ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA
Secretaría de Desarrollo Económico
Contrato No. CD-55-2022-3018
Informe No. 4
16 de agosto al 15 octubre

Presentamos formalmente las actividades desarrolladas en cumplimiento de los objetivos del contrato firmado entre la Alcaldía de Barranquilla y la Fundación ProBarranquilla con el fin de desarrollar estrategias de promoción, atracción de inversiones privadas (nacional y extranjera) y posicionamiento del Distrito de Barranquilla como destino idóneo de transformación integral.

Se ha apoyado a la Secretaría de Desarrollo Económico de Barranquilla en el desarrollo de las actividades que a continuación se detallan:

1. Brindar apoyo y acompañamiento a la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico a través de una estrategia global consolidada dirigida a ofrecer una oferta de servicios integral al inversionista.

1.1. Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera
1.1.1. Atención al inversionista potencial

- Agenda First Ammonia, 28 y 29 septiembre

First Ammonia es una compañía que está incursionando en la producción de amoniaco verde. Actualmente están desarrollando las primeras 2 plantas modulares a escala comercial para producir amoníaco verde a partir de energía renovable intermitente y la primera en utilizar tecnología de celdas de electrolizadores de óxido sólido (SOEC). La compañía está buscando en todo el mundo ubicaciones interesantes para el desarrollo de proyectos similares, actualmente están interesados en Estados Unidos, el Sudeste Asiático y Sudamérica.

Teniendo en cuenta todo el proceso de transición energética en Colombia, están muy interesados en desarrollar un proyecto de mayor magnitud, para lo cual están explorando Cartagena y BAQ considerando que son ciudades portuarias con vocaciones industriales. El amoníaco principalmente es un fertilizante pero ellos se proyectan como un hub de hidrógeno. El amoníaco es la solución más económica y estable para transportar hidrógeno, por lo que lo hace compatible con toda la hoja de ruta del hidrógeno y la de energía eólica offshore lanzada en BAQ.

Durante su reciente visita a BAQ, PB organizó una agenda de trabajo donde estuvieron socializando el proyecto con el Alcalde Jaime Pumarejo, se exploraron posibles alianzas con

empresas desarrolladoras de proyectos de energías renovables y se visitó a Grupo Coremar, posible ubicación de la operación al contar con las 40 hectáreas para el complejo industrial y su cercanía con el Puerto de Palermo, lo cual facilita su logística.





Pág. web First Ammonia: https://firstammonia.com

- Agenda Eduardo Verano de la Rosa en Singapur, Octubre 3 y 4

PB organizó agenda de trabajo en Singapur para el ex Gobernador del departamento del ATL, Eduardo Verano de la Rosa, los días 3 y 4 de octubre con el apoyo de la Embajada de Colombia en dicho país. El objetivo de la agenda fue aprender buenas prácticas de cómo el país se ha vuelto un territorio más competitivo gracias al desarrollo de proyectos en energías alternativas y transformación hacia ciudades inteligentes. Igualmente, crear sinergias beneficiosas para nuestro territorio que permitan poner en marcha planes de acción hacia el crecimiento sostenible.

Durante esta agenda se identificaron las siguientes oportunidades de transferencia de conocimiento y trabajo conjunto:

o Crimson Logic: Buenas prácticas en la digitalización de las instituciones gubernamentales para facilitar trámites, agilizar procesos, contribuir a la transparencia de los entes territoriales, y brindar un mejor servicio al ciudadano.

o Singapore Cooperation Enterprise: Asesoría y asistencia técnica a los gobiernos en el diagnóstico del desempeño económico de los territorios y el diseño e implementación de estrategias enfocadas en mejorar la competitividad y el clima de negocios de los mismos para facilitar la atracción de inversiones.

o Ensign Infosecurity: Buenas prácticas implementando soluciones en ciberseguridad basados en inteligencia artificial para la protección de datos.

o Global Green Connect: Implementación de programas de formación en ESG en el talento joven y en las Pymes con el fin de acelerar la transición del ecosistema actual empresarial a uno más responsable con el medio ambiente y lo social pero también con buenas prácticas de gobierno corporativo.

o Morrow Architects + Planners: Asesoría en el desarrollo e implementación de planes maestros sostenibles y habitables.

o Universidad Tecnológica y de Diseño de Singapur: Explorar convenios de cooperación para transferencia de conocimiento o intercambios estudiantiles para las disciplinas de inteligencia artificial, informática y diseño, desarrollo de productos de ingeniería, entre otros.





Enlace de presentaciones compartidas:
https://drive.google.com/file/d/13uIIs4VSMFKOVrMW2nFJwmALjGerViuz/view?usp=share_link

- Latam Port Forum, 7 y 8 de septiembre - Panamá



Con las recientes ampliaciones de los puertos latinoamericanos se han incluido nuevos proyectos así como nuevas necesidades de actualización y modernización de instalaciones, abriendo amplias oportunidades de negocio. Estas expansiones llegaron en un momento en que el comercio mundial se encuentra en medio de un proceso de reorganización y encuentra a la industria naviera en modo de consolidación. En este contexto se llevó a cabo el 7mo Foro de Puertos de América Latina, la conferencia logística y portuaria líder en las Américas, la cual reúne a las autoridades portuarias de la región, empresas

navieras, desarrolladores de proyectos de infraestructura, empresas constructoras, operadores de terminales, inversionistas y funcionarios gubernamentales.

En este encuentro participaron expertos en la industria y empresarios de países como México, Chile, Colombia, Perú, Estados Unidos y Centro América, donde se discutió sobre las oportunidades de negocios en el sector portuario en Latinoamérica. PB participó como conferencista en un panel sobre "BAQ y el ATL: plataforma logística e industrial en las Américas". Durante la intervención se presentaron las fortalezas de la ciudad para la captación de oportunidades de inversión de compañías que quieran ubicar sus centros de producción más cerca a sus mercados de consumo (nearshoring). En el panel PB compartió escenario con René Puche, Presidente del Puerto de BAQ, y Levis Racedo, Gerente Comercial de la Zona Franca de BAQ.

Adicionalmente, la participación en el foro en Panamá fue la ocasión ideal para hacer seguimiento a una oportunidad de inversión de una compañía panameña con capital venezolano llamada Velas La Soledad, dedicada a la fabricación de velas aromáticas y no aromáticas. Antes de la pandemia estaban evaluando el traslado de su fábrica de Panamá a una zona franca en BAQ en este momento el proyecto se encuentra en stand-by mientras se define la reforma tributaria en COL y los posibles cambios al régimen franco.





Ver Anexo 1: Listado de oportunidades de inversión.

1.1.2. Misiones comerciales internacionales

- **Misión de Promoción de Inversiones, México- septiembre 26-30, 2022**

Con el propósito de identificar oportunidades de inversión para BAQ y el ATL, PB, con el apoyo de ProColombia México y en compañía de una delegación de territorio compuesta por Zona Franca de BAQ, Zofia, Zona Franca La Cayena, Puerto de BAQ y el clúster logístico Coremar, realizó una misión comercial de atracción de inversiones en México durante la semana del 26 al 30 de septiembre de 2022, en las ciudades de México y Guadalajara. En total se llevaron a cabo 16 reuniones con el sector industrial, principalmente el farmacéutico y de la construcción, para

visibilizar la propuesta de valor de BAQ y el ATL como plataforma exportadora y hub de distribución.

