El presente estudio se elabora con el objeto de analizar el sector relacionado al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en virtud de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto único reglamentario 1082 de 2015; el cual se desarrolla en los siguientes términos:

ANALISIS DEL SECTOR	
Fecha de emisión del estudio:	Octubre de 2022
Secretaría que elabora el estudio:	Secretaría de Desarrollo Social
Objeto de la contratación:	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA SER ENTREGADOS COMO RECONOCIENDO EN EL FESTIVAL DE TALENTOS A LOS ADULTOS MAYORES CONFORME A LA META 58 DEL PLAN DE DESARROLLO FUNZA CIUDAD LÍDER 2020-2023

1. ANALISIS DEL MERCADO

1.1. **DEFINIR SECTOR O MERCADO:**

La actividad objeto de la presente contratación hace parte del sector terciario o de servicios. La adquisición de elementos para ser entregados como reconociendo en el festival de talentos a los adultos mayores, se ubican dentro del mercado del comercio, lo cual, evidencia que es una actividad propia del sector terciario de la economía, por lo cual consultamos los valores y promedios de los bienes que buscamos adquirir en este sector o mercado.

Según lo indicado en la Enciclopedia del Banco de la República, la economía clásica divide los sectores de la economía en 3 grupos principales:

"**Sector primario o agropecuario**
Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial
Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios
Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional."

Este sector, es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes, no se compran bienes materiales de forma directa, sino actividades que se ofrecen para satisfacer las necesidades de las personas u organizaciones, como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles el transporte, los servicios

sectores (sector primario y sector secundario) y su predominio permite hablar del proceso de tercerización ya que los países tienden a seguir una progresión en el desarrollo lo cual los lleva a tener una producción intensiva en las actividades primarias, como la agricultura y la minería, a desarrollar la industria manufacturera, como la producción de automóviles o textiles, para luego llegar a una economía con una estructura basada en servicios.

Actualmente el sector terciario es uno de los sectores más competitivos a nivel mundial gracias a la dramática reducción de los costos de comunicación, el mejoramiento de la velocidad y la fiabilidad cada vez más eficiente en el transporte de personas.

Además existe un alto potencia de demanda de servicios tercerizados por parte del sector, concentrados en el procesamiento de información, finanzas, contabilidad y servicios al cliente, las empresas multilatinas de los sectores energético, bancario, agroindustria, seguros, tecnología y comercio, entre otros, están ingresando aun mayor número de mercados internacionales particularmente en América Latina y Estados Unidos, con el fin de enforcarse en su core bussines, este perfil de empresas está necesitando tercerizar sus operaciones de procesamiento de información, nómina, logística y servicios al consumidor.

1.2 ECONOMICO:

- Quienes o que lo componen

En el primer trimestre de 2022 pr el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 11,5% respecto al mismo periodo de 2021 pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,4% (contribuye 3,4 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 27,3% (contribuye 1,5 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). • Industrias manufactureras crece 16,3% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,8% (ver tabla 1). Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica: • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 22,3%. • Explotación de minas y canteras crece 8,6%. • Información y comunicaciones crece 6,1%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[5]
Primer trimestre de 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022[pr] - I / 2021[pr] - I	2022[pr] - I / 2021[pr] - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,7	-0,9
Explotación de minas y canteras	38,4	8,6
Industrias manufactureras	16,3	3,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	3,0	-1,4
Construcción	24,0	-20,0
Comercio al por mayor y al por menor[3]	15,4	-1,0
Información y comunicaciones	21,5	6,1
Actividades financieras y de seguros	6,5	3,0
Actividades inmobiliarias	1,2	-0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	11,7	3,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,5	-0,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	27,3	22,3

Valor agregado por actividad económica 1.1.1 Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca En el primer trimestre de 2022pr , el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,7% en su serie original, respecto mismo periodo de 2021 pr . Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 0,9% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. 1.1.2 Explotación de minas y canteras En el primer trimestre de 2022 pr, el valor agregado de explotación de minas y canteras crece 38,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de explotación de minas y canteras crece 8,6% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. 1.1.3 Industrias manufactureras En el primer trimestre de 2022 pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 16,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 3,3% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. 1.1.4 Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado1 En el primer trimestre de 2022 pr, el valor agregado de la actividad suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 3,0% en su serie original, comparado con el mismo periodo de 2021pr .

En el primer trimestre de 2022 pr el Producto Interno Bruto crece 19,0% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 2). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 24,1% (contribuye 5,5 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). • Industrias manufactureras crece 30,4% (contribuye 2,7 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 32,6% (contribuye 1,8 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 3,9% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica: • Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 42,8%. • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 23,9%. • Explotación de minas y canteras crece 11,9%.

Tabla 2. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Primer trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022pr - I / 2021pr - I	2022pr - I / 2021pr - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	62,2	42,8
Explotación de minas y canteras	48,9	11,9
Industrias manufactureras	30,4	5,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	14,1	2,1
Construcción	37,1	-0,5
Comercio al por mayor y al por menor[2]	24,1	2,9
Información y comunicaciones	15,9	5,3
Actividades financieras y de seguros	11,8	5,1
Actividades inmobiliarias	3,4	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	16,6	5,4
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	10,4	0,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	32,6	23,9
Valor agregado bruto	**17,3**	**3,4**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	30,9	5,8

