ESTUDIOS DEL SECTOR

MÍNIMA CUANTÍA

IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga – IMEBU

OBJETO CONTRACTUAL:

ADQUISICIÓN DEL SERVICIO DE DOMINIO, HOSTING Y SISTEMA DE MENSAJERIA PARA LA ESTRATEGIA SOMOS LOCALES DEL IMEBU.

Bucaramanga, 22/11/22

ANÁLISIS DEL SECTOR

I. INTRODUCCIÓN.

El artículo 2 de la Constitución Política de Colombia prevé: "(...) son fines esenciales del estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.(...)"

El artículo 209 de la Carta expresa que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrollan con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad en el marco de este precepto constitucional, el estado debe satisfacer las necesidades generales de toda la población, desarrollar los principios y finalidades consagradas en la gestión pública y priorizar de manera permanente el interés general.

El artículo primero del Acuerdo del Concejo Municipal No. 030 de 2002, por el cual se crea el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga, el cual en adelante se denomina IMEBU, dispone que es un establecimiento público del orden Municipal y como tal tendrá autonomía administrativa, personería jurídica, presupuesto propio, patrimonio independiente, adscrito a la Secretaría de Desarrollo del Municipio de Bucaramanga.

Que el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga – IMEBU, según el artículo 4 del Acuerdo del Concejo Municipal No. 030 de 2002, tiene como objeto el impulso de la Política Municipal de Empleo y Fomento de Empresa en el Municipio de Bucaramanga.

El artículo vigésimo primero del Acuerdo 030 de 2002, Calidad y Funciones del Gerente señaló: "El Gerente General será el representante legal de la entidad, celebrará en su nombre los actos y contratos necesarios para el cumplimiento de sus objetivos y funciones (...) y cumplirá todas aquellas funciones que se relacionen con la organización y funcionamiento que no se hallen expresamente atribuidas a otra autoridad y en especial las siguientes: (...) c) Coordinar con las entidades municipales, departamentales o nacionales, públicas y privadas, la vinculación o apoyo a las actividades, proyectos, planes y programas del Instituto."

En el 2020 el aislamiento y la hiperconectividad a raíz de la crisis sanitaria dio vida a nuevos tipos de compradores, con necesidades e intereses en torno de las consecuencias económicas, sociales y de salud mental que se originaron tras las medidas impuestas por el gobierno con el fin de frenar la expansión del virus, de allí se derivan entre otros, los hiperdigitales que básicamente satisfacen sus necesidades a través de las herramientas tecnológicas contribuyendo con ello al crecimiento continuo del comercio digital.

Las ventas a través de medios digitales en Colombia han tenido un incremento en los últimos cuatro años, el observatorio de comercio electrónico del MinTic en su informe a junio de 2022 en el Marco de Estadísticas del Comercio Electrónico -MECE- reportó que a diciembre del 2021 en Colombia se habían realizado 272,3 millones de transacciones de ventas en línea, que sumaron un aproximado de 39.9 billones de pesos, con esto se

evidencia que en Colombia cada vez más personas realizan compras a través de medios digitales generando una oportunidad muy importante para aquellas plataformas que agrupan a diferentes empresarios y emprendedores que ofrecen sus productos de forma digital.

En el segundo trimestre del 2022, la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico reveló el aumento de transacciones de ventas en línea en Colombia a través del Informe de Comportamiento en el que se evidencia un 26,6% de aumento en las transacciones de ventas en línea en el país. Los Sectores con mayor movimiento fueron servicios profesionales de arquitectura, ingeniería jurídica, contabilidad, Servicios Financieros y Tecnología, Deporte, Moda y Belleza.

El número de transacciones de ventas en línea, por su parte, presentó un crecimiento de 26,6 % respecto al segundo trimestre de 2021 y un incremento de 7,2 % en comparación con el primer trimestre de este año, consolidando un crecimiento que no se veía desde el inicio de la pandemia.

