



4090

EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPARTAMENTAL

CERTIFICA QUE:

Una vez recibido el **AVAL SECTORIAL** de la unidad ejecutora, *Secretaría de desarrollo económico*, se realizó la revisión de los parámetros y criterios para emitir el concepto de control de viabilidad, establecido en los Artículos 18 y 19 del decreto departamental 0262 del 23 de febrero de 2021; Manual de operaciones para el funcionamiento del Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Departamento del Tolima - BPPID.

El Proyecto "**Fortalecimiento del turismo, un motor de desarrollo competitivo y sostenible en el Departamento del Tolima**", presentado al Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Departamento del Tolima por la *Secretaría de desarrollo económico*, se encuentra incluido en:

- Plan de Desarrollo: "*El Tolima nos une 2020-2023*".
- Pilar: "*Competitividad*".
- Política: "*Tolima tierra de oportunidades*".
- Programa: "*Emprenderismo y fortalecimiento empresarial*".

Con las siguientes metas de producto:

META PRODUCTO	
CÓDIGO META	DESCRIPCIÓN DE LA META
CP3MP17 ✓	Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas, que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.
CP3MP18	Escenarios de fortalecimiento, comercialización y promoción para el sector turismo en el Tolima diseñados y en funcionamiento.
CP3MP19	Eventos de participación del Tolima en Vitrinas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional.
CP3MP20	Productos Turísticos diseñados, desarrollados e implementados que potencien el sector turístico en el Tolima, y/o en el marco de la Región RAPE.
CP3MP21	Operadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad turística.
CP3MP22	Certificación de Destino y/o producto turístico en Turismo sostenible.
CP3MP23	Operadores de turismo formados y/o capacitados en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística

El Tolima nos une

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 3°
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1301 - Telefax (8) 2 61 12 37
Ibagué - Tolima - Colombia

	(NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)
CP3MP24	Acciones implementadas en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCENNA) en el contexto de viajes de turismo, Legalidad y sostenibilidad.
CP3MP25	Operadores de turismo vinculados en procesos de emprendimiento, formalización y/o fortalecimiento del sector turístico del Tolima.
CP3MP26	Destinos turísticos del Tolima fortalecidos en su infraestructura y/o dotación y señalización.
CP3MP28	Estudios de capacidad de carga de atractivos y/o destinos turísticos de naturaleza.
CP3MP29	Herramientas de planificación turística del Departamento del Tolima construida y/o actualizada.

Que el valor total del proyecto para la **vigencia 2022** asciende a: Mil cuarenta y ocho millones novecientos treinta y siete mil sesenta y tres pesos (\$1.048.937.063,00 COP).

Que se radicó con en número interno **4090** y registró con el código **SSEPI** número **2021-73000-089**; conforme a lo anterior el Proyecto se **ACTUALIZA**, de acuerdo con la solicitud de la *Secretaría de desarrollo económico*, para ejecución del presupuesto de la **vigencia 2022**, conforme con el cumplimiento de requisitos contemplados en la lista de verificación, con fecha **28/09/2022**, revisada por el profesional en *Administración financiera*, Kevin David Campos Gaitán, adjunta a esta viabilidad.

Que se viabiliza técnicamente con el código **BPIN** número **2021004730086**.

Que la gerencia del proyecto corresponde a la *Secretaría de desarrollo económico*.

Que dicho proyecto es técnicamente **VIABLE** y con su ejecución se busca "*Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima*".

Que el gerente de meta y del proyecto, en calidad de unidad de gestión y ejecutora es responsable de la calidad de los estudios, requisitos exigidos, y las actuaciones deberán estar enmarcadas dentro de lo esbozado en la Ley 80 de 1993, 1150 de 2007, Ley 1474 del 2011, Decreto 1082 de 2015, o normas que se encuentren vigentes a la fecha de expedición de este documento, para efectos de la contratación Estatal. Así mismo debe sujetarse a lo establecido en la Ley 617 de 2000, sobre la prohibición de financiar gastos de funcionamiento y atender las disposiciones que en materia de distribución de competencia determinada en la Ley 715 de 2001, o normas que se encuentren vigentes a la fecha de expedición de este documento.

El Tolima nos une

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 3°
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1301 - Telefax (8) 2 61 12 37
Ibagué - Tolima - Colombia



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y TIC
Despacho



El presente concepto, determina que el Proyecto es susceptible para asignación de recursos de acuerdo a lo establecido en el artículo 20 del decreto departamental, 0262 del 23 de febrero de 2021, Manual de Operaciones para el funcionamiento del Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Departamento del Tolima – BPPIID, y en ninguna medida se genera una obligación presupuestal para su financiación.

Se expide en la ciudad de Ibagué, el 28 de septiembre del 2022



JUAN PABLO GARCIA POVEDA
Secretario de Planeación y TIC

Proyectó: Kevin Campos – Contratista SPT

Revisó: Alexandra Ospina - Directora planeación para el desarrollo

El Tolima nos une

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 3°
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 1301 - Telefax (8) 2 61 12 37
Ibagué - Tolima - Colombia



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL Tolima

Código BPIN

2021004730086 ✓

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 23/09/2021 13:15:44

Identificador 443495

Formulador: Departamento Tolima - Consulta

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Línea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EL TOLIMA NOS UNE 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PILAR: COMPETITIVIDAD

Política: Tolima, Tierra de oportunidades

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos



Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La desarticulación de los actores del sector turístico, el bajo nivel de mantenimiento que presentan los atractivos turísticos al igual que la débil infraestructura complementaria con la que cuenta el departamento del Tolima adicionado a la baja calidad en la prestación de los servicios y la aplicación de estrategias promocionales con impactos no identificados, hacen que el Tolima no sea percibido como un departamento con oferta turística atractiva para el desarrollo de la actividad. Este problema se debe a que hay un bajo reconocimiento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística, por otro lado, hay poca diversificación de la oferta turística y baja oferta de operadores turísticos diferenciales. Lo anterior tiene como consecuencia la baja diversificación y especialización, sumado a las consecuencias del Covid 19, generaron una disminución en los indicadores de ocupación hotelera, llegada de turistas extranjeros y disminución en el aporte al PIB departamental. Sumado a la desarticulación de los actores del sector turístico, el bajo nivel de mantenimiento que presentan los atractivos turísticos al igual que la débil infraestructura complementaria con la que cuenta el departamento del Tolima adicionado a la baja calidad en la prestación de los servicios y la aplicación de estrategias promocionales con impactos no identificados, hacen que el Tolima no sea percibido como un departamento con oferta turística atractiva para el desarrollo de la actividad. Además, la debilidad en la infraestructura turística del Departamento para propiciar un óptimo desarrollo del sector, hay un fuerte enfoque del Desarrollo Económico del Departamento en el sector agrícola, por lo que las personas no ven oportunidad en el sector turismo para emplearse y perfilarse.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Dada las restricciones que ha generado la pandemia a nivel nacional y local, ha generado que el sector turismo se halla visto impactado de manera negativa, dada la disminución de la demanda en la adquisición de servicios y bienes del sector; según cifras de ANATO en el año 2020 se presentaron una disminución de las ventas del 80%, lo que determinó un estancamiento de la industria hotelera y de servicios. Este generó una caída histórica en los índices de ocupación hotelera y llegada de turistas extranjeros al país y al departamento, que según datos del DANE, presentó una cifra de 36,8%, cifra inferior en 18 puntos porcentuales frente a la registrada en el mismo periodo 2019; para el caso de alojamientos la ocupación fue de 27,1%, es decir una disminución de 6,2 puntos porcentuales frente al periodo 2019; esto en gran parte generado por las restricciones en el sector a causa de la pandemia por el Covid 19. En cuanto a la llegada de visitantes extranjeros no residentes en el departamento, se tiene un total de 2.375 visitantes a corte de diciembre 2020, lo que representó una disminución del -64% respecto al año 2019; esto en gran parte por la interrupción del flujo de pasajeros, dado el cierre de aeropuertos a causa de la pandemia por el Covid 19. Para lo corrido del año 2021 a corte de octubre, se tiene un total de 2.184 visitantes extranjeros al departamento, lo que representa el 0,46% de turistas de visitantes extranjeros a nivel nacional. Ya para el periodo 2021, la ocupación hotelera a corte julio de 2021 fue de 35,5%, cifra superior en 24 puntos porcentuales frente a la registrada en el mismo periodo 2020; para el periodo de enero a julio de 2021 la ocupación hotelera fue en promedio de 27,8%, lo que refleja una recuperación positiva respecto al mismo periodo del año 2020, este resultado en gran parte por el desescalamiento de las restricciones que se impusieron al sector a causa de la pandemia por el Covid 19 y a las estrategias de recuperación del sector.



