ESTUDIO DE MERCADO

En cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, el cual establece que, "*La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo*", el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Regional Chocó, elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que permita establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

OBJETO: Contratar el servicio de apoyo logístico para la organización y realización del evento de empoderamiento Selva Worldskills Colombia, en la Regional Chocó.

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015					
GRUPO	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
(F) Servicios	90000000	90100000	90101600	90101603	SERVICIOS DE CATERIN
(F) Servicios	93000000	93140000	93141700	93141701	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES
(F) Servicios	90000000	90100000	90101800	90101801	COMIDAS PARA LLEVAR PREPARADAS PROFESIONALMENTE
(E) Productos de Uso Final	90000000	90100000	60105400	60105400	MATERIALES EDUCATIVOS
(F) Servicios	90000000	90140000	80141600	80141607	GESTIÓN DE EVENTOS
(F) Servicios	90000000	90140000	78140000	78140000	TRANSPORTE DE PASAJEROS
(F) Servicios	90000000	90110000	90111600	90111600	FACILIDADES PARA ENCUENTROS.
(F) Servicios	90000000	90110000	90111800	90111800	CUARTOS DE HOTEL.
(F) Servicios	80000000	86100000	86101800	86101810	CAPACITACIÓN EN HABILIDADES PERSONALES

2. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector terciario o de servicios
Servicios profesionales

3. ANÁLISIS DEL MERCADO

Para dar cumplimiento al decreto 1082 de 2015 se establece un análisis al sector sobre la oferta y la demanda del mercado que nos permita, entre otras actividades:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del mercado que tienen la capacidad de suplir la necesidad de contratación en este centro de formación.

- Determinar las variables técnicas y/o financieras que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

- Establecer precios referentes en el mercado y el presupuesto del servicio a contratar tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

4. ANÁLISIS TÉCNICO.

-**ESTUDIO TECNICO**: Es procedente efectuar la contratación toda vez que las condiciones técnicas enunciadas en el presente estudio, permitirán satisfacer las necesidades.

-**ESTUDIO ECONOMICO**: El análisis económico se realiza de acuerdo a lo establecido en la **circular N°3-2013-000133** utilizando las siguientes opciones:

PRECOTIZACIONES: Se publicó en la plataforma transaccional Secop II la Solicitud de Información a Proveedores **SOLICITUD DE INFORMACIÓN CHC-117-2022**, de las cuales, una vez revisada las cotizaciones adjunta se tiene en cuenta para el promedio las cotizaciones presentadas, a saber:

ESTUDIO DE MERCADO

Con base en el siguiente promedio se establece el presupuesto para la contratación:

Pedido 01: Alimentacion											
Servicios de alimentación entregados según los requerimientos del contratante: el proveedor debe acondicionar comedor con 15 mesas y 60 sillas, para poder tomar los alimentos durante todos los dias del evento.											
ITEM	**DESCRIPCION**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANT DIARIA**	**No DIAS**	**CANT TOTAL**	**OBSERVACIONES**	**VALOR UNITARIO 01 - ANDGRUP INTEGRAL S.A.S.**	**VALOR UNITARIO 02 - Pacific Networks Business SAS**	**PROMEDIO**	**SUBTOTAL**
1	Desayuno	Dia 1: no se requiere Dia 2: Homelet, patacones de banano, queso costeño, Chocolate, Café con leche o tinto (gusto de cada huésped), jugo natural preferiblemente de naranja o mora y porción de frutas. Dia 3: Huevo revuelto con legumbres y salchicha, tajadas de pan, quesito, Chocolate, Café con leche o tinto (gusto de cada huésped), jugo natural preferiblemente de naranja o mora y porción de frutas Dia 4: Patacones de plátano, con 1 salchicha, 1 huevo entero frito y queso costeño, Chocolate, Café con leche o tinto (gusto de cada huésped), jugo natural preferiblemente de naranja o mora y porción de frutas. Día 5: Chicharrón con	Unidad	71	4	284	Se proporcionará en el lugar de alojamiento	$ 12.870	$ 13.000	$ 12.935	$ 3.673.540

		plátano cocinado o patacones, con un pedazo de queso costeño, Chocolate, Café con leche o tinto (gusto de cada huésped), jugo natural preferiblemente de naranja o limonada natural, y porción de frutas.									
2	Almuerzo	Plato de comida que contenga: una entrada liquida, plato sopero 300 c.c. Se entregan 300 platos, 100 diarios Plato fuerte: Ración proteica de 150 gramos, un cereal (arroz o pasta) 120 gramos, raíces, tubérculos o plátano 100 gramos, ensalada o vegetales 100 gramos, postre 60 gramos, bebida de fruta fresca de 300 c.c. Con menaje de loza y cubertería no desechable. Se entregan 300 platos, 100 diarios	Unidad	142	3	426	Se proporcionará en el Centro de Formación	$ 19.305	$ 19.500	$ 19.403	$ 8.265.465
3	Almuerzo	El proveedor debe suministrar en recipientes de icopor con tapas el sancocho trifásico, arroz, ensalada y tajadas de maduro y jugo de lulo chocoano. La comida debe contar con buena presentación.	Unidad	71	1	71	Se proporcionará en lugar designado para la integración cultural.	$ 19.305	$ 19.500	$ 19.403	$ 1.377.578
4	Cena	**Dia 1 :** Cena.Tipo bufet 3 carnes, 2 guarniciones, 2 tipos de ensalada postre y bebida, jugo y gaseosa en el lugar del evento inaugural	Unidad	71	1	71	Se proporcionará en el lugar de alojamiento	$ 21.780	$ 22.000	$ 21.890	$ 1.554.190