Dado el auge del e-commerce y partiendo del hecho que actualmente el 51.2% de los usuarios buscan productos en línea, el 39.3% ha comprado un producto o servicio en línea, el 26.1% ha ordenado compras de víveres a través de tiendas online, de las bondades que ofrece comprar en línea, de que para 2020 Colombia cerró como el cuarto país con mayor crecimiento en materia de comercio electrónico superado por Brasil, México y Argentina y que tras la pandemia el 56% de los consumidores a nivel global prestan mayor atención a las imágenes alojadas en plataformas digitales antes de hacer una compra, se gesta desde el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial-IMEBU la idea de contar con una plataforma que coadyuve a los emprendedores de Bucaramanga y sus corregimientos a catapultar sus productos a través del comercio Electrónico.

Por lo anterior, en el año 2021, El programa Centros de Desarrollo Empresarial- CDE, despliega la iniciativa **"SOMOS LOCALES"**, como respuesta a una solicitud de presidentes, ediles, microempresarios y empresarios para fomentar el apoyo a la compra local a través del e-commerce aportando así a la reactivación y a la demanda de los usuarios que utilizan esta herramienta como medio para adquirir sus bienes o servicios, para lo cual se adquirió con el proveedor Hostinger el hosting y el dominio para dar inicio a esta gran estrategia enfocada a la visibilización y posicionamiento digital de los productos y servicios de los emprendedores de Bucaramanga y sus corregimientos.

La plataforma de comercio electrónico "SOMOS LOCALES" requiere para su normal funcionamiento un servicio de almacenamiento en la nube conocido como hosting con el fin de garantizar que la información de los productos al igual que las fotografías que lo describen estén disponibles las 24 horas del día, los 365 días del año, dada la naturaleza de este tipo de negocio digital, para ello, este tipo de servicios de almacenamiento debe cumplir con las especificaciones que garanticen la posibilidad de acceder a la información de manera rápida y efectiva, al tiempo que debe tener la capacidad de atender múltiples usuarios de manera simultánea garantizando con esto una experiencia de usuario aceptable. Así mismo, requiere de un dominio conocido comúnmente como "dirección de internet" el cual es importante e imprescindible para contar con una ubicación única en el mundo digital; este dominio facilita a los motores de búsqueda y a los usuarios, ubicar en toda la Red Internet el producto que buscan. Los dominios son únicos irrepetibles por eso cada sitio web cuenta con uno y se deben pagar anualmente, para garantizar la disponibilidad de encontrar una información específica en Internet.

Teniendo en cuenta lo anterior y dado que Marketplace www.somoslocalesbga.com.co beneficia actualmente a 170 Emprendedores de Bucaramanga y a su vez, cuenta con 1056 productos y servicios, se hace necesaria la adquisición tanto del hosting como del dominio antes del 15 de diciembre de 2022 , para para seguir beneficiando a los emprendedores que ya hacen parte de la plataforma y a casi 300 emprendedores más de Bucaramanga y sus corregimientos que a hoy están a la espera de ser partícipes de la misma.

Aspectos generales.

la actividad económica en Colombia está dividida en sectores económicos, cada uno se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Los sectores de la economía corresponden a:

a. Sector Primario: Abarca las actividades relacionadas con la explotación de los recursos naturales, tales como la agricultura, la caza. la pesca y la silvicultura. Las actividades de este sector generalmente no llevan procesos de transformación; es decir, los productos se venden tal como se extraen de la tierra. Sin embargo, existen casos de productos tales como el café o el arroz en los cuales para que el consumidor los adquiera si llevaron una transformación.

b. Sector Secundario: En este se incluyen las actividades en la cuales se transforman productos generalmente del sector primario o del mismo sector secundario, tales como la agroindustria, la producción de alimentos procesados, el plástico, los textiles, entre otros

C. Sector Terciario: Se agrupan en este sector las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio. el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.



