FECHA	29 DE NOVIEMBRE DE 2022
DEPENDENCIA SOLICITANTE	SECRETARIA DE SALUD DEL META
OBJETO A CONTRATAR	SERVICIO DE FOTOCOPIADO, ANILLADO, Y EMPASTADO DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL META

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.** El Departamento del Meta-Secretaría de Salud, procede durante la etapa de planeación, efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

El Departamento del Meta - Secretaría de Salud deja constancia de este análisis en los documentos del Proceso" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO
   Económico
   Técnico
   Regulatorio
   Otros
B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO
C. ESTUDIO DE LA OFERTA
D. ESTUDIO DE MERCADO

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Aplicando el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia de Colombia Compra Eficiente, la Entidad Estatal obtiene una idea general del mercado y revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el Proceso de Contratación, lo cual permite hacer un Perfilamiento del Mercado a nivel general.

DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD

Que la SALUD es un servicios esencial a cargo del Estado, Constitución Política de Colombia artículo 49; como consecuencia de lo cual se han distribuido entre los distintos niveles de la administración pública de la rama ejecutiva, competencias en beneficio de la población.

La Gobernación del Meta a través de la Secretaria de salud del Meta debe dar cumplimiento a la normatividad vigente, especialmente con las competencias asignadas en el artículo 43.3 de la ley 715 de 2001, así como con el Plan Decenal de Salud Pública, adoptado mediante Resolución 1841 de 2013 emanada por el Ministerio de la protección social y con los objetivos, metas y estrategias operativas propuestas en el plan de salud territorial, en tal sentido debe ejecutar la política de la Nación en salud Publica y coordinar la ejecución de los programas y proyectos respectivos en los municipios de su jurisdicción.

Al respecto, cabe señalar que dentro de la estructura de la Secretaria de Salud del Meta, a la gerencia administrativa de salud, como área de apoyo, le compete atender, facilitar los medios y el suministro de bienes y servicios para el correcto funcionamiento de la entidad entre las que se destaca organizar, bajo la directriz de la Administración departamental, la prestación de los servicios de oficina y de apoyo requeridos para el buen funcionamiento de la entidad.

El departamento del Meta a través de la Secretaria de Salud del Meta, de acuerdo a su misión, y con el fin de atender en forma oportuna los requerimientos internos y externos en cumplimiento a las metas y para desarrollar las actividades de su competencia requiere de disponibilidad oportuna entre ellas el servicio de fotocopias, anillados de documentos que se generen y que son soporte para ser enviados a otras entidades públicas y privadas y a entes de control que lo demanden.

Por lo antes expuesto, el Departamento del Meta requiere para la Secretaria de Salud del Meta la necesidad y obligación en proveer a las diferentes gerencias de fotocopias, anillados, (empaste) de documentos del componente de Salud Pública de conformidad con las competencias establecidas en la ley 715 de 2001 articulo 43.3.1 en cuanto a ejecutar la política de salud pública de la Nación, en concordancia con el concepto de salud pública en el decreto 3039 de 2007 y teniendo que la secretaria de Salud no tiene personal ni los equipos requeridos para este tipo de servicio. Que este tipo de servicio solo se puede suplir con los diferentes proveedores dedicados a esta actividad, la única alternativa es contratar el servicio de fotocopias, anillados y estampados, de documentos para los diferentes programas que lidera la secretaria de salud del Meta y dar respuesta a las diferentes peticiones tanto de entidades públicas y de control.

Del mismo modo la Secretaria de Salud asigno recursos para el servicio de fotocopias y anillados para el desarrollo de las actividades relacionadas con el mejoramiento de la gestión, toda vez que se constituye una valiosa herramienta de trabajo que se utiliza en las áreas operativas en el ejercicio pleno de sus funciones.

Por lo que se hace necesario adelantar la contratación mediante un proceso de selección de mínima cuantía para el servicio de fotocopias y anillados para la Secretaria de Salud del Meta

ASPECTOS ECONÓMICOS

Una vez identificada la necesidad, el Departamento del Meta - Secretaría de Salud, entiende claramente y conoce cómo y quiénes pueden ser los posibles proveedores, este estudio se denomina "Análisis del Sector", el cual consiste en definir el sector al cual pertenece el servicio a contratar y hacer el análisis correspondiente.

La actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos o productos **tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones.** Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción, es decir de acuerdo al servicio que realicen o al producto que comercialicen.

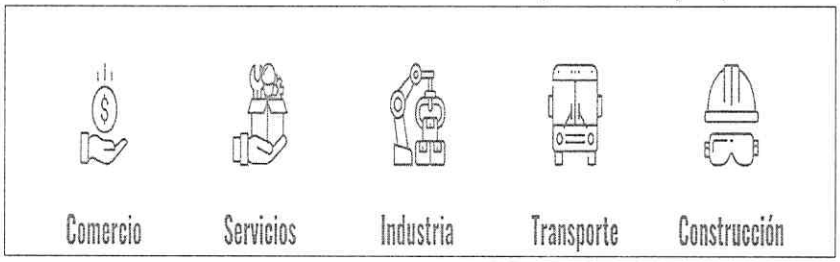
División de la economía

1. **Sector primario:** se refiere a la producción básica y todo lo que tiene que ver con las actividades del agro. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza, la pesca y la tala forestal. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales.

2. **Sector secundario:** se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura. El sector secundario comprende la artesanía, la industria, la construcción y la obtención de energía. El sector secundario de la economía está compuesto por la industria manufacturera. Esta industria toma los materiales crudos y los convierte en productos.

3. **Sector terciario:** se denomina sector de servicios. Agrupando al comercio, el transporte y los servicios como educación, salud y turismo. Este sector no produce bienes tangibles que se puedan tocar o percibir de manera precisa, sino que realiza actividades que permiten que los bienes lleguen a los consumidores a qué satisfagan las necesidades.

De estos sectores se derivan actividades económicas independientes y especializadas.



Sector de comercio: el Reconociendo la relevancia del sector comercio y de la producción de información que permita conocer su estructura y evolución, se han establecido parámetros a nivel nacional e internacional que permiten homogeneizar y estandarizar los conceptos y los parámetros para su medición. Dos de los documentos más relevantes para este propósito son las Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución, emitidas por Departamento de Asuntos Económicos y Sociales División de Estadística de la Organización de

Naciones Unidas (2008) y la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4 adaptada para Colombia, DANE (Resolución 066 de 2012).

