ESTUDIO DEL SECTOR

1. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Mantenimiento y renovación licenciamiento WiFi.

2. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD

De acuerdo a lo establecido en el Acuerdo Distrital 257 de 2006 expedido por el Concejo de Bogotá, el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal -IDPAC-, es un establecimiento público del orden distrital, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio adscrito a la Secretaría Distrital de Gobierno, cuyo objeto es garantizar el derecho a la participación ciudadana y propiciar el fortalecimiento de las organizaciones sociales, atendiendo las políticas, planes y programas que se definan en estas materias.

En el mismo sentido, la norma anteriormente enunciada establece en su artículo 53, las funciones del IDPAC entre otras:

"(…) b. Diseñar y gestionar estrategias e instrumentos que concreten las políticas en materia de participación y organización de la ciudadanía (…) f. Diseñar y construir metodologías y tecnologías que permitan a las comunidades organizada, ejecutar, controlar y sostener obras de interés comunitarias y transferirlas a las demás entidades del Distrito Capital y a las localidades."

Por su parte el acuerdo 006 de 2007, mediante el cual se modifica el acuerdo 002 de 2007 expedido por la Junta Directiva del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, establece como funciones de la Secretaría General entre otras:

"(…) gg. Promover el desarrollo e implementación de los programas y procesos técnicos y tecnológicos de la entidad."

Para el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal es de gran importancia facilitar el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones, por parte de cada una de las dependencias que hacen parte de la Entidad, así como a los usuarios que acceden diariamente al Instituto. Lo que redunda en el adecuado soporte tecnológico de las labores administrativas y misionales de la Entidad.

De acuerdo a esto, y como parte de la infraestructura tecnológica, el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC con el fin de suplir la necesidad de brindar un servicio de red inalámbrica, implemento hace algunos años una solución tecnológica de red de la marca Aruba Network, la cual está compuesta por dos (2) controladoras marca Aruba referencias 7005 y 7010 instaladas en el centro de datos y veinticuatro (24) Access Point (AP) de la marca Aruba, referencia 103, 205 y 207 los cuales se encuentran instalados por todas las áreas locativas de la sede principal con su respectivo licenciamiento, con estos equipos la entidad garantiza la conectividad a los recursos de red y navegación a internet de los usuarios internos y externos al servicio de internet mediante una red de invitados con un usuario local y a la red de IDPAC por medio de la autenticación del usuario del directorio activo.

Conforme a lo anterior, las mencionadas controladoras Aruba 7010 y 7005 son las encargadas de:

- Gestionar el licenciamiento de los equipos
- Creación y administración de las redes inalámbricas
- Gestionar Access Point

- Realizar la sincronización con el directorio activo para los usuarios de red, lo que permite la autenticación a la red del IDPAC,
- Creación de usuario local, entre otras funcionalidades.

Por otra parte, los Access Point se encuentran distribuidos por toda la sede en áreas como:

- Subdirección de asuntos comunales
- Auditorio
- Almacén
- sala de juntas
- Dirección general
- Secretaria general
- Talento humano
- Container
- Atención al ciudadano
- Área de coworking
- Sala de conductores
- Archivo Talento humano

La función de estos equipos es propagar la señal de las redes inalámbricas configuradas en la entidad, como son: IDPAC, INVITADOS_IDPAC y SMART_IDPAC, por las cuales los usuarios pueden tener acceso y navegación en internet.

Por lo anterior, se hace necesario adquirir el mantenimiento y renovación licenciamiento WiFi, con el fin de contar con la garantía de fábrica en caso de daño de alguno de los equipos (Controladoras o Access Point), mantenimientos preventivos y correctivos, actualizaciones de firmware del producto y soporte técnico especializado, todo esto con el fin de garantizar un buen servicio a los usuarios internos y externos de la entidad y mantener la plataforma en óptimas condiciones, evitando así interrupciones en el servicio. Teniendo en cuenta que esta se vence el 14 de diciembre de 2022.

3. ASPECTOS GENERALES.

3.1 Identificación del sector.

Con el propósito de observar lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y materializar los principios de planeación, responsabilidad y transparencia, el IDPAC identifico que el sector del presente proceso de contratación es Gestión de Tecnologías de la Información y comunicación, el cual se encuentra integrado por empresas dedicadas a **Productos de uso final** que permiten desarrollar actividades relacionadas con la renovación, soporte y mantenimiento de lo relacionado con licencias de operación tecnológica..

