ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION DIRECTA	Código: *GJ-FR-40* Versión: 002 Página **1** de 21

Datos del área Gestora	**Dependencia solicitante:**	BIBLIOTECA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
	Nombre del servidor que diligencia el estudio previo:	LUCIA TERESA ARISMENDY ARISMENDY

1. Descripción de la Necesidad que la Entidad Pretende Satisfacer con el Proceso de Contratación.

La Institución Universitaria Pascual Bravo, es un establecimiento público de educación superior, del orden distrital, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, comprometida socialmente con la formación de profesionales íntegros, con certificación de calidad en sus procesos y en busca de la excelencia académica, a través de modelos pedagógicos dinámicos que respondan a las necesidades de la región y del país.

La Institución, comprometida con los programas de ciencia y tecnología de la región y del país, ha logrado avanzar hacia la consolidación de sus procesos formativos e investigativos, posicionando sus programas y grupos de investigación a nivel nacional e internacional. Al respecto en el plan de desarrollo institucional 2019-2022 “La transformación continua” en el EJE ESTRATÉGICO 1 “Desarrollo académico para la transformación” consagra estos procesos como la base de la transformación en los cuales el material bibliográfico y las fuentes de consulta de información resulta fundamental.

El gestor de apoyar los procesos formativos e investigativos es La Biblioteca Institucional en Ciencia y Tecnología, una unidad de información que trabaja de manera permanente para garantizar la disponibilidad de fuentes bibliográficas a estudiantes, docentes, investigadores además de establecer y mantener relaciones de cooperación con otras bibliotecas o unidades de información afines para proporcionar un eficiente servicio a los usuarios.

El servicio de apoyo que ofrece este espacio sirve entre otras cosas como (i) enlace entre docentes, estudiantes, investigadores y recursos de información en los procesos de formación académica e investigativa; (ii) capacitador permanente a los usuarios en el manejo y uso de colecciones, bases de datos, catálogo en línea, e-books y demás recursos de los disponibles; (iii) garante de la transferencia de información y creación de nuevo conocimiento. (iv) prestamista y suministrador de material bibliográfico con la posibilidad de consulta externa con acceso a las colecciones de 49 bibliotecas de Medellín.

El acervo bibliográfico existente se encuentra organizado por colecciones de acuerdo con el tipo de material y a la demanda real del momento.

•Colección general: Comprende obras que tratan los temas en forma general, es la principal colección de uso de la Biblioteca.

•Colección de publicaciones periódicas y seriadas: Son publicaciones con título distintivo que aparecen en forma periódica. Están separadas del resto de la colección formando la Hemeroteca. Se ordenan alfabéticamente por título y consecutivamente por volúmenes o años y números.

•Colección de referencia: Materiales de consulta rápida, que dan una respuesta exacta a preguntas específicas. Se encuentran ordenados en forma especial para facilitar el uso. Se incluyen bibliografías, enciclopedias, compendios, diccionarios, catálogos, normas técnicas, directorios, etc.

•Colección de reserva: Depende directamente de circulación, agrupa textos guía que los profesores utilizan para cada curso y otros señalados como auxiliares necesarios para el estudio y la investigación. Deben estar disponibles en forma permanente.

•Trabajos de grado: Se agrupan las tesis de grado, organizados sistemáticamente con el sistema de clasificación decimal Dewey.

La Biblioteca en Ciencia y Tecnología tiene a su cargo la selección, adquisición, preparación, organización y divulgación de estas colecciones y en general del material de consulta impreso y digital para apoyar las labores académicas e investigativas.

En este sentido se ha identificado la necesidad de actualizar ediciones bibliográficas que ya se encuentran desactualizadas, al igual que aumentar la existencia de títulos en temas de alta demanda como programación, ciencia de datos, redes entre otros, por lo que se pretende la adquisición de 59 libros de material técnico seleccionado de sellos de la casa editorial EDICIONES MODERNAS con miras a satisfacer dicha necesidad y con ello continuar garantizando la cobertura y adecuada disponibilidad de fuentes para el aprendizaje de los estudiantes y los procesos investigativos.

2. Descripción del objeto a contratar, con sus especificaciones, autorizaciones, permisos y licencias requeridos para su ejecución. Si el contrato incluye diseño y construcción, deberán anexarse los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto.	
2.1. Descripción del Objeto a contratar:	Adquisición de 59 libros de material técnico seleccionado de sellos de la casa editorial EDICIONES MODERNAS para la biblioteca de la Institución Universitaria Pascual Bravo.
2.2. Especificaciones del contrato.	
2.2.1 Tipo del contrato a celebrar:	Contratación directa
2.2.2 Alcance del objeto:	Los 59 títulos en formato físico son:

N°	TITULOS	ISBN	AUTORES	AÑO	CANT
1	Guía Completa De Puntos De Ganchillo	9788416851713	Melissa Leapman	2020	2
2	Macrame: El Arte Del Nudo Creativo	9788417412074	Fanny Zedenius	2018	2
3	Breve Historia De La Moda Desde La Edad Media Hasta La Actualidad	9788425228773	Giorgio Riello	2016	1
4	El Diseño Como Actitud	9788425233029	Alice Rawsthorn	2021	2
5	Christian Dior La Esencia Del Estilo	9788418260858	Megan Hess	2022	1
6	Chanel: Pasarela	9788418725180	Vv Aa	2021	2
7	Historia Ilustrada Del Vestido	9788466234757	Albert Racient	2016	1
8	Técnicas De Patronaje De Prendas Infantiles De Moda	9788416851256	Antonio Donnanno	2018	2
9	Tecnicas De Patronaje De Moda. Alta Costura (Vol. 2)	9788417412395	Antonio Donnanno	2021	2
10	Cristóbal Balenciaga: Mitos De La Moda	9788417048945	Daniel García López	2020	1
11	Moda Circular	9788418459375	Peggy Blum	2021	1
12	Nueva York A Través De La Moda	9788416890286	Megan Hess	2018	1
13	Moda Y Creatividad	9788416254156	Lourdes Cerrillo Rubio	2019	2
14	Manual De Moda Sostenible	9788417057794	Maria Dolores Delgado Luque	2019	1
15	Fashionopolis	9788494875267	Dana Thomas	2021	2
16	Cómo Leer La Moda	9788496669727	Fiona Ffoulkes	2011	2
17	Ecodiseño: Ingeniería Ciclo Vida Desarrollo De Productos	9788497051910	S. Capuz Rizo	2002	1
18	Moda En El Entorno Digital	9788431330262	Teresa Sadaba	2015	1
19	Guía De Iniciacion A La Pintura Digital Con Procreate	9788441544956	Vv.Aa.	2022	1
20	El Método Silver	9788441544895	Stephen Silver	2022	1
21	Aprender 3Ds Max: Animacion Y Efectos Especiales Con 100 Ejercicios Practicos	9788426732545	Sonia Llena Hurtado	2021	1
22	Dibujo. Cómo Crear Objetos Y Entornos Con Imaginación	9788441542945	Robertson, Scott	2021	1
23	Curso De Escultura Digital Con Zbrush	9788441543904	Carlos Sastre Antoranz, Paloma Alperi Fernandez	2021	1
24	Dibujante Nocturno. El Arte De Fran Garcés	9788441543652	Fran Garcés	2021	1
25	Perspectiva. Volumen 2.Técnicas Para Dibujar Sombras, Volumen Y Personajes	9788441543997	Marcos Mateu-Mestre	2021	1
26	Perspectiva. Volumen 1. Técnica Y Narración Visual	9788441543843	Marcos Mateu-Mestre	2021	1
27	Manga Academia. Aprende A Dibujar Ilustraciones Al Estilo Japones	9788441543379	Chihiro Howe	2021	2

	28	Diseño Inteligente. Edicion Actualizada. Las 100 Cosas Que Todo Diseñador Necesita Saber Sobre Las Personas (Espacio De Diseño)	9788441543362	Susan M. Weinschenk	2021	1
	29	Dibujo. Cómo Crear Objetos Y Entornos Con Imaginación	9788441542945	Scott Robertson, Tomas Bertling	2021	1
	30	Digital Painting. Guía Para Principiantes	9788434243316	Parramon	2021	1
	31	Anatomia Para Artistas 3D: La Guia Esencial Para Profesionales De La Infografia (Espacio De Diseño)	9788441542860	Anaya	2020	1
	32	Dibujar Personajes Con Imaginacion (Espacio De Diseño)	9788441542877	3Dtotalpublishing	2020	1
	33	Podrás Dibujar Manga Cuando Acabes Este Libro	9788441542204	Laura Watton	2020	1
	34	Diseño Y Creación De Personajes	9788434242234	Rocha, Raúl.Sastre, Carlos.Pequeño, José Manuel.Ló	2020	1
	35	Tecnicas De Animacion. Dibujos Animados, Animacion 3D Y Videojuegos (Espacio De Diseño)	9788441541139	Richard Williams	2019	1
	36	Diseño Gráfico Digital	9788441541290	Anna María López López	2019	1
	37	Composición Y Creatividad	9788441540927	Kristin Cullen	2019	1
	38	Como Dibujar: Boceto Y Dibuja Lo Que Quieras Y Donde Quieras (Espacio De Diseño)	9788441540705	Jake Spicer	2019	1
	39	Modelador De Personajes Con Blender	9788499647609	Liddon, Marc	2018	1
	40	Draplin Design Co.: Prácticamente Todo	9788441539884	Aaron James Draplin	2018	1
	41	Diseño Digital De Moda	9788441539747	Anna María López López	2018	1
	42	Blender	9788499647128	Lidon, Marc	2017	1
	43	Cómo Crear Personajes De Cómic Y Animación	9788441538825	Josiah Brooks	2017	2
	44	Diseño De Interfaces	9788434238466	Wood, Dave.	2015	1
	45	Cómics	9788498017588	Dan Mazur/Alexander Danner	2014	1
	46	Manual De Illustrator Cs6	9788426719720	Vv.Aa.	2013	1
	47	La Animación	9788498016673	Andrew Selby	2013	2
	48	Manual De Modelado Y Animacion Con Blender	9788497171458	Pablo Suau	2011	2
	49	Diseño Gráfico Digital	9788441541290	López López, Anna María	2019	1
	50	La Paleta Perfecta Para Diseño Gráfico E Ilustración	9788417412937	Caldas, Sara	2021	1
	51	Comunicar Visualmente	9788418049217	Raposo, Daniel	2020	2
	52	Confluencias	9788418049460	Díaz, Sonia	2021	1
	53	La Palabra, La Letra Y La Página	9788496657564	Fontana Ruben	2020	1

