El presente se elabora de conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 del 2015 como soporte de los valores tomados para el proceso de mínima cuantía cuyo objeto es: Realizar el proceso de capacitación, verificación y certificación de las habilidades, destrezas y conocimientos que tiene una persona para desarrollar una función o labor determinada para poder desempeñar bien su trabajo, según los estándares que el mercado o el sector productivo considera aceptables.

ESTUDIO DE MERCADO O ANALISIS ECONOMICO DEL VALOR DEL CONTRATO

El estudio de precios de mercado que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

a) **Solicitud de cotizaciones**

b) Consulta de bases de datos especializados

c) **Análisis de consumos y precios históricos**

Así mismo, involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio de contrato

Para la elaboración del estudio de precios de mercado se efectúan las siguientes recomendaciones:

a) Cuando se emplee la modalidad de solicitud de cotizaciones, las mismas se deben requerir remitiendo a los interesados toda la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que proyecten el valor del servicio o del bien correspondiente. Por lo expuesto, se deberá señalar en la comunicación respectiva los gastos que deberá asumir el contratista (Constitución de garantía única, impuestos, transporte, publicación etc.) y la forma de pago prevista para el futuro contrato, toda vez que esta información incide directamente en el precio ofrecido

b) Cuando por las condiciones del mercado del bien o servicios a contratar se requiera la revisión de bases de datos, el responsable deberá dejar constancia de las consultas realizadas y de los precios que reportan su estudio. Las bases de datos consultadas deberán ser especializadas y representativas en el mercado del bien o servicio a contratar.

c) Para emplear el mecanismo de análisis de precios históricos se debe verificar la variación de los mismos derivados del Índice de Precios al Consumidor en cada año, examinando si se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

fluctuaciones importantes en el comercio del bien o servicio. Las características del bien o servicio deben ser las mismas entre una contratación y otra.

ESPECIFICACIONES Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS EXIGIDAS

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CÓDIGO UNSPSC
Servicios	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	Servicios de recursos humanos	Desarrollo de recursos humanos	80111504
Servicios	Servicios Educativos y de Formación	Formación profesión	Capacitación en habilidades personales	86101810
Servicios	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	Hospedajes de cama y desayuno	90111503
Servicios	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering	Servicios de comida para llevar y a domicilio	90101800
Servicios	Servicios de Transporte, almacenaje y correo	Transporte de pasajeros	Transporte de Pasajeros por carretera	78111800
Servicios	Servicios de personal temporal	Servicios de recursos humanos	Servicios temporales de recursos humanos	80111620
logística	Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	Servicios profesionales de ingeniería y arquitectura	Control de calidad	81141601
Servicios	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas, y bellas artes	publicidad	Publicidad impresa	82101500
Servicios	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering	Servicios de comida para llevar y a domicilio	90101700

La persona natural o jurídica que ofrece el servicio de apoyo logístico debe cumplir con las siguientes características:

CONDICIONES TECNICAS OBLIGATORIAS:

ITEM	REQUERIMIENTO	TIPO	CANTIDAD	MEDIDA	TIEMPO
1	CAPACITACION PARA 50 PERSONAS DE LA POBLACION CON ORIENTACION SEXUAL E IDENTIDAD DE GENERO DIVERSO	Servicio	50	HORAS	1
2	capacitacion virtual por medio de plataforma tecnologica de 20 horas	Servicio	50	HORAS	1
3	Estación de cafetería capacidad para 100 PAX	Unidad	1	Días	3
4	Entregar refrigerios tipo B (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018)	Unidad	250	Días	1
5	Entregar almuerzo y cena tipo A (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018)	Unidad	230	Días	1
6	Garantizar el servicio de alojamiento en acomodación doble (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018) Para actividad de cierre, incluye desayuno	Noche/PAX	37	Noche	2

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

7	Pendon: impreso en lona banner, full color calibre 9 con tubo y cordon medidas 1.2m* 2m	Unidad	2	N/A	N/A
8	Garantizar el transporte IDA Y REGRESO (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos	Global	37	N/A	N/A
9	Entregar agendas institucionales de tamaño carta, papel bond 85 gr pasta dura, anillada, carátula full color de 80 páginas, logos acorde con manual de marca.	Unidad	50	N/A	N/A
10	Entregar esferos personalizados con logos de la gobernación secretaría de la mujer, la familia y equidad de género, según manual de marca	Unidad	50	N/A	N/A
11	Entregar certificados de asistencia con logo de la gobernación del Meta, secretaría de la mujer, la familia y la equidad de género.	Unidad	50	N/A	N/A
ITEM	**REQUERIMIENTO**	**TIPO**	**CANTIDAD**	**MEDIDA**	**TIEMPO**
1	CAPACITACION EN COMPETENCIAS LABORALES DE 30 MUJERES	Servicio	30	HORAS	1
2	capacitacion virtual por medio de plataforma tecnologica de 20 horas	Servicio	30	HORAS	1
3	Alquiler de auditorio con capacidad de 40 a 80 PAX	Unidad	1	Días	3
4	Estación de cafetería capacidad para 100 PAX	Unidad	1	Días	3
5	Entregar refrigerios tipo B (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018)	Unidad	150	Días	1
6	Entregar almuerzo y cena tipo A (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018)	Unidad	140	Días	1
7	Garantizar el servicio de alojamiento en acomodación doble (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018) Para actividad de cierre, incluye desayuno	Noche/PAX	22	Noche	2
8	Garantizar el transporte IDA Y REGRESO (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos	Global	22	N/A	N/A
9	Entregar agendas institucionales de tamaño carta, papel bond 85 gr pasta dura, anillada, carátula full color de 80 páginas, logos acorde con manual de marca.	Unidad	30	N/A	N/A
10	Servicios de dos (2) tecnicos, con 1 año de experiencia laboral en logistica y/o en organización de eventos, para realizar tareas de tipo logistico y diligenciar planillas de asistencia , apoyo en ayudas audiovisuales	Unidad	2	Días	3
11	Pendon: impreso en lona banner, full color calibre 9 con tubo y cordon medidas 1.2m* 2m	Unidad	2	N/A	N/A
12	Entrega de Memoria USB de 32 GB metalica personalizada, con la información de la agenda temática desarrollada durante la capacitación.	Unidad	30	N/A	N/A
13	Entregar esferos personalizados con logos de la gobernación secretaría de la mujer, la familia y equidad de género, según manual de marca	Unidad	30	N/A	N/A

