ESTUDIO DE MERCADO

1. OBJETO: **"PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES PUBLICO DE LA ALCALDIA DE VILLAVICENCIO".**

Fecha: 14 de marzo de 2022

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EMISORA RADIO 1 R/L JUAN CARLOS PAVA FRECUENCIA MODULADA (FM)	EMISORA CARACOL RADIO FRECUENCIA MODULADA (FM)	SE REALIZO EL PROMEDIO CON LAS OFERTAS Y SE ESTIPULA EL VALOR UNITARIO POR COMERCIAL DE 30"
1	Divulgación comercial de treinta (30) segundos, relacionado con información institucional de lunes a domingo en el horario de 4:00 a.m. a 11:55 p.m.	1	$40.000	40.000	$40.000

Nota: El estudio de mercado se realiza por precios unitarios que servirán de fundamento para determinar el presupuesto oficial, y se elabora para la contratación de pauta radial durante la vigencia 2022, y aplicara para todos los procesos contractuales cuyo objeto sea la divulgación radial.

TARHEN FERNANDA ALVAREZ PEÑA
Secretaria de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones -TIC.