Bajo este marco, de acuerdo con el documento Recomendaciones internacionales de la ONU, en el marco de la medición de estadísticas, el comercio hace referencia a "la venta sin transformación de cualquier tipo de productos junto con la prestación de servicios inherentes a la venta como reparación, instalación y reparto" (p. 1). Por su parte, la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4 adaptada para Colombia A.C., define el sector comercio como la "Venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos nuevos y/o usados y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía y cumplen una función integradora entre la producción y el consumo" (pág. 307), a su vez, permite definir el sector comercio a partir de la agrupación de las actividades económicas en la sección G, denominada Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Sector de servicios: Tradicionalmente, los servicios han sido caracterizados por su intangibilidad e invisibilidad. El concepto de sector de servicios, o terciario, se ha utilizado para referirse a todas aquellas actividades que no se dedican a la producción de manufacturas, excluyendo las labores del campo, de extracción de materiales y de las industrias. Sin embargo, a pesar de la relevancia del sector, no existe una definición única para su análisis.

Para el Censo Económico, en las mesas de estandarización de conceptos del DANE, se utilizó la definición encontrada en el sistema estandarizado de conceptos del DANE, en la cual, el concepto de servicios se define como "el resultado de las actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles, que cambian las condiciones de las unidades que los adquieren. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan. Los servicios no son entidades independientes sobre las que se puedan establecer derechos de propiedad" Adaptado del SCN 2008, 617.

Sector industrial: Según el Sistema de consulta de conceptos estandarizados, el concepto industria corresponde a "las actividades de las unidades estadísticas que se dedican a la transformación física o química de materiales, sustancias y componentes, en productos nuevos; el trabajo se puede realizar con máquinas o a mano, y en una fábrica o a domicilio". En el mismo sentido, la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada para Colombia – CIIU Rev. 4 A.C. define la industria manufacturera como "la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, aunque ese no puede ser el criterio único y universal para la definición de las manufacturas.
Los materiales, sustancias o componentes transformados son materias primas procedentes de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general actividades manufactureras".

Sector de transporte: En términos simples, el transporte es el servicio de mover bienes o personas de un lugar a otro. Sin embargo, esta sencilla y común definición se puede especificar y complejizar según la óptica con la que se mire y en la literatura no existe un único conjunto de recomendaciones ampliamente aceptado, que dé cuenta de las formas o técnicas de acotar y medir el sector transporte, por el contrario, existen un sinnúmero de opciones, que dejan a libertad y criterio del investigador la tarea de definir su propia metodología.

Sector de la construcción: Según las recomendaciones internacionales de las Naciones Unidas, la construcción o actividad constructora, se define como "la actividad económica dirigida a crear, renovar, reparar o ampliar activos fijos consistentes en edificios, realizar obras de ingeniería para mejorar terrenos y otras obras de ingeniería como carreteras, puentes, presas, etc." Estas actividades pueden llevarse a cabo por cuenta propia del constructor o por la contratación de labores especializadas.

SECTOR COMERCIO:

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante o un mercader.

El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles.

TIPOS DE COMERCIO:

EL COMERCIO MAYORISTA: (conocido también como "comercio al por mayor" o "comercio al mayor") es la actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador por lo regular no es el consumidor final de la mercancía: la compra con el objetivo de vendérsela a otro comerciante o a una empresa manufacturera que la emplee como materia prima para su transformación en otra mercancía o producto.

EL COMERCIO MINORISTA: (conocido también como "comercio al por menor", "comercio al menor", "comercio detallista" o simplemente "al detalle") es la actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador es el consumidor final de la mercancía; es decir, quien usa o consume la mercancía.

EL COMERCIO INTERIOR: es el que se realiza entre personas que se hallan presentes en el mismo país, sujetos a la misma jurisdicción; El comercio exterior es el que se efectúa entre personas de un país y las que viven en otro.

COMERCIO TERRESTRE, COMERCIO MARÍTIMO: comercio aéreo y comercio fluvial hacen referencia al modo de transportar la mercancía y cada uno es propio de una rama del derecho mercantil, que lleva el mismo nombre.

EL COMERCIO POR CUENTA PROPIA: es el que se realiza por cuenta propia, para sí mismo.

EL COMERCIO POR COMISIÓN: es el que se realiza a cuenta de otro.

EL COMERCIO ELECTRÓNICO: el término comercio electrónico (oe-commerce), hace referencia a cualquier forma de transacción o intercambio electrónico de bienes, información o servicios, la cual facilita las operaciones comerciales y que genera políticas gubernamentales específicas para mejorar la posición competitiva de las economías; cuyo intercambio se basa en la transmisión de datos sobre redes de comunicación como internet.

ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS ECONÓMICOS

1. **Productos incluidos dentro del sector**: debido a que el presente proceso contractual pertenece al subsector de suministros, es necesario mencionar los diferentes tipos de elementos representativos dentro del mercado, para el funcionamiento de las actividades y procesos en esta área, como: cartillas, rotafolios, volantes, laminarios, papelería, entre otros.

2. **Agentes que componen el sector:** De acuerdo con la información de Confecámaras, hay alrededor de 7.430 establecimientos del sector censados en el país. Estos se encuentran concentrados en su mayoría en la ciudad de Bogotá. El gran número de empresas en el país implica una alta competencia y marca una diferenciación de productos entre las empresas según su tamaño: · Las microempresas del sector, en su mayoría, son unipersonales o familiares y tienen un número muy reducido de trabajadores. La planta varía entre 5 y 10 personas y, según el tipo de producto demandado, los operarios son contratados a destajo. El dueño comúnmente es el gerente de la empresa y desempeña, además, labores productivas, comerciales y de atención a clientes. Funcionan en espacios pequeños con equipos muy básicos, sin mayores incorporaciones tecnológicas. Se concentran en productos con alto contenido de mano de obra. · El grupo de las empresas pequeñas y medianas se dedica a la impresión de volúmenes más altos y utilizan un mayor número de maquinaria y equipos. Hace énfasis en la impresión e incorpora en sus productos toda la cadena de valor, desde la premedia hasta los acabados. Ha incorporado nuevas tecnologías, especialmente la digital. · Las grandes empresas superan los 200 trabajadores e involucran a personal calificado y especializado. Por su estructura organizacional e infraestructura física se pueden encontrar empresas que tienen la capacidad de responder a la mayoría de actividades que integran la cadena de valor del sector. La tendencia es que se han especializado en actividades que implican altos volúmenes de impresión y cuentan con tecnologías de alta velocidad y capacidad de producción. Son generalmente exportadoras.