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

14	Entregar certificados de asistencia con logo de la gobernación del Meta, secretaría de la mujer, la familia y la equidad de género.	Unidad	30	N/A	N/A

RECURSO HUMANO

DESCRIPCION	CANTIDADES	DOCUMENTOS
Capacitador	1	Profesional en Mercadeo con Especialización en gerencia Estratégica, con conocimientos en Gestión Humana y competencias laborales, experiencia profesional mínima de dos años, deberá acreditar con Hoja de vida, cedula de ciudadanía, acta de grado y diploma, antecedentes disciplinarios, fiscales, penales y medidas correctivas, la formación académica, la experiencia laboral.
Capacitador	1	Profesional en áreas de la administración con conocimientos en emprendimientos e identificación de ideas de negocio y atención y servicio al cliente, deberá acreditar con hoja de vida, cedula de ciudadanía, acta de grado y diploma, antecedentes disciplinarios, fiscales, penales y medidas correctivas, la formación académica y la experiencia laboral.
Técnico	2	Técnico, con (1) año de experiencia laboral en logística y/o en organización de eventos, para realizar tareas de tipo logístico y diligenciar planillas de asistencia, apoyo en ayudas audiovisuales, deberá acreditar con hoja de vida, cedula de ciudadanía, diploma, antecedentes disciplinarios, fiscales, penales y medidas correctivas.

PRECIOS DEL MERCADO

Se realiza un análisis económico del mercado colombiano basado en indicadores y variables que influyen en el comportamiento de este. En un primer término es necesario establecer que el Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo de tiempo determinado, que por lo general se calcula de manera trimestral y anual, es decir el total de lo producido con los recursos de la economía.

El producto Interno Bruto (PIB) se desagrega por sectores de la economía, y con ello se contabiliza la influencia que estas fracciones generan en la producción de país, y con ello la movilidad del ciclo económico.

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

GOBIERNO DE COLOMBIA

Colombia, Indice de Precios al Consumidor (IPC)

Variaciones porcentuales
2003 - 2022

AÑO 2022, MES 10

Base Diciembre de 2018 = 100,00

Mes	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	1.17	0.89	0.62	0.54	0.77	1.06	0.59	0.69	0.91	0.73	0.30	0.49	0.64	1.29	1.02	0.63	0.60	0.42	0.41	1.67
Febrero	1.11	1.20	1.02	0.66	1.17	1.51	0.84	0.83	0.60	0.61	0.44	0.63	1.15	1.28	1.01	0.71	0.57	0.67	0.64	1.63
Marzo	1.05	0.98	0.77	0.70	1.21	0.81	0.50	0.25	0.27	0.12	0.21	0.39	0.59	0.94	0.47	0.24	0.43	0.57	0.51	1.00
Abril	1.15	0.46	0.44	0.45	0.90	0.71	0.32	0.46	0.12	0.14	0.25	0.46	0.54	0.50	0.47	0.46	0.50	0.16	0.59	1.25
Mayo	0.49	0.38	0.41	0.33	0.30	0.93	0.01	0.10	0.28	0.30	0.28	0.48	0.26	0.51	0.23	0.25	0.31	-0.32	1.00	0.84
Junio	-0.05	0.60	0.40	0.30	0.12	0.86	-0.06	0.11	0.32	0.08	0.23	0.09	0.10	0.48	0.11	0.15	0.27	-0.38	-0.05	0.51
Julio	-0.14	-0.03	0.05	0.41	0.17	0.48	-0.04	-0.04	0.14	-0.02	0.04	0.15	0.19	0.52	-0.05	-0.13	0.22	0.00	0.32	0.81
Agosto	0.31	0.03	0.00	0.39	-0.13	0.19	0.04	0.11	-0.03	0.04	0.08	0.20	0.48	-0.32	0.14	0.12	0.09	-0.01	0.45	1.02
Septiembre	0.22	0.30	0.43	0.29	0.08	-0.19	-0.11	-0.14	0.31	0.29	0.29	0.14	0.72	-0.05	0.04	0.16	0.23	0.32	0.38	0.93
Octubre	0.06	-0.01	0.23	-0.14	0.01	0.35	-0.13	-0.09	0.19	0.16	-0.26	0.16	0.68	-0.06	0.02	0.12	0.16	-0.06	0.01	**0.72**
Noviembre	0.35	0.28	0.11	0.24	0.47	0.28	-0.07	0.19	0.14	-0.14	-0.22	0.13	0.60	0.11	0.18	0.12	0.10	-0.15	0.50	
Diciembre	0.61	0.30	0.07	0.23	0.49	0.44	0.08	0.65	0.42	0.09	0.26	0.27	0.62	0.42	0.38	0.30	0.26	0.38	0.73	
En año corrido	6.49	5.50	4.85	4.48	5.69	7.67	2.00	3.17	3.73	2.44	1.94	3.66	6.77	5.75	4.09	3.18	3.80	1.61	5.62	**10.86**

