ANEXO ANÁLISIS DEL SECTOR

4. EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y SU JUSTIFICACIÓN

4.1 Análisis del sector

El análisis del sector se elaboró conforme a lo establecido en la guía publicada por la Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra Eficiente y en el cual se combinan los elementos de análisis del Mercado, la demanda y la oferta.

4.1.1 Aspectos Generales:

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), dio a conocer que en el segundo trimestre de 2022, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021 (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual). Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 19,2% (contribuye 3,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 15,6% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Por último la administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- II / 2021[pr]-II	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- II / 2022[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	-0,8	1,9
Explotación de minas y canteras	0,0	0,7	-0,1
Industrias manufactureras	20,3	15,6	2,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	7,2	6,1	1,8
Construcción	9,4	7,0	2,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	23,3	19,2	1,5
Información y comunicaciones	17,2	18,8	1,8
Actividades financieras y de seguros	11,4	4,1	14,1
Actividades inmobiliarias	1,9	2,0	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	12,3	11,1	1,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	9,0	7,7	3,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	36,5	37,0	5,2
Valor agregado bruto	**12,6**	**10,5**	**1,7**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,3	12,3	2,8
Producto Interno Bruto	**12,6**	**10,6**	**1,5**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

4.1.2 Análisis de la oferta.

a. ¿Quién vende?

En el mercado colombiano existe variedad de personas naturales y jurídicas que proveen los bienes requeridos en este proceso, prueba de ello es la consulta que se realizó a través de la herramienta denominada “Directorio” del SECOP II, lo cual arrojó el siguiente resultado:

Código UNSPSC	Denominación	Producto	Total de Proveedores en Colombia
60101728	Materiales pedagógicos para unidades temáticas	Golosa de derechos	31
60141305	bloques de unidades	Jenga	33
60141101	Juegos educativos	Escalera de los Derechos	60
60141105	Rompecabezas	Rompecabezas	41
60141108	Juegos Clásicos	Bolos	42
60102304	Libros de Literatura Infantil	Cartilla y Cuentos	29
53121701	Maletines	Maleta Viajera	80

b. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

Los elementos requeridos se encuentran en el Sector manufacturero:
Actividades que se dedican exclusivamente a transformar la materia prima a bienes de consumo estos se categorizan en dos clases de bienes:

- Bienes intermedios: se utilizan como insumos para la producción de otros bienes, pasando a través de distribuidores que se encargan de aproximar el producto a sus diversos públicos de destino.

- Bienes finales: se consideran productos terminados así que no sufre una modificación para llegar al cliente final, por lo que no pasa por más intermediarios ya que está listo para su comercialización directa.

La industria manufacturera es la producción en masa de estos productos, donde podemos encontrar a la agroindustria, textiles, fármacos, joyería, químicos, papel, equipos electrónicos, entre otros.
Estas características lo convierten en el sector secundario de la economía ya que el primero es trabajar con la materia prima en bruto.

c. ¿Existe un acuerdo marco o instrumento de agregación de demanda suscrito por Colombia Compra Eficiente para la adquisición del bien o servicios?

Actualmente, en la Tienda Virtual del Estado Colombiano- TVEC se encuentran disponibles los siguientes acuerdos marco de precios, que contienen algunos de los elementos requeridos por la Entidad, pese a esto, teniendo en cuenta las características técnicas y diseño particular de los productos, no es posible adquirirlos mediante estos mecanismos de compra:

Acuerdo Marco de Precios CCE-173-AMP-2022- Adquisición de Elementos para la Primera Infancia y Educación. Vigencia desde abril 08 de 2022 hasta abril 08 de 2025

Acuerdo Marco de Precios CCE-166-AMP-2021 -Suministro de Elementos de Material Pedagógico y la entrega de los mismos a nivel nacional. Vigencia desde julio 01 de 2021 hasta julio 1 de 2024.

d. Servicios Nacionales

No aplica por tratarse de un proceso de mínima cuantía

- **Análisis de la Demanda**

La política pública para la Protección Integral de la Infancia y la Adolescencia en el Departamento de Antioquia tiene como objetivo la protección integral de niñas, niños y adolescentes, la garantía de sus derechos y libertades, la promoción y divulgación de sus derechas, el diseño de mecanismos y estrategias para la prevención de amanezcas y vulneraciones, la implementación de estrategias para generar condiciones de bienestar y el diseño de estrategias de movilización.

