**RESOLUCIÓN RECTORAL 1029**
(15 de diciembre de 2022)

Por medio de la cual se justifica una contratación Directa

El Rector de la Institución Universitaria Pascual Bravo, en uso de las atribuciones legales y estatutarias, y en especial la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015 y demás normas concordantes, que modifican o suspenden, y

**CONSIDERANDO**

Que, la Ley 80 de 1993, tiene por objeto disponer de las reglas y principios que rigen para los contratos de las entidades estatales (Art. 1º. De la Ley 80 de 1993).

Que, es función del rector de la Institución, expedir los actos administrativos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la Institución, atendiendo a las disposiciones legales y estatutarias.

Que la Institución Universitaria Pascual Bravo, es un establecimiento público de educación superior, del orden distrital, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, comprometida socialmente con la formación de profesionales íntegros, con certificación de calidad en sus procesos y en busca de la excelencia académica, a través de modelos pedagógicos dinámicos que respondan a las necesidades de la región y del país.

Que la Institución, comprometida con los programas de ciencia y tecnología de la región y del país, ha logrado avanzar hacia la consolidación de sus procesos formativos e investigativos, posicionando sus programas y grupos de investigación a nivel nacional e internacional. Al respecto en el plan de desarrollo institucional 2019-2022 “La transformación continua” en el EJE ESTRATÉGICO 1 “Desarrollo académico para la transformación” consagra estos procesos como la base de la transformación en los cuales el material bibliográfico y las fuentes de consulta de información resulta fundamental.

Que el gestor de apoyar los procesos formativos e investigativos es La Biblioteca Institucional en Ciencia y Tecnología, una unidad de información que trabaja de manera permanente para garantizar la disponibilidad de fuentes bibliográficas a estudiantes, docentes, investigadores además de establecer y mantener relaciones de cooperación con otras bibliotecas o unidades de información afines para proporcionar un eficiente servicio a los usuarios.

Que el servicio de apoyo que ofrece este espacio sirve entre otras cosas como (i) enlace entre docentes, estudiantes, investigadores y recursos de información en los procesos de formación académica e investigativa; (ii) capacitador permanente a los usuarios en el manejo y uso de colecciones, bases de datos, catálogo en línea, e-books y demás recursos de los disponibles; (iii) garante de la transferencia de información y creación de nuevo conocimiento. (iv) prestamista y suministrador de material bibliográfico con la posibilidad de consulta externa con acceso a las colecciones de 49 bibliotecas de Medellín.

Que el acervo bibliográfico existente se encuentra organizado por colecciones de acuerdo con el tipo de material y a la demanda real del momento.

•Colección general: Comprende obras que tratan los temas en forma general, es la principal colección de uso de la Biblioteca.

•Colección de publicaciones periódicas y seriadas: Son publicaciones con título distintivo que aparecen en forma periódica. Están separadas del resto de la colección formando la Hemeroteca. Se ordenan alfabéticamente por título y consecutivamente por volúmenes o años y números.

•Colección de referencia: Materiales de consulta rápida, que dan una respuesta exacta a preguntas específicas. Se encuentran ordenados en forma especial para facilitar el uso. Se incluyen bibliografías, enciclopedias, compendios, diccionarios, catálogos, normas técnicas, directorios, etc.

•Colección de reserva: Depende directamente de circulación, agrupa textos guía que los profesores utilizan para cada curso y otros señalados como auxiliares necesarios para el estudio y la investigación. Deben estar disponibles en forma permanente.

•Trabajos de grado: Se agrupan las tesis de grado, organizados sistemáticamente con el sistema de clasificación decimal Dewey.

Que la Biblioteca en Ciencia y Tecnología tiene a su cargo la selección, adquisición, preparación, organización y divulgación de estas colecciones y en general del material de consulta impreso y digital para apoyar las labores académicas e investigativas.