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

Actualizado el 5 de Noviembre de 2022

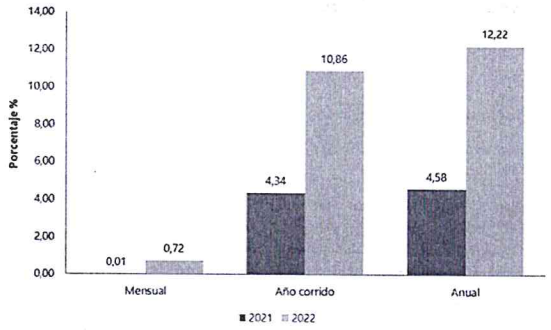
Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

En el mes de octubre de 2022, el IPC registró una variación de 0,72% en comparación con septiembre de 2022, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,72%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,21%), Transporte (1,09%), Bienes y servicios diversos (0,90%), Recreación y cultura (0,89%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,77%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,77%). Por debajo se ubicaron: Salud (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,56%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,40%), Prendas de vestir y calzado (0,23%), Información y comunicación (0,05%) y por último, Educación (-0,02%

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Octubre 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Octubre 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

En octubre de 2022 en comparación con septiembre de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: vehículo particular nuevo o usado (2,20%), electricidad (1,61%), papas (14,09%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,66%), combustibles para vehículos (1,39%), arriendo imputado (0,22%), arroz (2,41%), frutas frescas (2,26%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,21%) y productos de limpieza y mantenimiento (1,62%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: hortalizas y legumbres frescas (-2,88%), tomate (-5,74%), naranjas (-7,44%), zanahoria (-7,06%) y gas (-0,36%

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Octubre 2022

Subclase	Variacion (%)	Contribucion Puntos porcentuales
Vehiculo particular nuevo o usado	2,20	0,06
Electricidad	1,61	0,06
Papas	14,09	0,05
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,66	0,05
Combustibles para vehiculos	1,39	0,03
Arriendo imputado	0,22	0,03
Arroz	2,41	0,03
Frutas frescas	2,26	0,03
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	1,21	0,03
Productos de limpieza y mantenimiento	1,62	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En lo corrido del año, (enero - octubre), tres divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (10,86%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (22,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (16,16%) y, por último, Restaurantes y hoteles (14,29%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Bienes y servicios diversos (10,65%), Prendas de vestir y calzado (10,20%), Transporte (8,78%), Salud (8,10%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,40%), Recreación y cultura (6,25%), Educación (5,98%), Bebidas Icohólicas y tabaco (5,73%) y, por último, Información y comunicación (0,14%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Octubre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcoholicas	15.05	13.21	2.09	22.66	3.98
Muebles, articulos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	3.82	0.15	16.16	0.64
Restaurantes y hoteles	9.43	6.72	0.65	14.29	1.42
TOTAL	100.00	4.34	4.34	10.86	10.86
Bienes y servicios diversos	5.36	3.41	0.18	10.65	0.56
Prendas de vestir y calzado	3.98	-1.58	-0.06	10.20	0.34
Transporte	12.93	4.29	0.55	8.78	1.13
Salud	1.71	3.65	0.06	8.10	0.14
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	3.06	1.01	6.40	2.08
Recreacion y cultura	3.79	0.89	0.03	6.25	0.22
Educacion	4.41	2.91	0.12	5.98	0.24
Bebidas alcoholicas y tabaco	1.70	3.34	0.06	5.73	0.10
Información y comunicación	4.33	-12.16	-0.51	0.14	0.00

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En octubre de 2022 en comparación con diciembre de 2021, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (14,55%), electricidad (24,87%), carne de res y derivados (17,72%), vehículo particular nuevo o usado (15,45%), arriendo imputado (3,07%), productos de limpieza y mantenimiento (33,27%), arroz (42,80%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (16,38%), leche (28,33) y arriendo efectivo (3,15%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: papas (-4,60%), elementos implementos médicos (-4,00%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-0,36%)

