DANE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA	**ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN**	**CÓDIGO: GCO-010-MOT-001-r-001**
		VERSIÓN: 08

OBJETO PROCESO:	Prestación del servicio de fotocopiado (Copias en blanco y negro o de cotejo) acorde con las características técnicas exigidas, para garantizar el desarrollo de los operativos en la Territorial Noroccidental, subsede Quibdó
ASPECTOS GENERALES	
ECONÓMICO	La Administración pública tiene una gran influencia en el mercado y en el entorno a través de su papel como consumidor de bienes y servicios. La entidad como gestora de recursos públicos, tiene la obligación de gastar de forma eficiente su presupuesto, entendiendo la eficiencia como algo que va más allá del precio del producto. El Presupuesto General de la Nación (PGN) es el instrumento para el cumplimiento de los planes y programas de desarrollo económico y social. Está conformado por el Presupuesto de la Nación y el Presupuesto de los Establecimientos Públicos del orden nacional, para una vigencia fiscal. Este gasto ejecutado por el Gobierno Nacional, de acuerdo con las leyes colombianas se encuentra regulado por la Ley Orgánica de Presupuesto, la cual debe contener la totalidad de gastos que el Estado pretende realizar durante una vigencia fiscal. La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurre en cada uno de ellos. El servicio de fotocopiado corresponde al sector terciario o sector de servicios. El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. Incluye subsectores como comercio, transportes, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. En Colombia existe la Asociacion Colombiana de la Industria de la Comunicación Grafica, ANDIGRAF, la cual es el gremio representativo de la cadena productiva de la comunicación gráfica; aliado para su transformación, crecimiento y rentabilidad, dentro de un marco de empresas totalmente sostenibles. La Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica –ANDIGRAF– cumple 40 años ejerciendo la representación de un grupo significativo de empresarios de la industria nacional ante organizaciones públicas y privadas, en los ámbitos nacional e internacional, con quienes teje relaciones provechosas para el gremio y sus empresas. Una agremiación que hoy reúne entre el 75% y el 80% de la producción nacional de la industria, que cuenta con más de 170 empresas asociadas y con el 90% de las grandes empresas del país, está consolidada y se orienta estratégicamente hacia la convocatoria a la mediana empresa. En el tercer trimestre de 2018, el Producto Interno Bruto, en su serie original, creció 2,7% respecto al mismo periodo de 2017. Las actividades que más contribuyeron a esta dinámica fueron: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación

obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales que creció el 4,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida que creció 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras que creció 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

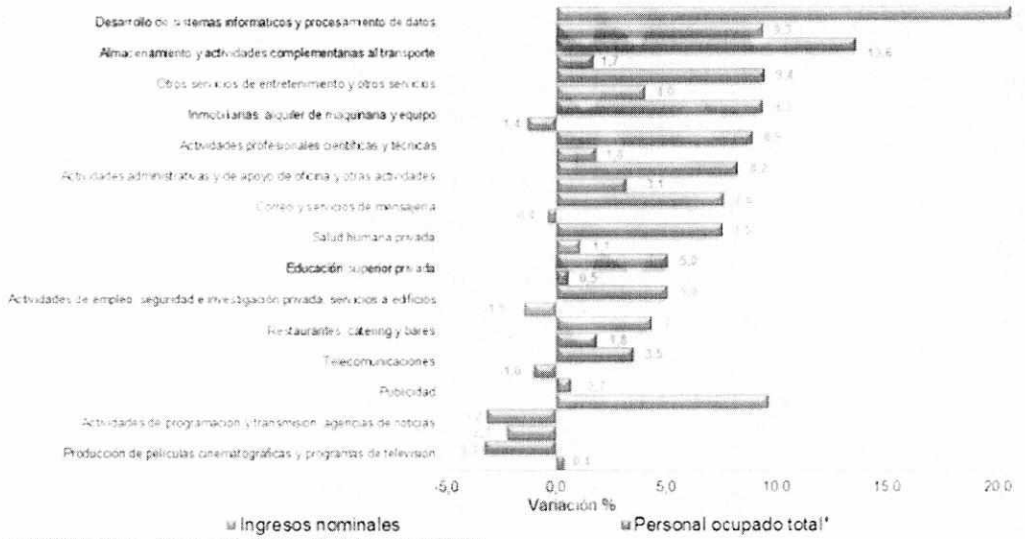
Tabla 1. Tasas de crecimiento en volumen[1] del PIB y el valor agregado por actividad económica 2018^{pr} – Tercer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2018^{pr} - III / 2017^{pr} - III	2018^{pr} / 2017^{pr}	2018^{pr} - III / 2018^{pr} - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,1	2,7	-1,6
Explotación de minas y canteras	1,0	-1,8	3,3
Industrias manufactureras	2,9	1,5	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	3,0	2,1	1,4
Construcción	1,8	-2,5	6,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,6	3,1	0,7
Información y comunicaciones	3,7	2,7	-0,2
Actividades financieras y de seguros	1,7	3,1	-0,4
Actividades inmobiliarias	2,1	2,2	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	3,6	4,8	-2,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	5,2	1,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	1,0	2,3	-1,4
Total Valor agregado	2,6	2,4	0,0
Total Impuestos - subvenciones	3,4	3,6	-0,3
PRODUCTO INTERNO BRUTO	2,7	2,5	0,2

