
tener una función específica dentro de la obra.
5. Buscar la forma de contar una historia de forma concisa.
6. Crear el formato como cortometraje documental.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Coordinar y liderar toda la parte de creación artística.
2. Tomar decisiones, fijar objetivos durante el rodaje.
3. Realizar investigación sobre el tema en que se basara el documental.
4. Organizar toda la parte creativa, conocer los diferentes sectores implicados en el rodaje (técnico, artístico, musical).
5. Desarrollar un plan de trabajo para los diferentes grupos participantes.
6. Elaborar el presupuesto en apoyo con la parte administrativa.
7. Presentar informe mensual de cumplimiento del cronograma establecido dentro del proyecto.

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Crea y coordina planes de producción.
2. Diseña el plan de producción, basándose en un plan estratégico que define la capacidad productiva de una organización.
3. Supervisa la labor realizada por los trabajadores en planta.
4. Gestiona los recursos disponibles para la producción.
5. Supervisa el mantenimiento del área productiva, asegurándose de su correcto funcionamiento y la integridad de todos los equipos y máquinas.
6. Previene cualquier incidencia con materiales, pérdidas o deterioro.
7. Debe mantenerse en contacto con los jefes de direcciones alternas que convergen con la del almacén con la finalidad de garantizar la productividad en las plantas, tales como jefe de control de calidad y jefe de mantenimiento



PLAN METODOLÓGICO DEL PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución del producto audiovisual, con el principal objetivo de proporcionar un contenido audiovisual de alta calidad.

INTRODUCCIÓN

El director de fotografía es el responsable de la creación artística de la imagen del film. Él se encarga de tomar decisiones sobre iluminación, óptica, encuadre y composición, además del etalonaje final que dará a la película la estética final.

JUSTIFICACIÓN

Recientemente hablábamos de como la composición cinematográfica nos engañaba para sugerirnos volumen, texturas y sensación de profundidad en la pantalla. Hoy hablamos del maravilloso arte de la dirección de fotografía en el cine. Porque la fotografía en una película es mucho más que poner luces e iluminar la escena para que la veamos. Aunque no seamos expertos en las técnicas usadas por los fotógrafos cinematográficos (cinematographer) ni tampoco tengamos conocimiento de los diferentes tipos de cámara y ópticas usadas para rodar un filme, sí que tenemos experiencia y criterio como espectadores para distinguir una buena fotografía de la que no lo es.

Objetivo General

1) Realizar la dirección de fotografía (cinematografía) de la totalidad del proyecto, propuesta y estética visual.
2) Manejo de la cámara: configuración de formatos, profundidad de color, ópticas y elementos de estabilización
3) Manejar la luz tomando en cuento el tratamiento de color en post
4) Aportar, asesorar y dar manejo a todos los equipos necesarios en la producción
5) Respaldar el material registrado en discos duros

Objetivos específicos

1) Montar set en exteriores difuminando el sol con un papillon manfrotto de 2,45mx2,45m con soportes century, rebotando la luz con Flex y reforzando con cabezales led y modificador fresnel
2) Iluminar con variedad de cabezales LED y los modificadores correspondientes
3) Grabar con una cámara Black Magic pocket cinema 6k con lente sigma art 18-55mm y se guardará en discos ssd sandisk de 500 gb (2 disponibles)
4) Realizar todo lo relacionado a la dirección de fotografía tomando en cuenta formato y ratios para un uso óptimo en post producción.

5) Proponer estética de acuerdo a la visión del director

Descripción de actividades

1) Manejo y configuración de la cámara
2) Dirección de fotografía y gaffer
3) Llevar los equipos de grabación e iluminación necesarios para la producción



FIRMA: _____
Jeff Anthony López González
CC: 1.107.528.304 de Caracas - Venezuela

PLAN METODOLÓGICO DEL LUMINO-TÉCNICO

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución del producto audiovisual, con el principal objetivo de proporcionar un contenido audiovisual de alta calidad.

INTRODUCCIÓN

El conocimiento y operación de las nuevas tecnologías en las herramientas de iluminación en el cine facilitan la labor del director de fotografía en la creación del ambiente apropiado para cada escena. En este taller los participantes conocerán esas fuentes de iluminación, practicando y familiarizándose con ellas para ampliar los horizontes creativos. La labor del Gaffer en apoyo al director de fotografía, se fortalecerá conociendo los equipos y accesorios modernos para llevar a cabo sus propuestas fotográficas en las producciones audiovisuales.

JUSTIFICACIÓN

El gaffer es importante dentro del proceso de grabación teniendo en cuenta que va a ejecutar el plan de iluminación a la perfección, trabajará codo a codo con el ayudante de dirección para planificar y programar la iluminación, el pre-light y optimizar las escenas y planos a rodar, adicional es el jefe de eléctricos, por lo tanto será el responsable de la seguridad eléctrica del set de filmación, localizará y explorará los espacios a filmar, coordinará con el equipo de grip y discutirá el enfoque de la iluminación de la pieza y de cada escena en particular para decidir qué equipos de

iluminación son necesarios, va a prevenir cualquier problema de iluminación que pueda surgir durante el rodaje, incluyendo los accesorios que necesitará para cada plano y dará solución a todos los problemas que puedan surgir o que surjan.

