	ANEXOS 2 ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”	Página 1 de 40
---	---	----------------

ANEXO No.2

1. ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DEL MERCADO

1.1. ASPECTOS GENERALES

El CLUB MILITAR, es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa, creado por la Ley 124 de 1948, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, cuyo objeto es “contribuir al desarrollo de la política y los planes generales que en materia de bienestar social y cultural adopte el Gobierno Nacional, en relación con el personal de oficiales en actividad o en retiro de la Fuerzas Militares y de la Policía Nacional, de acuerdo con el Estatuto de Socios.

Que dentro de la Misión del Club Militar es brindar servicios de bienestar social, cultural y de recreación a los socios y beneficiarios, a través de constante implementación de mejores prácticas con responsabilidad social, contribuyendo a fortalecer la tradición militar y policial, estrechando lazos familiares y de compañerismo.

Acorde con las disposiciones Constitucionales y Legales vigentes de la contratación estatal; que mediante la Resolución 652 de 2017 “Por la cual se crean y organizan Grupos internos de Trabajo y se establecen sus funciones” en el artículo 12 establece las funciones del GRUPO OPERACIONAL ALOJAMIENTO ... h) Preparar la logística necesaria para desarrollar los procesos y programas asignados al Grupo y que conlleven a la satisfacción del socio ... j) Velar por el uso adecuado y oportuno de los recursos físicos en las actividades que participa, según el cumplimiento de los objetivos de la dependencia y velar por su conservación ... m) Coordinar con las Sedes “Las Mercedes” y “Sochagota” los aspectos relativos a Alojamiento. Igualmente, la resolución 423 de 2020 del 23 de Julio de 2020 “por la cual se establecen áreas de trabajo en la Oficina Asesora de Planeación y en los grupos de trabajo que actualmente funcionan en el Club Militar y se fijan sus funciones”.

El objetivo principal de la adquisición de hornos microondas, vitrinas, licuadoras y exprimidor semiautomático para Club Militar de Oficiales está sustentada en que los equipos con que actualmente se cuenta se encuentran obsoletos y en algunos casos fuera de servicio, especialmente la Sede Bogotá; debido a que estos equipos han cumplido su vida útil y ya no tiene reparación. El propósito es evitar posibles sanciones por parte de las entidades de control ya que los equipos actuales no cumplen con las exigencias normativas y de calidad para el servicio; por ende, es necesario realizar esta contratación para mejorar la imagen de la entidad y así cumplir con su misión primordial la cual no es otra que el bienestar de sus socios y sus familias.

ÍTEM	CÓDIGOS UNSPSC	UNIDAD DE MEDIDA	NOMBRE DEL BIEN	CANTIDAD	EXISTENCIAS EN ALMACÉN	EQUIPOS EN USO	NECESIDAD REAL
------	----------------	------------------	-----------------	----------	------------------------	----------------	----------------



ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 2 de 40

				SOLICITA DA			
1	48101600	Unidad	Horno microondas línea comercial	1	0	3	6
2	48101600	Unidad	Vitrina caliente exhibidora	1	0	0	2
3	48101600	Unidad	Licuadaora anti-ruido con tapa Quiet One, velocidad variable, capacidad 48 oz/1.4 lt	1	0	1	6
4	48101600	Unidad	Licuadaora industrial -Prep 64 oz. 2.3 HP	1	0	3	10
5	48101600	Unidad	Licuadaora industrial BarBoss Advance 32 oz	1	0	2	8
6	48101600	Unidad	Exprimidor semiautomático	1	0	0	3
No se cuenta con estos equipos, actualmente se está trabajando con 3 microondas tipo casero en las cocinas, en cuanto a la vitrina para el área de tenis, no se tiene							

Por lo tanto, la entidad tiene la necesidad de tener el abastecimiento permanente de estos productos en la operación por lo que se requiere realizar el proceso de contratación para la adquisición de equipos industriales para la elaboración y producción de alimentos y bebidas, debido a que se debe garantizar la operación de las tres sedes de la entidad seleccionado una persona natural o jurídica que tenga la capacidad técnica y logística para abastecer de manera continua a las sedes con el propósito de garantizar la adecuada prestación del servicio.

1.2. ANALISIS DEL SECTOR

En atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde el ámbito legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, con el fin de identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, para lo cual se plasma el siguiente análisis:

1.2.1. ASPECTOS ECONOMICOS.

1.2.1.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) NACIONAL TRIMESTRAL



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

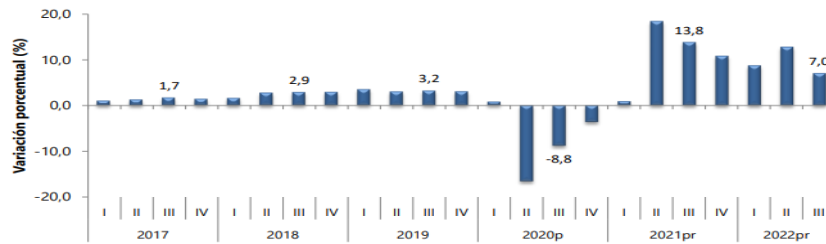
ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 3 de 40

Producto Interno Bruto (PIB)

III trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2017-I / 2022Pr- III




Fuente: DANE, Cuentas nacionales

En el tercer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 7,0% respecto al mismo periodo de 2021pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 8,1% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 36,9% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,1% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 12,6% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p>ANEXOS 2</p> <p>ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 4 de 40</p>
---	---	-----------------------

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,6%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.
- Construcción crece 2,8%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,9%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Tercer trimestre 2022^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022 ^{pr} - III / 2021 ^{pr} -III	2022 ^{pr} / 2021 ^{pr}	2022 ^{pr} - III / 2022 ^{pr} -II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-1,0	-1,2
Explotación de minas y canteras	2,5	1,3	1,9
Industrias manufactureras	7,0	12,6	0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,7	4,9	-0,4
Construcción	13,4	9,2	2,8
Comercio al por mayor y al por menor ³	8,1	15,1	0,9
Información y comunicaciones	14,0	17,6	1,5
Actividades financieras y de seguros	9,2	5,8	-0,2
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	7,9	10,0	1,6
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	2,9	6,1	-0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	36,9	37,0	7,5
Valor agregado bruto	6,6	9,2	0,9
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,8	11,9	3,1
Producto Interno Bruto	7,0	9,4	1,6

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Comercio al por mayor y al por menor

En el tercer trimestre de 2022^{pr}, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 8,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021^{pr}. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 3,8%.
- Transporte y almacenamiento crece 18,1%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 7,6%.



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONÓMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 5 de 40

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,9%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 4,2%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 3,1%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Tercer trimestre 2022^{PF}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022 ^{PF} - III / 2021 ^{PF} -III	2022 ^{PF} / 2021 ^{PF}	2022 ^{PF} - III / 2022 ^{PF} -II
Comercio al por mayor y al por menor ³	3,8	8,2	1,2
Transporte y almacenamiento	18,1	22,8	4,2
Alojamiento y servicios de comida	7,6	23,4	-3,1
Comercio al por mayor y al por menor¹	8,1	15,1	0,9

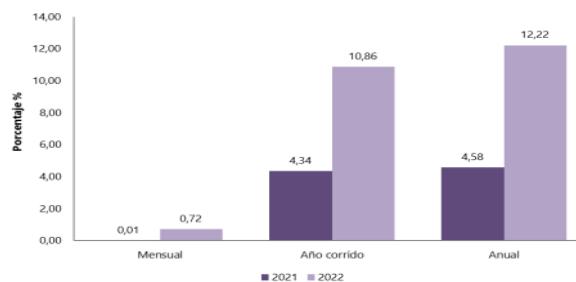
Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^{PF} preliminar

1.2.1.2. ÍNDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR IPC

Índice de Precios al Consumidor (IPC) Octubre 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones Total Nacional
Octubre 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de octubre de 2022, el IPC registró una variación de 0,72% en comparación con septiembre de 2022, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,72%):



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 6 de 40

Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,21%), Transporte (1,09%), Bienes y servicios diversos (0,90%), Recreación y cultura (0,89%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,77%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,77%). Por debajo se ubicaron: Salud (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,56%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,40%), Prendas de vestir y calzado (0,23%), Información y comunicación (0,05%) y por último, Educación (-0,02%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Octubre 2021 - 2022**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2021		2022	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	0.89	0.15	1.21	0.23	
Transporte	12.93	0.50	0.06	1.09	0.14	
Bienes y servicios diversos	5.36	0.29	0.02	0.90	0.05	
Recreación y cultura	3.79	-0.21	-0.01	0.89	0.03	
Restaurantes y hoteles	9.43	0.53	0.05	0.77	0.08	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	0.29	0.01	0.77	0.03	
TOTAL	100.00	0.01	0.01	0.72	0.72	
Salud	1.71	0.50	0.01	0.70	0.01	
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	0.46	0.01	0.56	0.01	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	0.29	0.09	0.40	0.13	
Prendas de vestir y calzado	3.98	-3.45	-0.12	0.23	0.01	
Información y comunicación	4.33	-6.79	-0.25	0.05	0.00	
Educación	4.41	-0.07	0.00	-0.02	0.00	

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,72%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, transporte, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,58 puntos porcentuales a la variación total.

