Informe de Actividades 03

NOMBRE DEL CONTRATISTA: JULIAN GARCIA MARTINEZ	**CÉDULA:** 18.465.072	**CORREO DEL CONTRATISTA:** quimbayaviva@gmail.com
SUPERVISOR(A): LUIS FERNANDO RAMIREZ OROZCO		**CORREO DEL SUPERVISOR:** turismo@quimbaya-quindio.gov.co
Periodo Informado: Del 16 de Octubre de 2022 al 14 de Noviembre de 2022		
CLASE DE CONTRATO, NÚMERO Y FECHA: CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS NO. 454 del 2022.		**TELÉFONO DEL CONTRATISTA:** 3103940207

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar servicios de apoyo a la gestión en la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Agropecuario fortaleciendo las acciones de corto plazo contenidas en el plan estratégico de turismo sostenible 2022-2032, y las políticas trazadas en el plan de desarrollo municipal "Quimbaya mejor para todos 2020-2023" para promocionar turísticamente al municipio haciendo uso de medios audiovisuales.

VALOR PAGADO SISTEMA DE SEGURIDAD: MES: Octubre SALUD: S.OS $125.800 PENSIÓN: COLPENSIONES $161.000 ARL: $ 5.400 **TOTAL:$292.200** Comprobante No: 9302858675 Planilla No. 4470053251

PERÍODO DEL INFORME: Del 16 de Octubre de 2022 al 14 de Noviembre de 2022
SITIO DE EJECUCIÓN: SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO AGROPECUARIO DE QUIMBAYA-QUINDIO

	COMPROMISOS CONTRACTUALES	***ACTIVIDADES REALIZADAS***	***PRODUCTOS***
1	Apoyar el fortalecimiento mediante el empleo de medios audiovisuales, los recursos y atractivos culturales, gastronómicos, artesanales y turísticos del municipio.	Para el cumplimiento de esta obligación se realizó las siguientes actividades: Entre el periodo comprendido del 16 de octubre de 2022 al 14 de Noviembre de 2022, se llevó a cabo la entrega de insumos y herramientas para algunas asociaciones agropecuarias y campesinas del municipio de Quimbaya, acción que fue grabada y emitida por las diferentes redes sociales y el canal local de tv (22), en esta actividad se contó con la participación de la Gobernación del Quindío a través de la Secretaría departamental de Agricultura.	Como evidencia se anexa: • Informe en medio magnético con fotografías. • Informe ejecutivo en medio magnético
2	Apoyar la promoción mediante mecanismos publicitarios la promoción de la declaratoria del festival de velas y faroles como "Bien de interés	Para el cumplimiento de esta obligación se realizó las siguientes actividades: EL día 11 de Noviembre del presente año se realizó grabación,	Como evidencia se anexa: • Informe en medio magnético con fotografías. • Informe ejecutivo en medio magnético

	Cultural intangible del municipio"	edición y emisión de una pieza publicitaria en relación al Festival de Velas y Faroles, donde a través de la administración municipal bajo la dirección de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Agropecuarios se invitó a la comunidad Quimbaya a que se entusiasmen y participen de dicho evento, esta acción se difundió a través de las diferentes redes sociales y el canal local de televisión (22).	
3	Apoyar a través de medios televisivos la información turística, desarrollando programas y acciones promocionales que permitan incursionar la imagen del municipio en los diferentes medios de comunicación del departamento y a nivel nacional.	Para el cumplimiento de esta obligación se realizó las siguientes actividades: El 02 de Noviembre del presente año, se llevó a cabo el encuentro del consejo de desarrollo rural del municipio de Quimbaya en las instalaciones del Centro Cultural contando con la presencia del Alcalde Municipal, el Secretario de Competitividad y Desarrollo Agropecuario y funcionarios de la Gobernación del Quindío, este encuentro fue grabado y difundido por las diferentes redes sociales y el canal local de televisión (22); cabe resaltar que en dicha reunión se socializó los avances en relación al plan de desarrollo en materia de agricultura, se fortalecieron aspectos entorno a los objetivos propuestos para las diferentes alianzas productivas aprobadas por el ministerio de Agricultura.	Como evidencia se anexa: • Informe en medio magnético con fotografías. • Informe ejecutivo en medio magnético
4	Apoyar las distintas acciones que realice el punto de información turística, en el marco del parque principal, para fortalecer los servicios prestados al turista en el punto de información turística (PIT).	Para el cumplimiento de esta obligación se realizó las siguientes actividades: Dentro del periodo comprendido del 16 de Octubre de 2022 al 14 de Noviembre de 2022 se viene apoyando en el Punto de información turística la entrega de material para la elaboración de faroles, al igual se comparte información en relación al festival y otras acciones turísticas que fortalecen este sector económico del municipio de Quimbaya.	Como evidencia se anexa: • Informe en medio magnético con fotografías. • Informe ejecutivo en medio magnético.
5	Apoyar la difusión oportuna y veraz de los distintos atractivos turísticos que posee el municipio para la información de propios y	Para el cumplimiento de esta obligación se realizó las siguientes actividades: Dentro del periodo comprendido	Como evidencia se anexa: • Informe en medio magnético con fotografías. Informe ejecutivo en medio magnético

Informe de Actividades 03

	visitantes.	del 16 de Octubre de 2022 al 14 de Noviembre de 2022, se llevó a cabo una capacitación direccionado a los empresarios del turismo` en la cámara de comercio del Municipio de Quimbaya, esto con el fin de dar a conocer la normatividad y desarrollo del turismo en la región, los impactos positivos y negativos que han generado los cambios ambientales, sociales y económicos dentro del marco legal, esta acción fie grabada y emitida por las diferentes redes sociales y el canal local de televisión 22.	
	ANEXOS: CUENTA DE COBRO, PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL Y ACTA DE SUPERVISON.	Se presentan los respectivos anexos.	- Carpeta del contratista en el archivo de la oficina asesora jurídica.

JULIAN GARCIA MARTINEZ
C.C. N° 18.465.072 de Quimbaya.
Contratista