El gaffer es el segundo pendiente a medida que las escenas estén iluminadas, buscará sombras feas, puntos calientes, mayores o menores de exposición o luz insuficiente, buscará cualquier oportunidad para hacer que la escena parezca más interesante, se entenderá las preferencias en luz y tendrá una buena idea de lo que la escena se pide, apoyara con la creatividad y será capaz de implicarla en la habilidad técnica y toma decisiones rápidas y agiliza el rodaje.

OBJETIVO GENERAL

Apoyo de iluminación durante la producción del documental.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Apoyar los procesos de iluminación.
2. Realizar ajustes de iluminación durante el rodaje.
3. Realizar la ejecución del plan de iluminación para una producción.

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Brindar el apoyo y acompañamiento en el área audiovisual.
2. Apoyar en la logística y cuidado de los equipos de iluminación técnica, brindando un mejor soporte visual para el proyecto.
3. Realizar el acompañamiento y apoyo en cámara.
4. Soportar la actividad como camarógrafo cuando se requiera y se me solicite, parte de ello también es servir con mi conocimiento al director de fotografía, con el fin de tener planos extras que puedan ser de utilidad para el proceso fílmico.



JUAN DAVID ECHEVERRY IBARRA

CC: 1.144.195.911 de Cali – Valle.

PLAN METODOLÓGICO DEL PRODUCTOR MUSICAL

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución del producto audiovisual, con el principal objetivo de proporcionar un contenido audiovisual de alta calidad.

INTRODUCCIÓN

En la industria musical habitualmente nos referimos como el productor del disco al ingeniero de sonido y/o la persona que dirige el desarrollo de las grabaciones en su dimensión artística; a veces, ese productor también se ocupa de componer, realizar arreglos, asesorar sobre la viabilidad comercial del trabajo, pero estaríamos hablando de un productor artístico o técnico, que en ocasiones tendrá la consideración de autor en lugar de productor (los arreglos musicales y las adaptaciones son obras en sí mismas).

En efecto, desde el punto de vista legal, el verdadero productor musical es el denominado productor de fonogramas, que no siempre coincide con la persona a la que el músico se refiere en sus entrevistas en prensa como su "productor". El concepto legal de productor musical o productor de un fonograma es el de aquella persona natural o jurídica bajo cuya iniciativa y responsabilidad se realiza por primera vez la fijación sonora como fonograma. Si dicha operación se efectúa en el seno de una empresa, el titular de es considerado como productor del fonograma.

JUSTIFICACIÓN

Los tiempos de realización de las producciones audiovisuales se puede optimizar utilizando el proceso de post- producción el uso de bancos sonoros. Actualmente son muy pocos los bancos sonoros que cuentan con un contexto colombiano, lo cual genera una mayor inversión en la etapa de producción y aumenta los tiempos de realización.

En el mercado nacional se cuenta con diferentes bancos sonoros realizados en diferentes departamentos, como las grandes ciudades, pero estos son difícilmente adaptables a las circunstancias y particularidades que se encuentran en los ambientes sonoros municipales.

OBJETIVO GENERAL

Entrega de producción y edición musical sonora al término de la grabación del documental.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Planificar y realizar la producción audiovisuales y masterización.
2. Identificar y analizar la estética de los movimientos musicales, con el fin de adaptar la forma y el contenido de las producciones musicales del documental.
3. Aplicar técnicas y lenguajes contemporáneos de la composición musical.
4. Realizar la grabación de sonido directo en rodajes.
5. Realizar el diseño y efectos sonoros.

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Responsable de la planificación y realización de ciertos sonidos específicos del documental cortometraje, etc. Se creará músicas y sonidos que acompañarán el documental.
2. Realizar la manipulación de los diferentes sonidos y músicas para permitir que se adecúen a las necesidades del proyecto artístico en cuestión.
3. Mezclar el audio durante el proceso utilizado en la grabación y edición de sonido para balancear y equilibrar el volumen relativo y la ecualización de las fuentes de sonido que se encuentran presentes en un evento sonoro.
4. Masterización y equilibrio de los elementos sonoros brindando una mezcla estéreo y optimizar la reproducción de todos los sistemas y formatos, teniendo en cuenta que la masterización se realizara utilizando herramientas como la ecualización, la compresión, la limitación y la expansión estéreo.

ALEXIS CASTRO SOLIS

CC: 1.144.165.904 de Cali – Valle.

PLAN METODOLÓGICO DEL APOYO LOGÍSTICO

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución del producto audiovisual, con el principal objetivo de proporcionar un contenido audiovisual de alta calidad.

INTRODUCCIÓN

Es un fenómeno físico que nosotros percibimos. Se transmite a través de ondas que se propagan por el aire, por sólidos o líquidos. Siempre hablamos de vibraciones que llegan al oído, es una sensación que se produce por las variaciones de presión dentro de este. Para que el sonido sea efectivo son necesarios tres elementos: Un cuerpo capaz de vibrar. Un medio elástico por el que se desplacen las vibraciones. Un receptor.

JUSTIFICACIÓN

Se pretende que la comunidad, conozcan más de cerca de la transición del sonido, mediante la observación de diversos videos, experimentación e investigación previa (preguntas a algunos adultos, búsqueda en libros, revistas, etc.).