El objetivo de esta estrategia conjunta de promoción de territorio busca la generación de nuevas oportunidades de inversión y nuevos negocios de empresas Mexicanas en BAQ y el ATL, por lo cual se abordaron empresas con potencial de expansión de sus operaciones, ya sea de producción o de distribución, a la costa Caribe para atender tanto mercado regional como internacional.

México al ser una de las principales economías en Latinoamérica, y el principal receptor de inversión extranjera, es un gran polo de desarrollo con un tejido empresarial industrial consolidado, lo cual lo convierte en un país relevante para la búsqueda de empresas tanto mexicanas como multinacionales con poder de decisión sobre expansiones a Latam, y posicionar a BAQ y el ATL como destino de inversión para atender mercado del Caribe y Suramérica.

Momentos destacados de la agenda

Modelo Shelter: PB participó en una jornada de aprendizaje e intercambio de conocimiento con American Industries Group, líderes en la ejecución del modelo shelter en México, el cual se ha convertido en una figura exitosa para la atracción de inversiones. El modelo shelter permite a la empresa extranjera iniciar operaciones a través de la empresa nacional sin necesidad de crear una persona jurídica, en este sentido, es la empresa mexicana la encargada de todos los trámites administrativos como la contratación del personal, el alquiler de bodegas u oficinas, entre otros.



Seminario de Promoción: PB de la mano de ProColombia y los gremios Amelaf y Anafam que agrupan el sector farmacéutico en México, llevaron a cabo un seminario de promoción de inversión de BAQ como hub en Latinoamérica para el desarrollo de productos farmacéuticos y centro logístico para la región de Centro y Sur América. En la agenda participaron también Brigard Urrutia, Zona Franca de BAQ, Zofia, Zona Franca La Cayena, Puerto de BAQ y el Clúster logístico Coremar.



Ver Anexo 2: Base de datos de asistentes presenciales y virtuales.
Enlace presentación: https://drive.google.com/file/d/1hPNN-I-dvbgMh90AdMGEskbuDTHiDMSp/view?usp=sharing

Sector de la construcción: El sector de la construcción de Colombia es el tercero más grande de Latinoamérica, después de México y Brasil, y es el principal jalonador del PIB del ATL . Por lo cuál, dentro de la agenda se desarrolló una reunión con la Asociación Mexicana de la Industria de la Construcción AMIC, explorando oportunidades de inversión en BAQ de empresas de la industria teniendo en cuenta todos los proyectos de infraestructura y nuevos desarrollos en el territorio.





Hub farmacéutico: Guadalajara es hub industrial del sector farmacéutico en México, desde PB se presentó a BAQ y el ATL como el aliado estratégico de empresas del sector para penetrar el

mercado de Suramérica aprovechando la ubicación privilegiada de Colombia, el régimen de zonas francas y las fortalezas logísticas de nuestro territorio.





Ver anexo 3: Agenda de la Misión y
Ver anexo 4: Perfiles.

- Barcelona New Economy Week BNEW, Barcelona- Octubre 3-7 de 2022

El Barcelona New Economy Week BNEW es un evento B2B híbrido, cuya intención es discutir sobre innovación y tendencias de la nueva economía a través de 6 líneas temáticas: Inversión, Talento, Bienes Raíces, Sostenibilidad, Industria Digital y Movilidad.

En el marco del evento, PB participó en dos paneles televisados, el primero sobre las tendencias de inversión y propuesta de valor para la atracción de inversiones, y el segundo sobre Nearshoring.

Panel Inversión - "¿Dónde invertir? ¿Cómo invertir? ¿Cuáles son las tendencias?"

Vicky Osorio, directora ejecutiva de PB, participó como panelista junto a Courtney Fingar Editora y Jefe de Investment Monitor como moderadora, Mohsen Ahmad Alawadhi Ceo de Dubai South - Logistics District, Gokhan Akinci Global Lead Industry Competitiveness del The World Bank y Douglas van den Berghe CEO & Fundador de NxtZones.

Durante el panel explicó cómo desde Latinoamérica y COL, debemos basar nuestras estrategias de promoción para la atracción de inversiones cada vez más sostenibles y pensadas como clúster y no como industrias independientes. Asimismo, compartió cuáles son algunos proyectos que favorecen la inversión sostenible en BAQ y el ATL, y cómo desde el destino, nos encontramos enfocando esfuerzos para convertirnos en la primera Biodiverciudad de Colombia.





Panel - Nearshoring Latam

En un segundo panel bajo la temática de Nearshoring en Latinoamérica, PB explicó cómo desde Colombia, en especial desde BAQ y el ATL, tenemos la oportunidad de brindar a las empresas una oferta de valor diferencial para instalarse en nuestro territorio y exportar hacía diferentes países. Resaltó nuestras ventajas de ubicación estratégica, talento humano, capacidades logísticas, tejido empresarial sólido, articulación público - privada, entre otros. La acompañaron María Camila Moreno, directora ejecutiva de la Asociación de Zonas Francas de las Américas - AZFA como moderadora, y Ambar Ruiz, Directora General de Zonas Francas del PROINVEX-Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá, Guillermo Misiano, Founder & CEO de PTP Group Logistics y Gustavo González de Vega Presidente de la Asociación de Zonas Francas de las Américas - AZFA, con quienes compartió algunos ejemplos de empresas que han decidido relocalizarse en BAQ.



Ac
tra

- Mercabarna

Mercabarna es un verdadero complejo logístico para el sector de alimentos frescos ubicado en Barcelona y uno de los principales mercados mayoristas de Europa. Cuenta con 107 hectáreas, dos mercados centrales de frutas y hortalizas con un movimiento de 1 millón 100 mil toneladas al año, un mercado de pescado que contiene 80 puntos de venta y mueve 70.000 toneladas de producto congelado y fresco. Cuenta también con un mercado central de flores, un centro de disposición de residuos orgánicos, un biomarket, entre otros.

Mercabarna está abierto 24/7, moviliza 23.000 personas al día y 16.000 vehículos diarios, mueve 2 millones 600 mil toneladas al año, y un 60% corresponde al mercado de frutas y verduras.

Sin duda este gran complejo logístico es un ejemplo para los mercados de alimentos en el mundo, que al ser un complejo integrado tanto vertical como horizontalmente facilita toda la distribución de los productos tanto en España como en el resto de Europa. Actualmente BAQ construye su Gran Bazar, que será la nueva plaza de mercados de la ciudad, este proyecto puede potencializarse al integrar eficiencias a partir del modelo desarrollado por Mercabarna. Igualmente, el proyecto del centro de valor agregado de la Gobernación del ATL se constituye en una oportunidad para integrarse con lo adelantado por BAQ y potencializar el sector de alimentos en el departamento.





