Impreso el 26/05/2022 10:39:10 a.m.

# Datos básicos

## 01 - Datos básicos del proyecto

**Nombre**

Fortalecimiento de eventos y actividades artísticos y culturales del departamento de  Córdoba

**Código BPIN**

2022002230023

**Sector**

Cultura

**Es Proyecto Tipo:** No

**Fecha creación:** 05/05/2022 10:48:44

**Identificador:** 507363

**Formulador:** CAMILO ANDRÉS MEJÍA PADILLA

# Contribución a la política pública

## 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

### Estrategia Transversal

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

### Linea

1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

### Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

## 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Ahora le toca a Córdoba - Oportunidades, Bienestar y Seguridad 2020 - 2023

### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Equidad y Bienestar

### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Creación, Circulación y Acceso a la cultura

## 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

## 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

### Tipo de entidad

### Instrumentos de planeación de grupos étnicos

# Identificación y descripción del problema

## Problema central

Poco acceso de la población cordobesa a espacios y eventos artísticos y culturales

## Descripción de la situación existente con respecto al problema

El departamento de Córdoba cuenta con un gran número de artistas, agrupaciones y procesos culturales en las áreas de danza, música, teatro, artes visuales y demás; estos procesos son de gran calidad y representan la tradición, folclor e idiosincrasia de nuestra región.  en contraste con los procesos artísticos, Córdoba cuenta con muy pocos espacios y eventos que promuevan la participación y potenciación de nuestros artistas y el goce colectivo, la convivencia pacífica y la diversión de la población cordobesa.

## Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El departamento de Córdoba cuenta con una población cercana a 1'850.000 habitantes, distribuidos en sus 30 municipios.
Durante el año anterior, debido a múltiples factores, entre ellos la pandemia, fue muy bajo el número de  eventos artísticos que  desde la Gobernación departamental se apoyaron o realizaron, de los cuales según registros de la Secretaría de Cultura departamental, se beneficiaron como asistentes virtuales y/o presenciales  aproximadamente 200.000 personas; también participaron cerca 35 artistas y colectivos culturales.

Esta situación evidencia un déficit de eventos artísticos y culturales que permita aumentar la oferta y cobertura; que ayude a generar mayor participación y proyección de de artistas, gestores y colectivos culturales; al tiempo, que se incremente la oferta de espacios para el disfrute, aprovechamiento y goce del arte y la cultura de la población en general.

## 01 - Causas que generan el problema

| Causas directas | Causas indirectas |
|---|---|
| **1.** Insuficiente oferta de eventos culturales y artísticos | **1.1** Recursos económicos insuficientes |
| | **1.2** Falta de una agenda cultural departamental |

## 02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos | Efectos indirectos |
|---|---|
| **1.** Mal uso del tiempo libre de la población | **1.1** Disminución de grupos y procesos artísticos y culturales en el departamento de Córdoba |
| | **1.2** Pérdida de la memoria e identidad cultural |

Impreso el 26/05/2022 10:39:11 a.m.

# Identificación y análisis de participantes

## 01 - Identificación de los participantes

| Participante | Contribución o Gestión |
|---|---|
| **Actor:** Departamental<br>**Entidad:** Córdoba<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Mejorar la calidad de vida de los cordobeses | Financiera, técnica, supervisión |
| **Actor:** Otro<br>**Entidad:** Población cordobesa<br>**Posición:** Beneficiario<br>**Intereses o Expectativas:** Acceder y disfrutar de la oferta cultural institucional | Participación activa |
| **Actor:** Otro<br>**Entidad:** Artistas y colectivos culturales<br>**Posición:** Beneficiario<br>**Intereses o Expectativas:** Dar a conocer sus talentes y habilidades artísticos | Talento |

## 02 - Análisis de los participantes

Las partes realizarán acuerdos para concertar y definir actividades y estrategias para el buen desarrollo del proyecto

# Población afectada y objetivo

## 01 - Población afectada por el problema

### Tipo de población

Personas

### Número

1.844.076

### Fuente de la información

DAP

### Localización

| Ubicación general | Localización específica |
|---|---|
| **Región:** Caribe<br>**Departamento:** Córdoba<br>**Municipio:**<br>**Centro poblado:** Urbano<br>**Resguardo:** | Zona urbana de Córdoba |
| **Región:** Caribe<br>**Departamento:** Córdoba<br>**Municipio:**<br>**Centro poblado:** Rural<br>**Resguardo:** | Zona rural |