	<table><tr><td>54</td><td>Diseño Gráfico. Fundamentos Y Prácticas (2021)</td><td>9788418459689</td><td>Dabner, David</td><td>2021</td><td>2</td></tr><tr><td>55</td><td>Composición Y Creatividad</td><td>9788441540927</td><td>Cullen, Kristin</td><td>2019</td><td>1</td></tr><tr><td>56</td><td>Diseña, Crea, Siente</td><td>9788417656034</td><td>Caldas, Sara</td><td>2019</td><td>2</td></tr><tr><td>57</td><td>El Libro De Ideas Para Diseño Gráfico</td><td>9788417757182</td><td>Heller, Steven</td><td>2019</td><td>1</td></tr><tr><td>58</td><td>Pioneros Del Diseño Gráfico En España</td><td>9788494929601</td><td>Gil, Emilio</td><td>2019</td><td>1</td></tr><tr><td>59</td><td>Què Nos Dicen Las Imágenes?</td><td>9788417656058</td><td>Mariani, Massimo</td><td>2019</td><td>2</td></tr></table>
2.2.3 Obligaciones del contratista:	1.Cumplir con el objeto del contrato dentro del plazo establecido y la oferta económica. 2. Entregar la totalidad del material técnico seleccionado en las instalaciones de la Institución sin costo adicional. 3. Realizar los trámites administrativos Institucionales para la presentación de la factura correspondiente al cobro por la entrega del material bibliográfico durante la ejecución del contrato de acuerdo con la forma de pago pactado para el mismo. 4. Atender con la debida diligencia reclamos por error o daño en los en los títulos seleccionados los cuales deberán ser reemplazos sin costo adicional. 5. Atender las recomendaciones dadas por el SUPERVISOR, con el objeto de garantizar el adecuado cumplimiento del objeto del contrato. 6. Cumplir con a las obligaciones frente al sistema de Seguridad Social Integral, Parafiscales (cajas de compensación familiar, SENA, ICBF). 7. Las demás que sean inherentes a un cabal, eficiente, oportuno y eficaz cumplimiento del objeto del contrato.
2.2.4 Obligaciones de la Institución	1. Expedir el certificado de Registro Presupuestal del contrato. 2. Efectuar el pago estipulado en el contrato en la forma y oportunidad previstas en el mismo. 3. Designar el supervisor para vigilar el cumplimiento del objeto contractual dentro del término de ejecución y demás condiciones establecidas. 4. Prestar toda la colaboración necesaria para la debida ejecución del contrato. 5. Suministrar al CONTRATISTA la información requerida para el desarrollo del objeto contractual. 6. Realizar revisión de los productos adquiridos. 7. Solicitar las acciones pertinentes en debida forma y oportunidad.

	8. Vigilar el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones que se deriven del presente contrato
8.2.1 Plazo de ejecución del contrato:	El pazo de ejecución del contrato será de quince (15) días contados a partir del acta de inicio y sin superar la vigencia fiscal 2022.
8.2.2 Lugar de ejecución del contrato:	Medellín, Institución Universitaria Pascual Bravo, Calle 73 No. 73A – 226 Bloque 24 Biblioteca primer piso.
8.2.3 Documentos técnicos requeridos. (Permisos, autorizaciones, licencias cuando se requieran):	N/A
8.2.4 Valor del contrato / presupuesto oficial:	**ONCE MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL PESOS M/L ($11.874.000) EXENTO DE IVA** Este valor incluye IVA SI __ NO _X__ *De acuerdo con el artículo 478 del estatuto tributario los LIBROS Y REVISTAS se encuentran exentos de IVA
8.2.5 Forma de pago:	La Institución realizará un solo pago posterior a la entrega, previo cumplimiento de los siguientes requisitos: a). Factura o documento equivalente por parte del contratista. b). Certificación de recibo a satisfacción por parte del supervisor del contrato. c). Constancia de cumplimiento de las obligaciones del contratista frente a las obligaciones al sistema de seguridad social integral y parafiscales (suscrita por el revisor fiscal en los casos que aplique). El pago se surtirá con sujeción a los procedimientos internos establecidos por la dependencia encargada por transferencia electrónica de fondos, y en caso de que el día programado para el pago corresponda a un sábado, domingo o festivo el pago se efectuará el día hábil inmediatamente siguiente.
8.2.6 Requiere presupuesto de vigencias futuras	SI____NO__X__
8.2.7 Justificación del Anticipo (Si aplica):	N/A
8.2.8 Supervisión o interventoría (indicar	PROFESIONAL ESPECIALIZADA BIBLIOTECA

cargo del supervisor o el del interventor):	
8.2.9 Otras especificaciones (las demás cláusulas accidentales y de la naturaleza del contrato que se requieran):	N/A