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. 1. Bajo nivel de especialización y divulgación del sector.	1.1 1.1 Débil promoción y divulgación turística
	1.2 1.2 Debilidad en puntos de información y atención al turista.
2. 2. Poca planificación e implantación de sistemas de información turística.	2.3 2.1 Baja cultura ciudadana turística
	2.4 2.2 Priorización de recursos en otros sectores
	2.5 2.3 Desconocimiento de la política pública departamental de turismo
3. 3. Bajos niveles de promoción turística de atractivos exigidos por el mercado.	3.6 3.1 Deficiencia en estudios del mercado para el sector Turístico.
	3.7 3.2 Poca articulación de los empresarios con sectores públicos y privados
4. 4. Bajos niveles de calidad e innovación en la prestación del servicio turístico.	4.8 4.1 Poca innovación de la oferta turística.
	4.9 4.2 Incumplimiento de la normatividad.
5. 5. Infraestructura turística deficiente.	5.10 5.1 Escasa señalización turística.
	5.11 5.3 Desaprovechamiento de la infraestructura turística existente
	5.12 5.2 Poca infraestructura turística complementaria.
6. 6. Aumento del turismo ilegal y de explotación sexual.	6.13 6.1 Aumento de casos de Explotación Sexual Comercial.
	6.14 6.2 • Prestadores de servicio turísticos ilegales.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. 1. Baja afluencia de turistas al departamento del Tolima	1.1 1.1 Deterioro de la infraestructura turística existente
	1.2 1.2 Destinos turísticos no consolidados
	1.3 1.3 Baja capacidad de carga en los destinos.



- 1. 1. Baja afluencia de turistas al departamento del Tolima
- 2. 2. Alto índice de informalidad en el sector.
- 3. 3. Baja generación de ingresos para el sector turismo.
- 1.4 1.4 Baja participación del Sector Turismo en el PIB no representativo para el Departamento.
- 2.5 2.1 Vulnerabilidad de la integridad física de niños, niñas y adolescentes
- 2.6 2.2 Desorientación e insatisfacción del turista en el destino.
- 3.7 3.1 Deficiente calidad en el servicio turístico ofrecido.
- 3.8 3.2 Baja Generación de empleo en el sector turístico.
- 3.9 3.3 Bajo aprovechamiento económico de la actividad turística por la comunidad



Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental Entidad: Tolima Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Dinamizar la economía Departamental como promotores del desarrollo Económico y Social para el sector Turismo	Realizar la ejecución de actividades propias del proyecto al igual que generar sinergias o cooperaciones entre los actores del proyecto para lograr los objetivos trazados para el sector turismo.
Actor: Otro Entidad: Comunidad Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: El desarrollo de la actividad turística en los municipios trae consigo un desarrollo para el destino turístico encaminado, transferencia de capitales y divisas.	Se genera un aumento en los ingresos per cápita debido a que el desarrollo de la actividad turística es un eje transversal que permite mover varios sectores de la economía lo cual contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de los 30 municipios con vocación turística que han sido priorizados para el presente proyecto. Además establecer veedurías ciudadanas para garantizar la correcta ejecución e inversión de las actividades del proyecto.
Actor: Otro Entidad: Alcaldías Municipales Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Dinamizar la actividad económica local	Potenciar la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.
Actor: Otro Entidad: Operadores Turísticos Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Son la parte activa de la cadena de valor del turismo, empresarios interesados en el desarrollo del sector turismo, pues son quienes se benefician directamente de la actividad.	Desde la parte privada son quienes realizan las inversiones y prestan los servicios turísticos directos y complementarios para el desarrollo de la actividad turística en los destinos.
Actor: Otro Entidad: Gremios económicos Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Agrupan toda la cadena de valor del sector turismo (Alojamientos, hoteles, restaurantes, comercio etc) interesados en el desarrollo del proyecto, con el fin de aumentar la productividad del sector.	Aumentar la articulación entre los actores que agrupa, con el fin de generar encadenamientos productivos del sector. Participación activa y organizadamente en la ejecución del proyecto.

Actor: Otro	Cooperante para la viabilidad técnica y financiera del proyecto que ayuden y fortalezcan el sector.
Entidad: Cámaras de Comercio del Tolima	
Posición: Cooperante	
Intereses o Expectativas: Cooperante técnico para el desarrollo del proyecto, con el fin de cumplir con las metas presidenciales.	
Actor: Nacional	Son los rectores a nivel nacional. Dan los lineamientos técnicos y legales para apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.
Entidad: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General	
Posición: Cooperante	Además por intermedio de FONTUR se puede generar la ejecución de proyecto del sector turismo
Intereses o Expectativas: Son los rectores a nivel nacional. Dan los lineamientos técnicos y legales para apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regi	

02 - Análisis de los participantes

Alcaldías municipales beneficiarias: Las entidades municipales actúan como cooperantes y beneficiarios del proyecto, a través de la organización territorial se apoyará la ejecución de las actividades del proyecto y se beneficiaran las entidades turísticas para la reactivación económica.

Gobernación del Tolima: Es el cooperante técnico y financiero del proyecto, puesto que es la entidad que lidera la formulación y ejecución del proyecto y cofinancia las actividades programadas para desarrollar la implementación, con el fin de fortalecer la competitividad del sector Turismo en el departamento.

Operadores Turísticos: Generación de condiciones favorables desde los entes gubernamentales para el desarrollo de la actividad turística en el aumento de las competencias de las personas o mano de obra vinculada a la cadena de valor del turismo y el mejoramiento de la competitividad del sector, lo cual redundará en el aumento del PIB del Departamento del Tolima.