La política del Departamento en materia de indígenas, procurar por todos los medios legales y administrativos el reconocimiento y vigilancia de los derechos fundamentales que, constitucional y legalmente, le han sido reconocidos a los pueblos y comunidades indígenas.

En este sentido las cajas de herramientas con enfoque étnicos es una estrategia que promueven los

derechos de las niñas, niños y adolescentes de las comunidades indígenas en el Departamento de Antioquia, promover los entornos protectores y las rutas de protección y garantía de derechos.

De conformidad con la guía elaborada por Colombia Compra Eficiente para este tipo de análisis, se han consultado las condiciones en las cuales El Departamento de Antioquia y otras entidades territoriales y nacionales han adquirido los insumos y elementos en mención, utilizando para ello la herramienta tecnológica denominada "datos abiertos" que brinda la información de los procesos llevados a cabo en las diferentes plataformas de la Agencia, arrojando los siguientes datos para el SECOP I y SECOP II.

a. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

El Departamento de Antioquia, hasta la vigencia 2021 ha adquirido estos bienes y servicios a través convenios celebrados con los Municipios, los cuales tenían a cargo la adquisición y ejecución de los mismos. Es decir que el Departamento no ha adquirido directamente este tipo de productos, a través de procesos de mínima cuantía, toda vez que el presupuesto en todos los casos no ha superado el 10% de la menor cuantía; así mismo, por la especificidad de los productos, no se encuentran disponibles en las herramientas de Grandes Superficies y Acuerdo Marco de Precios.

b. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al igual que el Departamento de Antioquia, las demás entidades de orden nacional y territorial, adquieren los insumos de papelería y elementos de oficina a través de procesos de selección de mínima cuantía y subasta inversa los cuales se llevan a cabo a través de las plataformas SECOP I y SECOP II; también hacen uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano a través de las herramientas Grandes Superficies y Acuerdos Marco de Precios.

N°	Entidad	Referencia del Proceso	Descripción del Procedimiento	Modalidad de Contratación
1	TECNOLÓGICO DE ARTES DEBORA ARANGO INSTITUCIÓN REDEFINIDA	CMC 12-2022	Servicio de recreación y suministro de kits didácticos para la actividad que se realizará en conmemoración del Día de la Niñez y la Recreación en la Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango Institución Redefinida para la vigencia 2022	Mínima cuantía
2	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA DANE	EDP-880P-2022	Prestación de servicios profesionales para elaborar estrategias e instrumentos pedagógicos y didácticos para el desarrollo de los procesos de aprendizaje del Censo Económico	Contratación directa