Fuente: DANE, DSCN
pr: cifra preliminar.

De acuerdo a resultados preliminares de la Encuesta Mensual de Servicios EMS, en octubre de 2018 los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en los servicios de Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (20,6%), Almacenamiento y actividades complementarias al transporte (13,6%) y Otros servicios de entretenimiento y otros servicios (9,4%), en comparación con octubre de 2017.

Gráfico 2. Variación anual de los ingresos nominales y del personal ocupado total, según subsector de servicios
Total Nacional
Octubre 2018[p]



Fuente: DANE – Encuesta Mensual de Servicios EMS
[p] Cifra provisional
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias especializadas en el suministro de personal

Los mayores incrementos en el personal ocupado total se presentaron en los servicios de Publicidad (9,6%), Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (9,3%) y Otros servicios de entretenimiento y otros servicios (4,0%), en comparación con octubre de 2017.

En el mes de octubre de 2018, los servicios de actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades registraron un crecimiento de 8,2% en los ingresos nominales y de 3,1% en el personal ocupado respecto al mismo periodo de 2017

TÉCNICO

La evolución del mercado hacia la exigencia de excelencia en la calidad de impresión, sin importar el proceso, está haciendo imprescindible la aplicación de las herramientas de gestión de color, tecnología desarrollada a finales de la década de los 90, pero que se ha vuelto no solamente importante, sino indispensable para compañías que quieran competir en ambiente global.

En concordancia con lo anterior, la adopción de estándares mundiales de impresión como la ISO 12647, enfatizan la necesidad de perfeccionar los conocimiento del personal tanto en los elementos conceptuales para buscar la excelencia, como es Lean Manufacturing, el desarrollo de sistemas internos para documentar los procedimientos estándares de operación (SOP´S), así como también en la operación de elementos de medición que son la base tanto de los procedimientos como de todo el esquema de estandarización2.

Fotocopiar, es el acto de reproducir o copiar un documento (de forma total o parcial) en una hoja de papel. En la actualidad, tenemos copiadoras que nos abren el mercado usando la tecnología digital y dando ventajas en calidad de imagen, prácticamente insonoras y con bajo consumo de energía.