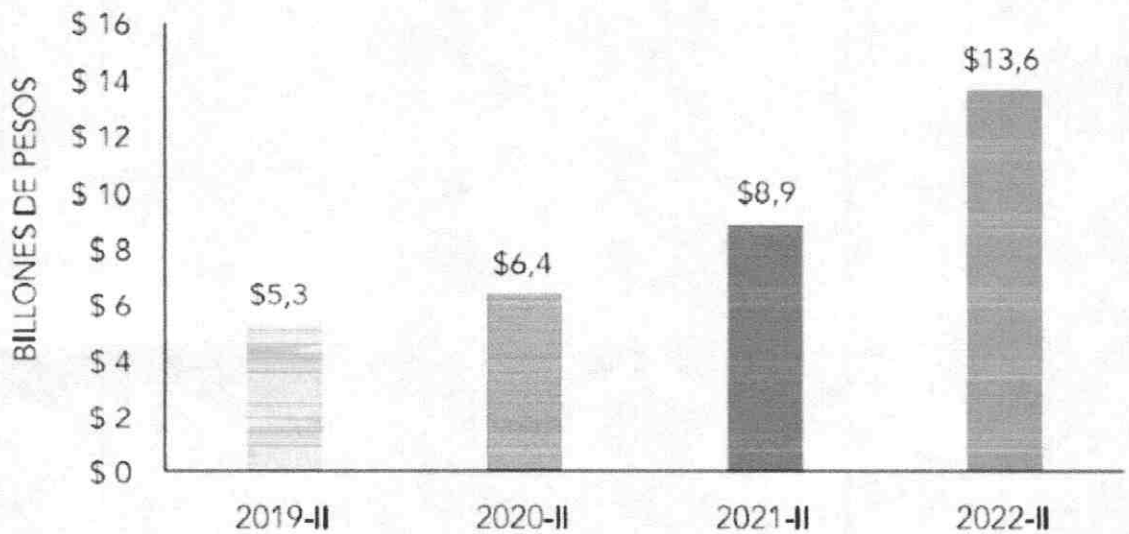
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

Ventas en línea en Colombia

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) presentó su más reciente informe sobre el comportamiento del e-commerce en Colombia durante el segundo trimestre de 2022.

De acuerdo con la información, para el periodo en mención el total de ventas en línea fue de $13,5 billones, lo que se tradujo en un aumento de 53,3 % respecto al segundo trimestre de 2021 y de 112,2 % respecto al mismo trimestre de 2020.

Valor de las ventas en línea segundo trimestre 2019-2022



Con respecto al primer trimestre del año, la CCCE reveló que las ventas se incrementaron 11,4 %.

"Es importante resaltar que en junio se llevó a cabo el segundo día sin IVA de 2022 mientras que en 2021 todos se realizaron en el último trimestre del año; además, en el segundo trimestre de 2021 las jornadas de protestas en el marco del paro nacional redujeron la actividad económica en el país, afectando negativamente el consumo", comentó la agremiación.

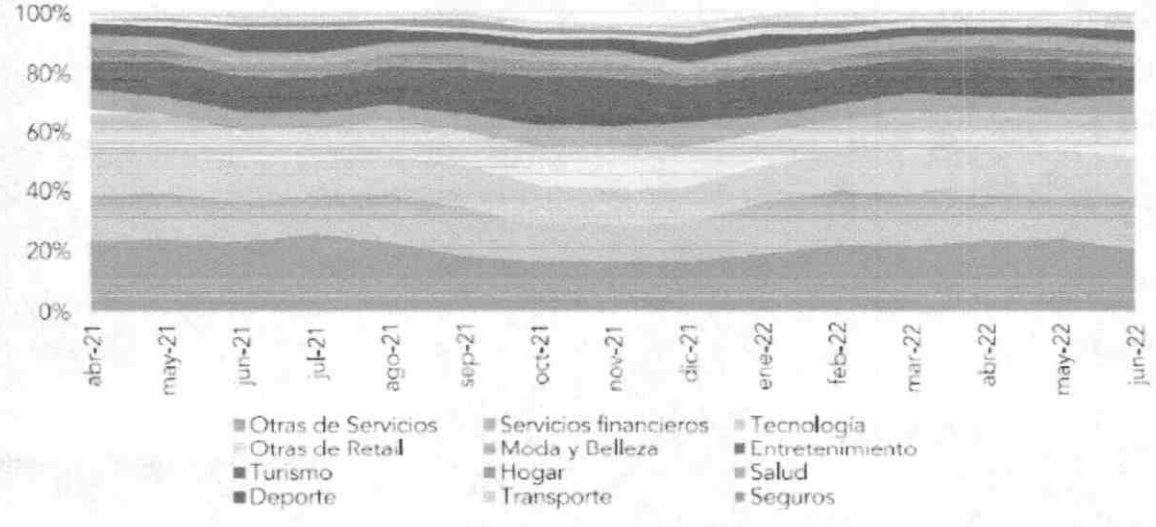
El número de transacciones de ventas en línea, por su parte, presentó un crecimiento de 26,6 % respecto al segundo trimestre de 2021 y un incremento de 7,2 % en comparación con el primer trimestre de este año, "consolidando un crecimiento que no se veía desde el inicio de la pandemia".

