

5002 - 153583

Bogotá D.C., 25 de noviembre de 2022

Doctor
Eric David Padilla Ramírez
Director de Proyecto
CONSORCIO JUEGOS 2020
Ciudad

Asunto: Contrato C-1725, producto SUPER astro - Radicación PLAN DE MERCADEO SEMESTRAL, periodo de noviembre 28 de 2022 a mayo 27 de 2023 – Cumplimiento a la obligación 58 numeral A.

GERMAN ALBERTO SEGURA VASQUEZ, mayor de edad, domiciliado en Bogotá D.C., identificado con cédula de ciudadanía No 79.602.841 de Bogotá D.C., actuando en calidad de Representante Legal de CORREDOR EMPRESARIAL S.A. con NIT 900.243.000-8, por medio de la presente radicamos a ustedes PLAN DE MERCADEO SEMESTRAL para el periodo de noviembre 28 de 2022 a mayo 27 de 2023, en cumplimiento de la obligación 58 numeral A del contrato 1725 de 2019.

Anexos:

- CALCULO INVERSION 2,5.XLSX
- PLAN MERCADEO SUPERASTRO FINAL.PDF

Agradecemos la atención prestada

Cordialmente,



GERMAN ALBERTO SEGURA VASQUEZ
Representante Legal
CORREDOR EMPRESARIAL S.A.

C.C. Yuberson Bravo Daza
Gerente de Fiscalización
Coljuegos

Elaboró: Dilia Elena Granados - Dirección comercial
Vo/Bo.: Andrés F. Puentes - Coordinación Jr. Jurídica

RV: 5002 - 153583 Contrato C-1725, producto SUPER astro - Radicación PLAN DE MERCADEO SEMESTRAL, periodo de noviembre 28 de 2022 a mayo 27 de 2023 – Cumplimiento a la obligación 58 numeral A.

Andres Felipe Puentes <juridicojr@compresarial.co>

Mar 29/11/2022 11:38 AM

Para: Sady Maritza Mendez Moreno <asistentegerencia@compresarial.co>; Diego Romero <gerentecomercial@compresarial.co>; Dilia Helena Granados Gómez <direccioncomercial@compresarial.co>; Ricardo Lopez Gusti <coordinacionjrcomercial1@compresarial.co>; Maria Alejandra Vargas Rozo <asistentecomercial1@compresarial.co>; Juan Ernesto Cardenas Ramirez <asistentecomercial2@compresarial.co>; DreamTeam_Juridico <controljuridico@compresarial.co>

PSI

Cordialmente,

Andres Felipe Puentes M.

Coordinador Jr Juridico

Tel: (1) 5190395 Ext: 203 Cel. 3168486451

Corredor Empresarial S.A

Av Calle 26 N° 69 D 91 Oficina 802 Torre 2 Centro Empresarial Arrecife

Línea gratuita: 01 8000 112188



"La información contenida en este correo y sus Anexos es confidencial y solo puede ser utilizada por la persona o empresa a la cual está dirigida. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este correo es prohibida y sancionada por la ley. Si por error recibe este correo, por favor reenviarlo al remitente de CORREDOR EMPRESARIAL S.A. y/o borrar el correo inmediatamente. Esta información es propiedad de CORREDOR EMPRESARIAL S.A. toda distribución o copia de este documento sin la autorización expresa de CORREDOR EMPRESARIAL S.A. es prohibida y sancionada por la ley."

De: Contactenos Coljuegos <contactenos@coljuegos.gov.co>

Enviado: lunes, 28 de noviembre de 2022 3:11 p. m.

Para: Andres Felipe Puentes <juridicojr@compresarial.co>

Asunto: Re: 5002 - 153583 Contrato C-1725, producto SUPER astro - Radicación PLAN DE MERCADEO SEMESTRAL, periodo de noviembre 28 de 2022 a mayo 27 de 2023 – Cumplimiento a la obligación 58 numeral A.

Buen día

Apreciado (S) Señor (es):

CORREDOR EMPRESARIAL

Atendiendo su correo electrónico nos permitimos informarle que este fue radicado bajo el No. 20221030505612 y será escalado al área correspondiente para la emisión de una respuesta formal.

Cualquier inquietud o información adicional que necesite no dude en contactarnos en nuestra línea de Servicio al Cliente en Bogotá 7420698 – 018000182888 a nivel nacional ó a través de nuestro correo electrónico contactenos@coljuegos.gov.co.



Servicio al Ciudadano

Coljuegos

Carrera 11 N° 93A – 85, Bogotá D.C., Colombia

Tel.: (+57-1) 742 33 68 | www.coljuegos.gov.co

[Conoce aquí cómo aporta Coljuegos a la salud de los colombianos](#)

La información contenida en este correo y sus anexos es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona o empresa a la cual está dirigida. Si Usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este correo es prohibida y sancionada por la ley. Si por error recibe este correo, por favor reenviarlo al remitente de Coljuegos y/o borrar el correo

inmediatamente. Esta información es propiedad de Coljuegos toda distribución o copia de este documento sin la autorización expresa de Coljuegos es prohibida y sancionada por la ley.

El lun, 28 nov 2022 a las 10:19, Andres Felipe Puentes (<juridicojr@compresarial.co>) escribió:
5002 - 153583

Bogotá D.C., 25 de noviembre de 2022

Doctor

Eric David Padilla Ramírez
Director de Proyecto
CONSORCIO JUEGOS 2020
Ciudad

Doctor

Yuberson Bravo Daza
Gerente de Fiscalización
Coljuegos

Asunto: Contrato C-1725, producto SUPER astro - Radicación PLAN DE MERCADEO SEMESTRAL, periodo de noviembre 28 de 2022 a mayo 27 de 2023 – Cumplimiento a la obligación 58 numeral A.

Radicado de Interventoría No. 2022-11-28_CJ2020_2063

Cordialmente,

Andres Felipe Puentes M.

Coordinador Jr Juridico

Tel:(1) 5190395 Ext: 203 Cel. 3168486451

Corredor Empresarial S.A

Av Calle 26 N° 69 D 91 Oficina 802 Torre 2 Centro Empresarial Arrecife

Línea gratuita: 01 8000 112188



"La información contenida en este correo y sus Anexos es confidencial y solo puede ser utilizada por la persona o empresa a la cual está dirigida. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este correo es prohibida y sancionada por la ley. Si por error recibe este correo, por favor reenviarlo al remitente de CORREDOR EMPRESARIAL S.A. y/o borrar el correo inmediatamente. Esta información es propiedad de CORREDOR EMPRESARIAL S. A. toda distribución o copia de este documento sin la autorización expresa de CORREDOR EMPRESARIAL S.A. es prohibida y sancionada por la ley."

