ANÁLISIS DEL SECTOR

1. OBJETO:

"Contratar la adquisición de equipos tecnológicos en el marco de los proyectos de las líneas programáticas I+D+i de la convocatoria SENNOVA 2022 del Centro Agroforestal y Acuícola Arapaima del SENA Regional Putumayo"

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

Los bienes que la entidad pretende adquirir se encuentran debidamente identificados a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, de la siguiente manera:

ITEM	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
3	23000000	23150000	23151500	23151503	Extrusoras
4	41000000	41110000	41115300	41115313	Polarímetros o refractómetros manuales

3. ASPECTOS GENERALES

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el SENA procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde los ámbitos legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, para lo cual se plasma el siguiente análisis.

3.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario

El tercer sector económico es el de prestación de servicios, e incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general).

Algunas de las actividades que encontramos en el sector terciario son: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc. Se trata de un sector importante para que la economía fluya. Así, resulta imprescindible su correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados resulten más productivos.

Otro de los sectores económicos de Colombia, según su actividad, es el del comercio y comercialización de bienes y servicios, concretamente en Colombia este sector ocupa la cuarta posición en el PIB desde hace 4 años (después de la agricultura, la industria

manufacturera y las finanzas). En Colombia, en los últimos años, los servicios con más facturación fueron los hoteles, bares y restaurantes.

4. ANALISIS DEL SECTOR.

Colombia generó un PIB corriente de US$314,5 millones en 2021, un 2,7% inferior a los niveles pre-pandemia de 2019. El PIB per cápita corriente en 2021 fue cerca de US$6.158, valor superior en US$790 millones al registrado el año anterior.[1]

El sector primario de la economía representó el 14,1% del PIB en 2021. Entre los principales productos agropecuarios de Colombia se encuentran: café, banano, flores, caña de azúcar, ganado, arroz. Por otra parte, en los recursos minero-energéticos se destaca la producción de carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, ferroníquel y oro. El sector secundario participó del 18%; en industria resalta la producción de textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas. El sector terciario representó el 68% del PIB con importancia de los servicios, en especial, de la dinámica del turismo.

Composición del PIB, 2021

Sector	Partic.
Primario	14,1%
Secundario	18,0%
Terciario	68,0%

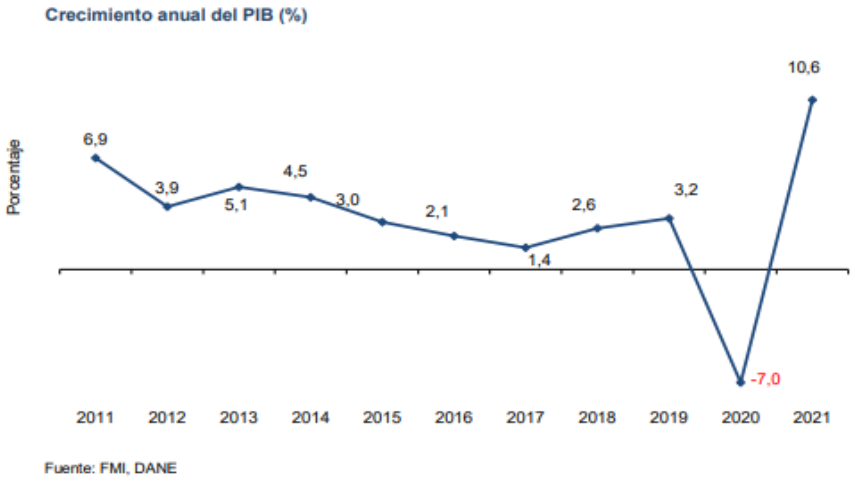
Fuente:DANE

El año 2019 se registró la cifra más alta de visitantes no residentes (4,5 millones). Sin embargo, en 2020 por causa de la pandemia las cifras de turismo se vieron afectadas y se redujeron 69,2% llegando a 1,4 millones de visitantes. El año 2021 mostró signos de recuperación alcanzando 2,1 millones de visitantes, lo que representa un incremento de 52,1% frente a 2020.