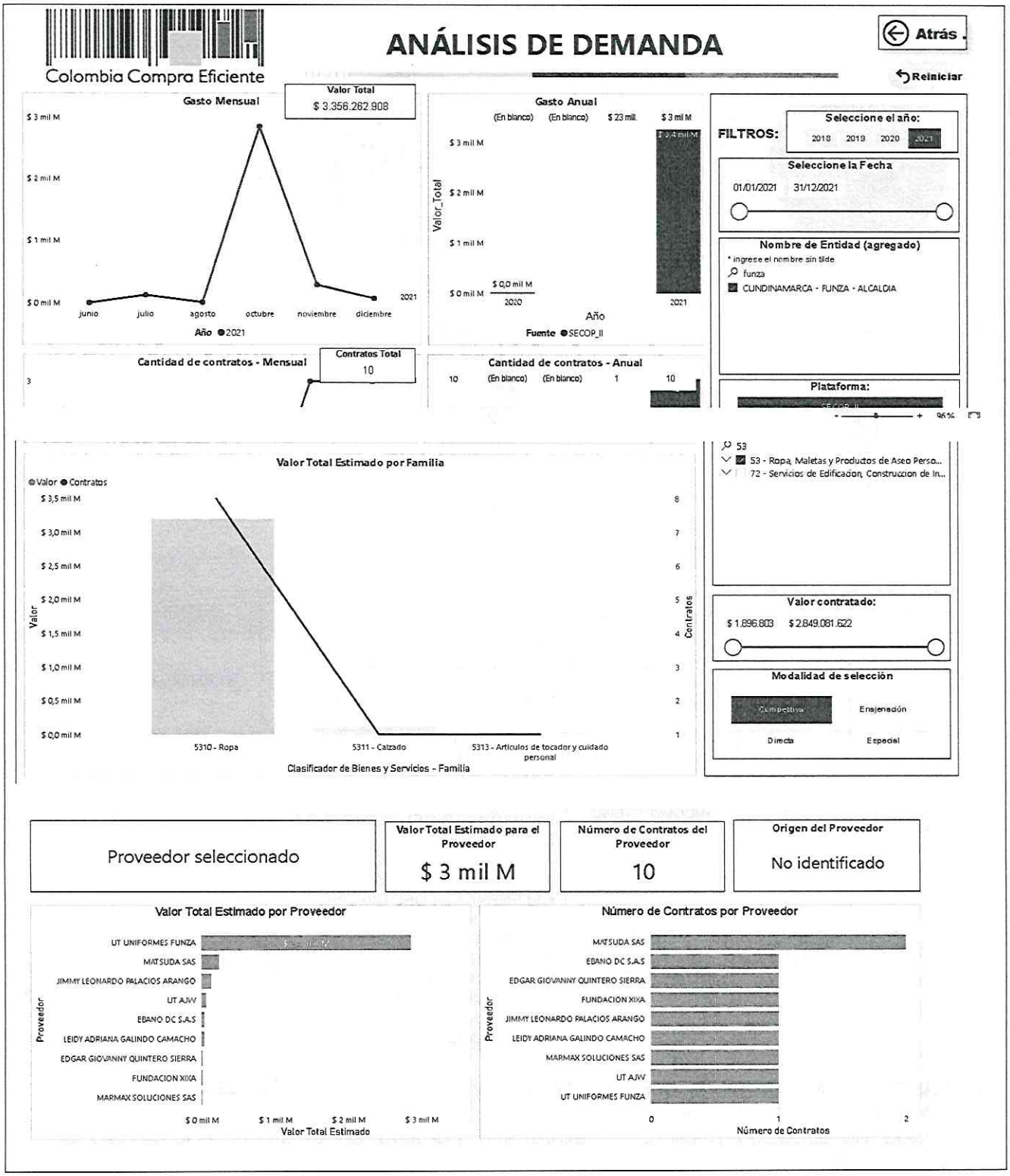
1.3 TÉCNICO:

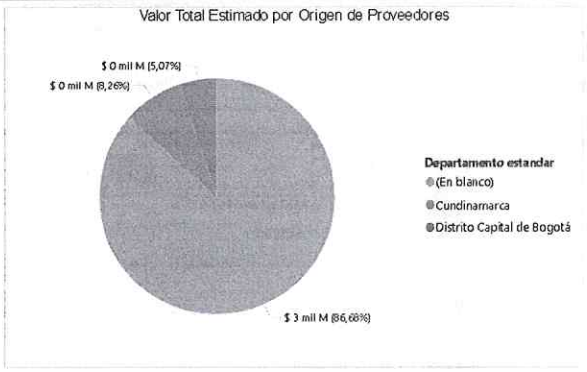
ITEM	ARTÍCULO	CARACTERISTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	RECONOCIMIENTO	Reconocimiento troquelado, elaborado en acrílico original de 10 milímetros, que cuente con 25 cmts de ancho x 12 cmts de alto, impresión sobre vinilo adhesivo al espejo, base de 15 x 6 grabada con láser y con impresión en vinilo adhesivo al espejo.	UNIDAD	1400
2	SILLA REPOSA BRASOS	Silla de reposabrazos de camping, con un Tamaño del producto: 50 * 50 * 80 cm , elaborada en Material: tubo de acero de 16x0,6 mm de diámetro, con recubrimiento de polvo; Poliéster 600 * 300D con revestimiento de PVC; un portavasos de malla en el posapies derecho marcadas en screen a 1 tinta tamaño 4 x 7 cmts con los logotipos de la entidad según diseño entregado por el supervisor del contrato; la cual deberá ser entregada en Bolsa impermeable en poliéster 210D, con correa para colgar y cordón de cierre.	unidad	2000
3	BANDERINES DE 10 MTRS TRIANGULARES TIPO FERIA	Banderines triangulares o festones tipo feria por metros elaborados en tela Impermeable de alta resistencia Los colores de dichos banderines serán en colores surtidos y tonalidades neón que a su vez estarán dispuestos de fábrica. Cada metro trae 4 triángulos de 25 por 30 centímetros.	UNIDAD	800 mts
4	LONCHERA TERMICA	Lonchera térmica de 22cm*18cm*15,5cm (Ancho*alto*profundidad). En material lona poliéster en el exterior, resistente e impermeable, con material térmico en el interior, con asa en reata de 3cms, con correa acolchonada ajustable para hombro, bolsillo frontal con cremallera, color azul oscuro con 2 logos estampados de la administración municipal a una (1) tinta según diseño, marcadas a una tinta en screen tamaño 4x7 cmts con los logotipos de la entidad según diseño suministrado por el supervisor del contrato.	unidad	2000

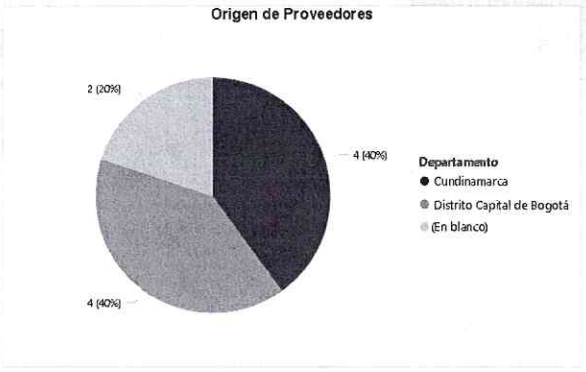
1.4 REGULATORIO: Constitución Política Nacional, artículo 46, artículo 47, Ley 105 de 1993, ley 1251 de 2008, Adicionada por la Ley 1850 de 2017, resolución 686 de 2018, Ley 1276 de 2009.