Que en este sentido se ha identificado la necesidad de actualizar ediciones bibliográficas que ya se encuentran desactualizadas, al igual que aumentar la existencia de títulos en temas de alta demanda como programación, ciencia de datos, redes entre otros, por lo que se pretende la adquisición de 59 libros de material técnico seleccionado de sellos de la casa editorial EDICIONES MODERNAS S.A.S. con miras a satisfacer dicha necesidad y

con ello continuar garantizando la cobertura y adecuada disponibilidad de fuentes para el aprendizaje de los estudiantes y los procesos investigativos.

Que, la profesional especializada de la biblioteca presentó la necesidad de “Adquisición de 59 libros de material técnico seleccionado de sellos de la casa editorial EDICIONES MODERNAS para la biblioteca de la Institución Universitaria Pascual Bravo”.

Que el material que se pretende obtener por medio de este contrato es:

| N° | TITULOS | ISBN | AUTORES | AÑO | CANT |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Guía Completa De Puntos De Ganchillo | 9788416851713 | Melissa Leapman | 2020 | 2 |
| 2 | Macrame: El Arte Del Nudo Creativo | 9788417412074 | Fanny Zedenius | 2018 | 2 |
| 3 | Breve Historia De La Moda Desde La Edad Media Hasta La Actualidad | 9788425228773 | Giorgio Riello | 2016 | 1 |
| 4 | El Diseño Como Actitud | 9788425233029 | Alice Rawsthorn | 2021 | 2 |
| 5 | Christian Dior La Esencia Del Estilo | 9788418260858 | Megan Hess | 2022 | 1 |
| 6 | Chanel: Pasarela | 9788418725180 | Vv Aa | 2021 | 2 |
| 7 | Historia Ilustrada Del Vestido | 9788466234757 | Albert Racient | 2016 | 1 |
| 8 | Técnicas De Patronaje De Prendas Infantiles De Moda | 9788416851256 | Antonio Donnanno | 2018 | 2 |
| 9 | Tecnicas De Patronaje De Moda. Alta Costura (Vol. 2) | 9788417412395 | Antonio Donnanno | 2021 | 2 |
| 10 | Cristóbal Balenciaga: Mitos De La Moda | 9788417048945 | Daniel García López | 2020 | 1 |
| 11 | Moda Circular | 9788418459375 | Peggy Blum | 2021 | 1 |
| 12 | Nueva York A Través De La Moda | 9788416890286 | Megan Hess | 2018 | 1 |
| 13 | Moda Y Creatividad | 9788416254156 | Lourdes Cerrillo Rubio | 2019 | 2 |
| 14 | Manual De Moda Sostenible | 9788417057794 | Maria Dolores Delgado Luque | 2019 | 1 |
| 15 | Fashionopolis | 9788494875267 | Dana Thomas | 2021 | 2 |
| 16 | Cómo Leer La Moda | 9788496669727 | Fiona Ffoulkes | 2011 | 2 |
| 17 | Ecodiseño: Ingeniería Ciclo Vida Desarrollo De Productos | 9788497051910 | S. Capuz Rizo | 2002 | 1 |
| 18 | Moda En El Entorno Digital | 9788431330262 | Teresa Sadaba | 2015 | 1 |
| 19 | Guía De Iniciacion A La Pintura Digital Con Procreate | 9788441544956 | Vv.Aa. | 2022 | 1 |
| 20 | El Método Silver | 9788441544895 | Stephen Silver | 2022 | 1 |
| 21 | Aprender 3Ds Max: Animacion Y Efectos Especiales Con 100 Ejercicios Practicos | 9788426732545 | Sonia Llena Hurtado | 2021 | 1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 22 | Dibujo. Cómo Crear Objetos Y Entornos Con Imaginación | 9788441542945 | Robertson, Scott | 2021 | 1 |
| 23 | Curso De Escultura Digital Con Zbrush | 9788441543904 | Carlos Sastre Antoranz, Paloma Alperi Fernandez | 2021 | 1 |
| 24 | Dibujante Nocturno. El Arte De Fran Garcés | 9788441543652 | Fran Garcés | 2021 | 1 |
| 25 | Perspectiva. Volumen 2.Técnicas Para Dibujar Sombras, Volumen Y Personajes | 9788441543997 | Marcos Mateu-Mestre | 2021 | 1 |