Gremios económicos y Cámaras de Comercio: Aliado estratégico en el territorio con la finalidad de Mejorar las capacidades de los empresarios del sector turismo del departamento, con el fin de mejorar el posicionamiento de Tolima como destino turístico bajo parámetros de sostenibilidad, apropiación y respeto del territorio y garantía.

Ministerio Industria, Comercio y Turismo: Son los rectores a nivel nacional. Dan los lineamientos técnicos y legales para apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.

Comunidad: Son los beneficiarios directos e indirectos del presente proyecto lo cuales están comprendidos en los 47 municipios del Tolima; lo anterior teniendo en cuenta que la actividad turística y su cadena de valor mueve todos los sectores económicos de la región de manera transversal (Agricultura, Transporte, comercio, servicios, Hotelería, experiencias, cultura, gastronomía, artesanías y demás).



Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.339.998

Fuente de la información

DNP Terridata 2020.

Localización

Ubicación general

Localización específica

Región: Centro Oriente

Los 47 municipios del departamento del Tolima

Departamento: Tolima

Municipio:

Centro poblado:

Resguardo:

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.339.998

Fuente de la información

DNP Terridata 2020.

Localización

Ubicación general

Localización específica

Nombre del consejo comunitario

Región: Centro Oriente

Los 47 municipios del departamento del Tolima

Departamento: Tolima

Municipio:

Centro poblado:

Resguardo:



03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	663.178	DNP Terridata 2020
	Femenino	676.820	DNP Terridata 2020
Grupos étnicos	Población Indígena	45.269	DNP Terridata 2020
	Población Afrocolombiana	5.110	DNP Terridata 2020
	Población Raizal	60	DNP Terridata 2020
	Pueblo Rom	161	DNP Terridata 2020
	Población Palenquera	37	DNP Terridata 2020
Etaria (Edad)	0 a 14 años	294.362	DNP Terridata 2020
	15 a 19 años	112.183	DNP Terridata 2020
	20 a 59 años	703.405	DNP Terridata 2020
	Mayor de 60 años	230.048	DNP Terridata 2020
Población Vulnerable	Desplazados	1.682	DNP Terridata 2020
	Personas con discapacidad	35.740	DANE 2014
	Víctimas	167.614	Reporte Unidad de Víctimas

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.

Objetivo general – Propósito

Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
%Ocupación Hotelera: Estrategia para Incrementar o mantener el porcentaje de ocupación hotelera en el Departamento del Tolima a 49%, tomando como línea base el 48.41% correspondiente a la vigencia 2019.	Medido a través de: Porcentaje Meta: 49 Tipo de fuente: Estadísticas	Fuentes estadísticas y de información del sector turismo.

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de competitividad turística de la Región 0-10: Incrementar o mantener el Índice de competitividad Turística del departamento del Tolima y la posición dentro de los departamentos de Colombia logrando un resultado en el índice de 5.33, tomando como línea base 5.02 correspondiente a la vigencia 2019.	Medido a través de: Número Meta: 5,33 Tipo de fuente: Evaluación	Cálculo del Índice de competitividad del sector turismo publicado por el sector turismo.
% Participación del turismo en el PIB: Incrementar o mantener el % Participación del turismo en el PIB del Departamento con la meta de lograr alcanzar o superar el 5,73%, tomando como línea base 5,73% correspondiente a la Vigencia 2019.	Medido a través de: Porcentaje Meta: 5,73 Tipo de fuente: Estadísticas	Cálculo de estadísticas del sector turismo.
Participación llegada de extranjeros no residentes: Incrementar o mantener la llegada de turistas extranjeros al departamento del Tolima a 0.33%, tomando como línea base el 0.22% correspondiente a la vigencia 2019.	Medido a través de: Porcentaje Meta: 0,33 Tipo de fuente: Estadísticas	Cálculo de estadísticas del sector turismo.
1. Bajo nivel de especialización y divulgación del sector.		
Causa indirecta 1.1	Implementar estrategias de divulgación y promoción turística.	
1.1 Débil promoción y divulgación turística		
Causa indirecta 1.2	Fortalecer y aumentar los puntos de información y de atención turística.	
1.2 Debilidad en puntos de información y atención al turista.		
Causa directa 2	Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo en el departamento.	
2. Poca planificación e implantación de sistemas de información turística.		
Causa indirecta 2.1	Establecer campañas para fortalecer cultura ciudadana turística.	
2.1 Baja cultura ciudadana turística		
Causa indirecta 2.2	Diseñar procesos de planificación y de sistemas de información turística.	
2.2 Priorización de recursos en otros sectores		
Causa indirecta 2.3	Desarrollar jornadas de sensibilización de la política de turismo	
2.3 Desconocimiento de la política pública departamental de turismo		
Causa directa 3	Desarrollar Estrategias de tecnificación y especialización de la oferta turística del departamento.	
3. Bajos niveles de promoción turística de atractivos exigidos por el mercado.		
Causa indirecta 3.1	Desarrollar estrategias de investigación de mercado para el sector turístico.	
3.1 Deficiencia en estudios del mercado para el sector Turístico.		
Causa indirecta 3.2	Generar mecanismo de gobernabilidad para propiciar la sinergia entre el sector publico y privado.	
3.2 Poca articulación de los empresarios con sectores públicos y privados		
Causa directa 4	Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.	
4. Bajos niveles de calidad e innovación en la prestación del servicio turístico.		
Causa indirecta 4.1	Generar mecanismos de innovación en el sector turismo.	
4.1 Poca innovación de la oferta turística.		



Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa indirecta 4.2	Aumentar y cumplir con los estándares de calidad en el sector turismo
4.2 Incumplimiento de la normatividad.	
Causa directa 5	Diseñar y mejorar la infraestructura turística en el Departamento.
5. Infraestructura turística deficiente.	
Causa indirecta 5.1	Mejorar la señalización de los destinos turísticos.
5.1 Escasa señalización turística.	
Causa indirecta 5.2	Generar infraestructura turística acorde a las dinámicas del sector.
5.3 Desaprovechamiento de la infraestructura turística existente	
Causa indirecta 5.3	Mejorar la infraestructura turística complementaria.
5.2 Poca infraestructura turística complementaria.	
Causa directa 6	Implementar acciones de cultura turística y turismo responsable y legal.
6. Aumento del turismo ilegal y de explotación sexual.	
Causa indirecta 6.1	Implementar estrategias interinstitucionales que garanticen el reconocimiento del delito de la ESCNNA .
6.1 Aumento de casos de Explotación Sexual Comercial.	
Causa indirecta 6.2	Adelantar capacitaciones en prevención, sensibilización, reconocimiento del delito y cumplimiento de la norma.
6.2 • Prestadores de servicio turísticos ilegales.	

