



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Andrés de Tumaco, 30 de noviembre de 2022

Señora

DIANA CRISTINA FUERTES TORRES

SUPERVISORA CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.3181393**

Profesional G04 Emprendimiento y Empresarismo

DIRECCIÓN REGIONAL

Pasto

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes noviembre del año 2022

Referencia: No CO1.PCCNTR.3181393

Johanna Velásquez Cortés, identificada con la cédula de ciudadanía No. 59.687.407 de Tumaco, en mi calidad de Contratista del SENA, en Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total de cada contrato la suma de CUARENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS ONCE MIL CIENTO VEINTE PESOS M/CTE. (\$48.311.120). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales por los meses de febrero a diciembre de 2022, por valor de CUATRO MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y UN MIL NOVECIENTOS VEINTE PESOS M/CTE. (\$4.391.920) cada uno.

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2022.

OBJETO: <i>(Transcriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)</i>
--

Prestación de servicios profesionales de apoyo de carácter temporal a los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial bajo la estructura de la ruta de emprendimiento SENA, para la gestión y cumplimiento de los programas de Emprendimiento.
--

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los Lineamientos Estratégicos, objetivos y metas establecidos por el SENA, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Se vinculó empresa Altamisa al programa de fortalecimiento empresarial cumpliendo al 100% la meta establecida para la vigencia 2022 (10 empresas en fortalecimiento).	SIGE



2	Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Actualización de plan de acción y estrategias para cumplir al 100% las metas asignadas	Archivo Excel – MAPA ESTRATEGICO NARIÑO SBDC 2022 JOHANNA VELÁSQUEZ CORTÉS
3	Apoyar con la gestión y cumplimiento de las metas del programa de emprendimiento en la regional.	Cumplimiento al 100% la meta OFF (Planes de negocios formulados, empresas creadas y empresas acompañadas), Cumplimiento al 80% de planes de negocios formulados F.E., 100% de planes de negocios viabilizados, 100% de empresas creadas, 100% empresas acompañadas. Empleos generados potenciales cumplimiento al 107%. Empresas en fortalecimiento y con plan de acción formulados cumplimiento del 100%.	Archivo Excel – MAPA ESTRATEGICO NARIÑO SBDC 2022 JOHANNA VELÁSQUEZ CORTÉS
4	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Registro de todas las acciones realizadas durante el mes de Noviembre	Plataforma SIGE
5	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	Se brindó orientación de emprendimiento a los siguientes grupo de aprendices: Tecn. Control de calidad, Tecn. Gestión de mercados, Tec. Gestión administrativa, Tec. Gestión de proyectos de desarrollo económico y social	Registro fotográfico y listado de asistencia
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como:	Se realizó revisión de los planes de negocio asignados en la ruta virtual	Plataforma meet



	orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	(Colossal comida rápida artesanal, IPS San Miguel Arcángel, Elaboración y comercialización de néctar de frutas tropicales costeras y Barber sport shop - barbería Deportiva se enviaron correcciones y se programó próximo encuentro 29 y 30 de noviembre..	
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorías programadas a las empresas sea de manera virtual o física.	Se realizó participación en evento plan por plan para revisar los avances de la emprendedora F.E. Sandra Acosta proyecto Granja Avícola VICEVA, se firma acta de agenda especial y se recibe carta de renuncia por parte de la emprendedora. Se realizó acompañamiento a la emprendedora F.E. Kelly Segura durante la primera visita de interventoría. Se hizo acompañamiento a empresaria Lauren Melissa Ortiz durante la firma de contrato del inmueble. Se realizo visita a la empresaria F.E. Johana Segura para revisión de instalaciones en nuevo local, se invitó a los empresarios a participar del taller en comportamiento emprendedor y manejo de plataforma F.E.	Seguimiento a través de correo electrónico, llamadas
8	Acompañar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	Se articuló acciones con la oficina de relaciones corporativas para realizar contrato de aprendizaje a aprendiz Ana Carolina Restrepo del Tec. en cocina con la empresa Las Delicias de la Perla. Se apoya al Sr. Agripino Rivas en solicitud de cuenta ante	Correo electrónico



		la entidad su red para comenzar a realizar los pagos correspondientes a Línea Crecer.	
9	Apoyar en la gestión de los lineamientos emitidos por el SENA, en lo que respecta al proceso de asesoría al empresario en Fortalecimiento Empresarial.	Se realiza taller en comportamiento emprendedor a las empresas: Palmas Vivas, Las delicias de la Perla, Restaurante La Estación de Palomino, Peluquería Alfonsito Variedades, Beautifull Boutique, Alfonsito Variedades.	Certificado Sofiaplus
10	Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Se finalizó alianza con Solidaridad Internacional, 7 emprendedores inscritos durante el taller en formulación de planes de negocio.	Registro Fotográfico
11	Subir de forma periódica el cargue de evidencias la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Se alimenta el drive con soportes de las actividades realizadas durante el mes de noviembre.	Drive regional
12	Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y CRECER o Presencial a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.	Se ha realizado atención presencial en el Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica – Sena Muelle de lunes a viernes. Se ha definido el día jueves de emprendimiento para realizar orientación presencial sobre los servicios del SBDC Tumaco con respecto a orientaciones de fondo	Listados de asistencia.



		emprender para la formulación de planes de negocios, asesoría para la creación de empresas y fortalecimiento empresarial.	
13	Ejecutar los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA.	Se realizó informe de gestión correspondiente al mes de noviembre evidenciando los avances para el cumplimiento de indicadores.	Evidencias en Drive

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 7856405208 de la planilla, operador y periodo octubre 2022 (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI ☐ NO ☒ he suscrito otro u otros contratos con entidad(es) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.



Nota: En el evento de señalar **SI**, el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (2) folios

Cordialmente,

Johanna Velásquez Cortés
Contratista
C.C. No. 59.687.407

Recibí a satisfacción:

DIANA CRISTINA FUERTES TORRES
SUPERVISORA CONTRATO N° CO1.PCCNTR.3181393 DE 2022
Profesional G04 Emprendimiento y Empresarismo



OneDrive interface showing a folder structure: Mis archivos > EMPRENDIMIENTO > 1. EVIDENCIAS CALIDAD R. NARIÑO 2022 > TUMACO > Johanna Velasquez Cortez 2022. The folder contains five sub-folders: 1. Fondo Emprender, 2. Otras Fuentes de Financiación, 3. Fortalecimiento, 4. Orientaciones, and 5. Entrenamientos. Each folder is listed with its modification date (15 de febrero), the user (Myriam Andrea Ibarra Torres), and the number of elements (2, 1, 3, 1, and 0 respectively).

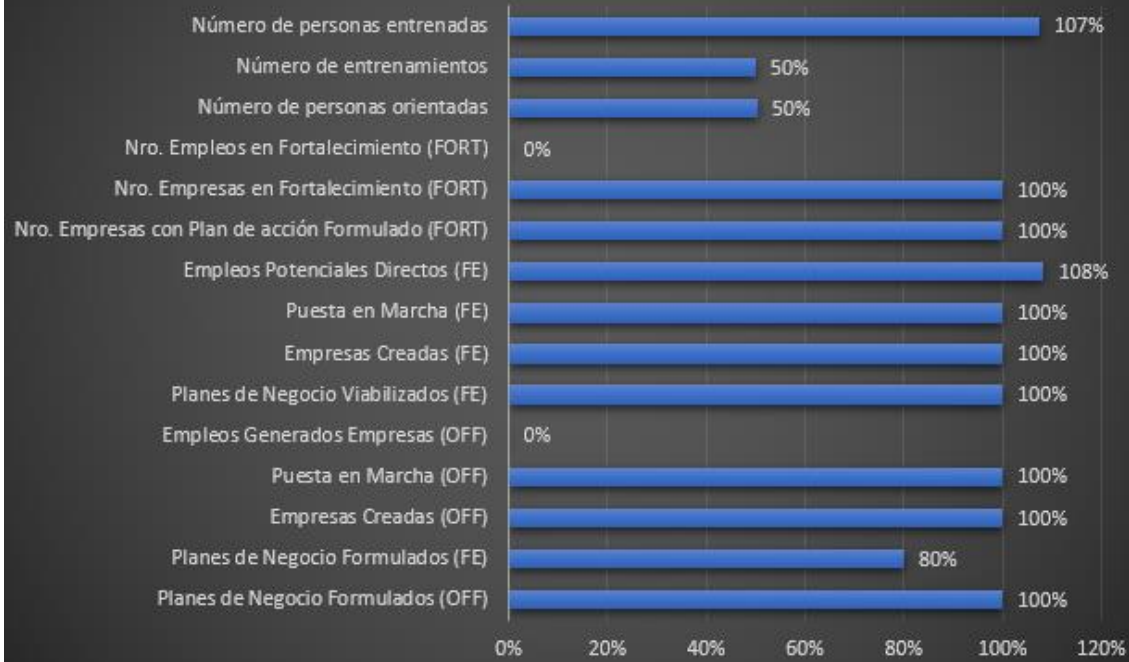
Excel spreadsheet showing a table with 18 rows of data. The columns are: Nombre del indicador, Propietario de objetivo, Meta anual, Ejecutado a 31/10/2022, % Avance a 31/10/2022, Proyección Avance 31/10/2022, %Proyección Avance 31/10/2022, and Dif. ejecutado vs proyectado. The data is organized by indicator, owner, and progress metrics.