En octubre de 2022 en comparación con septiembre de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: vehículo particular nuevo o usado (2,20%), electricidad (1,61%), papas (14,09%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,66%), combustibles para vehículos (1,39%), arriendo imputado (0,22%), arroz (2,41%), frutas frescas (2,26%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,21%) y productos de limpieza y mantenimiento (1,62%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: hortalizas y legumbres frescas (-2,88%), tomate (-5,74%), naranjas (-7,44%), zanahoria (-7,06%) y gas (-0,36%).



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 7 de 40

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Octubre 2022**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Vehículo particular nuevo o usado	2,20	0,06
Electricidad	1,61	0,06
Papas	14,09	0,05
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,66	0,05
Combustibles para vehículos	1,39	0,03
Arriendo imputado	0,22	0,03
Arroz	2,41	0,03
Frutas frescas	2,26	0,03
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	1,21	0,03
Productos de limpieza y mantenimiento	1,62	0,02

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.


1.2.1.3. TASA DE DESEMPLEO.

En el mes de septiembre de 2022, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.389 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Comercio y reparación de vehículos; Alojamiento y servicios de comida; y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 1,6, 1,6 y 1,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad*
Total nacional
Septiembre (2022/2021)

Rama de actividad	Total Nacional				
	Septiembre 2022	Septiembre 2021	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	22.389	20.681	100	1.708	
Comercio y reparación de vehículos	4.030	3.696	18,0	334	1,6
Alojamiento y servicios de comida	1.650	1.316	7,4	333	1,6
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.250	2.976	14,5	273	1,3
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	1.830	1.581	8,2	249	1,2
Industria manufacturera	2.427	2.199	10,8	228	1,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.618	2.519	11,7	99	0,5
Transporte y almacenamiento	1.669	1.582	7,5	87	0,4
Actividades inmobiliarias	241	160	1,1	81	0,4
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.740	1.708	7,8	32	0,2
Construcción	1.488	1.472	6,6	16	0,1
Información y comunicaciones	366	361	1,6	5	0,0
Actividades financieras y de seguros	464	471	2,1	-7	0,0
Suministro de Electricidad Gas y Agua^	608	639	2,7	-30	-0,1

Fuente: DANE, GEIH.

	ANEXOS 2 ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”	Página 8 de 40
---	--	----------------

Para el mes de septiembre de 2022, la tasa de desempleo del total nacional fue 10,7%, lo que representó una reducción de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (12,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,1%, lo que significó un aumento de 3,2 puntos porcentuales respecto a septiembre de 2021 (60,9%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,2%, lo que representó un aumento de 3,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (53,6%).

Población Ocupada.

En agosto de 2022, la población ocupada del país fue 22,1 millones de personas, frente a los 20,6 millones ocupadas el mismo mes en 2021, representando así una variación de 7,7%. Las 13 ciudades y áreas metropolitanas contribuyeron con 3,4 puntos porcentuales (p.p.) a la variación nacional; en este dominio se presentó una población ocupada de 10,4 millones de personas, 698 mil personas más en comparación con agosto de 2021 (9,7 millones). Estas variaciones fueron estadísticamente significativas.

Población Desocupada.

A nivel nacional, la población desocupada en agosto de 2022 se redujo en 401 mil personas frente al mismo mes de 2021, lo que refleja una variación de -13,2%, para llegar así a 2,6 millones de desocupados. En las 13 ciudades y áreas metropolitanas, el total de desocupados fue 1,3 millones, representando una disminución del 15,6%, para aportar -7,7 p.p. a la variación nacional. Estas variaciones fueron estadísticamente significativas.

En Centros poblados y rural disperso se registró una población desocupada de 410 mil (0,3 p.p.), en las 10 ciudades, cuyo conjunto conforman Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo, la población desocupada se ubicó en 183 mil (0,0 p.p.) y en Otras cabeceras fue de 780 mil (-5,7 p.p.). Este último dominio presentó variación estadísticamente significativa. Por sexo, la reducción de la población desocupada en agosto de 2022 para el total nacional fue mayor en los hombres (-217 mil) que en las mujeres (-184 mil). Según los rangos de edad, esta disminución se focalizó en las mujeres de 25 a 54 años (-162 mil) y en los hombres en el rango de edad de 15 a 24 años (-150 mil). En las 13 ciudades y áreas metropolitanas, la mayor disminución de la población desocupada también se presentó en las personas de 25 a 54 años (-142 mil mujeres y -80 mil hombres). Para las mujeres estas variaciones fueron estadísticamente significativas.

1.2.1.4. ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

En mayo de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2021.

En mayo de 2022, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2021.



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 9 de 40

En el periodo enero a mayo de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, diecisiete presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2021.

En mayo de 2022, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, nueve presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con mayo de 2019.

Mayo 2022^P / mayo 2021

Sección	División	Descripción	Ingresos nominales		Ingresos por servicios		Venta de Mercancías		Otros Ingresos
			Variación (%)		Contribución (PP)				
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	44,9	42,3	0,4	2,2			
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	24,2	23,3	0,1	0,9			
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	53,4	51,4	1,3	0,7			
J	División 58	Actividades de edición	44,9	37,8	3,7	3,4			
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	174,5	105,8	52,2	16,5			
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	40,1	38,8	0,1	1,3			
J	División 61	Telecomunicaciones	11,9	8,1	3,1	0,7			
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	24,6	23,3	1,4	-0,1			
LN	Sección L, División 68	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	17,5	21,7	-4,4	0,1			
M	Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Actividades profesionales científicas y técnicas	51,1	50,8	0,2	0,2			
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Publicidad	37,9	38,4	0,1	-0,6			
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	18,3	18,1	0,2	0,0			
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	12,7	12,7	0,0	0,0			
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	20,7	20,8	-0,5	0,5			
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,7	8,7	0,2	1,8			
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	10,3	10,2	-0,1	0,2			
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,7	5,2	0,4	1,1			
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	26,0	23,4	1,1	1,5			

Fuente: DANE – EMS

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales


Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

1.3. ASPECTOS TECNICOS

Dando cumplimiento a lo definido en el Decreto número 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.1.1.6., deber de análisis de las Entidades Estatales; al artículo 2.2.1.1.1.6.3. Evaluación del Riesgo, y la guía para la elaboración de estudio del sector de CCE (GEES-02), el análisis técnico, regulatorio y de riesgos, se procedió a elaborar la Ficha Técnica para Adquisición de Bienes o Servicios, la cual hace parte del presente proceso como Anexo técnico No. 1. Sin embargo, se hace una breve explicación de la comercialización de productos.

La comercialización es el conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución. Considera planear y organizar las actividades necesarias para posicionar una mercancía o servicio logrando que los consumidores lo conozcan y lo consuman.

Comercializar un producto consiste en encontrar para él la presentación y el acondicionamiento que lo vuelvan atractivo en el mercado; propiciar la red más apropiada

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p>ANEXOS 2</p> <p>ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 10 de 40</p>
---	---	------------------------

de distribución y generar las condiciones de venta que habrán de dinamizar a los distribuidores sobre cada canal.



1.4. ASPECTOS JURIDICOS

1.4.1. MODALIDAD DE SELECCIÓN

La modalidad de selección y el contrato para suscribir estará regido por la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Ley 1882 de 2018, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015 y las demás normas que las complementen, modifiquen o reglamenten, así como por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto de la presente contratación.


De conformidad con el objeto, obligaciones del contrato que se requiere suscribir para satisfacer las necesidades del Club Militar, especificaciones técnicas del bien/servicio a adquirir, el presupuesto oficial estimado, la modalidad de selección que resulta aplicable es SELECCIÓN ABREVIADA PARA LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES POR SUBASTA INVERSA.