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Crear las capacidades de calidad en los operadores turísticos para cumplir con los altos estándares que hoy exige el mercado a nivel de Bioseguridad, servicio al cliente, en torno al potencial de naturaleza que tiene el departamento del Tolima.	No	Completo
Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas , que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Medido a través de

Número

Descripción

Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas, que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	6,00	-6,00
2017	0,00	6,00	-6,00
2018	1,00	6,00	-5,00
2019	2,00	9,00	-7,00
2020	4,00	9,00	-5,00
2021	5,00	9,00	-4,00
2022	5,00	9,00	-4,00
2023	5,00	9,00	-4,00
2024	5,00	9,00	-4,00



Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se está contemplando desde esta alternativa la ejecución de varias actividades en los pilares de Planificación turística, Calidad Turística, Infraestructura turística y promoción los cuales permitirán fortalecer la competitividad del sector y posicionar al Tolima como un destino turístico. Desde estos pilares se tiene acciones representadas de la siguiente manera:

1. Planificación turística: Se tiene contemplados la actualización de las herramientas de planificación turística como el plan de desarrollo turístico, La política pública de turismo y el plan de promoción del Tolima.
2. Calidad Turística: En este pilar se tiene contempladas acciones como el desarrollo de productos turísticos, Cálculo de capacidades de carga, capacitaciones para el talento humano y cadena de valor del turismo, certificaciones en calidad y sostenibilidad turística tanto como para operadores como destinos, fortalecimiento al tema de emprendimiento e innovación.
3. Infraestructura turística: Se tiene contemplado el fortalecimiento a 6 destinos turísticos en su infraestructura lo cual permite consolidar una oferta turística de calidad.
4. Promoción Turística: se contempla acciones como campañas de promoción turísticas, participación en eventos nacionales e internacionales que permitan posicionar al departamento del Tolima como un destino turístico.



Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente	Los 47 municipios del departamento del Tolima
Departamento: Tolima	
Municipio:	
Centro poblado:	
Resguardo:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Topografía,
Otros



Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 6.198.291.326,28

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 2.261.448.793

Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de promoción turística	1.1.1 Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima
Medido a través de: Número de campañas	Costo: \$ 345.000.000
Cantidad: 27,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.941.148.793	Ruta crítica: Si
	1.1.2 Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos)
	Costo: \$ 100.100.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	1.1.3 Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación
	Costo: \$ 495.580.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	1.1.4 Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística
	Costo: \$ 390.468.793
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	1.1.5 Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales
	Costo: \$ 230.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No



Producto	Actividad
1.1 Servicio de promoción turística Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 27,0000 Costo: \$ 1.941.148.793	1.1.6 Implementar estrategias para la celebración de las vitrinas turísticas, ferias y eventos locales e internacionales. Costo: \$ 150.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No 1.1.7 Desarrollar estrategias para la Celebración de ferias/eventos y Día del Turismo Costo: \$ 230.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
1.2 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico Medido a través de: Número de entidades territoriales Cantidad: 6,0000 Costo: \$ 320.300.000	1.2.1 Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima Costo: \$ 170.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 1.2.2 Preparación, y capacitación de empresarios y operadores turísticos para escenarios de comercialización y promoción turística. Costo: \$ 150.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No 1.2.3 Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación. Costo: \$ 300.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 483.084.943

Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo en el departamento.



Producto	Actividad
2.1 Documentos de planeación	2.1.1 Diseño y programación de un portal Web de turismo para el departamento del Tolima.
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 80.000.000
Cantidad: 4,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 483.084.943	Ruta crítica: Si
	2.1.2 Elaborar el estudio de actualización del plan de desarrollo turístico
	Costo: \$ 100.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	2.1.3 Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico para doce del Tolima
	Costo: \$ 65.100.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	2.1.4 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística
	Costo: \$ 237.984.943
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 360.000.000

Desarrollar Estrategias de tecnificación y especialización de la oferta turística del departamento.

Producto	Actividad
3.1 Documentos de investigación sobre turismo	3.1.1 Elaborar los estudios de capacidad de carga de los destinos turísticos
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 280.000.000
Cantidad: 4,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 360.000.000	Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
3.1 Documentos de investigación sobre turismo	3.1.2 Realizar campañas de socialización y sensibilización de los estudios de capacidad de carga
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 80.000.000
Cantidad: 4,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 360.000.000	Ruta crítica: No

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 2.029.415.092

Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.

Producto	Actividad
4.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)	4.1.1 Desarrollar Estudio técnico e implementación de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima
Medido a través de: Número de proyectos	Costo: \$ 300.200.000
Cantidad: 44,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.459.315.092	Ruta crítica: Si
	4.1.2 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de los productos Turísticos.
	Costo: \$ 404.182.811
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	4.1.3 Realizar procesos de acompañamiento y fortalecimiento en la certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.
	Costo: \$ 399.100.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	4.1.4 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística
	Costo: \$ 104.232.282
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No



Producto	Actividad
4.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 44,0000 Costo: \$ 1.459.315.092	4.1.5 Realizar proceso de estudios e implementación para el proceso de certificación de destino en turismo sostenible Costo: \$ 125.800.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No 4.1.6 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la certificación de destino turístico en sostenibilidad Costo: \$ 125.800.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
4.2 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 200,0000 Costo: \$ 570.100.000	4.2.1 Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística. Costo: \$ 300.100.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 4.2.2 Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio. Costo: \$ 270.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 537.189.054

Diseñar y mejorar la infraestructura turística en el Departamento.

Producto	Actividad
5.1 Señalización turística construida Medido a través de: Número de señalizaciones Cantidad: 8,0000 Costo: \$ 537.189.054	5.1.1 Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima. Costo: \$ 422.100.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
5.1 Señalización turística construida	5.1.2 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.
Medido a través de: Número de señalizaciones	Costo: \$ 115.089.054
Cantidad: 8,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 537.189.054	Ruta crítica: No

6 - Objetivo específico 6 Costo: \$ 527.153.444

Implementar acciones de cultura turística y turismo responsable y legal.

Producto	Actividad
6.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	6.1.1 Desarrollar estrategias para la capacitación y fortalecimiento de competencias del talento humano del sector turismo en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)
Medido a través de: Número de personas	Costo: \$ 125.000.000
Cantidad: 1.200,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 527.153.444	Ruta crítica: Si
	6.1.2 Inducción y acompañamiento a las NTS, Calidad Turística, Bioseguridad y Buenas Prácticas En Turismo.
	Costo: \$ 125.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	6.1.3 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la formación y capacitación de los operadores turísticos
	Costo: \$ 160.689.054
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	6.1.4 Material POP de apoyo en procesos de turismo responsable y prevención de la ESCNNA
	Costo: \$ 13.700.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No



Producto	Actividad
6.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	6.1.5 Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNA) en el contexto de viajes de turismo, Legalidad y sostenibilidad.
Medido a través de: Número de personas	
Cantidad: 1.200.0000	Costo: \$ 102.764.390
Costo: \$ 527.153.444	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No

Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para

Actividad 1.1.1 Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$115.000.000,00
1	\$115.000.000,00
2	\$115.000.000,00
Total	\$345.000.000,00

Periodo	Total
0	\$115.000.000,00
1	\$115.000.000,00
2	\$115.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos)

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	\$100.100.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	



Actividad 1.1.3 Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$200.000,00
1	\$247.690.000,00
2	\$247.690.000,00
Total	\$495.580.000,00

Periodo	Total
0	\$200.000,00
1	\$247.690.000,00
2	\$247.690.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$169.068.793,07
1	\$110.700.000,00
2	\$110.700.000,00
Total	\$390.468.793,07