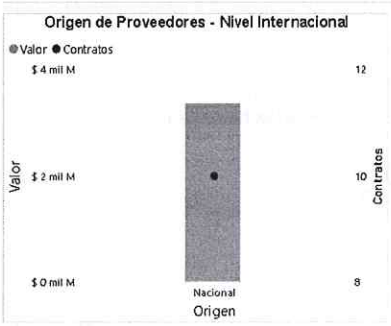
2. ESTUDIO DE LA DEMANDA: Los bienes a adquirir por el Municipio de Funza, toma como referente procesos anteriores que fueron desarrollados mediante la misma modalidad, de los cuales se adoptaron tales experiencias para sacar adelante el presente proceso.

2.1 ADQUISICIONES PREVIAS DEL MUNICIPIO DE FUNZA: El Análisis de la demanda de los servicios adquiridos por el Municipio de Funza en periodos anteriores, se obtiene de la información contenida en la página web www.colombiacompra.gov.co; ubicando el proceso respectivo y consultando el contenido de los documentos allí publicados (estudio de mercados, minuta del contrato, actas...)


Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE DEMANDA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 3.356.262.908
$ 3 mil M
$ 2 mil M
$ 1 mil M
$ 0 mil M
junio
julio
agosto
octubre
noviembre
diciembre
2021
Año 2021
Gasto Anual
(En blanco)
(En blanco)
$ 23 mil
$ 3 mil M
Valor_Total
$ 0,0 mil M
2020
2021
Año
Fuente SECOP_II
FILTROS:
Seleccione el año:
2018
2019
2020
2021
Seleccione la Fecha
01/01/2021
31/12/2021
Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
funza
CUNDINAMARCA - FUNZA - ALCALDIA
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
10
Cantidad de contratos - Anual
10
(En blanco)
(En blanco)
1
10
Plataforma:
96%
Valor Total Estimado por Familia
Valor
Contratos
$ 3,5 mil M
$ 3,0 mil M
$ 2,5 mil M
$ 2,0 mil M
$ 1,5 mil M
$ 1,0 mil M
$ 0,5 mil M
$ 0,0 mil M
5310 - Ropa
5311 - Calzado
5313 - Articulos de tocador y cuidado personal
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia
53
53 - Ropa, Maletas y Productos de Aseo Perso...
72 - Servicios de Edificacion, Construccion de In...
Valor contratado:
$ 1.896.803
$ 2.849.081.622
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial
Proveedor seleccionado
Valor Total Estimado para el Proveedor
$ 3 mil M
Número de Contratos del Proveedor
10
Origen del Proveedor
No identificado
Valor Total Estimado por Proveedor
UT UNIFORMES FUNZA
MATSUDA SAS
JIMMY LEONARDO PALACIOS ARANGO
UT AJW
EBANO DC S.A.S
LEIDY ADRIANA GALINDO CAMACHO
EDGAR GIOVANNY QUINTERO SIERRA
FUNDACION XIXA
MARMAX SOLUCIONES SAS
Proveedor
$ 0 mil M
$ 1 mil M
$ 2 mil M
$ 3 mil M
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
MATSUDA SAS
EBANO DC S.A.S
EDGAR GIOVANNY QUINTERO SIERRA
FUNDACION XIXA
JIMMY LEONARDO PALACIOS ARANGO
LEIDY ADRIANA GALINDO CAMACHO
MARMAX SOLUCIONES SAS
UT AJW
UT UNIFORMES FUNZA
Proveedor
0
1
2
Número de Contratos









AÑO	NO. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	OBJETO	CUANTÍA
2021	SASIE-020-2021	Selección abreviada por subasta inversa	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y SERVICIOS REQUERIDOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA X VERSIÓN DE LA CARRERA ATLÉTICA DE LA MUJER"	$120.000.000
2021	SASIE 020-2021	Selección abreviada por subasta inversa	ADQUISICIÓN DE CHAQUETA TIPO GABÁN PARA LA CONMEMORACIÒN DEL DÍA DEL ADULTO MAYOR Y EL PENSIONADO DEL MUNICIPIO DE FUNZA.	$200.851.250
2021	SASIE -022-2021	Selección abreviada por subasta inversa	ADQUISICIÓN DE ANCHETAS E INCENTIVOS PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL CAMPESINO EN EL MARCO DEL PROYECTO DE ASISTENCIA TÉCNICA RURAL DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE FUNZA CUNDINAMARCA.	$ 119.914.200