- Puerto de Barcelona

PB visitó el Puerto de Barcelona, líder en España en tráficos internacionales y el 9no más grande de Europa. Es el mayor puerto del Mediterráneo en tráfico de cruceros y el 4to del mundo detrás de los puertos del Caribe.

El Puerto de Barcelona lo componen 5 áreas: el puerto ciudadano Port Vell, que es el antiguo puerto de la ciudad; el área comercial que maneja principalmente carga contenerizada; el puerto de cruceros que contiene 7 terminales de cruceros internacionales; el puerto energético donde se manejan hidrocarburos y el puerto logístico.





- Iberdrola

El hidrógeno verde se perfila como el combustible alternativo para el transporte pesado de pasajeros y a largo plazo de mercancías. PB estuvo visitando la primera hidrogenera piloto de Iberdrola, grupo empresarial dedicado a la producción, distribución y comercialización de energía. Esta iniciativa es la 1era instalación comercial de producción y dispensación de hidrógeno renovable en España certificada en ISO 19880.

Esta planta de hidrógeno permitirá la transición del transporte público de Barcelona de un combustible tradicional a uno sostenible. Iberdrola tiene el derecho de explotación durante 10 años de la hidrogenera que utilizan los autobuses de Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB) y otras flotas e industrias del polígono de la Zona Franca, donde está ubicada. La planta es la primera de carácter público en España y suministra hidrógeno de origen renovable, producido por electrólisis, promoviendo la creación de un hub de hidrógeno verde en una de las principales zonas industriales.

Desde PB vemos grandes oportunidades de alianzas con entidades locales y transferencia de conocimiento para replicar este modelo en BAQ, y así contribuir con la transición energética del departamento del ATL .





- Maser Grup

MaserGrup es un grupo industrial familiar fundado en 1997 con sede en Reus, España. Está integrado por las compañías TQ Tecnol, Global Fruselva, Emilio Miró Salvat (Vermuts Miró) y Setier, con presencia en los sectores industrial, sanitario, de alimentación y servicios. El grupo dispone de plantas productivas en América (Colombia y Chile) y en Europa (España).

Actualmente la compañía se encuentra en proceso de relocalización de la planta de producción de Fruselva ubicada en Chinchiná, Cundinamarca a zona franca La Cayena. El proyecto consiste en una planta de fabricación por contrato de alimentos orgánicos y no orgánicos para bebés. PB estuvo en sus inicios en 2018 acompañando el proceso de toma de decisión del proyecto y la visita fue la ocasión para retomar conversaciones y explorar nuevas oportunidades de apoyo para esta etapa del proceso.

Adicionalmente, la compañía tiene la intención de construir una cancha de fútbol en un barrio desfavorecido en BAQ donde se enseñará a los niños el deporte. Esta iniciativa se desarrollará en conjunto con la Fundación Cruyff y la Fundación FC Barcelona, quienes pondrían los profesores y el conocimiento, se explorará con la Alcaldía de BAQ la posibilidad de facilitar el terreno, y Fruselva haría todo el desarrollo e inversión del proyecto.

Ver anexo 5: Agenda BNEW.
Ver anexo 6: Perfiles BNEW

1.1.3. Misiones comerciales nacionales “ProBaq se toma las ciudades de Colombia”

- Misión Eje Cafetero y Medellín

Dentro de los compromisos del convenio, está pendiente la ejecución de una misión nacional, la cual se encuentra en proceso de planeación. La actividad se desarrollará de forma simultánea en

el Eje Cafetero los días 2 y 3 de noviembre, y en Medellín los días 3 y 4 de noviembre. Al igual que las misiones anteriores, se buscarán citas con empresas de diferentes sectores de la economía que estén explorando ampliar o relocalizar sus operaciones a la costa Caribe.

1.1.4 Fam trip de inversión

- **FAM TRIP Sector Infraestructura Turística, septiembre 20 y 21**

Durante los días 20 y 21 de septiembre PB llevó a cabo un FAM Trip dirigido a empresas del sector de infraestructura turística, cuyo objetivo fue dar a conocer los lugares del territorio que presentan oportunidades de inversión para el desarrollo de nuevos proyectos de infraestructura turística.

Durante la actividad participaron las siguientes empresas interesadas en conocer la propuesta de valor del territorio:

- Qinetiq Group: El grupo está interesado en la financiación de proyectos estancados con el propósito de inyectar el capital necesario para terminarlos, asimismo, se encuentra en contacto con Yezid Carrillo, de Arena del Río revisando diferentes oportunidades para ser parte de este proyecto.

- Centro Comercial Jardín Plaza: Se mostraron muy interesados en toda la transformación de Puerto Colombia, por lo que solicitaron material de los diferentes proyectos liderados por la Gobernación del ATL para evaluar la posibilidad de invertir en esta área debido al crecimiento y el apoyo que está teniendo el municipio.

- Small Charming: La compañía está interesada en realizar inversiones en casas del barrio El Prado con el fin de adecuarlas como hoteles boutique. No consideran comprar o arrendar, sino establecer alianzas con los propietarios.

- Hotel Tamacá: Manifestaron interés en los productos turísticos que ofrece BAQ, por lo que inicialmente estarían desarrollando nuevas rutas turísticas que conecten la oferta de Santa Marta con BAQ.

- Hotel Sanha Plus: Se llevaron una muy buena impresión de la ciudad y próximamente estarán evaluando potenciales proyectos en BAQ.

- OXO: Hubo mucho interés en el proyecto de Caribe Aventura y la posibilidad de desarrollar hoteles en las inmediaciones del parque. En las próximas semanas se hará una jornada.

La agenda incluyó visitas a: Arena del Río, Ciénaga de Mallorquín, Malecón, Caribe Aventura, Puerto Colombia, Marina de Puerto Velero, y hotel Pradomar. Adicionalmente, se desarrolló una jornada de socialización de los proyectos activos en el frente turístico tanto a nivel distrital como departamental.





1.1.4. Estrategia de Nearshoring

Con el propósito de identificar nuevas oportunidades de inversión de empresas extranjeras que estén considerando tener operaciones en países más cercanos a sus mercados de consumo, PB está desarrollando una campaña de lead generation con el acompañamiento de Wavteq, especialistas en inversión extranjera directa con amplia experiencia en búsqueda de oportunidades de Nearshoring.

Hasta la fecha, se han evaluado 132 prospectos, de los cuales se descartaron 40 empresas al no identificar un potencial real de inversión. En esta ocasión, los subsectores industriales a considerar fueron: manufactura de paneles solares, manufactura de sistemas de almacenamiento de energía, productos relacionados al hidrógeno, envases y empaques, cuidado personal como cosméticos y productos de aseo y limpieza.

Dentro de los criterios que se tomaron para descartar algunas empresas fueron:

A. Empresas comercializadoras o instaladoras de paneles solares.
B. Empresas de todos los sectores que no se encuentran interesadas en desarrollar ninguna parte de su cadena de producción por fuera de EEUU/Canadá.
C. Empresas que no tienen vocación exportadora.
D. Empresas que ya se encuentran instaladas en el país.