		Dias 2, 3, y 4. Cena Plato fuerte: Ración proteica de 150 gramos, un cereal (arroz o pasta) 120 gramos, raíces, tubérculos o plátano 100 gramos, ensalada o vegetales 100 gramos, postre 60 gramos, bebida de fruta fresca de 300 c.c. Con menaje de loza y cubertería no desechable.	unidad	71	3	213	Se proporcionará en el lugar de alojamiento	$ 19.800	$ 20.000	$ 19.900	$ 4.238.700
		Día 5. Cena Tipo bufet, 3 carnes, 3 guarniciones, 2 tipos de ensalada 3 postres y bebida, jugo regional y gaseosa en el lugar del evento de cierre	unidad	71	1	71	Se proporcionará en el lugar dispuesto para el cierre	$ 21.780	$ 22.000	$ 21.890	$ 1.554.190
5	Refrigerios	Dia 1 tarde: Suministro de refrigerios que contengan (1 jugo Hit, una fruta, un pastelito de pollo o carne, y una chocolatina (15x7x0,8cms Espesor / 110 Grs) Dia 2 mañana: Suministro de refrigerios (Wafles) de tamaño mediano; el cual debe contener los siguientes ingredientes: pollo, queso, verduras, salsa de maíz, tocineta y queso, El refrigerio debe contar con buena presentación y debe acompañarse por un jugo de caja tamaño personal. Dia 2 tarde: Suministro de refrigerios (ensalada de frutas) de tamaño mediano; la cual debe	Unidad	640	1	640	En el Centro de formación Sena donde se desarrollara el evento	$ 13.860	$ 14.000	$ 13.930	$ 8.915.200

		contener los siguientes ingredientes: banano, manzana, pera, durazno, papaya, fresas, uvas chilenas, helado de vainilla o tres leches (dos bolas), melón, crema chantilly, queso y choco crispí) Dia 3 mañana: Suministro de refrigerios que contengan (1 jugo Hit, una fruta, un palito de queso asado, y una chocolatina (15x7x0,8cms Espesor / 110 Grs). Día 3 tarde: Suministro de refrigerios que contengan Sándwiches de Pollo o carne, una fruta, jugo hit y un chocolate (15x7x0,8cms Espesor / 110 Grs). Día 4 mañana: Suministro de refrigerios que contengan (1 jugo Hit, una fruta, un pastelito de pollo o carne, y una chocolatina (15x7x0,8cms Espesor / 110 Grs) Día 4 Tarde: Vaso crema de 300 cc, con barquillos y diferentes opciones de sabores de helado. Día 5 mañana: Refrigerio (Bolsa con frutas enteras, uvas, mazana, pera, mandarina, y granadilla) e hidratación en el viaje (Botella de gaseosa marca reconocida tamaño									

		personal). Día 5 tarde: Suministro de refrigerios que contengan (1 jugo Hit, una fruta, un pastelito de pollo o carne, y una chocolatina (15x7x0,8cms Espesor / 110 Grs)v									
6	Otros servicios	Suministro de botellas de agua de 300 ml, de marca reconocida, mañana y tarde para 100 personas por 3 días	Unidad	600	3	1800	En el Centro de formación Sena donde se desarrollara el evento	$ 1.980	$ 2.000	$ 1.990	$ 3.582.000
Subtotal								**$ 33.160.863**			

Pedido 02: Trasporte Interno Terrestre

ITEM	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	CANT ASISTENTES	VALOR UNITARIO 01 - ANDGRUP INTEGRAL S.A.S.	VALOR UNITARIO 02 - Pacific Networks Business SAS	PROMEDIO	SUBTOTAL
1	Servicio de transporte preferencial con vehículos que cumplan con las condiciones técnico-mecánicas, climatizados y comodos, que cuenten con seguro obligatorio SOAT, conductor con licencia vigente.	Día 1: Transporte Aeropuerto-Centro de Formación SENA Minercol	1	GLOBAL	100	$ 1.592.663	$ 1.625.000	$ 1.608.832	$ 1.608.832
		Día 1: Transporte Centro de Formación SENA Minercol - Hotel	1	GLOBAL	100	$ 1.592.663	$ 1.625.000	$ 1.608.832	$ 1.608.832
		Días 2, 3 y 4: Transporte Hotel - Centro de Formación SENA Minercol y viseversa	1	GLOBAL	100	$ 1.592.663	$ 1.625.000	$ 1.608.832	$ 1.608.832
		Día 5: Transporte ida y regreso desde el Hotel hasta zona rural del municipio de Quibdó, ubicado a 14 km de Quibdó, por la vía Quibdó-Medellín.	1	GLOBAL	100	$ 1.592.663	$ 1.625.000	$ 1.608.832	$ 1.608.832
		Día 6: Transporte Hotel - Aeropuerto	1	GLOBAL	100	$ 1.592.663	$ 1.625.000	$ 1.608.832	$ 1.608.832
Subtotal									**$ 8.044.158**