Clasificación UNSPSC	Descripción de productos
43222600 Segmento: Difusión de tecnologías de información y telecomunicaciones. Familia: Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos Clase: Equipos de servicios de red.	1-Equipo de centro de distribución de cables. 2- Equipo de red de entrega de contenido. 3-Puerta de acceso de datos. 4-Kit de inicio de nodo de servicio de internet. 5-Equipo de motor de caché. 6-Repetidores de red. 7-Enrutadores (routers) 8-Concentradores o hubs de servicio de red. 9- Unidades de servicio de canales o información de red. 10- Interruptores de red. 11- Interruptor de área de almacenamiento red san 12-Equipo de video de red. 13- Interruptor multi servicios. 14- Interruptor de contenido. 15- Dispositivo para balancear la carga del servidos. 16-Equipos de conexión cruzada digital dcx. 17-Equipos de conexión cruzada óptica. 18-Servidores de acceso. 19-Médems de cable. 20-Dispositivos de acceso de redes digitales de servicios integrados isdn. 21- Módems 22- Bancos de módems. 23- Unidades de acceso multi estaciones. 24- Estaciones base de fidelidad inalámbricas. 25-Agregadores de banda ancha. 26- Adaptadores de manejo remoto. 27-Dispositivo de monitoreo o manejo de redes. 28-Kit de actualización de equipo de redes. 29- Motor de aplicación de redes. 30- Red óptica de gigabytes gpon. 31- Equipos de red de línea dedicada manejada mlln 32-Hardware de subsistemas multimedia de protocolo de internet ip. 33- Punto de acceso inalámbrico. 34- Dispositivo de protocolo de internet compartido. 35- Interruptor de enrutador (router) 36- Probador de cable de red. 37- Controlador de tráfico de red.

Tabla 1. Definición del código bajo el cuál se clasifica el proyecto.

4. ASPECTOS ECONÓMICOS

4.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB.

Siendo el PIB el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un lapso de tiempo representa la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía de tal forma y teniendo en cuenta que estamos aún en una etapa de recuperación y reactivación de la economía nacional es de vital importancia

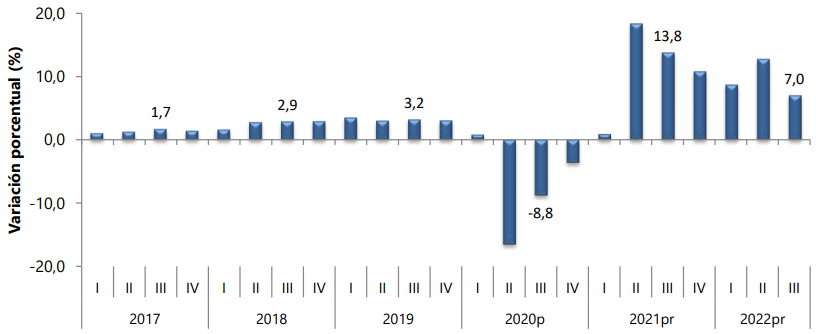
su análisis e interpretación en relación con el gasto del presupuesto de la entidad y así mismo del sector en el cuál se encuentra clasificada la presente necesidad.

Según el Departamento Nacional de Estadística en su informe del 15 de noviembre de 2022 las actividades que mas contribuyeron a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 8,1% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 36,9% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,1% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 12,6% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Gráfico No 1 Tasa de crecimiento en volumen PIB. Fuente Boletín técnico DANE 15 de noviembre de 2022

Caracterizando el presente proceso como una actividad profesional, se remite al análisis del DANE en el cuál se establece el aporte de las ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS.

En el tercer trimestre de 2022pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 7,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 5,1%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 1,6%, explicado por:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 1,7%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,0%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- III / 2021pr-III	2022pr / 2021pr	2022pr- III / 2022pr-II
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	5,1	8,4	-1,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10,1	11,2	3,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	**7,9**	**10,0**	**1,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Tabla No 2 Tasa de crecimiento en volumen PIB Actividades profesionales, científicas y técnicas. Fuente Boletín técnico DANE 15 de noviembre de 2022

4.2 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR.

En el mes de **octubre de 2022,** el IPC registró una **variación de 0,72% en comparación con septiembre de 2022,** seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,72%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,21%), Transporte (1,09%), Bienes y servicios diversos (0,90%), Recreación y cultura (0,89%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,77%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,77%). Por debajo se ubicaron: Salud (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,56%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,40%), Prendas de vestir y calzado (0,23%), Información y comunicación (0,05%) y por último, Educación (-0,02%).

