RECIBIDO A SATISFACCIÓN PROVEEDORES

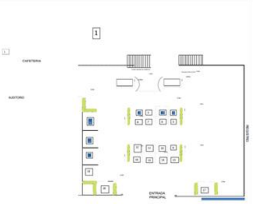
1. FECHA DEL RECIBIDO A SATISFACCIÓN	<09/12/2022>

2. GENERALIDADES	
NOMBRE COMPLETO / RAZÓN SOCIAL:	*<CAMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDAÑENA >*
NATURALEZA DEL CONTRATO:	*<Prestación de servicios> N°<562 > de<2022>*
VALOR:	*<$ 4.000.000>*
PLAZO:	*< cinco (05) días>*
FECHA DEL ACTA DE INICIO:	*<23/11/2022>*

3. ASPECTOS PARA EL PAGO	
Datos de la planilla integrada de pago de Seguridad Social:	*<Ver certificación revisor fiscal de fecha 17 de noviembre de 2022 >*
	<17/11/22>
	<17/11/22> y <17/11/22>
Factura o cuenta de cobro N°:	*<CCSM2150 >*
Valor de la factura o cuenta de cobro:	*<$4.000.000 >*
Periodo de la factura o cuenta de cobro:	Del <23>de<11 >de<2022> al <24>de<11>de<2022>

4. PÓLIZAS EXPEDIDAS (solo diligenciar en caso de que aplique)

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR AMPARADO
	DESDE	HASTA	
Anticipo	<día/mes/año>	<día/mes/año>	$
Cumplimiento	<día/mes/año>	<día/mes/año>	$
Calidad del servicio	<día/mes/año>	<día/mes/año>	$
Prestaciones sociales e indemnización	<día/mes/año>	<día/mes/año>	$

5. ACTIVIDADES CONTRATADAS *(tal cual como aparecen en el contrato)*	6. VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO	
OBJETO: *Alquiler de un stand (18) feria comercial en el hotel Santamar para la participación y presencia activa de CORPAMAG en la VII versión de Magdalena Crece 2022 – VII Versión, publicidad de nuestro logo en estructura de entrada y registro, pantalla de la tarima del escenario principal, logo en la libreta de notas y flayer promocional a realizarse en la ciudad de Santa Marta los días 23 y 24 de noviembre de 2022 a través de la Cámara de comercio de Santa Marta para el Magdalena.* ***Alcance del Objeto:*** *En cumplimiento del Objeto anterior el contratista tendrá la función de Adecuar y poner a disposición de CORPAMAG, un espacio de 2.5x2.0 mts, en cuanto a la publicidad, el logo de negocios verdes estará en la estructura de entrada y registro, pantalla de la tarima del escenario*	**OBJETO**	Alquiler de un stand (18) feria comercial en el hotel Santamar para la participación y presencia activa de CORPAMAG en la VII versión de Magdalena Crece 2022 – VII Versión, publicidad de nuestro logo en estructura de entrada y registro, pantalla de la tarima del escenario principal, logo en la libreta de notas y flayer promocional a realizarse en la ciudad de Santa Marta los días 23 y 24 de noviembre de 2022 a través de la Cámara de comercio de Santa Marta para el Magdalena.
	ALCANCE	• Se dio alquiler del stand No. 18 de acuerdo con el plano del evento. 
		• Se evidencio la publicidad en la estructura de entrada, publicidad en el registro y flayer promocional:

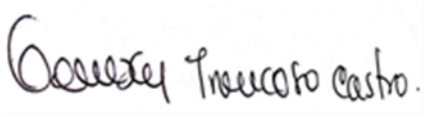
principal, logo en la libreta de notas (1 logo) y flayer promocional. *Lo anterior en el marco de la participación de la Corporación durante los dos (2) días de la VII versión de Magdalena Crece 2022 Versión VII.*			     
			• Se evidencio el logo en las libretas de notas:   
			• Se evidencio Baking de acuerdo con diseño desde la ventanilla de negocios verdes de CORPAMAG:

RECIBIDO A SATISFACCIÓN PROVEEDORES

7. RIESGOS IDENTIFICADOS	8. SEGUIMIENTO / ESTADO DE LOS RIESGOS
Incumplimiento de las obligaciones contractuales	• *El contratista avanza en el cumplimiento de las condiciones técnicas establecidas en el mismo de acuerdo con el Plan de trabajo.*

9. CUMPLIMIENTO:	X **CUMPLE**	☐ **NO CUMPLE**



<GENEXY TRONCOSO CASTRO>
SUPERVISOR
<Profesional especializado Oficina de Planeación>