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Octubre 2022

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	14,55	0,97
Electricidad	24,87	0,78
Carne de res y derivados	17,72	0,43
Vehículo particular nuevo o usado	15,45	0,43
Arriendo imputado	3,07	0,43
Productos de limpieza y mantenimiento	33,27	0,40
Arroz	42,80	0,38
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	16,38	0,33
Leche	28,33	0,32
Arriendo efectivo	3,15	0,32

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 8,79 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En el mes de octubre de 2022, el IPC registró una variación de 12,22% en comparación con octubre de 2021. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (27,02%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (16,74%) y por último, Restaurantes y hoteles (16,55%) se ubicaron por encima del promedio nacional (12,22%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (11,48%), Transporte (10,23%), Prendas de vestir y calzado (9,07%), Salud (8,45%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,04%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,02%), Recreación y cultura (6,40%), Educación (5,82%) y por último, Información y comunicación (0,21%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Octubre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	13.76	2.17	27.02	4.64
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	3.81	0.15	16.74	0.67
Restaurantes y hoteles	9.43	7.55	0.72	16.55	1.63
TOTAL	100.00	4.58	4.58	12.22	12.22
Bienes y servicios diversos	5.36	3.65	0.20	11.48	0.61
Transporte	12.93	4.39	0.57	10.23	1.31
Prendas de vestir y calzado	3.98	-2.44	-0.09	9.07	0.31
Salud	1.71	3.91	0.07	8.45	0.15
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	3.72	1.22	7.04	2.30
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	3.46	0.06	7.02	0.12
Recreación y cultura	3.79	1.06	0.04	6.40	0.23
Educación	4.41	-0.29	-0.01	5.82	0.24
Información y comunicación	4.33	-12.23	-0.52	0.21	0.01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En octubre de 2022 en comparación con octubre de 2021, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, (17,02%), electricidad (28,53%), carne de res y derivados (23,69%), vehículo particular nuevo o usado (18,28%), arriendo imputado (3,18%), productos de limpieza y mantenimiento (34,54%), leche (35,49%), arroz (42,05%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (18,31%) y arriendo efectivo (3,28%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: aparatos de procesamiento de información y hardware (-6,64%), elementos implementos médicos (-5,37%), juegos y juguetes infantiles (-0,17%)

Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Octubre 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	17,02	1,13
Electricidad	28,53	0,89
Carne de res y derivados	23,69	0,56
Vehiculo particular nuevo o usado	18,28	0,50
Arriendo imputado	3,18	0,45
Productos de limpieza y mantenimiento	34,54	0,41
Leche	35,49	0,39
Arroz	42,05	0,38
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	18,31	0,36
Arriendo efectivo	3,28	0,33

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

EL SECTOR SERVICIOS

El sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país. En economía, el sector terciario es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio. A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos. Asimismo, el sector terciario genera ingresos al país. El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia establece que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48 % está dedicado al comercio mientras que el 40 % está destinado al ofrecimiento de servicios. Hoy en día puede decirse con certeza que el sector terciario es enormemente importante para la economía. En efecto, el mismo emplea una enorme cantidad de mano de obra, a diferencia por ejemplo del sector secundario y primario, que requieren primeramente bienes de capital para su desarrollo. Existen incluso servicios que son enormemente sofisticados y de alto valor agregado, como por ejemplo el de los servicios financieros o los que atañen a algunas tecnologías específicas

Los servicios pueden ser brindados tanto por el sector público como por el sector privado. No obstante, algún tipo de servicios solo pueden ser brindados por el sector público porque requieren algún grado de desvinculación de los intereses particulares que podría tener un agente económico privado. Algunos ejemplos al respecto pueden ofrecerlo la seguridad y la justicia. En otros casos, en cambio, puede existir una alternativa tanto privada como pública, como por ejemplo sucede con el caso de la educación o el caso de la salud.

No obstante, es preferible que el estado deje vía libre a los servicios que pueden ser llevados a cabo por el sector privado, es decir, que se abstenga de generarlos porque suele ser muy ineficiente en esta tarea. En todo caso bastaría con la salud y la educación para individuos que por circunstancias económicas se vean privados de la misma. Para finalizar, cabe señalarse que el tamaño del sector terciario nos dará la perspectiva del desarrollo que tiene una sociedad determinada. En efecto, el mismo crece cuando ya los otros dos sectores alcanzaron cierto grado de plenitud. De conformidad con datos recientes del año 2018 del Departamento de Administración Nacional de Estadísticas (DANE) en Colombia, es posible advertir que los sectores económicos que están prevaleciendo en la estructura de producción del país se concentran en servicios.

En efecto, los mismos representaron un 68 por ciento del valor agregado del producto interno bruto (PIB), según lo ha dado a conocer el grupo Pro-Industria, una organización dedicada al

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

estudio de política sectorial en Colombia. Como parte de la importancia del sector servicios se destaca el peso de las transacciones financieras, del sector bancario en el país, el cual pasó de ganar importancia en el agregado nacional de producción de 4.6 por ciento en 2010 a 5.3 por ciento en 2016. Durante ese tiempo, el sector de la economía financiarista se fortaleció a razón de 9 por ciento de crecimiento anual, lo que se ubica muy por encima del crecimiento económico general de Colombia.