Según explicó la CCCE, el fenómeno inflacionario que se ha evidenciado este año presionó al alza los precios de los bienes y servicios en el comercio electrónico, aumentando el valor nominal de las ventas digitales y, por ende, acelerando el crecimiento de las ventas por encima del número de transacciones.

Dicho eso, durante el segundo trimestre de 2022 el ticket promedio aumentó 3,9 %, mientras que, en relación con el mismo trimestre del 2021, al alza fue de 21,1 % del ticket promedio.

Comportamiento de las categorías de comercio electrónico para el segundo trimestre de 2022.

En lo referente a la participación de las categorías en el total de las ventas en línea durante el segundo trimestre de 2022, se destacan otras de servicios, servicios financieros y tecnología.



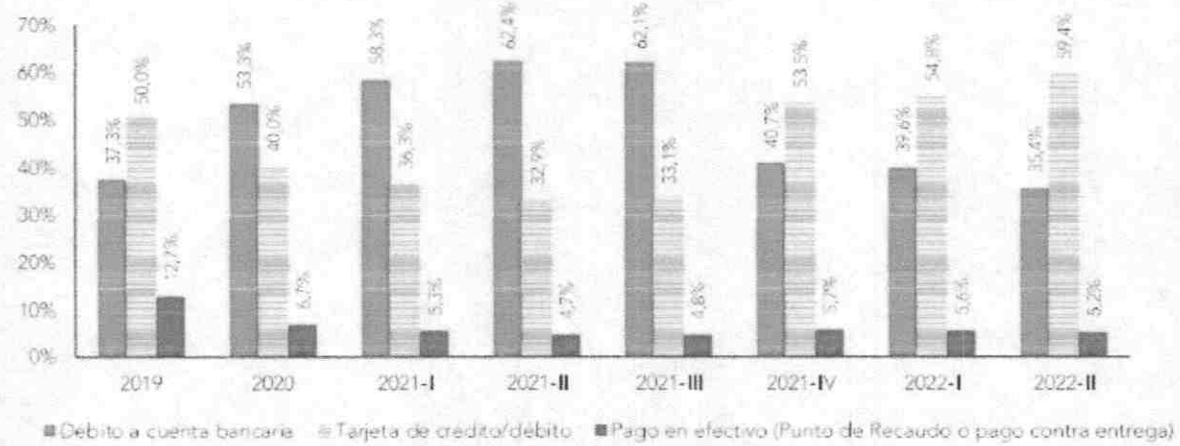
La participación de otros de servicios aumentó en abril (21,5 %) respecto a marzo (19,9 %) de 2022 y continuó creciendo durante mayo aunque disminuyó levemente en junio (19,7 %).

De manera similar, la de servicios financieros tuvo un alza de 18,5 % en abril, cayó en mayo a 18,3 % y en junio a 16,6 %. En contraste, la categoría tecnología ve reducida su participación en abril (10,8 %) y mayo (10,3 %) de 2022, pero se recuperó en el sexto mes del año (12,3 %) influenciada por el segundo día sin IVA.

Finalmente, el gremio de comercio electrónico del país informó que durante el segundo trimestre de 2022 se mantuvo la tendencia observada desde el cuarto trimestre de 2021, con un incremento en el uso de tarjeta de crédito o débito como principal medio de pago.

Esta alcanzó una participación de 59,4 %, mientras que débito a cuenta bancaria pasó de 39,6 % en el primer trimestre del 2022 a 35,4 % en el segundo trimestre de 2022. Pago en efectivo, por su parte, se mantuvo relativamente estable, con una participación alrededor del 5 %.

Participación de medios de pago en ventas en línea 2019-2022



Conectividad en 2021

¿Cuántas personas están conectadas a internet y son usuarios activos?