La información contenida en este correo y sus anexos es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona o empresa a la cual está dirigida. Si Usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este correo es prohibida y sancionada por la ley. Si por error recibe este correo, por favor reenviarlo al remitente de Coljuegos y/o borrar el correo inmediatamente. Esta información es propiedad de Coljuegos toda distribución o copia de este documento sin la autorización expresa de Coljuegos es prohibida y sancionada por la ley.

5002 - 153583 Contrato C-1725, producto SUPER astro - Radicación PLAN DE MERCADEO SEMESTRAL, periodo de noviembre 28 de 2022 a mayo 27 de 2023 – Cumplimiento a la obligación 58 numeral A.

Andres Felipe Puentes <juridicojr@compresarial.co>

Lun 28/11/2022 10:20 AM

Para: Contactenos Coljuegos <contactenos@coljuegos.gov.co>; consorciojuegos2020@googlegroups.com <consorciojuegos2020@googlegroups.com>; Eric David Padilla Ramirez <administracion@consorciojuegos2020.com>

 3 archivos adjuntos (13 MB)

CALCULO INVERSION 2,5.xlsx; PLAN MERCADEO SUPERASTRO FINAL.pdf; Radicación PLAN DE MERCADEO SEMESTRAL, periodo de noviembre 28 de 2022 a mayo 27 de 2023 – Cumplimiento a la obligación 58 numeral A..pdf;

5002 - 153583

Bogotá D.C., 25 de noviembre de 2022

Doctor

Eric David Padilla Ramírez

Director de Proyecto

CONSORCIO JUEGOS 2020

Ciudad

Doctor

Yuberson Bravo Daza

Gerente de Fiscalización

Coljuegos

Asunto: Contrato C-1725, producto SUPER astro - Radicación PLAN DE MERCADEO SEMESTRAL, periodo de noviembre 28 de 2022 a mayo 27 de 2023 – Cumplimiento a la obligación 58 numeral A.

Radicado de Interventoría No. 2022-11-28_CJ2020_2063

Cordialmente,

Andres Felipe Puentes M.

Coordinador Jr Juridico

Tel:(1) 5190395 Ext: 203 Cel. 3168486451

Corredor Empresarial S.A

Av Calle 26 N° 69 D 91 Oficina 802 Torre 2 Centro Empresarial Arrecife

Línea gratuita: 01 8000 112188



"La información contenida en este correo y sus Anexos es confidencial y solo puede ser utilizada por la persona o empresa a la cual está dirigida. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este correo es prohibida y sancionada por la ley. Si por error recibe este correo, por favor reenviarlo al remitente de CORREDOR EMPRESARIAL S.A. y/o borrar el correo inmediatamente. Esta información es propiedad de CORREDOR EMPRESARIAL S. A. toda distribución o copia de este documento sin la autorización expresa de CORREDOR EMPRESARIAL S.A. es prohibida y sancionada por la ley."

PLAN DE MERCADEO

27 de Noviembre de 2022 al 28 de Mayo de 2023



+18

JUGAR SIN CONTROL CAUSA ADICCIÓN. EL JUEGO ES ENTRETENIMIENTO, JUEGA CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE EDAD.

Autoriza
Coljuegos



CONTENIDO

- ▶ Diagnóstico de la marca y contexto
- ▶ Objetivos generales y específicos
- ▶ Plan de acción y presupuestos
- ▶ Cronograma de actividades
- ▶ Seguimiento y evaluación

INTRODUCCIÓN

- Este plan contempla el periodo semestral comprendido entre el 27 de Noviembre de 2022 al 28 de Mayo de 2023. **Y con el mismo se espera seguir fortaleciendo el posicionamiento y seguir en el proceso de crecimiento del producto.**

¿CÓMO NOS FUE CON EL PLAN ANTERIOR?

- ▶ Diagnóstico de la marca y contexto
 - Cómo nos fue en el periodo pasado

PERIODO

VENTAS SIN IVA

- **Total periodo 1:**

... \$309'545.965.227

29 de Nov 2021 - 28 de May 2022

- **Total periodo 2:**

... \$324'763.251.130

28 de May - 27 de Nov 2022

- ▶ Encontramos un **crecimiento del 4,92%** entre los dos periodos comparados, entendiendo que la marca inicio en el periodo 2 la activación del nuevo canal de comercialización vía online por medio de nuestros aliados estratégicos.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- Resultados a través del canal de ventas por internet

SUPER
astro
web



Autoriza
Coljuegos



Autoriza
Coljuegos

► Diagnóstico de la marca y contexto

- Resultados a través del canal de ventas por internet

**\$198.6
MILLONES**

VENTAS ASTRO WEB

98 MIL

TIQUETES VENDIDOS

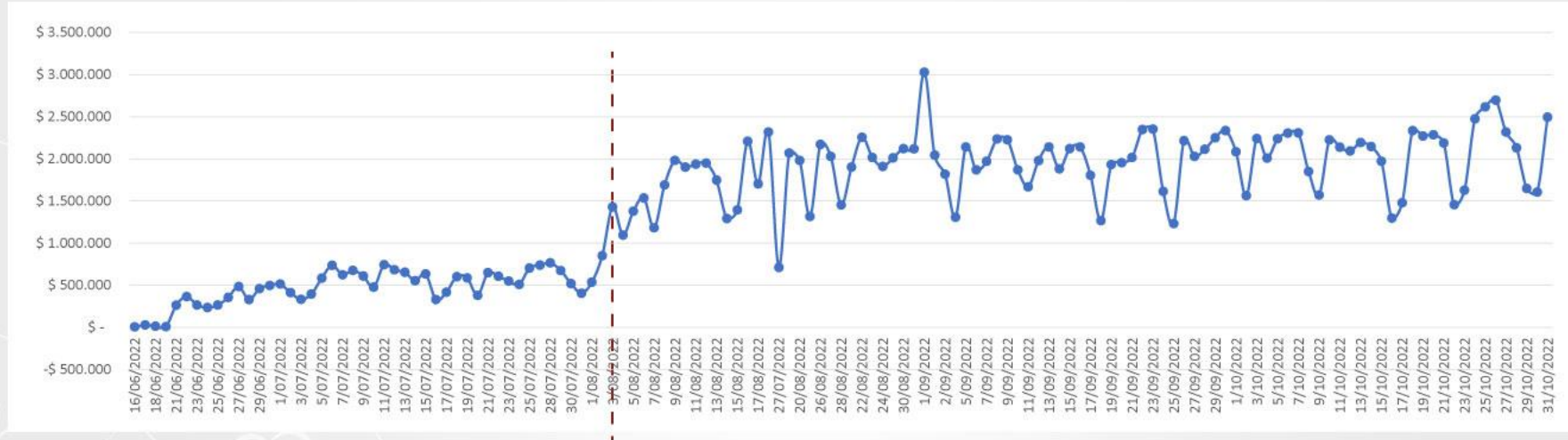
5.586

USUARIOS

- Desde el 16 de junio, fecha en la cual se activó el canal de ventas y hasta el 31 de octubre, se ha generado \$198 millones en ventas con 98 mil tiquetes vendidos entre 5 mil usuarios registrados.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- Resultados a través del canal de ventas por internet
 - Comportamiento de la venta por día