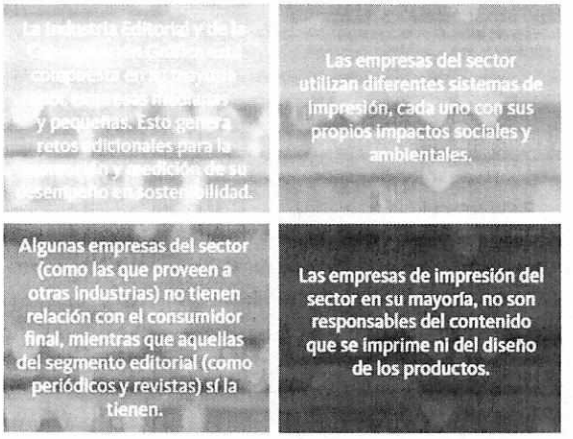
	Además, las fotocopiadoras actuales como son multifuncionales nos permiten realizar a parte de fotocopias en blanco y negro y color, impresiones digitales o escaneados. Algunos tipos de fotocopiadoras que existen en el mercado son: • Las fotocopiadoras láser, son las más rápidas y baratas de operar. • Las fotocopiadoras digitales son mucho más convenientes y comunes que las fotocopiadoras análogas antiguas. • Las fotocopiadoras con opción de color son mucho más costosas y se malogran con más frecuencia que las fotocopiadoras en blanco y negro. Si solo se necesita documentos a color en ocasiones, se debe considerar una fotocopiadora híbrida que es más barata. De igual forma, las fotocopiadoras se pueden clasificar en: las xerográficas, que utilizan papel normal, y las electrostáticas, que requieren un papel sensible especial. Una nueva generación de fotocopiadoras se usa en el mercado con tecnología digital. La generación digital incorpora equipos multifuncionales, prestando servicio de impresora, fax y/o escáner, con conexión a una o varias computadoras. También podemos clasificar las impresoras en: • Personales: es la gama más simple y de tamaño más pequeño. Suelen hacer copias al mismo tamaño que el original, por lo que no cabe la reducción o ampliación. No van provistas de casete de alimentación, por lo que la colocación de papel se hace de manera manual de uno en uno. El tambor, la lámpara y el tóner, una vez consumido se cambia por uno nuevo en su totalidad. La capacidad de reproducción de estas fotocopiadoras no sobrepasan las 10 copias por minuto. • De oficina: es la gama más generalizada en el mercado y hay una gran variedad dentro de ella como: sistema de ampliación y reducción del original; utilizan dos tipos de papel (DIN A-3 y DIN A-4); el tóner está en un depósito que se debe ir reponiendo regularmente; llevan incorporados, opcionalmente, introductores automáticos de originales y clasificadores de copias, y llegan a alcanzar una velocidad de reproducción que oscila entre 12 y 40 copias por minuto. • Profesionales o de alta producción: es la gama más alta, tanto por su capacidad como por las posibilidades de automatización de sus funciones y tamaño. Poseen todas las cualidades de las de Oficina, a las que se añaden otras específicas como son: copia automática a dos caras de los originales, alzado, grapado de juegos, separación de imágenes, diagnósticos automáticos de calidad y puesta a punto, y sobre todo, una alta capacidad de producción que en algunos tipos llegan a alcanzar las 120 copias por minuto.
REGULATORIO	Teniendo en cuenta los componentes del objeto del proceso que se pretende adelantar, a este proceso de selección de mínima cuantía y al contrato que de él se derive, le son aplicables los principios y normas de la Constitución Política, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, el Articulo 94 de la Ley 1474 de 2011 y el Decreto 1070 de 2008, y demás normas concordantes o complementarias. Para aquellos aspectos no regulados en las normas anteriormente señaladas se aplicarán las normas comerciales y civiles pertinentes.