3. **Gremios y Asociaciones que participan en el sector:** Las empresas del sector están agrupadas en diferentes organizaciones que cumplen un papel importante como voceras y como canal para el desarrollo de programas que le apuntan a la competitividad y sostenibilidad del sector. Estas organizaciones trabajan de manera articulada con entidades como el SENA, el Programa de Transformación Productiva (PTP) y Proexport para cumplir los objetivos en los asuntos sociales, ambientales y económicos de las empresas.

Principales organizaciones sectoriales:



4. **Cifras totales de ventas:** El sector de la comunicación gráfica representa aproximadamente el 3.7% del PIB en Colombia. Es de carácter transversal y ofrece soluciones de comunicación a la totalidad de sectores de la economía colombiana. Entre su gran variedad de productos, se pueden encontrar libros, artículos escolares, etiquetas, cajas para la industria alimenticia, farmacéutica, formas, así como soluciones en la decoración de espacios.

   La favorable evolución económica ha permitido en los últimos años un moderado aumento de los ingresos de las empresas del sector de artes gráficas, a pesar del negativo impacto de la digitalización de las comunicaciones. Así, la variación del valor de la producción en 2019 se cifró en el 1,5%, situándose en unos 3.415 millones de euros, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa[1].

   Las actividades de impresión representaron el 88,3% de la facturación. Por su parte, los servicios de preimpresión supusieron el 5,2% y la encuadernación el 6,6% restante.

   Dentro del segmento de impresión, las ventas de catálogos e impresos publicitarios supusieron el 23,8% de la facturación, mientras que la impresión de libros, folletos y similares concentró cerca del 20,7%. No obstante, cabe señalar que los segmentos tradicionales tienden a perder peso en el conjunto de la producción, en favor de la impresión en otros soportes distintos del papel.

5. **Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas:** La Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica en el país ha sido catalogada como un sector de clase mundial, en respuesta a su alto potencial de crecimiento e internacionalización. Sus principales ventajas competitivas son: · La capacidad de producción · Su ubicación geográfica para acceder a mercados regionales · La mano de obra altamente competitiva, la calidad en la producción · El engranaje y trabajo colaborativo a lo largo de la cadena Este es un momento clave en términos de desempeño económico para el sector, pues por un lado se ve enfrentado a problemáticas como la competencia de países de bajo costo, la dependencia del precio como factor determinante de compra, la informalidad, la piratería y los altos aranceles y costos de producción. Por otro lado, afronta oportunidades de crecimiento marcadas por las nuevas tendencias de consumo sostenible y la demanda de productos de valor agregado.

6. **Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio[2]:**

[1] https://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/305450-El-volumen-de-negocio-del-sector-de-artes-graficas-supera-los-3400-millones-de-euros.html

[2] FUENTE: https://www.dane.gov.co/index.php/indicadores-economicos

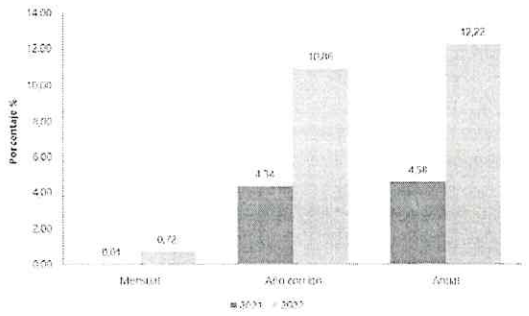
Dólar TRM $5.030,00	UVR 319,65	DTF (EA) 12,37%
Desempleo 10,7%	IPC 0,93%	PIB 12,6%
Salario mínimo $1.000.000	Café US$ 2,31	Petróleo WTI US$ 88,28

INDICE DE PRECIO DEL CONSUMIDOR

En el mes de octubre de 2022, el IPC registró una variación de 0,72% en comparación con septiembre de 2022, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,72%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,21%), Transporte (1,09%), Bienes y servicios diversos (0,90%), Recreación y cultura (0,89%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,77%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,77%). Por debajo se ubicaron: Salud (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,56%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,40%), Prendas de vestir y calzado (0,23%), Información y comunicación (0,05%) y por último, Educación (-0,02%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Octubre 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Octubre 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,72%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, transporte, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,58 puntos porcentuales a la variación total.

En octubre de 2022 en comparación con septiembre de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: vehículo particular nuevo o usado (2,20%), electricidad (1,61%), papas (14,09%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,66%), combustibles para vehículos (1,39%), arriendo imputado (0,22%), arroz (2,41%), frutas frescas (2,26%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,21%) y productos de limpieza y mantenimiento (1,62%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: hortalizas y legumbres frescas (-2,88%), tomate (-5,74%), naranjas (-7,44%), zanahoria (-7,06%) y gas (-0,36%).

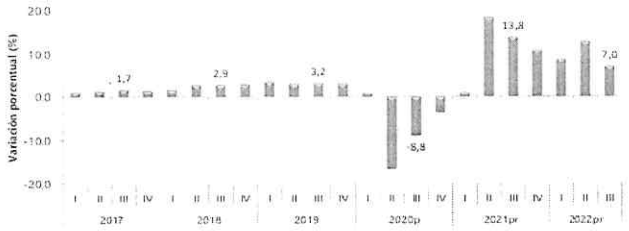
PRODUCTO INTERNO BRUTO

En el mes de octubre de 2022, el IPC registró una variación de 0,72% en comparación con septiembre de 2022, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,72%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,21%), Transporte (1,09%), Bienes y servicios diversos (0,90%), Recreación y cultura (0,89%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,77%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,77%). Por debajo se ubicaron: Salud (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,56%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,40%), Prendas de vestir y calzado (0,23%), Información y comunicación (0,05%) y por último, Educación (-0,02%).

Producto Interno Bruto (PIB)

III trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I / 2022[pr]- III



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p]preliminar
[pr]provisional

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,72%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, transporte, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,58 puntos porcentuales a la variación total.

En octubre de 2022 en comparación con septiembre de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: vehículo particular nuevo o usado (2,20%), electricidad (1,61%), papas (14,09%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,66%), combustibles para vehículos (1,39%), arriendo imputado (0,22%), arroz (2,41%), frutas frescas (2,26%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,21%) y productos de limpieza y mantenimiento (1,62%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: hortalizas y legumbres frescas (-2,88%), tomate (-5,74%), naranjas (-7,44%), zanahoria (-7,06%) y gas (-0,36%).