En 2019 el PIB de Colombia creció 3%, pero como resultado de las medidas de aislamiento y el cierre de actividades productivas para contener el COVID-19, la economía colombiana se redujo en 7% en 2020.

Adicionalmente, impactada en un ambiente de caída de los precios internacionales de los productos mineros, en especial, del petróleo y la caída de la demanda externa e interna. La recuperación fue inmediata y el PIB real se incrementó 10,6% en 2021. Para el 2022, el FMI estima un crecimiento de 5,8%.

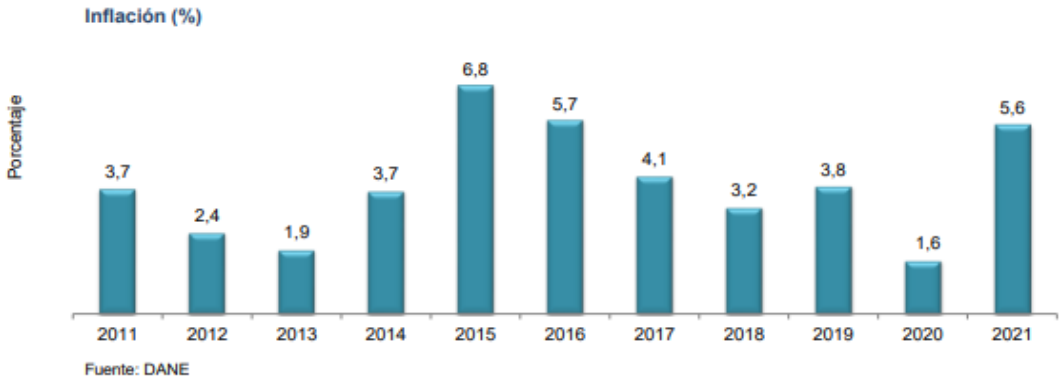
[1] https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx



Fuente: FMI, DANE

Entre otras causas, el bajo ritmo de la actividad económica condujo al aumento de la tasa de desempleo, la cual pasó de 8,9% a 10,4% y 15,7% entre 2015, 2019 y 2020, respectivamente. Este último año, afectado por los efectos negativos de la pandemia sobre el aparato productivo. En 2021, por efectos de la reactivación de la economía, la tasa de desempleo se redujo y se ubicó en 13,4%.

La inflación mantuvo una tendencia decreciente entre 2015-2018 cuando se redujo de 6,8% a 3,2%. No obstante, en 2019 se aumentó a 3,8%, producto del aumento de los precios de los alimentos, factores climáticos, cierre de la vía al Llano y por la mayor devaluación de la moneda. Para 2020, en un entorno de contracción de la demanda interna, la inflación se situó en 1,6%, por debajo del meta objetivo puntual del 3%. En 2021, la inflación cerró en 5,6%. Con una tendencia creciente, desde el mes de mayo, debido a los bloqueos viales desde ese mes que generaron un aumento de los precios en los alimentos perecederos. La inflación en 2021 también se afectó por el incremento en los precios internacionales de los bienes básicos y materias primas. Así mismo, por los cierres de algunos puertos, las demoras en los despachos y, en general, los problemas logísticos mundiales.



Fuente: DANE

Todo este entorno reforzado por una mayor depreciación del peso. En términos nominales, la tasa representativa de mercado correspondió a US$3.744,2 en promedio en 2021, el

valor más alto registrado en la historia de Colombia y equivalió a una devaluación nominal de 1,4% respecto a la cotización promedio de 2020.

Por su dependencia de los bienes minero-energéticos, sus exportaciones se afectaron; en 2012 superaban los US$62 mil millones. Por efectos de la pandemia y cierres de los mercados externos, en 2020, las ventas se ubicaron en US$ 31.056 millones, para una caída de 21,4%. Durante el 2021, en un ambiente de recuperación de la demanda externa, las ventas crecieron 33,3% ascendiendo a US$41.387 millones.