| 26 | Perspectiva. Volumen 1. Técnica Y Narración Visual | 9788441543843 | Marcos Mateu-Mestre | 2021 | 1 |
| 27 | Manga Academia. Aprende A Dibujar Ilustraciones Al Estilo Japones | 9788441543379 | Chihiro Howe | 2021 | 2 |
| 28 | Diseño Inteligente. Edicion Actualizada. Las 100 Cosas Que Todo Diseñador Necesita Saber Sobre Las Personas (Espacio De Diseño) | 9788441543362 | Susan M. Weinschenk | 2021 | 1 |
| 29 | Dibujo. Cómo Crear Objetos Y Entornos Con Imaginación | 9788441542945 | Scott Robertson, Tomas Bertling | 2021 | 1 |
| 30 | Digital Painting. Guía Para Principiantes | 9788434243316 | Parramon | 2021 | 1 |
| 31 | Anatomia Para Artistas 3D: La Guia Esencial Para Profesionales De La Infografia (Espacio De Diseño) | 9788441542860 | Anaya | 2020 | 1 |
| 32 | Dibujar Personajes Con Imaginacion (Espacio De Diseño) | 9788441542877 | 3Dtotalpublishing | 2020 | 1 |
| 33 | Podrás Dibujar Manga Cuando Acabes Este Libro | 9788441542204 | Laura Watton | 2020 | 1 |
| 34 | Diseño Y Creación De Personajes | 9788434242234 | Rocha, Raúl.Sastre, Carlos.Pequeño, José Manuel.Ló | 2020 | 1 |
| 35 | Tecnicas De Animacion. Dibujos Animados, Animacion 3D Y Videojuegos (Espacio De Diseño) | 9788441541139 | Richard Williams | 2019 | 1 |
| 36 | Diseño Gráfico Digital | 9788441541290 | Anna María López López | 2019 | 1 |
| 37 | Composición Y Creatividad | 9788441540927 | Kristin Cullen | 2019 | 1 |
| 38 | Como Dibujar: Boceto Y Dibuja Lo Que Quieras Y Donde Quieras (Espacio De Diseño) | 9788441540705 | Jake Spicer | 2019 | 1 |
| 39 | Modelador De Personajes Con Blender | 9788499647609 | Liddon, Marc | 2018 | 1 |
| 40 | Draplin Design Co.: Prácticamente Todo | 9788441539884 | Aaron James Draplin | 2018 | 1 |
| 41 | Diseño Digital De Moda | 9788441539747 | Anna María López López | 2018 | 1 |
| 42 | Blender | 9788499647128 | Lidon, Marc | 2017 | 1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 43 | Cómo Crear Personajes De Cómic Y Animación | 9788441538825 | Josiah Brooks | 2017 | 2 |
| 44 | Diseño De Interfaces | 9788434238466 | Wood, Dave. | 2015 | 1 |
| 45 | Cómics | 9788498017588 | Dan Mazur/Alexander Danner | 2014 | 1 |
| 46 | Manual De Illustrator Cs6 | 9788426719720 | Vv.Aa. | 2013 | 1 |
| 47 | La Animación | 9788498016673 | Andrew Selby | 2013 | 2 |
| 48 | Manual De Modelado Y Animacion Con Blender | 9788497171458 | Pablo Suau | 2011 | 2 |
| 49 | Diseño Gráfico Digital | 9788441541290 | López López, Anna María | 2019 | 1 |
| 50 | La Paleta Perfecta Para Diseño Gráfico E Ilustración | 9788417412937 | Caldas, Sara | 2021 | 1 |
| 51 | Comunicar Visualmente | 9788418049217 | Raposo, Daniel | 2020 | 2 |
| 52 | Confluencias | 9788418049460 | Díaz, Sonia | 2021 | 1 |
| 53 | La Palabra, La Letra Y La Página | 9788496657564 | Fontana Ruben | 2020 | 1 |
| 54 | Diseño Gráfico. Fundamentos Y Prácticas (2021) | 9788418459689 | Dabner, David | 2021 | 2 |
| 55 | Composición Y Creatividad | 9788441540927 | Cullen, Kristin | 2019 | 1 |
| 56 | Diseña, Crea, Siente | 9788417656034 | Caldas, Sara | 2019 | 2 |
| 57 | El Libro De Ideas Para Diseño Gráfico | 9788417757182 | Heller, Steven | 2019 | 1 |
| 58 | Pioneros Del Diseño Gráfico En España | 9788494929601 | Gil, Emilio | 2019 | 1 |
| 59 | Què Nos Dicen Las Imágenes? | 9788417656058 | Mariani, Massimo | 2019 | 2 |

