El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector teniendo en cuenta los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

Para el aseguramiento de la gestión y cumplimiento de las competencias, funciones y responsabilidades asignadas a la entidad; así como de los programas y proyectos a desarrollar, Plan Estratégico y Plan de Acción de la Entidad, se hace necesario contratar el suministro y entrega de maletines con publicidad alusiva a la LOTERIA DEL VALLE.

Por consiguiente, la Dirección Comercial en cumplimiento de las funciones asignadas, le asiste la obligación de realizar el presente análisis, así:

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO OBJETO DE ANÁLISIS.

El objeto del contrato es la elaboración, suministro y entrega de OCHENTA (80) maletines con publicidad alusiva a la LOTERIA DEL VALLE.

1.1 Objetivo General.

Contratar persona con experiencia e idónea para apoyar en el fortalecimiento de las ventas del producto LOTERIA DEL VALLE que explota la Beneficencia del Valle del Cauca E.I.C.E, enmarcado en la actividad: suministro y entrega de maletines con publicidad alusiva a la LOTERIA DEL VALLE.

1.2 Objetivos Específicos

El objeto del contrato es elaboración, suministro y entrega de **OCHENTA (80)** maletines con publicidad alusiva a la LOTERIA DEL VALLE; con las siguientes características:

.- Material: huracán negro.
.- Dimensiones: 42 CM alto X 32 CM de ancho X 15 CM fuelle.
.- Bolsillos: 2 grandes principal, bolsillo pequeño frontal para lapiceros, bolsillo frontal con cremallera, bolsillo en la parte trasera.
.- Cobertor de lluvia de tela impermeable
.- Manija forrada en el mismo sintético donde va el logo.
.- Slinder EKA
.- Detalle de línea frontal en color rojo y en las cargaderas.

.- Espaldar en malla y acolchado con cargaderas gruesa.
.- Bolsillo trasero para carry.
.- Forro interno color rojo universal Lafayette.
.- Logo de la LOTERIA DEL VALLE, bordado full color.

ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

2.1 Generalidades del Mercado.

¿Qué tan importante es la industria textil en Colombia?
Colombia se ha posicionado como el primer exportador de confecciones en tejido plano en Suramérica en productos como sostenes, jeans, fajas y ropa de control. La **industria** de la moda **colombiana** representa el 9,4% sobre el total del PIB **industrial** y emplea alrededor de 600 mil personas.

El sector textil superó cifras prepandemia en 2021, motivado por la reactivación económica experimentada en segundo semestre, así como las diferentes estrategias comerciales como días sin IVA y el Black Friday. Entre enero y marzo de 2022 el sector creció un 25.9%, alcanzando una participación del 8,4% en el PIB industrial y del 1,7% en el PIB nacional. El avance en los procesos de vacunación, el regreso a clases, y el incremento en el nivel de empleo han sido claves para este crecimiento sostenido. Sin embargo, los problemas en la cadena logística que se vieron extendidos por la guerra entre Rusia y Ucrania, así como el cierre de algunos puertos chinos, sumado a la inflación y la devaluación del peso, ha encarecido los insumos, especialmente el algodón. A pesar de un incremento en las exportaciones a dos dígitos, las importaciones del sector textil, las superan siete veces, especialmente por la importación de algodón que creció un 53,5% entre enero y abril de 2022, en comparación con 2021. El nuevo plan de siembra de algodón a 2025, así como la posibilidad de ampliar las exportaciones a Estados Unidos dada la guerra comercial de este con China y la posición estratégica del país, se presentan como oportunidades del sector.

Fuentes:
https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2019/09/colombia-crece-importancia-de-la-industria-textil/
https://www.valoraanalitik.com/2021/05/06/sector-confeccion-hace-llamado-ante-crisis-economica/

El sector Textil y de Confecciones se ha caracterizado por ser uno de los más resilientes y pujantes, al buscar estrategias que lo ayuden a reinventarse tras el

impacto del COVID-19 en el último año, afrontando la coyuntura actual como uno de los más importantes para la industria nacional, al representar entre el 6% y el 8% del PIB industrial del país y generar alrededor de 580.000 empleos formales, según el DANE.

Infortunadamente, en el último año, la producción del sector en Colombia cayó 23% y el empleo 12%, situación que tiene a los empresarios del sistema moda de **Fenalco Antioquia** muy preocupados por los altos costos y la escasez de materia prima, insumos textiles importados y materiales complementarios que han afectado su producción, repercutiendo en demoras en las entregas y afectando la cadena logística con sus proveedores.