Desde 2014, Colombia registra déficit comercial de bienes, el cual se ubicó en US$15.262 millones en 2021. En servicios, el déficit se ubicó en US$6,5 mil millones (2,1% del PIB) en este último año, ampliándose en cerca de 52% respecto a 2020. Las exportaciones aumentaron 30,9% y las importaciones se aumentaron en 39,9%. Durante 2021, registró un déficit de US$17.833 millones en la cuenta corriente de la balanza de pagos, superior en US$ 8.626 millones respecto al año anterior. Como proporción del PIB, el déficit fue 5.7%, mayor en 2.3 p.p. al de 2020. La IED (Inversión Extranjera Directa) se situó en US$9.402 millones en 2021, y se aumentó 26,1% respecto a igual período de 2020. Hacia los sectores no extractivos, la IED fue de US$7.587 millones (80,7% del total) aumentado en 15,6%.

En 2019 el déficit fiscal del gobierno central era de 2,5% del PIB, pero con el impacto recibido por la pandemia y los mayores egresos presupuestales, registró un déficit fiscal equivalente al 7,8% del PIB en 2020. El déficit fiscal preliminar para 2021 fue 7,1%

5.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB):

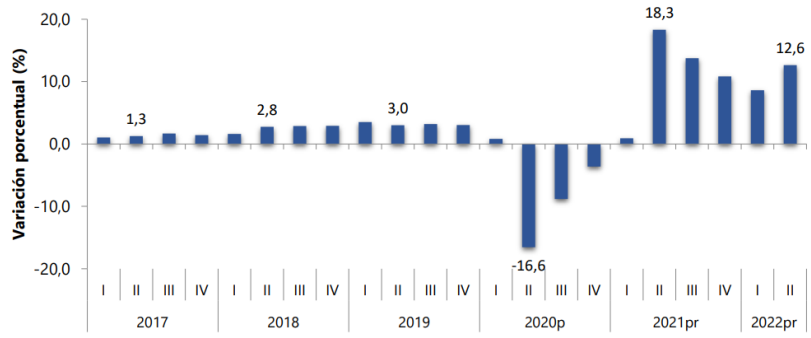
En el periodo enero - marzo de 2022 comparado con el periodo enero - marzo de 2021, tres de los cuatro sectores registraron variaciones positivas. Industria manufacturera presentó una variación de 12,5%; Suministro de electricidad y gas de 5,7% y Captación, tratamiento y distribución de agua de 1,6%. En contraste, el sector de Explotación de minas y canteras presentó una variación de -0,03%.

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).[2]

[2] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IItrim22_producion_y_gasto.pdf

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I - 2022[pr]-II



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

Industria manufacturera

En el segundo trimestre de 2022pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 20,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 15,7%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 30,0%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 41,8%

Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 19,2%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 17,6%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 26,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Elaboración de productos alimenticios[2]	15,7	12,3	0,6
Fabricación de productos textiles[3]	30,0	27,6	2,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	41,8	34,4	3,4
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	19,2	12,7	2,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	17,6	14,5	3,5
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	26,1	20,0	2,5
Industrias manufactureras	**20,3**	**15,6**	**2,2**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Comercio al por mayor y menor

En el segundo trimestre de 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 23,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 14,1%.
• Transporte y almacenamiento crece 31,5%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 36,2%.
Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,5%, explicado por:
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 0,2%.
• Transporte y almacenamiento crece 5,8%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 7,9%

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022[pr]- II / 2021[pr]-II	2022[pr] / 2021[pr]	2022[pr]- II / 2022[pr]-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	14,1	10,6	-0,2
Transporte y almacenamiento	31,5	25,5	5,8
Alojamiento y servicios de comida	36,2	33,8	7,9
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**23,3**	**19,2**	**1,5**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales

5.2 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA INDICADORES FINANCIEROS Y DE CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN

Teniendo en cuenta que la modalidad de selección del presente proceso es la MÍNIMA CUANTÍA, no se requiere la valoración y tipificación de los indicadores financieros ni de organización.