Que **EDICIONES MODERNAS S.A.S** es la única empresa autorizada como distribuidor exclusivo para la comercialización de publicaciones en Colombia de los siguientes sellos editoriales: Universidad Politécnica de Valencia, Lunwerg, Hoaki, La Fábrica, Editorial Nerea, Editorial Acopress, Superflua, Eunsa, Herman Blume –Tursen, Marcombo, Universidad Alicante, Universidad Politécnica Cataluña, Universidad Politécnica Alicante, Experimenta, Campgrafic, Editorial Parramon, Editorial Libsa.

Que de la misma manera se encuentra autorizada para la venta y comercialización de las publicaciones de manera única y exclusiva en Colombia de los sellos editoriales de GRUPO ANAYA S.A., Referentes a ”Anaya Ele, Anaya Educación, Anaya Infantil y Juvenil, Anaya Multimedia , Anaya Touring Club, Ediciones Cátedra , Oberon, Ediciones Pirámide y Editorial Tecnos y del Fondo editorial de Ibergarceta publicaciones SL de nombre comercial Garceta Grupo editorial y de las publicaciones del sello VOX y los fondos editoriales de ALGAIDA EDITORES, S.A., EDITORIAL BRUÑO, SALVAT EDITORES, BOVEDA, ATALANTA, GADIR, BLUME, PROMOPRESS, Gustavo Gili, Susaeta, Phaidon.

Que, de acuerdo con lo anterior, la Entidad considera conveniente y necesario satisfacer la necesidad institucional con la celebración de un contrato para la adquisición de material técnico seleccionado con la casa editorial **EDICIONES MODERNAS S.A.S.**

Que, el objeto del referido contrato será: "Adquisición de 59 libros de material técnico seleccionado de sellos de la casa editorial EDICIONES MODERNAS para la biblioteca de la Institución Universitaria Pascual Bravo".

Que, para la celebración de dicha contratación se cuenta con el certificado de disponibilidad presupuestal No. 7180 del 02 de diciembre de 2022, expedido por la Dirección financiera.

Que, los documentos previos contentivos de la contratación podrán ser consultados en la Secretaria General de la Institución.

Que, con arreglo a lo expuesto se considera pertinente la expedición del presente acto Administrativo mediante el cual se justifica la contratación directa.

Que, en mérito de lo expuesto,

**RESUELVE**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Contratar directamente con la casa editorial **EDICIONES MODERNAS S.A.S.**, con Nit: 800.150.173, el contrato con el siguiente objeto: Adquisición de 59 libros de material técnico seleccionado de sellos de la casa editorial EDICIONES MODERNAS para la biblioteca de la Institución Universitaria Pascual Bravo. **Alcance**: Los 59 títulos en formato físico son:

| N° | TITULOS | ISBN | AUTORES | AÑO | CANT |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Guía Completa De Puntos De Ganchillo | 9788416851713 | Melissa Leapman | 2020 | 2 |
| 2 | Macrame: El Arte Del Nudo Creativo | 9788417412074 | Fanny Zedenius | 2018 | 2 |
| 3 | Breve Historia De La Moda Desde La Edad Media Hasta La Actualidad | 9788425228773 | Giorgio Riello | 2016 | 1 |
| 4 | El Diseño Como Actitud | 9788425233029 | Alice Rawsthorn | 2021 | 2 |
| 5 | Christian Dior La Esencia Del Estilo | 9788418260858 | Megan Hess | 2022 | 1 |
| 6 | Chanel: Pasarela | 9788418725180 | Vv Aa | 2021 | 2 |
| 7 | Historia Ilustrada Del Vestido | 9788466234757 | Albert Racient | 2016 | 1 |
| 8 | Técnicas De Patronaje De Prendas Infantiles De Moda | 9788416851256 | Antonio Donnanno | 2018 | 2 |
| 9 | Tecnicas De Patronaje De Moda. Alta Costura (Vol. 2) | 9788417412395 | Antonio Donnanno | 2021 | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Cristóbal Balenciaga: Mitos De La Moda | 9788417048945 | Daniel García López | 2020 | 1 |
| 11 | Moda Circular | 9788418459375 | Peggy Blum | 2021 | 1 |
| 12 | Nueva York A Través De La Moda | 9788416890286 | Megan Hess | 2018 | 1 |
| 13 | Moda Y Creatividad | 9788416254156 | Lourdes Cerrillo Rubio | 2019 | 2 |
| 14 | Manual De Moda Sostenible | 9788417057794 | Maria Dolores Delgado Luque | 2019 | 1 |
| 15 | Fashionopolis | 9788494875267 | Dana Thomas | 2021 | 2 |
| 16 | Cómo Leer La Moda | 9788496669727 | Fiona Ffoulkes | 2011 | 2 |
| 17 | Ecodiseño: Ingeniería Ciclo Vida Desarrollo De Productos | 9788497051910 | S. Capuz Rizo | 2002 | 1 |
| 18 | Moda En El Entorno Digital | 9788431330262 | Teresa Sadaba | 2015 | 1 |
| 19 | Guía De Iniciacion A La Pintura Digital Con Procreate | 9788441544956 | Vv.Aa. | 2022 | 1 |
| 20 | El Método Silver | 9788441544895 | Stephen Silver | 2022 | 1 |
| 21 | Aprender 3Ds Max: Animacion Y Efectos Especiales Con 100 Ejercicios Practicos | 9788426732545 | Sonia Llena Hurtado | 2021 | 1 |
| 22 | Dibujo. Cómo Crear Objetos Y Entornos Con Imaginación | 9788441542945 | Robertson, Scott | 2021 | 1 |
| 23 | Curso De Escultura Digital Con Zbrush | 9788441543904 | Carlos Sastre Antoranz, Paloma Alperi Fernandez | 2021 | 1 |
| 24 | Dibujante Nocturno. El Arte De Fran Garcés | 9788441543652 | Fran Garcés | 2021 | 1 |
| 25 | Perspectiva. Volumen 2.Técnicas Para Dibujar Sombras, Volumen Y Personajes | 9788441543997 | Marcos Mateu-Mestre | 2021 | 1 |
| 26 | Perspectiva. Volumen 1. Técnica Y Narración Visual | 9788441543843 | Marcos Mateu-Mestre | 2021 | 1 |
| 27 | Manga Academia. Aprende A Dibujar Ilustraciones Al Estilo Japones | 9788441543379 | Chihiro Howe | 2021 | 2 |
| 28 | Diseño Inteligente. Edicion Actualizada. Las 100 Cosas Que Todo Diseñador Necesita Saber Sobre Las Personas (Espacio De Diseño) | 9788441543362 | Susan M. Weinschenk | 2021 | 1 |
| 29 | Dibujo. Cómo Crear Objetos Y Entornos Con Imaginación | 9788441542945 | Scott Robertson, Tomas Bertling | 2021 | 1 |
| 30 | Digital Painting. Guía Para Principiantes | 9788434243316 | Parramon | 2021 | 1 |
| 31 | Anatomia Para Artistas 3D: La Guia Esencial Para Profesionales De La Infografia (Espacio De Diseño) | 9788441542860 | Anaya | 2020 | 1 |