De las 92 compañías que pasaron un primer filtro, se espera empezar a generar reuniones 1-1 donde realmente se pueda validar el interés, estrategia de crecimiento hacia Latinoamérica, u oportunidades de alianzas con empresas locales.

Ver anexo 7: Base de datos

1.1.5. Trabajo articulado con interlocutores estratégicos

- Consejo Regional de BPRO en el Atlántico,

PB de la mano de la Alcaldía de BAQ y Amcham apoyará a la Asociación Colombiana de BPO, BPRO, en la organización del Consejo Regional del ATL, el cual se realizará en BAQ durante los días 20 y 21 de octubre.

El Consejo Regional de BPRO reúne las empresas asociadas al gremio y las empresas de BPO en el ATL para conversar sobre el sector, compartir buenas prácticas, socializar iniciativas lideradas desde el gobierno local y departamental para el fortalecimiento de la industria en el territorio.

1.2. Retención de inversiones
1.2.1. Espacios de relacionamiento empresarial

- Rueda de Negocios "PB te conecta"

"PB te conecta" es el evento más importante en materia de atracción de inversión directa en BAQ y el ATL, el cual reúne una variedad de oportunidades para las empresas en diferentes sectores económicos que cuentan con proyectos de inversión en el departamento y su interacción con el tejido empresarial local.

PB genera estos espacios empresariales con el propósito de seguir posicionando a BAQ y el ATL como destino integral e idóneo para la instalación de compañías nacionales o extranjeras.

El evento se llevó a cabo los días 24 y 25 de agosto de forma presencial en el Hotel Marriott de BAQ con la participación de 170 compañías. Contó con una agenda académica donde se habló sobre las nuevas tendencias de inversión a través de casos de éxito de empresas que le están apostando al desarrollo económico del territorio. Se llevaron a cabo 3 paneles con las siguientes temáticas: inversión sostenible, plataforma exportadora y turismo como habilitador de la inversión.

Ricardo Plata, el Secretario de Desarrollo Económico de la Alcaldía de BAQ participó como moderador del panel sobre inversión sostenible, donde tuvo la oportunidad de explicar sobre la visión del distrito de convertirse en una biodiverciudad y en continuar liderando la transición energética del país. Iguamente, estuvo interactuando con los dos panelistas invitados de las

empresas Monómeros y Amptricity, cuyos proyectos de inversión se complementan con las iniciativas del distrito como el parque eólico offshore, la electrificación con paneles fotovoltaicos de la infraestructura pública, entre otros.

A continuación se relaciona la agenda de conferencias del evento:

- 08:00 Instalación y palabras de bienvenida "PB te conecta" versión 2022; a cargo de Vicky Osorio, Directora Ejecutiva
- 08:20 Conversatorio: Inversión sostenible: Ricardo Plata, Secretario de Desarrollo Económico de la Alcaldía de BAQ (Moderador); Guillermo Rodríguez, Gerente de Monómeros (Panelista); y Cory Wooten, Head of Business Development
- 09:05 Panel empresarial “BAQ y el ATL, destino industrial con vocación exportadora”: Juan Pablo Bojanini, Presidente El Heraldo (Moderador); Gustavo Rojas, Head of Latam Region Steelforce Packaging (Panelista); y Joey Genovesi, Head of Innovation de Kolumi.
- 09:55 El sector Turismo como habilitador de inversión: Andrés Escandón, Director Regional de ICCA para América Latina y el Caribe de ICCA (Moderador), Luis Humberto Martínez, Secretario de Desarrollo Económico de la Gobernación del ATL (Panelista); y Melek Sabbag, Accionista y Gerente de Caribe Aventura.

La segunda actividad fue la rueda de negocios, la cual consistió en reuniones 1 a 1 entre los empresarios participantes bajo un sistema de agendamiento previo. Durante las jornadas se llevaron a cabo 800 citas de negocios, mediante el cual las compañías nacionales o extranjeras pudieron validar sus potenciales proveedores de bienes y servicios. En cuanto a los proyectos de inversión participantes, en esta versión asistieron 24 compañías con necesidades de proveeduría. Asimismo, para las empresas asistentes fue muy provechoso tener la oportunidad de gestionar reuniones con proyectos de inversión y otras empresas participantes en búsqueda de oportunidades de negocios y/o alianzas estratégicas.









En los siguientes enlaces pueden acceder a las intervenciones de la agenda académica:
Conversatorio: Inversión sostenible https://youtu.be/5cNOGAwP1yk
Panel: El sector turismo como habilitador de inversión https://youtu.be/WBX0FZMDzjM
Panel empresarial: BAQ y el ATL, destino industrial con vocación exportadora https://youtu.be/rKR6yK6S6_A

A continuación la publicación estratégica sobre el evento en versión digital e impresa:
https://www.elheraldo.co/informes-comerciales/probarranquilla-te-conecta-2022-busca-conectar-el-tejido-empresarial-927451

ProBarranquilla busca conectar el tejido empresarial en su rueda de negocios PB Te Conecta

El próximo 24 y 25 de agosto se llevará a cabo la jornada de relacionamiento entre empresarios.

CONTENIDO EN ALIANZA

Durante un día y medio los empresarios e inversionistas podrán atender todas sus necesidades de proveeduría de bienes y servicios, tener acercamientos con potenciales aliados o agentes de su mismo sector, pero sobre todo conectar con un mundo de posibilidades. Tras un par de años desarrollando el evento en modalidad virtual, en su sexta edición la rueda de negocios ProBarranquilla Te Conecta regresa a la presencialidad en las nuevas instalaciones del Hotel Marriott de Barranquilla.

ESPACIO DE RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La Alcaldía de Barranquilla, Gobernación del Atlántico y la Cámara de Comercio de Barranquilla apoyan esta iniciativa liderada por ProBarranquilla, con el propósito de generar nuevas conexiones empresariales que permitan impulsar el desarrollo económico de la región Caribe. Entre los propósitos también figura seguir posicionando a Barranquilla y el Atlántico como el territorio idóneo para la instalación de empresas nacionales y extranjeras.

FOTO: JOHNNY OLIVARES



María Alejandra Henríquez, gerente de inversiones junto a Nathalie Daccarett, gerente de comunicaciones de ProBarranquilla durante su visita a El Heraldo.

"Año tras año la rueda de negocios se convierte en una cita imperdible para las empresas que están explorando instalar operaciones en Barranquilla y/o en el Atlántico o aquellas que ya tomaron la decisión de ubicarse en nuestro territorio", afirmó María Alejandra Henríquez, gerente de inversiones de ProBarranquilla.

"Igualmente, es el espacio ideal para que las empresas locales se den a conocer y puedan hacer parte de las cadenas de abastecimiento de los nuevos proyectos que llegan a la ciudad y al departamento. Este año, los proyectos invitados son principalmente empresas manufactureras en los sectores de metalmecánica, alimentos y bebidas, materiales para la construcción, muebles, mobiliario, entre otros", agregó.

