

**MATRIZ DE PLANEACION DE LAS ACTIVIDADES MENSUALES**

**ALCALDIA MUNICIPAL DE QUIMBAYA**

**NOMBRE DE LA SECRETARIA: SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO AGROPECUARIO.**

**PROGRAMACION DE ACTIVIDADES DESDE EL 16 DE OCTUBRE DE 2022 AL 14 DE NOVIEMBRE DE 2022**

**LINEA ESTRATEGICA:** Mejor sustentabilidad ambiental, Desarrollo Economico y Competitivo

**PROGRAMA:** Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Quimbaya.

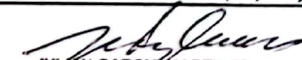
**PRODUCTO:** Servicio de promoción turística.

**META DEL PRODUCTO:** Eventos de promoción realizados

**CÓDIGO PRESUPUESTAL:** 2.3.2.02.02.008.3502046.2021836940089.85660\_98.0. Servicios de promoción turística y de información al visitante-Apoyo al Fortalecimiento y a la promoción turística cultural y empresarial del municipio de Quimbaya-Servicio de promoción turística-Servicios prestados a las empresas y servicios de producción -R.B Ingresos corrientes de libre destinación

**NUMERO DEL CONTRATO Y OBJETO:** PS 464 **OBJETO:** Prestar servicios de apoyo a la gestión en la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Agropecuario fortaleciendo las acciones de corto plazo contenidas en el plan estratégico de turismo sostenible 2022-2032, y las políticas trazadas en el plan de desarrollo municipal "Quimbaya mejor para todos 2020-2023" para promocionar turísticamente al municipio haciendo uso de medios audiovisuales.

| CONTRATISTA: JULIAN GARCIA MARTINEZ |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                     |                                       | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| ITE<br>M                            | ACTIVIDAD PROGRAMADAS DEFINIDAS EN LAS OBLIGACIONES DEL<br>CONTRATO                                                                                                                                                                             | CANTIDAD<br>PROGRAMADA<br>EN EL CONTRATO | CANTIDAD A<br>EJECUTAR EN<br>EL MES | MEDIO DE VERIFICACIÓN<br>O EVIDENCIAS | sep   | oct   | nov   | dic   |
| 1                                   | Apoyar el fortalecimiento mediante el empleo de medios audiovisuales, los recursos y atractivos culturales, gastronómicos, artesanales y turísticos del municipio.                                                                              | 4                                        | 1                                   |                                       | 1     | 1     | 1     |       |
| 2                                   | Apoyar la promoción mediante mecanismos publicitarios la promoción de la declaratoria del festival de velas y faroles como "Bien de interés Cultural intangible del municipio"                                                                  | 4                                        | 1                                   |                                       | 1     | 1     | 1     |       |
| 3                                   | Apoyar a través de medios televisivos la información turística, desarrollando programas y acciones promocionales que permitan incursionar la imagen del municipio en los diferentes medios de comunicación del departamento y a nivel nacional. | 4                                        | 1                                   |                                       | 1     | 1     | 1     |       |
| 4                                   | Apoyar las distintas acciones que realice el punto de información turística, en el marco del parque principal, para fortalecer los servicios prestados al turista en el punto de información turística (PIT).                                   | 4                                        | 1                                   |                                       | 1     | 1     | 1     |       |
| 5                                   | Apoyar la difusión oportuna y veraz de los distintos atractivos turísticos que posee el municipio para la información de propios y visitantes.                                                                                                  | 4                                        | 1                                   |                                       | 1     | 1     | 1     |       |

  
JULIAN GARCIA MARTINEZ  
CONTRATISTA

  
LUIS FERNANDO RAMIREZ OROZCO  
SUPERVISOR

**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES MENSUALES**  
**MATRIZ DE ACTIVIDADES DESDE EL 16 DE OCTUBRE DE 2022 AL 14 DE NOVIEMBRE DE 2022**  
**NOMBRE DE LA SECRETARÍA: SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO AGROPECUARIO.**

**CONTRATISTA: JULIAN GARCIA MARTINEZ**

| ITEM | ACTIVIDAD PROGRAMADAS DEFINIDAS EN LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATO                                                                                                                                                                                | # de actividades realizadas en el mes | # de actividades acumuladas del contrato | % de realizacion de las actividades del mes | % de realizacion de las actividades del contrato | Impacto logrado y poblacion atendida | observaciones |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| 1    | Apoyar el fortalecimiento mediante el empleo de medios audiovisuales, los recursos y atractivos culturales, gastronómicos, artesanales y turísticos del municipio.                                                                              | 1                                     | 3                                        | 100%                                        | 75%                                              |                                      |               |
| 2    | Apoyar la promoción mediante mecanismos publicitarios la promoción de la declaratoria del festival de velas y faroles como "Bien de interés Cultural intangible del municipio"                                                                  | 1                                     | 3                                        | 100%                                        | 75%                                              |                                      |               |
| 3    | Apoyar a través de medios televisivos la información turística, desarrollando programas y acciones promocionales que permitan incursionar la imagen del municipio en los diferentes medios de comunicación del departamento y a nivel nacional. | 1                                     | 3                                        | 100%                                        | 75%                                              |                                      |               |
| 4    | Apoyar las distintas acciones que realice el punto de información turística, en el marco del parque principal, para fortalecer los servicios prestados al turista en el punto de información turística (PIT). .                                 | 1                                     | 3                                        | 100%                                        | 75%                                              |                                      |               |
| 5    | Apoyar la difusión oportuna y veraz de los distintos atractivos turísticos que posee el municipio para la información de propios y visitantes.                                                                                                  | 1                                     | 3                                        | 100%                                        | 75%                                              |                                      |               |

  
**JULIAN GARCIA MARTINEZ**  
**CONTRATISTA**

  
**LUIS FERNANDO RAMIREZ OROZCO**  
**SUPERVISORA**