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2021 - 2022 (octubre)

IPC	Octubre					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
IPC total	0,72	0,01	10,86	4,34	12,22	4,58

Tabla No 3 Variación mensual del IPC. Fuente Boletín técnico DANE 5 de noviembre de 2022

4.3 DESEMPLEO.

Para el mes de septiembre de 2022, la tasa de desempleo del total nacional fue 10,7%, lo que representó una reducción de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (12,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,1%, lo que significó un aumento de 3,2 puntos porcentuales respecto a septiembre de 2021 (60,9%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,2%, lo que representó un aumento de 3,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (53,6%).

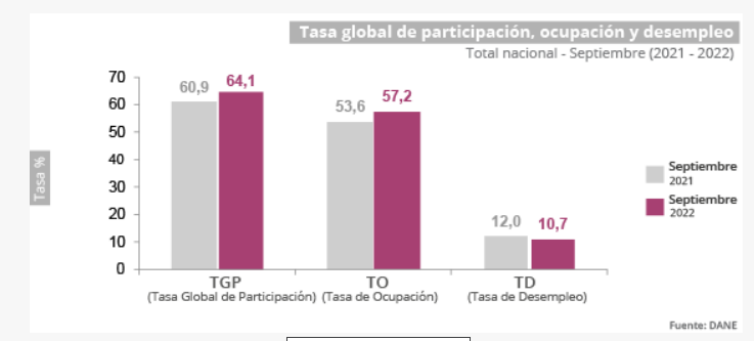


Gráfico No 2 Tasa global de participación, ocupación y desempleo. Fuente Boletín técnico DANE 15 de noviembre de 2022

En septiembre de 2022, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,4%, lo que representó una reducción de 2,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (13,3%). La tasa global de participación se ubicó en 66,7%, lo que significó un aumento de 3,6 puntos porcentuales respecto a septiembre de 2021 (63,1%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 5,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (54,7%).

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Partiendo de la herramienta diseñada por parte de Colombia Compra Eficiente en el marco del MAE (Modelo de abastecimiento estratégico) el Instituto llevó a cabo la consulta a través del código 43222600 EQUIPOS DE SERVICIOS DE RED con el objetivo de verificar la contratación a nivel país bajo dicho código, el cuál garantiza la existencia de la demanda del mismo servicio por otras entidades.

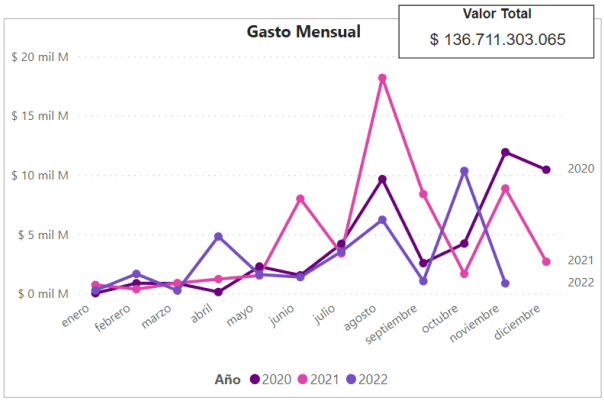


Gráfico No 3. Contratación en pesos colombianos bajo el código 43222600 vigencias 2020, 2021 y 2022.
Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente.

Durante las vigencias 2020, 2021 y 2022 en el país se ejecutaron 601 contratos inscritos bajo el código objeto del presente proceso por una cuantía total de $136.711.303.065

A nivel IDPAC para las vigencias 2020 a 2023 se ejecutaron 15 contratos por un monto total de $274.574.866 registrados bajo el mismo código.

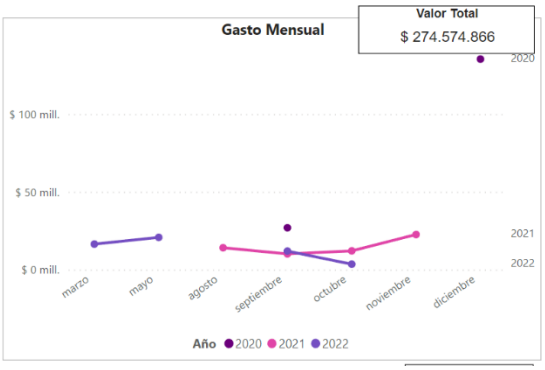


Gráfico No 4. Contratación en pesos colombianos bajo el código 43222600 vigencias 2020, 2021 y 2022 en el IDPAC.
Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente.