OBJETIVO GENERAL

Apoya, supervisar los sonidos que se graban y producen durante la etapa de grabación, el cual permite un resultado final en excelencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Las principales características de esta metodología son las siguientes:

1. Tomar el registro de las voces de los actores.
2. Validación de ruidos externos, que afecten el registro de voces.
3. Supervisar y monitorear las señales de audio para detectar
4. desviaciones o mal funcionamiento de la calidad del sonido.
5. Garantizar que el audio quede en óptimas condiciones para la edición y postproducción.
6. Coordinar todo el proceso de micrófonos y altavoces.
7. Darles mantenimiento a todos los equipos de audio para su correcto funcionamiento.

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Empezaré realizando las respectivas pruebas de los equipos disponiendo todo el
2. equipo de sonorización para que su funcionamiento sea óptimo para las capturas del sonido del rodaje.
3. En segunda instancia Realizare los ajustes necesarios de volumen y ecualización durante cada toma, Para que los niveles y calidad de sonido se mantengan lo más constantes posibles.
4. Procederé a dar las instrucciones y recomendaciones a los actores para poder así controlar los volúmenes y mantener una calidad óptima la cual será utilizada por el equipo de mezcla y master de la producción.
5. Para finalizar se hará la respectiva revisión con el equipo de sonorización y preproducción para culminar la entrega de toda la parte sonora.

Edgar Enrique Enríquez Galíndez
CC: 1.143.942.177

PLAN METODOLÓGICO DEL GESTOR CULTURAL

En la actividad secundaria, cada profesional contratado desarrollo su plan metodológico de con objetivos y actividades primordiales que facilitan la correcta ejecución del producto audiovisual, con el principal objetivo de proporcionar un contenido audiovisual de alta calidad.

INTRODUCCIÓN

A lo largo y ancho de nuestra región latinoamericana existen muchas formas de entender y hacer Gestión Cultural, dependiendo de los contextos, los procesos, los objetos y, sobre todo, de los propósitos que se desean alcanzar. Gran parte de las estrategias metodológicas utilizadas por los gestores culturales han sido tomadas de otros campos disciplinares, algunas veces implementándolas tal y como fueron creadas, en otras, apropiándolas y haciendo modificaciones. En ese sentido, la Gestión Cultural es campo interdisciplinar que ha incorporado como parte de su entender y hacer conceptos, métodos, herramientas, técnicas e instrumentos de las ciencias sociales, de las humanidades y la administración.

En cada fase de la acción cultural se requieren de herramientas diferenciadas, por ejemplo, para el diagnóstico se suelen usar técnicas de investigación para recolectar, organizar e interpretar datos; para el diseño de la acción cultural, se requieren metodologías como la planeación y/o diseño de proyectos; en la implementación, se utilizan instrumentos administrativos que permitan dirigir, controlar y dar seguimiento a las tareas; y, finalmente, en el cierre y evaluación se suelen utilizar

herramientas contables, administrativas, de comunicación e investigación para conocer el impacto de la acción, hacer el cierre del proyecto y difundir los resultados.

JUSTIFICACIÓN

En una sociedad globalizada, en la que tienden a eliminarse las barreras geográficas, culturales y políticas, la conveniencia de preparar a profesionales y técnicos capaces de responder a los retos que plantea este fenómeno es una necesidad insoslayable.

En este contexto, los estudios de Gestión Cultural responden a las nuevas demandas de la sociedad actual en un doble sentido:

A) Porque permiten formar a individuos en los valores y en las necesidades de una sociedad mundial cada vez más interrelacionada.

B) Porque dan respuesta a la fuerte demanda social de profesionales en la gestión de proyectos culturales, así como gestores capaces de desempeñar un papel fundamental como técnicos especializados en las múltiples facetas de la difusión y conservación de la Cultura.

OBJETIVO GENERAL

Actividades difundidas y/o convocadas relacionadas con el sector cultural

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Asesorar en todo lo relacionado a cultural, turismo y patrimonio que requiera el proyecto.
2. Apoyar el proceso técnico para la recolección, organización y consolidación de información que requiera el proyecto.
3. Realizar búsqueda de información de todo tipo en contextos geográficos amplios, que aportes al desarrollo del documental.
4. Presentar informe mensual de cumplimiento del cronograma establecido dentro del proyecto.
5. Gestión de espacios y población para llevar a cabo cada taller.
6. Coordinación de tallerista y cumplimento a cabalidad de cada taller.

ACTIVIDADES A REALIZAR

Este trabajo está basado en la metodología Kanban: Se basa en los principios del manifiesto agile, Kanban coincide en muchos aspectos con los ejemplos de metodología de un proyecto ya revisados. Sin embargo, a pesar de centrarse en procesos, no contempla roles específicos como es el caso de otras metodologías. Lo que se busca es la eficacia del trabajoya que se tiene poco tiempo, pero un resultado de alto impacto.

Lo que busco es simplificar tareas, eliminando actividades innecesarias, sin perder de vista la velocidad de entrega y calidad del producto presentado. Así, de forma sencilla, que permitirán definir actividades pendientes, en proceso y culminadas.