3. Causal de Contratación Directa y su Justificación. (Declaración de Urgencia Manifiesta, art. 2.2.1.2.1.4.2. Convenio o Contrato Interadministrativo, art. 2.2.1.2.1.4.4. Contratación para el Desarrollo de Actividades Científicas y Tecnológicas, art. 2.2.1.2.1.4.7. Contratación Directa cuando no Exista Pluralidad de Oferentes, art. 2.2.1.2.1.4.8. Adquisición de Bienes Inmuebles, art. 2.2.1.2.1.4.10. Arrendamiento de Bienes Inmuebles, art. 2.2.1.2.1.4.11. del Decreto 1082 de 2015)

Esta modalidad de contratación se encuentra consagrada en el literal g), numeral 4°, Artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, reglamentada por el artículo 2.2.1.2.1.4.8 del Decreto 1082 de 2015, la cual establece: "***Contratación directa cuando no exista pluralidad de oferentes.*** *Se considera que no existe pluralidad de oferentes cuando existe solamente una persona que puede proveer el bien o el servicio por ser titular de los derechos de propiedad industrial o de los derechos de autor, o por ser proveedor exclusivo en el territorio nacional. Estas circunstancias deben constar en el estudio previo que soporta la contratación*."

EDICIONES MODERNAS S.A.S es la única empresa autorizada como distribuidor exclusivo para la comercialización de publicaciones en Colombia de los siguientes sellos editoriales: Universidad Politécnica de Valencia, Lunwerg, Hoaki, La Fábrica, Editorial Nerea, Editorial Acopress, Superflua, Eunsa, Herman Blume –Tursen, Marcombo, Universidad Alicante, Universidad Politécnica Cataluña, Universidad Politécnica Alicante, Experimenta, Campgrafic, Editorial Parramon, Editorial Libsa.

De la misma manera se encuentra autorizada para la venta y comercialización de las publicaciones de manera única y exclusiva en Colombia de los sellos editoriales de GRUPO ANAYA S.A., Referentes a "Anaya Ele, Anaya Educación, Anaya Infantil y Juvenil, Anaya Multimedia , Anaya Touring Club, Ediciones Cátedra , Oberon, Ediciones Pirámide y Editorial Tecnos y del Fondo editorial de Ibergarceta publicaciones SL de nombre comercial Garceta Grupo editorial y de las publicaciones del sello VOX y los fondos editoriales de ALGAIDA EDITORES, S.A., EDITORIAL BRUÑO, SALVAT EDITORES, BOVEDA, ATALANTA, GADIR, BLUME, PROMOPRESS, Gustavo Gili, Susaeta, Phaidon.

De acuerdo con lo anterior resulta adecuado adelantar el proceso de contratación bajo la modalidad directa.

4. Análisis del Sector relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. (Art. 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015)

Aspectos generales del mercado

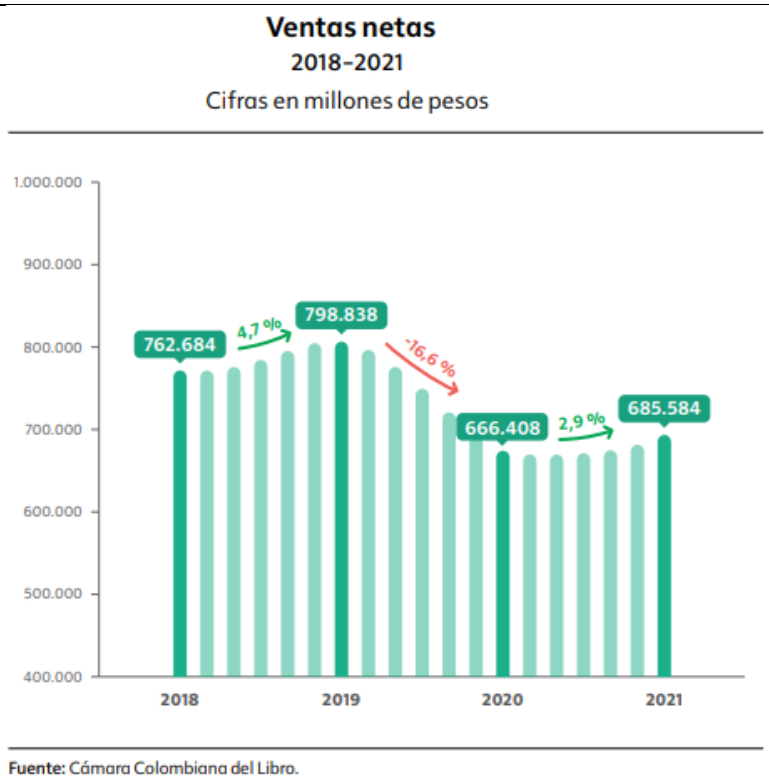
En el mercado del libro en Colombia encontramos distintas empresas que producen diferentes materiales como son: textos escolares de carácter didáctico en todos los niveles excepto los de educación superior, libros de interés general como son, la literatura, artes, deportes, entretenimiento, superación personal, autoayuda, esoterismo. Además, obras de referencia y consulta que proporcionan una información inmediata y puntual, suficiente y autónoma para el usuario, no están concebidas para la lectura continua sino para la consulta pormenorizada de su contenido se destacan, por ejemplo, diccionarios, atlas, bibliografías. También encontramos textos relacionados con turismo, bienestar y salud, culinaria, nutrición y economía del hogar; libros de carácter científico técnico y universitario del área de filosofía, psicología, ciencias sociales, ciencias puras, tecnología y ciencias aplicadas, entre otras que no son textos escolares y que sirven para estudio básico, técnico o universitario y para la vida profesional. Por último, los libros de carácter Religioso: de diversas sectas y religiones encuentran un mercado suficiente para ser editados.