• **2 de Agosto:**
Inicio de venta APP Paga Todo

- **El 16 de junio** se dio inicio a la venta del producto SUPER astro de manera online a través de Su Red APP y la página web de Paga Todo.
- **El 2 de agosto** GELSA inició la venta de SUPER astro a través de la APP de Paga Todo, lo que incrementó la venta del producto.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- Resultados a través del canal de ventas por internet
 - Empresas que actualmente venden a través de internet

EMPRESA	VENTA SIN IVA	PARTICIPACIÓN %
GRUPO EMPRESARIAL EN LINEA S.A.	\$ 183.785.378	92,53%
JER S.A.	\$ 8.493.950	4,28%
SEAPTO S.A.	\$ 3.408.445	1,72%
APUESTAS NACIONALES DE COLOMBIA S.A.	\$ 1.019.706	0,51%
APUESTAS AMERICA S.A.	\$ 980.084	0,49%
ALIANZA EMPRESARIAL DEL CAUCA S.A.	\$ 620.378	0,31%
JUEGOS Y APUESTAS LA PERLA S.A.	\$ 305.462	0,15%
Total general	\$ 198.613.403	100,00%

- Gelsa es la única empresa que comercializa el producto a través de su propia APP y Web: Paga Todo.
- Las demás empresas del listado realizan la comercialización a través de la APP y web Su Red.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- Resultados a través del canal de ventas por internet
- Venta del producto a través de internet

MES	VENTA SIN IVA	VAR %	CANT. TIQUETES
junio	\$ 3.577.899		1.299
julio	\$ 17.779.118	396,9%	6.709
agosto	\$ 53.488.613	200,85%	27.257
septiembre	\$ 59.909.790	12,00%	30.568
octubre	\$ 63.860.504	6,59%	33.111
Total general	\$ 198.615.924		98.944



- Se resalta la venta del mes de octubre por un valor total de \$63 millones, con un total de 33 mil tiquetes vendidos.
- La venta se concentra en un 56% dentro del rango de tiquetes entre los \$100 a \$2.000 y un 86% dentro del rango de tiquete entre los \$100 a los \$5.000.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- Resultados a través del canal de ventas por internet
 - Informe de registro de usuarios para SUPER astro Web

MES	REGISTRO DE USUARIOS X MES	USUARUIS. REGISTRADOS	USUARIOS ACTIVOS	%
junio	386	386	220	57,0%
julio	462	848	520	61,3%
agosto	2.142	2.990	2.013	67,3%
septiembre	1.344	4.334	2.320	53,5%
octubre	1.252	5.586	3.142	56,2%

- Usuarios activos mes: **3.142**
- Promedio tiquete mes: **\$1.692**
- Promedio de gasto por usuario: **\$17.024**

- En el mes de octubre se registraron 1.252 usuarios, para un total de 5.586 registros
- Del total de usuarios registrados, 3.142 usuarios realizaron apuestas en el mes de octubre, lo que representa el 56% del total de usuarios registrados.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- Resultados a través del canal de ventas por internet
 - Informe de registro de usuarios para SUPER astro Web

EDAD	USUARIOS REGISTRADOS	PART. x EDAD
18-24	331	5,93%
25-34	2.015	36,09%
35-44	1.996	35,75%
45-54	831	14,88%
55-64	315	5,64%
65-74	87	1,56%
75-84	8	0,14%

GENERO	USUARIOS REGISTRADOS	PART. x EDAD
FEMENINO	4.074	72,93%
MASCULINO	1.512	27,07%
Total general	5.586	100,00%

- Del total de usuarios registrados el 77% se encuentran entre los rangos de edad de 18 a 44 años mientras que el 22% de los usuarios registrados se encuentran sobre la edad de los 45 años en adelante.
- El 72% de los usuarios registrados son mujeres.