| 32 | Dibujar Personajes Con Imaginacion (Espacio De Diseño) | 9788441542877 | 3Dtotalpublishing | 2020 | 1 |
| 33 | Podrás Dibujar Manga Cuando Acabes Este Libro | 9788441542204 | Laura Watton | 2020 | 1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 34 | Diseño Y Creación De Personajes | 9788434242234 | Rocha, Raúl.Sastre, Carlos.Pequeño, José Manuel.Ló | 2020 | 1 |
| 35 | Tecnicas De Animacion. Dibujos Animados, Animacion 3D Y Videojuegos (Espacio De Diseño) | 9788441541139 | Richard Williams | 2019 | 1 |
| 36 | Diseño Gráfico Digital | 9788441541290 | Anna María López López | 2019 | 1 |
| 37 | Composición Y Creatividad | 9788441540927 | Kristin Cullen | 2019 | 1 |
| 38 | Como Dibujar: Boceto Y Dibuja Lo Que Quieras Y Donde Quieras (Espacio De Diseño) | 9788441540705 | Jake Spicer | 2019 | 1 |
| 39 | Modelador De Personajes Con Blender | 9788499647609 | Liddon, Marc | 2018 | 1 |
| 40 | Draplin Design Co.: Prácticamente Todo | 9788441539884 | Aaron James Draplin | 2018 | 1 |
| 41 | Diseño Digital De Moda | 9788441539747 | Anna María López López | 2018 | 1 |
| 42 | Blender | 9788499647128 | Lidon, Marc | 2017 | 1 |
| 43 | Cómo Crear Personajes De Cómic Y Animación | 9788441538825 | Josiah Brooks | 2017 | 2 |
| 44 | Diseño De Interfaces | 9788434238466 | Wood, Dave. | 2015 | 1 |
| 45 | Cómics | 9788498017588 | Dan Mazur/Alexander Danner | 2014 | 1 |
| 46 | Manual De Illustrator Cs6 | 9788426719720 | Vv.Aa. | 2013 | 1 |
| 47 | La Animación | 9788498016673 | Andrew Selby | 2013 | 2 |
| 48 | Manual De Modelado Y Animacion Con Blender | 9788497171458 | Pablo Suau | 2011 | 2 |
| 49 | Diseño Gráfico Digital | 9788441541290 | López López, Anna María | 2019 | 1 |
| 50 | La Paleta Perfecta Para Diseño Gráfico E Ilustración | 9788417412937 | Caldas, Sara | 2021 | 1 |
| 51 | Comunicar Visualmente | 9788418049217 | Raposo, Daniel | 2020 | 2 |
| 52 | Confluencias | 9788418049460 | Díaz, Sonia | 2021 | 1 |
| 53 | La Palabra, La Letra Y La Página | 9788496657564 | Fontana Ruben | 2020 | 1 |
| 54 | Diseño Gráfico. Fundamentos Y Prácticas (2021) | 9788418459689 | Dabner, David | 2021 | 2 |
| 55 | Composición Y Creatividad | 9788441540927 | Cullen, Kristin | 2019 | 1 |
| 56 | Diseña, Crea, Siente | 9788417656034 | Caldas, Sara | 2019 | 2 |
| 57 | El Libro De Ideas Para Diseño Gráfico | 9788417757182 | Heller, Steven | 2019 | 1 |
| 58 | Pioneros Del Diseño Gráfico En España | 9788494929601 | Gil, Emilio | 2019 | 1 |
| 59 | Què Nos Dicen Las Imágenes? | 9788417656058 | Mariani, Massimo | 2019 | 2 |

**ARTÍCULO SEGUNDO:** El valor inicial de la contratación se estima en la suma de **ONCE MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL PESOS M/L ($11.874.000) EXENTO DE IVA**

**ARTÍCULO TERCERO:** La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

**PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dada en Medellín, a los quince (15) días del mes de diciembre del año dos mil veintidós (2022)

*Original firmado*
**JUAN PABLO ARBOLEDA GAVIRIA**
Rector

| | | |
|---|---|---|
| Proyectó: Andrea Jaramillo Molina - Abogada Contratista | Revisó: Natalia Martínez Botero – Jefe Oficina Asesora Jurídica | Aprobó: Juan Pablo Martínez Rengifo - Secretario General |
| Firma: | Firma: | Firma: |