1.4.2. FUNDAMENTOS JURIDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE SELECCIÓN.

El artículo 2º de la Ley 1150 de 2007, estableció que, para efectos de la escogencia de contratistas, ésta se hará mediante las modalidades de selección: Licitación Pública, Selección abreviada, Concurso de Méritos y Contratación Directa. Igualmente, el citado artículo en su numeral 2º contempla las reglas aplicables a la modalidad de selección denominada "Selección Abreviada", en el siguiente sentido:

"(...) Serán causales de selección abreviada las siguientes:

a) La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p>ANEXOS 2</p> <p>ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 11 de 40</p>
---	---	------------------------

de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos.

Para la adquisición de estos bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso de procedimientos de subasta inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsas de productos; (...).”


En consideración a la cuantía del presente proceso de selección, y dado que los factores preponderantes para la escogencia del contratista serán la calidad y el precio, EL CLUB MILITAR adelantará un proceso por la modalidad de SELECCIÓN ABREVIADA PARA LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE CARACTERÍSTICAS

TÉCNICAS UNIFORMES POR SUBASTA INVERSA., de acuerdo con el procedimiento establecido en la Ley 80 de 1993 en concordancia con lo señalado en el literal a) numeral 2º, del artículo 2º de la Ley 1150 de 2007 y el artículo 2.2.1.2.1.2.2 y subsiguientes del Decreto 1082 de 2015 y las demás normas concordantes y complementarias sobre la materia”.

El Art. 2.2.1.2.1.2.7. del Decreto 1082 de 2015, dispone que las Entidades Estatales de la Rama Ejecutiva del Poder Público del orden nacional, que deben aplicar la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007 en sus procesos de contratación, están obligadas a usar los Acuerdos Marco de Precios vigentes para adquirir los bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización que requieran para su operación y funcionamiento.

De la anterior disposición normativa se deriva el deber de la Entidad de verificar los acuerdos marco suscritos por Colombia Compra Eficiente para la provisión de los servicios y bienes del objeto a contratar, realizado dicho análisis se pudo evidenciar que no reposa ningún acuerdo marco de precios para el desarrollo del presente proceso y que el presupuesto asignado para la presente contratación, permite aplicar el procedimiento de subasta inversa electrónica, por lo que se dará aplicación a lo dispuesto en la ley 1150 de 2007, que establece que la modalidad de selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicio, puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual, esto considerando que los bienes a adquirir ostentan características técnicas uniformes y de común utilización.

2. ESTUDIO DE LA OFERTA.

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p>ANEXOS 2</p> <p>ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 12 de 40</p>
---	--	------------------------

Posibles oferentes Durante el presente estudio de sector se identificaron los oferentes cuyas características y/o perfil se ajusta para el cumplimiento del plan de necesidades. Para dar aplicación a las variables estadísticas se toma un muestreo relevante del sector o segmento del mercado, con empresas a nivel nacional y regional a las cuales se les ha adjudicado o han manifestado interés en el SECOP II, en procesos con objeto similar al de esta contratación y que cumplen con la actividad a contratar.


Tamaño de la muestra:

No	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL PROPONENTE	NIT	CIUDAD
1	GLOBALSYSTEMAS & LOGISTICAS S.A.S.	900414883-9	APARTADO
2	SUMINISTROS Y ASESORIAS S&R S.A.S	901263311-2	BOGOTA
3	SAGA CONSULTING AND INVESTMENT SAS	901269444-0	BOGOTA
4	LICITACIONES Y ASESORIAS LICCONT S A S	901058050-7	BOGOTA
5	JIMMY ARENAS VELASCO	80048498 2	BOGOTA
6	MAXIMUEBLES JC SAS	900802186-8	BUCARAMANGA
7	JORGE ELIECER RUANO MARQUEZ	16271532-7	PALMIRA
8	PUYO LOPEZ YANETH	36381210-5	POPAYAN
9	FRICON SOLUCIONES SAS	900272781-5	BOGOTA
10	COLCONDI SAS	901011888 9	BOGOTA
11	RAMG SAS	901547135-2	BOGOTA
12	INMERTEX SAS	901309333-4	TUNJA
13	SAFE TECH SAS	900391475-6	BOGOTA
14	ALEXANDER BATISTA FRANCO	88279638-7	BOGOTA
15	CRISTIAN ORJUELA GARZON	1075243425-3	VILLAVICENCIO

Como resultado del análisis de la oferta respecto del mercado potencial para la realización de mantenimiento y adecuación de obras civiles se tiene un segmento del mercado local y/o nacional que podrá proveer el objeto a contratar, de acuerdo con la información de la base de datos del REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL (RUES) - <https://www.rues.org.co/>

Durante el presente estudio de sector se identificaron los oferentes cuyas características y/o perfil se ajusta a las características en su actividad económica u objeto para proveer la necesidad establecida por la Entidad. Para dar aplicación a las variables estadísticas se toma un muestreo relevante del sector o segmento del mercado, para ello, la Entidad obtiene dicha información ingresando al **SECOP II** y realizar la búsqueda de procesos con objeto similar al contractual y bajo la misma modalidad.

NOTA: con lo anterior se acredita el cumplimiento del Artículo 33 de Ley 2069 del 2020 que refiere “ARTÍCULO 33. PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS. Modifíquese el artículo 12 de la Ley 590 de 2000, el cual quedará así:

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p>ANEXOS 2</p> <p>ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 13 de 40</p>
---	--	------------------------

"ARTÍCULO 12. Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas. Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:

1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación.

PARÁGRAFO. El incumplimiento de los deberes de que trata el presente artículo por parte de los servidores públicos constituirá causal de mala conducta.”

Nótese que las empresas que hicieron parte del estudio de mercado corresponden a la tipología MIPYMES y por ello se da cumplimiento a la ley referida

De acuerdo a la investigación realizada se logra consolidar una muestra de veinte (20) empresas a nivel nacional que han participado o celebrado contratos con objeto similar al del presente proceso y que a su vez cumplen con la actividad económica asociada al tránsito comercial requerido, es decir, cuya actividad económica según la clasificación CIIU es: 4664 Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario razón u objeto social tenga relación con dicho código.

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA


El CLUB MILITAR, en los últimos años NO ha realizado adquisición con objeto similar al del presente proceso.

3.1.1. ADQUISICIONES REALIZADAS POR OTRAS ENTIDADES CON IGUALES SIMILARES CARACTERÍSTICAS TECNICAS

De acuerdo con la búsqueda realizada en la plataforma SECOP II, se evidencian adquisiciones realizadas por otras entidades las cuales tienen alguna similitud con las especificaciones técnicas correspondiente al estudio técnico establecido para la presente contratación.

A continuación, se exponen algunos procesos que tienen relación con el objeto contractual del presente proceso con el fin de informar a los interesados datos vitales como, la modalidad de selección establecida, el objeto, el presupuesto asignado, entre otros y de allí extraer las mejores prácticas e información pertinente para el proceso que se adelanta.

ADQUISICIONES DE OTRAS UNIDADES Y ENTIDADES EJECUTORAS

 <p>CLUB MILITAR</p>	ANEXOS 2 ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”	Página 14 de 40
---	---	-----------------

ENTIDAD ESTATAL	CONTRATO	DESCRIPCIÓN	FECHA CONTRATO	MODALIDAD	VALOR
ALCALDIA MUNICIPAL SAN CARLOS	CSA-273-2022	SUMINISTRO DE MENAJE Y ELECTRODOMESTICOS NECESARIOS PARA LA DOTACION DE LOS RESTAURANTES ESCOLARES EN LOS CUALES SE EJECUTA EL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR (PAE) DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS	3/09/2022	MINIMA CUANTIA	\$ 28.000.000,00
BASE NAVAL No.1 ARC BOLÍVAR	0067-ARC-CBNL01-2022	ADQUISICIÓN DE ELECTRODOMESTICOS, EQUIPOS, Y MAQUINARIA PARA TRABAJOS VARIOS CON DESTINO A LAS UNIDADES USUARIAS DE LA BASE NAVAL No. 1 ARC "BOLÍVAR	8/07/2022	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	\$ 206.739.388,00

Además de lo anterior podemos observar que los procesos de contratación en otras entidades estatales con objeto similar se evidencian que la modalidad de selección es la mínima cuantía, selección abreviada de menor cuantía, lo cual es compatible con el proceso que se pretende adelantar en la entidad; así mismo el tipo de contrato el cual es prestación de servicios, en cuanto a la forma de pago, esta varía desde pagos mensuales hasta un único pago de acuerdo a los bienes y/o servicios suministrados.


4. EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y LA JUSTIFICACIÓN DEL MISMO

4.1. JUSTIFICACIÓN DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

Para analizar los precios del mercado la normativa no habla de cotizaciones propiamente tal, sino de herramientas que permitan establecer las condiciones del mercado, las cuales, no son necesariamente cotizaciones. No obstante, lo anterior, en razón a que la solicitud de cotizaciones se ha vuelto una práctica común en los procesos de gestión contractual, algunas autoridades han impartido lineamientos, que, sin ser fuente formal del derecho, si constituyen buenas prácticas contractuales.

La Procuraduría General de la Nación en el documento Recomendaciones para la elaboración de estudios previos, aplicación del principio de planeación en la contratación de las entidades públicas, ha indicado algunas recomendaciones para realizar un análisis de sector, de la cuales resaltamos lo referente a la solicitud de cotizaciones:

Ahora bien, el estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser consultados a través de mecanismos como:

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p>ANEXOS 2</p> <p>ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 15 de 40</p>
---	---	------------------------

- a) Solicitud de cotizaciones.
- b) Consulta de bases de datos especializadas.
- c) Análisis de consumos y precios históricos

Así las cosas, En cumplimiento a lo señalado por la Ley 80 de 1993, demás normas reglamentarias, y el manual de contratación del Club Militar, se solicitaron cotizaciones por medio de correo electrónico en desarrollo del análisis de los precios del mercado y cubrimiento de la necesidad, cotizando las siguientes personas jurídicas y/o naturales las cuales fueron objeto de evaluación por parte del comité técnico estructurador el cual manifiesta que las empresas cumplen con las especificaciones técnicas requeridas para la presente selección:

En cumplimiento a lo señalado por la Ley 80 de 1993, demás normas reglamentarias, y el manual de contratación del Club Militar, se solicitaron cotizaciones a las empresas que se relacionan a continuación:

No.	EMPRESA	NIT/CEDULA	MEDIO DE LA SOLICITUD	MEDIO DE RECEPCION	FECHA DE RECEPCION	CUMPLE RUES
1	CIACOMEQ SAS	860451304 - 9	CORREO ELECTRÓNICO	CORREO ELECTRÓNICO	08 DE NOVIEMBRE	CUMPLE
2	SOLUCIONES INTEGRALES UNION SAS	800205914 - 1	CORREO ELECTRÓNICO	CORREO ELECTRÓNICO	08 DE NOVIEMBRE	CUMPLE



« Regresar

COMPañIA ASESORA DE ESPECIALIDADES QUIMICAS CIACOMEQ SAS

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	CIACOMEQ SAS
Cámara de comercio	BOGOTÁ
Identificación	NIT 860451304 - 9

Registro Mercantil

Numero de Matricula	254367
Último Año Renovado	2022
Fecha de Renovacion	20220319
Fecha de Matricula	19860206
Fecha de Vigencia	Indefinida


Comprar Certificado

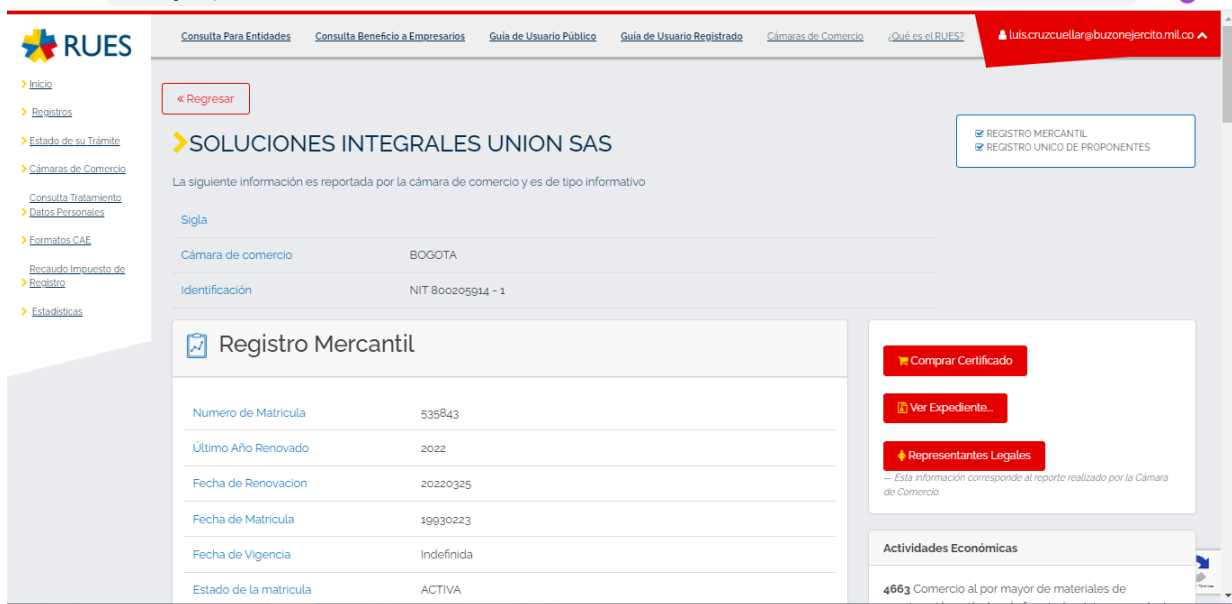
Ver Expediente...

Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p>ANEXOS 2</p> <p>ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 16 de 40</p>
---	---	------------------------



Nota: Las anteriores personas jurídicas y/o naturales se encuentran registradas debidamente en RUES, información reportada por Cámara de Comercio y las mismas cumplen con la actividad económica referente al objeto del proceso.

5.1.1.2 ANÁLISIS DE COTIZACIONES Y PRECIOS DE MERCADO:

En cumplimiento a lo señalado por la Ley 80 de 1993, el artículo 2.2.1.1.2.1.1 del decreto 1082 de 2015, demás normas reglamentarias, y el manual de contratación del Club Militar, el cual señala que “los estudios y documentos previos son el soporte para elaborar el proyecto de pliegos, los pliegos de condiciones, y el contrato”, se procedió a consolidar las cotizaciones obtenidas por comité técnico estructurador, para el presente proceso para los ítems objeto de adquisición.

De acuerdo con lo anterior se procede a consolidar las cotizaciones presentadas para el presente proceso.

- PRECIO HISTORICO ACTUALIZADO**

No se registran precios históricos.

- ANÁLISIS DE COTIZACIONES**

ÍTEM	NOMBRE DEL BIEN	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3
------	-----------------	----------------------	------------------	----------	--------------	--------------	--------------



ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 17 de 40

1	Horno microondas línea comercial de trabajo medio -1200W en acero inoxidable	<p>Control digital. Lateral derecha. Tiempo máximo de cocción 60 minutos. Dos Magnetrones. 1200 vatios de potencia para un calentamiento rápido, con 11 niveles de potencia. Capacidad de 0.6 pies cúbicos que se adaptan fácilmente a una bandeja pequeña estándar. Hasta 100 menús programables para simplificar la cocción y asegurar resultados consistentes. La comida puede ir del congelador a la mesa en cuestión de minutos. Controles táctiles fáciles de usar. Interior y exterior en acero inoxidable para muchos de años de uso comercial. Interruptor de bloqueo, diseñado para máxima durabilidad y una larga vida útil. Dimensiones de cuerdo a la imagen proyectada Sus controles programables fáciles de usar incluyen 100 elementos de menú programables para mayor consistencia, y una opción de entrada de tiempo ofrece una excelente flexibilidad. También tiene cinco niveles de potencia para garantizar una fácil personalización. Además, las almohadillas táctiles Braille cumplen con ADA para que pueda cumplir con todos los requisitos reglamentarios.</p>	UNIDAD	1	\$ 9.356.514,00	\$ 11.664.493,00	NO COTIZO
---	--	--	--------	---	-----------------	------------------	-----------



ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

2	VITRINA CALIENTE EXHIBIDORA	<p>Dimensiones exteriores: 800 x 730 x 600 mm</p> <p>Dimensiones interiores: 650 x 550 x 295 mm</p> <p>Capacidad: 2 x GN 1/1 & 400 x 600 mm</p> <p>Peso: 52 Kg</p> <p>Potencia: 1,55 KW</p> <p>Voltaje. 230 V</p> <p>Mantenimiento homogéneo de la temperatura (regulación mediante termostato 20-91°C) de sus tentempiés, pizzas, quiches, sándwiches y bollería mediante ventilación de aire en la vitrina calefactora. Control de la humedad para que los productos conserven su esponjosidad gracias al cajón de agua. Suministrados de serie con un visor de menú personalizable a petición en función de la cantidad. Capacidad: todas las bandejas GN empotrables (H. máx. 100 mm). Modelo a la foto con imágenes pequeñas en la parte inferior de la vitrina, con tapa abatible en la parte superior, la rejilla de presentación interior, la bandeja inferior, las puertas posteriores correderas, los cristales laterales y el cristal abombado son totalmente desmontables. Iluminación de LED blanco frío, interruptores de encendido/apagado. Suministrado sin plato ni bandeja GN.</p>	UNIDAD	1	\$ 8.066.530,00	\$ 10.056.274,00	NO COTIZO
---	-----------------------------	--	--------	---	-----------------	------------------	-----------



ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 19 de 40

3	Licuadora anti ruido con tapa Quiet One, velocidad variable, capacidad 48 oz/1.4 lt	<p>DIMENSIONES Alto 45,7 cm Ancho 21,6 cm Profundo 27,2 cm Altura con la tapa abierta: 62,2 CAPACIDAD 1.4 Lt por carga VOLTAJE: 120 V, 50/60 Hz 15 Amperios, Potencia del motor: 3 HP Cm PESO: 9.07 kg (12.7 kg con caja), Tapa antirruído con manija en acero inoxidable. Sobre el mostrador: #36019 / Integrada al mostrador: #40009 Motor: Motor de ≈3 caballos de potencia máxima de salida Sistema eléctrico: 120 V, 50/60 Hz, 15,0 A Embalaje: 1,4 L transparente y apilable, altamente resistente a impactos, completo con juego de láminas Advance y tapa, además del cerramiento desmontable. Peso neto: 9,1 kg, (12,7 kg con la caja) Dimensiones: Sobre el mostrador 45,7 x 21,6 x 27,2 cm (H x A x P) Altura con tapa abierta: 62,2 cm Dimensiones: Integrada al mostrador 41,9 x 21,6 x 27,2 cm (H x A x P) Altura con tapa abierta: 58,4 cm Profundidad debajo del mostrador: 3,0 cm</p>	UNIDAD	1	\$ 7.564.647,00	\$ 9.430.593,00	NO COTIZO
4	Licuadora industrial -Prep 64 oz. 2.3 HP	<p>Dimensiones 45 x 20.3 x 22.9 cm, Potencia de motor 2.3 HP Capacidad 64 oz (1.9 L) Peso 5.5 kgdos pisonos que permite el control y facilita el procesamiento de ingredientes densos, El interruptor de encendido/apagado vuelve automáticamente a la posición neutra, lo que ayuda a prevenir arranques accidentales Material: Plástico - Acero Inoxidable Capacidad: 2 litros Dimensiones 44.96 x 20.32 x 22.86 cm Peso: 5,5 Kg</p>	UNIDAD	1	\$ 2.756.711,00	\$ 3.984.558,00	NO COTIZO



ANEXOS 2

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 20 de 40

5	Licadora industrial BarBoss Advance 32 oz	Dimensiones : 44.95 x 20.32 x 22.86 (alto x ancho x fondo) Valores nominales eléctricos: 120 V, 50/60 Hz, 11.5 Amps Caballos de fuerza: motor de 2.3 caballos de fuerza de salida máxima Peso del producto: 5.5 kg (6 kg con caja) Color de la base: rojo Cuchillas rectas como se determina en la imagen	UNIDAD	1	\$ 2.896.426,00	\$ 3.601.087,00	NO COTIZO
6	Extractor semiautomático	Fabricada en acero inoxidable y plástico alimentación manual de naranja. Fuente alimentación: 110 vol / 60hz Motor: 120 w Tamaño de naranja: 40-90 mm (diámetro) exprime 21 a 25 naranjas/mandarinas por minuto. capacidad de la cesta: 6 kg. Tamaño equipo : 40x 30 x78 cm peso:50 kg. potencia: 110v/ 60hz. rendimiento: pensado para consumos de moderado a medio (aprox. 12 horas continuas)	UNIDAD	1	\$ 4.641.000,00	\$ 10.406.550,00	\$ 4.600.000,00

PROYECCIÓN PRECIO REFERENCIA Y CANTIDADES MÍNIMAS:

Para la proyección de los precios se tuvo en cuenta la cotización avalada por el Comité Técnico Estructurador, junto con el precio histórico; tomando como referencia los valores unitarios presentados; posteriormente, el comité económico procede a identificar la dispersión existente entre los precios, con el fin de realizar un análisis para el cálculo del precio estimado de referencia de acuerdo a lo sugerido por Colombia Compra Eficiente, aplicando las medidas de tendencia, mediana, promedio, media geométrica mayor y menor valor.


MENOR VALOR: Entre las cotizaciones

MAYOR VALOR: Entre las cotizaciones

PROMEDIO: resultante entre las cotizaciones

MEDIANA: resultante entre las cotizaciones

MEDIA GEOMÉTRICA: resultante entre las cotizaciones

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p style="text-align: center;">ANEXOS 2</p> <p>ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 21 de 40</p>
---	--	------------------------

Con la información contenida en el cuadro anterior de precios de cotizaciones, se procede a calcular la dispersión entre los precios que será tomada en cuenta para establecer el criterio económico que se acogerá para determinar el precio de referencia más favorable para la administración, para ello el comité económico realizó los siguientes cálculos:



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 22 de 40

ÍTEM	NOMBRE DEL BIEN	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	MENOR VALOR COTIZADO	PRECIO PROMEDIO COTIZADO	MEDIANA	MEDIA GEOMETRICA	DESVIACION ESTANDAR	% DISPERCION	METRICA UTLIZADA
------	-----------------	----------------------	------------------	------	----------------------	--------------------------	---------	------------------	---------------------	--------------	------------------



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 23 de 40

1	<p>Horno microondas línea comercial de trabajo medio -1200W en acero inoxidable</p>	<p>Control digital. Lateral derecha. Tiempo máximo de cocción 60 minutos. Dos Magnetrones. 1200 vatios de potencia para un calentamiento rápido, con 11 niveles de potencia. Capacidad de 0.6 pies cúbicos que se adaptan fácilmente a una bandeja pequeña estándar. Hasta 100 menús programables para simplificar la cocción y asegurar resultados consistentes. La comida puede ir del congelador a la mesa en cuestión de minutos. Controles táctiles fáciles de usar. Interior y exterior en acero inoxidable para muchos de años de uso comercial. Interruptor de bloqueo, diseñado para máxima durabilidad y una larga vida útil. Dimensiones de acuerdo a la imagen proyectada Sus controles programables fáciles de usar incluyen 100 elementos de menú programables para mayor consistencia, y una opción de entrada de tiempo ofrece una</p>		\$ 9.356.514,00	\$ 10.510.503,50	\$ 10.510.503,50	\$ 10.446.960,90	\$ 771.062,40	7%	PRECIO PROMEDIO COTIZADO
---	---	--	--	-----------------	------------------	------------------	------------------	---------------	----	--------------------------



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 24 de 40

excelente flexibilidad.
También tiene cinco niveles de potencia para garantizar una fácil personalización. Además, las almohadillas táctiles Braille cumplen con ADA para que pueda cumplir con todos los requisitos reglamentarios.