OTROS	Como respuesta a la necesidad de conceder licencias a gran escala para realizar fotocopias y acceder así a creaciones científicas y culturales impresas a nivel mundial, los autores y editores han creado las organizaciones de derechos de reproducción, que actúan como intermediarios y facilitan la necesaria autorización de uso para obras protegidas por el derecho de autor. En este sentido, ante la imposibilidad que autores y editores puedan recaudar por el derecho de reproducción, las organizaciones de derechos de reproducción recaudan, administran y distribuyen los derechos percibidos bajo los distintos esquemas de licenciamiento. En Colombia es el Centro Colombiano de Derechos Reprográficos CDR, el que se encuentra autorizado por la entidad competente en materia de derecho de autor, para gestionar los derechos derivados por las copias de obras impresas mediante las distintas formas de licenciamiento reprográfico. De acuerdo con la Constitución Política de Colombia, la Ley No 98 de 1993 y el Decreto No. 1070 de 2008, todo establecimiento que ponga a disposición de cualquier usuario aparatos para la reproducción de material editorial o que efectúe copias que sean objeto de utilización colectiva o lucrativa, deberá obtener autorización previa y expresa de los titulares de los derechos correspondientes a este tipo de material. Según el artículo 26 de la Ley 98 de 1993 (Ley del Libro) y el Decreto 1070 de 2008, estarían obligados legalmente a licenciarse: • Los establecimientos educativos que ofrezcan educación formal en cualquiera de sus niveles, preescolar, básica, media o las instituciones que ofrecen ecuación superior; • Las entidades de derecho público o privado que ofrezcan programas de capacitación dirigidos a terceros o a sus propios servidores, empleados o trabajadores, en los que se preste el servicio de reprografía. • Las bibliotecas, centros de documentación y archivos, que presten servicios reprográficos. • Las empresas o establecimientos de comercio que presten el servicio de reprografía. • Adicionalmente, toda persona natural o jurídica que considere oportuno comercialmente o legalmente obtener la licencia reprográfica. El ejercicio del derecho de autor no es absoluto, pues la legislación con el objeto de garantizar ciertos derechos fundamentales amparados constitucionalmente, como el derecho a la educación o el derecho a la información, ha establecido ciertos casos especiales, taxativamente desarrollados en la norma sobre derecho de autor, donde cualquier persona podrá utilizar la obra sin la autorización previa y expresa del autor o el titular del derecho de autor, y sin efectuar remuneración alguna por dicha utilización. De otro lado, la gestión del impacto ambiental es un asunto prioritario para la sostenibilidad de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica. Existen potenciales impactos negativos por: · Manipulación de químicos en la producción · Uso de materiales no degradables o reciclable

	· Gestión inadecuada de residuos peligrosos y vertimientos · Generación de emisiones · Desperdicio de material · Consumo de energía Según la Guía de Buenas Prácticas del sector realizada por FUNDES, en la cadena de producción de la Industria Gráfica hay tendencias que inciden en el tipo de impactos ambientales que se generan. Tendencias con impactos positivos: · Aumento de escala en el abastecimiento de las diferentes materias primas: menor cantidad de material de empaque necesario y empaques más funcionales. · Aumento de la demanda por el uso de papel reciclado: aumento de uso de material reciclado. Tendencias con impactos negativos: · Aumento de la demanda de papel barnizado u otras capas de acabados: menos posibilidades de reúso. · Aumento en la demanda para pequeños pedidos: aumento en los pasos fotográficos y de limpieza. · Aumento en los trabajos a color y composiciones más complejas: más desechos peligrosos. · Aumento en la capacidad para remover la tinta del papel usado: generación de lodos de tinta. Las fichas técnicas de compras públicas sostenibles establecen criterios que permitirían la disminución de los impactos ambientales generados por los productos utilizados.

ESTUDIO DE LA OFERTA
QUIEN VENDE
La industria Editorial y de Comunicación Grafica

Datos claves del sector



El gran número de empresas en el país implica una alta competencia y marca una diferenciación de productos entre las empresas según su tamaño:

- Las microempresas del sector, en su mayoría, son unipersonales o familiares y tienen un número muy reducido de trabajadores. La planta varía entre 5 y 10 personas y, según el tipo de producto demandado, los operarios son contratados a destajo. El dueño comúnmente es el gerente de la empresa y desempeña, además, labores productivas, comerciales y de atención a clientes. Funcionan en espacios pequeños con equipos muy básicos, sin mayores incorporaciones tecnológicas. Se concentran en productos con alto contenido de mano de obra.

- El grupo de las empresas pequeñas y medianas se dedica a la impresión de volúmenes más altos y utilizan un mayor número de maquinaria y equipos. Hace énfasis en la impresión e incorpora en sus productos toda la cadena de valor, desde la premedia hasta los acabados. Ha incorporado nuevas tecnologías, especialmente la digital.

