CAMPAÑA PLANEA TU REGRESO A CASA							
ITEM	**ETAPA**	**PERFIL REQUERIDO**	**COMPETENCIAS MÍNIMAS**	**UNI MED**	**CANT**		
1	Sensibilizar y promover el consumo responsable de alcohol en los negocios de expendio de alcohol en el municipio de los patios. dirigida a 30 establecimientos de comercio de expendio de bebidas embriagantes del municipio de los patios	técnico en seguridad vial con experiencia mínima 5 años	sensibilización y estrategias para el consumo de alcohol a los conductores que transitan en el municipio de los patios (dirigida a propietarios y empleados de establecimientos de expendio de bebidas alcohólicas	horas	8		
		salón para la capacitación dirigida a los propietarios de establecimientos de comercio de expendio de bebidas alcohólicas para socializar campaña	salón con aire acondicionado, 60 sillas, 2 micrófono, sonido, estación de agua y café, video beam	día	1		
		planea tu regreso a casa (sketch de teatro, temática accidentes de tránsito en estado de embriaguez. nº de personas: 4 actores, 1 director, logística) tiempo 120 minutos, se hará en vía pública en horario nocturno	costo de elaboración del libreto (idea creativa)	und	1		
			costo por presentación: (honorarios) 5 actores	días	3		
			costo de producción: vestuario, utilería, micrófonos de solapa transporte ida y regreso personal, pago de ARL de actores.	días	3		
		alquiler de sonido	alquiler de sonido (1 cabinas con trípode, consola de sonido, 1 micrófonos incluyen transporte armado y desarmado 2 horas de servicio y spot radial alusivo a la campaña	días	3		
2	Personal de apoyo	bachiller personal de apoyo logístico para el evento		6	3		
3	material impreso didáctico de apoyo	impresos cartillas informativas a full color en papel propalcote 150 hojas 10 páginas media carta como material de apoyo didáctico		und	1200		
		pendón a full color más porta pendón con logos institucionales de tamaño 1.5m x 1m alusivo al consumo responsable de alcohol		und	4		

		spot para los establecimientos de comercio planea tu regreso a casa. (30 segundos la entrega final se hace en digital o por medio físico magnético en formato hd 1920 / 1080	pre- producción: realización del guion y la propuesta creativa, creación de la preproducción, casting producción: días de rodaje: 1 equipo técnico: cámaras, luces equipo humano, actores pos- producción: - montaje - colorización - música original	und	1		
4	Certificación	certificado impresos asistencia al evento por establecimiento de comercio		und	60		
5	Hidratación	botellas de 600 ml, refrigerada en cava		und	60		
6	Refrigerio	consta de un líquido y solido pastel de pollo o de garbanzo, gaseosa 250 ml para la mañana y sándwich de pollo con gaseosa 250 ml para la tarde		und	120		

La Propuesta económica permanecerá cerrada hasta el momento de verificación deberá incluir impuestos nacionales e impuestos municipales, detallando el valor unitario y valor total

De acuerdo a lo establecido en el Manual para los procesos de Selección de Mínima cuantía se revisará las ofertas económicas de los proponentes y se verificará que el menor precio cumpla con las condiciones de la invitación, si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la entidad verificar el cumplimiento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio.

El precio es el factor de selección del proponente, se adjudicará el proceso de contratación al oferente que cumple con todas las condiciones exigidas en los Documentos del Proceso y ofrezca el menor precio

Propuestas Artificialmente Bajas

La entidad procederá a verificar que las propuestas presentadas no son artificialmente bajas para lo cual realizara el análisis de las mismas teniendo en cuenta las siguientes herramientas:

- Promedio del valor de las ofertas

- Mediana del valor de las ofertas
- Desviación estándar del valor de las ofertas
- Diferencia entre el costo estimado del contrato y el promedio o mediana del valor de las ofertas
- Diferencia ente el valor de la oferta que pueda ser artificialmente baja y el promedio del valor de las ofertas
- Diferencia entre el valor de la oferta que puede ser artificialmente baja y el costo estimado del contrato
- Información histórica de ofertas y contratos del objeto del proceso de contratación

La entidad empleara las siguientes herramientas para identificar ofertas que puedan ser artificialmente bajas, cuando es menor a cinco (5) proponentes:

Comparación absoluta:

Se contrastará el valor de cada oferta con el costo estimado de la provisión del bien o servicio de acuerdo con el estudio realizado por la entidad

Se solicitará aclaraciones de todos aquellos proponentes cuyas ofertas sean menores o inferiores al 20% del costo total estimado por la entidad

Comparación relativa.

Se contrastará cada oferta con las demás ofertas presentadas

La entidad empleara las siguientes herramientas para identificar ofertas que puedan ser artificialmente bajas, cuando es mayor a cinco (5) proponentes:

1. Tomar el conjunto de ofertas a evaluar.
2. Calcular la mediana, o dependiendo de la dispersión de los datos el promedio, del valor de cada oferta o de cada ítem dentro de la oferta.
3. Calcular la desviación estándar del conjunto.
4. Determinar el valor mínimo aceptable para la Entidad Estatal de acuerdo con la metodología explicada a continuación.

Para calcular la mediana, la Entidad Estatal debe ordenar los valores de mayor a menor y tomar el valor de la oferta en la mitad de la lista. Si el número de ofertas es par, debe tomar los dos valores de la mitad, sumarlos y dividirlos en dos.

La desviación estándar es el resultado de aplicar la siguiente fórmula:

$$\text{Desviación estándar : } \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n} (\text{Valor de la oferta}_i - \text{Promedio de los valores de las ofertas})^2}{n}}$$

Donde *n* es el número de ofertas.

El valor mínimo aceptable es igual a la mediana menos una (1) desviación estándar:

Valor Mínimo Aceptable = Mediana - Desviacion Estándar

Atentamente,

ARTURO JOSE RODRIGUEZ RAMOS
Director Instituto de Tránsito y Transporte