5. ASPECTO TECNICO

El Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico SENNOVA del centro de formación se enfoca en el desarrollo de las líneas programáticas: a). Fomento de la Innovación y Desarrollo Tecnológico de las Empresas: Busca la cofinanciación de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación para ser ejecutados por empresas legalmente constituidas en Colombia, de diferentes tamaños y sectores de la economía nacional, que den como resultado prototipo funcional validado que conlleve al desarrollo de nuevos productos, servicios y/o procesos, o significativamente mejorados, b). Actualización y Modernización de Ambientes: desarrollar proyectos orientados a la adopción de tecnologías y actualización de ambientes, apoyando el fortalecimiento de proyectos de I+D+i ejecutados por los grupos de investigación y favoreciendo el mejoramiento tecnológico de las herramientas y condiciones de los ambientes para responder a los procesos de calidad en los programas de formación de los Centros del Sena, y c. Grupos y Semilleros de Investigación: la estrategia busca generar capacidades de Ciencia, Tecnología e Innovación en los Centros de Formación a través de GRUPOS y SEMILLEROS de investigación, como estrategias para fortalecer la formación profesional y contribuir a la productividad, competitividad y generación de conocimiento en las regiones.

En el marco del proyecto SGPS 9964 de 2022, se requiere el equipo Medidor de actividad de agua con el cual se realizarán análisis en muestras en fresco y en polvo obtenido por secado por atomización para los suplementos de animales y equipos tecnológicos para la obtención de los resultados y productos de los proyectos, para el fortalecimiento de los

procesos de formación en los aprendices de los programas: Tecnólogo en gestión de empresas agropecuarias (723105); Tecnólogo en gestión de recursos naturales (222203); Producción pecuaria (733290); Producción agropecuaria (733410), ofertados por el Centro Agroforestal y Acuícola Arapaima - Regional Putumayo.

En el marco del proyecto SGPS 9801 de 2022, se requiere contratar una Peletizadora con el fin de estandarizar el tamaño y dureza de los Tacos de melaza – TDM, ya que, una vez realizado el proceso artesanal del pellet, es importante hacer ensayos a nivel de producción más alta para una finca mediana, pues ha funcionado para la mayoría de los alimentos para animales.

Es importante establecer que el SENA previamente realizó el proceso de menor cuantía por la modalidad de selección abreviada por subasta inversa No. SASI-PTY-CAAA-003-2022 el cual se adjudicó por lotes, donde el lote 2 correspondiente al Medidor de actividad de agua no tuvo oferentes, razón por la cual, dado que la necesidad persiste y se requieren otros equipos adicionales como la peletizadora, se debe iniciar un nuevo proceso contractual de mínima cuantía en atención al presupuesto del proceso, con el fin de lograr la contratación y con ello satisfacer las necesidades de la entidad.

6. ASPECTOS REGULATORIOS:

Ley 80 de 1993: "Estatuto General de Contratación de la Administración Pública" que consagra los principios de transparencia, economía y responsabilidad, los cuales se deben tener en cuenta al momento de adelantar las actuaciones contractuales de las entidades estatales, para buscar de esta forma el cumplimiento de sus fines, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados.

La Ley 1150 de 2007: "Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993" y establece las modalidades de selección de contratistas y disposiciones generales para la contratación con recursos públicos.

El Decreto 1082 de 2015: "Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública" que incorpora mejores prácticas internacionales en la planeación de la misma, con el fin de procurar el logro de los objetivos y metas de los Planes de Desarrollo a través de la contratación.

Ley 1882 de 2018, por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones.

Decreto Ley 019 de 2012, por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.

Circular No. 3-2013-000087 del 06 de agosto de 2013, el cual se da orientaciones de compras públicas sostenibles, teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad en la adquisición de determinados productos, establecidos por el Ministerio de Ambiente.

Decreto 1204 de 2020: Por el cual se adiciona un título a la parte XII del Libro 2 del Decreto 1080 de 2015 Único Reglamentario del Sector Cultura, y se adopta la Política Pública integral de la Economía Creativa (Política Integral Naranja

CONPES 3988 Tecnologías para Aprender: Política Nacional para Impulsar la Innovación en las Prácticas Educativas a través de las Tecnologías Digitales, promover la apropiación de las tecnologías digitales en la comunidad educativa para la innovación en las prácticas educativas, en articulación con el programa Computadores para Educar.