Pedido 03: Logistico (Inaguracion - Clausura)								
ITEM	**DESCRIPCION**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD SERVICIOS**	**UNIDAD MEDIDA**	**VALOR UNITARIO 01 - ANDGRUP INTEGRAL S.A.S.**	**VALOR UNITARIO 02 - Pacific Networks Business SAS**	**PROMEDIO**	**SUBTOTAL**
1	Evento Inauguración	Organización de espacio en el Centro de formación, con capacidad para 150 personas perfectamente acomodadas, logística, montaje con mantelería silleteria y decoración tematica según indicaciones de la entidad para evento de instalación .	1	PA	$ 1.485.000	$ 1.500.000	$ 1.492.500	$ 1.492.500
		Grupo de Danzas regional componente etnico tradicional Música Típica en vivo (chirimia durante 1 hora), y sonido musicalización durante el evento	1	PA	$ 3.960.000	$ 4.000.000	$ 3.980.000	$ 3.980.000
Subtotal						**$ 5.472.500**		

Pedido 04: Material POP - Comunicaciónes							
ITEM	**DESCRIPCION**	**CANTIDAD SERVICIOS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO 01 - ANDGRUP INTEGRAL S.A.S.**	**VALOR UNITARIO 02 - Pacific Networks Business SAS**	**PROMEDIO**	**SUBTOTAL**
1	Entrega de manillas según indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	1.000	UN	$ 297	$ 300	$ 299	$ 298.500
2	Folletos promocionales en tamaño carta tres cuerpos según indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	300	UN	$ 891	$ 900	$ 896	$ 268.650
3	Pasacalles promocionales 4.50x 1.10 según indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	4	UN	$ 178.200	$ 180.000	$ 179.100	$ 716.400
4	Baking promocional de 6 x 8 metros según indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	2	UN	$ 1.980.000	$ 2.000.000	$ 1.990.000	$ 3.980.000
5	Afiches tipo doble a en propalcote policromía con cinta doble faz. según indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	20	UN	$ 24.750	$ 25.000	$ 24.875	$ 497.500
6	entrega de Camisetas tipo transfer en tela dry según indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad.	80	UN	$ 27.720	$ 28.000	$ 27.860	$ 2.228.800
7	camiseta tshir sencilla con impresion transfer según indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	80	UN	$ 19.800	$ 20.000	$ 19.900	$ 1.592.000
10	Entrega de Gorras según requerimiento, indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	80	UN	$ 14.850	$ 15.000	$ 14.925	$ 1.194.000

11	Tulas en yute o lona según requerimiento, indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	80	UN	$ 17.820	$ 18.000	$ 17.910	$ 1.432.800
12	Escarapelas en papel reciclado con protector plastico y cordon en fibra según requerimiento, indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	80	UN	$ 6.930	$ 7.000	$ 6.965	$ 557.200
14	Medallas según requerimiento, indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	15	UN	$ 39.600	$ 40.000	$ 39.800	$ 597.000
15	habladores de carton según requerimiento, indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	10	UN	$ 19.800	$ 20.000	$ 19.900	$ 199.000
16	Diplomas de reconocimiento según requerimiento, indicaciones, diseño y modelo entregado por la entidad	71	UN	$ 2.475	$ 2.500	$ 2.488	$ 176.613
Subtotal					**$ 13.738.463**		
TOTAL					**$ 60.415.983**		

Nota: En atención a que no se cuentan con los recursos suficientes, se hace necesario realizar ajuste al presupuesto, sin embargo, se debe contemplar la posibilidad de una adición en que caso que los proveedores presenten su oferta por debajo del presupuesto oficial, la Entidad lo requiera y el Director Regional lo autorice.

Se Establece presupuesto a monto agotable.

Conforme a lo anterior, el presupuesto oficial para cumplir las obligaciones de la presente contratación es por la suma de **SESENTA MILLONES CUATROCIENTOS QUINCE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS ($ 60.415.983) M/CTE,** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos, así como la puesta en sitio de los materiales de formación.

5. Análisis del Sector:

a) **Aspectos Generales**.