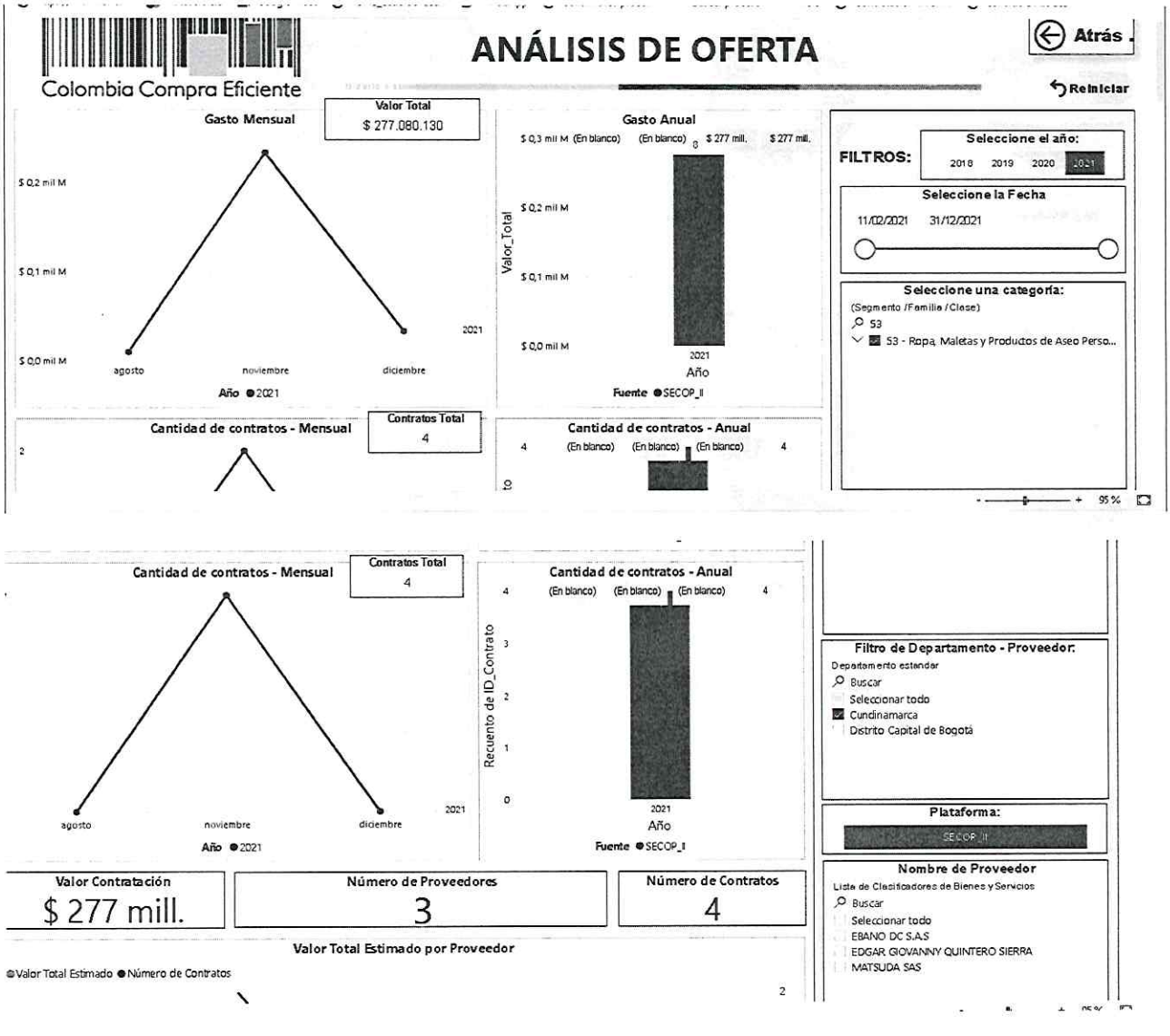
2.2 ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES: De otra parte, con el fin de identificar el tipo de entidades públicas que han demandado el servicio bajo la modalidad de licitación pública, se realizó una consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II.

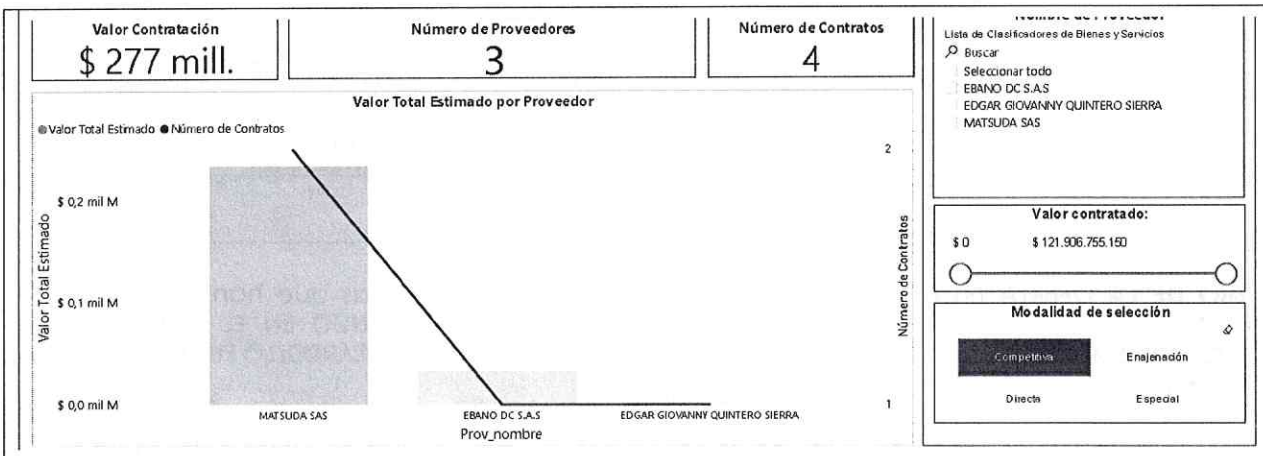
AÑO	NO. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	CUANTÍA
2021	IDRF-SA-002-2021	Selección abreviada por	INSTITUTO DE DEPORTES Y RECREACIÓN DEL	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE IMPLEMENTOS Y ACCESORIOS DEPORTIVOS DESTINADOS PARA LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVAS DEL INSTITUTO	$99.250.000

2021	SASIE-001-2021	Selección abreviada por subasta inversa	CUNDEPORTES FUNZA	SUMINISTRO DE IMPLEMENTACIÓN DEPORTIVA CON DESTINO A LA S ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA, DEPORTISTAS COMUNALES Y PARTICIPANTES EN LOS DIFERENTES EVENTOS Y/O CAMPEONATOS Y/O TORNEOS DEPORTIVOS O RECREODEPORTIVOS ORGANIZADOS Y/O A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE, CUNDEPORTES FUNZA.	$500.000.000

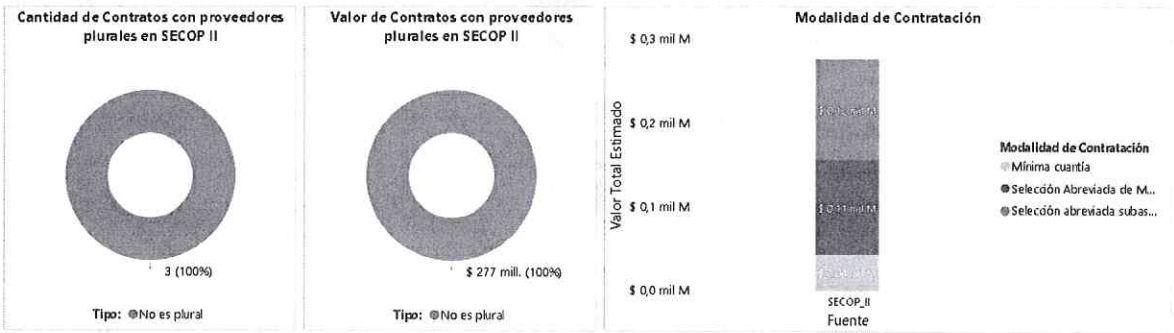
2. **ESTUDIO DE LA OFERTA** En el mercado se destacan aquellas empresas que han efectuado ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA SER ENTREGADOS COMO RECONOCIENDO EN EL FESTIVAL DE TALENTOS A LOS ADULTOS MAYORES CONFORME A LA META 58 DEL PLAN DE DESARROLLO FUNZA CIUDAD LÍDER 2020-2023