3	ALCALDIA LOCAL DE CIUDAD BOLIVAR	FDLCB-SASI-009-2022 (Presentación de oferta)	Suministrar a monto agotable por lotes los elementos didácticos lote 1 musicales lote 2 artísticos lote 3 deportivos lote 4 tecnológicos lotes 5 y de exterior lote 6 para dotar las dos casas de la juventud el centro forjar el centro amar y los jardines infantiles de la localidad de ciudad bolívar en el marco de los proyectos de inversión 1877 un nuevo contrato social para los jóvenes con capacidades de ciudad bolívar y 1886 ciudad bolívar un nuevo contrato social desde la GE	Selección abreviada subasta inversa
4	ALCALDÍA MUNICIPIO DE PALMIRA	MP-SE-SA-CV-088-2022	compra de materiales pedagógicos y didácticos para promover una educación pertinente y de calidad para los estudiantes con discapacidad capacidades yo talentos excepcionales de las instituciones educativas oficiales del municipio de palmira en el marco del proyecto diversidad sin barreras.	Selección Abreviada de Menor Cuantía
5	UNIVERSIDAD DEL VALLE	VRIN-06-0825-2022	Compra de Materiales y Suministros Plásticos, Kit de Juegos Didácticos Para la ejecución de Actividades dentro del Marco del Proyecto Creencias y Concepciones de los profesores de Educación Media sobre la mediación de los recursos pedagógicos en la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas	Contratación régimen especial
6	INSTITUCION EDUCATIVA ANTONIO NARIÑO CALARCA	CONTRATO N°16 2022 JUEGOS DIDACTICOS ANTONIO NARIÑ	Compra de juegos didácticos 3 parques de 6 puestos 3 juego de cartas UNO 3 monopolio 3 escaleras 3 loterías 20 diccionarios de inglés y 20 diccionarios de español 40 conos de 40 cm naranjados con huecos 20 pelotas de fundamentación 20 barras de equilibrio de 150 mtrs y 10 ula ula para la institución educativa Antonio Nariño	Contratación régimen especial

7	INSTITUTO DE INVESTIGACION DE RECURSOS BIOLOGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT	21-21-095-458PS	Prestar los servicios profesionales para la producción de juegos didácticos sobre biodiversidad enfocados a fauna restauración ecológica servicios ecosistémicos y ecosistemas transformados así como diseñar diagramar e imprimir sus respectivas guías de uso y las bitácoras de experiencia de cada juego de acuerdo con las características definidas en el presente documento y bajo las directrices y lineamientos entregados por el supervisor del contrato	Contratación régimen especial
8	MUNICIPIO DE CAROLINA DEL PRINCIPE	CMC047-2022	Suministro de insumos y materiales didácticos para el fortalecimiento de las actividades clases y talleres de los grupos de discapacidad adulto mayor juventud equidad de género mujer y LGTBI del municipio de Carolina Del Príncipe.	Mínima cuantía
9	MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	SINT-MC-10-2022	Adquisición de insumos y elementos didácticos para la dotación de ludoteca en el marco del proyecto fortalecimiento del programa casa de justicia en el municipio de Bucaramanga	Mínima cuantía
10	DEPARTAMENTO DEL CASANARE	CAS-OAJ-MC-053-2022	Compraventa de elementos publicitarios y juegos didácticos para las campañas de comunicación y sensibilización para contribuir al cumplimiento de las metas del proyecto fortalecimiento a la movilidad segura sobre la red vial del Departamento de Casanare	Mínima cuantía
11	ALCALDIA LOCAL DE SAN CRISTOBAL	FDLS-SASI-005-2022 (Presentación de oferta)	Adquisición y distribución de elementos pedagógicos tecnológicos terapéuticos y didácticos a monto agotable para fortalecer el proceso formativo de los dos 2 centro crecer de la localidad de san Cristóbal en el marco del proyecto 1811 San Cristóbal te cuida	Selección abreviada subasta inversa

Para las cotizaciones se realizó un análisis de precios consultando a empresas y un histórico de contratos de esta entidad en años anteriores, llegando a un promedio así:

DiveGraficas S.A.S.:

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario sin Iva Incluido	IVA	Precio Unitario con Iva Incluido	Total
Kit caja de herramientas	Número	15	4.230.000	803.700	$5.033.700	80.505.500
Valor Total:						

Litomadrid:

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario sin Iva Incluido	IVA	Precio Unitario con Iva Incluido	Total
Kit caja de herramientas	Número	15	5.800.000	1.102.000	6.902.000	103.530.000
Valor Total:						

VidArtes:

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario sin Iva Incluido	IVA	Precio Unitario con Iva Incluido	Total
Kit caja de herramientas	Número	15	5.685.000	1.080.150	6.765.150	101.477.250
Valor Total:						

La evaluación de precios de las diferentes propuestas se realizará CON IVA INCLUIDO, y la decisión será dada por el menor valor presentado en la propuesta.