Este encuentro empresarial busca generar espacios de relacionamiento entre empresarios, para que tengan la oportunidad de ampliar su red de contactos e identificar oportunidades de negocios para su empresa. "Los asistentes podrán agendar con anticipación reuniones 1 a 1 con proyectos de inversión y empresas locales en búsqueda de oportunidades de negocios y/o alianzas estratégicas" afirmó Nathalie Daccarett, gerente de comunicaciones de ProBarranquilla.

Todos los empresarios interesados en participar pueden inscribirse a través de la página web de www.probarranquilla.org.

34
años de operación completa ProBarranquilla, contando con el respaldo de más de 100 empresas.

167
empresas participaron en la versión anterior de la rueda de negocios, realizada en octubre de 2021 y se facilitaron casi 600 reuniones de negocios.

Agenda académica

Además del espacio de networking, habrá una agenda académica en la que a través de casos de éxito empresariales se hablará desde diversas perspectivas sobre el panorama económico y de atracción de inversiones para Barranquilla y el Atlántico.

De igual forma, sobre los avances de los proyectos liderados por los entes territoriales en los sectores relacionados a la energía y turismo, y cómo esta inversión pública jalona inversión desde lo privado.

1.2.2. Espacio de relacionamiento público-privado

El espacio ya fue realizado en el mes de Julio.

2. Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones.

2.1. Encuesta Anual de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico

La Encuesta Anual de Entorno de Negocios tiene como objetivo hacer seguimiento a las variables que afectan el entorno de inversión. En línea con esto se desarrolló la revisión y actualización del instrumento aplicado a las empresas, y la preparación del operativo de campo que incluyó la selección de las empresas a entrevistar (empresas instaladas/ampliadas apoyadas por ProBarranquilla en los últimos 4 años) y la revisión de las bases de datos.

La revisión de la encuesta y actualización del instrumento incluyó una reunión con el equipo de Desarrollo Regional, y una con el equipo de Estudios Económicos con el propósito de alinear objetivos del ejercicio.

Actualmente se avanza en la tabulación de la información recopilada y elaboración del informe. El trabajo de campo cerró con 75 empresas encuestadas lo que representa un porcentaje de avance de 107% sobre la muestra que se estableció inicialmente entrevistar (70 empresas de un universo de 94, con un nivel de confianza del 90% y un error del 5%). Se espera la entrega del informe final para el mes de noviembre.

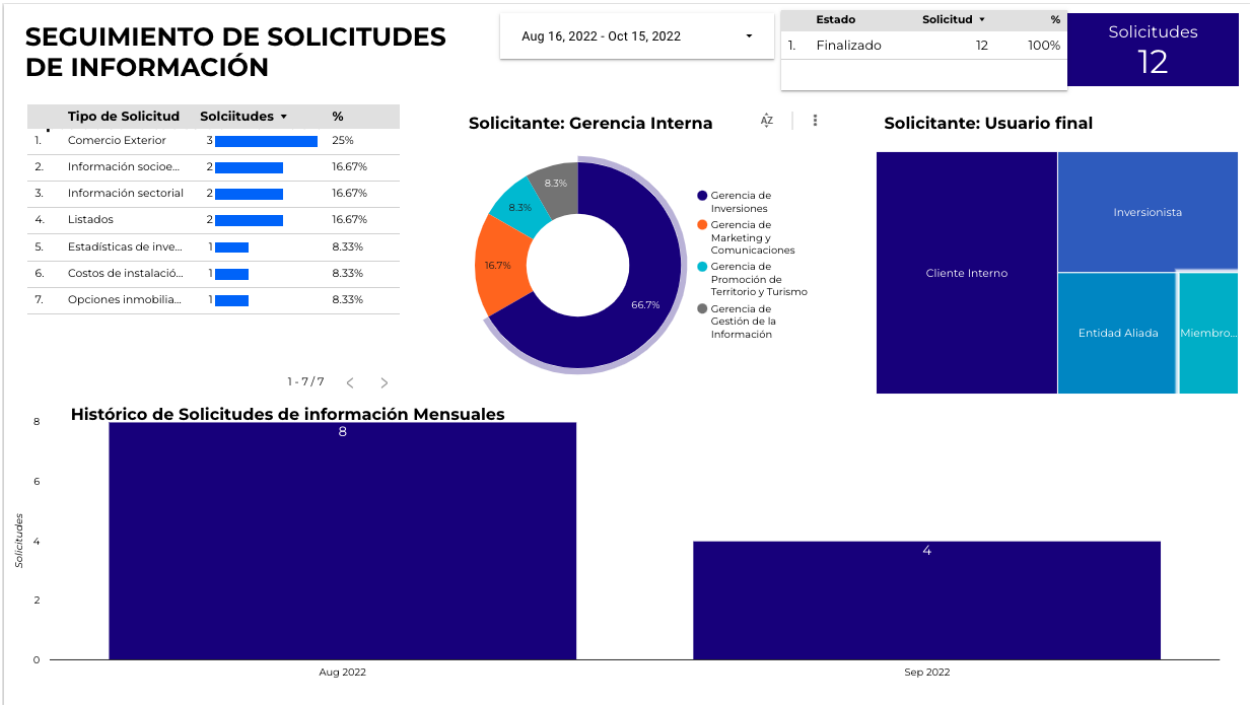
Actividades	Estado
1. Preparación de bases de datos	Finalizado
2.Revisión y ajustes al instrumento para recolección de información	Finalizado
3. Desarrollo del trabajo de campo	Finalizado
4. Tabulación de la información recopilada	En proceso
5. Elaboración del informe con propuestas de acciones de mejoras en el territorio	En proceso
6. Socialización del informe ante aliados estratégicos	Por iniciar

2.2. Desarrollo de segunda fase, actualización y mantenimiento de plataforma de visualización de información de ciudad “ProData”

Actualmente se avanza en la etapa de programación de la plataforma de lo cual a la fecha se completó la lista de rutas en backend e implementación de APIS, y se encuentra en proceso el trabajo de interfaz. La entrega está programada para el 28 de octubre de 2022.

2.3. Información para inversionistas y aliados

Entre el 16 de agosto y el 15 de octubre de 2022 se han atendido 12 requerimientos de información a públicos estratégicos de PB para potenciales inversionistas, aliados, empresas instaladas, y cliente interno. Los temas más solicitados incluyen Comercio Exterior, Información socioeconómica e Información sectorial.