Los colombianos no son ajenos a la industria de los eventos. Todos han participado en alguna reunión, congreso, convención o feria entre otro tipo de programas, pero muy pocos conocen verdaderamente el impacto que estos encuentros tienen en la sociedad y en la economía de un país.

Aun cuando hoy en día existe un mayor reconocimiento de la industria a nivel global, todavía, en Latinoamérica, los estudios para demostrar su importancia económica han sido casi inexistentes.

El pionero en ese aspecto fue Estados Unidos, encabezado por el Convention Industry Council (CIC) quien en el 2009, en asocio con Pricewaterhouse Coopers (PwC) desarrolló uno de los primeros estudios que demostró el impacto que la industria de los eventos tiene realmente en su economía.

Los resultados saltaron a la vista: Estados Unidos generó 1,7 millones de trabajos, US$263.000 millones en gastos directos, US$106.000 millones en contribución al Producto Interno Bruto (PIB), US$60.000 millones en ingresos de trabajo, US$14 300 millones en ingresos fiscales federales y U$11.300 millones en ingresos por impuestos locales.

Estas cifras, colocaron al segmento de reuniones y eventos en la posición número 10 en contribución a. PIB, superando sectores como el automotor, transporte aéreo y otras industrias más reconocidas.

La generación de estos estudios ha sido imitada por otros países como Canadá, España y Reino Unido, por mencionar tan solo algunos; sin embargo en Latinoamérica son pocos los destinos que lo hacen. En el caso Colombiano, según sus estadísticas, el turismo de eventos representa el 18% de la actividad turística del país, la cual contribuye casi al 7% del PIB.

Gracias a estas contundentes cifras, el turismo es una prioridad para el Gobierno Nacional, lo que les ha permitido crecer y elaborar una estrategia nacional de atracción del turismo de reuniones y de convenciones en Colombia

Hoy en día, más países están centrando su atención en el desarrollo de estadísticas de la industria como herramienta para comprobar su valor y su impacto económico, abriendo el campo para su desarrollo y promoción adecuada.

En Colombia se ha visto un crecimiento constante en los últimos años, gracias al trabajo mancomunado del sector público-privado en cabeza de entidades como Procolombia y los Burós de Convenciones de varias ciudades del país. Sin embargo, es vital que estudios como estos se lleven a cabo, más aún cuando vemos que la tendencia continúa.

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, La entidad procede a realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional y técnica, para lo cual deja constancia en el presente documento.

b) **Económico**.

Así está el panorama del sector de eventos en Colombia[1]

Se estima que más de 1.800.000 trabajadores se han visto afectados por la cancelación de eventos en el país. El sector agrupa más de 52 categorías y aporta el 2.7% al PIB nacional.



La organización de eventos de bodas ha sido uno de los más afectados.

Satori Sochandamandou, presidenta de Asocolwep (Asociación Colombiana de Profesionales en Eventos), afirma que el sector que representa y las más de 52 categorías que agrupa son una sinergia necesaria para el crecimiento económico del país. Argumenta que su misión es reunir al gremio de los profesionales del sector de los eventos privados, corporativos y públicos garantizando que las personas de la industria se profesionalicen, y tengan éticas de contratación, cumplimiento y servicio.

[1] https://www.elespectador.com/contenido-patrocinado/asi-esta-el-panorama-del-sector-de-eventos-en-colombia-article/

Ante la pandemia del COVID-19 el sector ha radicado ante el Gobierno nacional los protocolos de bioseguridad para volver a retomar sus labores de manera progresiva, y sin que siga generando los efectos negativos que hoy ha causado en más de un millón de trabajadores.

¿Cómo estaba el panorama del sector de eventos en el país antes de la pandemia?

El sector de eventos en Colombia - que hace parte del sector Turismo- estaban considerados como el nuevo petróleo del país. En Colombia se realizaban un promedio de 1800 eventos semanales de diferentes tipos: sociales, corporativos y culturales, entre otros.

El promedio de un evento social en Colombia está entre 45 a 60 millones de pesos, de estos eventos se articula una cadena productiva donde **hay más de 52 categorías** donde se destacan: lugares para eventos (hoteles, haciendas, clubes, centros de convenciones, parques, bares y restaurantes), decoración (alquiler de mobiliario, flores, estructuras), producción audiovisual (fotógrafos, videógrafo, tarimas, estructuras, escenarios, empresas de producción e iluminación), servicio (meseros, bar tenders, logística, limpieza, hostes, protocolo), música (DJ´s, orquestas, cantantes, sinfónicas), planeadores (coordinadores, planeadores, gerentes de proyectos) performance (bailarines, actores, cómicos, magos), transporte (para la producción, para los clientes, para invitados, para bodas destino).

De igual forma en estas categorías se incluyen iglesias, aerolíneas, joyeros, empresas de confección de vestidos de novia y otros, trajes de novio, marroquinería, accesorios, y empresas turísticas, entre otros.

¿Cuál es el aporte que representa para la economía colombiana?