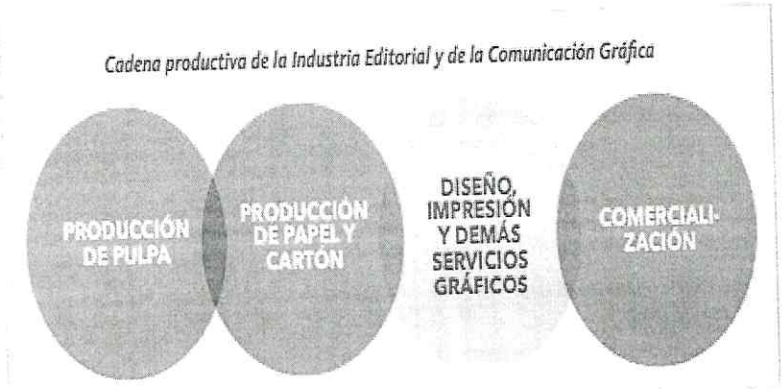
Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 8,1% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 36,9% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2022^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,1% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 12,6% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

7. **Cadena de producción y distribución:** La cadena productiva de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica comprende a los sectores papelero y gráfico, cuyas actividades productivas son interdependientes: materia prima para la producción de pulpa (madera, bagazo reciclado u otros nuevos materiales), papel o cartón (que pueden ser usados como productos finales o transformarse dentro de la industria), y conversión a libros, publigráficos, etiquetas o empaques (mediante insumos de publicidad, editorial, plástico, químicos, etc). Esta cadena se complementa con los procesos de comercialización y venta de los productos y servicios con valor agregado. La competitividad y los impactos que se generan en el sector dependen de las decisiones y la colaboración de los actores en cada uno de los eslabones.



8. **Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios:** La "estructura de costos" es una expresión muy común en los medios empresariales y gremiales, especialmente cuando se trata de discutir con el gobierno asuntos como los de la afectación de movimientos en impuestos, costos de gasolina, salario mínimo y en general, cualquier costo de un insumo de un sector empresarial.

   Se define como el conjunto de las proporciones que respecto del costo total de la actividad del sector o de la empresa, representa cada tipo de costo.

   Sabiendo que en la actividad empresarial los costos se pueden clasificar por función, es decir,
   1. De producción, que incluyen los procesos de adquisición de materias primas, insumos, conocimiento y similares
   2. De comercialización
   3. De apoyo y
   4. Financieros

   Y que, dentro de cada una de ellas, de acuerdo a su relación con el volumen de producción hay:
   - Costos variables
   - Costos Fijos

   La cadena productiva de pulpa, papel e industria gráfica comprende desde la producción de la pulpa química elaborada a partir de la madera o el bagazo de caña, hasta la producción de papel y la producción de imprentas y editoriales. El siguiente perfil presenta en forma breve la caracterización de la estructura productiva, la estructura de la protección nominal y efectiva y las oportunidades que esta cadena tiene en el mercado de los Estados Unidos. La organización empresarial de la industria del papel en Colombia está concentrada en pocas empresas, con elevadas economías a escala e intensivas en capital. Dentro de las empresas que sobresalen por su nivel de activos están: Cartón Colombia, Colombiana Kimberly, Propal, Productos Familia, Cartones América y Papeles Nacionales, entre otras. En la industria de imprentas y artes gráficas, la organización empresarial se caracteriza por presentar gran cantidad de empresas de pequeño y mediano tamaño. La industria gráfica produce diversidad de bienes como: artículos escolares y de oficina, variados tipos de empaques y etiquetas, libros y publicomerciales, que se orientan especialmente al mercado externo. Entre las empresas que sobresalen por su nivel de activos se cuentan: el grupo Carvajal (FESA, Cargraphics, Bico, Carpak, Tecar)1, la Casa Editorial el Tiempo,

Thomas Grez y Sons, Panamericana Formas e Impresos S.A, El Colombiano, Publicar, Legislación Económica, entre otras.

9. **Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique:** Colombia es importador de diferentes clases de pulpas utilizadas en el proceso de fabricación de papel. Además, se importa pulpa para la producción de productos absorbentes como pañales y toallas femeninas. Las importaciones de papel periódico, empleadas para el desarrollo del eslabón de editoriales comerciales, han ocupado un lugar importante en las compras externas de la cadena, dada la ausencia de oferta nacional. Igualmente el país importa papel kraft y papeles para imprenta y escritura. Como se aprecia en el cuadro 3, el eslabón de pulpa para papel y cartón realiza 15% de las importaciones de la cadena, mientras que el de papeles y cartón para imprentas lo hace en 29%. Los principales abastecedores de pulpa para papel y cartón son Chile y Estados Unidos. En lo que se refiere a productos de papel para imprenta Canadá es el principal país de origen en especial de papeles kraft, recubiertos para escritura y otros papeles y cartones sin estucar. Tradicionalmente Canadá ha sido el país abastecedor de papel periódico, país del que se importa cerca de 80% del papel periódico consumido en el país.

   Las exportaciones de productos de artes gráficas e industria editorial (capítulo 49 del Taric) cayeron un 2,3% en 2019, tras varios años de crecimiento, situándose en 741 millones de euros. Francia ocupa el primer lugar como destino de las exportaciones, concentrando el 33% del total. A continuación figuran México, Portugal y Reino Unido.

   A pesar del aumento del volumen de negocio, la rentabilidad del sector se ha visto deteriorada por la elevada competencia en precio. En 2018 la rentabilidad sobre ventas (ROS) en un agregado de treinta y seis de las principales empresas se situó en el 3%, cerca de dos puntos por debajo de la registrada en el ejercicio precedente.