Así mismo, en lo no regulado particularmente en las normas antes mencionadas, se aplicarán las normas civiles y comerciales, las reglas previstas en los pliegos de condiciones, las resoluciones y los documentos que se expidan con relación al presente proceso de selección.

7. ESTUDIO DE LA OFERTA

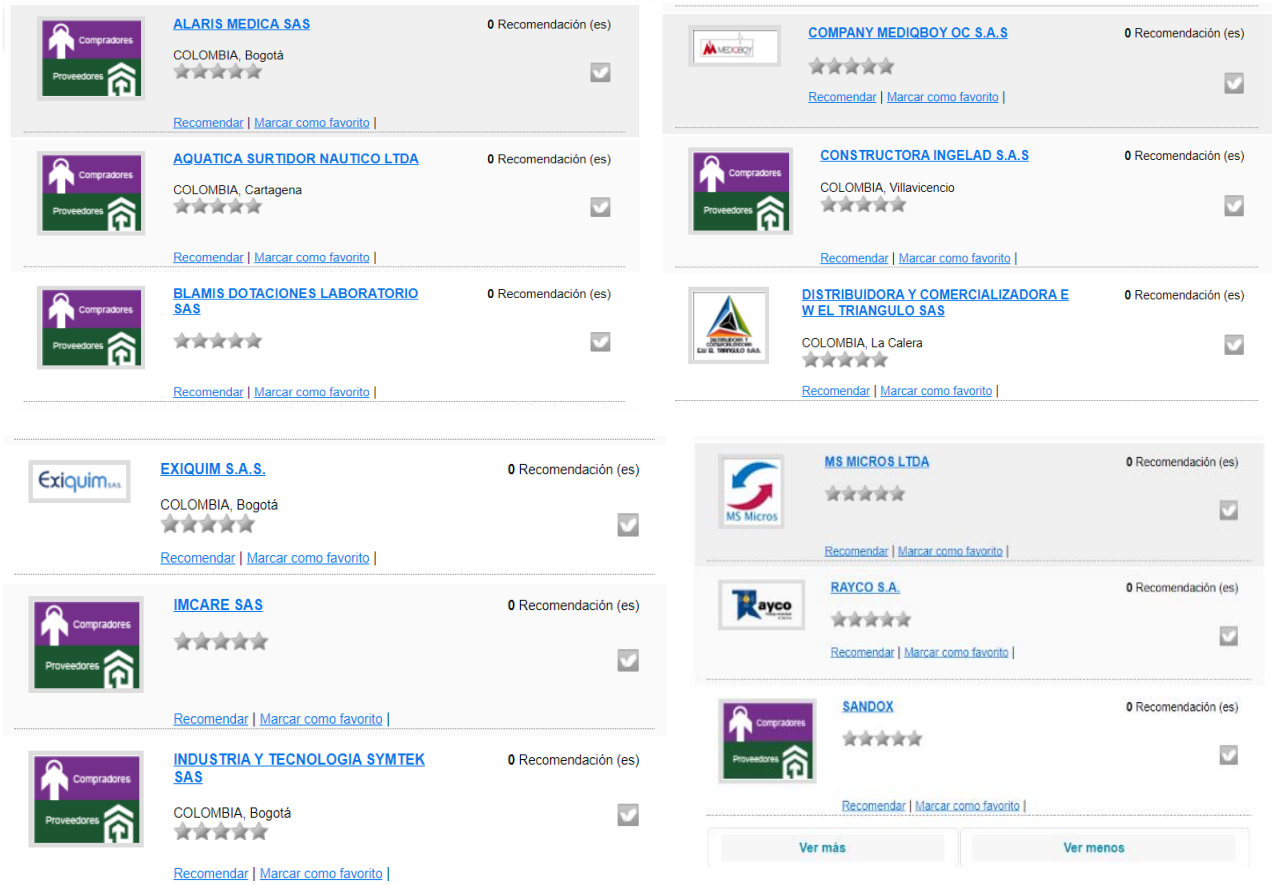
Del análisis realizado a los posibles proveedores de los bienes requeridos, se evidencia que existe en el mercado nacional y local proveedores que cumplen con la capacidad para suministrar los elementos requeridos, quienes pueden hacer entrega de los bienes en las condiciones de oportunidad, calidad y cantidad que la entidad requiere.