- Las grandes empresas superan los 200 trabajadores e involucran a personal calificado y especializado. Por su estructura organizacional e infraestructura física se pueden encontrar empresas que tienen la capacidad de responder a la mayoría de actividades que integran la cadena de valor del sector. La tendencia es que se han especializado en actividades que implican altos volúmenes de impresión y cuentan con tecnologías de alta velocidad y capacidad de producción. Son generalmente exportadoras.

INDICADORES FINACIEROS	N/A
DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES Y/O SERVICIOS	El proceso de fotocopiado se realiza por medios ópticos y fotosensibles. 1. Primero se coloca el documento original sobre una superficie de cristal u otro material transparente. 2. Bajo esta superficie se desplaza una fuente luminosa, generalmente la lámpara de exposición; entonces la luz se refleja en las tonalidades más claras del original y esta imagen se ve guiando por espejos hasta un cilindro sensible a la luz que va girando, el cual se energiza atrayendo electrostáticamente la tinta seca llamada tóner. A este elemento también se le conoce como fotoreceptor o fotoconductores (fotoresistencia). 3. La fotocopiadora funciona en el enlace de una serie de cables que llegan a un objetivo en el que se comienza a tomar la foto y manda la señal para que la comience a copiar.

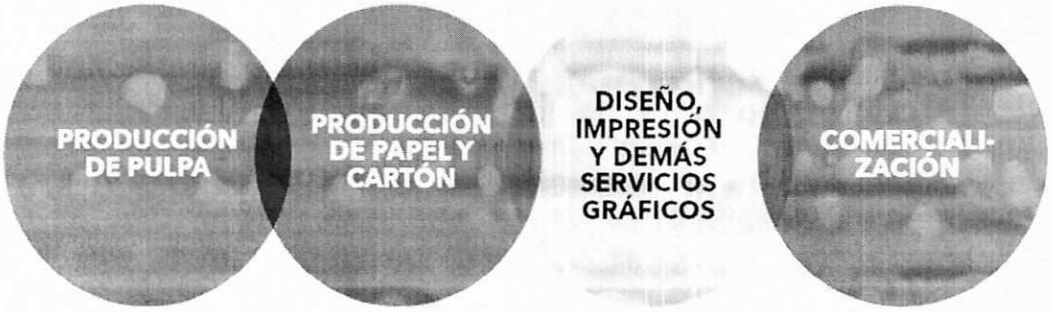
4. Bajo el cilindro se encuentra otro elemento que desenergiza al fotoconductor, llamado corona, y en el momento del proceso del fotocopiado, cuando el papel pasa debajo del cilindro, la corona se activa desenergizando el cilindro y haciendo que el tóner se plasme sobre el papel.
5. Después, el papel con el polvo sobre él pasa por el componente de la fotocopiadora llamado unidad fusora, que se encarga de fundir el tóner sobre el papel de la fotocopiadora.

Las copias azules de planos son llamadas copias heliográficas, y el proceso es más bien químico, ya que se utilizan agentes químicos como el amoníaco para su proceso de copiado, por lo que no se pueden considerar "fotocopias".

La cadena productiva de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica comprende a los sectores papelero y gráfico, cuyas actividades productivas son interdependientes: materia prima para la producción de pulpa (madera, bagazo reciclado u otros nuevos materiales), papel o cartón (que pueden ser usados como productos finales o transformarse dentro de la industria), y conversión a libros, publigráficos, etiquetas o empaques (mediante insumos de publicidad, editorial, plástico, químicos, etc.). Esta cadena se complementa con los procesos de comercialización y venta de los productos y servicios con valor agregado.

La competitividad y los impactos que se generan en el sector dependen de las decisiones y la colaboración de los actores en cada uno de los eslabones.