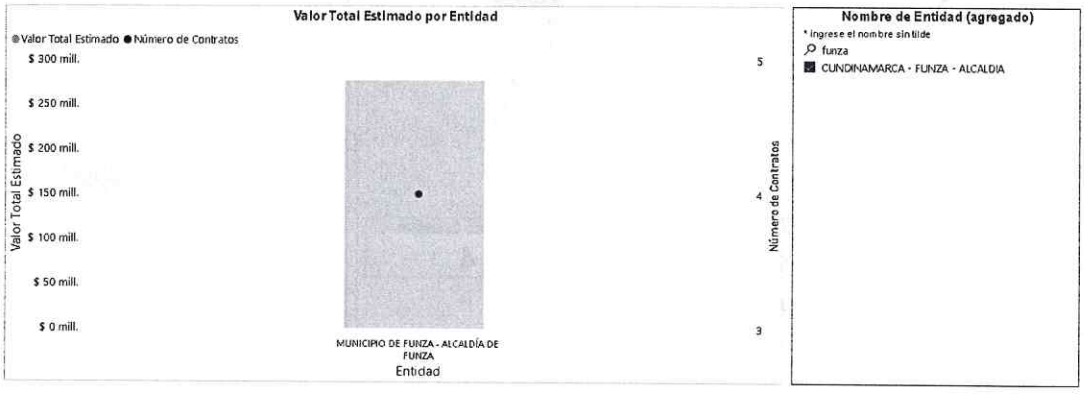
Para el presente análisis se incorporan los datos obtenidos del instrumento de análisis del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia compra eficiente, herramienta de análisis de la oferta.




Valor Contratación
$ 277 mill.
Número de Proveedores
3
Número de Contratos
4
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 0,2 mil M
$ 0,1 mil M
$ 0,0 mil M
2
1
MATSUDA SAS
EBANO DC S.A.S
EDGAR GIOVANNY QUINTERO SIERRA
Prov_nombre
Lista de Clasificadores de Bienes y Servicios
Buscar
Seleccionar todo
EBANO DC S.A.S
EDGAR GIOVANNY QUINTERO SIERRA
MATSUDA SAS
Valor contratado:
$ 0
$ 121.906.755.150
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial


Cantidad de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II
3 (100%)
Tipo: Mi pyme
Valor de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II
$ 277 mill. (100%)
Tipo: Mi pyme
Valor de Contratos por ubicación del proveedor
Colombia 100.0%
© Fuencharts


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
3 (100%)
Tipo: No es plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 277 mill. (100%)
Tipo: No es plural
Modalidad de Contratación
Valor Total Estimado
$ 0,3 mil M
$ 0,2 mil M
$ 0,1 mil M
$ 0,0 mil M
SECOP_II
Fuente
Modalidad de Contratación
Mínima cuantía
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subas...


Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 300 mill.
$ 250 mill.
$ 200 mill.
$ 150 mill.
$ 100 mill.
$ 50 mill.
$ 0 mill.
5
4
3
MUNICIPIO DE FUNZA - ALCALDÍA DE FUNZA
Entidad
Nombre de Entidad (agregado)
* Ingrese el nombre sin tilde
funza
CUNDINAMARCA - FUNZA - ALCALDIA

"www.supersociedades.gov.co" a través del aplicativo "PORTAL DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL", mediante el cual se permite descargar información financiera de las diferentes empresas obligadas a reportar información:

De conformidad con el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 "Requisitos habilitantes", la Entidad requiere los siguientes indicadores que miden la fortaleza financiera del interesado:

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO
SAMC 012 2019	LA GUAJIRA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE URUMITA	SUMINISTRO DE KITS ALIMENTICIOS PARA USO PERSONAL, DESTINADO A LOS ADULTOS MAYORES MAS VULNERABLES DEL ÁREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE URUMITA - LA GUAJIRA	3	5%	2	5,0%	5,0%
PN DIRAN SA MC 085 2022	DIRECCION DE ANTINARCOTICOS	ADQUISICION DE KITS DEL INSTRUCTOR PARA EL PERSONAL POLICIAL DEL AREA DE PREVENCION DE LA DIRECCION ANTINARCOTICOS - POLICIA NACIONAL	1,5	65%	1,3	6,0%	5,0%
FDLSSAMC 10 2022([illegible]	ALCALDÍA LOCAL DE SUBA	FABRICACION Y ENTREGA DE KITS, LA REALIZACION DE EVENTOS Y EL DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA A VENDEDORES INFORMALES DE LA LOCALIDAD DE SUBA	1,77	61%	1,85	6,0%	3,0%
SAMC 004 2019	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE TITIRIBÍ	PROMOCION DEL ENVEJECIMIENTO Y PROTECCION DE LA POBLACION ADULTA MAYOR DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI, A TRAVES DEL SUMINISTRO DE PAQUETES NUTRICIONALES, KIT DE ASEO Y UNIFORMES	3,4	55%	6	26,0%	8,0%
841 CENACPA 2016	EJÉRCITO NACIONAL	CONTRATAR LA ADQUISICION DE KITS DE INCORPORACION PARA LOS CONTINGENTES DE LAS DIFERENTES UNIDADES CENTRALIZADAS POR EL CENAC DE PUENTE ARANDA, PARA LA VIGENCIA 2017.	1,5	55%	1	8,0%	6,0%
SAMC No. 011 DE 2019	VAUPÉS - ALCALDÍA MUNICIPIO DE TARAIRA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ATENCION EN USOS, COSTUMBRES, NUTRICIÓN E IMPLEMENTOS DE ASEO, DE LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR DE LA ZONA	2	60%	1,5	0,0%	0,0%
103 2019	VALLE DEL CAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE BUGALAGRANDE	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL EN MANUTENCION (ALIMENTACION, ASEO Y COMPLEMENTARIOS) DE 13 ADULTOS MAYORES, QUE PERTENECEN AL MUNICIPIO DE BUGALAGRANDE	5	30%	5	5,0%	5,0%
MENOR CUANTÍA MCV 002 2018	VAUPÉS - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CARURU	SUMINISTRO DE KIT DE ASEO BÁSICO Y KIT DE ÚTILES ESCOLARES BASICOS COMO APOYO ESTRATEGICO PARA GARANTIZAR LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO COLPEC Y DE LAS		8%	0	7,0%	6,0%
129 SASI 005 2022	RECLUSIÓN DE MUJERES DE BOGOTÁ	CONTRATAR POR SELECCIÓN ABREVIADA, MEDIANTE LA MODALIDAD DE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL, EL SUMINISTRO DE KIT DE ASEO PARA EL PERSONAL PRIVADO DE LA LIBERTAD DE LA CPAMSMBOG	1,2	70%	1,2	1,0%	1,0%
AI SASI 2499 2022	ALCALDIA MUNICIPAL DE IBAGUE IBAGUE	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE KITS DE ALIMENTOS, ASEO Y HABITACIONAL PARA APOYAR A LA POBLACION CON ALTO GRADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE IBAGUE, DENTRO DE LA CUAL SE	5,7	29%	0	3,0%	2,0%
SINV 007 2022	COIAM	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO PERSONAL (KIT DE ASEO HOMBRE Y MUJER), PARA LA POBLACION PRIVAD DE LA LIBERTAD DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA Y MEDIA	1,2	70%	1,5	4,0%	4,0%