De hecho fue el sector que jalonó el aumento de producción. Todo ello, mientras sectores de estricto vínculo con la economía real, tales como la agricultura y la industria han ido perdiendo protagonismo en cuanto al peso que tienen en el total de producción. Es más, a raíz de la entrada en vigencia de los denominados tratados de "libre comercio" y –con más antigüedad- a partir de la apertura de la economía de conformidad con los postulados del "Consenso de Washington" o políticas neoliberales, los sectores que se han fortalecido aún dentro de la economía real, se encuentran ligados a la producción de materias primas y a la no generación significativa de valor agregado.

Con base en estos datos, uno de los riesgos y de hecho se ha tenido ocurrencias al respecto, es la baja en la calidad del empleo que se genera. Esto es clave en un país que trata de traducir su crecimiento económico en desarrollo económico y social. Los vínculos del aumento de producción y el potencial de desarrollo se concentran alrededor de aumentar las oportunidades para las personas vía el empleo.

Una evidencia adicional que consolida el hecho del dominio o hegemonía del sector servicios dentro de la estructura productiva de Colombia y por tanto asociada a la generación de empleo productivo y de oportunidades para la población, se tiene en que los sub-sectores de comercio, hoteles y restaurantes tienen un peso de 13 por ciento en la producción en 2018, con una tasa de crecimiento real sectorial de 5 por ciento. Indudablemente la importancia que durante los últimos años ha adquirido el sector servicios en la economía mundial impulsando la economía de muchos países que han sacado el mayor provecho de él. Así mismo, el sector terciario es la actividad productiva más importante en los países industriales, ya que tanto en términos de producción como de empleo representa el porcentaje más alto del conjunto de la economía.

En los países desarrollados del mundo, el sector servicios constituye una parte importante del producto interno bruto, y se consideran fundamentales para sostener el grado de desarrollo que los caracteriza. Por esta razón, al contrario de lo que sucede en otros países subdesarrollados, se promueven políticas y mecanismos legales eficaces para el aprovechamiento del sector.

En los países en vía de desarrollo, no se encuentran normas específicas para apoyar la producción y exportación de servicios, ni para cuantificar y fiscalizar su comercio, lo cual es necesario para economías en crisis de países como Colombia. En Colombia, se debe comenzar a explotar mejor el sector, dentro de una nueva estrategia de desarrollo económico, político y social. El sector en la economía nacional debe crecer, por medio de la implementación de estrategias políticas que impulsen la prestación de los servicios principalmente en mercados externos e igualmente, capacitando y especializando la materia

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

prima del sector, es decir, su capital humano construido bajo lineamientos como la educación y la tecnología. El programa adelantado por el actual gobierno "Transformación productiva" es un buen comienzo para la explotación de este sector, pues de los 8 sectores de talla mundial, 4 son del sector servicios.

Esto es bueno para el país, pues puede ser el inicio de un cambio sustancial de la economía nacional tendiente a la mejora ya que anteriormente el sector servicios no contaba con el apoyo que el Gobierno le está brindando. Sin embargo, aún existen muchas deficiencias en el país que obstaculizan el perfecto desarrollo y aprovechamiento del sector como son las deficiencias jurídicas por la falta de mecanismos de cuantificación y control fiscal. Los servicios son un enlace comercial en la producción y comercialización de bienes, genera nuevas empresas creativas con gran potencial que contribuyen con el 17 % del crecimiento económico del país, generan empleo y traen desarrollo.

La entidad realizó la consulta a nivel departamental de las MiPymes que entre sus actividades cuentan con el código CIIU 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales, de dicha consulta resultaron las siguientes MiPymes:

ORGANIZACION	RAZON SOCIAL	NIT	MUN-COMERCIAL	CIIU-1	TAM-EMPRESA
PERSONA NATURAL	GUAPACHA SOTO ALVARO DE JESUS	186004841	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	OSORIO MARTINEZ MIREYA	352631416	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	GRANADOS DE GUTIERREZ LUCIA	413605756	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	ZARATE RODRIGUEZ LEONEL ANTONIO	796893443	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	SANCHEZ CIFUENTES EDGAR ORLANDO	173385764	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	OTALORA VELANDIA EDGAR FOCION	911025562	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	ARIAS MORENO YIME OSWALDO	42979422	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de	MICRO EMPRESA