Cadena productiva de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica



ESTUDIO DE LA DEMANDA

Adquisición de Bienes y Servicios histórico del DANE

Se verificó la contratación anterior del DANE, teniendo en cuenta aspectos como: a) modalidad de selección del contratista, b) Objeto del contrato, c) Cantidad del bien, obra o servicio, d) Autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto, e) Valor de los contratos y forma de pago, f) Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos, g) Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos (inversión o funcionamiento) y si ha habido lugar a vigencias futuras, h) Oferentes que han

participado en los procesos de selección y contratistas, i) Comportamiento de los contratistas e imposición de sanciones, j) Condiciones de pago establecidas en los contratos, k) Cronogramas, l) Tiempos y lugares de entrega acordados, m) Garantías exigidas y siniestros, n) y las demás que se consideren importantes para establecer la demanda del bien y/o servicio requerido por el DANE. A continuación se relacionan los contratos ejecutados en años anteriores:

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA	
PROCESO O CONTRATO	IPMC-02 2018
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA.	Contratación Mínima Cuantía
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación del servicio de Fotocopiado acorde con las características técnicas exigidas, para garantizar el desarrollo de los operativos en la Territorial Noroccidental Subsede Quibdó
CANTIDAD DEL BIEN O SERVICIO	13.800 fotocopias
VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO.	**Valor del contrato**: UN MILLON TRECIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($1.380.000), IVA incluido y los demás impuestos, tasas, descuentos, contribuciones, costos directos e indirectos a que dé lugar **Forma de Pago:** La entidad realizará el pago del contrato en forma mensual, de acuerdo con el número de fotocopias efectivas, los cuales serán pagaderos dentro de los treinta (30) días siguientes a la presentación de la factura y/o cuenta de cobro y certificado de aportes parafiscales, previa certificación de cumplimiento a satisfacción expedida por el encargado del control y vigilancia del contrato.
NÚMERO DE CONTRATOS SUSCRITOS PARA EL EFECTO Y VIGENCIAS DE LOS MISMOS	1
VIGENCIA DE LOS CONTRATOS	A partir del Acta de Inicio, previa comunicación de aceptación de la oferta y hasta el 15 de Noviembre de 2018 o hasta que el encargado de Control y Vigilancia emita el recibo a satisfacción.
PRESUPUESTO Y SI HA HABIDO LUGAR A VIGENCIAS FUTURAS	El DANE dispone para este contrato de un presupuesto oficial asignado hasta por un valor de UN MILLON TRECIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($1.380.000) No hubo lugar a vigencias futuras.
COMPORTAMIENTO DE LOS CONTRATISTAS, IMPOSICIÓN DE SANCIONES	Se consulta en la página de la Contraloría, la Procuraduría y la Policía y no se encuentran sanciones.

CRONOGRAMA DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	Del 7 de marzo de 2018 al 12 de marzo de 2018.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y SINIESTROS	Acorde con lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, y de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1150 de 2007, el DANE teniendo en cuenta la naturaleza del contrato a celebrar y la forma de pago, no solicita garantías al contratista seleccionado.
EMPRESAS QUE PRESENTARON OFERTA	· MULTICOM · COPYNET · SUMICOPIAS QUIBDO · PAPELERIA Y VARIEDADES VALERY
OBSERVACIONES	·

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA	
PROCESO O CONTRATO	IPMC-05 2018
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA.	Mínima Cuantía
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación del servicio de fotocopiado acorde con las características técnicas exigidas, para garantizar el desarrollo de los operativos en la Territorial Noroccidental sede Medellín
CANTIDAD DEL BIEN O SERVICIO	24.038 fotocopias
VALOR DE LOS CONTRATOS Y FORMA DE PAGO.	Valor del contrato: CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOSNOVENTA Y CINCO PESOS M/CTE $4.499.995,00 IVA Incluido. Forma de Pago: La entidad realizará el pago del contrato en forma mensual, de acuerdo con el número de fotocopias efectivas, los cuales serán pagaderos dentro de los treinta (30) días siguientes a la presentación de la factura y/o cuenta de cobro y certificado de aportes parafiscales, previa certificación de cumplimiento a satisfacción expedida por el encargado del control y vigilancia del contrato.
NÚMERO DE CONTRATOS SUSCRITOS PARA EL EFECTO Y VIGENCIAS DE LOS MISMOS	1
VIGENCIA DE LOS CONTRATOS	A partir del Acta de Inicio, previa comunicación de aceptación de la oferta y hasta 15 de Noviembre de 2018 o hasta que el encargado de Control y Vigilancia emita el recibo a satisfacción.

PRESUPUESTO Y SI HA HABIDO LUGAR A VIGENCIAS FUTURAS	El DANE dispone para este contrato de un presupuesto oficial asignado hasta por un valor de CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS M/CTE $4.999.995 No hubo lugar a vigencias futuras.
COMPORTAMIENTO DE LOS CONTRATISTAS, IMPOSICIÓN DE SANCIONES	Se consulta en la página de la Contraloría, la Procuraduría y la Policía y no se encuentran sanciones.
CRONOGRAMA DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	Del 16 al 22 de marzo de 2018.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y SINIESTROS	Acorde con lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, y de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1150 de 2007, el DANE teniendo en cuenta la naturaleza del contrato a celebrar y la forma de pago, no se solicita garantías al contratista seleccionado.
EMPRESAS QUE PRESENTARON OFERTA	RAPICOPIAS MULTISERVICS S.A.S.
OBSERVACIONES	

Adquisición de Bienes y/o Servicios de Otras Entidades Estatales y las empresas del sector privado

Se realizó la consulta en la página www.colombiacompra.gov.co, para buscar procesos y/o contratos que tengan objeto de igual o similar características al requerido, teniendo en cuenta aspectos tales como: especificaciones técnicas y cumplimiento del objeto del contrato:

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número y fecha del contrato	Valor Unitario (IVA incluido)	Valor Total Contrato
FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN (FGN)	Contratar el servicio de OUTSOURCING de fotocopiado para la Fiscalía General de la Nación – Subdirección Regional – Zona Noroccidental.	004R-2017	$ 125	$16.011.865,
CHOCÓ - GOBERNACIÓN	Prestación de servicio de fotocopiado y anillado para las dependencias de la secretaria de educación departamental del Chocó.	IP-2018-006	$ 80	$ 15.000.000

VALOR ESTIMADO DE LA CONTRATACIÓN – VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

El valor estimado de la contratación es hasta la suma de UN MILLÓN SEISCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE ($1.639.750) incluido IVA, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones y demás costos tributarios inherentes al proceso de contratación

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (INCLUIDO IVA SI APLICA)	VALOR TOTAL ESTIMADO
1	Prestación del servicio de fotocopiado (Copias en blanco y negro o de cotejo) acorde con las características técnicas exigidas, para garantizar el desarrollo de los operativos en la Territorial Noroccidental, subsede Quibdó	9.370	$ 175,00	$1.639.750
VALOR TOTAL ESTIMADO				$1.639.750

ANEXO

Anexo: Informe de cada proceso de contratación	
INFORME DIARIO DEL PROCESO DE COTIZACION – ELABORACION ESTUDIO DE MERCADO	
Proceso Nº	
Objeto	Prestación del servicio de fotocopiado (Copias en blanco y negro o de cotejo) acorde con las características técnicas exigidas, para garantizar el desarrollo de los operativos en la Territorial Noroccidental, subsede Quibdó
Fecha de Radicación Estudios Previos	17 de mayo de 2019
Fecha Entrega de Estudios Previos por Mail	17 de mayo de 2019
Dane y/o Fondane	DANE
Observaciones de los Históricos	Dentro de los procesos de contratación que realizó El DANE para servicio de fotocopiado, se dan a conocer algunos de ellos: · IPMC-02 2018- VALOR $ 1.380.000

