ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL OBJETO O PRODUCTO A CONTRATAR

OBJETO: PRESTAR SERVICIOS DE CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y VISIBILIZAR LAS ACCIONES Y EL CUMPLIMIENTO DE METAS VIGENCIA 2022 CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL, YOPAL CIUDAD SEGURA 2020-2023.

Las especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios objeto del presente proceso de contratación se detallan a continuación:

ÍTEM	UNSPSC	CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO	DESCRIPCIÓN	UND.	CANT.	MARCA Y REFERENCIA PROPUESTA	ESPECIFICACIONES TECNICAS PROPUESTA/IMAGEN
1	82101603	publicidad en internet	REALIZAR PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE CUATRO (4) VIDEO CLIPS ANIMADOS DE DOS (2) MINUTOS DE DURACIÓN, DE ACUERDO CON LO SIGUIENTE "PRODUCCIÓN: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN, DISEÑO O TOMA DE MATERIAL AUDIOVISUAL EN FORMATO MP4 RESOLUCIÓN 1920X1980 FULL HD, TOMAS CON CÁMARA DE MANO. POSTPRODUCCIÓN: EDICIÓN EN PROGRAMAS DEDICADOS, ANIMACIÓN DIGITAL CON AFTER EFECTS, MUSICALIZACIÓN, GRAFICACIÓN, VOZ EN OFF Y EFECTOS VISUALES. ANIMACIÓN EN PROGRAMAS DEDICADOS. PRODUCTO: ENTREGA GUION", CON EL FIN DE PROMOCIONAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEPORTIVAS Y RECREATIVAS VIGENCIA 2022 CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.	UNIDAD	4		
2	82101603	publicidad en internet	REALIZAR A TODO COSTO LA TRANSMISIÓN DE (4) EVENTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS DE FIN DE AÑO, DE ACUERDO A LO SIGUIENTE "SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN EN VIVO A TRES CÁMARAS. CALIDAD PROFESIONAL FULL HD PARA MEDIOS DIGITALES COMO FACEBOOK, YOUTUBE Y WEB; UNA CONSOLA DE AUDIO CON MICRÓFONOS INALÁMBRICOS, CON SERVICIO DE INTERNET ADEMÁS DE LOS OPERARIOS DE LOS EQUIPOS. CON EL FIN DE PROMOCIONAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEPORTIVAS Y RECREATIVAS VIGENCIA 2022 CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.	UNIDAD	4		
3	82101603	publicidad en internet	REALIZAR A TODO COSTO LA PUBLICACIÓN DE UN (1) PAQUETE INFORMATIVO EN (5) MEDIOS DIGITALES DE YOPAL, DE ACUERDO CON LO SIGUIENTE: "CADA MEDIO DIGITAL DEBE PUBLICAR LOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES QUE SE ENTREGARÁN. PUBLICAR EN LA RED SOCIAL FACEBOOK LOS SIGUIENTES PRODUCTOS QUE	PAQUETE	5		

			HACEN PARTE DEL PAQUETE INFORMATIVO: - ENTREVISTAS - TRANSMISIÓN DE RESULTADOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS - CUBRIMIENTO DE EVENTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS CON PUBLICACIÓN DE TEXTO Y FOTOS. CADA MEDIO DEBE CERTIFICAR LA PUBLICACIÓN A TRAVÉS DE UN OFICIO DE CERTIFICACIÓN, RUT Y CÉDULA, CON EL FIN DE PROMOCIONAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEPORTIVAS Y RECREATIVAS VIGENCIA 2022 CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.				
4	82101601	Publicidad en radio	EMISIÓN DE MICRO PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE 15 MINUTOS EN EMISORAS DE AMPLIA SINTONÍA DE ACUERDO A LO SIGUIENTE: -TIEMPO DE INTERVENCIÓN: 15 SEGUNDOS, - HORARIO DE DIFUSIÓN: NOTICIOSO O FAMILIAR - TIPO DE EMISORA: COMERCIAL. CANTIDAD DE MICROPROGRAMAS: CUATRO (4) , CON EL FIN DE PROMOCIONAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEPORTIVAS Y RECREATIVAS VIGENCIA 2022 CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.	UNIDAD	4		

SANDRA MILENA GUTIERREZ GUIO
Profesional contratado CPS 0255-2022
Preparó, revisó y verificó información
Profesional contratado