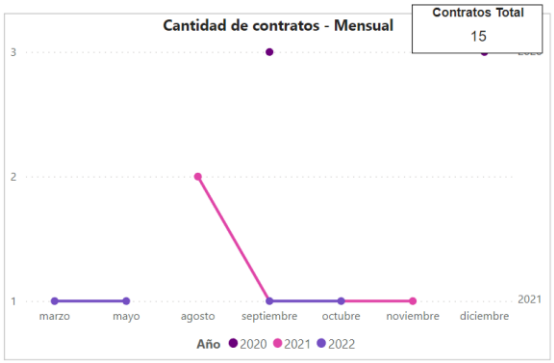


Gráfico No 5. Contratación en cantidad de contratos bajo el código 43222600 vigencias 2020, 2021 y 2022 en el IDPAC.
Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente.

La modalidad de contratación establecida para el presente proceso es mínima cuantía, así mismo es importante analizar este tipo de modalidad para el gasto del presupuesto del Instituto durante las vigencias estudiadas.



Gráfico No 6. Cantidad de contratación en pesos según modalidad bajo el código 43222600 vigencias 2020, 2021 y 2022 en el IDPAC.
Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente.

Para mínima cuantía se ejecutaron proyectos por un total de $110.275.194 distribuidos en 7contratos dentro del instituto, dando a entender que la contratación solicitada es recurrente.

6. ESTUDIO DE LA OFERTA

Dentro de la herramienta del MAE (Modelo de abastecimiento estratégico) se realizó la consulta a nivel distrito de los proveedores que cuentan con el código del presente proceso se encontraron los siguientes datos:

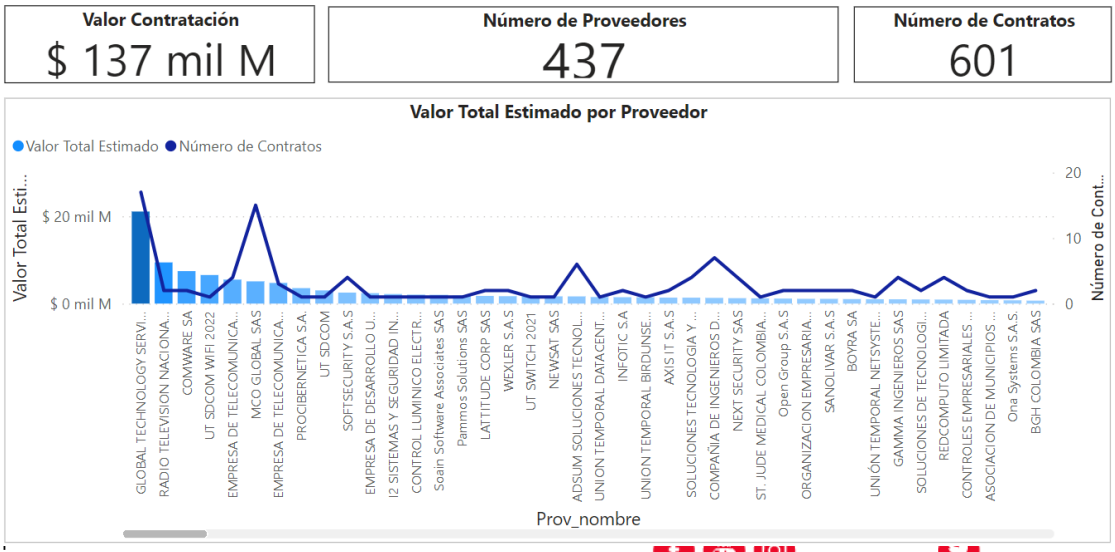


Gráfico No 7. Proveedores, valores y cantidad de contratos bajo código 43222600 vigencias 2020 a 2022.
Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente.

Debido a la naturaleza del licenciamiento y los servicios requeridos es necesario filtrar los proveedores con base Bogotá, por lo tanto, es necesario realizar la búsqueda por medio de la herramienta del MAE.