Otro tema que preocupa a los empresarios, además de los cierres que se han presentado por la pandemia y ahora por el paro nacional, al afectar su comercialización y fabricación, es el de la batalla contra las importaciones masivas de prendas de vestir y el contrabando que oscila entre el 30% y 35% del total de la industria. Aunque se han ido fortaleciendo en comercio electrónico, como una de las estrategias para recuperar lo perdido, es insuficiente llegar a todos los consumidores finales de la cadena.

Un Sector vital para la reactivación económica

En la primera etapa de la pandemia los textileros optaron por las mascarillas y las prendas de bioseguridad, la "moda" parece haber regresado a la normalidad con una tendencia a la producción de prendas cómodas, en las que sobresale el uso de jeans, zapatillas deportivas, blusas y moda de playa. Sin embargo, como consecuencia de la guerra de precios en las importaciones de ropa proveniente de países como Bangladesh, Vietnam, Laos, Camboya, Birmania y China, de donde procede más del 75% de las importaciones, sumado al contrabando, una parte importante del Sector se mantiene en la informalidad, estimando que esta industria genera aproximadamente 1,5 millones de empleos, entre fijos, temporales, formales e informales en Colombia.

Asimismo, según la consultora McKinsey, a finales del año pasado el textil perdió en el mundo entre un 20% y un 25% de sus ventas, principalmente en Europa (25% – 30%) y Estados Unidos (20% – 25%), mientras China tuvo una caída entre el 5% y 10%. El estudio indica que durante este año las ventas caerán un 5%, aunque puede llegar hasta un 15% si no mejora la situación.

Además, la formalidad es costosa, demanda altas cargas tributarias y regulaciones laborales. Invitamos a todos los entes correspondientes a analizar los estándares de formalización y buscar alternativas para bajar impuestos, entre otras soluciones para disminuir la alta carga tributaria y la imposibilidad de que muchos negocios se formalicen en el Sector.

Finalmente, con todo este panorama, en el último análisis de Inexmoda y Raddar se estiman mejores perspectivas de recuperación para este año (2022), dado el mayor gasto que están destinando los hogares a estos productos, lo que da un impulso al sector que depende en gran parte del mercado nacional. Aunque se presenta esta leve recuperación la situación no deja de preocupar a fabricantes y comerciantes del sector.

Fuente: Boletín de prensa Fenalco- Antioquia.

La **publicidad textil** en nuestros días se basa principalmente en comunicar una idea, producto o marca en una tela mediante bordado o impresión; el resultado puede ser una camiseta, un pendón, una prenda de vestir o cualquier otra pieza que nos podamos imaginar. Por lo anterior, los maletines con publicidad también pueden convertirse en una excelente forma de promocionar tu empresa, tu negocio o un evento que quieras hacer, ya que pueden ser utilizados como un original regalo de empresa, o regalo promocional.

La publicidad especializada, consiste en artículos que son obsequiados y que llevan el logo de la empresa que los obsequia y algunas veces, un mensaje distintivo; viene ganando espacio dentro de esa mezcla de marketing.

Ofrece varios aspectos atractivos para las empresas:
.- Perdura durante largos periodos.
.- Buena voluntad de las personas que la reciben, a las personas les gusta recibir regalos, independiente de la edad que tengan.
.- Lleva la imagen directamente al consumidor.

La publicidad textil es una de las utilizadas para plasmar mensajes publicitarios; se basa en comunicar una idea, producto o marca.
Los seres humanos han aprovechado cualquier oportunidad para divulgar los beneficios de su marca.

Lo que buscan las empresas cuando entregan publicidad textil, no es regalar; es generar un impacto en el consumidor final, convirtiendo el efecto de este tipo de publicidad en elemento poderoso.

Entre las ventajas de utilizar publicidad textil tenemos:
.- La visibilidad
.- Llegar a nuevos lugares
.- El aumento de presencia y recordación. La publicidad que se imprime en artículos, perdura el tiempo que la persona use el artículo.
.- La credibilidad, es la ventaja más grande que posee la publicidad impresa. Los medios impresos tienen un impacto positivo y duradero en la sociedad.

Estudios realizados dan cuenta que los anuncios impresos impulsan a una mayor conciencia y memoria, aumentando la eficacia, garantizando aumento en ventas y generando un retorno positivo de la inversión.