Periodo	Total
0	\$169.068.793,07
1	\$110.700.000,00
2	\$110.700.000,00
Total	



Actividad 1.1.5 Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales

Periodo	Servicios financieros y conexos
0	\$70.000.000,00
1	\$80.000.000,00
2	\$80.000.000,00
Total	\$230.000.000,00

Periodo	Total
0	\$70.000.000,00
1	\$80.000.000,00
2	\$80.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Implementar estrategias para la celebración de las vitrinas turísticas, ferias y eventos locales e internacionales.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	\$150.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	



Actividad 1.1.7 Desarrollar estrategias para la Celebración de ferias/eventos y Día del Turismo

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$30.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
Total	\$230.000.000,00

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$50.000.000,00
1	\$60.000.000,00
2	\$60.000.000,00
Total	\$170.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$60.000.000,00
2	\$60.000.000,00
Total	



Actividad 1.2.2 Preparación, y capacitación de empresarios y operadores turísticos para escenarios de comercialización y promoción turística.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	\$150.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.3 Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$100.000,00
1	\$100.000,00
2	\$100.000,00
Total	\$300.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$100.000,00
2	\$100.000,00
Total	



Actividad 2.1.1 Diseño y programación de un portal Web de turismo para el departamento del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$80.000.000,00
Total	\$80.000.000,00

Periodo	Total
1	\$80.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Elaborar el estudio de actualización del plan de desarrollo turístico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$100.000.000,00
Total	\$100.000.000,00

Periodo	Total
1	\$100.000.000,00
Total	



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Preparación / Cadena de valor

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO: UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 30/06/2022 7:57:21 p.m.

Actividad 2.1.3 Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico para doce del Tolima

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$15.000.000,00
Total	\$85.100.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$15.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.4 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$143.584.943,37
1	\$94.400.000,00
Total	\$237.984.943,37

Periodo	Total
0	\$143.584.943,37
1	\$94.400.000,00
Total	



Actividad 3.1.1 Elaborar los estudios de capacidad de carga de los destinos turísticos

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$70.000.000,00
1	\$160.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	\$280.000.000,00

Periodo	Total
0	\$70.000.000,00
1	\$160.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Realizar campañas de socialización y sensibilización de los estudios de capacidad de carga

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
Total	\$80.000.000,00

Periodo	Total
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
Total	



Actividad 4.1.1 Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$220.000.000,00
2	\$80.000.000,00
Total	\$300.100.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$220.000.000,00
2	\$80.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.2 Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$220.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	\$270.000.000,00

Periodo	Total
1	\$220.000.000,00
2	\$50.000.000,00
Total	



Actividad 4.2.1 Desarrollar Estudio técnico e implementación de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$300.000.000,00
2	\$100.000,00
Total	\$300.200.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$300.000.000,00
2	\$100.000,00
Total	

Actividad 4.2.2 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de los productos Turísticos.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$213.382.810,53
1	\$95.400.000,00
2	\$95.400.000,00
Total	\$404.182.810,53

Periodo	Total
0	\$213.382.810,53
1	\$95.400.000,00
2	\$95.400.000,00
Total	



Actividad 4.2.3 Realizar procesos de acompañamiento y fortalecimiento en la certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$199.100.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
Total	\$399.100.000,00

Periodo	Total
0	\$199.100.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
Total	

Actividad 4.2.4 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$43.432.281,81
1	\$30.400.000,00
2	\$30.400.000,00
Total	\$104.232.281,81

Periodo	Total
0	\$43.432.281,81
1	\$30.400.000,00
2	\$30.400.000,00
Total	



Actividad 4.2.5 Realizar proceso de estudios e implementación para el proceso de certificación de destino en turismo sostenible

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$95.400.000,00
2	\$30.400.000,00
Total	\$125.800.000,00

Periodo	Total
1	\$95.400.000,00
2	\$30.400.000,00
Total	

Actividad 4.2.6 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la certificación de destino turístico en sostenibilidad

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$95.400.000,00
2	\$30.400.000,00
Total	\$125.800.000,00

Periodo	Total
1	\$95.400.000,00
2	\$30.400.000,00
Total	



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Preparación / Cadena de valor

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 30/06/2022 7:57:23 p.m.

Actividad 5.1.1 Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$322.000.000,00
2	\$100.000.000,00
Total	\$422.100.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$322.000.000,00
2	\$100.000.000,00
Total	

Actividad 5.1.2 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$39.089.053,63
1	\$38.000.000,00
2	\$38.000.000,00
Total	\$115.089.053,63

Periodo	Total
0	\$39.089.053,63
1	\$38.000.000,00
2	\$38.000.000,00
Total	



Actividad 6.1.1 Desarrollar estrategias para la capacitación y fortalecimiento de competencias del talento humano del sector turismo en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$50.000.000,00
2	\$75.000.000,00
Total	\$125.000.000,00

Periodo	Total
1	\$50.000.000,00
2	\$75.000.000,00
Total	

Actividad 6.1.2 Inducción y acompañamiento a las NTS, Calidad Turística, Bioseguridad y Buenas Practica En Turismo.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$50.000.000,00
2	\$75.000.000,00
Total	\$125.000.000,00

Periodo	Total
1	\$50.000.000,00
2	\$75.000.000,00
Total	



Actividad 6.1.3 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la formación y capacitación de los operadores turísticos

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$39.089.053,63
1	\$60.800.000,00
2	\$60.800.000,00
Total	\$160.689.053,63

Periodo	Total
0	\$39.089.053,63
1	\$60.800.000,00
2	\$60.800.000,00
Total	

Actividad 6.1.4 Material POP de apoyo en procesos de turismo responsable y prevención de de la ESCNNA

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$13.600.000,00
Total	\$13.700.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$13.600.000,00
Total	



Actividad 6.1.5 Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNA) en el contexto de viajes de turismo, Legalidad y sostenibilidad.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$36.364.390,24
1	\$66.400.000,00
Total	\$102.764.390,24

Periodo	Total
0	\$36.364.390,24
1	\$66.400.000,00
Total	



Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Traslados presupuestales	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	No lograr el posicionamiento del departamento del Tolima como destino turístico	Gestionar recursos a nivel nacional y de inversión privada
	Legales	Necesidad de reprocesos, reformulaciones por cambios normativos que rigen el proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Afecta calidad y alcance del proyecto	Verificar que el proyecto se encuentra articulado con el PND y el PDD
	Financieros	El departamento no cuente con los recursos suficientes para desarrollar todas las actividades propuestas.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	Retraso en el desarrollo del sector turístico y una baja calidad en la prestación de los servicios.	Establecer estrategias de Socialización y convocatorias lo cual permita que todos los actores del sector turístico se beneficien de las estrategias implementadas desde el Gobierno Departamental.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Riesgos provenientes de falta de disponibilidad o falla de la infraestructura o de servicios públicos. Errores u omisiones en la coordinación e integración de equipos, materiales, implementos y recurso humano para la ejecución de los trabajos	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Afecta la calidad del resultado	Definir dentro del plan de implementación del proyecto las necesidades del recurso humano y las cantidades de equipos y materiales necesarios para el desarrollo del proyecto. Definir dentro del plan de implementación del proyecto las necesidades del recurso humano y las cantidades de equipos y materiales necesarios para el desarrollo del proyecto.
	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Retrasos en la ejecución de las adecuaciones físicas de los centros turísticos	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retrasos en la promoción del destino	Planeación de la ejecución de las obras en periodos secos para no tener retrasos en la obra
3-Actividad	Financieros	No contar con el recurso necesario en el momento de la contratación	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 2. Menor	No contar con una vitrina turística que afectaría una baja promoción de los destinos turísticos generando una baja afluencia de turistas en el departamento	Concretar mesas de trabajo con los entes de seguridad de la región, como mecanismo para prevenir acciones negativas a la ejecución de las actividades del proyecto



Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Generación de empleo en el sector turismo y aumento de participación del turismo en el PIB

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Mano de obra profesional

Razón Precio Cuenta (RPC): 1.00

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	380.00	\$3.000.000,00	\$1.140.000.000,00
2	760.00	\$4.000.000,00	\$3.040.000.000,00
3	572.00	\$3.000.000,00	\$1.716.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$1.140.000.000,00	\$1.140.000.000,00
2	\$3.040.000.000,00	\$3.040.000.000,00
3	\$1.716.000.000,00	\$1.716.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e Ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.055.209.061,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.055.209.061,0
1	\$1.140.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.516.232.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.376.232.000,0
2	\$3.040.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.387.192.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.652.808.000,0
3	\$1.716.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.716.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.					
\$398.395.051,94	18,27 %	\$1,09	\$3.381,54	\$4.531.250.539,01	\$122.972.067,67

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística	\$52.138.239,09
Documentos de planeación	\$90.784.964,43
Señalización turística construida	\$48.561.612,21
Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)	\$24.631.926,16
Documentos de investigación sobre turismo	\$65.847.487,59
Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	\$2.052.752,50
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	\$315.931,35
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	\$39.170.418,88

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 27,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	6,0000	1	7,0000
2	7,0000	3	7,0000



Producto

1.2. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

Indicador

1.2.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 6,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	2,0000
2	2,0000	3	1,0000



02 - Objetivo 2

2. Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo en el departamento.

Producto

2.1. Documentos de planeación

Indicador

2.1.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000



03 - Objetivo 3

3. Desarrollar Estrategias de tecnificación y especialización de la oferta turística del departamento.

Producto

3.1. Documentos de investigación sobre turismo

Indicador

3.1.1 Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

04 - Objetivo 4

4. Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.

Producto

4.1. Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)

Indicador

4.1.1 Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 44,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	10,0000	1	10,0000
2	10,0000	3	14,0000



Producto

4.2. Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana

Indicador

4.2.1 Empresas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	50,0000	1	50,0000
2	50,0000	3	50,0000

Indicador

Acciones De Fortalecimiento Institucional Emprendidas

Medido a través de: Número

Código: 1000G110

Fórmula: $F_i = F_{i1} - F_{i0}$

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe supervisión, gestión y/o documento técnico

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	10	1	10
2	10	3	14
Total:			44

Indicador

Asistencias Técnicas Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 9900G040

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe supervisión, gestión, y/o documento técnico

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	50	1	50
2	50	3	50
Total:			200



05 - Objetivo 5

5. Diseñar y mejorar la infraestructura turística en el Departamento.

Producto

5.1. Señalización turística construida

Indicador

5.1.1 Señalización realizada

Medido a través de: Número de señalizaciones

Meta total: 8,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	2,0000
2	1,0000	3	1,0000



06 - Objetivo 6

6. Implementar acciones de cultura turística y turismo responsable y legal.

Producto

6.1. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Indicador

6.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	300,0000	1	300,0000
2	300,0000	3	300,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto



Indicador

Diseños De Infraestructura Turística Elaborados

Medido a través de: Número

Código: 1700G014

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informes de supervisión, gestión y estadísticos

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	4	1	2
2	1	3	1
Total:			8

Indicador

EVENTOS DE PARTICIPACION REALIZADOS

Medido a través de: Número

Código: 0300G089

Fórmula: NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS / NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe supervisión, gestión, estadístico y/o documento oficial.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	2
2	2	3	1
Total:			6



Indicador

Eventos De Promoción Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0400G041

Fórmula: Número de eventos de promoción realizados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de supervisión, gestión, estadístico y/o documento técnico.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	6	1	7
2	7	3	7
Total:			27

Indicador

Instrumentos de Política Sectorial Implementados

Medido a través de: Número

Código: 1100G151

Fórmula: Número de Instrumentos de Política Sectorial Implementados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de supervisión, gestión y/o documento técnico

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
Total:			4

Indicador

Investigaciones Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 0700G047

Fórmula: In

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de supervisión, gestión y/o documento técnico.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
Total:			4

Indicador

Número de personas capacitadas

Medido a través de: Número

Código: 1000G732

Fórmula: Sumatoria de personas capacitadas

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe supervisión, gestión, y/o documento oficial

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	300	1	300
2	300	3	300
Total:			1200



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etap	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Tolima	Departamentos	Propios	0	\$1.319.011.326,28
				1	\$3.145.290.000,00
				2	\$1.733.990.000,00
				3	\$0,00
				Total	\$6.198.291.326,28
	Total Inversión				\$6.198.291.326,28
Total					\$6.198.291.326,28

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.	%Ocupación Hotelera: Estrategia para Incrementar o mantener el porcentaje de ocupación hotelera en el Departamento del Tolima a 49%, tomando como línea base el 48.41% correspondiente a la vigencia 2019.	Tipo de fuente: Estadísticas Fuente: Fuentes estadísticas y de información del sector turismo.	El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas.
		Índice de competitividad turística de la Región 0-10: Incrementar o mantener el Índice de competitividad Turística del departamento del Tolima y la posición dentro de los departamentos de Colombia logrando un resultado en el índice de 5.33, tomando como línea base 5.02 correspondiente a la vigencia 2019.	Tipo de fuente: Evaluación Fuente: Cálculo del Índice de competitividad del sector turismo publicado por el sector turismo.	El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas.
		% Participación del turismo en el PIB: Incrementar o mantener el % Participación del turismo en el PIB del Departamento con la meta de lograr alcanzar o superar el 5,73%, tomando como línea base 5,73% correspondiente a la Vigencia 2019.	Tipo de fuente: Estadísticas Fuente: Cálculo de estadísticas del sector turismo.	El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas.
		Participación llegada de extranjeros no residentes: Incrementar o mantener la llegada de turistas extranjeros al departamento del Tolima a 0.33%, tomando como línea base el 0.22% correspondiente a la vigencia 2019.	Tipo de fuente: Estadísticas Fuente: Cálculo de estadísticas del sector turismo.	El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística	Campañas realizadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión y estadísticos.	



turismo responsable y prevención de de la
ESCNNA

6.1.5 - Seguimiento y ejecución de las actividades
en turismo responsable que involucre temas
como la prevención de la Explotación Sexual
Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes
(ESCNNA) en el contexto de viajes de turismo,
Legalidad y sostenibilidad.