	B	E	F	G	H	J	K	L	M	N	O
	Nombre del indicador	Propietario de objetivo	Meta anual	Ejecutado a 31/10/2022	% Avance a 31/10/2022	Proyección Avance 31/10/2022	%Proyección Avance 31/10/2022	Dif. ejecutado vs proyectado			
2											
3	Planes de Negocio Formulados (OFF)	Johanna Velasquez Cortez	13	13	100%	11,7	90%	10%			
4	Planes de Negocio Formulados (FE)	Johanna Velasquez Cortez	5	4	80%	4,5	90%	-10%			
5	Empresas Creadas (OFF)	Johanna Velasquez Cortez	13	13	100%	11,7	90%	10%			
6	Puesta en Marcha (OFF)	Johanna Velasquez Cortez	13	13	100%	11,7	90%	10%			
7	Empleos Generados Empresas (OFF)	Johanna Velasquez Cortez	13	0	0%	11,7	90%	-90%			
8	Planes de Negocio Viabilizados (FE)	Johanna Velasquez Cortez	4	4	100%	3,6	90%	10%			
9	Empresas Creadas (FE)	Johanna Velasquez Cortez	3	3	100%	2,7	90%	10%			
10	Puesta en Marcha (FE)	Johanna Velasquez Cortez	3	3	100%	2,7	90%	10%			
11	Empleos Potenciales Directos (FE)	Johanna Velasquez Cortez	12	13	108%	10,8	90%	18%			
12	Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)	Johanna Velasquez Cortez	10	10	100%	9	90%	10%			
13	Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)	Johanna Velasquez Cortez	10	10	100%	9	90%	10%			
14	Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)	Johanna Velasquez Cortez	8	0	0%	7,2	90%	-90%			
15	Número de personas orientadas	Johanna Velasquez Cortez	795	400	50%	715,5	90%	-40%			
16	Número de entrenamientos	Johanna Velasquez Cortez	10	5	50%	9	90%	-40%			
17	Número de personas entrenadas	Johanna Velasquez Cortez	135	145	107%	121,5	90%	17%			
18	Promedio Avance				80%		90%				



Johanna Velasquez Cortes

Ejecución Indicadores a 31/10/2022





SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO
FORMATO PLAN DE ACCION (SWZH)

REGIONAL:		NARINO	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR	ROL	GESTOR	FECHA DE ELABORACION:	SEPTIEMBRE 30 DE 2022
VIGENCIA	2022		CENTRO SENA SBDC			CENTRO SENA NARINO	
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOS "Pacto por Colombia. Pacto por la equidad": LEGALIDAD + EMPRENDIMIENTO + EQUIDAD PND 2018-2022							
4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo 7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad							
TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	%CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES	
OPERATIVOS	1	Planes de negocio formulados OFF	13	13	100%	Marzo: Reporte plan de negocios Alfonso Variedades, Junio: reporte plan de negocios Diana Alava, Domingo de La Cruz, Peluquería Yolima Silo, Julio: Reporte Plan de Negocio Ana Lucia Meneses, Luis Alberto Payán, electrónica del Pacifico El Gato, Agosto: Reporte plan de negocios Connie Riascos, Septiembre: Reporte plan de negocios Clara Hinestroza, Germán Yanguaitín, James Nazareno, Yuliana Cuabú, Octubre: Reporte plan de negocios d'Beautiful Boutique, Estrategias: se está realizando formulación del plan de negocio y entrenamiento en temas de legalización de empresas para que dé el siguiente para la creación de empresa. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 92%	
ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas O.F.F	13	13	100%	Marzo: Reporte Empresa OFF creada Alfonso Variedades, Junio: Reporte Empresas OFF creadas Diana Alava, Domingo de La Cruz, Peluquería Yolima Silo, Julio: Reporte Empresas OFF creadas Ana Lucia Meneses, Luis Alberto Payán, electrónica del Pacifico El Gato, Agosto:Reporte Empresa OFF creada Connie Riascos, Septiembre: Reporte Empresas OFF creadas Clara Hinestroza, Germán Yanguaitín, James Nazareno, Yuliana Cuabú, Octubre: Reporte empresa OFF creada s Beautiful Boutique, Estrategias: se está realizando asesoría a la emprendedora Karen Salazar y se espera que en próximos días registre su emprendimiento ante la Cámara de Comercio para reportarla en este mes en la plataforma SIGE. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 92%	
OPERATIVOS	3	Empresas acompañadas O.F.F	13	13	100%	Observaciones: Cumplimiento del indicador al 100% Marzo: Reporte acompañamiento puesta en marcha Empresa OFF Alfonso Variedades, Junio: Reporte acompañamiento puesta en marcha Empresa OFF Diana Alava, Domingo de La Cruz, Peluquería Yolima Silo, Julio: Reporte acompañamiento puesta en marcha Empresa OFF Ana Lucia Meneses, Luis Alberto Payán, electrónica del Pacifico El Gato, Agosto: Reporte acompañamiento puesta en marcha Empresa OFF Connie Riascos, Septiembre: Reporte acompañamiento puesta en marcha Empresa OFF Clara Hinestroza, Germán Yanguaitín, James Nazareno, Yuliana Cuabú, Reporte acompañamiento puesto en marcha Beautiful Boutique, Estrategias: se está realizando entrenamiento a la emprendedora Karen Salazar y se espera que en próximos días registre su emprendimiento ante la Cámara de Comercio para iniciar con la puesta en marcha de la empresa. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 92%	
ESTRATEGICOS	4	Empleos Generados (Directos) O.F.F	13	-	0%	Estrategia: Continuar realizando entrenamientos a los nuevos emprendedores a cerca de la importancia y beneficios de la generación de empleos formales.	
OPERATIVOS	5	Planes de negocio formulados F.E	5	4	80%	Mayo: Reporte de 1 del plan de negocio FE Salón de belleza Mi Encanto, Junio: Reporte de 2 del planes de negocio FE Pollos Real y El Buffet restaurant y Cevichería, Julio: Reporte de 1 del plan de negocio FE Centro de Belleza El Toque de Ella, Estrategias: Asesorías plan de negocio FE Ruta SBDC SENA, Observaciones: Cumplimiento del indicador al 80%	
ESTRATEGICOS	6	Planes de negocio viabilizados F.E	4	4	100%	Junio: Reporte de 1 del plan de negocio viabilizado FE Salón de belleza Mi Encanto, Septiembre: Reporte de 3 planes de negocio viabilizados FE Pollos Real, El Buffet restaurant y Cevichería, y Centro de Belleza El Toque de Ella, Estrategias: Asesorías plan de negocio FE Ruta SBDC SENA, Observaciones: Cumplimiento del indicador al 100%	
ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas F.E	3	3	100%	Abril: Reporte de una empresa creada FE Granja Avícola VICEVA, Noviembre: reporte de empresa creada salón de belleza mi encanto, servicios digitales JL S.A.S.	
OPERATIVOS	8	Empresas acompañadas F.E	3	3	100%	Observaciones: Las empresas F.E Granja Avícola VICEVA S.A.S. ZOMAC, y salón de belleza mi encanto fueron creadas y reportadas en puesta en marcha en el mes de mayo y septiembre respectivamente, octubre se inicia acompañamiento puesta en marcha a empresa Servicios digitales JJ S.A.S se va a solicitar actualizar los reportes a la persona encargada, Estrategias: reportar las empresas que fueron aprobadas de acuerdo al informe final de DG SENA para aprobación de recursos y creación empresas F.E 2022	
ESTRATEGICOS	9	Empleos Generados (Directos) F.E	12	13	108%	Mayo: reporte de empleos potenciales directos de la empresa Granja Avícola VICEVA S.A.S. ZOMAC, octubre reporte de 4 empleos potenciales directos de la empresa Salón de belleza Mi Encanto S.A.S y 4 empleos directos de la empresa F.E. centro de servicios digitales L.J.	
ESTRATEGICOS	10	Empleos Indirectos F.E	-	-	0%		
OPERATIVOS	11	Empresas con planes de acción formulados	10	9	90%	Marzo: Reporte del plan de acción a las Empresas Asociación Promotora Ambiental del Pacifico PROMAP, Panadería y Pastelería El Hornito S.A.S. y Restaurante la estación del sabor, Junio: Reporte del plan de acción a las empresas Camaronera Don Agri S.A.S Zomac, Corporación Piedras de Jaspe, Restaurante y Estadero Palmas Vivas, Septiembre: Reporte del plan de acción a las empresas Las Delicias de la Perla, Viajes y Turismo Sol y Luna S.A.S. Octubre: Reporte del plan de acción empresa Perú Saludable Estrategia: reportar en el mes de noviembre la empresa y Altamisa para dar cumplimiento con el 100% de la meta.	
ESTRATEGICOS	12	Empresas en fortalecimiento	10	9	90%	Marzo: Reporte Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Asociación Promotora Ambiental del Pacifico PROMAP, Panadería y Pastelería El Hornito S.A.S. y Restaurante la estación del sabor, Junio: Reporte Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Camaronera Don Agri S.A.S Zomac, Corporación Piedras de Jaspe, Restaurante y Estadero Palmas Vivas, Septiembre: Reporte Fortalecimiento Empresarial de las Empresas Las Delicias de la Perla, Viajes y Turismo Sol y Luna S.A.S. Octubre: Reporte Fortalecimiento Empresarial de la empresa Perú saludable Estrategias. Vincular a la empresa Altamisa en el mes de Noviembre 2022. Observaciones: Cumplimiento al 90%.	
ESTRATEGICOS	13	Empleos Generados (Directos) Fortalecimiento	8	-	0%	Estrategias: Asesoría personalizada en la formalización de nuevos empleos, Continuar realizando asesoría personalizada y entrenamientos para concientizar a cerca de la importancia y beneficios de la generación de empleos formales. Observaciones: Cumplimiento al 0%.	
FOMENTO	14	Número de personas orientadas en emprendimiento	795	89	11%	Marzo: Reporte de 30 personas sensibilizadas pertenecientes al programa SER, May Reporte de 45 personas sensibilizadas entre aprendices SENA, asociaciones y comunidad en general, Julio: Reporte de 13 personas sensibilizadas entre aprendices SENA, asociaciones y comunidad en general. Estrategias: En el mes de octubre se reportarán 295 sensibilizaciones de los meses julio, agosto y septiembre. Las 414 faltantes se realizarán durante las jornadas de inducción con los aprendices SENA, con los colegios de la articulación con la media, asociaciones y universidades durante los meses de octubre y noviembre.	
FOMENTO	15	Número de entrenamientos	10	5	50%	Abril: Reporte de 1 evento de entrenamiento denominado Educación Financiera, Octubre se reportan entrenamientos realizados en mayo: Ideación e innovación, junio: futuro del negocio, agosto: oportunidad de mercado, septiembre: protagonistas Estrategias: En el mes de noviembre se reportarán 5 entrenamientos para cumplir con el 100% de la meta establecida.	
FOMENTO	16	Número de personas entrenadas	135	145	107%	Abril: Reporte de 10 personas entrenadas en 1 evento de entrenamiento denominado Educación Financiera, Octubre se reportó 132 personas entrenadas entre los meses de mayo, junio, agosto y septiembre. Cumplimiento del 105% de la meta asignada.	