ASPECTOS TÉCNICOS

Las características técnicas de los insumos requeridos se describen y se cuantifican en la siguiente tabla:

ITEM	SERVICIO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	UNID MED	CANT
1	SERVICIO DE FOTOCOPIADO, PREVIA AUTORIZACION DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL META	Fotocopias tamaño carta, copia foto estática en negro.	UNID	1
		Fotocopias tamaño oficio, copia foto estática en negro.	UNID	1
		reducción o ampliación al 150%, previa autorización de la secretaria de salud	UNID	1
		Fotocopias tamaño carta, copia foto estática a color.	UNID	1
		Fotocopias tamaño oficio, copia foto estática a color.	UNID	1
2	SERVICIO DE ANILLADO O ARGOLLADO, PREVIA AUTORIZACION DE LA SECRETARIA DE SALUD	Anillado o argollado, en plástico con sistema velobinder con pasta policover de 1 a 100 hojas.	UNID	1
		Anillado o argollado, en plástico con sistema velobinder con pasta policover de 100 a 300 hojas.	UNID	1
3	SERVICIO DE ESTAMPADO, PREVIA AUTORIZACION DE LA SECRETARIA DE SALUD	Estampado de hasta 1 a 100 hojas.	UNID	1
		Estampado de hasta 100 a 300 hojas,	UNID	1

ASPECTOS REGULATORIOS

MARCO NORMATIVO CONSTITUCIONAL
CONSTITUCION POLITICA DE 1991

MARCO NORMATIVO LEGAL
LEY 80 DE 1993
LEY 1150 DE 2007
LEY 1474 DE 2011
DECRETO LEY 019 DE 2012

MARCO REGLAMENTARIO NACIONAL
- Decreto 1082 De 2015
- Decreto 3054 De 2013
- Decreto Nacional 351 De 2014

OTROS ASPECTOS

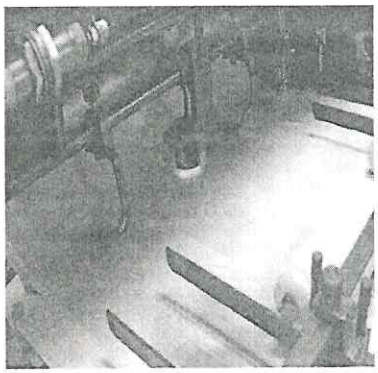
La Entidad Estatal establece otros contextos que inciden en el sector analizado, que se relacionan a continuación:

REVISIÓN TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO -CCE

ACUERDOS MARCO. El Decreto 1082 de 2015 en sus Artículos 2.2.1.2.1.2.7 y 2.2.1.2.1.2.9 refiere lo pertinentefrente a la Procedencia del Acuerdo Marco de Precios expresando que "...Las Entidades Estatales de la Rama Ejecutiva del Poder Público del orden nacional, obligadas a aplicarla Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007, o las normas que las modifiquen, aclaren, adicionen o sustituyan, están obligadas a adquirir Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes a través de los Acuerdos Marco de Precios vigentes.

(...)

Artículo 2.2.1.2.1.2.9. Utilización del Acuerdo Marco de Precios. Colombia: Colombia Compra Eficiente debe publicar el Catálogo para Acuerdos Marco de Precios, y la Entidad Estatal en la etapa de planeación del Proceso de Contratación está obligada a verificar si existe un Acuerdo Marco de Precios vigente con el cual la Entidad Estatal pueda satisfacer la necesidad identificada. Si el Catálogo para Acuerdos Marco de Precios contiene el bien o servicio requerido, la Entidad Estatal de que trata el inciso 1° del artículo 2.2.1.2.1.2.7 del presente decreto está obligada a suscribir el Acuerdo Marcode Precios, en la forma que Colombia Compra Eficiente disponga, y luego puede colocarla orden de compra correspondiente en los términos establecidos en el Acuerdo Marco de Precios...".



Suministro de Servicios de Impresión II

CCE-103-AMP-2021

CCENEG-035-01-2020

De Enero 25, 2021 hasta Julio 25, 2023

Una vez verificada la plataforma de Colombia Compra Eficiente, se evidencia que se encuentra vigente el acuerdo marco CCE-1003-AMP-2021, denominado suministro de servicios de impresión II, el cual, verificando el catálogo, no cumple con las necesidades requeridas para el proceso de contratación.

GRANDES SUPERFICIES. Se verifica el catálogo de bienes de grandes superficies, de la tienda virtual del Estado colombiano - CCE, la secretaria de Salud del Meta, concluye que no es procedente su aplicación, teniendo en cuenta que no satisfacen integralmente las necesidades requeridas en la compra que se pretende realizar, en el presente proceso contractual.

Es de anotar que la **SECREATARIA DE SALUD DEL META** identificó la necesidad que debe satisfacer, con relación al objeto del presente proceso de contratación, buscando el cumplimiento a las normas contractuales estatales; con ello se pudo identificar que, no es procedente el uso de la tienda virtual del estado colombiano -TVEC, por lo tanto, se llevará a cabo el proceso de contratación por MÍNIMA CUANTIA.

LIMITACION A MIPYME

En cumplimiento del Artículo 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1860 del 24 de diciembre de 2021, el cual reglamento el artículo 30 de la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, la presente convocatoria podrá limitarse a Mipyme, si dentro del mismo término de un (1) hábil para presentar observaciones, los interesados presentan solicitud en este sentido y cumpla con los requisitos allí determinados.

Análisis de las MIPYMES (Ley 2069 de 2020). De acuerdo con la Ley 590 del 2000. "Se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana que cumpla con algunos requisitos". Según los datos de Confecámaras, que agrupa a todas las cámaras de comercio del país, existen aproximadamente 1.500.000 micro, pequeñas y medianas empresas en el Registro Único Empresarial -RUES- Esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Esta clasificación se realiza, por lo general, con base en el valor de los activos reportados por las empresas. De acuerdo con la Ley 905 de 2004, para clasificar a las micro y las pymes se tienen en cuenta dos criterios: 1. Mediana empresa: a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o b) Activos totales por valor entre 100.000 a 610.000 UVT 2. Pequeña empresa: a) Planta de personal

entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores. b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o, 3. Microempresa: a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores. b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La herramienta del Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de análisis de demanda, de su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector.

Esta información sirve de referente para futuros Procesos de Contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: I) La relevancia de categorías de compras, II) los principales y potenciales proveedores, III) los históricos de precios, IV) la retroalimentación general del mercado, entre otros.