Según la Cámara Colombiana del Libro, en su último informe corte 2021[1], se realizaron un total de 20.365 registros, presentando un crecimiento del 2.5% respecto a los registros realizados en 2019. Durante los años 2019, 2020 y 2021 se presenta un notable crecimiento en cuanto al formato digital, el cual pasa de 28% en 2019 a 39% en 2021. Esto implica una reducción proporcional en los ISBN para el libro impreso, que pasa de 72% en 2019 a 61% en 2021.

Ventas netas

Las ventas netas de libros en Colombia, que venían presentando un crecimiento notable, registraron un descenso en 2020, resultado de las medidas tomadas por la pandemia del COVID-19. Para 2021 se presentó una recuperación en las ventas, pero esta no ha sido uniforme en todos los subsectores.

[1] https://camlibro.com.co/wp-content/uploads/2022/07/EstadisticasLibroColombia2021_CCL-1.pdf



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

De acuerdo con estas cifras, la industria editorial para 2019 había vendido unos 799.000 millones de pesos (casi 39.000 millones más que en 2018), para 2020 solo se vendieron 670.000 millones. Una caída del 16,1 por ciento que, aunque pudo ser peor (la reapertura de las librerías durante el segundo semestre del año 2020 compensó un poco las cosas), aun así, significó un retroceso evidente. Cayeron las exportaciones, las importaciones e incluso las ventas internas, sin embargo, hubo un par de cosas positivas. La principal: debido a la emergencia, la cámara Colombia del libro, el Ministerio de Cultura e Idartes lograron implementar en todas las librerías del país páginas de comercio electrónico (venta electrónica de libros físicos) lo que provocó un crecimiento de 70.4 por ciento de ventas por este medio.

Agentes que componen el sector:

En enero de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, en comparación con el mismo mes de 2021. El subsector de servicios que presentó mayor crecimiento en los ingresos, en comparación con 2021, fue el de producción de películas cinematográficas y programas de televisión con un 738,1%. Le siguieron los subsectores de almacenamiento y actividades complementarias al transporte (55,6%) y restaurantes, catering y bares (53,0%). Los subsectores que presentaron el desempeño más bajo durante el mes de enero en términos de ingresos, frente a 2021, fueron salud humana sin internación con un crecimiento de 8,2% y actividades de centros de llamada call center (11,5%).

Variables económicas que afectan el sector:

En lo que va corrido de 2022, la mayoría de las empresas gráficas presentan escasez de papel y/o cartón, y las tres principales causas de desabastecimiento han sido la pandemia, problemas en la importación del producto, escasez de pulpa de madera y el aumento de la tasa de cambio.

Las cifras consolidadas de 2021, hablan de una recuperación paulatina del sector y un aumento de ventas de libros por medios digitales en aumento. Aunque volvieron algunas ferias del libro presenciales, como la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, la Feria Internacional del Libro de Cali o la Feria del Libro de Bucaramanga (Ulibro), entre otras, los organizadores decidieron hacer de forma virtual la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FilBo). Esa ausencia será notoria para el consolidado final del año 2022. No obstante, la percepción de la actividad económica del sector es que este está respondiendo conforme a los estímulos e incentivos del gobierno.

Cadena de producción y distribución

La cadena de producción de este sector está relacionada con la edición de libros que a su vez corresponde a la industria relativa a la producción y difusión de todo tipo de libros (literarios, técnicos, enciclopédicos, de entretenimiento, cómics, informativos, etc.). La edición del libro puede o no incluir la actividad de poner en circulación la información disponible al público en general, es decir, la distribución. En algunos casos, los autores pueden ser sus propios editores.

En la cultura anglosajona sí existe una clara diferencia entre edición (edition) y publicación (publishing). Con el advenimiento de las computadoras digitales, la edición se ha extendido a nuevos escenarios como en el mundo de Internet, expandiéndose a versiones más modernas de la escritura tales como sitios web, blogs y similares.

La impresión posee dos acepciones o significados: la primera consiste en el proceso previo de publicación, y la segunda en el proceso por el cual se crean los originales mecánicos en la imprenta o tipografía, el cual consta de la composición o elaboración del texto en tipos móviles, de dos correcciones, las galeradas y las compaginadas, y del proceso físico de confección del libro.

La producción editorial es un proceso compuesto de diversos pasos, los cuales van desde la creación del libro por parte del autor hasta el consumo de este por parte del lector. Normalmente cada parte del proceso está encargada a un ente institucional específico. Los pasos son los siguientes:



Circuito Editorial

Libro: Toda publicación unitaria, no periódica, de carácter literario, artístico, científico, técnico, educativo, informativo o recreativo, impreso en cualquier soporte, cuya edición se haga en su totalidad de una sola vez en un volumen o a intervalos en varios volúmenes o fascículos.

Comprende también los materiales complementarios en cualquier tipo de soporte, incluido el electrónico, que conforman, juntamente con el libro, un todo unitario que no pueda comercializarse separadamente.