## 02 - Población objetivo de la intervención

### Tipo de población

Personas

### Número

700.000

### Fuente de la información

DAP

### Localización

| Ubicación general | Localización específica | Nombre del consejo comunitario |
|---|---|---|
| **Región:** Caribe<br>**Departamento:** Córdoba<br>**Municipio:**<br>**Centro poblado:** Rural<br>**Resguardo:** | Zona rural | |
| **Región:** Caribe<br>**Departamento:** Córdoba<br>**Municipio:**<br>**Centro poblado:** Urbano<br>**Resguardo:** | Zona urbana de Córdoba | |

## 03 - Características demográficas de la población objetivo

### Características demográficas de la población objetivo

| Clasificación | Detalle | Número de personas | Fuente de la información |
|---|---|---|---|
| Etaria (Edad) | 0 a 14 años | 280.000 | Secretaría de cultura |
| | 15 a 19 años | 50.000 | Secretaría de cultura |
| | 20 a 59 años | 320.000 | Secretaría de cultura |
| | Mayor de 60 años | 50.000 | Secretaría de educación |

# 5. Objetivos específicos

## 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

### Problema central

Poco acceso de la población cordobesa a espacios y eventos artísticos y culturales

### Objetivo general – Propósito

Incrementar el acceso de la población cordobesa a espacios y eventos artísticos y culturales

### Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo | Descripción | Fuente de verificación |
|---|---|---|
| Eventos culturales y artísticos realizados | **Medido a través de:** Número<br>**Meta:** 15<br>**Tipo de fuente:** Informe | Registros fotográficos y fílmicos |

## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada | Objetivos específicos |
|---|---|
| **Causa directa 1**<br>Insuficiente oferta de eventos culturales y artísticos | Realización de 15 eventos culturales y artísticos |
| **Causa indirecta 1.1**<br>Recursos económicos insuficientes | Gestionar recursos suficientes para el desarrollo del sector cultural departamental |
| **Causa indirecta 1.2**<br>Falta de una agenda cultural departamental | Diseñar una agenda cultural departamental |

# Alternativas de la solución

## 01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa | Se evaluará con esta herramienta | Estado |
|---|---|---|
| Realización y/o apoyo de eventos artísticos y culturales en el departamento de Córdoba | Si | Completo |

### Evaluaciones a realizar

| | |
|---|---|
| Rentabilidad: | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio: | No |

## Alternativa 1. Realización y/o apoyo de eventos artísticos y culturales en el departamento de Córdoba

# Estudio de necesidades

## 01 - Bien o servicio

**Bien o servicio**

Eventos culturales y artísticos

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Eventos, actividades, festividades y celebraciones culturales y artísticas de carácter tradicional, folclórico, conmemorativo y de formación a desarrollarse durante el año 2022

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|---|---|---|---|
| 2022 | 15,00 | 70,00 | -55,00 |

**Alternativa**: Realización y/o apoyo de eventos artísticos y culturales en el departamento de Córdoba

# Análisis técnico de la alternativa

## 01 - Análisis técnico de la alternativa

### Análisis técnico de la alternativa

Mediante la realización y/o apoyo de eventos culturales y artísticos se brindará aporte técnico, logístico, económico y circulación a los artistas del departamento; así mismo, se incrementará la oferta de espacios para que la comunidad cordobesa disfrute y haga buen uso de su tiempo libre.

Eventos folclóricos, tradicionales, populares, académicos y conmemoraciones, harán parte de la oferta cultural institucional, los cuales se seleccionarán según su trayectoria, pertinencia, oportunidad y el impacto que estos generen al desarrollo de la dinámica cultural departamental

**Alternativa**: Realización y/o apoyo de eventos artísticos y culturales en el departamento de Córdoba

# Localización de la alternativa

## 01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general | Ubicación específica |
|---|---|
| **Región:** Caribe<br>**Departamento:** Córdoba<br>**Municipio:**<br>**Centro poblado:** Urbano<br>**Resguardo:**<br>**Latitud:**<br>**Longitud:** | Zona urbana de Córdoba |
| **Región:** Caribe<br>**Departamento:** Córdoba<br>**Municipio:**<br>**Centro poblado:** Rural<br>**Resguardo:**<br>**Latitud:**<br>**Longitud:** | Zona rural de Córdoba |

## 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Medios y costos de transporte,
Orden público

**Alternativa**: Realización y/o apoyo de eventos artísticos y culturales en el departamento de Córdoba

# Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** $ 1.050.000.000,00

## 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 1.050.000.000

Realización de 15 eventos culturales y artísticos

| Producto | Actividad |
|---|---|
| **1.1** Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)<br><br>**Medido a través de:** Número de eventos de promoción<br><br>**Cantidad:** 15,0000<br><br>**Costo:** $ 1.050.000.000 | **1.1.1** Realización de eventos culturales y artísticos en el marco de la celebración de los 70 años del departamento de Córdoba<br><br>**Costo:** $ 1.000.000.000<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta crítica:** Si |
| | **1.1.2** Festival del Barrilete<br><br>**Costo:** $ 3.000.000<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta crítica:** No |
| | **1.1.3** Feria del libro<br><br>**Costo:** $ 3.000.000<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta crítica:** No |
| | **1.1.4** formación artística y cultural<br><br>**Costo:** $ 10.000.000<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta crítica:** No |
| | **1.1.5** Circulación nacional e internacional de artistas y gestores culturales cordobeses<br><br>**Costo:** $ 5.000.000<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta crítica:** No |

| Producto | Actividad |
|---|---|
| **1.1** Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)<br><br>**Medido a través de:** Número de eventos de promoción<br><br>**Cantidad:** 15,0000<br><br>**Costo:** $ 1.050.000.000 | **1.1.6** Festival de danza<br><br>**Costo:** $ 5.000.000<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta crítica:** No |
| | **1.1.7** Festival de músicas tradicionales y folclóricas<br><br>**Costo:** $ 5.000.000<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta crítica:** No |
| | **1.1.8** Festival gastronómico<br><br>**Costo:** $ 5.000.000<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta crítica:** No |
| | **1.1.9** Festival internacional de la décima<br><br>**Costo:** $ 5.000.000<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta crítica:** No |
| | **1.1.10** Festival regional de teatro y ates escénicas<br><br>**Costo:** $ 4.000.000<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta crítica:** No |
| | **1.1.11** Festival nacional cultural de Sahagún<br><br>**Costo:** $ 5.000.000<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta crítica:** No |

**Alternativa**: Realización y/o apoyo de eventos artísticos y culturales en el departamento de Córdoba

## Actividad 1.1.1 Realización de eventos culturales y artísticos en el marco de la celebración de los 70 años del departamento de Córdoba

| Periodo | Mano de obra calificada | Mano de obra no calificada | Maquinaria y Equipo | Materiales | Servicios de alojamiento comidas y bebidas | Transporte |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | $200.000.000,00 | $100.000.000,00 | $130.000.000,00 | $170.000.000,00 | $130.000.000,00 | $150.000.000,00 |
| **Total** | **$200.000.000,00** | **$100.000.000,00** | **$130.000.000,00** | **$170.000.000,00** | **$130.000.000,00** | **$150.000.000,00** |

| Periodo | Gastos imprevistos | Total |
|---|---|---|
| 0 | $120.000.000,00 | $1.000.000.000,00 |
| **Total** | **$120.000.000,00** | |

## Actividad 1.1.2 Festival del Barrilete

| Periodo | Mano de obra calificada |
|---|---|
| 0 | $3.000.000,00 |
| **Total** | **$3.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $3.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.1.3 Feria del libro

| Periodo | Mano de obra calificada |
|---|---|
| 0 | $3.000.000,00 |
| **Total** | **$3.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $3.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.1.4 formación artística y cultural

| Periodo | Mano de obra calificada |
|---|---|
| 0 | $10.000.000,00 |
| **Total** | **$10.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $10.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.1.5 Circulación nacional e internacional de artistas y gestores culturales cordobeses

| Periodo | Transporte |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | **$5.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.1.6 Festival de danza

| Periodo | Materiales |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | **$5.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.1.7 Festival de músicas tradicionales y folclóricas

| Periodo | Servicios de alojamiento comidas y bebidas |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | **$5.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.1.8 Festival gastronómico

| Periodo | Mano de obra calificada |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | **$5.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.1.9 Festival internacional de la décima

| Periodo | Mano de obra calificada |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | **$5.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.1.10 Festival regional de teatro y ates escénicas

| Periodo | Mano de obra calificada |
|---|---|
| 0 | $4.000.000,00 |
| **Total** | **$4.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $4.000.000,00 |
| **Total** | |

## Actividad 1.1.11 Festival nacional cultural de Sahagún

| Periodo | Materiales |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | **$5.000.000,00** |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $5.000.000,00 |
| **Total** | |

**Alternativa**: Realización y/o apoyo de eventos artísticos y culturales en el departamento de Córdoba

# Análisis de riesgos alternativa

## 01 - Análisis de riesgo

| | Tipo de riesgo | Descripción del riesgo | Probabilidad e impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-Propósito (Objetivo general) | De costos | Devaluación del peso | **Probabilidad:** 4. Probable<br>**Impacto:** 3. Moderado | Sobrecostos | Consideración de imprevistos |
| 2-Componente (Productos) | Administrativos | Retraso en el proceso de contratación | **Probabilidad:** 4. Probable<br>**Impacto:** 3. Moderado | Modificación de cronograma | Programación alternativa |
| 3-Actividad | De calendario | Necesidad de reprogramación de cronograma | **Probabilidad:** 3. Moderado<br>**Impacto:** 3. Moderado | Afectación de cronograma | Ajuste de cronograma |