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

PROCESO	SSM-MC-003 DE 2021
CONTRATO	0760 de 2021
ENTIDAD CONTRATANTE	SECRETARIA DE SALUD – DEPARTAMENTO DEL META
OBJETO CONTRACTUAL	SERVICIO DE FOTOCOPIADO, ANILLADO, Y EMPASTADO DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL META
ENTIDAD CONTRATISTA	NELSY BERNAL DUARTE
VALOR DEL CONTRATO	$28.000.000 PESOS M/CTE.
TÉRMINO	NUEVE (09) MESES
ESTADO	LIQUIDADO

PROCESO	SSM-MC-001 DE 2020
CONTRATO	0039 DE 2020
ENTIDAD CONTRATANTE	SECRETARIA DE SALUD – DEPARTAMENTO DEL META
OBJETO CONTRACTUAL	SERVICIO DE FOTOCOPIADO, ANILLADO, Y EMPASTADO DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL META
ENTIDAD CONTRATISTA	NELSY BERNAL DUARTE
VALOR DEL CONTRATO	$20.000.000,00 PESOS M/CTE.
TÉRMINO	OCHO (08) MESES
ESTADO	LIQUIDADO

PROCESO	SSM-MC-002 DE 2019
CONTRATO	0658 DE 2020
ENTIDAD CONTRATANTE	SECRETARIA DE SALUD – DEPARTAMENTO DEL META
OBJETO CONTRACTUAL	SERVICIO DE FOTOCOPIADO, ANILLADO, Y EMPASTADO DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL META
ENTIDAD CONTRATISTA	NELSY BERNAL DUARTE
VALOR DEL CONTRATO	$20.000.000,00 PESOS M/CTE.
TÉRMINO	CUATRO (04) MESES
ESTADO	LIQUIDADO

PROCESO	SSM-MC-003 DE 2018
CONTRATO	0811 DE 2018
ENTIDAD CONTRATANTE	SECRETARIA DE SALUD – DEPARTAMENTO DEL META
OBJETO CONTRACTUAL	SERVICIO DE FOTOCOPIADO ANILLADO Y EMPASTADO DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL META
ENTIDAD CONTRATISTA	SUMINISTROS Y SERVICIOS JAVAR LIMITADA
VALOR DEL CONTRATO	$25.000.000 PESOS M/CTE.
TÉRMINO	SIETE (07) MESES
ESTADO	LIQUIDADO

PROCESO	Selección de Mínima Cuantía
ENTIDAD CONTRATANTE	DEPARTAMENTO DEL META-SECRETARIA DE SALUD DEL META
OBJETO CONTRACTUAL	SERVICIO DE FOTOCOPIAS, ANILLADO Y EMPASTADO DE MATERIAL DIDACTICO PARA LA SECRETARIA DE SALUD DEL META
ENTIDAD CONTRATISTA	NELSY BERNAL DUARTE NIT/C.C.: 31.036.935 de Cubarral (Meta)
CONTRATO	COMUNICACIÓN DE ACEPTACION DE OFERTA No 1999 de 2018
FECHA CONTRATO	22 de octubre de 2018
VALOR DEL CONTRATO	$15.000.000.oo
% DE ANTICIPO	No Aplica
FECHA LIQUIDACIÓN CONTRATO	01 de Marzo de 2019

PROCESO	Selección de Mínima Cuantía
ENTIDAD CONTRATANTE	DEPARTAMENTO DEL META-*SECRETARIA DE SALUD
OBJETO CONTRACTUAL	Servicio de Fotocopiado, anillado, empastado del material didáctico y educativo requerido para las diferentes dependencias del área de salud Publica
ENTIDAD CONTRATISTA	NELSY BERNAL DUARTE C.C.31.036.935 de Cubarral
CONTRATO	Prestación de servicios
FECHA CONTRATO	15 de marzo de 2013
VALOR DEL CONTRATO	$30.000.000.oo
% DE ANTICIPO	No Aplica

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

PROCESO	SAMC-09-2021
ENTIDAD CONTRATANTE	SUPERINTENDENCIA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA
OBJETO CONTRACTUAL	SERVICIO DE FOTOCOPIADO, IMPRESIÓN, ESCANEO, Y DIGITALIZACIÓN A TRAVES DEL SISTEMA DE OUTSOURCING, CON IMPRESORAS MULTIFUNCIONALES, PARA DAR SOPORTE AL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN INSTITU
ENTIDAD CONTRATISTA	SOLUTION COPY LTDA
CONTRATO	SAMC-09-2021
DURACION DEL CONTRATO	217 (Días)
VALOR DEL CONTRATO	48.934.968
% DE ANTICIPO	N/A

PROCESO	SED-MC-DSA-119-2021
ENTIDAD CONTRATANTE	SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO
OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR EL SERVICIO DE FOTOCOPIADO INTEGRAL Y SERVICIOS AFINES PARA LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO BAJO

	LA MODALIDAD DE OUTSOURCING
ENTIDAD CONTRATISTA	SED-MC-DSA-119-2021
CONTRATO	SED-MC-DSA-119-2021
DURACION DEL CONTRATO	6 (Meses)
VALOR DEL CONTRATO	17,081,343
% DE ANTICIPO	N/A

PROCESO	SA CGA 043-2021
ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRALORIA GENERAL DE ANTIOQUIA
OBJETO CONTRACTUAL	SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO Y ESCÁNER BAJO LA MODALIDAD OUTSOURCING, PARA LA CONTRALORÍA GENERAL DE ANTIOQUIA.
ENTIDAD CONTRATISTA	GRAN IMAGEN S.A.S.
CONTRATO	SA CGA 043-2021
DURACION DEL CONTRATO	SEIS (6) MESES
VALOR DEL CONTRATO	
% DE ANTICIPO	N/A

PROCESO	Selección de Mínima Cuantía
ENTIDAD CONTRATANTE	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO "E.S.E. SOLUCION SALUD"
OBJETO CONTRACTUAL	Orden de prestación de servicio de fotocopias, anillados, velovinder y laminaciones de carne y otros documentos de la empresa Social del estado departamento del Meta E.S.E SOLUCION SALUD" Servicio de Fotocopiado, anillado, empastado del material didáctico y educativo requerido para las diferentes dependencias del área de salud Publica
ENTIDAD CONTRATISTA	NELSY BERNAL DUARTE C.C.31.036.935 de Cubarral
CONTRATO	Prestación de servicios
FECHA CONTRATO	20 de enero de 2014
VALOR DEL CONTRATO	$20.000.000.oo
% DE ANTICIPO	No Aplica

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que puedan suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información consolidada servirá para definir sus requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación.

Debe contestar, entre otras, las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

Para la Gobernación del Meta- Secretaria de Salud, es importante conocer, entre otras, el proceso de producción, distribución y entrega de los bienes o servicios que pretende adquirir, así como los costos asociados a tales procesos, cuáles son las formas de distribución y entrega de los bienes o suministros del servicio, y demás criterios que apliquen, igualmente, la Entidad debe entender la dinámica del mercado en lo relacionado con la cadena de producción, distribución o suministro del bien, obra o servicio, así como identificar cómo es el proceso del bien, obra o servicio hasta llegar al usuario final, el papel que juegan los potenciales oferentes en esa cadena, así como el ciclo de vida del bien, obra o servicio.