Actividad	Descripción	Tiempo
Espacios	Solicitar los espacios paralos talleres que se van a realizar de formación artística y cultural en el departamento del cauca.	Desde el 26 de octubre hasta el 25 de diciembre del 2022
Coordinación	Coordinar los procesos deformación e implementación de los talleres en el Cauca	Desde el 26 de octubre hasta el 25 de diciembre del 2022
Supervisión	Supervisar todas las actividades a realizar en relación a la creación y entrega de las muestras a presentar.	Desde el 26 de octubre hasta el 25 de diciembre del 2022
Implementación de actividades	Asegurarse que las actividades se lleven a tiempo y con un resultadoóptimo de acuerdo a las metodologías presentadas.	Desde el 26 de octubre hasta el 25 de diciembre del 2022

Entrega de informes	Se hará la entrega de informe general de acuerdo a los informes realizados por los tallistaspara la entrega de los packs descriptos en el convenio celebrado.	Desde el 26 de octubre hasta el 25 de diciembre del 2022
Trabajo en Equipo	Se fomentará la ayuda mutua y el trabajo en equipo para sacar este proyecto adelante con charlas motivaciones entre otras.	Desde el 26 de octubre hasta el 25 de diciembre del 2022

Por eso lo anterior, se hace importante aplicar la metodología Kanban porque es ligero en el proceso, es flexible, no tiene roles prescritos y simplemente intenta mejorar el rendimiento aumentando el enfoque del equipo en las cosas realmente importantes. Las prácticas principales son visualizar el flujo de trabajo, limitar el trabajo en progreso, medir el tiempo de entrega, hacer que laspolíticas de proceso sean explícitas y evaluar continuamente las oportunidades de mejora.

El enfoque de Kanban está en el trabajo que se libera continuamente, más rápido y con mejor calidad. Es ideal para entornos operativos o de mantenimiento donde las prioridades pueden cambiar con frecuencia. Kanban se centra en medir el tiempo de entrega: cuánto tiempo demoras, después de ser informado, en entregar.

Kanban está bien adaptado para trabajos que requieren un rendimiento constante, como producción o soporte y mantenimiento. Dentro del mundo de las agencias, también puede ser una herramienta útil, ya que es más complaciente con los cambios, y a los clientes les gusta cambiar de opinión constantemente.



JEFERSON GIOVANNI TENORIO SINISTERRA

CC: 1143933894

PLAN DE EJECUCIÓN PARA EL PRODUCTO DOCUMENTAL

Para la correcta ejecución de documental se realizaron actividades indispensables para el planteamiento del mismo tales como el desarrollo del guion técnico, desarrollo del guion para las entrevistas, desarrollo de la entrevista principal entre otros.

GUION TÉCNICO

DOCUMENTAL

PARA RESIGNIFICAR LAS VIVENCIAS Y APORTES DE LIDERES SOCIALES INFLUYENTES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

OBJETIVO

Documentar los diversos aportes de líderes sociales significativos de la región

Participación: Sor Inés Larrahondo Carabalí - Rosa Amelia Carabalí- Luis Miguel Tobar Larrahondo y Darwin Carabalí (habitante de La Balsa).

INTRO

NACIMIENTO (DRAMATIZADO)

PERFILES DE PERSONAJES

Mujer afrodescendiente de 30 años de edad (embarazada)

Hombre afrodescendiente de 30 a 40 años de edad

Mujer afrodescendiente de 50 años de edad (partera)

Dos niños uno de 5 años y otro de 7 años (niños jugando)

Niño entre 9 a 12 años de edad (llama a la partera)

Adolescentes mujeres de 15 a 17 años

LUGAR: INT/DÍA

LA MARIANA - LA BALSA (CAUCA)

ANGULACIONES: Ojo contrapicado

PLANIMETRÍA: Planos cerrados para tomas de expresión / emoción, planos generales de acciones.

MOVIMIENTO DE CÁMARA: Fijos en los cerrados y secuenciales en los abiertos.

En el patio de la casa 'la mariana', está la madre en estado de embarazo, extendiendo la ropa, mientras que el padre labra la tierra, de un momento a otro a la mujer le da un fuerte dolor y grita, uno de sus hijos sale corriendo a buscar a su padre avisando que a su madre está en momento de parto, el hombre le dice al niño "ve a buscar a la partera, ya es momento".

El niño sale corriendo a buscar a la partera, ella, agarra un frasco con plantas, corre hasta la casa de la familia, pide toallas y agua caliente.

La madre grita del dolor y suda sin parar, en la habitación se encuentra, el padre, la partera, la madre que dará a luz y dos de sus hermanas mayores que ayudan a pasar los utensilios que la partera necesita, recuestan a la madre en una cama grande, ponen almohadas, sábanas y trapos a su alrededor.

La madre puja dos veces y no lo logra, a la tercera lo hace con más fuerza y nace un varón sano y quien de ahora en adelante en él estará reflejada la bondad, la fuerza y el servicio a la comunidad.

PREGUNTAS CLAVES

¿Cuéntenos dónde estudió la primaria y bachillerato y si recuerda alguna anécdota que haya marcado su vida? ¿Cómo fue esa época?

¿Cómo fueron sus inicios y qué lo motivó a ser un líder representativo de su comunidad?

PREGUNTAS PERSONALES

¿Qué siente haber nacido en una familia tradicional y numerosa en el Norte del Cauca?

¿Cómo fue su infancia?

¿Cuáles fueron esos valores que desde niño han estado en su vida?

PREGUNTAS CLAVES

Como padre de 5 hijos, ¿ha querido que alguno de sus hijos siga el camino del liderazgo y la política como usted?