El presente estudio se realiza en cumplimiento de lo consagrado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015.

El requerimiento de la entidad es ofrecido por empresas, cuyo objeto social se encuentra enmarcado y relacionado con el objeto a contratar.

¿Quiénes pueden suministrar estos elementos a nivel nacional?

A nivel nacional existen múltiples proveedores que están en capacidad de proveer los elementos requeridos, para verificar la apertura del mercado se consultaron los registros de proveedores en SECOP II de acuerdo a algunos de los códigos UNSPC del proceso, encontrándose cientos de potenciales proveedores, para la muestra los siguientes:



1. ESTUDIO DE LA DEMANDA

9.1 Contrataciones del SENA a Nivel Nacional

Vista la información contractual disponible en el SECOP II se encuentra que el SENA a nivel Nacional ha realizado contrataciones cuyo objeto es similar al que se pretende realizar, bajo los siguientes parámetros o condiciones:

Borrar búsqueda

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía	Estado
	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	SIP-MGN-CAAG-0065-2022	EQUIPOS Y MATERIALES DE FORMACIÓN PROYECTO SENNOVA SGPS 9992	Presentación de oferta	3/10/2022 6:12 PM (UTC -5 horas)	6/10/2022 6:00 PM (UTC -5 horas)	Sin documento	Publicado
	SENA REGIONAL PUTUMAYO Grupo de Apoyo Administrativo	MC-PTY-CAAA-0011-2022	INSUMOS QUIMICOS SENNOVA	Presentación de oferta	3/10/2022 9:45 AM (UTC -5 horas)	7/10/2022 5:00 PM (UTC -5 horas)	99.989.584 COP	Publicado
	SENA REGIONAL CUNDINAMARCA Grupo Administrativo CDA	PSP-CMC-CDA-213-2022	Experta proyecto SENNOVA	Presentación de oferta	30/09/2022 3:35 PM (UTC -5 horas)	-	8.000.000 COP	Proceso adjudica y celebrado
	SENA REGIONAL CHOCO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MC-CHC-CRNIB-0079-2022	Materiales proyecto 613021 SENNOVA	Presentación de oferta	30/09/2022 11:19 AM (UTC -5 horas)	6/10/2022 11:00 AM (UTC -5 horas)	14.978.444 COP	Publicado
	SENA REGIONAL CHOCO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MC-CHC-CRNIB-0078-2022	Equipos proyecto 613021 SENNOVA	Presentación de oferta	30/09/2022 11:18 AM (UTC -5 horas)	6/10/2022 11:00 AM (UTC -5 horas)	63.492.317 COP	Publicado

	SENA REGIONAL BOLIVAR Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	SP-RB-CAM-00041-2022	EQUIPOS SENNOVA	Presentación de oferta	30/09/2022 9:05 AM (UTC -5 horas)	6/10/2022 7:00 PM (UTC -5 horas)	Sin documento
	SENA REGIONAL VALLE Grupo Administrativo CTA	PRECOTIZACIONES COMPRA SENNOVA 2022 AJUSTADO	PRECOTIZACIONES COMPRA SENNOVA 2022 AJUSTADO	Presentación de oferta	29/09/2022 5:41 PM (UTC -5 horas)	30/09/2022 12:00 PM (UTC -5 horas)	Sin documento
	SENA REGIONAL HUILA Grupo Administrativo CGDSS	Solicitud de Cotización 033-2022	Entregar a título de compraventa equipo balanza analítica para el desarrollo del proyecto de innovación SENNOVA	Presentación de oferta	29/09/2022 4:34 PM (UTC -5 horas)	7/10/2022 6:00 PM (UTC -5 horas)	Sin documento
	Sena - Centro Agropecuario de Buga	MC-VLL-CAB-0043-2022	MC-VLL-CAB-0043-2022 - MMTO DESTILADOR DE PROTEÍNA SENNOVA	Presentación de oferta	29/09/2022 8:33 AM (UTC -5 horas)	4/10/2022 5:00 PM (UTC -5 horas)	17.168.725 COP
	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	MC-MGN-CAAG-0040-2022	MATERIALES PROYECTO SENNOVA MANGO	Presentación de oferta	28/09/2022 10:10 AM (UTC -5 horas)	30/09/2022 5:00 PM (UTC -5 horas)	30.703.551 COP