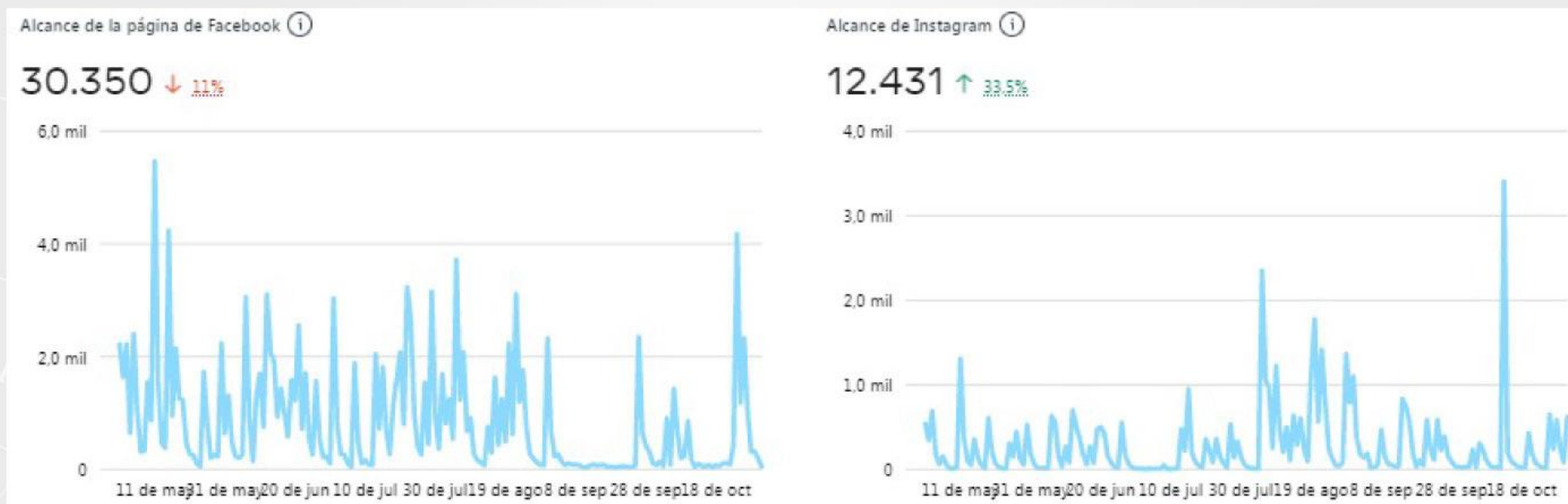
COMPORTAMIENTO REDES SOCIALES

28 de Mayo al 27 de Noviembre de 2022

► Diagnóstico de la marca y contexto

- Comportamiento Redes Sociales

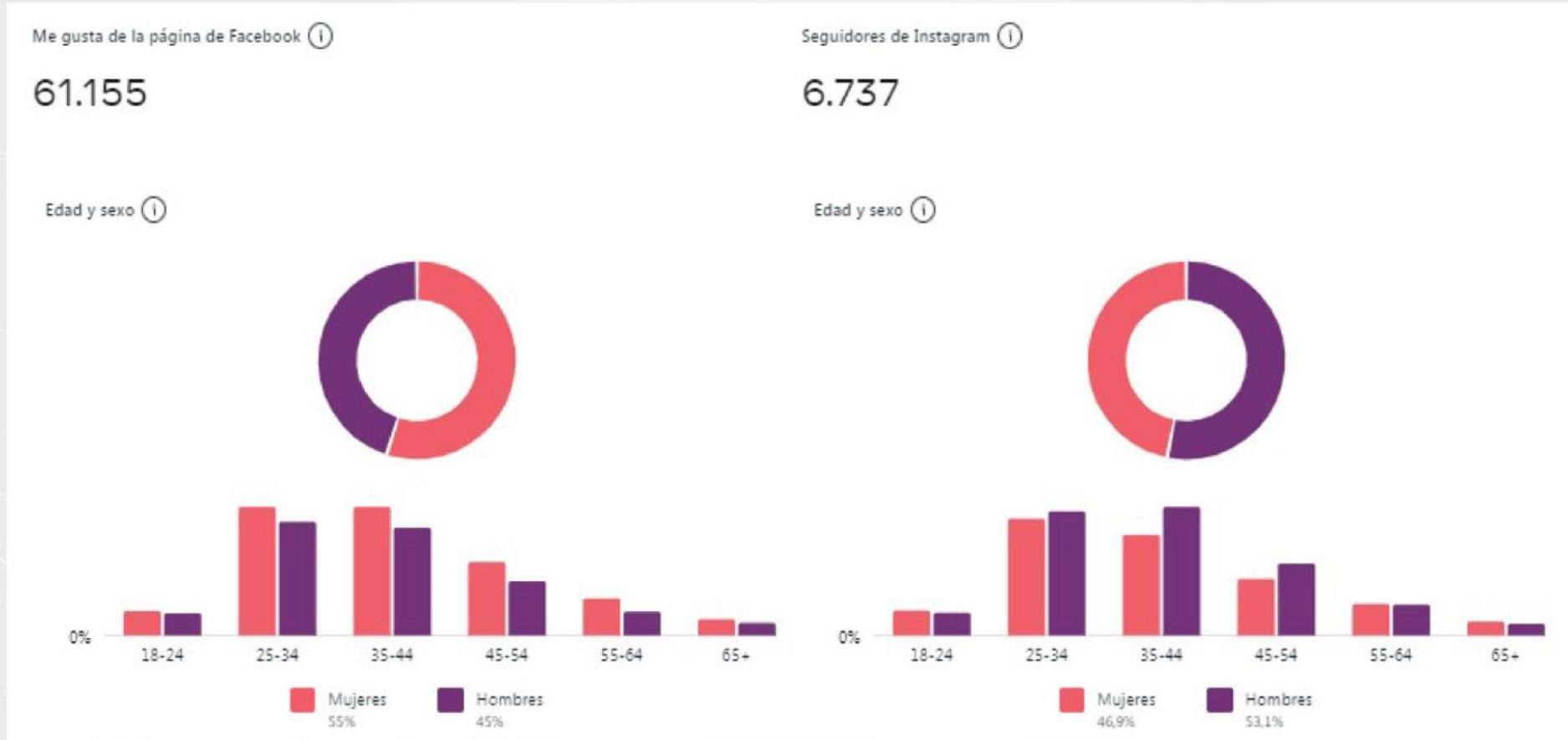
- Alcance



- Del 1 de mayo al 31 de octubre, el total del alcance único que ha generado la Fan Page en Facebook es de **30.350 usuarios únicos**, mientras que Instagram ha logrado **12.431 usuarios únicos**.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- Comportamiento Redes Sociales
- Seguidores



*Información tomada al 31 de octubre de 2022.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- Comportamiento Redes Sociales
- Publicaciones



► **Alcance:** 7.777 usuarios.

► **Interacciones:** 258.

- Reacciones: 180
- Comentarios: 71
- Veces compartida: 7

- ▶ Diagnóstico de la marca y contexto
 - Comportamiento Redes Sociales
 - Publicaciones



▶ **Alcance:** 5.861 usuarios.

▶ **Interacciones:** 166.

- Reacciones: 118
- Comentarios: 42
- Veces compartida: 6

- ▶ Diagnóstico de la marca y contexto
 - Comportamiento Redes Sociales
 - Conclusión

- ▶ Todos los indicadores están fluctuando a la baja determinados por el bloqueo en la red social de Facebook. A pesar de tener la red restringida desde el 19 de mayo de 2021 hemos logrado un alcance importante desde las publicaciones orgánicas y a pesar de tener una cifra negativa, tenemos un buen performance sin una inversión de presupuesto, todo a través de medios ganados (social media, mention, shares, repost, review).