¿Cómo ve la importancia de la existencia de referentes afrocolombianos en los diferentes roles de poder en el país?

¿Cuál es ese consejo que le da a los nuevos liderazgos juveniles, sobre todo los que pertenecen a las comunidades étnicas?

PREGUNTAS A PARTICIPANTES

SOR LARRAHONDO CARABALÍ:

¿Cómo ha sido su relación general tanto como hermanos y como servidor público?

¿Cómo era Elías de niño, cuéntenos una anécdota que recuerde?

DARWIN CARABALÍ: HABITANTE DE LA BALSA / CAUCA

Usted como habitante de la Balsa - Cauca, ¿cómo ve la gestión de la gobernación del Cauca en el territorio?

GUIÓN TÉCNICO

TOMA GENERAL (LA VOZ EN OFF ESTARÁ EN TODO EL DOCUMENTAL)

LUGAR EXT/DÍA

LA MARIANA - LA BALSA (CAUCA)

ANGULACIONES: Contrapicado leve

PLANIMETRÍA: Plano general

MOVIMIENTO DE CÁMARA: Fijo

RECORRIDO EN LOS ENTORNOS FAMILIARES DE LOS MUNICIPIOS DEL NORTE DEL CAUCA

2. TOMA DE APOYO: LA SALA

LUGAR: INT/DÍA

ANGULACIONES: Ojo

PLANIMETRÍA: Plano medio

MOVIMIENTO DE CÁMARA: Secuencia

Recorrido por su casa maternal 'La Mariana', primera parada la sala del hogar, donde nos muestra fotografías familiares, contando anécdotas y recordando momentos de su infancia y adolescencia.

3. TOMA DE APOYO: LAS HABITACIÓNES

LUGAR INT/DÍA

ANGULACIONES: Nivel ojo

PLANIMETRÍA: Plano medio

MOVIMIENTO DE CÁMARA: Secuencia

Damos paso a la segunda parada, donde recuerda lo que vivió en las cuatro paredes que lo vio formarse.

4. TOMA DE APOYO: EL PATIO

LUGAR INT/DÍA

ANGULACIONES: Ojo

PLANIMETRÍA: Plano general

MOVIMIENTO DE CÁMARA: Secuencia

En la tercera parada, nos dirigimos al patio de la casa familiar donde nos cuenta la importancia que tuvo este lugar y todo lo que vivió en él.

PLAN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	SEMANA 4 DE OCTUBRE							DOMINGO	SEMANA 1 DE NOVIEMBRE					
	LUNES	MARTES		RCOLES	JUEVES	IERNES	SABADO		LUNES	MARTES	RCOLES	JUEVES	IERNES	SABADO
	24/10/22	25/10/22		26/10/22	27/10/22	28/10/22	29/10/22	LIBRE	31/10/22	1/11/20 22	2/11/20 22	3/11/20 22	4/11/20 22	5/11/20 22
CONTRATACIÓN DEL PERSONAL	X													
ARQUILER DE INSUMOS		X												
ENTREVISTA							X	X						
RECEPCIÓN DE METODOLOGIAS DEL PERSONAL				X	X	X			X					
RECEPCIÓN DE INFORMES DEL PERSONAL														X
PLAN DE ACCIÓN	X									X	X			

ENTREVISTA INICIAL

Se llevó a cabo la entrevista inicial en el municipio de buenos aires Cauca, específicamente en el corregimiento La Balsa en la finca la mariana. Con el principal objetivo de recolectar los recursos audiovisuales necesarios para las primeras escenas del producto audiovisual.







DOCUMENTOS ANEXOS	No. FOLIOS, CD'S, DVD'S
1. Registro presupuestal _RP 2. Certificado de disponibilidad presupuestal _ CDP 3. Factura 4. Informe por parte del contratista 5. Certificación de pago de Seguridad social expedida por el Revisor Fiscal o representante Legal, planilla de pago y soporte de pago. 6. Certificación bancaria 7. Rut 8. Certificación y reporte SI OBSERVA	

Dado en la ciudad de Popayán, a los dieciséis (16) días de noviembre de 2022

FIRMA CONTRATISTA	

fundación equilibrio social

CERTIFICACIÓN APORTES PARAFISCALES Y SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL PERSONA JURÍDICA

Señores:

Gobernación del Cauca

Yo, Isabel Cristina Lucumí Mosquera identificada con cédula de ciudadanía No 29.703.735 en calidad de Revisora Fiscal de la Fundación Equilibrio Social -FESS- manifiesto bajo la gravedad del juramento que se han efectuado los pagos por concepto de los aportes correspondientes a los sistemas de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), durante los últimos seis (6) meses. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, cuando sea el caso de conformidad con lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley 1607 de 2012.

De igual manera se hace constancia que el personal vinculado a la Fundación está bajo contrato de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión, sin subordinación y dependencia. Así mismo doy fe que todo el personal se encuentra a Paz y Salvo por todos los conceptos de aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral.