De los 7,87 mil millones de personas en el planeta (Julio 2021), el 60,9% están conectados a internet, cerca de 4,80 mil millones de personas alrededor del mundo. Comparado con 2020, los usuarios digitales han crecido en las tres categorías más importantes:

1. Más usuarios de telefonía móvil (117 millones): 2,3%
2. Más usuarios conectados a internet (257 millones): 5,7%
3. Más usuarios activos de redes sociales (520 millones): 13,1%

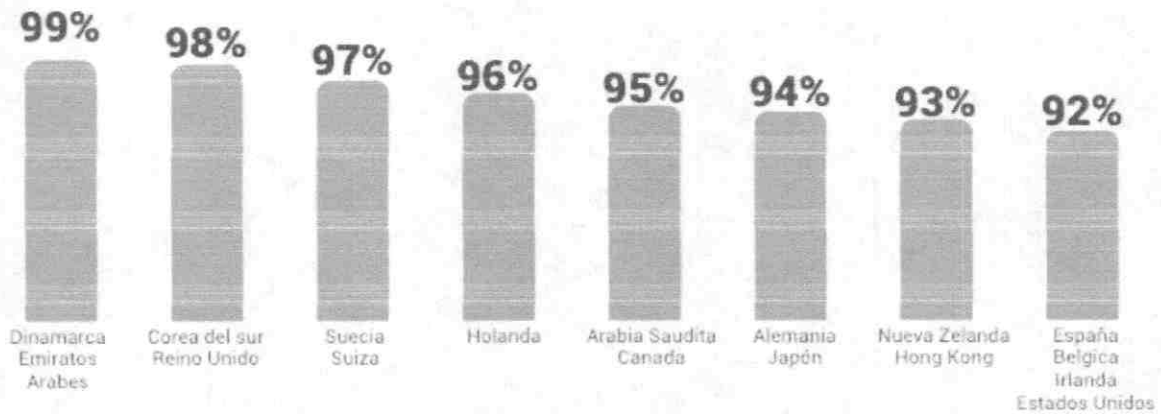
La transformación digital muestra un constante crecimiento en el acceso de las personas a internet y dispositivos móviles para acceder al mismo, un fenómeno que no es particular en 2021 pero demuestra que el mundo digital está en constante crecimiento y con ello llegan nuevas oportunidades para alcanzar nuevos usuarios y posibles clientes.

En promedio, al día, las personas gastan casi 7 horas conectadas en línea; el 92,1% de los usuarios de internet acceden a la red a través de su teléfono móvil.

https://www.valoraanalitik.com/2022/08/23/las-ventas-en-linea-en-colombia-crecieron-533/

Porcentaje de adopción de internet a nivel mundial

El 60,9% de las personas en el mundo están conectadas a internet, pero el porcentaje de adopción es muy superior en varios países:

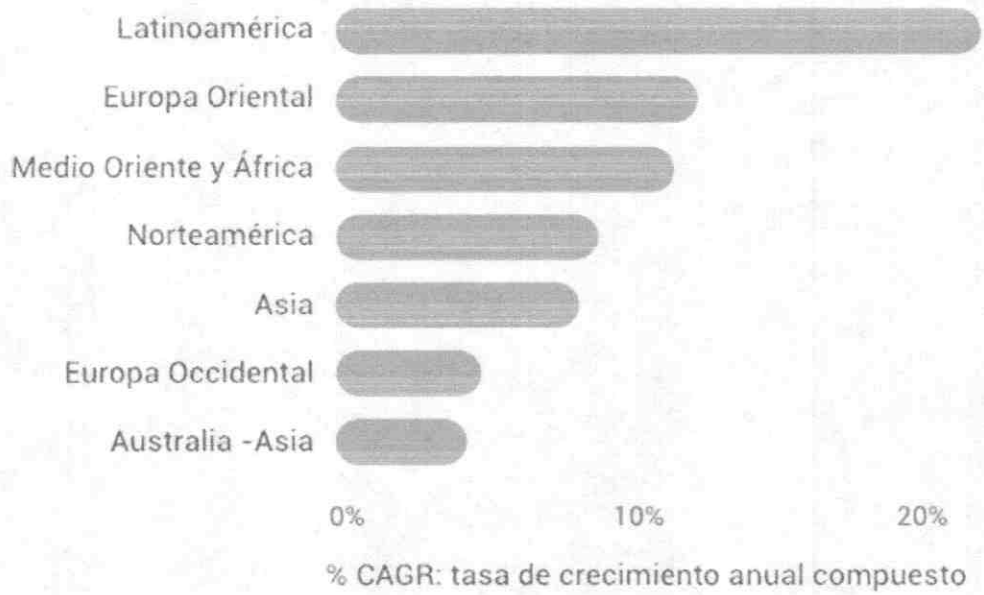


En Latinoamérica, % cuatro países superan el promedio mundial de conexión a internet:

1. México: 74%
2. Colombia: 69%
3. Brasil: 74%
4. Argentina: 83%

En estas cuatro naciones hay una clara oportunidad de seguir explorando la transformación digital del mercado y las empresas, pues las conexiones a internet aumentan y con ello las oportunidades para alcanzar nuevos usuarios. Según el informe elaborado por Statista, el ingreso total del e-Commerce se proyecta al alza a cerca de $4,189.5. billones de dólares.

Crecimiento proyectado del e-Commerce por regiones 2020-2025.



Lo anterior muestra la importancia de apostarle al comercio digital en nuestra región, ya que se proyecta un crecimiento interesante, el mayor del mundo, por encima de regiones como Norteamérica y Europa.

NUMERO TOTAL DE TRANSACCIONES DE VENTA EN LINEA

Entre el año 2016 y el año 2021 el número de transacciones reportadas por concepto de ventas en línea aumento de manera vertiginosa de 40 a 272 millones, un crecimiento de más de 6 veces comparados con los datos de 2016, como se muestra en la siguiente gráfica.



file:///Users/elejecutivo/Downloads/Reporte%20de%20industria%20Colombia%202021%20-%202022.pdf

AÑO	Número de transacciones de venta en línea
2016	40145767
2017	51841518
2018	78166307
2019	101443722
2020	181942371
2021	272291268

De lo anterior se infiere:

- Que el comercio electrónica cada día toma más fuerza en el país, con crecimientos interesantes de año a año, convirtiéndose en parte importante para los nuevos emprendimientos y un complemento fundamental para las empresas de todos los sectores.

- Que el medio de pago predilecto en lo que va del 2022, es la tarjeta de crédito/debito, impulsando la formalización de los comercios al bancarizar la mayoría de las compras.

- Que Latinoamérica tiene el mayor potencial como región de crecimiento en el comercio electrónico por encima de potencias como Europa y Norteamérica.

- Que Colombia hace parte de los cuatro países que más participación y proyección de crecimiento tienen respecto del comercio electrónico.

file:///Users/elejecutivo/Downloads/cifras%20MinTIC.pdf

Aspectos técnicos.

Las especificaciones técnicas para la adquisición de adquisición del servicio de dominio, hosting y sistema de mensajería para mejorar la oferta institucional del IMEBU; están relacionadas a continuación y demás que se encuentran especificadas en los documentos del proceso de selección tales como en la invitación pública y estudios previos:

SERVICIO	
Adquisición del DOMINIO www.somoslocalesbga.com.co	
Tamaño de la base de datos de 6 GB	Dominio por un año www.somoslocalesbga.com.co
Tiempo de renovación: 1 años	Copias de seguridad diarias.
Almacenamiento SSD de 250 GB	Nameservers protegidos con Cloudflare
SSL incluido por 1 años	300000 visitas mensuales
Ancho de banda ilimitado	Acceso SSH
Aceleración de wordpress	CPU de 4 núcleos
IP dedicada	Recursos dedicados
Licencia Dokan Multivendor por 1 año Starter	Powerful Reports
Product Bulk Edit	Frontend Products
2 Premium Module	Delivery Time
Admin Coupon Support	Ticket Based Support

Nota: el proveedor actual del servicio de hosting de la entidad es hostinger.

Teniendo en cuenta lo anterior en la carta de presentación de la oferta el proponente debe declarar que conoce, entiende y acepta los requerimientos técnicos mínimos exigidos por la entidad para el presente proceso contractual y se compromete a cumplir en la ejecución del contrato a cabalidad.