El aporte en empleos directos e indirectos es de aproximadamente 1´800,000 personas entre independientes y fuerza de trabajo. El gremio de los eventos es supremamente diverso, así como sus rubros, los más representativos son espectáculos, MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) y eventos sociales que aportan a la economía del país más de 15 billones de pesos, representando el 2.7% del PIB.

¿Qué tipo de actividades hacen parte de lo que se conoce como organización de eventos profesionales?

Dentro del concepto general de eventos existe una diferenciación entre las categorías: bodas nacionales e internacionales, bodas LGBT, eventos corporativos, MICE, eventos culturales, deportivos, entretenimiento, académicos y turísticos. Los cuales deben contar con profesionales formalizados, certificados y avalados para su ejecución y producción.

Impacto económico y social del COVID-19 en Colombia[2]

[2] https://www.atlanticcouncil.org/event/impacto-economico-y-social-del-covid-19-en-colombia/

Colombia y el mundo están viviendo una situación sin precedentes. El nuevo coronavirus (COVID-19) se ha propagado a casi todos los países, contagiando a casi un millón de personas (según los limitados datos que tenemos) y produciendo miles de muertes directas e indirectas. En Colombia, el gobierno ha tomado medidas tempranas para combatir la pandemia, incluyendo la implementación de una cuarentena nacional obligatoria. El país afronta dos retos enormes: la necesidad de contener el virus para proteger la vida de sus ciudadanos y el desafío de reactivar la economía nacional. ¿Cuál es el balance perfecto? ¿Existe un plan postcrisis? ¿Cuáles son las implicaciones del COVID-19 en materia de seguridad? ¿Qué rol debe jugar el gobierno, el sector privado y la sociedad civil para contrarrestar esta crisis económica y de salud pública?

¿De qué manera se han visto afectados por la pandemia del coronavirus?

El COVID-19 ha generado un impacto significativo en la industria de los eventos ya que fue el primer sector que tuvo que cerrar y al único que el Gobierno realmente no ha tenido en cuenta para generar políticas públicas de una posible reactivación. En el momento no es permitido la realización de ningún evento social, cultural, privado o público ni en casa ni en ningún lado. Estamos en una burbuja de incertidumbre, es por esto que Asocolwep presentó el protocolo de bioseguridad en eventos el cual trabajó con otras agremiaciones, entidades públicas y privadas para generar soluciones acatando las medidas de protección de la vida humana para una reactivación responsable.

Los proveedores en eventos y sus clientes nacionales e internacionales se encuentran en standby esperando una comunicación por parte del Gobierno colombiano, tan sólo en el primer fin de semana del anuncio del presidente, en Bogotá la cancelación de los eventos representó más de 2 mil millones de pesos en pérdidas únicamente en eventos sociales, sin tener en consideración los conciertos y demás actividades programadas para ese fin de semana.

Los profesionales de esta industria están innovando para una celebración de eventos a menor escala utilizando los protocolos que se crearon para cada uno de los rubros, el uso de la tecnología y soluciones responsables para que celebren en casa. Existen empresas como The EventBox que realizan las bodas y otros eventos de forma virtual, ellos se encargan del streaming, la preparación de alimentos y la decoración - la cual llega a la casa de los anfitriones y simultáneamente a la de los invitados - donde con un cuidado importante y manteniendo los protocolos de bioseguridad se realizan las celebraciones acatando las medidas exigidas por el Gobierno.

¿Qué acciones han tomado hasta el momento para hacer frente a esta situación?

Estamos tratando de aguantar lo que más se puede, capacitándonos y preparándonos para obtener el sello de calidad y seguridad SAFE4YOU que les garantiza a los clientes que estas empresas son formalizadas, operan bajo el marco de la ley, realizaron su capacitación de bioseguridad para eventos y en el rubro que les compete en adición a la implementación de esos protocolos para su empresa y todo el equipo de trabajo. La vida es sagrada y nosotros debemos ser parte de esta conciencia de protección.

¿Qué tipo de protocolos de bioseguridad hacen parte del alistamiento para retomar labores?

Este protocolo está enfocado a cómo deben funcionar los eventos con un plan de reapertura gradual que tiene un proceso un poco largo, pero debemos asegurarnos de que estamos haciendo las cosas bien.

No todos los proveedores tienen la forma de implementar los procesos para la realización de los eventos, nos enfocamos en los lugares que son los que nos darán la pauta. Para espacios con menos de 50 invitados proponemos que se haga una reactivación cada dos semanas, empezando por abrir hoteles y centros de convenciones y terminando con la apertura de cines, teatros y lugares para conciertos. Esto significa que la primera fase de la apertura gradual tiene una duración de 8 semanas. La fase dos es para el 50% de capacidad y está en el mismo orden de duración de 8 semanas, y la fase tres es para el 75% a 100% de capacidad la cual dura 8 semanas hasta una reapertura total.