La cadena productiva de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica comprende a los sectores papelero y gráfico, cuyas actividades productivas son interdependientes: materia prima para la producción de pulpa (madera, bagazo reciclado u otros nuevos materiales), papel o cartón (que pueden ser usados como productos finales o transformarse dentro de la industria), y conversión a libros, publigráficos, etiquetas o empaques (mediante insumos de publicidad, editorial, plástico, químicos, etc). Esta cadena se complementa con los procesos de comercialización y venta de los productos y servicios con valor agregado. La competitividad y los impactos que se generan en el sector dependen de las decisiones y la colaboración de los actores en cada uno de los eslabones.

Cadena productiva de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica



2. ¿A quién se va a comprar?

Se realizó la búsqueda en la plataforma del SECOP II de proveedores relacionados con el objeto del presente proceso, a diferentes entidades incluida la Gobernación del Meta, relacionados a continuación:



De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión cuarta adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C), las empresas que pueden suministrar los bienes requeridos por la Entidad se pueden clasificar con los siguientes códigos CIIU:

C1811	Actividades de impresión
G4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
N8219	Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina

C1811 - Actividades de impresión

La impresión puede ser realizada usando varias técnicas: prensa, offset, fotograbado, flexografía, máquinas reproductoras, impresoras controladas por computadores, repujadora, serigrafía, oleografía; dichas técnicas pueden ser ejecutadas sobre diferentes materiales o sustratos (papel, textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica). El material impreso es normalmente registrado y amparado con derechos legales de reserva. Fabricación de formas continuas en papel autocopia impresas, formas continuas con hojas intercaladas en papel carbón.

Esta clase incluye:

- La impresión de periódicos, libros de todo tipo, incluso libros animados, la impresión de publicaciones periódicas (revistas, folletos); mapas, directorios telefónicos y similares.
- La impresión de tarjetas para tabulación, cuadernos para dibujo, cuadernos de ejercicios y similares.
- La impresión de sellos postales, timbres fiscales y papel moneda, formas para cheques y letras, bonos y demás documentos de título valor, entre otros.
- La impresión de tarjetas con cinta magnética o con circuito integrado (tarjetas inteligentes) utilizadas en tarjetas de crédito, débito, para acceso a sitios restringidos, transporte masivo, tarjetas SIM y similares.
- La impresión litográfica de envases, empaques y embalajes.
- La impresión de tarjetas postales y juegos didácticos, cromos, estampas, naipes, calcomanías, etc.
- La impresión de materiales publicitarios, tales como: carteles y avisos litográficos; afiches; catálogos publicitarios; almanaques y calendarios; diarios y agendas temáticas; formularios comerciales; papel de correspondencia, y otros materiales impresos.
- La impresión directa sobre productos de papel, madera, plástico, vidrio, metal y cerámica.
- La impresión directa sobre textiles y prendas de vestir por impresión serigráfica u otras técnicas de impresión similares.
- La impresión en etiquetas o marbetes (por impresión litográfica, fotograbado, flexográfica, entre otros), realizada a cambio de una retribución o por contrata.

G4761 -Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

Esta clase incluye:

El comercio al por menor de libros, revistas, periódicos y artículos de papelería y útiles escolares, de escritorio, distintos de los de uso específico en oficina.

N8219 - Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina

Esta clase incluye:

Diversas actividades de copia y preparación de documentos y actividades especializadas de apoyo de oficina. Las actividades de copia/impresión abarcadas son solo las de pequeña tirada:

- La preparación de documentos.
- Los servicios de escritura de discursos.
- La edición y la corrección de pruebas de documentos.
- La mecanografía, el procesamiento de texto y edición electrónica.
- Los servicios de apoyo de secretaría.
- La transcripción de documentos y otros servicios de secretaría.
- La escritura de cartas o de historiales profesionales (currículos).
- El alquiler de apartados de correos y otras actividades relacionadas con el correo (excepto la publicidad directa por correo).

- El fotocopiado.
- La reproducción.
- El diseño de procesos (blueprinting).
- Otros servicios de copia de documentos no acompañados de servicios de impresión, como los de impresión en offset, impresión rápida, impresión digital o servicios de preparación para la prensa.

Igualmente, se tomaron los datos de los Estados Financieros reportados por la Superintendencia de Sociedades – Sistema Integrado de Información Societaria SIIS vigencia 2020, cuya actividad económica es:

890320135	PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S	CALI-VALLE	C1811 - Actividades de impresión
860057217	MECARS IMPRESORES SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
900308400	CONFEDRACION GRAFICA SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
900212615	RAMDE DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
890903015	ZAPATA Y VELASQUEZ SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
807005015	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL EXCOMIN SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA BIC	CUCUTA-NORTE DE SANTANDER	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900353419	JURIDICA	PAZ-DE-ARIPORO-CASANARE	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900046727	CARBO COKING LTDA	GUACHETA-CUNDINAMARCA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
800219371	ACPM SAS	BOGOTA D.C.	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
802023228	CI ECOS SA	BARRANQUILLA-ATLANTICO	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900397317	COLOMBIANA DE CRUDOS SAS	BOGOTA D.C.	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
800191556	NOBEL IMPRESORES S.A.	BARRANQUILLA-ATLANTICO	C1811 - Actividades de impresión
802022114	PRODUGRAFICAS SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	C1811 - Actividades de impresión
830098080	BUZON DIGITAL LIMITADA BUZON DIGITAL LIMITADA	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
832007855	P3 CARBONERAS LOS PINOS SAS	UBATE-CUNDINAMARCA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
800145414	GRAFIVISION EDITORES SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800051708	INTERCOLOR SAS	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	C1811 - Actividades de impresión
890932731	PETROLEOS Y QUIMICOS DE ANTIOQUIA S.A.	COPACABANA-ANTIOQUIA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900231508	RECURSO EMPRESARIAL SAS	CALI-VALLE	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900291766	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
900046450	HYPERGRAPH EDITORES SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión

800237746	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
811026709	COMERCIALIZADORA PROXXON SA	MEDELLIN-ANTIOQUIA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900114676	MINEX COMPAÑIA INTERNACIONAL SAS CI	CUCUTA-NORTE DE SANTANDER	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900405013	CARBOMINERA SAS	UBATE-CUNDINAMARCA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
800074176	QUIMICAPAN LIMITADA	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
890917065	IMPRESOS SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	C1811 - Actividades de impresión
900474372	VALVOLINE DE COLOMBIA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900021499	Distribuidora Alger S.A.S.	NEIVA-HUILA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
809001777	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INVERSIONES Y COMBUSTIBLES S. A EN REORGANIZACION	ESPINAL-TOLIMA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
860501469	HERPIN IMPRESORES & CIA. SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
900349430	LUBRIXEL SAS	GIRON-SANTANDER	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
800072959	KEMIZOL SAS	COTA-CUNDINAMARCA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900636826	C.I. BRAVO PETROLEUM SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900173090	MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
900948246	PROMINERCOQ SAS	CUCUTA-NORTE DE SANTANDER	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
800228815	PRODUCCION GRAFICA EDITOFRES SAS	CALI-VALLE	C1811 - Actividades de impresión
900865734	E.S. DIGITAL S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	C1811 - Actividades de impresión
900392471	CUNDICOAL SAS	COGUA-CUNDINAMARCA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
860008198	INTERGRAFICAS S.A.	FUNZA-CUNDINAMARCA	C1811 - Actividades de impresión
800171939	CONTIFLEX S.A.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	C1811 - Actividades de impresión
900089132	INVERSIONES TECNOGRAFICAS S.A.S	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800204437	ALGRAFHER SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
900389251	INTERNATIONAL FUELS SANTA MARTA SAS	SANTA-MARTA-MAGDALENA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
800041672	INDUSTRIAL DE EMPAQUES FLEXIBLES SAS - EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
900494818	CHIPALO RESOURCE	BOGOTA D.C.	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
830103707	ICOLGRAF IMPRESORES S.A.S	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
830063442	IMAGEPRINTING LIMITADA	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
800126239	DISOLVENTES DE ANTIOQUIA Y CIA SAS	COPACABANA-ANTIOQUIA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
800095082	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE LAVALLE S A	CALI-VALLE	C1811 - Actividades de impresión
901024705	concarmin coal s.a.s	CUCUTA-NORTE DE SANTANDER	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
830038112	TORREFLEX S.A.S	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión

900732297	SWISSLUB SAS	CHIA-CUNDINAMARCA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900013415	COMERCIALIZADORA CARBOANDES ANDINOS DE COLOMBIA CI CARBOANDES SAS	EL-ZULIA-NORTE DE SANTANDER	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
900147496	EXPLOTACIONES VMWM SAS	UBATE-CUNDINAMARCA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
800150822	APOLO LIMITADA	BARRANQUILLA-ATLANTICO	C1811 - Actividades de impresión
816006362	LOPEZ ALVAREZ Y CIA SAS	PEREIRA-RISARALDA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
892001109	DISTRIBUIDORA VANGUARDIA SAS	BOGOTA D.C.	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
860076681	EDITORA PUBLIGRAFICAS LTDA EN REESTRUCTURACION	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
900073066	trancora sas	UBATE-CUNDINAMARCA	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
892300406	AGROCESAR LTDA	VALLEDUPAR-CESAR	G4661 - Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
800194997	DOCUPRINT SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	N8219 - Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina

D. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, la secretaria de salud, realizó el siguiente mecanismo:

1. **Revisión de precios por solicitud de cotizaciones:** Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

Se obtuvo un total de tres (3) cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

1	NELSY BERNAL DUARTE	N/A	X
2	GUILLERMO AMAYA DELGADO	N/A	X
3	FREDY PAUL LEQAL PEDRAZA	N/A	X

Previo a la solicitud de cotizaciones, se realizó la verificación de idoneidad a través de la Plataforma RUES, específicamente lo contemplado dentro del objeto social de cada proveedor, tal como se evidencia a continuación:







Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo ESTUDIO DE MERCADO, dando como resultado el precio de referencia para los ítems establecidos para el proceso contractual, y se resumen a continuación:

ITEM	SERVICIO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	UNID MEDIDA	CANT	FREDY LEAL PEDRAZA NIT 91161107-0		GUILLERMO AMAYA DELGADO/SERVICIOS TECNICOS IMPRECOPIAS NIT 17335355-1		NELSY BERNAL DUARTE/PAPELERIA NETELL NIT 31036935-1		PROMEDIO	
					V/R UNIT	V/R TOTAL	V/R UNIT	V/R TOTAL	V/R UNIT	V/R TOTAL	V/R UNIT	V/R TOTAL
1	SERVICIO DE FOTOCOPIADO, PREVIA AUTORIZACION DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL META	Fotocopias tamaño carta, copia foto estática en negro.	UNID	1	$105	$105	$120	$120	$100	$100	$107	$108
		Fotocopias tamaño oficio, copia foto estática en negro.	UNID	1	$108	$108	$120	$120	$100	$100	$107	$109
		reducción o ampliación al 150%, previa autorización de la secretaria de salud	UNID	1	$500	$500	$200	$200	$200	$200	$300	$300
		Fotocopias tamaño carta, copia foto estática a color.	UNID	1	$1.000	$1.000	$1.000	$1.000	$500	$500	$833	$833
		Fotocopias tamaño oficio, copia foto estática a color.	UNID	1	$1.500	$1.500	$1.500	$1.500	$1.000	$1.000	$1.333	$1.333
2	SERVICIO DE ANILLADO O ARGOLLADO, PREVIA AUTORIZACION DE LA SECRETARIA DE SALUD	Anillado o argollado, en plástico con sistema velobinder con pasta policover de 1 a 100 hojas.	UNID	1	$7.000	$7.000	$7.000	$7.000	$5.000	$5.000	$6.333	$6.333
		Anillado o argollado, en plástico con sistema velobinder con pasta policover de 100 a 300 hojas.	UNID	1	$8.500	$8.500	$8.000	$8.000	$6.000	$6.000	$7.500	$7.500
3	SERVICIO DE ESTAMPADO, PREVIA AUTORIZACION DE LA SECRETARIA DE SALUD	Estampado de hasta 1 a 100 hojas.	UNID	1	$12.000	$12.000	$12.000	$12.000	$10.000	$10.000	$11.333	$11.333
		Estampado de hasta 100 a 300 hojas.	UNID	1	$15.000	$15.000	$15.000	$15.000	$12.000	$12.000	$14.000	$14.000

Dado que el presente contrato corresponde a monto agotable, será supeditado a consumo según las necesidades.

Este es el análisis del sector para GARANTIZAR EL DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL GRAFICO EDUCATIVO COMO PREVENCION PRIMARIA DE LAS ETV, por un valor de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE ($11.000.000).

JHONATAN DAVID NEIRA
Secretario de Salud del Meta

Firma:	
Nombre:	DARLY YOHANA GARZON BELTRAN
Cargo:	CPS Secretaría de Salud del Meta
	Proyectó