Figura. *Contratos SENA otros regionales equipos SENNOVA vigencia 2022*

9.2 Contrataciones previas del SENA Regional PUTUMAYO

Se consultaron los históricos de procesos que tiene por objeto contrataciones para el PROGRAMA SENNOVA del Centro Agroforestal y Acuícola Arapaima, encontrándose los siguientes resultados:

No. Proceso	**000422 de 2017**
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Objeto	Compraventa de materiales de los proyectos de abono orgánico ACUICOLA y APICOLA, del programa SENNOVA, del centro agroforestal y ACUICOLA arapaima, SENA regional putumayo
Valor	$ 48.017.000
No. Proceso	**313-2018**
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Objeto	Contratar la compra de materiales de formación para los proyectos de investigación aplicada y Fomento de la Innovación del Programa Sennova 2018
Valor	$ 34,556,817
No. Proceso	**351-2019**
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Objeto	Contratar la compra de materiales de formación para los proyectos de investigación aplicada y fomento de la innovación del programa SENNOVA del centro agroforestal y acuícola arapaima de la regional Putumayo
Valor	$ 8.339.000
No. Proceso	**CO1.PCCNTR.1785014 de 2020**
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Objeto	Contratar la compra de materiales para la ejecución del proyecto efecto de la suplementación con levadura (saccharomyces cerevisiae) sobre el comportamiento productivo y emisión de gases de efecto invernadero en bovinos lecheros, del programa Sennova del centro Agroforestal y acuícola Arapaima regional putumayo
Valor	$ 6.112.500
No. Proceso	**MC-PTY-CAAA-0002-2021**

Modalidad de selección	Mínima cuantía
Objeto	Contratar la adquisición de materiales para formación insumos químicos y equipos, en el marco de los proyectos de la línea programática Investigación aplicada y semilleros de investigación en centros de formación y Fomento de la innovación y desarrollo tecnológico en las empresas de SENNOVA, del Centro Agroforestal y Acuícola Arapaima del SENA Regional Putumayo
Valor	$ 34.379.814

2. Estudio de mercado:

La oficina de contratación del Centro Agroforestal y Acuícola Arapaima del Putumayo, SENA Regional Putumayo, una vez estableció las especificaciones técnicas y condiciones del objeto a contratar, solicitó precios en el sector comercial a través de la plataforma SECOP II y de la página web http://contratacion.sena.edu.co/ respectivamente, así:

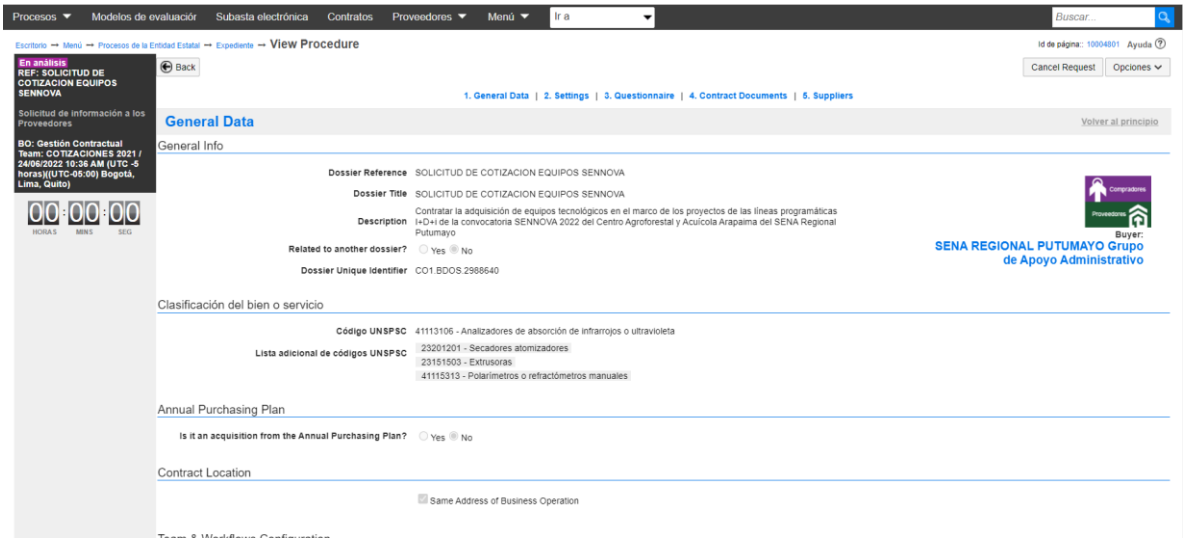


Figura 1. *Pantallazo solicitud de Cotización Secop II*



Contratación

Inicio | Contratación | Estudios de mercado | Manual de contratación | Lineamientos

Detalle de la Solicitud

Información general de la solicitud	
Código	59625
Objeto	Contratar la adquisición de equipos tecnológicos en el marco de los proyectos de las líneas programáticas I+D+i de la convocatoria SENNOVA 2022 del Centro Agroforestal y Acuícola Arapaima del SENA Regional Putumayo
Clasificación	Equipo de Laboratorio, Medida, Observación y Comprobación

Ubicación geográfica de la solicitud	
Departamento(s) de ejecución	Putumayo
Regional	Putumayo
Centro de formación	Centro Agroforestal y Acuícola Arapaima

Cronograma de la solicitud	
Fecha publicación	24/06/2022

Documentos de la solicitud

No.	Objeto	Descripción	Tipo	Tamaño	versión	Fecha de publicación
2	DOCUMENTO ADICIONAL	CDP	PDF	1.07 MB	1.0	24/06/2022
1	DOCUMENTO ADICIONAL	SOLICITUD DE PRECOTIZACION	PDF	721.08 KB	1.0	24/06/2022

Figura 2. *Pantallazo solicitud de Cotización página http://contratacion.sena.edu.co*

En respuesta a esta convocatoria, se obtuvieron cotizaciones que, una vez revisadas en cumplimiento de las especificaciones y condiciones requeridas, determinaron los precios del mercado que fundamentan la determinación del presupuesto oficial por cada lote asi:

LOTE 1: MEDIDOR DE ACTIVIDAD DE AGUA

ESTUDIO DE MERCADO			INSAK S.A.S			TECSOIN			MENOR
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	IVA	TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA	TOTAL	VALOR COTIZACION
1	MEDIDOR DE ACTIVIDAD DE AGUA ESPECIFICACIONES SEGUN FICHA TECNICA	1	35.500.000	6.745.000	42.245.000	29.961.700	5.692.723	35.654.423	35.654.423

ANÁLISIS DEL SECTOR

LOTE 2 PELETIZADORA

ESTUDIO DE MERCADO PELETIZADORAS				AGRO INVERSIONES ROJAS		MULTIMAQUINARIAS Y EQUIPOS MTM		
ITEM	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MENOR VALOR COTIZACION
1	PELITIZADORA 15 ESPECIFICACIONES SEGÚN FICHA TECNICA	UNIDAD	1	14.876.000	14.876.000	18.623.500	18.623.500	14.876.000

3. VALOR DEL CONTRATO

LOTE 1	PRESUPUESTO OFICIAL
Polarímetros o refractómetros manuales - Medidor de actividad de agua	$ 35.654.423
LOTE 2	**PRESUPUESTO OFICIAL**
Peletizadora - Extrusora	$ 14.876.000

WILLIAN JAMES RODRIGUEZ ORTIZ
Subdirector de Centro con Funciones de Director Regional Putumayo

Elaboró Parte jurídica: Ana María Hernández – Abogada Contratación

Elaboró Parte Técnica: Emel John Burbano Ijaji– *Dinamizador SENNOVA*

Revisó*:* *José Ricardo Ordoñez-Coordinador Misional FPI*

Vo. Bo. *Diana Sofia Mamian – Coordinadora de grupo administrativo*