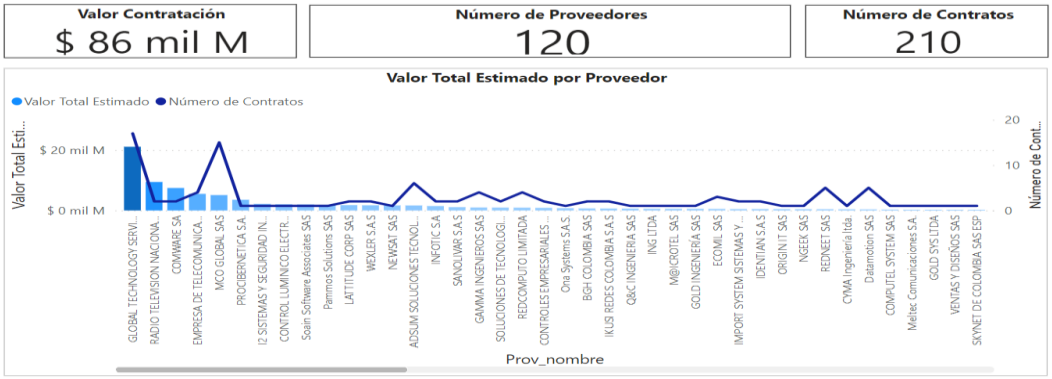


Gráfico No 8. Proveedores, valores y cantidad de contratos bajo código 43222600 vigencias 2020 a 2022 en Bogotá.
Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente.

En cuanto al tamaño de los posibles proveedores, en las vigencias 2020 y 2022 se registró un 23.81% de contratos con MYPIME y un 76.19% con proveedores NO MI PYME como se evidencia en la siguiente gráfica.

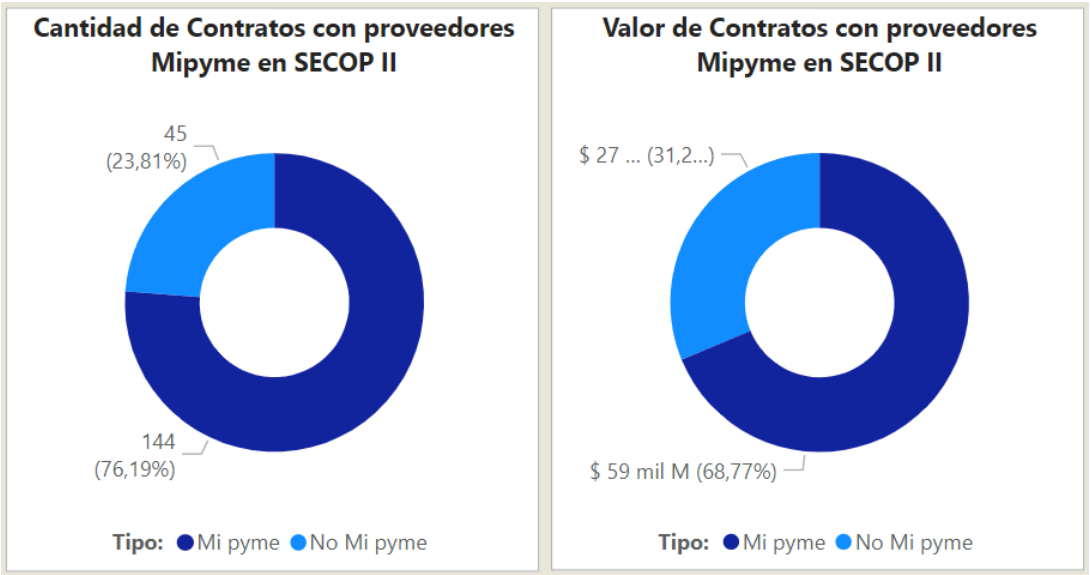


Gráfico No 9. Cantidad de contratos por MYPIME Proveedores bajo código 43222600 vigencias 2020 a 2022 en Bogotá. Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente.

7. CONCLUSIONES

1- El código bajo el cuál esta catalogado el proceso cuenta con una recurrencia importante a nivel país en las contrataciones de diferentes entidades, 601 contratos se ejecutaron para las vigencias 2020, 2021 y 2022.
2- A nivel Distrito contamos con 120 proveedores registrados en el SECOP II inscritos bajo el código del proyecto que cuentan con la experiencia necesaria para proveer el servicio.
3- El 23.81% de los proveedores a nivel distrito son MYPIME y cuentan con la capacidad para suplir la necesidad del IDPAC.

8. BIBLIOGRAFIA.

- https://www.colombiacompra.gov.co/
- https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-73994_recurso_1.pdf
- https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE.
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_abril_19.pdf

Elaborado por: Juan Camilo Campos Herrera-Contratista Proceso de Gestión Contractual