**Alternativa**: Realización y/o apoyo de eventos artísticos y culturales en el departamento de Córdoba

# Ingresos y beneficios alternativa

## 01 - Ingresos y beneficios

Bienestar social

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---|---|---|---|
| 1 | 700.000,00 | $1.500,00 | $1.050.000.000,00 |

## 02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total |
|---|---|---|
| 1 | $1.050.000.000,00 | $1.050.000.000,00 |

## Alternativa 1

# Flujo Económico

## 01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $884.300.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $-884.300.000,0 |
| 1 | $840.000.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $840.000.000,0 |

Impreso el 26/05/2022 10:39:13 a.m.

# Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad | | | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo | |
|---|---|---|---|---|---|
| Valor Presente Neto (VPN) | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| **Alternativa:** Realización y/o apoyo de eventos artísticos y culturales en el departamento de Córdoba | | | | | |
| $-113.657.798,17 | -5,01 % | $0,87 | $1.263,29 | $884.300.000,00 | $-64.610.923,44 |

### Costo por capacidad

| Producto | Costo unitario (valor presente) |
|---|---|
| Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) | $58.953.333,33 |

## 03 - Decisión

### Alternativa

Realización y/o apoyo de eventos artísticos y culturales en el departamento de Córdoba

# Indicadores de producto

## 01 - Objetivo 1

**1.** Realización de 15 eventos culturales y artísticos

### Producto

**1.1.** Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

### Indicador

**1.1.1** Eventos de promoción de actividades culturales realizados

**Medido a través de:** Número de eventos de promoción

**Meta total:** 15,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 1 | 15,0000 | | |

Impreso el 26/05/2022 10:39:14 a.m.

# Indicadores de gestión

## 01 - Indicador por proyecto

### Indicador

Encuentros Culturales Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0700G008

**Fórmula:** Ecr = Ec1 - Eco

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Evidencias y registros

### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Valor |
|---|---|---|---|
| 1 | 15 | **Total:** | **15** |

Impreso el 26/05/2022 10:39:14 a.m.

# Esquema financiero

## 01 - Clasificación presupuestal

### Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

### Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

Impreso el 26/05/2022 10:39:14 a.m.

## 02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa | Entidad | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Periodo | Valor |
|---|---|---|---|---|---|
| **Inversión** | Córdoba | Departamentos | Propios | 0 | $0,00 |
| | | | | 1 | $1.050.000.000,00 |
| | | | | Total | $1.050.000.000,00 |
| | Total Inversión | | | | $1.050.000.000,00 |
| **Total** | | | | | **$1.050.000.000,00** |

Impreso el 26/05/2022 10:39:14 a.m.

# Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|---|---|---|---|---|
| **Objetivo General** | Incrementar el acceso de la población cordobesa a espacios y eventos artísticos y culturales | **Eventos culturales y artísticos realizados** | **Tipo de fuente:** Informe<br><br>**Fuente:** Registros fotográficos y fílmicos | **Devaluación de un 5% al momento de la ejecución del proyecto** |
| **Componentes (Productos)** | 1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) | **Eventos de promoción de actividades culturales realizados** | **Tipo de fuente:** Informe<br><br>**Fuente:** Evidencias y registros | **El proceso se desarrollará según lo planificado** |
| **Actividades** | 1.1.1 - Realización de eventos culturales y artísticos en el marco de la celebración de los 70 años del departamento de Córdoba(*)<br>1.1.2 - Festival del Barrilete<br>1.1.3 - Feria del libro<br>1.1.4 - formación artística y cultural<br>1.1.5 - Circulación nacional e internacional de artistas y gestores culturales cordobeses<br>1.1.6 - Festival de danza<br>1.1.7 - Festival de músicas tradicionales y folclóricas<br>1.1.8 - Festival gastronómico<br>1.1.9 - Festival internacional de la décima<br>1.1.10 - Festival regional de teatro y ates escénicas<br>1.1.11 - Festival nacional cultural de Sahagún | **Nombre: Encuentros Culturales Realizados**<br><br>**Unidad de Medida: Número**<br><br>**Meta: 15.0000** | **Tipo de fuente:**<br><br>**Fuente:** | **El cronograma se cumplirá según lo planeado** |

(*) Actividades con ruta crítica