La Edición y las Nuevas Tecnologías: La introducción de las nuevas tecnologías en el proceso de edición de textos ha supuesto una revolución en muchos aspectos, y siguiendo diversas etapas:

- En un primer momento, las nuevas tecnologías fueron (y siguen siendo) empleadas en el proceso de edición impresa, para tareas como la escritura, la corrección, la maquetación o la ilustración.
- Posteriormente, las nuevas tecnologías se convirtieron no en una herramienta, sino en un medio de difusión en sí mismas, con la aparición de las ediciones en formato digital (en CD-ROM, libros electrónicos y sobre todo Internet). En esta primera etapa, las ediciones digitales trataron de imitar a las ediciones en papel, lo mismo que, en su día, los libros impresos trataron de imitar a los manuscritos.
- Por último, las nuevas tecnologías han comenzado a liberarse de la sombra de la edición en papel, y se han comenzado a explorar las nuevas posibilidades que ofrecen los nuevos medios: ediciones hipertextuales, ediciones múltiples alineadas, aplicación de herramientas de análisis lingüístico.

Es evidente que la combinación de las nuevas tecnologías con el proceso editorial ha conllevado grandes avances: a través de Internet podemos acceder ahora, desde cualquier lugar del mundo, a obras antes casi inaccesibles; cualquier persona puede editar con muy bajo coste; la capacidad de almacenamiento es mucho mayor. Sin embargo, también existen peligros y problemas: por ejemplo, muchas de las ediciones que circulan por Internet son poco fiables (no describen sus fuentes ni sus criterios, contienen erratas, etc.) o son meras reproducciones de ediciones antiguas de baja calidad (ya que buena parte de las ediciones críticas del siglo XX todavía están sujetas a derechos de autor).

Análisis de la demanda

La Institución Universitaria Pascual Bravo en años anteriores a llevado a cabo procesos con objetos similares al presente tal como se evidencia a continuación:

ENTIDAD	Proceso/contrato	OBJETO	VALOR	PLAZO	FUENTE
ANTIOQUIA - INSTITUTO TECNOLÓGICO PASCUAL BRAVO INSTITUCIÓN UNIVERSI	VAD 1175 DE 2021	Renovación de material bibliográfico para las diferentes facultades de la Institución Universitaria Pascual Bravo, en la plataforma EBOOKS 7-24 libros digitales	$3.688.990 Peso Colombiano	12 meses	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2450296&isFromPublicArea=True&isModal=False

TARIA - MEDELLÍN					
ANTIOQUIA - INSTITUTO TECNOLÓGICO PASCUAL BRAVO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA - MEDELLÍN	VAD 1173 DE 2021	RENOVACIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA LAS DIFERENTES FACULTADES DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO, EN LA PLATAFORMA ALFACLOUD LIBROS DIGITALES	$6.910.090 Peso Colombiano	12 meses	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2447873&isFromPublicArea=True&isModal=False
ANTIOQUIA - INSTITUTO TECNOLÓGICO PASCUAL BRAVO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA - MEDELLÍN	VAD 375 de 2020	Adquisición de material bibliográfico del Grupo Editorial Planeta para la Biblioteca de la Institución Universitaria Pascual Bravo. Alcance: El contratista entregará a título de venta 216 ejemplares del grupo editorial planeta identificados en la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del presente contrato.	$7.371.520	5 días	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-12-10523364

Así mismo, se constató como otras entidades estatales han adelantado procesos de contratación con objetos similares así:

ENTIDAD	Proceso	OBJETO	VALOR	PLAZO
MUNICIPIO DE HISPANIA	MC-019-2022	SUMINISTRO DE MATERIAL DIDACTICO, BIBLIOGRAFICO Y DE CONSULTA DE APOYO PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y BIBLIOTECA MUNICIPAL	$25.488.000 COP	90 días
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER	002210-21	ADQUISICION DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO PARA LAS UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER, EN EL MARCO DEL PROYECTO 19-2021	$42.108.220 COP	30 días
INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL	IPMC-027-2021	ADQUISICION DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO PARA EL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA POR CICLOS PROPEDEUTICO	$1.893.500 COP	15 días

CLASIFICADOR UNSPSC DE BIENES Y SERVICIOS

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIAS	CLASES	PRODUCTOS
E	**55**	**10**	**15**	**24**
Productos de uso final	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Medios impresos	Publicaciones impresas	Libros de referencia

CÓDIGO UNSPSC: 55101524 Libros de referencia

5. Análisis que soporta el valor estimado del contrato y su justificación.

El presupuesto para la adquisición de 59 libros de material técnico seleccionado de sellos de la casa editorial EDICIONES MODERNAS será de **ONCE MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL PESOS M/L ($11.874.000) EXENTO DE IVA***

*De acuerdo con el artículo 478 del estatuto tributario los LIBROS Y REVISTAS se encuentran exentos de IVA