TENDENCIAS DE CONSUMO

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Tendencias de consumo**

- Temas relevantes para la categoría

► **Tendencias para los juegos de azar en los próximos años.**

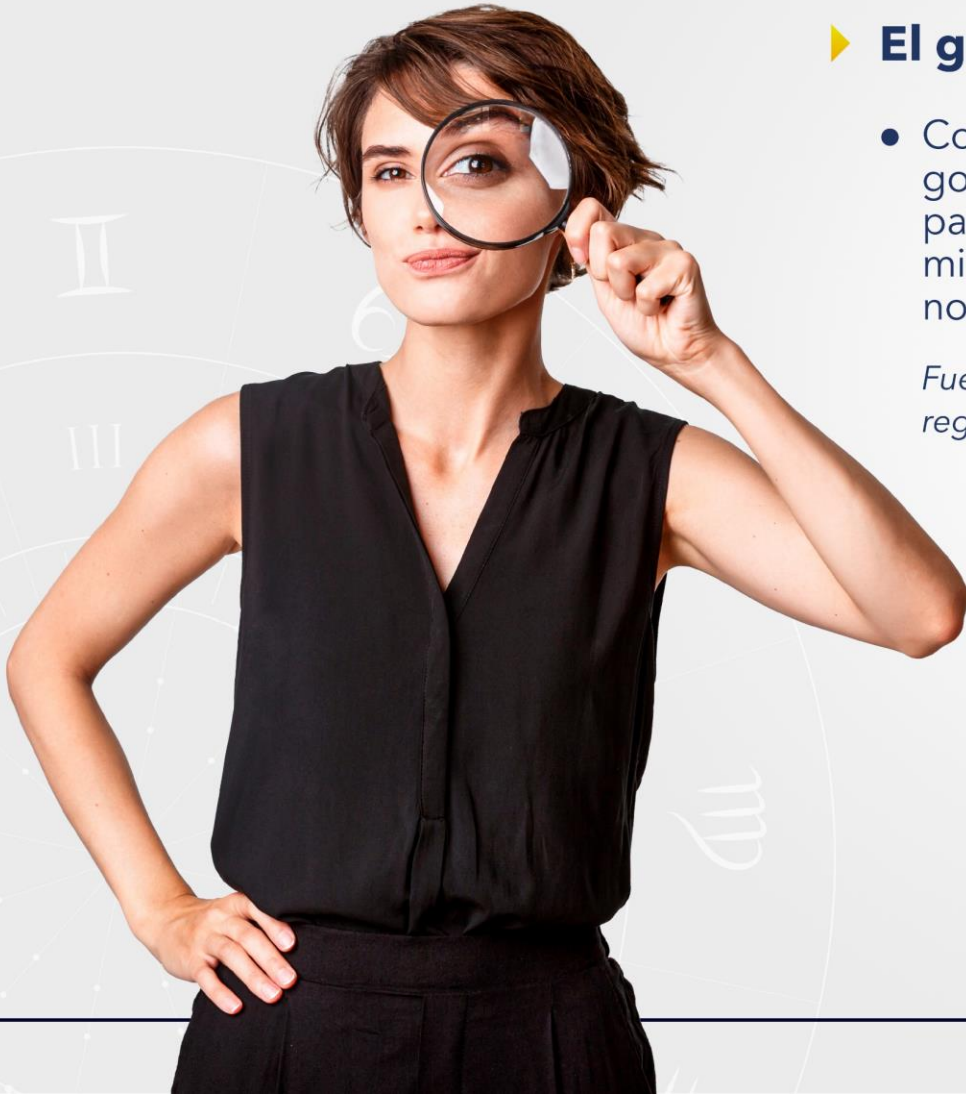
- **Juegos en 5G:** con las altas velocidades y la baja latencia disponibles gracias a esta red, los juegos en línea podrán ofrecerse con una fiabilidad increíble.
- **Juegos más realistas:** hacer que el jugador se sienta parte del juego, en lugar de verlo como un simple juego de azar. Juegos con narrativa, objetivos, exploración, etc.
- **Mayor participación femenina:** la participación de las mujeres no sólo está en aumento en los juegos de azar sino como streamers.
- **Realidad virtual:** los jugadores podrán vivir una experiencia más inmersiva, podrán conversar e interactuar con otros jugadores y escuchar sonidos como si estuvieran en vivo.

Fuente: <https://www.jotdown.es/2022/01/nuevas-tendencias-juegos-de-azar-2022/>

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Tendencias de consumo**

- Temas relevantes para la categoría



► El gobierno ordena controles adicionales a la industria de JSA

- Como parte de las reformas tributarias que se están implementando, el nuevo gobierno ordenó a la DIAN una supervisión exhaustiva de los casinos en el país, tanto físicos como en línea, porque considera que el Estado pierde millones de dólares en impuestos por causa de controles inadecuados y normativas desfasadas.

Fuente: <https://www.gamesmagazine.biz/regulaciones/nota/ordena-petro-apretar-los-controles-a-la-industria-del-juego>

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Tendencias de consumo**

- Temas relevantes para la categoría



► Perfil del jugador colombiano:

- El 52% de los apostantes colombianos juega de manera regular con el objetivo de ganar un dinero extra.
- Entre los juegos de azar más conocidos, destacan por este orden: Chance, Baloto, Loterías Impresas, Bingo y Máquinas Tragamonedas.
- El auge de las apuestas deportivas, el diseño de los juegos de casino online y una mayor confianza en la seguridad de los sitios web de apuestas autorizados ha hecho que los juegos tradicionales pierdan jugadores.
- Los colombianos están utilizando otros métodos de pago diferentes al efectivo para disfrutar de sus juegos de suerte y azar favoritos, 3 de cada 5 jugadores de juegos por internet usan tarjetas de débito y/o crédito.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
 - Lotería de Bogotá



- Tiene beneficios que generan engagement e incentivan a los usuarios a comprar sus productos, sobre todo porque cubren necesidades básicas y generan una especie de recompensa. Algunos ejemplos son:
 - Recibe un Raspa y gana online por cada fracción que juegues online
 - Por la compra de una fracción física reclama \$650 para recargar Tullave
 - Con tu fracción física o virtual + \$3.000 reclama un pasaporte de Mundo Aventura
 - Por la compra de una fracción física recibes un Código de ñapa para ganar premios adicionales.
- También están incentivando el uso de todos sus canales, tanto físicos como virtuales, para que los usuarios estén relacionados con la marca y sus productos.
- Es la primera lotería que empieza a utilizar TikTok, mostrando un contenido divertido con sus empleados, lo que genera conexión con el usuario.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- Lotería de Bogotá

► Mensajes clave

- La que más billete da.
- Somos diversión y cumplimos sueños.
- El chance legal siempre paga y apoya la salud.
- Apuéstale a tu suerte y adquiere poder adquisitivo para hacer tus sueños realidad.

► Territorio

- Legal.
- Divertido.
- Visionario (Cumplir sueños).
- Fraternal.



► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- Lotería de Boyacá



- Además del tradicional juego de lotería y chance, cuenta con incentivos con los cuales las personas pueden ganar instantáneamente. Algunos incentivos son:
 - Raspa y gana disponible en algunos sorteos, que permite ganar premios al instante.
 - Boyalotto (Premios como viajes, televisores, bonos consumibles, billetes de recambio, etc).
 - Gira Super Millonario (Promoción de la Lotería por diferentes lugares de la ciudad con premio de \$12.000 millones).
- Cuentan con un sorteo adicional, con el que se acercan emocionalmente a los jugadores, llamado La casa de tus sueños, brindando esperanza y reacción al call to action.
- Hacen recorridos y activaciones por diferentes zonas de Boyacá, generando comunidad y reconocimiento de la marca.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- Lotería de Boyacá

► Mensajes clave

- ¡Un sábado de pobre lo sacará!.
- Te puedes ganar la casa de tus sueños.
- Es muy fácil ser millonario.
- Sorpréndete esta semana con el billete de la Lotería de Boyacá.