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

				convenciones y eventos comerciales	
EMPRESAS UNIPERSONALES	GRANJA DON CALOCHO E.U.	9002826099	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	GONZALEZ GARZON WILMAR LEONIDAS	807634212	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	HERRERA COY DIANA MARCELA	11218445637	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	BAQUERO SANTIAGO EDGAR ALONSO	173482898	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	BRITO HERNANDEZ STELLA	403865637	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	SILVA GUERRERO MARIA CRSTEL EMILCE	403845770	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	RANCHO CLARO E LUNA SAS	9005240724	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	HENAGUE S.A.S.	9006451373	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	CAMPOS ROJAS BETTY YANETH	11218608574	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	TPROTEGEMOS S.A.S	9006717064	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	NEW BRIDGE SAS	9008229441	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	LADY DIANA PATRICIA PERILLA VALENCIA	403298503	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	COMPAÑIA ASESORES Y CONSULTORES LAAMAR S.A.S	9009410571	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	PAOLA ANDREA ROJAS GONZALEZ	401875934	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	CASA LAS AMERICAS EVENTOS SAS	9009712694	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	RODRIGUEZ SANCHEZ JOSE SANTOS	32898212	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	CLUB ACAMPAR SAS	9010208619	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	CASTAÑEDA MICAN CRISTIAN CAMILO	11218592874	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	HERNANDEZ HURTADO RUBY ANGELICA	522327138	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	VALUED MARKETING SAS	9011967419	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	PEÑA VALENCIANO ANGELA MARCELA	10207467035	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	CASA DE EVENTOS MEMORIAS S.A.S	9012181011	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	HERRERA ROZO CRISTIAN ANDRES	11218935453	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	DIANA MARCELA CHACON GRANADOS	528870733	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	PEÑUELA GONZALEZ ANDRES FERNANDO	11226521174	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	MOSQUERA ZAMORA OSCAR MAURICIO	11219169890	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	PRIETO GUTIERREZ JUAN MIGUEL	860762360	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	GLOBAL CIMBRA S.A.S	9014120171	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	GRUPO COLOMBIA VIVA SOCIAL S.A.S	9014312541	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	GRUPO EMPRESARIAL COLORES SAS	9014436127	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	MAYIEVENTOS DASS S.A.S	9014943596	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	CASA DE EVENTOS ENSUEÑO SAS	9014986621	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

PERSONA NATURAL	HEIDY ELIZABETH MORENO SALGADO	11218314388	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	GARZON ALEJANDRO	860641511	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	MAKAE LOGISTICA Y EVENTOS SAS	9015688453	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	COMIDAS Y BANQUETES LADIES SAS	9015726223	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	HERRERA SANTAMARIA DAVID ANDRES	11218683018	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	GUZMAN NEIRA LUIS GUSTAVO	173087771	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	REINA PIRATOBA HAROLD MAURICIO	860452676	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	DISTRIORIENTE AMERICAN FRICTION S.A.S.	8220027981	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
PERSONA NATURAL	LOPEZ BURGOS HECTOR HUGO	860523752	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	ASOCIACION INSTITUTO DE DANZAS COLOMBIANAS	8920994417	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	CORPORACION PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ORIENTECOLOMBIANO CORPORIENTE	8220041363	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	FUNDACION ESPERANZA	9004146739	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	EXCALIBUR PRODUCCIONES S.A.S	9006125691	50001 - VILLAVICENCIO	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales	PEQUEÑA EMPRESA

ACUERDOS MARCO DE PRECIO

Una vez revisado los acuerdos marco de precios en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, no se encontró un acuerdo que cubra todos los elementos solicitados dentro del estudio mercado, por esa razón no se acogió al acuerdo.

SOLICITUD DE COTIZACIONES

Para determinar el valor del presupuesto oficial se obtuvo por parte de Seis (6) empresas cotizaciones que permitieron elaborar un estudio de mercado conforme a este se taso un valor promedio por ítem el cual debe ser ejecutado por el futuro contratista del objeto del presente contrato, el mencionado estudio de precios de mercado, que se llevó a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprendió la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a convenir que se registran en el mercado, que pueden ser consultados a través de mecanismos como:

a. Solicitud de cotizaciones.

Con el fin de fijar el presupuesto, se hizo un análisis de precios teniendo como referencia seis (6) cotizaciones por correo electrónico presentadas por establecimientos de comercio dedicados a la actividad económica

ITEM	EMPRESA	NIT.
1	MARIA ELENA DIAZ	40.334.339
2	INSTITUTO DE GESTION ORGANIZACIONAL SAS	900.753.612-3
3	CENTRO EDUCATIVO NACIONAL - CENAL	256619
4	PUBLIO ENRIQUE MARTINEZ CAPERA	79.249.853
5	ASF INGENIERIA Y SUMINISTROS SAS	900.582.922
6	JORGE ALBERTO BUENO ROMERO	1.121.834.230

Carrera 33 No 38 -45 / Edificio Gobernación / Meta / Colombia
PBX: (+57) 8 681 85 00 / Línea Gratuita nacional: 01 8000 129 202
www.meta.gov.co

GOBERNACIÓN DEL META
AL SERVICIO DE LA GENTE

COTIZACIONES

	CAPACITACION	CAPACITACION PRESENCIAL		CENTRAL SUPERIOR	DEGO	CENAL	
ITEM	**DESCRIPCION**	**CANTIDAD DE HORAS**	**CANTIDAD DE PERSONAS**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR UNITARIO**	**PROMEDIO**
1	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL (Modelo de Plan de Negocios, Oportunidades de Negocios, Optimizar recursos, Marketing, posicionamiento de marca e introducción a la administración	20	80	210,000	200,000	217,900	209,300
2	COMPETENCIAS LABORALES (Liderazgo, Toma de decisiones, Comunicación asertiva)						
3	SERVIVIO AL CLIENTE (Conceptos de Servicio al Cliente, Elementos y factores que componen el servicio al Cliente, Formas de Servicio al Cliente.						
4	1. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL (Modelo de Plan de Negocios, Oportunidades de Negocios, Optimizar recursos, Marketing, posicionamiento de marca e introducción a la administración						
5	2. COMPETENCIAS LABORALES (Liderazgo, Toma de decisiones, Comunicación						