Como presidenta de la Asociación y basada en las reuniones que se han tenido con el Gobierno enviamos un mensaje claro: estamos en etapa de alistamiento, preparando a los proveedores del sector en todos los temas de bioseguridad de forma responsable para que en el momento de reapertura se cumpla con todo lo estipulado. Asegurando así no solo la seguridad de nuestros clientes y de sus invitados sino de todas las personas que trabajan día a día en esta industria.

c) **Técnico**.

Los eventos digitales son una tendencia al alza en 2022[3]

La tecnología es una herramienta imparable que ha alcanzado a todos los sectores de la sociedad. Esto, por supuesto, también ha afectado a los eventos ya que, a raíz de la pandemia del coronavirus y las nuevas rutinas, los eventos online y las soluciones tecnológicas en este sector, están en auge.

[3] https://www.idcongress.es/blog/tecnologia-aliada-sector-eventos-2022



Aunque hay que tener en cuenta que los elementos digitales en un evento llevan ya muchos años presentes. Por ejemplo, en la gestión de la organización, en el registro de asistentes o en la propia experiencia se utilizan tecnologías que hacen más fácil llevar a cabo este tipo de acciones. Ahora, con la crisis sanitaria y la digitalización forzada que vivimos, la tecnología se ha convertido en una gran aliada del mundo de los eventos.

Eventos digitales, tendencia en auge en este 2022

Los eventos digitales son, en la actualidad, una de las grandes tendencias dentro de la organización de eventos. Se han convertido en solución durante el pasado 2020 y 2021 a la hora, por ejemplo, de realizar un evento corporativo. Y es que la tecnología ha demostrado que cualquier evento presencial puede digitalizarse y convertirse en un evento online de gran éxito.

Para crear un evento digital es necesario contar con soluciones capaces de realizar estos acontecimientos como, por ejemplo, un software de videollamadas, uno capaz de realizar emisiones en vivo o elegir una plataforma de eventos virtual. Como se observa, el sector digital cada vez es más importante y, para crear estas soluciones, se necesita personal adecuado. La figura de empresa de selección de personal, en concreto la consultora de selección it, trabaja de forma constante buscando el mejor talento tecnológico y digital para que desarrollen estas soluciones tan necesarias en el ámbito de los eventos.

Asimismo, hay que tener en cuenta que la tecnología también desempeña un papel clave antes de realizar cualquier evento. Y es que en este sector las campañas de email marketing y el marketing online son verdaderamente importantes para dar a conocer un evento, para comercializarlo y para construir un fuerte vínculo entre una marca y su target. Y para los asistentes, conceptos como la visibilidad del evento, la compra de entradas online o el networking son grandes ventajas de esta digitalización.

Aunque hay que matizar que la crisis originada por el coronavirus no implica que ahora el 100% de los eventos se conviertan en reuniones digitales. En muchas ocasiones los eventos seguirán celebrándose de forma presencial, pero con una innovación tecnológica mucho más presente y que sea capaz de mejorar la experiencia de los participantes.

Día tras día vemos como la tecnología cada vez es más demandada en todo tipo de empresas y en cada sector, desde el financiero con el descuento de pagarés online, pasando por las clínicas de estética y también los negocios físicos de toda la vida. La realidad es que la

tecnología ha llegado para quedarse y empresas y sectores han de aprovechar las ventajas de esta poderosa herramienta.

d) **Regulatorio**.

¿Cómo podrá cambiar el sector de eventos post-Covid?

Estos días estamos organizando muchos encuentros online, sean webinars abiertos o pequeñas reuniones, además de mantener una comunicación continua con vosotros. Una manera de seguir la conversación tan necesaria estos días, de apoyar y de entender lo que otros profesionales de eventos y MICE piensan y hacen. Conversaciones informales que nos animan a todos, y suponen una toma del pulso del sector muy interesante. He aquí unas conclusiones generales que mezclan nuestras ideas, observaciones y vuestras opiniones. ¿Y tú, qué piensas? Escríbenos y entra en la conversación. Eventoplus es tu casa más que nunca, encantados de conocer y difundir opiniones. Pero no olvides, como comentamos, nadie sabe predecir el futuro, es hora de saber jugar con la incertidumbre y de ser flexible.

La emergencia sanitaria por el covid-19 se acaba el 30 de junio de 2022[4]



Gobierno anunció que no hay motivos sanitarios o epidemiológicos para extenderla nuevamente.

El presidente Iván Duque y el ministro de Salud, Fernando Ruiz, anunciaron este martes que el próximo 30 de junio de 2022 se acabará la emergencia sanitaria, una medida administrativa tomada en marzo del 2020 para mitigar los efectos del covid-19.

El Gobierno explicó que luego de consultar con un comité de expertos del Ministerio de Salud no se encontraron argumentos sanitarios o epidemiológicos para volver a extender esta medida.

De esa forma, el estado de emergencia causado por la pandemia se acaba luego de 840 días, 6,1 millones de casos de coronavirus y 140.000 muertes por covid-19.