CAPACIDAD FINANCIERA	
INDICADOR	CRITERIO
INDICE DE LIQUIDEZ	RL= AC/PC ≥ 2,5
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	NE = PT / AT < 50%
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RCI = UO / GI > 1,9%
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RP=UO/P >6,5%
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RA=UO/AT > 4,1%

Las definiciones para los indicadores de Capacidad Financiera y Organizacional son las siguientes:

Índice de Liquidez. Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene

Índice de Endeudamiento. Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Razón de Cobertura de Intereses. Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras, es fundamental para un proveedor estar al día con sus obligaciones financieras, particularmente con la obligación de pagar intereses financieros.

Rentabilidad del Patrimonio. Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Rentabilidad del Activo. Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o sociedad de propósito especial, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para oferente plural en la tabla anterior.

Nota 2: En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para oferente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para oferentes plurales, se calificará como NO CUMPLE.

Nota 3: En el caso del indicador de Razón de Cobertura, los participantes cuyo resultado sea INDETERMINADO, generado por presentar gastos financieros en cero, CUMPLEN con el indicador.

1. INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

De conformidad con el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 "Requisitos habilitantes", la Entidad requiere los siguientes indicadores que miden la fortaleza financiera del interesado:

a. Índice de liquidez: activo corriente dividido por el pasivo corriente
b. Índice de Endeudamiento: pasivo total dividido por el activo total
c. Razón de cobertura de intereses: utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Los proponentes deberán acreditar su Capacidad Financiera teniendo en cuenta los siguientes índices:

Indicador	Índice Requerido	Formula Oferente Individual	Formula Oferente Plural
Índice de Liquidez	**Mayor o Igual a 2.5%**	Activo Corriente/Pasivo	L = (∑ (ACn x %n) ÷∑ (PCn x

Índice de Endeudamiento	**Menor o Igual a 50%**	(Pasivo Total/ Activo Total) x 100	E = (∑ PTn x %n) ÷∑(ATn x %n)) x 100
Razón Cobertura de Intereses	**Mayor o Igual a 1,9%**	Utilidad Operacional/ Gastos Intereses	CI = (∑ (UOn x %n) ÷∑ (GI n x %n)

Dónde:

ACn = Activo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
PCn = Pasivo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.
PTn = Pasivo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.
UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
GI n = Gastos de intereses de cada integrante de consorcio o unión temporal.
%n = Porcentaje de Participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o promesa de sociedad futura, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para el oferente plural en la tabla anterior

Nota 2: Para calcular el indicador de cobertura de intereses, si la totalidad de los integrantes del consorcio o unión temporal presenta como gastos de intereses un valor de cero (0), no se podrá calcular dicho indicador, en este caso el oferente plural **CUMPLE**. Si el resultado de este indicador es negativo, el proponente plural **NO CUMPLE.**

Nota 3: Para la evaluación de proponentes singulares, en el indicador de razón de cobertura de intereses, los oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular dicho indicador, en este caso el oferente **CUMPLE.** Si su utilidad operacional es negativa, el proponente singular **NO CUMPLE.**

5. INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

De conformidad con lo establecido en el numeral 4, artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, los proponentes deben acreditar su capacidad organizacional a partir de los siguientes indicadores:

Indicador	Índice Requerido	Formula Oferente Individual	Formula Oferente Plural
Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual a 6,5%	(Utilidad Operacional/ Patrimonio) x 100	RP = (∑(UOn x %n) ÷ ∑ (Pn x %n)) x 100
Rentabilidad del Activo	Mayor o igual a 4,1%	(Utilidad Operacional/ Activo Total) x 100	RA = (∑ (UOn x %n) ÷ ∑ (ATn x %n)) x 100

Dónde:
UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.
Pn = Patrimonio de cada integrante de consorcio o unión temporal.

tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para oferente plural en la tabla anterior.

Nota 2: En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para oferente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para oferentes plurales, se calificará como **NO CUMPLE.**

4. RESUMEN COMPARATIVO CONDICIONES DE MERCADO DE PROVEEDORES

En el presente numeral diligencie lo referente al comparativo de precios, de la siguiente manera:

COTIZACION No. 1	COTIZACION No. 2	OTRA FUENTE DE CONSULTA
Persona Natural o Jurídica: ABE PUBLICIDAD NIT: 52896076-3 Valor: $188.771.200 Plazo de Entrega y/o Servicio: 10 días Vigencia de la Cotización: 60 Días calendario Tiempo de garantía del bien o servicio: N/A Forma de pago: No relaciona Otras condiciones: N/A	Persona Natural o Jurídica: MATSUDA SAS NIT: 9004704581 Valor: $ 185.736.800 Plazo de Entrega y/o Servicio: 10 días Vigencia de la Cotización: 60 días Tiempo de garantía del bien o servicio: N/A Forma de pago: Único Pago a la entrega de elementos Otras condiciones: N/A	N/A

a) Indicar el valor unitario y total de los bienes y/o servicios y promediados:

ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA SER ENTREGADOS COMO RECONOCIENDO EN EL FESTIVAL DE TALENTOS A LOS ADULTOS MAYORES												
ITEM	Elemento	Descripción	Unidad de medida	Cantidad	COTIZACION 1 ABE PUBLICIDAD				COTIZACION 2 MATSUDA SAS			
					Valor Unidad	Valor Iva	Valor Unidad + Iva	Total IVA incluido	Valor Unidad	Valor Iva	Valor Unidad + Iva	Total IVA incluido
1	RECONOCIMIENTO	Reconocimiento troquelado, elaborado en acrílico original de 10 milímetros, que cuente con 25 cmts de ancho x 12 cmts de alto, base de 15 x 6 cmts, impresión sobre vinilo adhesivo al espejo, y base grabada con láser.	UNIDAD	1400	$36.415	$6.919	$43.334	$60.667.600	$35.000	$6.650	$41.650	$58.310.000

2	SILLA REPOSA BRASOS	Silla de reposabrazos de camping, con un Tamaño del producto: 50 * 50 * 80 cm , elaborada en Material: tubo de acero de 16x0,6 mm de diámetro, con recubrimiento de polvo; Poliéster 600 * 300D con revestimiento de PVC; un portavasos de malla en el reposapies derecho marcadas en screen a 1 tinta tamaño 4 x 7 cmts con los logotipos de la entidad según diseño entregado por el supervisor del contrato; la cual deberá ser entregada en Bolsa impermeable en poliéster 210D, con correa para colgar y cordón de cierre.	UNIDAD	2000	$45.205	$8.589	$53.794	$107.588.000	$45.509	$8.647	$54.156	$108.312.000
3	BANDERINES DE 10 MTRS TRIANGULARES TIPO FERIA de	Banderines triangulares o festones tipo feria por metros elaborados en tela Impermeable de alta resistencia Los colores de dichos banderines serán en colores surtidos y tonalidades neón que a su vez estarán dispuestos de fábrica. Cada metro trae 4 triángulos de 25 por 30 centímetros.	mts	800 mts	$1.800	$342	$2.142	$1.713.600	$1.703	$323	$2.026	$1.620.800
4	LONCHERA TERMICA	Lonchera térmica de 22cm*18cm*15,5cm (Ancho*alto*profundidad). En material lona poliéster en el exterior, resistente e impermeable, con material térmico en el interior, con asa en reata de 3cms, con correa acolchonada ajustable para	unidad	2000	$7.900	$1.501	$9.401	$18.802.000	$7.350	$1.397	$8.747	$17.494.000

		administración municipal a una (1) tinta según diseño, marcadas a una tinta en screen tamaño 4x7 cmts con los logotipos de la entidad según diseño suministrado por el supervisor del contrato										
VALOR TOTAL COTIZACIONES								**$ 188.771.200**				**$ 185.736.800**

PROMEDIO FINAL –COTIZACIONES 1 Y 2

SECTOR/ACTIVIDAD	ABE PUBLICIDAD	MATSUDA SAS	PROMEDIO
ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA SER ENTREGADOS COMO RECONOCIENDO EN EL FESTIVAL DE TALENTOS A LOS ADULTOS MAYORES CONFORME A LA META 58 DEL PLAN DE DESARROLLO FUNZA CIUDAD LÍDER 2020-2023	$ 188.771.200	$185.736.800	$187.254.000

Para establecer el presupuesto oficial, la Secretaría de Desarrollo Social toma como valor el promedio de las dos cotizaciones recibidas.

En virtud del análisis técnico económico realizado se concluye que:

EL VALOR TOTAL REQUERIDO PARA LA EJECUCIÓN DEL OBJETO CONTRACTUAL, ACORDE A LAS FICHAS TÉCNICAS ESTABLECIDAS ES DE: **CIENTO OCHENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL PESOS ($187.254.000) M/CTE.**

Las condiciones predominantes del sector, para la entrega del bien o servicio son:

Plazo de Entrega y/o Servicio: 10 DIAS
Forma de pago: El municipio cancelara el valor total del contrato mediante un único pago, una vez finalizada la entrega de todos los bienes requeridos por la entidad, conforme a las fechas programadas para la entrega de los elementos.
Dichos pagos se realizarán previo el lleno de los siguientes requisitos:

- Acreditar que dio cumplimiento a la publicación y divulgación proactiva de la Declaración de Bienes y Rentas, Registro de Conflicto de Interés y Declaración del Impuesto sobre la Renta y Complementarios, con la presentación del pantallazo de publicación que arroja el aplicativo dispuesto para el efecto.
- Presentación de informe de actividades y/o de ejecucion del contrato
- Acreditación de pagos de seguridad social integral y parafiscales cuando corresponda
- Certificacion de cumplimiento expedida por parte del supervisor del contrato y/o interventor del contrato
- Presentacion de Factura o cuenta de cobro cuando corresponda.
- Copia del RUT

5. ANÁLISIS DE SERVICIOS NACIONALES FRENTE AL PRESENTE PROCESO.

En cumplimiento de lo establecido en el decreto 680 del 22 de junio de 2021, el cual modificó parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del decreto 1082 de 2015, único reglamentario del sector administrativo de Planeación Nacional, en lo relacionado con la definición de "Servicios Nacionales" y la adición el artículo 2.2.1.2.4.2.8

Así mismo se deberá realizar el análisis para efecto de determinar cómo se debe acreditar el apoyo a la industria nacional como factor de desempate para los procesos de selección abreviada por subasta inversa o mínima cuantía) de conformidad con lo establecido en el inciso tercero del numeral primero del artículo 2.2.1.2.4.2.17 del Decreto 1860 de 2021.

El análisis responde a las siguientes preguntas:

PREGUNTA 1. ¿El objeto del presente proceso corresponde a: 1 ¿Solo servicios? 2. ¿Solo bienes? 3. ¿Objeto Mixto?

RESPUESTA 1: Bienes

PREGUNTA 2. ¿Para la ejecución del objeto del contrato es más relevante el suministro de bienes o servicios?

RESPUESTA 2: N.A

PREGUNTA 3. ¿Para la ejecución del objeto contractual (servicios) requiero el suministro de bienes?

RESPUESTA 3: N.A

PREGUNTA 4. ¿Los bienes antes identificados se encuentran en el registro de bienes nacionales?

RESPUESTA 4. N.A

CONCLUSION ANALISIS DECRETO 680 DEL 22 DE JUNIO DE 2021

El apoyo a la industria nacional para el presente proceso, como factor de desempateserá determinado conforme lo establece la ley 816 del 2003.