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO
FORMATO PLAN DE ACCION (SW2H)

ASESORIA	17	Número de horas de asesoría clientes SBDC			-			
ASESORIA	18	Número de clientes asesorados SBDC			-			
DESARROLLO PROFESIONAL	25	Desarrollo Profesional Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	-		0			
DESARROLLO PROFESIONAL	26	Desarrollo de mecanismos de participación para la Gestión de nuevo conocimiento	-		0	100%		
ESTRATEGICOS	27	Estrategia de comunicaciones y atracción de clientes implementada	-		0	100%		
GESTION	28	Participar activamente en la Red Regional de Emprendimiento de Nariño	-		0	100%		
ESTRATEGICOS	29	Empleos retenidos	-		0	100%		
ESTRATEGICOS	30	Empresas accediendo a mercados internacionales	-			100%		
ESTRATEGICOS	31	Incremento de ingresos o nivel de ventas de las empresas	\$	-		100%		
ESTRATEGICOS	32	Nuevos recursos financieros para las empresas	\$	-		0%		
ESTRATEGICOS	33	Herramienta implementada en cada trimestre y No. informes de resultados de satisfacción de clientes.	3			0%		
PLAN DE ACCION REGIONAL NARIÑO								
ESTRATEGIA	INDICADOR	QUE	POR QUE	DONDE	FECHA PROYECCION A	FECHA EJECUCION	CUANTO (MEDICION)	SEGUIMIENTO
								Cumpl. Descripción
Estrategia I Asegurar un equipo de alto desempeño en la Red Nacional, Regional y local de los SBDC-SENA	25. Desarrollo Profesional Orientados Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	Objetivo 2: Promover y apoyar el desarrollo profesional del equipo de emprendimiento, orientado a resultados. Indicador 2.1 # de horas de Desarrollo profesional ejecutadas / # horas de desarrollo profesional programadas en el año SBDC-SENA Indicador 2.2 No de transferencias realizadas / Total de transferencias programadas	Porque es necesario fortalecer las competencias y habilidades de los orientadores del SBDC para mejorar los procesos de asesoría y acompañamiento a los emprendedores y empresarios.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022		-	0%
	26. Desarrollo de mecanismos de participación para la Gestión de nuevo conocimiento	Objetivo 1: Establecer mecanismos efectivos para la Gestión del conocimiento Indicador 1.1 # de capacitaciones realizadas / Nro de capacitaciones programadas. Indicador 1.2 Personal con niveles logrados superior / total de personal del SBDC	Realizar gestión del conocimiento en el SBDC nos permite que estemos alineados a la información existente sobre productos, procesos, mercados, clientes, LULI, empleados, proveedores y todos podemos tener una misma forma de pensar, trabajar y actuar.	Salida al eje Cafetero En instalaciones del SBDC-SENA	31/12/2022		-	100%
Estrategia II Asegurar una gestión efectiva y eficaz de los procesos internos del SENA SBDC O internos	14. Número de personas orientadas	Objetivo 4: Implementar un proceso efectivo de planeación participativa con enfoque territorial logrando atraer a los mejores prospectos de emprendedores y empresarios Indicador 4.1 # de personas orientadas # / # personas orientadas programadas Indicador 4.2 No de clientes atraídos x nivel x Orientador y por trimestre / total de clientes x trimestre (informes de herramienta de atracción de clientes con estrategias)	Para garantizar la logística y/o todos los programas de formación reciben la información de SBDC emprendimiento y de personal externo. Es necesario contar con información actualizada y presentaciones impactantes para motivar a los futuros clientes para realizar proceso en nuevo modelo SBDC. Para informar y motivar a los aprendices, emprendedores o empresarios en temas de emprendimiento, empresarismo y fondo emprender con el nuevo modelo SBDC. Para retroalimentar la actividad y encontrar oportunidades de mejoramiento, garantizando claridad de la información suministrada por Cumplir con la instrucción de DG de promover los servicios del SENA SBDC a través de una charla de 4 horas un día a la semana o según solicitud de universidades o entes públicos o privados para que las personas interesadas puedan conocer la Ruta de atención SBDC SENA.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022 31/12/2022 31/12/2022 31/12/2022		796	11% Marzo: Reporte de 30 personas sensibilizadas pertenecientes al programa SER. May: Reporte de 46 personas sensibilizadas entre aprendices SENA, asociaciones y comunidad en general. Julio: Reporte de 13 personas sensibilizadas entre aprendices SENA, asociaciones y comunidad en general. Estrategias: En el mes de octubre se reportarán 295 sensibilizaciones de los meses Julio, agosto y septiembre. Las 414 faltantes se realizarán durante las jornadas de inducción con los aprendices SENA con los colegios de la articulación con la media, asociaciones y universidades durante los meses de octubre y noviembre.
	15. Número de entrenamientos	Objetivo 5: Incrementar la productividad de los procesos Indicador 5.1 # de clientes entrenados para la formulación de planes de negocio y otras áreas / clientes inscritos para el servicio Indicador 5.2 # de clientes entrenados por Orientador /# de clientes de proyectado por Orientador	Para madurar sobre ideas de negocios que tengan viabilidad comercial o fortalecimiento Para direccionar adecuadamente a los clientes para iniciar proceso de entrenamiento Para ejecutar las acciones de entrenamiento de acuerdo al cliente. Para detectar el estado en que se encuentra los clientes nivel 1,2 y 3 de acuerdo al modelo SBDC Con el propósito de fortalecer las habilidades y competencias de nuestros clientes SBDC en procesos de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022 31/12/2022 31/12/2022 31/12/2022 31/12/2022		10	50% Abril: Reporte de 1 evento de entrenamiento denominado Educación Financiera. Octubre se reportan entrenamientos realizados en mayo: Ideación e innovación, junio: futuro del negocio, agosto: oportunidad de mercado, septiembre: proyecciones.Estrategias: En el mes de noviembre se reportarán 5 entrenamientos para cumplir con el 100% de la meta establecida.
	16. Número de personas entrenadas		Para continuar proceso de acuerdo a modelo SBDC de la idea de negocio o fortalecimiento empresarial. para ejecutar las asesorías y mejorar los aspectos de la idea o empresa para ejecutar las asesorías y mejorar los aspectos de la idea o empresa Es necesario retroalimentar la actividad y garantizar la mejora continua. Para dejar evidencia del número de personas atendidas en el proceso de entrenamientos y cumplir con el registro del proceso de acuerdo a modelo SBDC en cada una de las etapas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022 31/12/2022 31/12/2022 31/12/2022		135	107% Abril Reporte de 10 personas entrenadas en 1 evento de entrenamiento denominado Educación Financiera. Octubre se reportó 132 personas entrenadas entre los meses de mayo, junio, agosto y septiembre. Cumplimiento del 105% de la meta asignada.
	1. Planes de negocio formulados OFF		Porque para la participación en convocatorias o inversión de recursos propios o de cualquier entidad, se debe tener claro y planificado todo el proceso Para retroalimentar la actividad y encontrar oportunidades de mejoramiento, garantizando claridad de la información suministrada. Es necesario asesorar en la formulación de planes de negocio efectivos para contribuir con la creación de empresas provenientes de recursos de otras fuentes de financiación que tengan un mínimo de riesgo en su puesta en marcha Dar diferentes opciones para lograr la financiación de la propuesta.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022 31/12/2022 31/12/2022 31/12/2022		13	100% Marzo: Reporte plan de negocios Alfonso Variedades, Junio: reporte plan de negocios Diana Alvar, Domingo de La Cruz, Pielquería Y Olima Silito, Julio: Reporte Plan de Negocio Ana Lucía Méndez, Luis Alberto Prájin, electrónica del Pacifico El Gato, Agosto: Reporte plan de negocios Connie Riascos, Septiembre: Reporte plan de negocios Clara Hincirazo, Germán Yangaitán, James Nazareno, Yuliana Cuabio, Octubre: Reporte plan de negocios Ubeafrutill Boutique. Estrategias: se está realizando formulación del plan de negocio y entrenamiento en temas de legalización de empresas para que el siguiente para la creación de empresa. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 92%