Dado en Santiago de Cali a los (21) veintiun días del mes de noviembre de 2022

Revisora Fiscal
Isabel Cristina Lucumí Mosquera
C.c. 29.703.735
T.P. 39757-T

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1116241313	JANEISY KATINA RIASCOS PALACIOS	KR 59 A No. 7 35 AP 201C	3206359398	Katinariascos@hotmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		VALLE DEL CAUCA	CALI		NO

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD	
					EMPLEADOS	UPC
					1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				TOTAL A PAGAR	
2022-11	2022-11	I	16/11/2022	63270134	$647.300	

TOTALES POR SUBSISTEMAS

TOTALES SALUD

Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS042	EPS COOSALUD	900226715-3	278.800	0		0		0	0	0	0	278.800	1

TOTALES PENSIÓN

Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
230301	Porvenir	800224808-8	356.800	0	0	0	0	0	0		356.800	1

TOTALES RIESGOS LABORALES

Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-23	Positiva Seguros	860011153-6	11.700				11.700	0	0	11.700			117	11.700	1

TOTALES CAJAS

Código CCF	Nombre	NIT	Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados

TOTALES PARAFISCALES

Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	0	0	0	0
ICBF				
0	0	0	0	0
ESAP				
MEN				

TOTALES POR SUBSISTEMA

Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	278.800	278.800
Pensión	1	356.800	356.800
Riesgos Laborales	1	11.700	11.700
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	647.300	647.300

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1116241313	JANEISY KATINA RIASCOS PALACIOS	KR 59 A No. 7 35 AP 201C	3206359398	Katinariascos@hotmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		VALLE DEL CAUCA	CALI		NO

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD	
					EMPLEADOS	UPC
					1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				TOTAL A PAGAR	
2022-11	2022-11	I	16/11/2022	63270134	$647.300	

DETALLE POR COTIZANTE

INFORMACIÓN COTIZANTE									INFORMACIÓN NOVEDADES																		PENSIÓN							SALUD			RIESGOS LABORALES				CCF			PARAFISCALES				
No.	Tipo	No. de Identificación	Apellidos y Nombres	Cotizante	Subtipo	Extranjero	Colom. exterior	Estornado	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRL	CORRECCIÓN	Cód. AFP	IBC AFP	Cotización	Voluntario Afiliado	Voluntario Aportante	Fondo pensional de solidaridad	Fondo pensional de subsistencia	Cód. EPS	IBC EPS	Cotización / Valor UPC	Cód. ARL	IBC ARL	Clase de Riesgo	Cotización	Código CCF	IBC CCF	Aporte CCF	IBC otros parafiscales	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte MEN
1	CC	1116241313	RIASCOS PALACIOS JANEISY KATINA	59	0			N																	230301	2.230.000	356.800	0	0	0	0	EPS042	2.230.000	278.800	14-23	2.230.000	1	11.700		0	0	0	0	0	0	0	0

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información



¡Hola, Janeisy KATINA Riascos palacios

Gracias por utilizar los servicios de BANCOLOMBIA y PSE.
los siguientes son los datos de tu transacción:

Estado de la Transacción: Aprobada
CUS: 1758654290
Empresa: COMPENSAR-OI
Descripción: MiPlanilla.com Pago Proteccion Social
Valor de la Transacción: $ 647.300
Fecha de Transacción: 16/11/2022

Banco de Bogotá

EL BANCO DE BOGOTA

INFORMA:

Que la empresa FUNDACION EQUILIBRIO SOCIAL FESS identificado(a) con NIT 8050288751 está vinculada al BANCO DE BOGOTA a través de la CUENTA CORRIENTE No. 475109161 desde el 28 de Abril de 2017, este producto se encuentra ACTIVO.

Esta información es confidencial, no es una recomendación de negocio y se suministra sin responsabilidad del banco, se expide el 16 de Noviembre de 2022, a solicitud del interesado, con destino a quien interese.

Atentamente,



OLGA YANIRA OTALORA GUERRERO
Gerencia de soluciones para el cliente
Banco de Bogota

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14868935616

(415)7707212489984(8020) 000001486893561 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 0 5 0 2 8 8 7 5	1	Impuestos de Cali 5	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
FUNDACION EQUILIBRIO SOCIAL - FESS

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Valle del Cauca 7 6	Cali 0 0 1

41. Dirección principal
CL 7 6 74

42. Correo electrónico fundafess@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
7 6 0 0 4 4	3 1 8 8 1 9 0 9 1 6	3 2 1 6 2 2 8 1 8 5

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 4 9 9	2 0 2 2 1 0 1 5	8 1 3 0	2 0 0 3 1 1 2 7		8 5 5 1	8 2 3 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	8	9	1	4	4	2	5	2	5	5														

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
08- Retención timbre nacional
09- Retención en la fuente en el impuesto
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Obligados aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2022 - 10 - 03 / 12 : 30: 45

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre RIASCOS PALACIOS JANEISY KATINA
985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Gobernación del Cauca
Secretaría de
Educación y Cultura

EL OPERADOR DE PLATAFORMA SIA OBSERVA DE ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

CERTIFICA

Que de acuerdo a la Ley 1150 de 2007, **el proceso DC-SED-SAMC-513-2022 Contrato No 3387 de 2022** aprobado el 25 de Octubre del 2022, con un plazo de ejecución desde el 26 de Octubre de 2022 hasta el 31 de diciembre de la presente anualidad, previo cumplimiento a los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato, suscrito entre el **Departamento del Cauca y FUNDACIÓN EQUILIBRIO SOCIAL** identificado con Nit no. 805028875-1 y cuyo objeto es EL CONTRATISTA SE COMPROMETE A EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES 1 2 3 Y 4 DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD ÉTNICA AFROCOLOMBIANA MEDIANTE LA FORMACIÓN CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y ARTÍSTICO EN 6 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA BPIN 2022003190014, se encuentra publicado en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública SECOP al igual que en la plataforma de SIA OBSERVA.