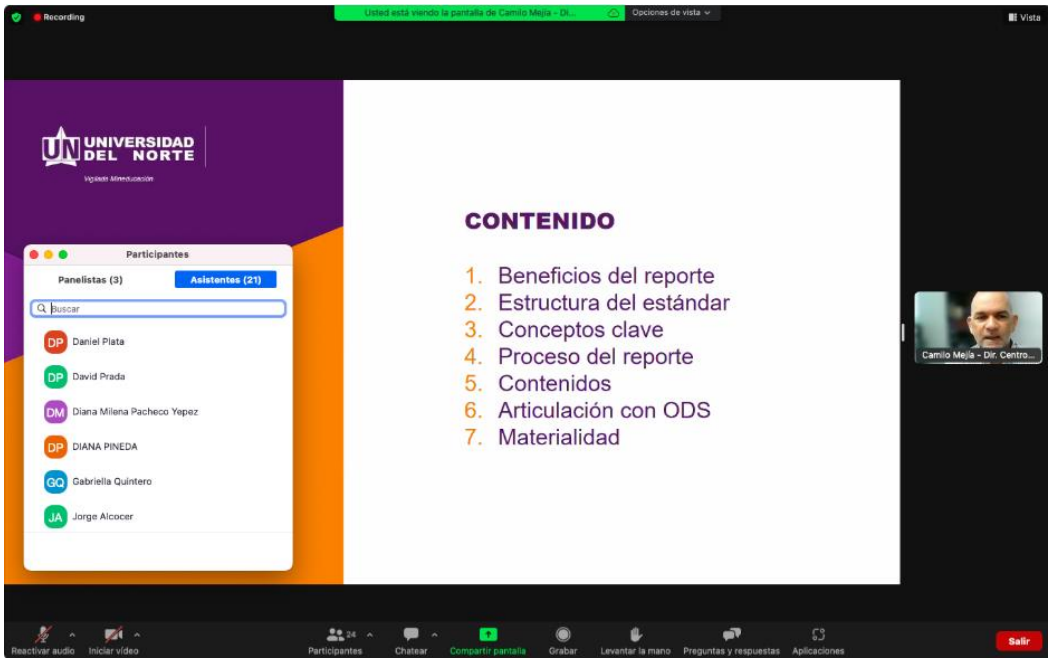


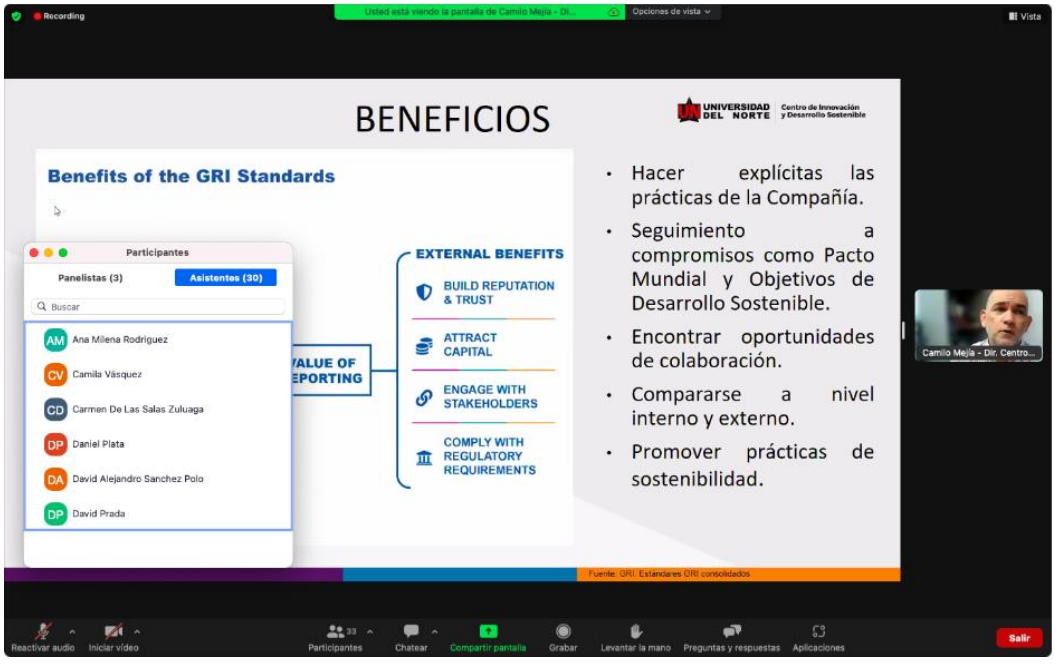
2.4. Informe de Contribución del Sector Privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

El Informe de Contribución del Sector Privado a los ODS permitirá contar con una cuantificación y consolidación de los aportes empresariales a los objetivos de desarrollo sostenible en BAQ y el departamento del ATL en el periodo de 2021. Además, será insumo para el Reporte Local Voluntario de BAQ liderado por la Oficina de Relaciones Internacionales del Distrito, y para el Reporte Nacional Voluntario liderado por el Departamento Nacional de Planeación.

En línea con el ejercicio propuesto se avanza en la operación de levantamiento de información con empresas y a la fecha se cuenta con 10 empresas reportantes. Se espera la entrega del informe final para el mes de noviembre.

Adicionalmente se desarrolló el día 23 de agosto un taller sobre el estándar global de reportes de sostenibilidad GRI dictado por el Centro de Innovación y Desarrollo Sostenible de la Universidad del Norte.





3. Desarrollar actividades de la Agenda Intersectorial de Territorio que fortalezca la propuesta de valor del territorio y optimice las condiciones relevantes del ambiente de negocios.

En este marco se han desarrollado las siguientes actividades en línea con la agenda intersectorial para mejorar el clima de negocios del territorio.

Desarrollo actividades Inversión y Clima de Negocios

Encuentro "Cómo Convertir A Colombia En Una Potencia Exportadora Y Epicentro De La Inversión Internacional" Retos y oportunidades de cara al nuevo Gobierno 2022 – 2026

Durante 2 días participamos en mesas de trabajo junto a 19 Agencias de Promoción de Inversión y 21 Cámaras Binacionales del país, donde compartimos al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, nuestras visiones de cara a los retos y oportunidades que tiene COL como potencia exportadora y las distintas oportunidades que hay desde cada una de las regiones para la construcción de una agenda que promueva al territorio como epicentro de inversión internacional.

En lo referente a la región Caribe se definieron los siguientes temas como prioritarios:

- Disminución de tarifas de energía eléctrica que permita competitividad regional
- Infraestructura para lograr interconexión multimodal entre departamentos del caribe
- Simplificación de trámites para facilitar procesos de inversión
- Posicionamiento del bloque regional de Costa caribe como destino competitivo de inversión

Entre los compromisos se definió una reunión con el ministro el día 2 de septiembre para presentar el ejercicio realizado, esta reunión será liderada por los voceros designados por las APRIS y Cámaras Binacionales. También el Ministerio acordó crear una metodología de trabajo que implique un canal de comunicación constante entre los actores relevantes del gobierno y las APRIS y Cámaras Binacionales.





Pertinencia Académica

Promoción de desarrollos TIC/secretaría de Educación

En conjunto con KAM TIC de secretaría de desarrollo económico distrital, y secretaría de educación distrital estamos trabajando articulado para establecer una ruta de trabajo para fomentar la selección de las carreras en este sector para técnicos y tecnólogos. El modelo que buscamos es compenetrar a las empresas del sector en el desarrollo y la formación académica de los jóvenes desde la educación secundaria y continuidad en el ciclo propedéutico.

Mesa de Trabajo Congresistas Bancada Atlántico
7 de Octubre - Barranquilla

Desarrollamos la segunda sesión de la Mesa de trabajo "Agenda Común por el Atlántico", espacio donde discutimos sobre los proyectos de desarrollo estratégicos para el territorio, principalmente tarifas de energía, sobre el impacto que tienen sobre las empresas. Adicionalmente tocamos temas de aeropuerto y zonas francas en la reforma tributaria.