	asertiva)						
6	3. SERVIVIO AL CLIENTE (Conceptos de Servicio al Cliente, Elementos y factores que componen el servicio al Cliente, Formas de Servicio al Cliente.						
7	capacitacion virtual por medio de plataforma tecnologica de 20 horas	20	80	110,000	100,000	90,000	100,000
8	Servicios de dos (2) tecnicos, con 1 año de experiencia laboral en logistica y/o en organización de eventos, para realizar tareas de tipo logistico y diligenciar planillas de asistencia , apoyo en ayudas audiovisuales	2	3	84,910.00	90,000.00	80,000.00	84,970.00

			SERVISISTEM	ASF INGENIERIA	JORGE BUENO		
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	PROMEDIO	IVA
1	Entrega de Memoria USB de 32 GB personalizada, con la información de la agenda temática desarrollada durante la capacitación.	30	32,246.00	33,701.00	46,500.00	37,482	7,122

b) Precios históricos

Para tener una relación del valor se determinaron los Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios

			2019	2020	2021	2022	
ITEM	DESCRIPCION	VALOR RESOLUCION	3.80%	1.61%	5.62%	10.86%	VALOR ACTUALIZADO

1	Alquiler salón con capacidad para 50 personas para la capacitación, sillas, aire acondicionado , computador , por dos días	608,000.00	23,104.00	9,788.80	34,169.60	66,028.80	741,091.20
2	Refrigerios Tipo B; carbohidrato, proteína, fruta y bebida, durante los 2 días, en horas de la mañana y la tarde	10,240.00	389.12	164.86	575.49	$ 1,112.06	12,481.54
3	Estación de cafetería capacidad para 100 PAX	256,000.00	9,728.00	4,121.60	14,387.20	$ 27,801.60	312,038.40
4	Garantizar el servicio de alojamiento en acomodación doble (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018) Para actividad de cierre, incluye desayuno	126,752.00	4,816.58	2,040.71	7,123.46	$ 13,765.27	154,498.01
5	Agendas institucionales de tamaño carta, papel bond 85 gr pasta dura, anillada, carátula full color de 80 páginas, logos acorde con manual de marca.	24,320.00	924.16	391.55	1,366.78	$ 2,641.15	29,643.65

6	Esferos personalizados con logos de la gobernación secretaría de la mujer, la familia y equidad de género, según manual de marca	1,536.00	58.37	24.73	86.32	$ 166.81	1,872.23
7	certificado de asistencia con logo de la gobernacion del Meta, Secretaria de la Mujer, la familia y la equidad de genero	2,432.00	92.42	39.16	136.68	$ 264.12	2,964.36
8	Entregar almuerzo y cena tipo A (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018)	21,760.00	826.88	350.34	1,222.91	$ 2,363.14	26,523.26
9	Pendon: impreso en lona banner, full color calibre 9 con tubo y cordon medidas 1.2m* 2m	128,000.00	4,864.00	2,060.80	7,193.60	$ 13,900.80	156,019.20

TRANSPORTE:

			3.80%	1.61%	5.62%	10.86%	VALOR ACTUALIZADO	VALOR IDA Y VUELTA
1	ACACIAS	8,175.00	311	132	459	888	9,965	19,929
2	CASTILLA LA NUEVA	15,500.00	589	250	871	1683	18,893	37,786
3	BARRANCA DE UPIA	17,440.00	663	281	980	1894	21,258	42,515
4	CUMARAL	7,630.00	290	123	429	829	9,300	18,600
5	CABUYARO	28,885.00	1098	465	1623	3137	35,208	70,416
6	EL CASTILLO	22,890.00	870	369	1286	2486	27,901	55,801
7	EL DORADO	15,500.00	589	250	871	1683	18,893	37,786

8	GUAMAL	11,990.00	456	193	674	1302	14,615	29,229
9	FTE DE ORO	17,500.00	665	282	984	1901	21,331	42,662
10	CUBARRAL	14,000.00	532	225	787	1520	17,065	34,129
11	GRANADA	17,985.00	683	290	1011	1953	21,922	43,844
12	PTO LLERAS	22,890.00	870	369	1286	2486	27,901	55,801
13	PTO RICO	38,695.00	1470	623	2175	4202	47,165	94,331
14	PTO LOPEZ	19,620.00	746	316	1103	2131	23,915	47,830
15	PTO GAITAN	37,060.00	1408	597	2083	4025	45,172	90,345
16	MESETAS	29,975.00	1139	483	1685	3255	36,537	73,073
17	RESTREPO	7,630.00	290	123	429	829	9,300	18,600
18	SAN JUAN DE ARAMA	23,890.00	908	385	1343	2594	29,120	58,239
19	SAN MARTIN	18,530.00	704	298	1041	2012	22,586	45,172

PRESUPUESTO OFICIAL

Para La ejecución del objeto a convenir se fija un presupuesto oficial a monto agotable por el valor de **SESENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL SETECIENETOS OCHENTA Y CINCO PESOS ($69,896,785.00) M/CTE.**