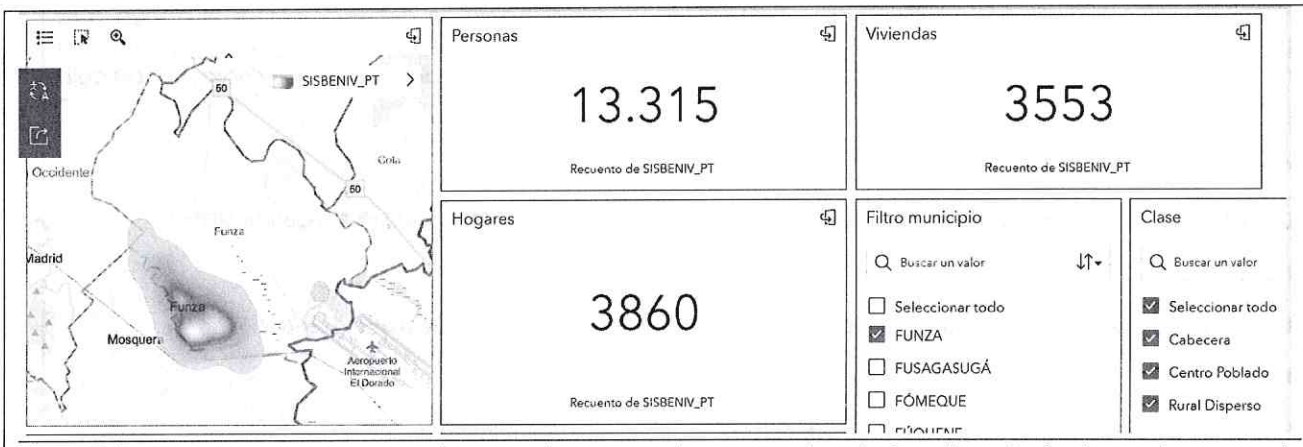
6. FORMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN CONDICIONES DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL (ART. 2.2.1.2.4.2.16. DEL DECRETO ÚNICO REGLAMENTARIO 1082 ADICIONADO POR EL DECRETO 1860 DE 2021)

Una vez consultadas diversas bases de datos de acceso público de nivel nacional, departamental y local, se logró determinar que mediante la página del Sisben se puede obtener información específica frente a la población en condición de vulnerabilidad y pobreza que requiere de especial protección constitucional.

La Entidad no cuenta con bases de datos propias, por ello el análisis del decreto 1860 de 2021, se basará en los datos suministrados en la página oficial del Sisben. Una vez verificada dicha base de datos se evidencia que Funza cuenta en la actualidad con una población con Sisben total de 64.584 personas en el área de cabecera municipal, el centro poblado y el sector rural disperso, de los cuales 13.315 se encuentran clasificadas como personas en condición de pobreza y 31.569 en condición de vulnerabilidad tal como se evidencia a continuación:



Población total de Personas inscritas a la fecha en Funza en la encuesta SISBEN (64.584 personas).



Población total de personas en pobreza extrema y pobreza moderada inscrita a la fecha en la encuesta SISBEN en Funza desde los niveles A1 al A5 y de B1 al B7.



Población total de personas en condición de vulnerabilidad inscrita a la fecha en la encuesta SISBEN en Funza desde los niveles C1 al C18.

Fuente de consulta: https://mapas.cundinamarca.gov.co/pages/planeacion-sisben

Una vez analizadas las bases de datos con las diferentes estadísticas de clasificación de la población funzana en las categorías de pobreza y personas en condición de vulnerabilidad se puede concluir que dentro del municipio, si existe población que cuente con dichas características, y que los mismos, representan un porcentaje significativo de la población total del municipio. Sin embargo, por no contar con bases de datos locales y específicos frente a los productores y empresarios, no es posible identificar si dentro de dicha población caracterizada, se cuenta con personal que pueda proveer los bienes y servicios requeridos para la ejecución del presente objeto contractual.

7. ANÁLISIS SOBRE LA PROCEDENCIA DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS.

Teniendo en cuenta que la entidad se encuentra obligada a acoger los acuerdo marco de precios que se encuentren vigentes, se deberá realizar el correspondiente análisis por parte de la dependencia estructuradora:

1 ¿Los bienes o servicio para contratar se encuentran contemplado dentro de algún Acuerdo Marco de Precios?

de los acuerdos marco de precios se hará obligatorio, para todas las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, y de conformidad con la Circular 004 de 2021 define el plan operativo de despliegue e instruye a las entidades estatales destinatarias de la misma, en torno al proceso de implementación del uso obligatorio de los acuerdos marco de precios, que la entidad procedió a realizar la validación de los instrumentos de agregación de demanda existentes y vigentes en Colombia compra eficiente, se determina que no existe acuerdo marco que incluya los servicios requeridos para el desarrollo del presente objeto contractual, o similares.

8. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:

1. ANALISIS DEL MERCADO
ENTORNO ECONOMICO
DANE: **www.dane.gov.co**
Superintendencia de Industria y Comercio: **www.sic.gov.co**
Banco de la República: **www.banrep.gov.co**
DNP: Departamento Nacional de Planeación **www.dnp.gov.co**
ANIF: Asociación nacional de instituciones financieras: **www.anif.co** / revista virtual
SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**

MARCO NORMATIVO
Presidencia de la República: **www.presidencia.gov.co**
Archivo General de la Nación: **www.archivogeneral.gov.co**
Síntesis: **www.colombiacompra.gov.co**

2 ESTUDIO DE LA DEMANDA
Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis de la Demanda fueron:

SECOP: **www.colombiacompra.gov.co**
Páginas web de las Entidades Estatales.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:

SECOP: www.colombiacompra.gov.co Para proveedores que han trabajado con el estado suministrando el bien o servicio en estudio
información financiera de los proveedores (para el uso de esta herramienta, revise el manual del usuario)
Agremiaciones y Asociaciones: Directorio: **www.mincit.gov.co**

NOMBRE: SEBASTIÁN EDUARDO GAITÁN RAMÍREZ **CONTRATISTA SDS** ELABORÓ ESTUDIO PREVIO	FIRMA:
NOMBRE: DIEGO FERNANDO ROJAS BOHORQUEZ **SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL** APROBÓ	FIRMA: