**PROPUESTA TECNICO ECONOMICA**

## 1. INFORMACION GENERAL

| | |
|---|---|
| **Nombre o Razón Social:** | FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES – FENALCO CALDAS |
| **Nit:** | 890 800 947-1 |
| **Nombre del Representante Legal:** | Luz Gladys García Vargas |
| **Cedula:** | 30'292.596 de Manizales |
| **Denominación del cargo:** | Subdirectora administrativa |
| **Objeto Social (según certificado de existencia y representación legal)** | - Afianzar la actividad económica de la empresa privada en general y del comercio en particular como necesidad nacional que propicia el desarrollo.<br>- Colaborar con el estado en la formulación y adopción de políticas y medidas que procuren el fomento económico y social, preferencialmente en aquellas que tengan relación con el comercio. |
| **Dirección:** | Calle 56 # 24-25 Barrio Belén |
| **Teléfonos:** | 881 4033 |
| **Página Web:** | www.fenalcocaldas.com |
| **Correo electrónico:** | subdirectorcaldas@fenalco.com.co |
| **Nombre del responsable del proyecto** | Juan Harvey Montoya Henao |

## 2. VALOR DE LA PROPUESTA

| | |
|---|---|
| APORTE SECRETARÍA DE MOVILIDAD | $ 200´000.000 |
| APORTE FENALCO CALDAS | $ 86'000.000 |
| **COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA** | **$ 286´000.000** |

## 3. ANTECECEDENTES

FENALCO CALDAS como gremio que representa el comercio formal y organizado, desarrolla diferentes procesos de fortalecimiento que buscan generar herramientas en los empresarios para incrementar sus niveles de competitividad ante la importancia de incluir procesos de innovación y diferenciación en las organizaciones del Departamento. En ese sentido han sido varios los proyectos, convenios y actividades que han apalancado estos resultados para los empresarios del comercio, cabe resaltar:

1. 8 Mesas Sectoriales funcionando, lo cual ha permitido la consolidación de ideas para el comercio) 2. Mipymes Digitales, proyecto que conecto a través de una plataforma digital a 700 establecimientos de Manizales y Villa María quienes implementaron estrategias digitales para sus negocios. 3. Negocios verdes, proyecto que permitió la formación a empresarios del Departamento con practicas sostenibles. 4. Artesanías de Colombia, proyecto de formación para artesanos del Departamento para la apertura a mercados internacionales 5. Fortalecimiento a la cadena de turismo a través de formación y rueda de negocios nacional 5. Evbentos de carácter nacional e internacional como la realización del 24º PANAMERICAN DE BARTENDER para la reactivación de la ciudad de la noche en la ciudad de Manizales. 6. Posicionamiento de la marca #UnManizaleño. 7. Procesos de fortalecimiento turístico y promoción de región, entre otros.

En alianza con alcaldía de Manizales se viene realizando un ejercicio de fortalecimiento del comercio del municipio a través de acciones puntuales como lo ha sido las campañas de reactivación económica y seguridad vial para el comercio formal e informal en la época de diciembre del presente año.

Fenalco Caldas realizó con éxito la operación del 11Foro Mundial de la Bicicleta (FMB), en donde se discutieron problemáticas en relación con la movilidad en bicicleta y al planeamiento de ciudades para las personas. A partir de este tipo de iniciativas se busca realizar un proceso de seguridad vial en Manizales con el comercio formal e informal, para un buen uso de las vías y del espacio público, con el fin de promover la prevención con estrategias a través de intervenciones urbanas, sistemas gráficos de orientación e intervenciones de bajo costo y alto impacto, los cuales generan una oportunidad poderosa para volver la atención de los ciudadanos en diferentes zonas de la ciudad.

## 4. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con el plan de gobierno establecido para el municipio de Manizales, en su capítulo de Conectividad – Movilidad e Infraestructura, se presentan los argumentos del gobierno actual frente a la movilidad y el transporte en Manizales. En los últimos años, ha estado enfocado en una serie de decisiones que no fueron tomadas basadas en estudios sólidos que permitieran entender la dinámica de crecimiento de la ciudad, lo cual explica que la mayor parte de inversión de recursos ha estado enfocada en la construcción de infraestructura (puentes, anillos viales, avenidas), y estas medidas no han sido una solución efectiva al incremento del parque automotor en la ciudad (en 10 años.

El futuro de Manizales en materia de movilidad es complejo y requiere de una serie de acciones urgentes por parte del gobierno, articuladas con el sector privado y la academia, que permitan priorizar modos de transporte amigables con el medio ambiente (peatones, bici-usuarios y cables aéreos), además de implementar campañas de cultura ciudadana que reivindiquen la protección de la vida (visión cero) y la conservación del medio ambiente.

Asimismo, En la última década, para la región de Manizales (Caldas, Colombia) se ha visto un incremento constante en la afectación de la seguridad vial, representada por una elevada cantidad de accidentes y de muertes ocasionadas por incidentes que implican a los medios de transporte terrestres; siendo más triste aún el hecho de que reincidan los accidentes en zonas donde se pudo prever los acontecimientos.

En materia de movilidad, las líneas de trabajo de nuestro programa son:

Línea 1: Adoptar el Plan Maestro de Movilidad 2018

Una de las primeras decisiones a adoptar en materia de movilidad deberá enfocarse en la adopción del Plan Maestro de Movilidad (PMM de aquí en adelante) que fue realizado por la firma Steer Davies en el año 2018, y que fue un esfuerzo conjunto entre actores locales y nacionales por contar con un documento sólido que evidenciara la realidad de la movilidad en la ciudad y las oportunidades de mejora.
La visión del PMM, es una visión que compartimos e impactará positivamente a La Gran Manizales:

*"Al 2032, Manizales se mantendrá como la ciudad con la mejor calidad de vida en Colombia. Contará con una movilidad incluyente y segura que integre los diferentes modos de transporte de manera eficiente y garantice un acceso equitativo a las oportunidades ofrecidas por la ciudad, cumpliendo con su vocación de capital del conocimiento, la innovación y el emprendimiento. Se promoverá un uso racional del suelo y una articulación armoniosa con la estructura ecológica y el espacio público, convirtiendo el municipio en un ejemplo de sostenibilidad y competitividad, conectado con la región y el país"*

En ese orden de ideas, este insumo se articula con la visión de una Manizales a la vanguardia del mundo, conectada con la región y el país, con una movilidad saludable y sostenible, con un sistema de Transporte Público ordenado, seguro y fluido, en un contexto de ciudad inteligente y moderna.

Línea 2: Adaptabilidad del PMM

En sintonía con el PMM, los 2 modos de transporte más utilizados por los manizaleños son **a pie (29%)** y el **Transporte Público (28%)**. Ambos representan el 57% de los desplazamientos diarios en la ciudad, por lo cual deberán ser prioridad en la formulación de políticas y acciones, enfocadas en:

a. Implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público: La gran Manizales será una ciudad articulada, organizada y limpia, con un Sistema de Transporte amigable con el medio ambiente y ajustado a estándares nacionales e internacionales, buscando beneficiar a los usuarios y generando condiciones justas a los prestadores del servicio.

b. Nuevas líneas de cable aéreo: Se propone la construcción de nuevas líneas de cable aéreo que entrarán a cubrir la demanda de viajes en sectores que en la actualidad requieren de acciones en materia de movilidad. La Gran Manizales será la ciudad que se mueve por los aires; la ciudad de los cables aéreos.

c. Manizales peatonal: Que la mayoría de los desplazamientos en la ciudad se realicen a pie, demuestra la necesidad de acciones concretas por parte del Estado, lo cual no solo impactará en quienes usan este modo, sino que invitará a otros usuarios (principalmente automóviles y motocicletas) a bajarse del vehículo particular, e impactar en la salud y en el medio ambiente. El centro histórico, así como la conexión de las universidades de la ciudad a través de accesos peatonales serán una realidad.

*d. Manizales, la ciudad de las bicicletas: A la altura de las grandes capitales en el mundo, nuestra topografía no será un obstáculo para promover el uso de la bicicleta como un modo de transporte económico, eficiente y amigable con el medio ambiente. La construcción de infraestructura para bici-usuarios, así como la promoción de su uso será una prioridad. Manizales será reconocida mundialmente por su apuesta en movilidad sostenible.*

En este orden de ideas, y apuntándole a la realización de acciones, enfocadas en promover la seguridad vial, la mesa de movilidad dentro de su plan de trabajo propone acciones que beneficien a los actores viales a través de acciones pedagógicas y procesos participativos con el comercio y la comunidad en general, acciones que beneficien a la ciudad

## 5. TITULO DE LA PROPUESTA:

Movilidad activa y sostenible del municipio de Manizales

## 6. OBJETIVO GENERAL:

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el mejoramiento de la accesibilidad y la movilidad activa y sostenible, mediante la gestión y reclamación del espacio público con procesos participativos en la ciudad de Manizales

## 7. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar las necesidades de los actores viales de la ciudad de Manizales que utilizan el tramo Batallón Ayacucho – Bosque popular el Prado con el fin de mejorar las condiciones de circulación peatonal y en bicicleta en este sector.

- Ejecutar estrategia de urbanismo táctico en sector en el que se presentan conflictos de movilidad con alta accidentalidad con el fin de resaltar y fomentar el uso de este paso peatonal.

- Implementar estrategia pedagógica y de comunicación en torno a la seguridad vial desde el comercio formal e informal, con el fin de prevenir la accidentalidad y el respeto por los actores viales en general.

## 8. POBLACIÓN OBJETIVO

| | |
|---|---|
| **Universo** | Comercio y comunidad en general del municipio de Manizales |
| **Meta** | 2000 comerciantes formales e informales y comunidad en general de Manizales |

**9. TIEMPO DE EJECUCIÓN**: desde la suscripción del acata de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022.

## 10. MATRIZ DE COMPONENTES

| | ASPECTO | META | INDICADOR |
|---|---|---|---|
| **Propósito General** | Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el mejoramiento de la accesibilidad y la movilidad activa y sostenible, mediante la gestión y reclamación del espacio público con procesos participativos en la ciudad de Manizales | 1 programa de accesibilidad y la movilidad activa y sostenible | No de intervenciones y acciones de seguridad vial realizadas |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Resultado No. 1** | Determinar las necesidades de los actores viales de la ciudad de Manizales que utilizan el tramo Batallón Ayacucho – Bosque popular el Prado con el fin de mejorar las condiciones de circulación peatonal y en bicicleta en este sector. | 1 tramo de la ciudad con estudios, diseños para la mejora de circulación peatonal y de bicicletas | No de participantes<br>No de propuestas |
| **Resultado No. 2** | Ejecutar estrategia de urbanismo táctico en sector en el que se presentan conflictos de movilidad con alta accidentalidad con el fin de resaltar y fomentar el uso de este paso peatonal. | 1 sector de la ciudad transformado para el actor vial a través del diseño e implementación de urbanismo táctico | No de zonas intervenidas |
| **Resultado No. 3** | Implementar estrategia pedagógica y de comunicación en torno a la seguridad vial desde el comercio formal e informal, con el fin de prevenir la accidentalidad y el respeto por los actores viales en general. | 1 programa de prevención y cultura vial dirigido al comercio formal e informal | No de campañas<br>No de socializaciones<br>Alcance de campaña |

## 11. PROCEDIMIENTOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN INTERNA

Se establecieron unos entregables con unos indicadores específicos que están alineados a la misión y objetivos de la Secretaría de Movilidad del municipio de Manizales, los cuales permitirán un control y seguimiento eficiente para velar por el cumplimiento de las metas establecidas para el proyecto.