Dada en Popayán, a los veintiuno (21) días del mes de noviembre de dos mil veintidós (2022).

Ernesto Rojas Ceron.

ERNESTO ROJAS CERON
Operador Plataforma SIA OBSERVA Administrativa y Financiera
Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca

Gobernación del Cauca
Secretaría de
Educación y Cultura

EL SUSCRITO SECRETARIO DE EDUCACION Y CULTURA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

NIT: 891580016-8

Se permite designar temporalmente al señor **ERNESTO ROJAS CERON** identificado con cedula 76.326.781 para que firme las certificaciones de SECOP II y SIA OBSERVA para el trámite de cuentas de los diferentes contratistas de la entidad, lo anterior dado que el señor ROJAS es el encargado de realizar reporte y control de legalidad a los procesos en plataforma SIA OBSERVA.

La presente se expide y para constancia se firma en Popayán, el veintiuno (21) días del mes de septiembre de 2022.

AMARILDO CORREA OBANDO
Secretario de Educación y Cultura del Cauca

Reviso: Laura Cristina Cárdenas Salas Contratista Despacho
Proyecto: Ernesto Rojas Cerón Auxiliar Administrativo

Despacho
Secretaría de Educación y Cultura
Carrera 6 No 3-82, Edificio de la Gobernación
Correo: despacho.educacion@cauca.gov.co
Teléfono: (057+2) 8244207 EXT.104

42 Motivos para avanzar

Resumen Información del Contrato

Información Básica

Objeto:	**EL CONTRATISTA SE COMPROMETE A EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES 1,2,3 Y 4 DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD ETNICA AFROCOLOMBIANA MEDIANTE LA FORMACION, CREACION Y DIFUSION DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y ARTISTICO EN 6 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. BPIN 2022003190014.**		
Valor:	**Valor Inicial: $207.389.600,00** **+ Adiciones: 0** **= Valor Vigente: $207.389.600,00**		
Nombre o Código:	**3387-2022**	Modalidad de Selección:	**Selección Abreviada**
Procedimiento / Causal:	**Contratación de Menor Cuantía**	Tipo de Contrato:	**Contrato de Prestación de Servicios**
Fecha de Suscripción (aaaa/mm/dd):	**2022/10/25**	Fecha de Inicio (aaaa/mm/dd):	**2022/10/26**
Fecha de Finalización (aaaa/mm/dd):	**2022/12/31**	Fecha de Finalización Ampliada (aaaa/mm/dd):	
Plazo de Ejecución:	**66 Día(s)**	Año de Suscripción:	**2022**
Dias Suspensión	**0**	Anticipo:	**No**
Estado actual del contrato:	**RENDIDO**	Novedades del contrato:	

Vigencias para el contrato actual

Agregar / Editar Vigencias

Rubros asociados al contrato

03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.01.02 - 20-Productos alimenticios bebidas y tabaco textiles prendas de vestir y productos de cuero	2022	Recursos Propios	Inversión	Cultura	$0,00
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.06 - 20-Servicios de alojamiento servicios de suministro de comidas y bebidas servicios de transporte y servicios de distribución de electricidad gas y agua	2022	Recursos Propios	Inversión	Cultura	$0,00
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.07 - 20-Servicios financieros y servicios conexos servicios inmobiliarios y servicios de arrendamiento y leasing	2022	Recursos Propios	Inversión	Cultura	$0,00
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.08 - 20-Servicios prestados a las Empresas y servicios de Producción	2022	Recursos Propios	Inversión	Cultura	$0,00
03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.02.09 - 20-Servicios para la comunidad sociales y personales	2022	Recursos Propios	Inversión	Cultura	$0,00

Agregar / Editar Rubros

Certificado Disponibilidad Presupuestal (C.D.P.)

Precontractual	3966	2022/07/14	03 - 2.3.5.01.33.01.08.2.3.2.02.01.02 - 20 - Productos alimenticios bebidas y tabaco textiles prendas de vestir y productos de cuero	$2.100.000,00	$0,00	$0,00
			Total C.D.P.s:	**$2.100.000,00**	**$0,00**	

Vincular C.D.P.

Registro Presupuestal (R.P.)

Contractual	10100	2022/10/25	$2.100.000,00	$0,00	$0,00
Contractual	10100	2022/10/25	$52.809.600,00	$0,00	$0,00
Contractual	10100	2022/10/25	$30.259.860,00	$0,00	$0,00
Contractual	10100	2022/10/25	$45.400.140,00	$0,00	$0,00
Contractual	10100	2022/10/25	$76.820.000,00	$0,00	$0,00
		Total R.P.s:	**$207.389.600,00**	**$0,00**	

Agregar / Editar R.P.