Para el presente caso, los artículos que se adquieran, serán entregados al personal de la entidad y distribuidores del producto, que, a más de publicitar la marca, permitirán la recordación de todo el que lo vea exhibido en el producto; lo que redundara en grandes beneficios hacia el producto.

Para la Dirección Comercial de la entidad resulta necesario poder publicitar y promocionar su producto LOTERIA DEL VALLE; en maletines, para ser entregados al personal de la entidad y a los distribuidores. Es decir que los productos publicitarios tendrán múltiple funcionalidad; servirán de publicidad del producto y recordación de marca.

Se efectúa el análisis referenciado, así:

2.2 Perspectiva Legal: Teniendo en cuenta que con la contratación pública se busca el cumplimiento de los fines estatales es imperioso que las entidades públicas cuenten con instrumentos que les faculten lograr la selección adecuada de los contratistas que les permitirán la consecución de los mismos. Por ello, el propio Estado ha expedido diferentes normas buscando dotar a las entidades con herramientas que permitan dicha selección idónea.
La Beneficencia del Valle del Cauca rige su actividad contractual por los principios de la Constitución Política, el Manual de Contratación, las reglas previstas en los estudios previos y las condiciones de contratación.

Las normas aplicadas en el presente proceso de selección son:

Ley 80 de 1993 a través de la cual se dotó a las entidades de la estructura general y los principios de la contratación estatal

Ley 1150 de 2007.
Ley 1474 de 2011
Acuerdo No. 004 de 30 de julio 2014 - Manual de Contratación.

2.3 Perspectiva Comercial: El suministro de los maletines requeridos por la entidad, debe cumplir con los parámetros establecidos en el presente análisis del sector.

2.4 Perspectiva Financiera: Para atender el presente gasto la Beneficencia del Valle del Cauca E.I.C.E. cuenta con el correspondiente certificado de disponibilidad presupuestal por valor de TRECE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS ($13.863.565) IVA incluido, expedido por el Director Financiero de la Entidad.

2.5 Perspectiva Organizacional: La Beneficencia del Valle del Cauca EICE., considera como objetivo funcional de la entidad organizacional el posicionamiento e incremento de las ventas del producto Lotería del Valle. En tal sentido requiere contratar la elaboración, suministro y entrega de maletines, con logos impresos de la LOTERIA DEL VALLE. Ello en cumplimiento del proyecto:.-fortalecimiento de las ventas del producto LOTERIA DEL VALLE.

2.6 Perspectiva Técnica: En términos de especificaciones de la persona requerida, se plantea la necesidad de contratación de persona con experiencia e idónea para el suministro de lo requerido, que certifique las capacidades en torno a su experiencia e idoneidad para cumplir con el objeto contractual.
Para tal fin es importante que la persona contratada pueda suplir el objeto central, estructurado a partir de unas actividades de trabajo.
Lo anterior permite la identificación de la ruta crítica dentro de cada contratista, lo cual hace que se mitiguen los riesgos relacionados a los tiempos de entrega de los productos requeridos por la entidad.

En este sentido la modalidad de contratación corresponde a la modalidad de contratación directa, garantizando que se encargará de cumplir las obligaciones requeridas para la oportuna entrega de los productos requeridos por la entidad.

3 ESTUDIO DE LA OFERTA:

La entidad recibió cotización así:

COTIZACION	VALOR IVA INCLUIDO
MULTIIDEAS S.A.S	$13.863.565

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA
4.1 ASPECTOS PRINCIPALES

4. 1.1 Tipo de Contrato
Se efectúa una contratación directa para la elaboración, suministro y entrega de maletines, gestión legalizada a través de una orden de gasto, con la persona idónea.

4. 1.2 Tipo de Remuneración
Se establece por parte de la Beneficencia del Valle del Cauca E.I.C.E., el valor de TRECE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS ($13.863.565) IVA incluido, suma que la entidad pagará previa presentación de la factura, con certificación de cumplimiento a satisfacción expedida por el supervisor del contrato y acreditación de encontrarse al día en el pago de los aportes relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, Sistema de Riesgos Laborales y parafiscales.

4.1.3. Duración
El contrato tendrá una duración de ocho (8) días calendario, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.

El presente análisis del sector económico es un anexo único y exclusivo para preparación de los estudios previos de la **CONTRATACIÓN DE ELABORACION, SUMINISTRO Y ENTREGA DE MALETINES CON LOGOTIPO DE LA LOTERIA DEL VALLE.**

Santiago de Cali, diciembre de 2022