

ANÁLISIS DEL SECTOR

1. **Objeto del contrato:** Adquisición de equipos de cocina con destino a los comedores de tropa de la BR-04, BR-14, BR-15 y BR-17 administrados por la Agencia Logística De Las Fuerzas Militares y otras posibles unidades que lo requieran

2. **Descripción de la necesidad:**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

La necesidad que se pretende satisfacer con el presente Estudio Previo, surgió de la unidad de negocios abastecimientos Clase I- Comedores-, cuya finalidad principal es suministrar alimentación a los soldados, mediante los Comedores de Tropa ubicados en los Batallones Militares y los Cads que corresponden a nuestra jurisdicción, para cumplir con esta misión institucional se requiere contratar la adquisición de equipos de cocina.

En vista de lo anterior, en observancia de los principios que dan origen a la Contratación Estatal y luego de analizar debidamente el consumo de alimentos por parte de los soldados durante los dos últimos años, es procedente iniciar el presente proceso de mínima cuantía, según lo contemplado en el artículo 2.2.1.2.1.2.2 del Decreto 1082 de 2015, previo las siguientes consideraciones:

3. **Indicadores Financieros:** No Aplica

4. **Sector Económico:**

Información del sector: El sector al que pertenecen los productos que se pretenden contratar con el presente proceso, pertenecen a la parte **comercio** es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos.

ÍTEMS	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
licuadora tipo industrial, capacidad: 10 a 12- litros	E	48	10	16	08	Licuadoras para uso comercial
Pelapapas industrial capacidad: 150-170 kilos/hora. (8 a 10 kg por ciclo aprox)	E	48	10	16	10	Peladores para uso comercial
Termómetro de laser infrarrojo de -50 a 300 ^a C aprox	D	41	11	22	37	termómetro infrarrojo
Termómetro de punzón análogo de caratula (-40 a 70 ^a C)	E	52	15	16	48	Termómetros de alimentos
Bascula de piso digital de 300 KG cubierta en acero inoxidable	D	41	11	15	09	Bascula de piso
Termo higrómetro lectura digital de 0 a 50 ^a C de temperatura Resolución 0.1 °C, humedad relativa de 10%HR a 98°HR - Resolución 1%HR	D	41	11	21	14	Trasmisor termo higrómetro

Aspectos Económicos: El 2,2% creció la economía colombiana en el primer trimestre de 2018.

Las siete actividades que presentaron crecimiento por encima del promedio de la economía fueron: Actividades financieras y de seguros (6,1%), Administración pública y defensa (5,9%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,6%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (4,0%), Comercio al por mayor y al por menor (3,9%), Información y comunicaciones (3,1%) y Actividades inmobiliarias (2,9%).

Las actividades que más contribuyeron al comportamiento del PIB durante los meses de julio, agosto y septiembre fueron administración pública con un incremento del 4,5%; comercio con 2,6%; e industrias manufactureras que aumentó 2,9%.

Aspectos Técnicos:

ELEMENTOS	CANTIDADES
licuadora tipo industrial volcable, capacidad: 10- 12 litros aproximadamente	5
Pelapapas industrial capacidad: 8-10 kilos por cada ciclo para uso comercial 150 a 170 KG aproximadamente capacidad de producción	9
Termómetro de laser infrarrojo de -50 a 300 ^a C aprox.	12
Termómetro de punzón análogo de caratula (-40 a 70 ^a C)	17
Bascula de piso digital de 300 KG	6
Termo higrómetro lectura digital de 0 a 50 ^a C de temperatura Resolución 0.1 °C, humedad relativa de 10%HR a 98°HR - Resolución 1%HR	2

4.1 Análisis de la Oferta: El crecimiento estuvo liderado por: i) servicios sociales; ii) comunicaciones repuntando, aunque su ponderación es solo de 3% al interior del PIB); y iii) las actividades empresariales. En el caso del primero, el impulso siguió proviniendo de la administración pública-defensa, tras la finalización de la Ley de Garantías. En actividades empresariales se destacó el repunte de las profesionales-científicas-técnicas, atribuible al impulso de los precios de los commodities.

En comercio, transporte y turismo se observó una expansión de 2,6% anual en el tercer trimestre. Allí se destacan las mayores expansiones de las actividades de alojamiento y comida, gracias al incremento de turistas. Sin embargo, preocupa el menor crecimiento del comercio.

Las actividades financieras continuaron desacelerándose hacia 1,7%. Aquí, además de la cartera crediticia, preocupa la morosidad, que ha llegado a 5% e, incluso, al incluir castigos, bordea 10%. Así, en el acumulado enero-septiembre se tiene un moderado rebote del PIB-real.

4.2 Análisis de la Demanda:

La demanda interna se desaceleró hacia 2,9%. Si bien se tuvo un favorable desempeño del consumo tanto público (4,5% anual) como privado (3,2%), la inversión (FBKF) se desaceleró hacia expansiones de solo 0,7% anual (vs. 4,5% un año atrás). Lo paradójico es que esta se explica por caídas en la inversión en edificaciones, tanto residenciales (-1%) como no residenciales (-0,7%). De esta manera, la relación FBKF/PIB se mantuvo en el bajo nivel de 23%, creciendo a ritmos cuasi nulos (0,4% anual) durante 2016-2018. Esto explica en buena medida la caída en el potencial de crecimiento del 4,5% anual de años atrás hacia 3% anual durante 2015-2020.

Los volúmenes importados registraron un crecimiento del 5,1%, mientras que los exportados se desaceleraron hacia 1,2%. En el acumulado enero-septiembre se observa cómo la demanda creció a 2,7%, por cuenta de la recuperación en el consumo del gobierno (5,5%) y los hogares (2,6%). En contraste, la inversión se desaceleró hacia 0,9%.

Histórico de Contratación:

Producto o Servicio	Adquisición de equipos de cocina con destino a los comedores de tropa de la BR-04, BR-14, BR-15 y BR-17 administrados por la Agencia Logística De Las Fuerzas Militares y otras posibles unidades que lo requieran
----------------------------	--

Clasificación UNSPSC	ÍTEMS	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
	licuadora tipo industrial, capacidad: 10 a 12- litros	E	48	10	16	08
	Pelapapas industrial capacidad: 150-170 kilos/hora. (8 a 10 kg por ciclo aprox)	E	48	10	16	10
	Termómetro de laser infrarrojo de -50 a 300ºC aprox	D	41	11	22	37
	Termómetro de punzón análogo de caratula (-40 a 70 ºC)	E	52	15	16	48
	Bascula de piso digital de 300 KG cubierta en acero inoxidable	D	41	11	15	09
	Termo higrómetro lectura digital de 0 a 50ºC de temperatura Resolución 0.1 ºC, humedad relativa de 10%HR a 98°HR - Resolución 1%HR	D	41	11	21	14
Modalidad de contratación	Mínima Cuantía					
Lugar de ejecución	Medellín, Puerto Berrio, Urabá, Quibdó					
Fecha desde – Fecha hasta	Desde el 2015		Hasta el 2018			
Cuantía	\$ 48.000.000					
	Vigencia 2015	Vigencia 2016		Vigencia 2017	Vigencia 2018	
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	\$40.006.906	NA		\$50.000.000	NA	
Ministerio de defensa	NA	NA		NA	NA	

Ejército Nacional	NA	NA	NA	NA
Armada Nacional	NA	NA	NA	NA
Fuerza Aérea Colombia	NA	NA	NA	NA
Policía Nacional de Colombia	NA	NA	NA	NA
Total demanda por vigencia	\$40.006.906	NA	\$50.000.000	NA

4.4. Análisis Normativo: Las normas que son fundamentales para adelantar el proceso en mención son:

- Decreto 3075/1997 Ministerio de Salud
- Resolución 2674/2013 Ministerio de Salud

5. Análisis de Mercado. Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

5.1. Análisis de Recursos: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 7819 del 08 de mayo de 2019, por valor de \$48.000.000.00, el cual se verá afectado en \$48.0000.000.00, Con el siguiente rubro.

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUA C.
COEQCO Compra equipo comedores	A-05-01-01-004 Maquinaria y equipo	Propios	20	CSF

6. Experiencia de la Empresa:
29 SMLMV.

7. Ubicación Geográfica:
Nacional

8. Muestreo empresas consultadas

8.1. Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

- Tecnología y Suministros
- Ing. Reinaldo Valencia Lopez
- 2325022 - 3135691491

- Viaindustrial.com
- Angela Valencia
- Teléfono 204-20-78
- ejecutiva3@viaindustrial.com

- Grupoiso Ingeniería SAS
- Lyda Cruz
- Ventas1@grupoiso.co
- 321 316 58 67

- CI Talsa Medellín
- Andrés Galeano
- Asesor de ventas
- Tel: 2041313
- Cel: 3174312989
- andres.galeano@citalsa.com

9. Empresas Consultadas que No Aportaron Cotización.

- Empresa:
N/A

10. Conclusión muestreo de proveedores:

No se solicitaron muestras de los productos.

11. Conclusión final

Se puede concluir que a los proveedores que se les solicito la cotización la allegaron por medio electrónico de forma correcta, ya que cumplen con las especificaciones técnicas del producto.



MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



Cordialmente,

SINDY KATHERINE JIMÉNEZ FORONDA
Profesional de Defensa

Elaboró: Natalia Jiménez Lopera
Cargo: Profesional de Defensa