Frente Nacional: Desarrollo marco Nacional

Seguimiento y articulación Desarrollo RedPro
Mesas de trabajo transición energética

Trabajo en un análisis de las propuestas de gobierno sobre la transición energética y medio ambiente en conjunto con Prosantander, Proantioquia y Propacifico, por parte de PB apoyó la Universidad del Norte. Como propósito de gobierno se busca acelerar el proceso de transición energética asegurando que se van a invertir los recursos necesarios; la meta es a 15 años tener una economía descarbonizada, con una matriz energética de fuentes renovables.
Las mesas periódicas buscan monitoreo sobre las propuestas de gobierno para definir como RedPro cual es la posición y definición de los siguientes pasos.

Desarrollo Gestión Social



Construcción Plan #NuestraBarranquilla
13 de Octubre - Barranquilla

Desde PB estamos trabajando como aliados con la fundación Botnar y diseño Público en el desarrollo del proyecto de Ourcity, #nuestraBarranquilla. PB será parte de la estrategia del programa que busca ser lanzado el 2 de noviembre, y tiene como objetivo trabajar con y para los jóvenes.

Visita ProAntioquia
15 y 16 septiembre - Barranquilla

Recibimos la misión de internacionalización de Proantioquia donde buscaron conocer el proceso de atracción de inversión de primera mano de PB como referente a nivel nacional. Nos

acompañaron las siguientes empresas; TCC, Nutresa, Haceb, Noname, New Stetic, acompañados por la ANDI seccional antioquia; por parte del equipo de Proantioquia asistió la Presidente Ejecutiva, Vicepresidente, Director Desarrollo Económico y Social y Analista de Desarrollo Social y Valor Público.

La misión se llevó a cabo en 2 días, el jueves se realizó la jornada interna con el equipo de PB, donde se expuso la operación de PB cómo agencia de promoción de inversión.

La segunda jornada se llevó a cabo el día viernes donde se realizó una presentación de cómo está constituido el ecosistema de inversión en el territorio para ellos nos acompañaron, secretario de desarrollo económico, la CCB, Procolombia y GOB. Seguido asistimos a una visita de campo a la empresa Step up Andamios para escuchar de la mano de una empresa instalada cómo fue el acompañamiento de PB para la instalación.





4. Promover y posicionar a Barranquilla como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y vivir, resaltando las ventajas competitivas y la transformación de la ciudad.

4.1. Posicionamiento de destino turístico/ industria de reuniones

4.1.1. Membresías

A la fecha se ha realizado el pago de la membresía de ICCA la cual nos permite generar relacionamiento con tomadores de decisión de eventos a nivel mundial, así como acceso a espacios de capacitación de la industria de reuniones.

Adjunto certificado de membresía:
https://drive.google.com/file/d/1IYuNsnE82zHA0nws6pPR9Rk1hILH7I_W/view?usp=sharing

4.1.2. Apoyo a eventos a realizarse en la ciudad

Durante el periodo de ejecución del presente informe correspondiente se han apoyado un total de 11 eventos en lo que va del año. Estos apoyos han ido desde el acompañamiento a la correcta ejecución de los eventos, hasta apoyos en muestra cultural, cenas, recorridos turísticos por la ciudad, y/o rutas por el rio magdalena.









Ver anexo 8: Informe de eventos apoyados - culminado

4.1.3. Base de datos de eventos realizados/apoyados y atraídos

Teniendo en cuenta la fecha de corte del presente informe, se han sumado a la base de datos adjunta, nuevos eventos realizados, apoyados y captados para llegar a un total de 32 eventos con gestión por parte de PB.

A continuación, se adjunta la base de datos con el detalle de fechas de ejecución de los eventos.

Ver anexo 8: Eventos apoyados

4.1.4. Participación en ferias

- Participación FIT Argentina - del 30 de sept 4 de octubre septiembre

La ALC y PB asistieron con el apoyo de ProColombia, del 1 al 4 de octubre a la Feria Internacional FIT Argentina, llevada a cabo en Buenos Aires. Este evento tuvo como objetivo fortalecer y afianzar las relaciones comerciales existentes con Argentina y otros mercados, además de dar a conocer la oferta de valor de Barranquilla y el Atlántico como un destino con vocación tanto vacacional como para el Turismo de Negocios. Durante los días del evento se lograron gestionar más de ocho reuniones que se convierten en diferentes oportunidades para el destino. A continuación, podrán encontrar el informe completo de la participación en la feria.

Ver informe en link:
FIT Argentina - Informe de asistencia





4.1.5. FamTrip

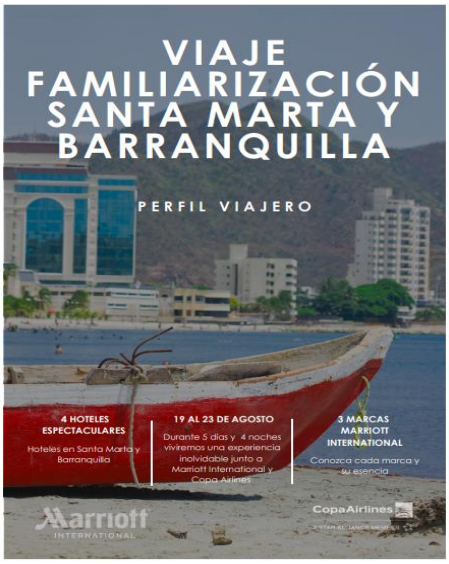
Viajes de Familiarización Costa Rica y República Dominicana
Del 19 al 23 de agosto y 20 al 25 de septiembre

Los viajes de familiarización o Famtrip, se convierten en una herramienta fundamental para promocionar al destino ya que los públicos identificados pueden vivir de primera mano la verdadera experiencia de la ciudad, así se puede dimensionar los proyectos en los que se avanza en este territorio. En el mes de agosto y septiembre se logró recibir un total de 18 personas provenientes de Costa Rica y República Dominicana, interesados en turismo vacacional y turismo MICE.

Para estas dos actividades se contó con el apoyo de Marriott como aliado principal, y aerolíneas que participaron en la compra de los tiquetes de los invitados. Para ambos casos PB fue el encargado de realizar las agendas en el destino y dar a conocer los atributos del territorio para la industria turística en la zona. Cabe destacar que esta actividad es realizada como multidestino en alianza con el bureaux de Santa Marta, quienes también resaltan sus atributos de turismo de naturaleza.







[Reporte actividades en el destino AQUI]

FamTrip de Golf - frosh marriott 15,16 y 17 de septiembre

Como resultado de la misión a Barcelona en noviembre de 2021, se logró entablar relación con un operador colombiano llamado Frosh que maneja Famtrip empresariales alrededor de torneos de golf, en el que su público son público de primer nivel que busca conocer las experiencias de los destinos alrededor del deporte y así contarlas a través de sus redes o medios de comunicación. En esta oportunidad se contó con la participación de 22 invitados, 10 empresarios con sus parejas. PB organizó una ppt de destino, apoyó en el tour de gastronomía y de moda que se ofrece en la ciudad.