	· IPMC-05 2018- VALOR $ 4.499.995
Fecha en que se Realizaron las Solicitudes de Cotización	22 de abril de 2019
Nº de Proveedores que se Invitaron a Cotizar	Cinco (5)
Plazo para Cotización	Un día hábil después de recibir la invitación.
Observaciones	Abril 22 de 2019 – Se enviaron invitaciones a cotizar vía e-mail a las siguientes empresas: • COPYNET • MULTICOM • MULTISERVI • OFICOP • SUMICOPIAS Abril 24 de 2019 – Se recibió vía e-mail las cotización de las siguientes empresa: • MULTISERVI • COPYNET Luego se procedió a elaborar el Estudio de Mercado.
Conclusiones	Una vez realizado el Estudio de Mercado, se obtiene un valor promedio unitario de $175,00 c/u El proceso de contratación está amparado con el CDP No. 24619 de febrero 15 de 2019. 2-0007-0401-1003-024-00-10-064 *** 0401064 -02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ESTADÍSTICAS CON CALIDAD, COBERTURA Y OPORTUNIDAD NACIONAL-C_INTERNO_2019_MICRO_URBANO 2-0007-0401-1003-024-00-11-004 *** 0401004 -02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ESTADÍSTICAS CON CALIDAD, COBERTURA Y OPORTUNIDAD NACIONAL-MERCADO_2019_GEIH_URBANO 2-0007-0401-1003-024-00-11-005 *** 0401005 -02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ESTADÍSTICAS CON CALIDAD, COBERTURA Y OPORTUNIDAD NACIONAL-

	POBREZA_2019_EGIT
Cotizaron las Siguientes Empresas	
1	COPYNET
Por un valor $	$ 150,0
2	MULTISERVI
Por un valor $	$ 200,0
Fecha de Realización Estudio de Mercado	13 de Mayo de 2019

ANA MARIA ARANGO URIBE
Coordinadora Operativa

Elaboró: MARIA GLADYS BERRIO RAMIREZ

Vo.Bo. _____
Jose Nelson Alzate Ríos
Coordinador GIT Administrativo

DANE INFORMACIÓN PARA TODOS	CONSOLIDADO ESTUDIO DE LA OFERTA	CODIGO: GCO-010-MOT-001-r 019
		VERSION: 03

CONSOLIDADO ESTUDIO DE LA OFERTA - CIENTO SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($175,00) / UNIDAD

	VALORES DEL MERCADO				
Elaborado por:	Maria Gladys Berrio Ramirez	**Dependencia:**	Coordinación Operativa	**Fecha de envío de las solicitudes de cotización:**	22/04/2019
Enviado a:	Ana María Arango Uribe	**Dependencia:**	Coordinadora Grupo Interno de Trabajo-Grupo Operativo	**Fecha de Elaboración Estudio de Mercado:**	13/05/2019
Objeto del contrato:	Prestación del servicio de fotocopiado (Copias en blanco y negro o de cotejo) acorde con las características técnicas exigidas, para garantizar el desarrollo de los operativos en la Territorial Noroccidental, Subsede Quibdó.				

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COTIZACIÓN 1				COTIZACIÓN 2								VALOR UNITARIO PROMEDIO POR ÍTEM ANTES DE IVA	VALOR UNITARIO PROMEDIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL PROMEDIO POR ÍTEM (PARA CANTIDAD REQUERIDA) INCLUIDO IVA
			Fecha Recibo Cotización		24/04/2019		Fecha Recibo Cotización		24/04/2019		Fecha Recibo Cotización		No cotizó				
			VALOR UNITARIO	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	SUBTOTAL	VALOR UNITARIO	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	SUBTOTAL	VALOR UNITARIO	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	SUBTOTAL			
Prestar el servicio de fotocopiado en la sede del DANE Territorial Noroccidental, subsede Quibdo	UND	1	$ 168	$ 32	$ 200	**$ 200**	$ 126	$ 24	$ 150	**$ 150**					$ 147	$ 56	**$ 175**
TOTAL						**$ 200**				**$ 150**				**$ 0**			**$ 175**
OBSERVACIONES:			VER COTIZACIÓN.				VER COTIZACIÓN.				VER COTIZACIÓN.						

EL PRECIO PROMEDIO ARROJADO ES CIENTO SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($175,00) / UNIDAD