ITEM	REQUERIMIENTO	TIPO	CANTIDAD	MEDIDA	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	CAPACITACION PARA 50 PERSONAS DE LA POBLACION CON ORIENTACION SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO DIVERSO	Servicio	50	HORAS	1	209,300	10,465,000.00
2	capacitacion virtual por medio de plataforma tecnologica de 20 horas	Servicio	50	HORAS	1	100,000	5,000,000.00
3	Estación de cafetería capacidad para 100 PAX	Unidad	1	Días	3	312,038	936,114.00
4	Entregar refrigerios tipo B (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018)	Unidad	250	Días	1	12,482	3,120,500.00
5	Entregar almuerzo y cena tipo A (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018)	Unidad	230	Días	1	26,523	6,100,290.00
6	Garantizar el servicio de alojamiento en acomodación doble (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018) Para actividad de cierre, incluye desayuno	Noche/PAX	37	Noche	2	154,498	11,432,852.00
7	Pendon: impreso en lona banner, full color calibre 9 con tubo y cordon medidas 1.2m* 2m	Unidad	2	N/A	N/A	156,019	312,038.00
8	Garantizar el transporte IDA Y REGRESO (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios	Global	37	N/A	N/A	1,725,889	1,725,889.00

	máximos directos						
9	Entregar agendas institucionales de tamaño carta, papel bond 85 gr pasta dura, anillada, carátula full color de 80 páginas, logos acorde con manual de marca.	Unidad	50	N/A	N/A	29,644	1,482,200.00
10	Entregar esferos personalizados con logos de la gobernación secretaría de la mujer, la familia y equidad de género, según manual de marca	Unidad	50	N/A	N/A	1,872	93,600.00
11	Entregar certificados de asistencia con logo de la gobernación del Meta, secretaría de la mujer, la familia y la equidad de género.	Unidad	50	N/A	N/A	2,964	148,200.00

40,816,683.00

ITEM	REQUERIMIENTO	TIPO	CANTIDAD	MEDIDA	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	CAPACITACION EN COMPETENCIAS LABORALES DE 30 MUJERES	Servicio	30	HORAS	1	209,300	6,279,000.00
2	capacitacion virtual por medio de plataforma tecnologica de 20 horas	Servicio	30	HORAS	1	100,000	3,000,000.00
3	Alquiler de auditorio con capacidad de 40 a 80 PAX	Unidad	1	Días	3	741,091	2,223,273.00
4	Estación de cafetería capacidad para 100 PAX	Unidad	1	Días	3	312,038	936,114.00
5	Entregar refrigerios tipo B (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018)	Unidad	150	Días	1	12,482	1,872,300.00
6	Entregar almuerzo y cena tipo A (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018)	Unidad	140	Días	1	26,523	3,713,220.00
7	Garantizar el servicio de alojamiento en acomodación doble (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos a abril de 2018) Para actividad de cierre, incluye desayuno	Noche/PAX	22	Noche	2	154,498	6,797,912.00
8	Garantizar el transporte IDA Y REGRESO (Precio tomado de Circular 011 de 2014 tabla de precios máximos directos	Global	22	N/A	N/A	1,063,905	1,063,905.00
9	Entregar agendas institucionales de tamaño carta, papel bond 85 gr pasta dura, anillada, carátula full color de 80 páginas, logos acorde con manual de marca.	Unidad	30	N/A	N/A	29,644	889,320.00
10	Servicios de dos (2) tecnicos, con 1 año de experiencia laboral en logistica y/o en organización de eventos, para realizar tareas de tipo logistico y diligenciar planillas de asistencia , apoyo en ayudas audiovisuales	Unidad	2	Días	3	84,970	509,820.00

GOBERNACIÓN DEL META
AL SERVICIO DE LA GENTE

11	Pendon: impreso en lona banner, full color calibre 9 con tubo y cordon medidas 1.2m* 2m	Unidad	2	N/A	N/A	156,019	312,038.00
12	Entrega de Memoria USB de 32 GB metalica personalizada, con la información de la agenda temática desarrollada durante la capacitación.	Unidad	30	N/A	N/A	44,604	1,338,120.00
13	Entregar esferos personalizados con logos de la gobernación secretaria de la mujer, la familia y equidad de género, según manual de marca	Unidad	30	N/A	N/A	1,872	56,160.00
14	Entregar certificados de asistencia con logo de la gobernación del Meta, secretaria de la mujer, la familia y la equidad de género.	Unidad	30	N/A	N/A	2,964	88,920.00
							29,080,102.00

VALOR TOTAL	**69,896,785.00**

El presente estudio de mercado se expide a los Veinticuatro (24) de noviembre del 2022

PATRICIA BAQUERO TORRES
Secretaria de la mujer, la familia y la equidad de género

Firma:			Firma:	
Nombre:	ANGÉLICA JAZMÍN RAMÍREZ PEÑA	MARIA DE LOS ANGELES HERNANDEZ	Nombre:	PATRICIA BAQUERO TORRES
Cargo:	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	PRPFESIONAL DE APOYO SMFEG	Cargo:	Secretaria de la mujer, la familia y la equidad de género
Proyectó		Revisó	Aprobó	