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA									
PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO									
FORMATO PLAN DE ACCION (SWZH)									
5. Planes de negocio formulados F.E.		Indicador 5.3 # de clientes asesorados para la formulación de planes de negocio / # clientes inscritos para el servicio de formulación de planes de negocio.	Se espera que estos Planes de Negocio que estén bien formulados, sean viabilizados por los evaluadores	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			5	80%
		Indicador 5.4 # horas Ejecutadas de asesoría Orientador /# de horas de asesoría programadas por Orientador	Se espera que con el mayor proceso se entrenamiento los emprendedores que accedan a los recursos de Fondo emprendier tengan un sentido de pertenencia a las empresas y una buena asociación del zlo de asesorio.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Se espera que estos Planes de Negocio que estén bien formulados, sean viabilizados por los evaluadores	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			con la implementación de estas herramientas se espera realizar filtro de selección de las mejores propuestas y que sean capaz de permancer y crecer en el mercado	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
			Dar cumplimiento con los lineamientos y proceso de calidad de acuerdo al modelo SBDC con el propósito de presentar planes de negocio que sean innovadores, rentables y sostenibles en las convocatorias Fondo Emprender 2018.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022				
27. Estrategia de comunicaciones y atracción de clientes implementada		Objetivo 3: Implementar un esquema de comunicación de resultados. Indicador 3.1 No de Estrategia de comunicación y atracción de clientes implementada.	Es necesario atraer nuevos equipos a través de procesos de promoción y difusión.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			1	100%
34. Herramienta implementada en cada trimestre y No. informes de resultados de satisfacción de clientes.		Indicador 3.2 No informes de resultados de satisfacción de clientes : % de clientes que califican el servicio / total de clientes Indicador 3.3 No de Casos de éxito a nivel local y regional / total de casos exitosos	Para hacer seguimiento y trazabilidad a la gestión del equipo de trabajo y medir la calidad del servicio.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			0	0%
18. Número de clientes asesorados SBDC		Objetivo 6: Implementar un esquema de seguimiento a la calidad y satisfacción de clientes. Indicador 6.1 # de clientes no satisfechos / # de encuestas respondidas por servicio.	Por que se debe dejar registro del proceso realizado con cada cliente para dar cumplimiento con los lineamientos del SGC y llevar la trazabilidad en cada una de las etapas de asesoría. Por que se debe dejar registro del proceso realizado con cada cliente para dar cumplimiento con los lineamientos del SGC y llevar la trazabilidad en cada una de las etapas de asesoría.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			-	0%
17. Número de horas de asesoría SBDC		Indicador 6.2 # de Aprendices SER satisfechos / # de encuestas respondidas por aprendices SER. Indicador 6.3 # de nuevos clientes por nivel vinculados a sbdc / numero de clientes atendidos en el mes	Por que es importante dejar evidencia del trabajo realizado con cada cliente del modelo SBDC - Es necesario reasignar la actividad y garantizar la mejora continua, verificando la claridad de la información. Para dejar evidencia del numero de horas utilizadas en la atención de los diferentes procesos con los clientes del SENA SBDC Nariño Es necesario reasignar la actividad y garantizar la mejora continua, verificando la claridad de la información suministrada	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			-	0%
6. Planes de negocio viabilizados F.E.			los procesos de formalización, acreditación y evaluación son pasos obligatorios que permiten obtener planes de negocios viabilizados Dar respuesta a las preguntas formuladas por evaluación es fundamental para lograr obtener la viabilidad de los planes de negocios	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			4	100%
2. Empresas creadas O.F.F			Para garantizar que los planes de negocio presentados puedan ser viabilizados y posteriormente obtengan asignación de recursos. Porque cada empresa debe tener un acompañamiento en y ajustes pertinentes para poder implementar una estructura. Porque los asociados deben definir sus normas y reglamento con lo que pretendan trabajar en la empresa y para que pueda haber una promoción, dentro de la misma. Porque se debe aplicar la metodología de emprendimiento y para que los emprendedores tenga plena seguridad de aceptación o no aceptación del producto o servicio a ofrecer en el mercado	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			13	100%
7. Empresas creadas F.E			para que el proceso quede contribuido correctamente y no se incurran en gastos que no se requieren. El empresario desconoce los pasos a seguir para la formalización Es fundamental informar al empresario sobre las oportunidades, obligaciones y responsabilidades que asume al crear una empresa formal, y ayudarlo en el diligenciamiento de documentos soportes de la constitución y formalización frente a las entidades respectivas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			3	100%
3. Emrosas acompañadas O.F.F		Objetivo 7: Incrementar la creación de empresas formales y gestión de convocatorias cerradas de Fondo Emprender Indicador 7.1 nro de planes de negocio formulados clientes / # No de planes de negocio viabilizados Indicador 7.2 # planes de negocio viabilizados / # de empresas creadas Indicador 7.3 # empresas creadas/# de empresas acompañadas	Determinar los pasos necesarios para lograr la formalización de la empresa financiada con recursos del fondo emprendier para garantizar el cumplimiento de los acuerdos y compromisos en los tiempos requeridos. Para formalizar la empresa ante los organismos del estado. Para garantizar la correcta formalización de la empresa y legalización del contrato de cooperación en los tiempos y cumpliendo los requisitos establecidos para el inicio de interventoría. Porque hay que conocer el estado de la empresa en todas las áreas de la empresa Porque hay que tener claros los areas de la empresa, para garantizar sostenibilidad y sustentabilidad de la empresa en el corto, mediano y largo plazo y el cumplimiento de sus obligaciones contables y tributarias. Porque hay que fidelizar todas las areas de la empresa - para que los empresarios adquieran habilidades en la gestión comercial y empresarial de forma integral, y puedan interactuar eficientemente con la plataforma Fondo Emprender	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			13	100%

Febrero: Reporte plan de negocios Atlético Sport Angel. Mayo: Reporte Plan de Negocio SuniVariedades Shalom. Junio: Reporte Plan de Negocio Cetal Group y Confiterías Dorica. Agosto: Reporte Plan de Negocio de Arguñuelas, Clara Elisa, Córdoba Córdoba Fabiola Tovar. Estrategias: Alianzas Camara de Comercio, atención de emprendedores en oficina y contacto en eventos comerciales de emprendedores.
Observaciones: Cumplimiento del indicador al 100%

Junio: Reporte de 1 del plan de negocio viabilizado FE Salón de belleza Mi Encanto. Septiembre: Reporte de 3 planes de negocio viabilizados FE Pollos Real, El Buffet restaurant y Coocheria, y Centro de Belleza El Toque de Ella. Estrategias: Asesorías plan de negocio FE Ruta SBDC SENA
Observaciones: Cumplimiento del indicador al 100%

Marzo: Reporte Empresa OFF creada Alonilo Variedades, Junio: Reporte Empresas OFF creadas Diana Alava, Domingo de La Cruz, Peluquería YORMA Saló, Julio: Reporte Empresas OFF creadas Ana Lucia Meneses, Luis Alberto Payán, electrónica del Pacifico El Gato, Agosto: Reporte Empresa OFF creada Connie Riascos, Septiembre: Reporte Empresas OFF creadas Clara Hinojosa, Germán Yanguaitín, James Nazareno, Yuliana Cuabó, Octubre: Reporte empresa OFF creada s Beautiful Boutique. Estrategias: se está realizando asesoría a la emprendedor Karen Salazar y se espera que en próximos días registre su emprendimiento ante la Cámara de Comercio para reportarla en este mes en la plataforma SGC. Observaciones: Cumplimiento del indicador al 90%

Abril: Reporte de una empresa creada FE Gensia Alcala VICEVA. Noviembre: reporte de empresa creada salón de belleza mi encanto, servicios digitales JL S.A.S.