Para dicho seguimiento se realizarán informes periódicos que de manera cuantitativa y cualitativa reflejarán los resultados alcanzados y avances del proceso, así mismo se evaluarán los impactos sociales y económicos del mismo

## 12. RESULTADOS y ACTIVIDADES

**Resultado 1:** Determinar las necesidades de los actores viales de la ciudad de Manizales que utilizan el tramo Batallón Ayacucho – Bosque popular el Prado con el fin de mejorar las condiciones de circulación peatonal y en bicicleta en este sector.

| Actividades | Meta | Responsable |
|---|---|---|
| Diagnóstico para la recolección de información con los actores viales | 1 documento con estudios y diseños | FENALCO CALDAS |
| Análisis de la información recolectada | | |
| Diseño de la metodología a realizar con los actores del sector | | |
| Talleres con la comunidad del sector y las áreas aferentes al corredor. | | |
| Ejecución del proyecto | | |

**Resultado No. 2: Ejecutar estrategia de urbanismo táctico en sector en el que se presentan conflictos de movilidad con alta accidentalidad con el fin de resaltar y fomentar el uso de este paso peatonal.**

| Actividades | Meta | Responsable |
|---|---|---|
| Análisis de los puntos críticos de la ciudad en torno a la accidentalidad para determinar la intervención | 1 intervención en la ciudad de Manizales | FENALCO CALDAS |
| Definición de sector a intervenir con la estrategia de urbanismo táctico | | |
| Promoción para fomentar el uso de este paso peatonal en la ciudad | | |

**Resultado No. 3:** Implementar estrategia pedagógica y de comunicación en torno a la seguridad vial desde el comercio formal e informal, con el fin de prevenir la accidentalidad y el respeto por los actores viales en general.

| Actividades | Meta | Responsable |
|---|---|---|
| Diseño de campaña con comerciantes formales e informales como actores viales | 1 campaña de seguridad vial socializada con el comercio | FENALCO CALDAS |
| Plan de comunicaciones y marketing digital dirigido a los actores viales | | |
| BTL como estrategia pedagógica en centros comerciales | | |
| Sensibilización en sitio como estrategia de prevención | | |

## 13. PRESUPUESTO

| Concepto / Recursos | Unidad de Medida | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total | Aporte Alcaldía | Aporte Fenalco |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO No. 1** | | | | | | |
| Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el mejoramiento de la accesibilidad y la movilidad activa y sostenible, mediante la gestión y reclamación del espacio público con procesos participativos en la ciudad de Manizales | | | | | | |
| Coordinación | Global | 1 | $ 20.000.000,00 | $ 20.000.000,00 | | $ 20.000.000,00 |
| Agentes de socialización | Personal | 12 | $ 1.500.000,00 | $ 18.000.000,00 | | $ 18.000.000,00 |
| Asesor en movilidad | Personal | 1 | $ 22.000.000,00 | $ 22.000.000,00 | $ 22.000.000,00 | |
| Talleres participativos | Eventos | 5 | $ 5.000.000,00 | $ 25.000.000,00 | $ 25.000.000,00 | |
| Intervención vial de acuerdo a los resultados en talleres participativos | Global | 1 | $ 44.650.000,00 | $ 44.650.000,00 | $ 44.650.000,00 | |
| Personal para la ejecución en intervención vial | Personal | 7 | $ 4.000.000,00 | $ 28.000.000,00 | $ 28.000.000,00 | |
| Urbanismo táctico | Global | 1 | $ 13.350.000,00 | $ 13.350.000,00 | $ 10.350.000,00 | $ 3.000.000,00 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| BTL - Campaña seguridad vial | campaña | 1 | $ 30.000.000,00 | $ 30.000.000,00 | $ 20.000.000,00 | $ 10.000.000,00 |
| Comunicaciones y marketing digital | Campaña | 1 | $ 50.000.000,00 | $ 50.000.000,00 | $ 25.000.000,00 | $ 25.000.000,00 |
| Material impreso | Global | 1 | $ 15.000.000,00 | $ 15.000.000,00 | $ 15.000.000,00 | |
| gastos de transporte administrativos | global | 1 | $ 20.000.000,00 | $ 20.000.000,00 | $ 10.000.000,00 | $ 10.000.000,00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| **TOTAL** | | | | **$ 286.000.000,00** | **$ 200.000.000,00** | **$ 86.000.000,00** |
| | | | | | 70% | 30% |

Quedamos atentos a dar respuesta de cualquier requerimiento que se presente,

**Atentamente,**

**LUZ GLADYS GARCIA VARGAS**
Representante legal