Plan de Trabajo para la Implementación del Programa de Negocios Verdes 2022 - 2023

Objetivo	Actividad	Responsable	Diciembre					Enero				Febrero				Marzo				
			Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5
1. Ejecutar acciones de la Línea Estratégica de Acceso a Mercados del Programa Regional de Negocios Verdes de Risaralda	**1.1 Realizar la Feria Departamental de Negocios Verdes y el evento de celebración de los 20 años del Programa de Negocios Verdes de CARDER (antes Biocomercio y mercados Verdes)**	Equipo proyecto SMP + Carder		7																
	1.1.1 Confirmar asistencia de los emprendedores a la feria	Natalia + Sofía + Carder																		
	1.1.2 Gestionar los módulos para cada uno de los emprendedores	Sofía + Lorenza																		
	1.1.3 Gestionar aspectos logísticos para los emprendedores (transport	Sofía																		

	e, refrigerios, almuerzo)																			
	1.1.4 Realizar seguimiento una vez finalizada la feria, para conocer los resultados alcanzados de parte de los emprendedores	Sofía + Natalia																		
	1.2. Apoyar la participación de dos (2) Negocios Verdes de la Carder en Expoartesanías 2022	Sofía + Lorenza		7 al 20																
	1.2.1 Realizar la gestión operativa y financiera del pago de los stands	Sofía + Lorenza + Natalia																		
	1.2.2 Hacer seguimiento a los emprendedores artesanales que participarán en la feria antes, durante y después	Sofía + Natalia																		

	1.3. Impulsar la visibilización de Negocios Verdes de Carder en el Centro de Negocios de Artesanías de Risaralda	Sofía + Lorenza																		
	1.3.1 Diseñar el componente gráfico para ubicar en las vitrinas del Centro de Negocios y generar visibilidad a Negocios Verdes	Daniel																		
	1.3.2 Identificar e invitar a determinado grupo de emprendedores a vincularse con la visibilización en la tienda	Sofía																		
	1.3.3 Realizar seguimiento a la visibilización que se espera generar para evaluar el impacto generado	Sofía + Natalia																		

2. Ejecutar acciones de la Línea Estratégica Comunicación, Posicionamiento y Sensibilización al consumidor del Programa Regional de Negocios Verdes de Risaralda	**2.1 Elaborar documento de la sistematización de la experiencia de 20 años del Programa de Negocios Verdes de CARDER (antes Biocomercio y Mercados Verdes) y diseñar e imprimir 300 agendas con los resultados.**	Equipo proyecto SMP + Carder																		
	2.1.1 Recopilar la información correspondiente a la gestión del conocimiento de todos los procesos que se han llevado a cabo durante estos 20 años (lecciones aprendidas, recomendaciones y demás)	Equipo SMP + Carder					28													
	2.1.2 Realizar el	Daniel																		

	diseño de la agenda																		
	2.1.3 Cotizar y gestionar proveedores para la impresión de las agendas	Sofía + Natalia																	
	2.1.4 Diseñar evento de 20 años (reconocimiento a NV antiguos, certificado a los nuevos)	Sofía + Caro Henao + Lore																	
	2.1.5 Entrega de las 300 agendas en el marco del evento de los 20 años	Equipo Carder + SMP																	
	2.2 Implementar la estrategia de apoyo a compras sostenibles a través de la adquisición de 40 kits navideños con productos y/o servicios de Negocios Verdes	Equipo Carder + SMP																	
	2.2.1 Realizar	Sofía + Natalia																	

	cotización de productos con los emprendedores del programa de Negocios Verdes																			
	2.2.2 Confirmar el pedido a cada uno de los emprendedores	Sofía + Natalia																		
	2.2.3 Organizar las 40 anchetas con los productos distribuidos	Sofía + Natalia																		
	2.2.4 Realizar entrega en la Carder de las 40 anchetas	Sofía + Mónica Salazar			15															
	2.5 Diseñar y elaborar un mobiliario portátil tipo tótem y dos (2) pendones para la promoción de los Negocios Verdes de Carder en eventos y ferias	Daniel + Sofía																		
Acciones transversales	Entrega de informes con avances técnicos*	Sofía			14															

	Legalización de los desembolsos	Sofía																		
	Seguimiento financiero a los pagos efectuados dentro del contrato	Sofía																		



CAROLINA HENAO VILLEGAS
Subdirectora de Proyectos
Sociedad de Mejoras de Pereira -ProRisaralda

voBO