II. ESTUDIO DE LA OFERTA

Por ser el sector de comercio tan variado, es de libre participación de los agentes de mercado en esta actividad, por consulta en las diferentes Cámaras de Comercio y otras entidades, se logra establecer una muestra de empresas desarrolladoras del objeto social en mención en el país, esto con el fin de dejar abierta la posibilidad de participación de oferentes ubicadas fuera del municipio de Bucaramanga.

#	RAZÓN SOCIAL
1	BRANTA
2	Servicios profesionales
3	DISCOVERY
4	Tecnoweb
5	Colobia hosting

Dinámica De Producción, Distribución y Entrega De Bienes, Obras o Servicios

Los proponentes igualmente deberán acreditar su capacidad técnica mediante el ofrecimiento de los requerimientos mínimos que se relacionan en las obligaciones del contratista en el documento estudio previo y que son comunes a la entrega del servicio.

III. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio:

La entidad en años anteriores desarrolló un proceso similar así:

MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETO	VALOR	VIGENCIA DEL CONTRATO	AÑO
Mínima Cuantía CMC-20-003	**ADQUISICION DE LICENCIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PLATAFORMA TECNOLOGICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARMANGA- IMEBU**	$4.980.691,00 Pesos M/cte	2020	2020
Mínima Cuantía CMC-19-009	**SANTANDER - IMEBU - INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA**	$3.944.850,00 Pesos M/cte	2019	2019

Mínima Cuantía CMC-18-011	**ADQUISICIÓN DE LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, SISTEMA DE VENTANILLA ÚNICA, Y CONTROL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN, PARA ATENDER LA EFICIENTE PRESTACIÓN DEL SERVICIO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA – IMEBU**	$11.470.497,00 Pesos M/cte	2018	2018

Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio:

MODALIDAD	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	AÑO
AS681	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica 'Proimágenes Colombia'	Renovación del servicio anual de hosting para portal web www.proimagenescolombia.com, otros sitios relacionados, Maplicativos webs, administradores de contenidos, bases de datos, administración de DNS	6.000.000 COP	2022
CD-ICC-170-2022	Instituto caro y cuervo	Prestar el servicio de soporte técnico y almacenamiento (Hosting) de datos en el software de código abierto (KOHA) para la sistematización de los recursos, procesos y servicios de la Biblioteca	15.980.000 COP	2022
SER-0015-2022	INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL LICEO SUR ANDINO	ACTUALIZACION PAGINA WEB Y ALQUILER DE HOSTING	3.162.000 COP	2022

Los proponentes igualmente deberán acreditar su capacidad técnica mediante el ofrecimiento de los requerimientos mínimos que se relacionan en las obligaciones del contratista en el documento estudio previo y que son comunes a la entrega del servicio.

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS DEL MERCADO

Para determinar el valor económico del contrato para el IMEBU se realizó el sondeo de mercado solicitando cotizaciones de personas jurídicas y/o naturales, que desarrollan actividades iguales o similares al objeto del presente Estudio, a efectos de obtener el presupuesto oficial del servicio a adquirir. Es por ello, que la entidad en el presente proceso estableció el valor del presupuesto oficial sobre el promedio obtenido para esta adquisición de Conformidad con los precios relacionados en el presupuesto oficial descrito en este documento, por la suma de **TRES MILLONES DOSCIENTOS VEINTITRÉS MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS MONEDA LEGAL COLOMBIANA ($3.223.333) INCLUIDO IVA.**

El valor incluye todos los costos directos e indirectos que debe asumir el contratista para el cumplimiento del objeto contractual, tales como impuestos, tasas, retenciones y demás que no correspondan expresamente a la entidad contratante.