TITULOS	ISBN	AUTORES	AÑO	CANT	PRECIO FINAL
Guía Completa De Puntos De Ganchillo	9788416851713	Melissa Leapman	2020	2	$ 260.000
Macrame: El Arte Del Nudo Creativo	9788417412074	Fanny Zedenius	2018	2	$ 260.000
Breve Historia De La Moda Desde La Edad Media Hasta La Actualidad	9788425228773	Giorgio Riello	2016	1	$ 133.000
El Diseño Como Actitud	9788425233029	Alice Rawsthorn	2021	2	$ 256.000
Christian Dior La Esencia Del Estilo	9788418260858	Megan Hess	2022	1	$ 145.000
Chanel: Pasarela	9788418725180	Vv Aa	2021	2	$ 558.000
Historia Ilustrada Del Vestido	9788466234757	Albert Racient	2016	1	$ 152.000
Técnicas De Patronaje De Prendas Infantiles De Moda	9788416851256	Antonio Donnanno	2018	2	$ 336.000
Tecnicas De Patronaje De Moda. Alta Costura (Vol. 2)	9788417412395	Antonio Donnanno	2021	2	$ 342.000
Cristóbal Balenciaga: Mitos De La Moda	9788417048945	Daniel García López	2020	1	$ 111.000
Moda Circular	9788418459375	Peggy Blum	2021	1	$ 149.000
Nueva York A Través De La Moda	9788416890286	Megan Hess	2018	1	$ 139.000
Moda Y Creatividad	9788416254156	Lourdes Cerrillo Rubio	2019	2	$ 274.000
Manual De Moda Sostenible	9788417057794	Maria Dolores Delgado Luque	2019	1	$ 151.000
Fashionopolis	9788494875267	Dana Thomas	2021	2	$ 312.000
Cómo Leer La Moda	9788496669727	Fiona Ffoulkes	2011	2	$ 226.000

Ecodiseño: Ingeniería Ciclo Vida Desarrollo De Productos	9788497051910	S. Capuz Rizo	2002	1	$ 143.000	
Moda En El Entorno Digital	9788431330262	Teresa Sadaba	2015	1	$ 113.000	
Guía De Iniciacion A La Pintura Digital Con Procreate	9788441544956	Vv.Aa.	2022	1	$ 164.000	
El Método Silver	9788441544895	Stephen Silver	2022	1	$ 173.000	
Aprender 3Ds Max: Animacion Y Efectos Especiales Con 100 Ejercicios Practicos	9788426732545	Sonia Llena Hurtado	2021	1	$ 146.000	
Dibujo. Cómo Crear Objetos Y Entornos Con Imaginación	9788441542945	Robertson, Scott	2021	1	$ 164.000	
Curso De Escultura Digital Con Zbrush	9788441543904	Carlos Sastre Antoranz, Paloma Alperi Fernandez	2021	1	$ 160.000	
Dibujante Nocturno. El Arte De Fran Garcés	9788441543652	Fran Garcés	2021	1	$ 157.000	
Perspectiva. Volumen 2.Técnicas Para Dibujar Sombras, Volumen Y Personajes	9788441543997	Marcos Mateu-Mestre	2021	1	$ 139.000	
Perspectiva. Volumen 1. Técnica Y Narración Visual	9788441543843	Marcos Mateu-Mestre	2021	1	$ 175.000	
Manga Academia. Aprende A Dibujar Ilustraciones Al Estilo Japones	9788441543379	Chihiro Howe	2021	2	$ 254.000	
Diseño Inteligente. Edicion Actualizada. Las 100 Cosas Que Todo Diseñador Necesita Saber Sobre Las Personas (Espacio De Diseño)	9788441543362	Susan M. Weinschenk	2021	1	$ 146.000	
Dibujo. Cómo Crear Objetos Y Entornos Con Imaginación	9788441542945	Scott Robertson, Tomas Bertling	2021	1	$ 164.000	
Digital Painting. Guía Para Principiantes	9788434243316	Parramon	2021	1	$ 205.000	
Anatomia Para Artistas 3D: La Guia Esencial Para Profesionales De La	9788441542860	Anaya	2020	1	$ 181.000	

Infografia (Espacio De Diseño)						
Dibujar Personajes Con Imaginacion (Espacio De Diseño)	9788441542877	3Dtotalpublishing	2020	1	$ 164.000	
Podrás Dibujar Manga Cuando Acabes Este Libro	9788441542204	Laura Watton	2020	1	$ 120.000	
Diseño Y Creación De Personajes	9788434242234	Rocha, Raúl.Sastre, Carlos.Pequeño, José Manuel.Ló	2020	1	$ 189.000	
Tecnicas De Animacion. Dibujos Animados, Animacion 3D Y Videojuegos (Espacio De Diseño)	9788441541139	Richard Williams	2019	1	$ 224.000	
Diseño Gráfico Digital	9788441541290	Anna María López López	2019	1	$ 181.000	
Composición Y Creatividad	9788441540927	Kristin Cullen	2019	1	$ 164.000	
Como Dibujar: Boceto Y Dibuja Lo Que Quieras Y Donde Quieras (Espacio De Diseño)	9788441540705	Jake Spicer	2019	1	$ 120.000	
Modelador De Personajes Con Blender	9788499647609	Liddon, Marc	2018	1	$ 161.000	
Draplin Design Co.: Prácticamente Todo	9788441539884	Aaron James Draplin	2018	1	$ 204.000	
Diseño Digital De Moda	9788441539747	Anna María López López	2018	1	$ 211.000	
Blender	9788499647128	Lidon, Marc	2017	1	$ 199.000	
Cómo Crear Personajes De Cómic Y Animación	9788441538825	Josiah Brooks	2017	2	$ 252.000	
Diseño De Interfaces	9788434238466	Wood, Dave.	2015	1	$ 165.000	
Cómics	9788498017588	Dan Mazur/Alexander Danner	2014	1	$ 166.000	
Manual De Illustrator Cs6	9788426719720	Vv.Aa.	2013	1	$ 171.000	
La Animación	9788498016673	Andrew Selby	2013	2	$ 182.000	
Manual De Modelado Y Animacion Con Blender	9788497171458	Pablo Suau	2011	2	$ 282.000	