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 25 de 40

2	VITRINA CALIENTE EXHIBIDORA	<p>Dimensiones exteriores: 800 x 730 x 600 mm</p> <p>Dimensiones interiores: 650 x 550 x 295 mm</p> <p>Capacidad: 2 x GN 1/1 & 400 x 600 mm</p> <p>Peso: 52 Kg</p> <p>Potencia: 1,55 KW</p> <p>Voltaje. 230 V</p> <p>Mantenimiento homogéneo de la temperatura (regulación mediante termostato 20-91°C) de sus tentempiés, pizzas, quiches, sándwiches y bollería mediante ventilación de aire en la vitrina calefactora. Control de la humedad para que los productos conserven su esponjosidad gracias al cajón de agua. Suministrados de serie con un visor de menú personalizable a petición en función de la cantidad. Capacidad: todas las bandejas GN empotrables (H. máx. 100 mm). Modelo a la foto con imágenes pequeñas en la parte inferior de la vitrina, con</p>	UN	1	\$ 8.066.530,00	\$ 9.061.402,00	\$ 9.061.402,00	\$ 9.006.621,78	\$ 664.745,27	7%	PRECIO PROMEDIO COTIZADO
---	-----------------------------	---	----	---	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------	----	--------------------------



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 26 de 40

tapa abatible en la parte superior, la rejilla de presentación interior, la bandeja inferior, las puertas posteriores correderas, los cristales laterales y el cristal abombado son totalmente desmontables. Iluminación de LED blanco frío, interruptores de encendido/apagado. Suministrado sin plato ni bandeja GN.



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 27 de 40

3	Licuadora anti ruido con tapa Quiet One, velocidad variable, capacidad 48 oz/1.4 lt	<p>DIMENSIONES Alto 45,7 cm Ancho 21,6 cm Profundo 27,2 cm Altura con la tapa abierta: 62,2 cm CAPACIDAD 1.4 Lt por carga VOLTAJE: 120 V, 50/60 Hz 15 Amperios, Potencia del motor: 3 HP Cm PESO: 9.07 kg (12.7 kg con caja), Tapa antirruído con manija en acero inoxidable. Sobre el mostrador: #36019 / Integrada al mostrador: #40009 Motor: Motor de ≈3 caballos de potencia máxima de salida Sistema eléctrico: 120 V, 50/60 Hz, 15,0 A Embalaje: 1,4 L transparente y apilable, altamente resistente a impactos, completo con juego de láminas Advance y tapa, además del cerramiento desmontable. Peso neto: 9,1 kg, (12,7 kg con la caja) Dimensiones: Sobre el mostrador 45,7 x 21,6 x 27,2 cm (H x A x P) Altura con tapa abierta: 62,2 cm Dimensiones: Integrada al mostrador 41,9 x 21,6 x 27,2 cm (H x A x P) Altura con tapa abierta: 58,4 cm</p>	UN	1	\$ 7.564.647,00	\$ 8.497.620,00	\$ 8.497.620,00	\$ 8.446.248,10	\$ 623.386,12	7%	PRECIO PROMEDIO COTIZADO
---	---	--	----	---	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------	----	--------------------------



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 28 de 40

Profundidad debajo del
mostrador: 3,0 cm



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 29 de 40

4	Licadora industrial -Prep 64 oz. 2.3 HP	Dimensiones 45 x 20.3 x 22.9 cm, Potencia de motor 2.3 HP Capacidad 64 oz (1.9 L) Peso 5.5 kgdos pisones que permite el control y facilita el procesamiento de ingredientes densos, El interruptor de encendido/apagado vuelve automáticamente a la posición neutra, lo que ayuda a prevenir arranques accidentales Material: Plástico - Acero Inoxidable Capacidad: 2 litros Dimensiones 44.96 x 20.32 x 22.86 cm Peso: 5,5 Kg	UN	1	\$ 2.756.711,00	\$ 3.370.634,50	\$ 3.370.634,50	\$ 3.314.253,29	\$ 394.241,93	12%	PRECIO PROMEDIO COTIZADO
5	Licadora industrial BarBoss Advance 32 oz	Dimensiones : 44.95 x 20.32 x 22.86 (alto x ancho x fondo) Valores nominales eléctricos: 120 V, 50/60 Hz, 11.5 Amps Caballos de fuerza: motor de 2.3 caballos de fuerza de salida máxima Peso del producto: 5.5 kg (6 kg con caja) Color de la base: rojo Cuchillas rectas como se determina en la imagen	UN	1	\$ 2.896.426,00	\$ 3.248.756,50	\$ 3.248.756,50	\$ 3.229.594,71	\$ 235.585,86	7%	PRECIO PROMEDIO COTIZADO



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 30 de 40

6	Extractor semiautomático	Fabricada en acero inoxidable y plástico alimentación manual de naranja. Fuente alimentación: 110 vol / 60hz Motor: 120 w Tamaño de naranja: 40-90 mm (diámetro) exprime 21 a 25 naranjas/mandarinas por minuto. capacidad de la cesta: 6 kg. Tamaño equipo : 40x 30 x78 cm peso:50 kg. potencia: 110v/ 60hz. rendimiento: pensado para consumos de moderado a medio (aprox. 12 horas continuas)	UN	1	\$ 4.600.000,00	\$ 6.549.183,33	\$ 4.641.000,00	\$ 6.056.551,18	\$ 1.029.937,22	16%	PRECIO PROMEDIO COTIZADO
---	--------------------------	--	----	---	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----	--------------------------



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 31 de 40

CANTIDADES MÍNIMAS

Por tratarse de un Proceso de tracto sucesivo y/o monto agotable su cantidad mínima es 1

PRECIO DE REFERENCIA

ÍTEM	NOMBRE DEL BIEN	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	PRECIO DE REFERENCIA
1	Horno microondas línea comercial de trabajo medio - 1200W en acero inoxidable	Control digital. Lateral derecha. Tiempo máximo de cocción 60 minutos. Dos Magnetrones. 1200 vatios de potencia para un calentamiento rápido, con 11 niveles de potencia. Capacidad de 0.6 pies cúbicos que se adaptan fácilmente a una bandeja pequeña estándar. Hasta 100 menús programables para simplificar la cocción y asegurar resultados consistentes. La comida puede ir del congelador a la mesa en cuestión de minutos. Controles táctiles fáciles de usar. Interior y exterior en acero inoxidable para muchos de años de uso comercial. Interruptor de bloqueo, diseñado para máxima durabilidad y una larga vida útil. Dimensiones de cuerdo a la imagen proyectada Sus controles programables fáciles de usar incluyen 100 elementos de menú programables para mayor consistencia, y una opción de entrada de tiempo ofrece una excelente flexibilidad. También tiene cinco niveles de potencia para garantizar una fácil personalización. Además, las almohadillas táctiles Braille cumplen con ADA para que pueda cumplir con todos los requisitos reglamentarios.			\$ 10.510.503,50



ANEXOS 2

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

2	VITRINA CALIENTE EXHIBIDORA	<p>Dimensiones exteriores: 800 x 730 x 600 mm</p> <p>Dimensiones interiores: 650 x 550 x 295 mm</p> <p>Capacidad: 2 x GN 1/1 & 400 x 600 mm</p> <p>Peso: 52 Kg</p> <p>Potencia: 1,55 KW</p> <p>Voltaje. 230 V</p> <p>Mantenimiento homogéneo de la temperatura (regulación mediante termostato 20-91°C) de sus tentempiés, pizzas, quiches, sándwiches y bollería mediante ventilación de aire en la vitrina calefactora. Control de la humedad para que los productos conserven su esponjosidad gracias al cajón de agua. Suministrados de serie con un visor de menú personalizable a petición en función de la cantidad. Capacidad: todas las bandejas GN empotrables (H. máx. 100 mm). Modelo a la foto con imágenes pequeñas en la parte inferior de la vitrina, con tapa abatible en la parte superior, la rejilla de presentación interior, la bandeja inferior, las puertas posteriores correderas, los cristales laterales y el cristal abombado son totalmente desmontables. Iluminación de LED blanco frío, interruptores de encendido/apagado. Suministrado sin plato ni bandeja GN.</p>	UN	1	\$ 9.061.402,00
---	-----------------------------	--	----	---	-----------------




ANEXOS 2

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”