► Territorio

- Felicidad instantánea.
- Comunidad.
- Representación del pueblo.
- Cumplir metas.



► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- Lotería de la Cruz Roja



- Es un juego que funciona con el fin de ejecutar programas y proyectos humanitarios y de salud.
- Su estrategia de engagement es a través de la solidaridad y la ayuda brindada a diferentes comunidades del país.
- A pesar de que tiene uno de los premios más bajos de la categoría, brinda a los jugadores la recompensa de que jugando está ayudando a los demás.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- Lotería de la Cruz Roja

► Mensajes clave

- ¡Haz match con la suerte comprando tu billete digital!.
- Ganas ayudando.
- Arranca el mes ganando.
- Con la Lotería de la Cruz Roja terminas el mes cumpliendo tus sueños.

► Territorio

- Ayuda.
- Generoso.
- Altruista.



► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
 - SUPER astro



- Es uno de los juegos novedosos con más aportes en el total de las ventas nacionales del sector, después de los juegos localizados y los juegos operados por internet.
- Conserva su ventaja sobre la competencia por ser un juego que se puede realizar todos los días, dos veces al día, aumentando las posibilidades de ganar de los jugadores.
- Su diferencial en la temática brinda interés y curiosidad a los jugadores, sobre todo a los que creen en los astros, el destino, la suerte y las señales.



Autoriza
Coljuegos

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- SUPER astro

► Mensajes clave

- El astro que te hace millonario.
- ¿Qué esperas para ganar en grande?.
- Dale un destino a tu moneda de \$500.
- Sé uno de los 11 mil ganadores al día.

► Territorio

- Suerte.
- Destino.
- Inversión.
- Juego responsable.



► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- BALOTO



- El Baloto ha tenido cambios en los últimos años, que lo han llevado a renovarse y a ofrecer una mejor experiencia a los jugadores.
- Ahora cuenta con un mayor número de puntos de distribución en los 1.103 municipios, con más de 25.000 PDV y terminales activas.
- Posee un nuevo set de grabación para los sorteos, donde gracias a la tecnología implementada brindan transparencia a los jugadores.
- También están contemplando crear nuevas modalidades de juego y utilizar canales digitales para seguir brindando nuevas oportunidades a los colombianos de volverse millonarios.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- BALOTO

► Mensajes clave

- Baloto sigue creciendo, sigue premiando, sigue a tu lado.
- ¿Estás listo para empezar tu vida de multimillonario?
- Más de 20 mil puntos autorizados.
- Estás a un Baloto de ser multimillonario.

► Territorio

- Innovador.
- Responsable.
- Ambicioso.
- Riqueza.



► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- CHANCE



- Tiene la ventaja de ser un juego sencillo, accesible y fácil de interpretar.
- Es un juego que genera confianza a los usuarios por su dinámica sistematizada en el que todos los números cuentan con las mismas probabilidades.
- La persona puede escoger el monto a apostar, por lo que tiene autonomía con su dinero.
- Además, tiene la posibilidad de invertir poco dinero y ganar una mayor cantidad.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- Análisis de la competencia
- CHANCE



► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- Apuestas online



- Colombia es uno de los países en los que se registran más apuestas online de Latinoamérica.
- Estos sitios le permiten a los aficionados del deporte seguir un evento deportivo vía streaming y hacer pronósticos sobre estos.
- Contienen eventos que son seguidos masivamente como la UEFA Champions League, la NBA o el Mundial, teniendo entretenimiento diferenciado en varias épocas del año.
- Además, para las personas que no son amantes de los deportes les ofrecen un amplio portafolio de juegos de casino, sports, etc.
- Colombia cuenta con una gran gama de casas de apuestas en línea, que ofrecen beneficios y bonificaciones únicas a sus clientes.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- KASH



- El jugador puede realizar una apuesta entre \$600 y \$10.100 a cualquiera de las 9 modalidades de juego (Kash 2,3,4,5,6,7,8,9,10).
- Adicionalmente, el jugador recibirá una apuesta de chance tradicional de 3 cifras de \$100 con un número y sorteo asignado aleatoriamente, el cuál juega el mismo día que se realiza la apuesta de Kash.
- Habrán 168 jugadas diarias con una frecuencia de 5 minutos entre jugada, entre las 7 A.M. y las 9 P.M.
- Se puede comprar por SuperGiros.
- Cuenta con su propia página donde explican el juego <https://kashcolombia.com/#/premios>
- Las transmisiones en vivo son por la plataforma de Twitch.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- KASH

► Plan de premios



Pago de premios

Las apuestas del **KASH** que resulten ganadoras se podrán cobrar de manera inmediata. Para ello se deberá desprender el formulario de la apuesta de KASH del formulario de la apuesta principal

Pago en punto de venta
Premios hasta

\$200.000

Pago en CDA

Premios de

\$200.000 en adelante

Modalidad	Números seleccionados	Aciertos a pagar	Veces a pagar (Por peso apostado)
KASH 2	2	2	8
KASH 3	3	3	32
KASH 4	4	4	142
KASH 5	5	4	20
		5	310
KASH 6	6	5	80
		6	1.500
KASH 7	7	5	20
		6	200
		7	4.800
KASH 8	8	5	10
		6	60
		7	450
KASH 9	9	8	9.000
		5	6
		6	25
		7	100
KASH 10	10	8	800
		9	20.000
		5	4
		6	10
		7	50
		8	150
		9	1250
		10	55.000

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- KASH

► Mensajes clave

- Con Kash, el tiempo siempre está a tu favor.
- Cinco minutos son suficientes para ganar.
- Millones de premios esperan por ti.
- Con Kash ganas dinero y ahorras tiempo.

► Territorio

- Fácil.
- Instantáneo.
- Esperanzador.
- Curioso.



► Diagnóstico de la marca y contexto

- Análisis de la competencia
- Raspaditas



**Raspa[®]
&Listo**

- Dependiendo el juego, el valor de venta puede variar entre \$2.000 y \$5.000. Los juegos vigentes serán informados en los PDV o en sus páginas oficiales.
- Cada juego tiene su plan de premios específico.
- Según la zona y modalidad de las raspas, hay diferentes porcentajes de contrapartidas.
- Son más de \$313.000 millones en premios.



Autoriza
Coljuegos

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- Raspaditas

► Mensajes clave

- Raspa y cambia tu vida en un instante.
- Te premia de forma inmediata con millones de premios.
- Sólo debes raspar para ganar, ¿te atreves?.