(*) Actividades con ruta crítica



comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación.

2.1.1 - Diseño y programación de un portal Web de turismo para el departamento del Tolima.(*)

2.1.2 - Elaborar el estudio de actualización del plan de desarrollo turístico

2.1.3 - Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico para doce del Tolima

2.1.4 - Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística

3.1.1 - Elaborar los estudios de capacidad de carga de los destinos turísticos(*)

3.1.2 - Realizar campañas de socialización y sensibilización de los estudios de capacidad de carga

4.1.1 - Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística.(*)

4.1.2 - Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio.

4.2.1 - Desarrollar Estudio técnico e implementación de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima(*)

4.2.2 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de los productos Turísticos.

4.2.3 - Realizar procesos de acompañamiento y fortalecimiento en la certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.

4.2.4 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística

4.2.5 - Realizar proceso de estudios e implementación para el proceso de certificación de destino en turismo sostenible

4.2.6 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la certificación de destino turístico en sostenibilidad

5.1.1 - Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.(*)

5.1.2 - Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.

6.1.1 - Desarrollar estrategias para la capacitación y fortalecimiento de competencias del talento humano del sector turismo en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)(*)

6.1.2 - Inducción y acompañamiento a las NTS, Calidad Turística, Bioseguridad y Buenas Práctica En Turismo.

6.1.3 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la formación y capacitación de los operadores turísticos

6.1.4 - Material POP de apoyo en procesos de

Tipo de fuente:

Fuente:

Tipo de fuente:

Fuente:

Tipo de fuente:

Fuente:

Tipo de fuente:

Fuente:

Tipo de fuente:

Fuente:

Tipo de fuente:

Fuente:



PARTICIPACION REALIZADOS

Unidad de Medida:
Número

Meta: 0.0000

Nombre: Instrumentos
de Política Sectorial
Implementados

Unidad de Medida:
Número

Meta: 0.0000

Nombre: Investigaciones
Realizadas

Unidad de Medida:
Número

Meta: 0.0000

Nombre: Acciones De
Fortalecimiento
Institucional
Emprendidas

Unidad de Medida:
Número

Meta: 44.0000

Nombre: Asistencias
Técnicas Realizadas

Unidad de Medida:
Número

Meta: 200.0000

Nombre: Número de
personas capacitadas

Unidad de Medida:
Número

Meta: 1200.0000

Tipo de fuente:

Fuente:

1.2.1 - Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima(*)

1.2.2 - Preparación, y capacitación de empresarios y operadores turísticos para escenarios de comercialización y promoción turística.

1.2.3 - Desarrollar y participar en eventos de



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.2 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Entidades territoriales asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informe de supervisión, gestión, estadístico y/o documento técnico	
	2.1 Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión y estadísticos	
	3.1 Documentos de investigación sobre turismo	Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión, estadístico y documento técnico	Se realizaron acciones para garantizar la disponibilidad de infraestructura y servicios con las organizaciones y empresas necesarias.
	4.1 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	Empresas asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión, estadísticos y documento técnico	
	4.2 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión y estadísticos.	
	5.1 Señalización turística construida	Señalización realizada	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión y documento técnico	
Actividades	6.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión, estadísticos y documento técnico	
	1.1.1 - Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima(*)	Nombre: Diseños De Infraestructura Turística Elaborados	Tipo de fuente: Fuente:	Se dispuso de un personal de trabajo idóneo el cual permitió hacer el seguimiento adecuado de las actividades del proyecto
	1.1.2 - Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos)	Unidad de Medida: Número		
	1.1.3 - Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación	Meta: 11.0000		
	1.1.4 - Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística	Nombre: Eventos De Promoción Realizados		
	1.1.5 - Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales	Unidad de Medida: Número		
	1.1.6 - Implementar estrategias para la celebración de las vitrinas turísticas, ferias y eventos locales e internacionales.	Meta: 27.0000		
	1.1.7 - Desarrollar estrategias para la Celebración de ferias/eventos y Día del Turismo	Nombre: EVENTOS DE		

FICHA DE PLAN DE ACCIÓN

1. Información General del Proyecto

PILAR 2:	Competitividad	Objetivo
POLÍTICA:	Tolima, tierra de oportunidades	Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.
PROGRAMA:	Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial	
Subprograma:	Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial	
Proyecto:	Fortalecimiento del turismo, un motor de desarrollo económico competitivo y sostenible en el Departamento del Tolima	
No. Rad BPID:	443495	
Fecha:	31/10/2022	
Diligenciamiento:		
Localización:	Tolima.	
Observaciones:		
Responsable:	Nombre: Erika Maria Ramos Davila Cargo: Secretaria de Desarrollo Economico Correo: Erika.Ramos@tolima.gov.co	

2. Metas del Plan de Desarrollo Asociadas al Proyecto

	Producto	Programado 2022	Ejecutado 2022
Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas, que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.		5	15
Escenarios de fortalecimiento, comercialización y promoción para el sector turismo en el Tolima diseñados y en funcionamiento.		4	12
Eventos de participación del Tolima en Virrinas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional		14	18
Productos Turísticos diseñados, desarrollados e implementados que potencien el sector turístico en el Tolima, y/o en el marco de la Región RAPE.		2	1
Operadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad turística.		30	15
Operadores de turismo formados y/o capacitados en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)		900	1141
Acciones implementadas en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCENNA) en el contexto de viajes de turismo. Legalidad y sostenibilidad.		3	21
Operadores de turismo vinculados en procesos de emprendimiento, formalización y/o fortalecimiento del sector turístico del Tolima.		167	200
Destinos turísticos del Tolima fortalecidos en su infraestructura y/o dotación y señalización.		4	4
Estudios de capacidad de carga de atractivos y/o destinos turísticos de naturaleza.		3	0,24
Herramientas de planificación turística del Departamento del Tolima construidas y/o actualizadas.		2	1

3. Actividades del Proyecto

Componente	Actividad	Metas físicas		Fuentes de Financiación (Miles de \$)					Programación (dd/mm/aa)		Indicadores de Gestión			
		*	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Costo Total	Recursos Propios	SGP	Regalías	Otros	Iniciación	Terminación	Índice Físico	Índice de Eficiencia
Promoción Turística	Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima	P	Número	1	25.000,0	25.000,0	25.000,0	0,0	0,0	0,0	30/09/2022	31/12/2022	0	0,00
		E		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
		P	Número	1	35.000,0	35.000,0	35.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30/09/2022	31/12/2022	0



Carrera 3a. entre 10 v 11 Gobernación del Tolima Piso 3- Telefax 2611237 teléfono 2611111 ext 317