Página 33 de 40

3	Licuadora anti ruido con tapa Quiet One, velocidad variable, capacidad 48 oz/1.4 lt	<p>DIMENSIONES Alto 45,7 cm Ancho 21,6 cm Profundo 27,2 cm Altura con la tapa abierta: 62,2 cm CAPACIDAD 1.4 Lt por carga VOLTAJE: 120 V, 50/60 Hz 15 Amperios, Potencia del motor: 3 HP PESO: 9.07 kg (12.7 kg con caja), Tapa antirruído con manija en acero inoxidable. Sobre el mostrador: #36019 / Integrada al mostrador: #40009 Motor: Motor de ≈3 caballos de potencia máxima de salida Sistema eléctrico: 120 V, 50/60 Hz, 15,0 A Embalaje: 1,4 L transparente y apilable, altamente resistente a impactos, completo con juego de láminas Advance y tapa, además del cerramiento desmontable. Peso neto: 9,1 kg, (12,7 kg con la caja) Dimensiones: Sobre el mostrador 45,7 x 21,6 x 27,2 cm (H x A x P) Altura con tapa abierta: 62,2 cm Dimensiones: Integrada al mostrador 41,9 x 21,6 x 27,2 cm (H x A x P) Altura con tapa abierta: 58,4 cm Profundidad debajo del mostrador: 3,0 cm</p>	UN	1	\$ 8.497.620,00
4	Licuadora industrial -Prep 64 oz. 2.3 HP	<p>Dimensiones 45 x 20.3 x 22.9 cm, Potencia de motor 2.3 HP Capacidad 64 oz (1.9 L) Peso 5.5 kg dos piones que permite el control y facilita el procesamiento de ingredientes densos, El interruptor de encendido/apagado vuelve automáticamente a la posición neutra, lo que ayuda a prevenir arranques accidentales Material: Plástico - Acero Inoxidable Capacidad: 2 litros Dimensiones 44.96 x 20.32 x 22.86 cm Peso: 5,5 Kg</p>	UN	1	\$ 3.370.634,50
5	Licuadora industrial BarBoss Advance 32 oz	<p>Dimensiones : 44.95 x 20.32 x 22.86 (alto x ancho x fondo) Valores nominales eléctricos: 120 V, 50/60 Hz, 11.5 Amps Caballos de fuerza: motor de 2.3 caballos de fuerza de salida máxima Peso del producto: 5.5 kg (6 kg con caja) Color de la base: rojo Cuchillas rectas como se determina en la imagen</p>	UN	1	\$ 3.248.756,50

 <p>CLUB MILITAR</p>	ANEXOS 2 ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”	Página 34 de 40
---	---	-----------------

6	Extractor semiautomático	Fabricada en acero inoxidable y plástico alimentación manual de naranja. Fuente alimentación: 110 vol / 60hz Motor: 120 w Tamaño de naranja: 40-90 mm (diámetro) exprime 21 a 25 naranjas/mandarinas por minuto. capacidad de la cesta: 6 kg. Tamaño equipo : 40x 30 x78 cm peso:50 kg. potencia: 110v/ 60hz. rendimiento: pensado para consumos de moderado a medio (aprox. 12 horas continuas)	UN	1	\$ 6.549.183,33
---	--------------------------	---	----	---	-----------------

El comité económico estructurador, establece para el PRECIO DE REFERENCIA así:

Como precio de referencia para todos los ítems se toma el precio promedio ya que al no tener un estudio de mercado tan amplio no es recomendable dejar el menor valor cotizado, toda vez que la modalidad de selección del proceso es de subasta inversa.

NOTA 1: La oferta debe ser presentada sin sobrepasar el PRECIO UNITARIO DE REFERENCIA por ITEM establecido por el CLUB MILITAR ni sobrepasar el presupuesto oficial, si la propuesta supera el valor referencia por ítem se entenderá que se encuentra incurso en CAUSAL DE RECHAZO.

NOTA 2: Para las propuestas del régimen común que incluyen IVA, en ningún caso el valor ofertado más el IVA puede superar el valor de referencia Incluido IVA, para las propuestas del régimen simplificado el valor de referencia será el valor establecido antes de IVA.


NOTA 3: La evaluación económica se hará sobre el valor total ofertado antes de la inclusión del IVA cuando aplique. Para la Evaluación Económica, se tomará la información consignada en LA LISTA DE PRECIOS publicada en la plataforma SECOP II.

NOTA 4: Los proponentes deben presentar su propuesta económica con los requisitos de ley que establece el estatuto tributario en caso de que algún elemento este exentó del impuesto a las ventas IVA ó aplique otra tarifa el proponente sustentara al comité económico evaluador y el verificará con el fin de que el presente proceso cumpla con los principios de la contratación pública.

5. CALCULO DE INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

5.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Como resultado del análisis de la oferta respecto del mercado potencial para la interventoría de obras se tiene un segmento del mercado local y/o nacional que podrá proveer el objeto a

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p>ANEXOS 2</p> <p>ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 35 de 40</p>
---	--	------------------------

contratar, de acuerdo con la información de la base de datos del REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL (RUES).


Durante el presente estudio de sector se identificaron los oferentes cuyas características y/o perfil se ajusta para el cumplimiento del plan de necesidades. Para dar aplicación a las variables estadísticas se toma un muestreo relevante del sector o segmento del mercado, en consecuencia, son quince (15) empresas a nivel nacional que han participado o celebrado contratos con objeto similar al del presente proceso y que a su vez cumplen con la actividad económica relacionada asociada al tránsito comercial requerido

No	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL PROPONENTE	NIT	CIUDAD
1	GLOBALSYSTEMAS & LOGISTICAS S.A.S.	900414883-9	APARTADO
2	SUMINISTROS Y ASESORIAS S&R S.A.S	901263311-2	BOGOTA
3	SAGA CONSULTING AND INVESTMENT SAS	901269444-0	BOGOTA
4	LICITACIONES Y ASESORIAS LICCONT S A S	901058050-7	BOGOTA
5	JIMMY ARENAS VELASCO	80048498 2	BOGOTA
6	MAXIMUEBLES JC SAS	900802186-8	BUCARAMANGA
7	JORGE ELIECER RUANO MARQUEZ	16271532-7	PALMIRA
8	PUYO LOPEZ YANETH	36381210-5	POPAYAN
9	FRICON SOLUCIONES SAS	900272781-5	BOGOTA
10	COLCONDI SAS	901011888 9	BOGOTA
11	RAMG SAS	901547135-2	BOGOTA
12	INMERTEX SAS	901309333-4	TUNJA
13	SAFE TECH SAS	900391475-6	BOGOTA
14	ALEXANDER BATISTA FRANCO	88279638-7	BOGOTA
15	CRISTIAN ORJUELA GARZON	1075243425-3	VILLAVICENCIO

5.2. Análisis estadístico y aplicación de formula

a. Formulas sugeridas.

Las siguientes son las fórmulas estadísticas sugeridas para hallar el mejor indicador de mercado garantizando pluralidad y protección a los recursos de la entidad.

 <p>CLUB MILITAR</p>	ANEXOS 2 ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QUE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”	Página 36 de 40
---	--	-----------------

MEDIA ARITMETICA $\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$	MEDIANDA IMPAR $M_e = \frac{x_{\frac{n}{2}} + x_{\frac{n+1}{2}}}{2}$ MEDIANA PAR $M_e = x_{\frac{n+1}{2}}$
MEDIA PODADA $\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$	DESVIACION ESTANDAR MUESTRAL $s = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n}}$
ERROR MUESTRAL $e = \pm K \sqrt{\frac{N-n}{N} \cdot \frac{s^2}{n}}$	

b. Aplicación de formula y análisis

Análisis de indicadores del RUP de los potenciales contratistas

De acuerdo a lo previsto en el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, los indicadores verificables de capacidad financiera son índice de liquidez, índice de endeudamiento y razón de cobertura de intereses y los indicadores de capacidad organizacional son Rentabilidad sobre el patrimonio y Rentabilidad sobre activos.

Visto entonces lo anterior y teniendo como insumo principal el “MANUAL PARA DETERMINAR Y VERIFICAR LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN” M-DVRHPC-05 expedido por Colombia Compra Eficiente. En el proceso de obtención de información financiera de las empresas, se logra identificar que los datos de índice de liquidez; nivel de endeudamiento y razón de cobertura de intereses; de los posibles contratistas no son uniformes, por lo que es procedente aplicar la fórmula de media aritmética y desviación estándar para determinar la dispersión de los datos y obtener el comportamiento normal del mercado y ajustar los indicadores con el objeto de buscar la pluralidad de oferentes. Consultas realizadas en el RUES (REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL).