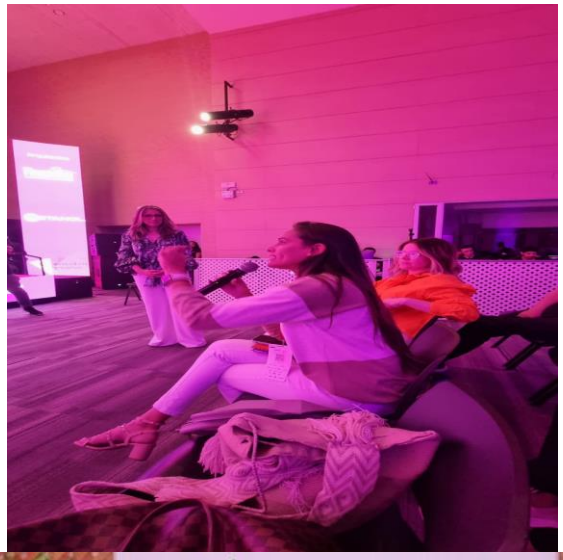


4.1.6. Misiones Nacionales

En cuento al frente de misiones nacionales, se encuentra programadas Bogotá 17 y 18 de noviembre de la mano de ProColombia y aliados en la capital, para el caso de Cali se encuentra programada para el 29 y 30 de noviembre. El reporte de la actividad será entregado en el último informe.

Por su parte las acciones de promoción en ciudad de **Medellín** se lograron con éxito de la mano de ProColombia y de la Red de Bureaux de Colombia. En el marco de **COCAL**, evento de agrupa a los operadores más importantes de la industria en Medellín, se realizaron las presentaciones de destino y se resaltó la oferta de valor para la industria MICE.

En paralelo se lograron 5 reuniones relevantes de intercambio de conocimiento y concretar encuentro con Viva Air para identificar estrategias de posicionamiento de destino con aerolíneas aliadas.





La red de burós de Colombia hizo presencia en el evento junto a ProColombia

5. Indicadores

Medios de verificación	Indicador	Meta	Resultado	Cumplimiento	Descripción
Base de datos con oportunidades de inversión nacional o extranjera	No. de oportunidades de inversión atendidas	150	131	87%	Anexo de oportunidades de inversión
Misiones internacionales: Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas	No. de misiones internacionales	3	3	100%	Estados Unidos (2do informe) México (4to informe) Barcelona (4to informe)
Misiones nacionales: Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas	No. de misiones nacionales	2	1	50%	Bogotá (2do informe)
Misiones nacionales: Publicaciones estratégicas en medios impresos o plataformas digitales	No. de publicaciones	2	1	50%	Agosto 29, Especial Caribe Motor de Reactivación: http://www.prensanet.com/probarranquilla/index.php?page=&&linknoticia=10222392&sector=3809
FAM trip de inversión: Perfiles de empresas invitadas y perfil del invitado	No. de empresarios visitantes	4	8	200%	Conceptualización de la actividad y agenda; Invitados: Groupe SEB, Nanotech; FAM infraestructura turistica, Invitados: Qinetiq Group, Jardín Plaza, Small Charming, Hotel Tamacá, Hotel Sanha Plus, OXO

FAM trip: Conceptualización de la actividad y agenda	No. de informes	1 por visita	3	100%	Groupe SEB y Nanotech fueron agendas independientes en el mes de junio, el FAM trip de infraestructura turística fue una sola actividad conceptualizada en la que participaron 6 empresas
Estrategia nearshoring: Resumen de la oportunidad y conclusión del acercamiento	No. de empresas con interés en explorar Barranquilla como destino de inversión	10	3	30%	1er informe: Entrekra, Minimise y Enviva.
Interlocutores estratégicos: Informe de encuentros y actividades con aliados estratégicos	No. de actividades	4	12	300%	Consejo Regional de BPRO en el Atlántico; Junta Directiva Fedemetal; Visita Embajador UK, Visita delegación Rumania
Retención de inversiones: Informe con la estructuración de espacio, resultados en cuanto al número de empresas inscritas, número de reuniones programadas, y número de proyectos participantes	Espacios de relacionamiento empresarial para la reactivación económica	1	1	100%	
Retención de inversiones: Publicación de video institucional	No. de publicaciones	1	1	100%	

Retención de inversiones: Participación en agenda de temáticas centrales	No. de conferencia	1	1	100%	Inversión sostenible: https://youtu.be/5cNOGAwP1yk
Retención de inversiones: Publicación estratégica	No. de publicaciones	1	1	100%	https://www.elheraldo.co/informes-comerciales/probarranquilla-te-conecta-2022-busca-conectar-el-tejido-empresarial-927451
Espacio de relacionamiento público-privado: Conceptualización de la actividad y agenda	Evento de relacionamiento	1	1	100%	
Encuesta anual de entorno de negocios de Barranquilla y el Atlántico	Informe de resultados con propuestas de mejora de clima de inversión entregado	1	0	80%	
Informe de actualización de plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"	Informes de actualización entregados	2	0	80%	
Información para inversionistas y aliados: Información de caracterización de las solicitudes de información atendidas	Tasa de respuesta a requerimientos de información recibidos	90% de los requerimientos	100%	111%	
Perfiles sectoriales para la promoción de inversiones	No. de perfiles sectoriales elaborados	*Por definir según sectroes proactivos	0	50%	

Informe anual de contribución del sector privado a los objetivos de desarrollo sostenible	Informe entregado	1	0	80%	
Agenda intersectorial territorial: Documento sobre políticas y programas generados	No.	1	1	100%	Documento con los ejes priorizados de territorio "AGENDA DE POLÍTICA PÚBLICA PARA EL DESARROLLO DEL ATLÁNTICO 2022-2026"
Membresía asociación internacional de turismo	No.	1	1	100%	ProBarranquilla hace parte de ICCA, asociación internacional de la industria de reuniones.
Actividades de apoyo a eventos en la ciudad con entregables bases de datos e informes de apoyos.	No. de actividades	10	8	90%	Se entregó la base de datos e informe de los eventos apoyados en su realización en la ciudad. Apoyos que van desde agendas de inversiones hasta muestras culturales.
Pipeline de eventos captado/Apoyados y atraídos	Base de datos	1	1	100%	Seguimiento a los eventos captados y apoyados en la ciudad. La bse de datos se mantiene en actualización según los eventos que lleguen al Destino.
Participación en Ferias nacionales o internacionales	Informes de asistencias	3	2	90%	Se logró participar en ferias en Ciudad de Panamá y en la ciudad de Santa Marta. A su vez se tiene programada la agenda para Buenos Aires en el mes de sept.
Famtrips de Destino	Nº de actividades	3	2	40%	Se recibió famtrip de Costa rica y República Dominicana. Queda pendiente Famtrip de golf de golf de líderes nacionales.

Misiones nacionales	Nº de actividades	3	1	50%	Se realizó misión en la ciudad de Medellín. Queda pendiente para el siguiente informa Bogotá y Cali.