Contratistas

805028875	FUNDACION EQUILIBRIO SOCIAL FESS	Contratista	2022/11/03

Agregar / Editar Contratista

Supervisores - Interventores

34545283	ENELIA SALINAS CHIVATA	Interno	2022/11/03

Agregar / Editar Supervisores

Fechas Registradas

2022/10/25	Fecha de Suscripción (Firma Contrato)
2022/10/26	Fecha de Inicio (Acta de Inicio)
2022/12/31	Fecha de Finalización (Proceso Inicio)
2022/10/03	Fecha de Publicación en el SECOP Ver Publicación (https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?docUniqueIdentifier=CO1.BDOS.3265024&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.se

Agregar / Editar Fechas

Documentos de Legalidad Anexados

ETAPA - FASE	DESCRIPCIÓN	ARCHIVOS	REQUISITO	
Precontractual Elaboración Contrato	ANÁLISIS DEL SECTOR (AGR)	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	ESTUDIOS PREVIOS(AGR)	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	CDP/COMPROBANTE DE PRESUPUESTO O EL QUE HAGA SUS VECES(AGR)	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	AVISO DE CONVOCATORIA	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	PROYECTO DE PLIEGO DE CONDICIONES (AGR)	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	ACTO ADMINISTRATIVO DE APERTURA DEL PROCESO DE SELECCIÓN (AGR)	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	ACTA DE CIERRE DEL PROCESO Y DE RECIBO DE LAS OFERTAS (AGR)	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DE COMITÉ EVALUADOR	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	ACTA DE RECOMENDACIÓN DEL COMITÉ EVALUADOR (AGR)	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	PLIEGOS DEFINITIVOS	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	Acto administrativo de adjudicación (AGR)	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	DOCUMENTOS QUE ACREDITEN LA EXPERIENCIA Y REQUISITOS DE CONTRATACIÓN (AGR)	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	DOCUMENTO DE MANIFESTACIÓN DE INTERES(AGR)	1	Requerido	
Precontractual Elaboración Contrato	ACTA DE SORTEO (AGR)	1	Requerido	
Contractual Registro Contratación	REGISTRO PRESUPUESTAL (AGR)	1	Requerido	
Contractual Registro Contratación	ACTA DE INICIO (AGR)	1	Requerido	
Contractual Registro Contratación	DESIGNACIÓN DEL SUPERVISOR(AGR)	1	Requerido	
Contractual Registro Contratación	CONTRATO O SU EQUIVALENTE(AGR)	1	Requerido	
Contractual Registro Contratación	PÓLIZAS (AGR)	1	Requerido	
Contractual Registro Contratación	APROBACIÓN DE LA GARANTÍA (AGR)	1	Requerido	

Anexar Documentos

Novedades - Adiciones

					Total Adiciones:	**$0,00**

Agregar Adiciones

Novedades - Prórroga

NO SE ENCONTRARON NOVEDADES DE PRÓRROGA

Agregar Prórrogas

Novedades - Adición/Prórroga

								Total Adiciones:	**$0,00**

Agregar Adiciones/Prórrogas

Novedades - Cesión

NO SE ENCONTRARON NOVEDADES DE CESIÓN

Agregar Novedad Cesión

Novedades - Otrosí

NO SE ENCONTRARON NOVEDADES DE OTROSÍ

Agregar Novedad Otrosí

Novedades - Suspensión

NO SE ENCONTRARON NOVEDADES DE SUSPENSIÓN

Agregar Novedad Suspensión

Novedades - Reinicio

NO SE ENCONTRARON NOVEDADES DE REINICIO

Agregar Novedad Reinicio

Novedades - Terminación

NO SE ENCONTRARON NOVEDADES DE TERMINACIÓN

Agregar Novedad Terminación

Novedades - Liquidación

NO SE ENCONTRARON NOVEDADES DE LIQUIDACIÓN

Agregar Novedad Liquidación

Traza del contrato

RENDIDO NOVIEMBRE 4 DE 2022
USR: Elias Larrahondo

MARCADO NOVIEMBRE 3 DE 2022
USR: Ernesto Rojas

VERIFICADO NOVIEMBRE 3 DE 2022
USR: Ernesto Rojas

EDICIÓN CONTRATO NOVIEMBRE 3 DE 2022
USR: Ernesto Rojas
Mas info

EDICIÓN CONTRATO NOVIEMBRE 3 DE 2022
USR: Ernesto Rojas
Mas info

EDICIÓN CONTRATO NOVIEMBRE 3 DE 2022

USR: Ernesto Rojas

Mas info

EDICIÓN CONTRATO NOVIEMBRE 3 DE 2022

USR: Ernesto Rojas

Mas info

EDICIÓN CONTRATO NOVIEMBRE 3 DE 2022

USR: Ernesto Rojas

Mas info

EDICIÓN CONTRATO NOVIEMBRE 3 DE 2022

USR: Ernesto Rojas

Mas info

EDICIÓN CONTRATO NOVIEMBRE 3 DE 2022

USR: Ernesto Rojas

Mas info

EDICIÓN CONTRATO NOVIEMBRE 3 DE 2022

USR: Ernesto Rojas

Mas info

EDICIÓN CONTRATO NOVIEMBRE 3 DE 2022

USR: Ernesto Rojas

Mas info

EDICIÓN CONTRATO NOVIEMBRE 3 DE 2022

USR: Ernesto Rojas

Mas info

EDICIÓN CONTRATO NOVIEMBRE 3 DE 2022

USR: Ernesto Rojas

Mas info

REGISTRADO NOVIEMBRE 3 DE 2022

USR: Ernesto Rojas

Noviembre de 2022

Cerrar