Estrategia: Continuar realizando entrenamientos a los nuevos emprendedores a cerca de la importancia y beneficios de la

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (SW2H)

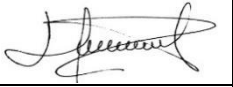
Estrategia III Asegurar la Pertinencia, Calidad y Oportunidad de los servicios con alto grado de inclusión social e impacto Económico en las regiones	8. Empresas acompañadas F.E	Indicador 7.4 # empresas Acompañadas / total de empresas acompañadas	Existe la necesidad de un acompañamiento permanente en la parte de comercialización para el posicionamiento del producto o servicio. Para realizar la medición y el cumplimiento de las acciones establecidas dentro de los planes de acción establecidos	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			3	100%	generación de empleos formales.
			Se hace necesario que las empresas creadas tengan un acompañamiento oportuno y adecuado que permita asegurar un proceso exitoso de puesta en marcha y disminuir el riesgo de que se cierre en etapa temprana.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
			Es de vital importancia el acompañamiento en la formalización. Es necesario que las empresas de Fondo Emprender cumplan con todos para que los empresarios adquieran habilidades en la gestión comercial y empresarial de forma integral, y puedan interactuar eficientemente con la plataforma Fondo Emprender	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
			Es necesario que las empresas cuenten con el apoyo técnico para garantizar que las maquinarias y proveedores de insumos cumplan con los estándares requeridos. Garantizar que las empresas cuenten con los registros, licencias, permisos que les permita cumplir con los para conocer el estado real de la empresa en términos comerciales, administrativos, operativos y financieros	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
			Existen unos compromisos entre el empresario, Operador y SENA para apoyar y fortalecer las actividades propias de la empresa.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
			Para realizar la medición y el cumplimiento de las acciones establecidas dentro de los planes de acción establecidos	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
			Existe un compromiso institucional de asesoría y acompañamiento a la empresas	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
			Para llevar un control del buen uso y manejo adecuado de los recursos asignados por el SENA y del empresario	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
			Existe la necesidad de un acompañamiento permanente en la parte de comercialización para el posicionamiento del producto o servicio	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
			Para mantener la continuidad del proceso de acompañamiento, fortalecer aspectos administrativos, técnicos y comerciales y evaluar el cierre de las empresas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
4. Empleos Generados (Directos) O.F.F			Para lograr la adaptación de las empresas a los cambios frecuentes del mercado y establecer redes de cooperación a nivel gremial y solidario	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			0	0%	Observaciones: Las empresas F.E. Granja Avícola VICEVA S.A.S. ZOMAC, Salón de belleza Mi Encanto fueron creadas y reportadas en puesta en marcha en el mes de mayo y septiembre respectivamente, octubre se inicia acompañamiento puesta en marcha a empresa Servicios digitales JU S.A.S se va a solicitar actualizar los reportes a la persona encargada. Estrategia: reportar las empresas que fueron aprobadas de acuerdo al informe final de DO SENA para aprobación de recursos y creación empresas FE 2022.
			Es de vital importancia el acompañamiento en la puesta en marcha de las empresas Fondo Emprender, para el cumplimiento de sus compromisos del plan de negocio, obligaciones empresariales y logro de los indicadores de gestión que permita la sostenibilidad en el corto plazo y el escalamiento empresarial a mediano plazo y pueda obtener la condonación de recursos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
9. Empleos Generados (Directos) F.E		Objetivo 9: Incrementar la generación de empleo formal y decente	Disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a través del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			12	100%	Estrategia: Continuar realizando entrenamientos a los nuevos emprendedores a cerca de la importancia y beneficios de la generación de empleos formales.
			Es importante sensibilizar a empresarios sobre la necesidad de contratar formalmente a los empleados teniendo en cuenta no solo evitar riesgos legales, riesgos administrativos y sobre costos; sino también sobre la responsabilidad social de fomentar el empleo formal y decente. También se hace necesario asesorar de forma estratégica en aspectos comerciales que permitan el incremento de producción y de planta de personal.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
10. Empleos Indirectos F.E		Indicador 9.1 # Empleos formalizados / # Empleos que se tienen proyectados	Apoyar al empresario para que conozca el valor a pagar por trabajador antes de tomar la decisión del tipo de contrato a realizar.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			-	0%	Mayo: reporte de empleos potenciales directos de la empresa Granja Avícola VICEVA S.A.S. ZOMAC, octubre reporte de 4 empleos potenciales directos de la empresa Salón de belleza Mi Encanto S.A.S y 4 empleos directos de la empresa F.E. centro de servicios digitales L.J.
			Disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a través del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
11. Empresas con planes de acción formulados		Indicador 9.2 # de personas colocadas inscritas en el APE/ No de personas colocadas proyectadas	Apoyar al desarrollo económico de la Región y generar una dinámica económica que ayude a disminuir indicadores como el desempleo y la pobreza, mejorando la calidad de vida de la comunidad.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			9	90%	Marzo: Reporte del plan de acción a las Empresas Asociación Promotora Ambiental del Pacífico PROMAP, Panadería y Pastelería El Humo, S.A.S. y Restaurante la estación del sabor. Junio: Reporte del plan de acción a las empresas Camaronera Don Agri S.A.S Zomac, Corporación Piedras de Jaspes, Restaurante y Estadero Palmas Vivas. Septiembre: Reporte del plan de acción a las empresas Las Delicias de la Preta, Viajes y Turismo Sol y Luna S.A.S. Octubre: Reporte del plan de acción empresa Peru Saludable Estrategia: reportar en el mes de noviembre la empresa y Altamira para dar cumplimiento con el 100% de la meta.
			Con el fin de disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a través del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
		Indicador 9.4 # de empresas con planes de Acción formulados /total de empresas con planes de acción Proyectados.	Garantizar el cumplimiento de lo estipulado en el plan de negocio, en lo relacionado con la generación de empleo formal y decente, que aporte a disminuir indicadores como el desempleo y pobreza en el municipio donde se implemente la Empresa.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
			porque hay que conocer el estado de la empresa en todas las áreas de la empresa.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
		Indicador 9.5 # de empleos indirectos generados /total de empleos indirectos proyectados.	Porque hay que fortalecer todas las áreas de la empresa - Establecer el área funcional que requiere priorización para su intervención.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					
			Se necesita identificar el estado de las empresas al momento de terminar puesta en marcha o hacer solicitud de ingreso al programa de fortalecimiento para establecer plan de asesorías.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022					

<div>  <div>SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA</div> <div>PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO</div> <div>FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)</div> </div>									
<div> <div>Estrategia IV</div> <div>Exceder las expectativas de los socios estratégicos pertenecientes al ecosistema Nacional de Emprendimiento</div> </div>	29. Participar activamente en la Red Regional de Emprendimiento de Nariño	<p>Objetivo 10. Implementar un proceso efectivo de planeación participativa con enfoque territorial logrando atraer a los mejores prospectos de emprendedores y empresarios</p> <p>Indicador 10.1 # de procesos cofinanciados para actualizar al personal de SBDC en temas tecnológicos / total de personas capacitadas del SBDC</p> <p>Indicador 10.2 No de convenios o alianzas logrados / Total de convenios planeados del programa SER.</p> <p>Indicador 10.3 # de transferencias realizadas a la entidad / total de transferencias logradas por la RREN</p>	Porque es necesario articular actores en el territorio para fortalecer el ecosistema del emprendimiento en la región.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			1	100%
	12. Empresas Fortalecidas O.F.F. - FE	<p>Objetivo 11: Captar recursos y financiación de diversas fuentes para emprendedores</p> <p>Indicador 11.1 # de solicitudes de recursos financieros / # de recursos aprobados.</p> <p>Indicador 11.2 No. fuentes de financiación logradas</p>	<p>porque hay que fortalecer todas las áreas de la empresa</p> <p>Para generar alternativas de financiación con el sector formal.</p> <p>Existe la necesidad de un acompañamiento permanente en la parte de comercialización para el posicionamiento del producto o servicio</p> <p>Para garantizar el proceso de asesoría en etapas de crecimiento y fortalecimiento que permita escalar los negocios a mayores ventas, mayores empleos y mejores indicadores de gestión.</p> <p>Existe un compromiso institucional de asesoría y acompañamiento a la empresas</p>	<p>Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA</p> <p>Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA</p> <p>Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA</p> <p>Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA</p>	<p>31/12/2022</p> <p>31/12/2022</p> <p>31/12/2022</p> <p>31/12/2022</p>			9	90%
	13. Empleos Generados (Directos) Fortalecimiento		<p>Disminuir indicadores como el desempleo, la pobreza y asegurando espacios para generar desarrollo local sostenible a través del asesoramiento de apuestas de emprendimiento y empresarismo.</p> <p>La asesoría activa y eficaz permite brindar al empresario herramientas que lo guíen en el crecimiento de su empresa y promueva la generación de empleo formal y decente.</p>	<p>Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA</p> <p>Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA</p>	<p>31/12/2022</p> <p>31/12/2022</p>			-	0%
	29. Empleos retenidos		Por cuanto es necesario generar impacto económico y generar sostenibilidad en los empleos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			2	
	30. Empresas accediendo a mercados internacionales	Objetivo 12: Incrementar el número de empresas exportadoras, con el fin de captar más impacto económico	Generación de impacto económico mediante empresas exportando para dinamizar los sectores económicos.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			1	100%
	31. Incremento de ingresos o nivel de ventas de las empresas	Indicador 12.1 ventas realizadas / 3% Incremento de ventas de capital base.	Por cuanto se requiere mejorar el nivel de ventas para generar impacto económico y escalabilidad de las empresas.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			-	100%
	32. Nuevos recursos financieros para las empresas	Indicador 12.2 nuevos recursos certificados / Empresas proyectadas a atender	Para crear y fortalecer las empresas mediante el acceso a nuevas fuentes de financiación.	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC SENA	31/12/2022			-	0%

GEE-F-007 V02



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 1 DEL DÍA 22 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)		REVISION DE CARPETAS DE CALIDAD A CORTE DE OCTUBRE DE 2022								
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Heberth Eduardo Lopez Ceron	13.068.375		X		SENA- SBDC	hlopezc@sena.edu.co	7304112 ext 72017	X	
2	Johanna Velasquez Cortes			X		SENA- SBDC CENTRO DE TUMACO	jvelasquezc@sena.edu.co	3135558491	X	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



ACTA No.1			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REVISION DE CARPETAS DE CALIDAD A CORTE DE OCTUBRE DE 2022			
CIUDAD Y FECHA: Pasto, 22 de noviembre de 2022	HORA INICIO: 8:00 am	HORA FIN: 12:30 pm	
LUGAR Y/O ENLACE: Plataforma teams	DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO Nariño / Centro Internacional de Producción Limpia Lope		
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Revisión de carpetas de calidad a corte de octubre de 2022 2. Generar el acta de la revisión respectiva al gestor asignado.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Revisar de carpetas de calidad a corte de octubre de 2022 al gestor asignado.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
La reunión fue presentada mediante la Plataforma teams: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZDQyNTkyNDMtZGQ1MS00ZDBiLWlzMdgtNmlwYmQzOTM0OTYw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2290229039-b38a-4a04-b2c3-a3a97eec57e1%22%7d			
1. se hace la revisión de la siguiente base de datos de la empresa a auditar:			
Propietario	Johanna Velasquez Cortes		
Etiquetas de fila	Cliente potencial	Nombre completo (Contacto)	Indicador existente
30-mar	Asociación Promotora Ambiental del Pacifico	Jimmy Hernando Quiñones Castillo	Empresa en Fortalecimiento
30-jun	Corporación Piedras de Jaspe	Mario Adriano Dájome Sinisterra	Empresa en Fortalecimiento
28-sep	Las Delicias de la Perla	Nathalia Sthefania Churta Ramos	Empresa en Fortalecimiento
30-mar	Panadería y Pastelería El Hornito S.A.S.	Gladys Milena Guerrero Espinosa	Empresa en Fortalecimiento
27-oct	Perú Saludable	Jhon Jairo De la Cruz Ceballos	Empresa en Fortalecimiento
30-mar	Restaurante la estación del sabor	Maria Edilma Palomino	Empresa en Fortalecimiento
29-jun	Restaurante y Estadero Palmas Vivas	Paulina Vivas Tello	Empresa en Fortalecimiento
28-sep	Viajes y Turismo Sol y Luna S.A.S.	Mónica Alexandra Duclerq Landazuri	Empresa en Fortalecimiento
30-oct	Camaronera Don Agri S.A.S. Zomac	Felix Agripino Rivas Cabezas	Valor Recurso Empresa en Sostenibilidad
12-jul	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS Y SALON DE BELLEZA MI ENCANTO	KELLY JOHANA SEGURA ARGUELLO	Empresas Creadas (FE)
30-ago	Centro de belleza El Toque de Ella	Sindy Paola Castillo Cortes	Planes de Negocio Viabilizados (FE)
27-jul	El Buffet Restaurante y Cevichería	Ranulfo Angulo Rivera	Planes de Negocio Viabilizados (FE)



27-jul	Pollos Real	HENRY LEONARDO FAJARDO HERNANDEZ	Planes de Negocio Viabilizados (FE)
30-mar	Alfonsito Variedades	Edy Leonel Salazar Quiñones	Empresas Creadas (OFF)
27-jul	Ana Lucia Meneses Acevedo	Ana Lucia Meneses Acevedo	Empresas Creadas (OFF)
27-oct	Beautiful Boutique	Liseth Tatiana Cuatín Velásquez	Empresas Creadas (OFF)
28-sep	Clara Jimena Hinestroza Preciado	Clara Jimena Hinestroza Preciado	Empresas Creadas (OFF)
31-ago	Connie Johana Riascos Meza	Connie Johana Riascos Meza	Empresas Creadas (OFF)
30-jun	Diana Carolina Alava Castillo	Diana Carolina Alava Castillo	Empresas Creadas (OFF)
30-jun	Domiga Maritza de la Cruz Quiñones	Dominga Maritza De La Cruz Quiñones	Empresas Creadas (OFF)
22-jul	Electrónica del Pacifico El gato	Juan David Rosas Vasquez	Empresas Creadas (OFF)
28-sep	Germán Enrique Yanguatin Abahonza	Germán Enrique Yanguatin Abahonza	Empresas Creadas (OFF)
29-sep	James Andrés Nazareno Quiñones	James Andrés Nazareno Quiñones	Empresas Creadas (OFF)
27-sep	Kelly Yuliana Cuabú Arboleda	Kelly Yuliana Cuabu Arboleda	Empresas Creadas (OFF)
22-jul	Luis Alberto Payan Bastidas	Luis Alberto Payán Bastidas	Empresas Creadas (OFF)
29-jun	Peluquería Yolima Stilo	Yolima Cuabu Arboleda	Empresas Creadas (OFF)

2. REVISION CARPETA POR CARPETA:

A. OTRAS FUENTES DE FINANCIACION

OTRAS FUENTES DE FINANCIACION													
Documentos	Alfonsito Variedades	Ana Lucia Meneses Acevedo	Beautiful Boutique	Clara Jimena Hinestroza Preciado	Connie Johana Riascos Meza	Diana Carolina Alava Castillo	Domiga Maritza de la Cruz Quiñones	Electrónica del Pacifico El gato	Germán Enrique Yanguatin Abahonza	James Andrés Nazareno Quiñones	Kelly Yuliana Cuabú Arboleda	Luis Alberto Payan Bastidas	Peluquería Yolima Stilo
Formato de Acta GD-F-007 referente a la evidencia de la sensibilización. Es importante aclarar en el acta la fecha de la sensibilización en la que participo e indicar en donde se encuentra el formato GD-F-010 Listado de asistencia. Nota: Es importante que en SIGE se realice el registro de la sensibilización para que se pueda evidenciar la trazabilidad.	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Clasificación del Cliente (Medio Magnético. Carpeta drive)	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	SI	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Test de perfil emprendedor (Medio Magnético. Carpeta drive)	SI	N.P	N.P	N.P	N.P	SI	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P



Formato Acta GD-F-007 - Selección del cliente a los servicios SBDC	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	SI	N.P
Formato de inscripción de asesoría GEE-F-001	SI	N.P	N.P	N.P	N.P	SI	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	SI	N.P
Formato Programación de asesoría GEE-F-003 (Verificar versión para 2021 y 2022)	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Tiempos de ideación y Validación													
Herramienta Definiendo, tarjeta persona, just to be done el Problema u otra herramienta para la validación de la idea de negocio	SI	N.P	N.P	N.P	N.P	SI	N.P	N.P	N.P	SI	N.P	N.P	N.P
Herramienta Lean CANVAS	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	SI	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Formulación del Plan de Negocios													
Captura de pantalla de Registro en Sige o Neoserra	SI	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	SI
Formato GD-F-007 Formato acta y registro de asistencia para cada asesoría realizada	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Herramienta Plan de Negocios Para Otras Fuentes de Financiación	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	SI
Certificado de Existencia y representación legal de Cámara de Comercio	SI	SI	N.P	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Rut	SI	SI	N.P	SI	SI	SI	SI	SI	SI	N.P	SI	SI	SI
PUESTA EN MARCHA													
Formato GD-F-007 Formato acta y registro de asistencia para cada asesoría. El gestor debe acompañar mínimo una vez al mes al empresario en la puesta en marcha	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Formato Programación de asesoría para puesta en marcha GEE-F-003 (Verificar versión para 2021 y 2022)	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Encuestas de impacto económico SI SE PRESENTA empleos, ventas, nuevos recursos etc	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Acta de informe final y cierre formato GD-F -007 (En donde se ofrece el servicio de fortalecimiento)	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Nota: aplica PITCH para OFF de financiación solo si la fuente de financiación lo sugiere	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
NP:	NO POSEE EL DOCUMENTO DE CALIDAD												