Del mercado se invitaron a varios actores y decidieron participar en el estudio del sector las empresas Discovery, Servicios profesionales y BRANTA; a continuación, se muestran los precios que ellos ofertaron incluyendo todas las tasas impositivas a que haya lugar:

SERVICIO		Cant	Discovery		Servicios profesionales		BRANTA		Promedio	
			Valor unit	Valor total	Valor unit	Valor total	Valor unit	Valor total	Valor unit	Valor total
Adquisición del DOMINIO www.somoslocalesbga.com.co			$ 1.600.000	$ 1.600.000						
Tamaño de la base de datos de 6 GB	Dominio por un año www.somoslocalesbga.com.co									
Tiempo de renovación: 1 años	Copias de seguridad diarias.									
Almacenamiento SSD de 250 GB	Nameservers protegidos con Cloudflare		$ 850.000	$ 850.000						
SSL incluido por 1 años	300000 visitas mensuales									
Ancho de banda ilimitado	Acceso SSH	1			$ 3.490.000	$ 3.490.000	$ 2.800.000	$ 2.800.000	$ 3.223.333	$ 3.223.333
Aceleración de wordpress	CPU de 4 núcleos									
IP dedicada	Recursos dedicados									
Licencia Dokan Multivendor por 1 año Starter	Powerful Reports									
Product Bulk Edit	Frontend Products		$ 930.000	$ 930.000						
2 Premium Module	Delivery Time									
Admin Coupon Support	Ticket Based Support									

Por lo anterior, se aplica una herramienta estadística que es el promedio aritmético con el fin de unificar la información y generar un valor justo y realista de en cuanto máximo el IMEBU debería adquirir el servicio objeto del presente proceso como se muestra a continuación:

SERVICIO		Cantidad	Promedio	
			Valor unit	Valor total
Adquisición del DOMINIO www.somoslocalesbga.com.co		1	$ 3.223.333	$ 3.223.333
Tamaño de la base de datos de 6 GB	Dominio por un año www.somoslocalesbga.com.co			
Tiempo de renovación: 1 años	Copias de seguridad diarias.			
Almacenamiento SSD de 250 GB	Nameservers protegidos con Cloudflare			
SSL incluido por 1 años	300000 visitas mensuales			
Ancho de banda ilimitado	Acceso SSH			
Aceleración de wordpress	CPU de 4 núcleos			
IP dedicada	Recursos dedicados			
Licencia Dokan Multivendor por 1 año Starter	Powerful Reports			
Product Bulk Edit	Frontend Products			
2 Premium Module	Delivery Time			
Admin Coupon Support	Ticket Based Support			
Total			$3.223.333	$3.223.333

Se deben tener en cuenta los siguientes gravámenes, al momento de la elaboración de la oferta a presentar conforme apliquen:

RECAUDO ANTICIPADO DE IMPUESTO NACIONAL:

- **Retefuente:** El porcentaje que se le aplica al valor del contrato o a la base sujeta a retención son los valores que el gobierno ha determinado previamente y de acuerdo a la tabla de retención vigente a la fecha de Suscripción del Contrato

- **Reteiva:** El porcentaje aprobado por ley, siempre y cuando la empresa que gane el proceso contractual no sea gran contribuyente.

GRAVÁMENES DEPARTAMENTALES Y MUNICIPALES GENERALES:

DEPARTAMENTALES	%	APLICA/NO APLICA
Estampilla PRO DESARROLLO DPTAL (contratos superiores a mínima cuantía del instituto)	2,00%	APLICA
Estampilla PRO HOSPITAL DPTAL	2,00%	APLICA
Estampilla PRO UIS (DPTAL)	2,00%	APLICA
10% descuento de estampilla departamental	0,6%	APLICA
SUBTOTAL IMPUESTOS DEPARTAMENTALES	6.60%	APLICA
MUNICIPALES		
Estampilla pro CULTURA MPAL (cuando el valor del contrato sea superior a 15 SMMLV)	2,00%	APLICA
Estampilla pro BIENESTAR ADULTO MAYOR MPAL (cuando el valor del contrato sea superior a 30 SMMLV)	2,00%	APLICA
SUBTOTAL IMPUESTOS MUNICIPALES	4.00%	APLICA
Gran total impuesto departamentales y municipales.	10.6	
Industria y comercio 6 por mil siempre y cuando la empresa que se haya adjudicado el contrato que vaya a prestar servicio en Bucaramanga.	6x1000	

Los demás gravámenes de Ley a que haya lugar.

Dado en Bucaramanga, 22/11/22

ALEXANDRA GUERRERO MORA
Subdirectora Técnica

Proyectó aspectos técnicos Christian Luna – CPS IMEBU