DESVIACION ESTANDAR MUESTRAL

$$s = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n}}$$

MEDIA ARITMETICA

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

De acuerdo a lo anterior se determina lo siguiente:

No	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL PROponente	NIT	CIUDAD	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERES	RENTABILIDAD PATRIMONIO	RENTABILIDAD ACTIVO
----	--------------------------------------	-----	--------	----------	---------------	-------------------------------	-------------------------	---------------------



CLUB MILITAR

ANEXOS 2

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”


Página 37 de 40

1	GLOBALSYSTEMAS & LOGISTICAS S.A.S.	900414883-9	APARTADO	5,77	0,77	837,46	0,46	0,1
2	SUMINISTROS Y ASESORIAS S&R S.A.S	901263311-2	BOGOTA	53,4	0,01	INDETERMNADO	0,18	0,18
3	SAGA CONSULTING AND INVESTMENT SAS	901269444-0	BOGOTA	1,51	0,58	30,96	0,27	0,11
4	LICITACIONES Y ASESORIAS LICCONT S A S	901058050-7	BOGOTA	31,19	0,03	INDETERMNADO	0,45	0,44
5	JIMMY ARENAS VELASCO	80048498 2	BOGOTA	6,34	0,13	1197	0,18	0,15
6	MAXIMUEBLES JC SAS	900802186-8	BUCARAMANGA	3,32	0,48	8,17	0,27	0,14
7	JORGE ELIECER RUANO MARQUEZ	16271532-7	PALMIRA	5,45	0,26	1,6	0,04	0,03
8	PUYO LOPEZ YANETH	36381210-5	POPAYAN	19,57	0,19	132,7	0,28	0,2
9	FRICON SOLUCIONES SAS	900272781-5	BOGOTA	3,41	0,32	252,41	0,36	0,24
10	COLCONDI SAS	901011888 9	BOGOTA	7,17	0,26	54,69	0,45	0,33
11	RAMG SAS	901547135-2	BOGOTA	77,84	0	INDETERMNADO	0,19	0,18
12	INMERTEX SAS	901309333-4	TUNJA	25,98	0,03	75,19	0,56	0,54
13	SAFE TECH SAS	900391475-6	BOGOTA	10,65	0,08	9,87	0,31	0,28
14	ALEXANDER BATISTA FRANCO	88279638-7	BOGOTA	7,99	0,08	20,3	0,17	0,16
15	CRISTIAN ORJUELA GARZON	1075243425-3	VILLAVICENCIO	16,13	0,14	INDETERMNADO	0,62	0,56
INDICADORES ESTABLECIDOS				1,51	0,45	1,6	0,16	0,08

FORMULAS UTILIZADAS	LIQUEDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERES	RENTABILIDAD PATRIMONIO	RENTABILIDAD ACTIVO
DESVIACION ESTANDAR	21,53	0,23	355,36	0,16	0,16
MEDIA ARITMETICA O PROMEDIO	18,38	0,22	238,21	0,32	0,24
MINIMO	1,51	0	1,6	0,04	0,03
MAXIMO	77,84	0,77	1197	0,62	0,56

Para determinar el indicador de liquidez se estableció el valor mínimo de la muestra, para el indicador de endeudamiento se utilizó el promedio más dos desviaciones estándar con el fin de conservar el principio de pluralidad y con ello, generar beneficio para la Entidad. Este procedimiento es avalado en el “MANUAL PARA DETERMINAR Y VERIFICAR LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN” M-DVRHPC-05 expedido por Colombia Compra Eficiente.

Para el indicador de razón de cobertura de intereses, se utilizó el menor valor de la muestra y para rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo se utilizó el promedio menos una desviación estándar, considerando todos los factores de mercado, con el objetivo de generar la participación del mayor numero proveedores, claro está, sin poner el riesgo el presupuesto de la Entidad.

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p>ANEXOS 2</p> <p>ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 38 de 40</p>
---	--	------------------------

NOTA: Todos los datos financieros de las empresas utilizadas para la muestra del presente estudio fueron adquiridos a través de <https://www.rues.org.co/>, donde se procedió a la verificación del RUP de cada una de ellas verificando que a la fecha tuviesen vigente dicho registró público.

Una vez calculados los Indicadores de capacidad financiera y organizacional; estos quedan establecidos de la siguiente manera para el presente proceso de Contratación:

5.3. INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA (Artículo 2.2.1.1.5.3 DECRETO 1082 DE 2015)

NOMBRE DEL INDICADOR	INDICE REQUERIDO
Índice de liquidez	Mayor o igual a 1,51
Índice de endeudamiento	Menor o igual a 0,45
Razón de cobertura de interés	Mayor o igual a 1,6

Serán declaradas, que **CUMPLEN FINANCIERAMENTE** las propuestas que cumplan, los índices mínimos de los indicadores mencionados en la anterior tabla o tengan un índice superior. Cada indicador se evaluará por separado y utilizando las fórmulas indicadas en cada caso.

Razón corriente: (liquidez) = activo corriente/ pasivo corriente.

El índice de liquidez indica la capacidad que tiene el proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Índice de endeudamiento = pasivo total / activo total.


El índice de endeudamiento determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente.

Razón de Cobertura de Intereses = utilidad operacional / gastos de intereses

La razón de cobertura de intereses indica el número de veces que la utilidad operacional cubre los gastos financieros.

Para el caso de los consorcios, uniones temporales y demás el método de evaluación será por porcentaje de participación tal y como se indica en la siguiente formula:

Cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p>ANEXOS 2</p> <p>ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 39 de 40</p>
---	--	------------------------

$$(ii) \text{ Indicador} = \frac{\left(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador, } X \text{ porcentaje de participación,} \right)}{\left(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador, } X \text{ porcentaje de participación,} \right)}$$

En caso de que el proponente sea una Entidad Sin Ánimo de Lucro Pública, al considerarse que no tiene como propósito la consecución de beneficios económicos, su estabilidad y solvencia financiera están soportadas en el presupuesto general de la Nación, por tal razón su participación no pone en riesgo la eventual ejecución del contrato. En este orden de ideas, para este tipo de entidades, el indicador de razón de cobertura de intereses no se tendrá en cuenta para la verificación de los requisitos habilitantes financieros, calificándose como **CUMPLE FINANCIERAMENTE**.

5.4. INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL (Artículo 2.2.1.1.1.5.3 DECRETO 1082 DE 2015)

El proponente debe cumplir con los siguientes indicadores con base en la información tomada en las mismas fuentes y en las condiciones descritas para la verificación de la capacidad financiera, aplicadas en la capacidad organizacional:

NOMBRE DEL INDICADOR	INDICE REQUERIDO
Rentabilidad del patrimonio	Mayor o igual a 0,16
Rentabilidad del activo	Mayor o igual a 0,08

Serán declaradas, que **CUMPLEN ORGANIZACIONALMENTE** las propuestas que cumplan con los porcentajes mínimos o superiores de los indicadores mencionados en la anterior tabla.

Rentabilidad sobre el Patrimonio = utilidad operacional / patrimonio


Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio.

Rentabilidad sobre Activos = utilidad operacional / activo total

Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo.

Para el caso de los consorcios, uniones temporales y demás el método de evaluación será por porcentaje de participación tal y como se indica en la siguiente formula:

Cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p>ANEXOS 2</p> <p>ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO ECONOMICO PARA EL PROCESO QURE TIENE POR OBJETO CONTRATAR EL ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CLUB MILITAR.”</p>	<p>Página 40 de 40</p>
---	--	------------------------

$$(ii) \text{ Indicador} = \frac{\left(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador, } X \text{ porcentaje de participación,} \right)}{\left(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador, } X \text{ porcentaje de participación,} \right)}$$

La habilitación de cada proponente se determinará por el cumplimiento de cada uno de los indicadores organizacionales mencionados anteriormente. Cada indicador se evaluará por separado y utilizando las fórmulas indicadas en cada caso.

NOTAS A LOS ASPECTOS FINANCIEROS OBJETOS DE VERIFICACION

1. En el evento en que el proponente sea un consorcio o unión temporal, su acreditación de la capacidad **Financiera y de Organización** será igual a la sumatoria de los valores individuales de los indicadores financieros descritos en los numerales anteriores
2. **De conformidad a lo establecido en el DECRETO 1041 DEL 21 DE JUNIO DE 2022 para los procesos de selección cuyo acto administrativo de apertura o invitación se publique a partir del 1 de julio de 2021. las entidades estatales al estructurar sus procedimientos de selección tendrán en cuenta la información vigente y en firme en el RUP, por lo que al evaluar las ofertas verificarán el cumplimiento de los requisitos habilitantes de capacidad financiera y organizacional, con los indicadores del mejor año que se refleje en el registro de cada proponente. De esta manera, los oferentes podrán acreditar el cumplimiento de estos requisitos habilitantes con los mejores indicadores de los últimos tres (3) años.** En todo caso, se establecerán indicadores proporcionales al procedimiento de contratación


PS. LYDA XIMENA HURTADO ESCANDON
 Comité económico estructurador