CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 04		
FA: 25/02/2019	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 02 de mayo de 2019

1. ***INFORMACIÓN GENERAL:***

OBJETO CONTRACTUAL	Prestar servicios profesionales como diseñador gráfico para apoyar el desarrollo de la estrategia de comunicación que difundan, posicionen y fortalezcan la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa" durante la vigencia 2019	
NÚMERO DE CONTRATO	0140-01	
PLAZO INICIAL	10 meses	
CONTRATISTA	Juan Daniel Polanco Muñoz	
FECHA DE INICIO	21 de febrero 2019	
FECHA DE TERMINACIÓN	20 de diciembre 2019	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$35.000.000	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	$3.500.000	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	23.33%	**23.33%**

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO		
ADICIÓN EN VALOR		
PLAZO FINAL		
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN		
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL		
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**

El supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con las siguientes obligaciones, para el tercer periodo correspondiente al mes de abril:

No.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA
1	*Atender de manera diligente y oportuna los requerimientos de registro audiovisual que presenten para el proyecto "Bucaramanga Te Activa" Productos: Informe mensual de solicitudes de registro requeridas.*	Realizó ajustes y actualización de guía oficial de Bucaramanga turística inicial. Inició conceptualización y diseño de guía del estudiante. Está guía se presentará en formato PDF optimizada para dispositivos móviles.

2	*Desarrollo del concepto y diseño de las piezas gráficas para redes sociales y/u otros canales de información institucional.*	Diseñó imágenes según estrategia de contenidos para redes sociales (Facebook e Instagram) en formato de Post, Historias y mosaico. Diseñó e-cards para la promoción de "Guía de viaje a Santurbán", "Ruta de la hamburguesa" y "Semana Santa en Bucaramanga" Así mismo diseñó imágenes para las entradas o publicaciones de la página web.
3	*Desarrollo del concepto, diseño y animación de piezas gráficas para espacios de televisión y/o redes sociales.*	No aplica en este periodo
4	*Desarrollo del concepto y diseño de piezas gráficas para medios imprimibles (poster, pendones, vallas y volantes)*	Ajustó diseño de Mupis, actualicé fotografías y textos individuales.
5	*Asesoría en la construcción de estrategias publicitarias para la divulgación de eventos y proyectos creados para la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa"*	No aplica en este periodo
6	*Reuniones con el equipo de "Bucaramanga Te Activa" para planificar los proyectos de comunicación que requiera la entidad.*	Asistió a reuniones semanales de "Consejo de redacción, contenidos y audiovisuales – Marca Ciudad" en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y la Alcaldía de Bucaramanga.
7	*Apoyar el desarrollo de la estrategia de posicionamiento de la marca "Bucaramanga Te Activa"*	Diseñó una página exclusiva para "La ruta típica" en la página web www.bgateactiva.com/ruta-tipica, desarrolló la estructura en HTML y personalización del contenido. En esta página se vinculó comentarios y botones oficiales de FB. Desarrolló mapa con sus correspondientes "markers" donde se muestra cada uno de los puntos que pertenecen a la ruta típica. Actualizó la página de inicio de www.bgateactiva.com con un nuevo slider y ajustes tipográficos y modificación en el menú de navegación, agregando un apartado de rutas y optimizando el espacio. Actualizó la página web a la última versión de wordpress así como los plugins y temas para el correcto funcionamiento del portal. Creó página exclusiva al registro de aliados interesados en pertenecer a marca ciudad. Consta de un formulario web. Diseñó y configuró ruta de patrimonio, basada en StoryMapsJS para una buena experiencia interactiva. Esta ruta cuenta con 24 markers o puntos de navegación.

8	*El contratista asumirá los gastos en los cuales deba incurrir para el levantamiento de la información que se usará en la creación de contenido para la promoción y difusión del proyecto marca ciudad "Bucaramanga Te Activa"*	Realizó levantamiento de información fotográfica para el desarrollo de la ruta típica. Así mismo realizó fotografía urbana de paisaje.
9	*El contratista podrá apoyar eventualmente proyectos culturales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga que impacte en el turismo de la ciudad.*	Apoyó cubrimiento del evento "Región en evolución, una región que te activa"

2. *RELACIÓN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:*

ITEM	ENTIDAD	PERÍODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO AÑO – MES – DÍA	NÚMERO DE PLANILLA	VALOR PAGADO
PENSIÓN	*Colpensiones*	***2019 - 03***	***2019 - 03 - 13***	***8490012446***	***$224.000***
SALUD	*Coomeva*	***2019 - 03***	***2019 - 03 - 13***	***8490012446***	***$175.000***
ARL	*SURA*	***2019 - 03***	***2019 - 03 - 13***	***8490012446***	***$7.400***

Por lo anterior, el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del contrato.

Supervisor(a) del Contrato