De acuerdo con el Ministerio de Salud, el Plan Nacional de Vacunación, que comenzó el 17 de febrero del 2021, ha logrado cubrir al 83,3 por ciento de la población con al menos una dosis, a 70,8 por ciento con dos dosis o monodosis y al 36 por ciento de los mayores de 12 años con dosis de refuerzo.

[4] https://gestarsalud.com/2022/06/21/emergencia-sanitaria-por-el-covid-19-se-acaba-el-30-de-junio-de-2022/#:~:text=El%20presidente%20Iv%C3%A1n%20Duque%20y,los%20efectos%20del%20covid%2D19.

Esta cobertura de vacunación, además de la amplia propagación del covid-19 en estos 28 meses, que ha permitido tener una seroprevalencia alta en la población, han contribuido para que las cifras de mortalidad por esta enfermedad hayan estado este año -con la variante Ómicron circulando- muy por debajo de otros momentos de la pandemia.

La emergencia sanitaria fue decretada por primera vez el 12 de marzo del 2020 por medio de la resolución 385, inicialmente por un tiempo de mes y medio con el objetivo de prevenir y controlar los efectos del covid-19 en el país.

Esta medida le permitió en su momento al Gobierno tomar e implementar decisiones, restricciones, beneficios y todo lo relacionado con la mitigación de los efectos sanitarios, sociales y de orden público causados por la pandemia.

6. Análisis de la oferta

a) Quién vende:

Empresas organizadoras de eventos: tareas y servicios[5].

Las agencias o empresas de organización de eventos ya sean para espectáculos, eventos deportivos, congresos, convenciones, reuniones o ferias cuentan cada vez más con una mayor demanda. Así pues, si tu sueño es convertirte en un buen organizador de eventos debes cumplir con una serie de características: creatividad, capacidad de organización, actitud comercial, vocación de servicio y empatía. Además, deberás ir más allá y aportar auténtico valor al cliente.

Tipos de profesionales para eventos
Asimismo, los profesionales para eventos son esenciales en cualquier evento o espectáculo. Sin ellos estos obtendrían los mismos resultados. Ahora bien, dependiendo del tipo de acontecimiento harán falta más de unos que de otros. En este caso, nos encontramos principalmente con los artistas, conferenciantes, azafatas, vendedores, fotógrafos o periodistas.

Los artistas o conferenciantes son clave en cualquier evento. Una parte considerada del público decidirá su asistencia dependiendo de estos. Las azafatas, por su lado, son un pilar. Sin ellas o ellos habría un completo descontrol: son los encargados, por ejemplo, de comprobar las entradas, repartir folletos, comida, etc.

De este mismo modo, los expositores conforman las ferias y eventos dedicados al comercio. Claro está, dependiendo del tipo de evento al que vayamos a asistir se podrán apreciar a simple

[5] https://www.esneca.com/blog/empresas-organizadoras-de-eventos/

vista o no. Por ejemplo, un salón manga no tendría sentido si no pudieras comprar libros, camisetas o cualquier artículo relacionado con ese mundo de ficción, en este caso los vendedores se aprecian a simple vista. Sin embargo, en un restaurante donde hay un catering, este no se presenta de la misma manera.

Finalmente respecto a los fotógrafos o periodistas son de especial importancia en cuanto a la publicidad se refiere. Hacer un llamamiento a los periodistas es la mejor forma de dar a conocer un evento sin tener que pagar por ello.

b) Dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios.

¿Cuáles son las funciones de un organizador de eventos?[6].

Son muchas y muy variadas las tareas que debe desempeñar un organizador de eventos en su día a día. En este artículo queremos detallarlas todas para que te quede mucho más claro qué hace un organizador de eventos durante su jornada laboral. ¿Empezamos?

¿Qué es la organización de eventos?

En la definición de Wikipedia se habla del desarrollo de varias estrategias (diseño, planificación y producción) para celebrar una reunión que puede tener, o no, una finalidad concreta.

En Euroforum vamos más allá, porque creemos que el evento es el vehículo hacia el objetivo o la finalidad que se quiere alcanzar, y no la finalidad en sí. En definitiva, creemos que la organización de eventos hace referencia al conjunto de acciones que se planifican y se desarrollan para, a través de la celebración de un acontecimiento, conseguir un objetivo específico.

Lo vas a ver mucho más claro con este ejemplo. En un evento de lanzamiento de un nuevo producto, el objetivo final es dar a conocer el producto y aumentar las reservas del mismo, no realizar el evento. El evento es sólo una acción más para alcanzar un objetivo final.

¿Qué hace un organizador de eventos?

Vale, ya sabes en qué consiste la organización de eventos. Pero, en términos prácticos, ¿sabes a qué se dedica un organizador de eventos? ¿No? Pues vamos a analizarlo. Lo primero que debes saber es que un organizador de eventos puede llamarse también coordinador de

[6] https://www.euroforum.es/blog/funciones-de-un-organizador-de-eventos/

eventos, planificador de eventos o event planner, pero todos desempeñan las mismas funciones.