B. FONDOEMPREDER:

FONDO EMPRENDER



Documentos		DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS Y SALON DE BELLEZA MI ENCANTO	Centro de belleza El Toque de Ella	El Buffet Restaurante y Cevichería	Pollos Real
1	Formato de Acta GD-F-007 referente a la evidencia de la sencibilización. Es importante aclarar en el acta la fecha de la sencibilización en la que participo e indicar en donde se encuentra el formato GD-F-010 Listado de asistencia. Nota: Es importante que en SIGE se realice el registro de la sencibilización para que se pueda evidenciar la trazabilidad.	N.P	N.P	N.P	N.P
2	Clasificación del Cliente (Medio Magnético. Carpeta drive)	N.P	N.P	SI	SI
3	Test de perfil emprendedor (Medio Magnético. Carpeta drive)	N.P	N.P	SI	SI
4	Formato Acta GD-F-007 - Selección del cliente a los servicios SBDC	N.P	N.P	N.P	N.P
5	Formato de inscripción de asesoría GEE-F-001	N.P	N.P	SI	SI
6	Formato Programación de asesoría GEE-F-003 (Verificar versión para 2021 y 2022)	N.P	N.P	N.P	SI
Tiempos de ideación y Validación (incluye preparación Pitch) máximo 8 horas					
7	Herramienta Definiendo, tarjeta persona, just to be done el Problema u otra herramienta para la validación de la idea de negocio	N.P	SI	SI	SI
8	Herramienta Lean CANVAS	N.P	N.P	SI	SI
9	Concepto escrito por parte del gestor emitido al emprendedor si la idea sigue en proceso de asesoría o se remite a entrenamiento(físico o correo electrónico)	N.P	N.P	N.P	N.P
10	Cronograma de Pitch, documento de referencia, metodología Pitch	N.P	N.P	SI	SI
11	Formato Acta GD-F-007 - Continuación a asesoría personalizada	N.P	N.P	N.P	N.P
Formulación del Plan de Negocios					
12	Captura de pantalla de Registro en Sige o Neoserra	N.P	N.P	N.P	SI
13	Formato GD-F-007 Formato acta y registro de asistencia para cada asesoría realizada	N.P	N.P	N.P	SI
14	Captura de pantalla del plan de negocios en la plataforma Fondo Emprender	SI	SI	SI	N.P
15	Formato GD-F-007 Formato acta + certificado de formalización	SI	N.P	N.P	SI
16	Formato GD-F-007 Formato acta: Si el Emprendedor no obtuvo recursos, se debe realizar acta en la que se determina si se presenta a otra convocatoria o si se buscará otra fuente de financiación	N.P	N.P	N.P	N.P
17	Formato GD-F-007 Formato acta: asesoría creación empresa Fondo Emprender	N.P	N.P	N.P	N.P
18	Documentos de Acreditación, si aplican (DPS, Vecindad, Cancillería o Víctima)	N.P	N.P	N.P	N.P
19	Documento privado de constitución o copia de escritura pública	N.P	N.P	N.P	N.P
20	Demás documentos y trámites exigidos para constitución legal	N.P	N.P	N.P	N.P
PUESTA EN MARCHA FONDO EMPRENDER máximo 64 horas					
21	Formato GD-F-007 Formato acta: Asesoría para la firma del contrato de cooperación	N.P	N.P	N.P	N.P
22	Captura de pantalla de la plataforma Fondo Emprender pestaña anexos Contrato de Cooperación: Certificación Bancaria Anexo 1: Pagaré Anexo 2: Carta de Instrucciones Anexo 3: Garantía Mobiliaria Anexo 4: Contrapartidas	N.P	N.P	N.P	N.P
23	Certificado de Existencia y representación legal de Cámara de Comercio	N.P	N.P	N.P	N.P



24	Rut	N.P	N.P	N.P	N.P
25	Copia escritura pública o documento privado de constitución	N.P	N.P	N.P	N.P
26	Formato Programación de asesoría para puesta en marcha GEE-F-003 (Verificar versión para 2021 y 2022)	N.P	N.P	N.P	N.P
27	Acta de inicio de interventoría	N.P	N.P	N.P	N.P
28	Actas de interventoría de la 1 a la 4 y agendas especiales	N.P	N.P	N.P	N.P
29	Formato GD-F-007 Formato acta y registro de asistencia para cada asesoría. El gestor debe acompañar mínimo una vez al mes al empresario en la puesta en marcha	N.P	N.P	N.P	N.P
30	Encuestas de impacto económico (empleos, ventas, recursos) CUANDO SE PRESENTEN	N.P	N.P	N.P	N.P
31	Acta de informe final y cierre formato GD-F -007	N.P	N.P	N.P	N.P
32	Informe consolidado de interventoría	N.P	N.P	N.P	N.P

NP:	NO POSEE EL DOCUMENTO DE CALIDAD
-----	----------------------------------

FORTALECIMIENTO

Documentos		Asociación Promotor a Ambiental del Pacifico	Corporación Piedras de Jaspe	Las Delicias de la Perla	Panadería y Pastelería El Hornito S.A.S.	Perú Saludable	Restaurant e la estación del sabor	Restaurant e y Estadero Palmas Vivas	Viajes y Turismo Sol y Luna S.A.S.	Camarón a Don Agri S.A.S. Zomac
1	Formato Acta - GD-F -007 para la asignación del empresario	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
2	Comunicación de la oferta de fortalecimiento con firma, respuesta o correo del empresario aceptando la oferta	SI	N.P	SI	N.P	N.P	SI	N.P	N.P	N.P
3	Formato Acta - GD-F -007 de aceptación del servicio de asesoría	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
4	Formato de inscripción de asesoría GEE-F-001 (la fecha de este formato debe coincidir con la fecha de inscripción que se diligencia en la pestaña: resumen del Cliente en SIGE)	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
5	Formato Programación de asesoría GEE-F-003 (Verificar versión para 2021 y 2022)	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
6	Formato de acta GD-F 007 Realización del	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P



	Diagnostico SEFO y Plan de Acción									
7	Herramienta SEFO (COMPLETA)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
8	Formato de acta GD-F 007 entrega informe Diagnostico SEFO	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
9	Formato de actas GD-F 007 asesoría acompañamiento al plan de acción SEFO	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	SI
10	Cuando se genere algún impacto económico se debe generar encuesta de impacto económico y acta GD-F-007 Acta de asesoría	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
11	Formato GEE-F-006 Formato Informe Final de Fortalecimiento	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
NP:		NO POSEE EL DOCUMENTO DE CALIDAD								

3. se procede a revisión de las carpetas de calidad 2022 del gestor Heberth López las carpetas 2021 ya fueron entregadas en el año anterior 2021:

Propietario	Heberth Eduardo Lopez Ceron
--------------------	------------------------------------

Etiquetas de fila	Cliente potencial	Nombre completo (Contacto)	Indicador existente
22-jun	DELGADO PORTILLA, DANIELA CATALINA - GUIZ TIENDA DE DISEÑO SAS- FE	Daniela Catalina Delgado Portilla	Empresa en Fortalecimiento
23-jun	JAVIER ERNESTO VILLOTA REVELO- PAPALOTE	JAVIER ERNESTO VILLOTA REVELO	Empresa en Fortalecimiento
22-jun	Proayucor SAS	Jesús Nolberto Romo Montenegro	Empresa en Fortalecimiento
4-oct	Probionar	Ana Carolina Villota Paz	Empresa en Fortalecimiento
12-oct	REHABILITACION DEL MOVIMIENTO IPS SAS	JONATHAN DAVID JARAMILLO	Empresa en Fortalecimiento
12-oct	Avicola la Esperanza El Rosario SAS- FORTA	Lisbeth Johana Riascos Martinez	Valor Recurso Empresa en Sostenibilidad
29-jun	Granja los Arrayanes FE	carlos mario palacios calpa	Empresas Creadas (FE)
29-jun	HEROICA CERVECERÍA ARTESANAL	Neyder Arley Checa Pantoja	Empresas Creadas (FE)
10-oct	INDUSTRIA DE PLASTICOS DE NARIÑO SAS- F.E	Diana Lucia Burbano Basante	Empresas Creadas (FE)
10-oct	RESTAURANTE CAMPESTRE CHAPACUALITO	Oscar David Noguera Sanchez	Empresas Creadas (FE)
29-jun	TALLER DE CRIATURAS- THE CAVE	JORGE DARIO CHAVEZ ACOSTA	Empresas Creadas (FE)
30-sep	TALLER DE CONFECCIONES MR MONKEY	john jairo oñate	Planes de Negocio Viabilizados (FE)
24-mar	INTICUY S.A.S- Fabio Alejandro Garcés Eraso - F.E	Fabio Alejandro Garcés Eraso	Puesta en Marcha (FE)
22-jun	RUSCUS DE NARIÑO- GREEN AMERICA SAS	Marcela De Pilar Parra	Puesta en Marcha (FE)
17-jun	ASYSEL SAS	JULIO FRAMARINO CHAMORRO CEBALLOS	Empresas Creadas (OFF)
24-mar	CARDIODIAGNOSTICO PEDIATRICO IPS SAS	Lilia Eulalia Vallejos Benavides	Empresas Creadas (OFF)



18-feb	ESTEBAN DARIO PAREDES CEBALLOS-REMODELACIONYADOS	ESTEBAN DARIO PAREDES CEBALLOS	Empresas Creadas (OFF)
17-may	GRUPO SERVER SAS	JESUS ESTEBAN MORENO ROSALES	Empresas Creadas (OFF)
14-mar	LILIA EULALIA- DROGUERIA ROSITA EU	Lilia Eulalia Vallejos Benavides	Empresas Creadas (OFF)
14-mar	LUIS ERNESTO PONCE- DROGUERIA ROSITA PONCE BRAVO	LUIS ERNESTO PONCE BRAVO	Empresas Creadas (OFF)
23-mar	Sandra Patricia Vallejo Toro- PLANTITAS	SANDRA PATRICIA VALLEJO TORO	Empresas Creadas (OFF)

a. Empresas de otras fuentes:

OTRAS FUENTES DE FINANCIACION							
Documentos	ASYSEL SAS	CARDIODIAGNOSTICO PEDIATRICO IPS SAS	ESTEBAN DARIO PAREDES CEBALLOS-REMODELACIONYADOS	GRUPO SERVER SAS	LILIA EULALIA-DROGUERIA ROSITA EU	LUIS ERNESTO PONCE-DROGUERIA ROSITA PONCE BRAVO	Sandra Patricia Vallejo Toro-PLANTITAS
<p>Formato de Acta GD-F-007 referente a la evidencia de la sensibilización.</p> <p>Es importante aclarar en el acta la fecha de la sensibilización en la que participo e indicar en donde se encuentra el formato GD-F-010 Listado de asistencia.</p> <p>Nota: Es importante que en SIGE se realice el registro de la sensibilización para que se pueda evidenciar la trazabilidad.</p>	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Clasificación del Cliente (Medio Magnético. Carpeta drive)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Test de perfil emprendedor (Medio Magnético. Carpeta drive)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formato Acta GD-F-007 - Selección del cliente a los servicios SBDC	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formato de inscripción de asesoría GEE-F-001	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formato Programación de asesoría GEE-F-003 (Verificar versión para 2021 y 2022)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Tiempos de ideación y Validación							
Herramienta Definiendo, tarjeta persona, just to be done el Problema u otra herramienta para la validación de la idea de negocio	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Herramienta Lean CANVAS	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formulación del Plan de Negocios							
Captura de pantalla de Registro en Sige o Neoserra	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formato GD-F-007 Formato acta y registro de asistencia para cada asesoría realizada	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Herramienta Plan de Negocios Para Otras Fuentes de Financiación	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI



Certificado de Existencia y representación legal de Cámara de Comercio	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Rut	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
PUESTA EN MARCHA							
Formato GD-F-007 Formato acta y registro de asistencia para cada asesoría. El gestor debe acompañar mínimo una vez al mes al empresario en la puesta en marcha	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formato Programación de asesoría para puesta en marcha GEE-F-003 (Verificar versión para 2021 y 2022)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Encuestas de impacto económico SI SE PRESENTA empleos, ventas, nuevos recursos etc	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Acta de informe final y cierre formato GD-F -007 (En donde se ofrece el servicio de fortalecimiento)	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Nota: aplica PITCH para OFF de financiación solo si la fuente de financiación lo sugiere	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P

NP:	NO POSEE EL DOCUMENTO DE CALIDAD
-----	----------------------------------

b. Planes – proyectos fondos emprender y puesta en marcha

FONDO EMPRENDER

Documentos		Granja los Arrayanes FE	HEROICA CERVECERÍA ARTESANAL	INDUSTRIA DE PLÁSTICOS DE NARIÑO SAS- F.E	RESTAURANTE CAMPESTRE CHAPACUALITO	TALLER DE CRIATURA S- THE CAVE	TALLER DE CONFECCIONES MR MONKEY	INTICUY S.A.S- Fabio Alejandro Garcés Eraso - F.E	RUSCUS DE NARIÑO - GREEN AMERICAS SAS
1	Formato de Acta GD-F-007 referente a la evidencia de la sencibilización. Es importante aclarar en el acta la fecha de la sencibilización en la que participo e indicar en donde se encuentra el formato GD-F-010 Listado de asistencia. Nota: Es importante que en SIGE se realice el registro de la sencibilización para que se pueda evidenciar la trazabilidad.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
2	Clasificación del Cliente (Medio Magnético. Carpeta drive)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
3	Test de perfil emprendedor (Medio	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI



	Magnético. Carpeta drive)								
4	Formato Acta GD-F-007 - Selección del cliente a los servicios SBDC	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
5	Formato de inscripción de asesoría GEE-F-001	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
6	Formato Programación de asesoría GEE-F-003 (Verificar versión para 2021 y 2022)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Tiempos de ideación y Validación (incluye preparación Pitch) máximo 8 horas									
7	Herramienta Definiendo, tarjeta persona, just to be done el Problema u otra herramienta para la validación de la idea de negocio	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
8	Herramienta Lean CANVAS	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
9	Concepto escrito por parte del gestor emitido al emprendedor si la idea sigue en proceso de asesoría o se remite a entrenamiento(físico o correo electrónico)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
10	Cronograma de Pitch, documento de referencia, metodología Pitch	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
11	Formato Acta GD-F-007 - Continuación a asesoría personalizada	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formulación del Plan de Negocios									
12	Captura de pantalla de Registro en Sige o Neoserra	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
13	Formato GD-F-007 Formato acta y registro de asistencia para cada asesoría realizada	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
14	Captura de pantalla del plan de negocios en la plataforma Fondo Emprender	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
15	Formato GD-F-007 Formato acta + certificado de formalización	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
16	Formato GD-F-007 Formato acta: Si el Emprendedor no obtuvo recursos, se debe realizar acta en la que se determina si se presenta a otra convocatoria o si se buscará otra fuente de financiación	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI



17	Formato GD-F-007 Formato acta: asesoría creación empresa Fondo Emprender	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
18	Documentos de Acreditación, si aplican (DPS, Vecindad, Cancillería o Víctima)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
19	Documento privado de constitución o copia de escritura pública	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
20	Demás documentos y trámites exigidos para constitución legal	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
PUESTA EN MARCHA FONDO EMPRENDER máximo 64 horas									
21	Formato GD-F-007 Formato acta: Asesoría para la firma del contrato de cooperación	SI	SI	N.P	N.P	SI	N.P	SI	SI
22	Captura de pantalla de la plataforma Fondo Emprender pestaña anexos Contrato de Cooperación: Certificación Bancaria Anexo 1: Pagaré Anexo 2: Carta de Instrucciones Anexo 3: Garantía Mobiliaria Anexo 4: Contrapartidas	SI	SI	N.P	N.P	SI	N.P	SI	SI
23	Certificado de Existencia y representación legal de Cámara de Comercio	SI	SI	N.P	N.P	SI	N.P	SI	SI
24	Rut	SI	SI	N.P	N.P	SI	N.P	SI	SI
25	Copia escritura pública o documento privado de constitución	SI	SI	N.P	N.P	SI	N.P	SI	SI
26	Formato Programación de asesoría para puesta en marcha GEE-F-003 (Verificar versión para 2021 y 2022)	SI	SI	N.P	N.P	SI	N.P	SI	SI
27	Acta de inicio de interventoría	SI	SI	N.P	N.P	SI	N.P	SI	SI
28	Actas de interventoría de la 1 a la 4 y agendas especiales	SI	SI	N.P	N.P	SI	N.P	SI	SI
29	Formato GD-F-007 Formato acta y registro de asistencia para cada asesoría. El gestor debe acompañar mínimo una vez al mes al empresario en la puesta en marcha	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	SI	SI
30	Encuestas de impacto económico (empleos, ventas, recursos) CUANDO SE PRESENTEN	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
31	Acta de informe final y cierre formato GD-F -007	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P



32	Informe consolidado de interventoría	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
----	--------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

NP:	NO POSEE EL DOCUMENTO DE CALIDAD
-----	----------------------------------

c. Empresas de fortalecimiento

FORTALECIMIENTO

Documentos	DELGADO PORTILLA, DANIELA CATALINA - GUIZ TIENDA DE DISEÑO SAS- FE	JAVIER ERNESTO VILLOTA REVELO- PAPALOTE	Proayucor SAS	Probionar	REHABILITACION DEL MOVIMIENTO IPS SAS	Avicola la Esperanza El Rosario SAS- FORTA
Formato Acta - GD-F -007 para la asignación del empresario	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Comunicación de la oferta de fortalecimiento con firma, respuesta o correo del empresario aceptando la oferta	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formato Acta - GD-F -007 de aceptación del servicio de asesoría	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formato de inscripción de asesoría GEE-F-001 (la fecha de este formato debe coincidir con la fecha de inscripción que se diligencia en la pestaña: resumen del Cliente en SIGE)	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formato Programación de asesoría GEE-F-003 (Verificar versión para 2021 y 2022)	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formato de acta GD-F 007 Realización del Diagnostico SEFO y Plan de Acción	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Herramienta SEFO (COMPLETA)	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formato de acta GD-F 007 entrega informe Diagnostico SEFO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formato de actas GD-F 007 asesoría acompañamiento al plan de acción SEFO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Cuando se genere algún impacto económico se debe generar encuesta de impacto económico y acta GD-F-007 Acta de asesoría	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
Formato GEE-F-006 Formato Informe Final de Fortalecimiento	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P	N.P
NP:	NO POSEE EL DOCUMENTO DE CALIDAD					

CONCLUSIONES

1. Se considera una fortaleza contar con una Base Documental actualizada, disponible, de fácil consulta y con información oportuna sobre el Sistema, que agiliza el proceso de análisis general referente al estado actual del sistema.
2. La institución realiza monitoreo y seguimiento a las matrices de Indicadores, Riesgos, Acciones de mejora, acciones correctivas y controles. No obstante, es importante crear herramientas que faciliten la trazabilidad con el fin de contar con información oportuna y clara del sistema a los líderes que permita tomar decisiones, generar oportunidades de mejora y destacar las buenas prácticas que se desarrollan en cada proceso.
3. Realizar un plan de choque que permita concluir el cierre definitivo de las acciones detectadas mediante los diferentes mecanismos de seguimiento de las vigencias 2022 y demás
4. Crear mecanismos que faciliten la trazabilidad y presenten información oportuna y clara tanto al sistema integrado de gestión como a los líderes en cuanto a Indicadores, Riesgos, controles y acciones



COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
<ol style="list-style-type: none">1. Se considera pertinente realizar actualización la gestión documental, teniendo en cuenta las coyunturas presentadas a nivel de auditoría interna y los aspectos particulares que pueden impactar directamente a la institución.2. Realizar un plan de choque que permita concluir el cierre definitivo de las acciones detectadas mediante los diferentes mecanismos de seguimiento de las vigencias 2022 y demás3. Crear mecanismos que faciliten la trazabilidad y presenten información oportuna y clara tanto al sistema integrado de gestión como a los líderes en cuanto a Indicadores, Riesgos, controles y acciones	Orientadores de emprendimiento de los centros de formación profesional.	22-11-2022
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		
<p>Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.</p>		