*P=Programado *E=Ejecutado

4. Relacion de Convenios y/o Contratos

Numero	Objeto	Convenio y/o Contrato	Valor (Miles de \$)
Contrato No. 0734 del 12/01/22	Prestar por sus propios medios, con plena autonomia los servicios profesionales especialistas y/o de apoyo a la gestión para el cumplimiento del proyecto "Fortalecimiento del turismo, un motor de desarrollo competitivo y sostenible en el Departamento del Tolima."		21.338,1
Contrato No. 1659 del 19/01/22	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE UNA PERSONA NATURAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"		17.070,5
Contrato No. 1248 del 15/01/22	Contratar la prestación de servicios de una licenciada en inglés para que apoye la dirección de turismo departamental, en el marco del proyecto "Fortalecimiento del turismo, un motor de desarrollo competitivo y sostenible en el Departamento del Tolima"		20.400,0
Contrato No. 1027 del 14/01/22	Prestar por sus propios medios y plena autonomía los servicios técnicos y/o de apoyo a la gestión para el cumplimiento del proyecto fortalecimiento del turismo, un motor de desarrollo competitivo y sostenible en el Departamento del Tolima		17.070,5
Contrato No. 0723 del 12/01/22	Prestar por sus propios medios y plena autonomía los servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión para el cumplimiento del proyecto "Fortalecimiento del Turismo, un motor de desarrollo competitivo y sostenible en el departamento del Tolima"		18.137,8
Contrato No. 0864 del 13/01/22	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE UNA PERSONA NATURAL, PARA QUE APOYE A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"		16.262,5



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

Gobernación del Tolima

Secretaría de Planeación y TIC



Contrato No. 1254 del 16/01/22	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	17.070,6
Contrato No. 0731 del 12/01/22	Prestar por sus propios medios y plena autonomía los servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión para el cumplimiento del proyecto "Fortalecimiento del Turismo, un motor de desarrollo competitivo y sostenible en el departamento del Tolima".	19.200,0
Contrato No. 0903 del 13/01/22	Prestar por sus propios medios y plena autonomía los servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión para el cumplimiento del proyecto	17.070,5
Contrato No. 1990 del 25/01/22	Prestar por sus propios medios y plena autonomía los servicios profesionales en el marco del proyecto Fortalecimiento del turismo, un motor de desarrollo económico competitivo y sostenible en el departamento del Tolima	45.000,0
Contrato No. 0743 del 12/01/22	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ECONOMISTA CON MAESTRIA PARA APOYAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	24.386,4
Contrato No. 1670 del 20/01/22	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	23.238,5
Contrato No. 0797 del 13/01/22	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	36.386,4
Contrato No. 0767 del 12/01/22	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN ABOGADO COMO APOYO JURIDICO A LA DIRECCION DE TURISMO EN LOS PROCESOS QUE SE ADELANTE EN EL MARCO DE LA EJECUCION DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	22.800,0
Contrato No. 0997 del 14/01/22	Prestar por sus propios medios y plena autonomía los servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión para el cumplimiento del proyecto "Fortalecimiento del turismo un motor de desarrollo competitivo y sostenible en el Departamento del Tolima".	18.289,8
Contrato No. 0649 del 12/01/22	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN ABOGADO ESPECIALISTA PARA APOYAR JURIDICAMENTE EL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA".	25.200,0
Contrato No. 0955 del 13/01/22	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y PLENA AUTONOMIA LOS SERVICIOS PROFESIONALES Y/O APOYO A LA GESTION PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO ECONOMICO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	19.200,0
Contrato No. 1174 del 15/01/22	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	19.200,0
Contrato No. 0737 del 12/01/22	Prestar por sus propios medios y plena autonomía los servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión para el cumplimiento del proyecto "Fortalecimiento del Turismo un motor de desarrollo competitivo y sostenible en el departamento del Tolima"	19.200,0
Contrato No. 0896 del 13/01/22	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	20.940,0
Contrato No. 1062 del 14/01/22	CONTRATAR LA PRESTACION PROFESIONALES DE UN LICENCIADO EN INGLES PARA APOYAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO APOYO AL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSION FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.	35.200,0
Contrato No. 1608 del 19/01/22	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y PLENA AUTONOMIA LOS SERVICIOS PROFESIONALES Y/O APOYO A LA GESTION PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO ECONOMICO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	7.200,0
Contrato No. 1679 del 20/01/22	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES Y/O APOYO A LA GESTION PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	19.200,0
Contrato No. 1782 del 21/01/22	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	19.200,0
Contrato No. 1909 del 24/01/22	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS CON PLENA AUTONOMIA SUS SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTION PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE	19.200,0



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

Gobernación del Tolima

Secretaría de Planeación y TIC



CONTRATO No.	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	VALOR
Contrato No. 2158 del 06/06/2022	06/06/2022	DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR DE APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN MONTAJE Y REALIZACIÓN DEL DÍA DEL SOMBRERO, DÍA DE LA ACHIRA Y DÍA DE LA LECHONA TOLIMENSE ORGANIZADO POR LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	174.909,8
Contrato No. 3371 del 26/09/2022	26/09/2022	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	9.009,4
Contrato No. 3312 del 23/09/2022	23/09/2022	CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE UN PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	11.749,7
Contrato No. 3898 del 12/10/2022	12/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, ESPECIALISTA EN GERENCIA DE MERCADO PARA APOYAR LA DIRECCIÓN DE TURISMO - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	8.535,0
Contrato No. 3887 del 12/10/2022	12/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO PARA APOYAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	8.376,0
Contrato No. 3940 del 14/10/2022	14/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UNA LICENCIADA EN INGLÉS PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	8.160,0
Contrato No. 3939 del 14/10/2022	14/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE UNA PERSONA NATURAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	6.828,2
Contrato No. 3896 del 12/10/2022	12/10/2022	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	7.255,1
Contrato No. 3947 del 14/10/2022	14/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE UNA PERSONA NATURAL, PARA QUE APOYE A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LOS PROCESOS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS Y/O RUTAS TURÍSTICAS DEL TOLIMA, EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	6.681,6
Contrato No. 3965 del 18/10/2022	18/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE UNA PERSONA NATURAL, PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	7.397,3
Contrato No. 4035 del 20/10/2022	20/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN PROFESIONAL EN INGENIERÍA INDUSTRIAL PARA APOYAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	7.253,3
Contrato No. 4020 del 20/10/2022	20/10/2022	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN PROFESIONAL EN ECONOMÍA PARA APOYAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	9.754,6
Contrato No. 4068 del 24/10/2022	24/10/2022	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN PROFESIONAL EN PSICOLOGÍA PARA APOYAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	7.253,3
Contrato No. 3951 del 14/10/2022	14/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN ABOGADO COMO APOYO JURÍDICO A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LOS PROCESOS QUE SE ADELANTE EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	9.120,0
Contrato No. 3878 del 11/10/2022	11/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UNA ABOGADA ESPECIALISTA PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	10.920,0
Contrato No. 3900 del 12/10/2022	12/10/2022	CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE UN ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	7.680,0



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

Gobernación del Tolima

Secretaría de Planeación y TIC



Contrato No. 3950 del 14/10/2022	COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE UN INGENIERO CIVIL PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	9.600,0
Contrato No. 3969 del 18/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN ADMINISTRADOR DE EMPRESAS PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	9.600,0
Contrato No. 4036 del 20/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE UNA PERSONA NATURAL, PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	5.280,0
Contrato No. 3971 del 18/10/2022	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN ADMINISTRADOR DE EMPRESAS PARA APOYAR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	7.680,0
Contrato No. 4072 del 24/10/2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"	4.466,7
Total		874.961,4