Este perfil es el que se encarga de diseñar, planificar, producir y analizar el proceso completo de cualquier tipo de evento. Es la persona que se ocupa de definir cada acción a llevar a cabo para conseguir el objetivo propuesto, por lo que normalmente cuenta con un equipo especializado en cada materia para delegar las acciones más específicas y el organizador de eventos asume un rol más estratégico. El planificador de eventos es como un director de orquesta que sincroniza cada grupo de instrumentos para conseguir la sinfonía perfecta.

Funciones de un organizador de eventos

Podemos dividir las funciones de un organizador de eventos según la fase del proceso general:

Funciones de diseño del evento:

- Definir el objetivo a perseguir
- Definir el público objetivo al que se dirige
- Definir las necesidades corporativas para el evento
- Definir las posibles necesidades del público para el evento
- Definir el equipo de trabajo a involucrar en el evento
- Estimación de los recursos a necesitar

Funciones de planificación del evento:

- Seleccionar las fechas de celebración del evento
- Definir el número de asistentes
- Seleccionar el lugar de celebración
- Realizar el programa del evento
- Definir un plan de comunicación y marketing para el evento (debe incluir recopilación de opiniones después de la celebración)
- Contactar y cerrar acuerdos con proveedores de los recursos necesarios
- Establecer y aprobar un presupuesto definitivo
- Definir roles y tareas de cada miembro del equipo de trabajo, así como el de los proveedores

Funciones de producción del evento:

- Contratación de espacios, profesionales y resto de recursos necesarios
- Supervisar el montaje del equipo técnico y materiales a usar en el evento
- Controlar el transcurso del evento y garantizar su buen funcionamiento
- Solucionar posibles imprevistos que surjan durante el evento
- Coordinar los distintos equipos de trabajo durante el evento

- Supervisar el desmontaje de equipos técnicos y resto de materiales

Funciones de análisis del evento:

- Recibir y categorizar de la información sobre el rendimiento del evento
- Evaluar los resultados obtenidos en el evento
- Realizar una propuesta de mejoras para futuros eventos

Aunque la figura del organizador de eventos es irremplazable, debes saber que la clave para que tu evento sea un éxito está en contar con un equipo multidisciplinar con la experiencia adecuada en cada materia que se trabajará durante la organización del evento. De hecho, es muy habitual que una compañía asigne el perfil de organizador de eventos a un miembro de su plantilla, pero que confíe todo el diseño, planificación, producción y análisis a un equipo externo.

7. Análisis de la demanda

EL SENA Regional Choco, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web:

• Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co).

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado y plazo de ejecución.

Con relación al análisis del comportamiento de contrataciones realizadas por parte del SENA, en cuanto al apoyo logístico para la organización y realización del evento de empoderamiento Selva Worldskills Colombia, de la Entidad:

AÑO	CONTRATISTA	REGIONAL	N° CONTRATO	OBJETO	VALOR	PLAZO
2022	GYS CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	REGIONAL RISARALDA	CO1.PCCNTR.3659128	CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD BOOTCAMP DE LA ESTRATEGIA WORLDSKILLS COLOMBIA 2022	42.000.000 COP	4 Días
2022	INVERSIONES ELCER SAS	REGIONAL ATLANTICO	CO1.PCCNTR.3626302	CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE REUNIONES DE LA MESA TÉCNICA DE WORLDSKILLS INTEGRADA POR DISTINTAS REGIONALES DEL SENA	76.365.000 COP	15 Días

2021	GYS CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	REGIONAL RISARALDA	CO1.PCCNTR .2740926	CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LAS COMPETENCIAS NACIONAL WORLDSKILLS COLOMBIA – FASE I A DESARROLLARSE EN SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA REGIONAL RISARALDA.	419.200.000 COP	20 Días
2021	LA IDEAL SAS	REGIONAL META	CO1.PCCNTR .3023682	CONTRATAR OPERADOR LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR EL EMPODERAMIENTO TERRITORIAL LLANOS 2021 DE LA ESTRATEGIA WORLDSKILLS COLOMBIA	86.937.804 COP	26 DÍAS

8. Análisis de riesgos

8.1. Estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles que puedan afectar el equilibrio económico del contrato:

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe "incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación" en los pliegos de condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. Y en virtud de lo expuesto el Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad procedió a identificar y clasificar los riesgos con base en la probabilidad de ocurrencia y el impacto del evento de la siguiente manera. Se anexa matriz de riesgo. La matriz de riesgo se evidencia en los Estudios Previos del proceso.

JUAN CARLOS BLANCO CORDOBA
Director Regional Chocó

Elaboró: Ruby Zapata - Abogada Contratación y Convenios - Regional - CRNIB
Revisó: Melba Maturana García, Abogada Dirección Regional - CRNIB
VoBo: Yenny Cordoba Rodriguez, Coordinador Grupo Apoyo Administrativo Mixto - Regional – CRNIB - (E)