► Territorio

- Esperanza.
- Emoción.
- Felicidad instantánea.



► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- Casinos



- La ventaja más significativa que tienen estos juegos es la experiencia. Los casinos ofrecen un ambiente único, donde el glamour, el ambiente, las luces, la cercanía a otras personas y las sensaciones de ganancia y pérdida se juntan y ofrecen un ambiente emocionante para el jugador.
- Una gran ventaja que tienen estos juegos es que no necesitan internet. Muchas personas no cuentan con este servicio, por lo que sólo ingresando a un casino tiene la posibilidad de jugar una gran variedad de juegos.
- A pesar de que los juegos online le están ganando terreno a los físicos, la experiencia del usuario es lo que determinará la elección entre uno y el otro.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- Conclusiones



- Los juegos de suerte y azar han logrado un margen de crecimiento importante y se espera, por tendencia, que sigan así en los años venideros.
- El jugador colombiano se inclina por juegos que le brinden una buena experiencia, que después de un tiempo no se vuelvan monótonos y que, además, estén alojados en plataformas digitales amigables y fáciles de utilizar.
- Los juegos tradicionales siguen siendo los preferidos de la categoría como SUPER Astro, Baloto y Chance.
- Las apuestas deportivas y los nuevos juegos de ganancia instantánea, como Raspa Todo, han venido ganando terreno en el sector, generando una fuerte competencia con los juegos tradicionales.



Autoriza
Coljuegos

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis de la competencia**
- Conclusiones



- SUPER Astro tiene gran acogida por los colombianos y debe crear conexiones con los jugadores con nuevas modalidades de juego, el uso de canales digitales y la creación de una comunidad robusta.
- El lenguaje emocional es una estrategia de la mayoría de juegos, sin embargo SUPER Astro sobresale por un mensaje muy claro que es la inversión y puede seguir desarrollando este término.
- Los incentivos como bonos, torneos, eventos, etc., logran captar a los usuarios y brindan experiencias nuevas.
- Los planes de premios presentados con las nuevas modalidades de juego están tomando el mercado con mucha agresividad, retomando las emociones del cliente, como su enganche de venta más importante.



ANÁLISIS FODA

► Fortalezas

- Amplia cobertura a nivel nacional a través de la red más grande del país.
- Amplitud de los horarios de atención a usuarios en la red comercial.
- Voz a voz positivo generado por la recomendación de los ganadores.
- Importante cantidad de ganadores diarios.
- Amplio reconocimiento en el mercado.
- Plan de premios reconocido como atractivo y alcanzable.
- Mecánica de juego divertida y diferente.
- Posibilidad de jugarlo dos veces al día.
- Seguridad y respaldo generado por la red comercial (SU RED y SUPER GIROS).
- Marca confiable dentro del marco legal.
- Aspecto de marca.

► Diagnóstico de la marca y contexto

- **Análisis FODA**
- Oportunidades



► Oportunidades

- Coyuntura económica mundial.
- Consolidar el canal de ventas digital que permite llegar a nuevos segmentos potenciales identificados y afianzar la venta en los segmentos cautivos dando una alternativa novedosa y segura para la compra de nuestro producto.
- Mejorar el servicio al cliente e implementar un plan de fidelización para las asesoras.
- Canales no presenciales.
- Incrementar la venta en los estratos 3 y 4.
- Potencializar la comunicación, engagement e interacción a través de los activos digitales de la marca, aprovechando la comunidad consolidada con la que se cuenta.
- Realizar comunicaciones enfocadas en mostrar una marca fresca, joven, cercana y socialmente responsable.
- Diversificar la mecánica tradicional, explorando nuevas formas de juego, para cautivar nichos más jóvenes, en donde se ha identificado, gran atracción por estas modalidades.
- Rejuvenecer la marca, aportando mecánicas complementarias o incentivos, para complementar los sorteos tradicionales.
- Llegar al segmento de los jóvenes incursionar con el nuevo canal de ventas SUPER astro WEB



► Diagnóstico de la marca y contexto

- Análisis FODA
- Debilidades

► **Debilidades**

- La amplitud de portafolio que ofrecen las asesoras no permite en ocasiones una venta más personalizada.
- Alta rotación de la fuerza de ventas en la red física.
- Esquema de comunicación digital - refuerzo.

► Amenazas

- La venta de juegos de suerte y azar ilegales.
- La restricción en el gasto de los hogares (pérdida de ingresos, otras prioridades) etc.
- El auge de los juegos en línea como casinos, e-Sports, apuestas deportivas Online entre otras opciones de entretenimiento sin salir de casa debido a las nuevas tendencias de consumo de la categoría.
- Creencias religiosas, morales o extremistas en contra de los juegos de azar.
- La fuerte atracción del segmento más joven hacia las apuestas virtuales.
- El apostador habitual de la categoría se está envejeciendo.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

► **Objetivos generales y específicos**

- **Objetivo general**

- **Recuperar el posicionamiento de la marca en el segmento de JSA (juegos de suerte y azar), resaltando nuestros diferenciales y atributos dentro de la categoría.**

► Objetivos generales y específicos

• Objetivos específicos



- Incrementar TOM a partir de los atributos identificados del producto apalancados en la construcción e implementación de una nueva plataforma estratégica de marca - indicador es estudio de mercado.
- Incrementar el valor promedio por ticket de apuesta y llevarlo de \$2.123 a \$2.200 finalizando el 2023.
- Posicionar el nuevo canal de comercialización denominado SUPER astro Web a través de una estrategia digital - estudio de mercado, registros y ventas a través del canal.



PLANTEAMIENTO SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Objetivo específico 1 Construir una nueva plataforma estratégica de marca, que permita promover de manera novedosa, los atributos identificados del producto.	ESTRATEGIA	TÁCTICAS	PORCENTAJE DE INVERSION 2.5%	INVERSIÓN	ENTREGABLE	PERIODICIDAD	INDICADOR
	Comunicación	Actualización de la plataforma estratégica de marca	3,88%	FEE de publicidad \$300,000,000	Informes documentales con la plataforma Estratégica de marca (PEM) y la Investigación de neuromarketing	9 diciembre 2022	Desarrollo de nueva parrilla de piezas de acuerdo a lo concluido en el PEM.
		Creación del lenguaje de marca	3,88%	FEE de publicidad \$300,000,000	Informe con conclusiones sobre el lenguaje de marca	10 de enero 2023	Implementación del nuevo lenguaje de marca alineado en el PEM.
		Crear nueva campaña de comunicación (ATL)		\$100.000.000	Codificación alineada a la comunicación estratégica de marca (nuevo código comercial) mix de medios	08 de febrero	Comercial , cuña radial, vestimenta de redes y pagina web
		Crear contenido digital de valor que de visibilidad a los atributos de la marca dentro del territorio: astrología para crear comunidad	3,88%	FEE de publicidad \$300,000,000	Parrilla de contenido semanal con reels destacando los atributos y valores de marca, alineados con el PEM.	Parrillas mensuales	Indicadores remitidos por los algoritmos de Facebook e IG (alcance, seguidores, me gusta)
	Fidelización	Dar continuidad al plan de incentivos denominado "Astro CLUB" para Impulsar la participación de los colaboradores en el programa. Identificar 'loyalty drivers'	3,23%	\$250,000,000	Informes de gestión y seguimiento mensual, para validar la efectividad del plan.	Proyecto con continuidad y se calcula hasta finales del periodo 2023	Registro en la plataforma, incremento en ventas y finalización de módulos de venta.
	Promoción	Activaciones en los puntos de venta y otros lugares de la ciudad (BTL)	23,99%	\$1,856,000	Informes con evidencias fotográficas de las campañas realizadas.	Por demanda	Ventas registradas en las terminales móviles o en las fijas (PDV) donde aplique.

Objetivo específico 2 Incrementar el valor promedio por ticket de compra y llevarlo de \$2.123 a \$2.200 finalizando el 2023.	Estrategia	Tácticas	PORCENTAJE DE INVERSION 2.5%	INVERSIÓN	ENTREGABLE	PERIODICIDAD	INDICADOR
	Comunicación	Informar en medios masivos (ATL) sobre el producto y sus principales características, estimulando la demanda e incrementando el valor percibido	50,41%	\$3,900,000,000	Campaña de publicidad en canales digitales y ATL	Informes trimestrales	Reporte de medios (IBOPE) Alcance - CPI – TRP's y GRP's.
		Implementar campaña pedagogía sobre el nuevo canal de comercialización SUPER astro web Regístrate, recarga y juega.	1,29%	\$100,000,000	Campaña de sensibilización (educativa)	Reporte Mensual	Algoritmo mensual de canales digitales en donde se pauten SUPER Astro Web
		Generar actividades de promoción digital que incentiven la venta	1,68%	\$130,000,000	Estrategia de conversión	Por demanda	Algoritmo mensual de canales digitales en donde se pauten SUPER Astro Web
	Fidelización	Analizar alternativas para la diversificación de la promoción del producto a través de incentivos y mecánicas complementarias.	0,65%	\$50,000,000	Informe con modelos sugeridos para mecánicas complementarias.	Según elaboración.	Viabilidad de ejecución (económica, comercial y legal)
	Promoción	Promover estrategias de venta complementaria en los puntos físicos (Recambios)	12,93%	\$1,500,000,000	Estrategias de venta de productos complementarios	Reporte de ventas mensual.	Incremento en ventas canal físico

Objetivo específico 3 Establecer una estrategia para impulsar las ventas a través del nuevo canal de comercialización; Astro Web.	Estrategia	Tácticas	PORCENTAJE DE INVERSION 2.5%	INVERSIÓN	ENTREGABLE	PERIODICIDAD	INDICADOR
	Comunicación	Establecer estrategias de comunicación digital por canal; red social	1,94%	\$150,000,000	Estrategia digital Facebook, Instagram, tik tok youtube. Parrillas de contenido	Trimestral 1 vez al semestre	Informe de RRSS Informe de Eye tracking. (Algoritmo mensual de canales digitales, impactos, alcances, interacciones)
		Apertura de Tik Tok	1,94%	\$150,000,000	Estrategia de comunicación Parrilla de contenidos semanal	Trimestral	Informe Tik Tok Informe de Eye tracking. (Algoritmo mensual de canales digitales, impactos, alcances, interacciones)
		Incremento de tráfico en el activo digital (página web) y redes sociales	1,94%	\$150,000,000	Estrategia de conversión	Trimestral	Reporte mensual de tráfico
		Crear contenido de valor para fortalecer la comunidad y crecer los seguidores	1,94%	\$150,000,000	Campaña para incrementar seguidores Parrilla de contenido (videos y reels)	Trimestral	Informe de RRSS Informe de Eye tracking. (Algoritmo mensual de canales digitales, impactos, alcances, interacciones)
	Promocional	Promover incentivos por la compra (Give away promociones, merchandising, etc)	1,68%	\$130,000,000	Estrategia digital de conversión	Mensual	Usuarios registrados para el caso de SUPER astro WEB y para el caso de retail, incremento en ventas.
	Conversión	Inversión en pauta digital, SEO	1,94%	\$150,000,000	Flow de pauta digital Propuesta de Key words Estrategia de conversión	Mensual	Alcance, impacto y efectividad de la pauta.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

► Cronograma de actividades

OBJETIVO	ESTRATÉGIA	TÁCTICAS	% DE INVERSIÓN	MONTO DE INVERSIÓN	PERIODICIDAD																											
					NOV				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
					S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4			
1. CONSTRUIR UNA NUEVA PLATAFORMA ESTRATÉGICA DE MARCA QUE PERMITA PROMOVER DE MANERA NOVEDOSA, LOS ATRIBUTOS IDENTIFICADOS DEL PRODUCTO.	COMUNICACIÓN	ACTUALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA DE MARCA	3,88%	300.000.000																												
		CREACIÓN DEL LENGUAJE DE MARCA																														
		CREAR NUEVA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN (ATL)																														
		CREAR CONTENIDO DIGITAL DE VALOR, QUE DE VISIBILIDAD A LOS ATRIBUTOS DE LA MARCA DENTRO DEL TERRITORIO: ASTROLOGÍA PARA CREAR COMUNIDAD.																														
	FIDELIZACIÓN	DAR CONTINUIDAD AL PLAN DE INCENTIVOS DENOMINADO "ASTRO CLUB" PARA IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS COLABORADORES EN EL PROGRAMA. IDENTIFICAR Loyalty drivers	3,23%	250.000.000																												
	PROMOCIÓN	ACTIVACIONES EN LOS PUNTOS DE VENTA Y OTROS LUGARES DE LA CIUDAD (BTL)	23,99%	1.856.000																												

► Cronograma de actividades

[illegible]

* Todas las cantidades dadas en pesos, los porcentajes y tiempos de ejecución del presente plan, están sujetos a ajustes y variaciones según la dinámica de las ventas, el mercado o nuevas variables sobre el producto, el segmento o el mercado.

SUPER astro

EL ASTRO QUE TE HACE MILLONARIO



JUGAR SIN CONTROL CAUSA ADICCIÓN. EL JUEGO ES ENTRETENIMIENTO, JUEGA CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE EDAD.

Autoriza
Coljuegos