Diseño Gráfico Digital	9788441541290	López López, Anna María	2019	1	$ 181.000
La Paleta Perfecta Para Diseño Gráfico E Ilustración	9788417412937	Caldas, Sara	2021	1	$ 150.000
Comunicar Visualmente	9788418049217	Raposo, Daniel	2020	2	$ 324.000
Confluencias	9788418049460	Díaz, Sonia	2021	1	$ 167.000
La Palabra, La Letra Y La Página	9788496657564	Fontana Ruben	2020	1	$ 148.000
Diseño Gráfico. Fundamentos Y Prácticas (2021)	9788418459689	Dabner, David	2021	2	$ 292.000
Composición Y Creatividad	9788441540927	Cullen, Kristin	2019	1	$ 165.000
Diseña, Crea, Siente	9788417656034	Caldas, Sara	2019	2	$ 300.000
El Libro De Ideas Para Diseño Gráfico	9788417757182	Heller, Steven	2019	1	$ 111.000
Pioneros Del Diseño Gráfico En España	9788494929601	Gil, Emilio	2019	1	$ 257.000
Què Nos Dicen Las Imágenes?	9788417656058	Mariani, Massimo	2019	2	$ 336.000
TOTAL					**$ 11.874.000**

6. Análisis de Riesgo y la forma de mitigarlo. (Ver el Manual para la identificación y cobertura del riesgo en los procesos de contratación, expedido por Colombia Compra Eficiente).

http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_manual_riesgo_web.pdf

CLASE	TIPIFICACIÓN DEL RIESGO			ASIGNACIÓN DEL RIESGO		MONITOREO Y REVISION	
	N₀	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES	IUPB	PROPONENTE Y/O CONTRATISTA	MONITOREO	PERIODICIDAD
Administrativo/jurídico	1	No firma del contrato	Porque el CONTRATISTA se rehusó a firmarlo, no estuvo de acuerdo con el clausulado. Riesgo que asume el CONTRATISTA		x	Contratista -	Antes de la suscripción del contrato
Jurídicos, legales y/o regulatorios.	2	Incumplimiento del contrato por parte del CONTRATISTA	Hace referencia a cualquier clase de incumplimiento por parte del CONTRATISTA, antes, durante y posterior al acta inicio del contrato. Riesgo que asume el CONTRATISTA		x	Supervisor	Durante el plazo del contrato
Operacional	5	Errores involuntarios que hayan quedado en las condiciones establecidas	Hace referencia a cualquier error que se pueda presentar en los archivos publicados en	x		Supervisor	Durante el plazo del contrato

		en los documentos del proceso	la página WEB. Riesgo que asume la institución				
Jurídicos, legales y/o regulatorios.	6	Errores cometidos por el CONTRATISTA en la elaboración de las facturas y sus soportes, que ocasionan demoras en su radicación.	Riesgo que asume el CONTRATISTA, teniendo en cuenta que le corresponde a éste coordinar con la interventoría la elaboración de las facturas de acuerdo con lo manifestado en el contrato.		x	Supervisor	Durante el plazo del contrato
Administrativo	7	Demora en el pago de la factura	Cuando por errores internos de la institución se presenta demora en el pago de la factura	x		Supervisor	Durante el plazo del contrato
Económico	8	En el transcurso del contrato aumente el precio del producto			x	Supervisor	Durante el plazo del contrato
Económico	9	Cobro inadecuado	Que el monto cobrado por el proveedor no corresponda al pactado		x	Supervisor	Durante el plazo del contrato
Económico	10	Pago de producto	Que la institución no realice el pago correspondiente pactado	x		Contratista	Durante el plazo del contrato

7. Garantías que la entidad estatal contempla exigir en el proceso de contratación. (Artículo 2.2.1.2.3.1.1. y siguientes del Decreto 1082 de 2015).

De conformidad con los artículos 2.2.1.2.3.1.1. y 2.2.1.2.3.1.2. del Decreto 1082 de 2015, las garantías en la contratación deben cubrir el cumplimiento de las obligaciones surgidas en favor de las Entidades Estatales con ocasión de: (i) la presentación de las ofertas; (ii) los contratos y su liquidación; y (iii) los riesgos a los que se encuentran expuestas las Entidades Estatales, derivados de la responsabilidad extracontractual que pueda surgir por las actuaciones, hechos u omisiones de sus contratistas y subcontratistas.

Para la presente contratación de acuerdo con los aspectos objetivos analizados no se considera necesario exigir la constitución de garantías.

8. **Indicación de si el Proceso de Contratación está cobijado por un Acuerdo Comercial.**

Nota: N/A

Original Firmado

LUCIA TERESA ARISMENDY ARISMENDY

PROFESIONAL ESPECIALIZADA BIBLIOTECA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO