ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

1. IDENTIFICACION

Localidad	018	Rafael Uribe Uribe
Proyecto	1650	Cultura y emprendimiento con igualdad de oportunidades en Rafael Uribe Uribe
Versión	6	del 25-FEBRERO-2022
Código BPIN		

Banco	BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)
Estado	INSCRITO el 09-Noviembre-2020, REGISTRADO el 07-Enero-2021
Tipo de proyecto	Servicios
Etapa del proyecto	Preinversión - Prefactibilidad
Origen iniciativa local	Encuentro Ciudadano
Número del Acta	1 del 22-Agosto-2020
Descripción iniciativa	Acta de acuerdos participativos
Observaciones iniciativa	

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	6	Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI
Propósito	01	Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política
Programa General	24	Bogotá región emprendedora e innovadora

3. LINEA DE INVERSION

Sector	Línea de inversión
Sector Cultura, recreación y deporte	
	Componente Presupuestos Participativos 50% - Desarrollo social y cultural

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Para la UNESCO las industrias culturales y creativas son: ¿Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial¿. Este enfoque de importancia no sólo en los productos propios de la creatividad humana que son reproducidos industrialmente, sino que da relevancia a la cadena productiva y a las funciones particulares que realiza cada sector para hacer llegar sus creaciones al público.

La Cámara de Comercio de Bogotá entre octubre de 2017 y febrero de 2018 desarrolló la Caracterización de Industrias Culturales y Creativas mediante 1374 encuestas dirigido a empresas culturales en artes escénicas y espectáculos artísticos, audiovisual y radio, artes visuales, música, libros y publicaciones, y empresas sin ánimo de lucro dando como resultado a grandes rasgos:

1. Siete (7) de cada 10 empresas del sector iniciaron sus operaciones en la última década El 68,4% cuenta con menos de 10 millones de pesos en activos

2. En términos de tamaño por empleados, las empresas de las Industrias Culturales y Creativas cuentan con un promedio de 7 trabajadores.

3. De igual forma se observan los mayores promedios en los sectores de libros y publicaciones y audiovisuales. Se observa que en promedio desarrollan 8 iniciativas que, al parecer, terminan en el mismo año. Sin embargo, el aumento en ingresos no se da por una mayor capacidad en proyectos, sino a la naturaleza y envergadura de éstos.

4. La mayoría de las empresas tiene como fuente de financiación los recursos propios de la organización o los aportes de socios.

5. La mayoría de las empresas del sector tienen como principal actividad la creación y producción de contenidos.

6. Las empresas de los distintos sectores de las Industrias Culturales y Creativas, se encuentran altamente concentradas geográficamente en las localidades de Chapinero, Teusaquillo, Usaquén y suba entre otros.

IDENTIFICACION

Localidad	018	Rafael Uribe Uribe
Proyecto	1650	Cultura y emprendimiento con igualdad de oportunidades en Rafael Uribe Uribe
Versión	6	del 25-FEBRERO-2022
Código BPIN		

7. Más del 50% de las empresas que pertenecen a este grupo de sectores se encuentran concentradas en las localidades de Chapinero, Teusaquillo, Suba, Usaquén, Kennedy.

8. Se observa que la Localidad de Rafael Uribe Uribe no tiene una participación activa en este tipo de industrias.

Bogotá se ha posicionado como sede política, económica, administrativa, industrial, artística, cultural, deportiva y turística de Colombia, las industrias culturales y creativas que se reúnen en 6 sectores correspondientes a artes escénicas y espectáculos artísticos; audiovisual y radio; artes visuales. Música, libros y publicaciones y entidades sin ánimo de lucro en la capital han tomado gran fuerza, de acuerdo a un estudio de la cámara de comercio indica que estos sectores iniciaron su funcionamiento hace por lo menos 10 años, el 34,7% de las empresas encuestadas iniciaron en un rango entre 1 y 5 años y el 9,9% más de 15 años y hasta 20. El tipo de contratación de este grupo de sectores se encuentra dividido en 37,6 contrato laboral, 34% contrato prestación de servicios, 11,9% trabajo voluntario 4,6 contratos de aprendizaje.

En cuanto al desarrollo económico y los niveles de sostenibilidad de la economía cultural y creativa en la ciudad, se identifica que Bogotá es una ciudad donde cohabitan múltiples culturas y tradiciones artísticas de todo el país. La diversificación e incidencia de las prácticas asociadas a las artes, el patrimonio y la creatividad dentro del espacio social del territorio, ha generado la necesidad de promover y fortalecer lineamientos de política pública, programas y proyectos que contribuyan a la construcción de contenidos simbólicos y a la sostenibilidad económica de los agentes del ecosistema, vinculando la naturaleza y motivaciones propias de los creadores, agentes culturales y artistas, además de los ciudadanos junto a quienes se llenan de sentido los contenidos de ciudad.

De igual manera, las empresas de las industrias culturales y creativas se consideran como debilidad la disposición de recursos financieros (67,3%), el acceso al crédito (64,6%), la disposición de espacios de infraestructura propia (57,3%). Frente a la financiación de las empresas es importante señalar que esta se concentra principalmente en recursos propios de la organización y en aporte de socios. Sin embargo, las empresas de las artes escénicas, así como las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), muestran mayor dependencia de recursos públicos.

Del mismo modo desde el año 2017 hasta el 2019 la Secretaria de Cultura Recreación y Deporte, en el marco de la formulación de la Política Publica Distrital de Economía Cultural y creativa, realizó un proceso de agenda pública en el que consultaron más de 4.000 actores del sector cultural y creativo donde se logró evidenciar las principales necesidades del sector, así como las barreras de acceso y consumo a bienes y servicios culturales, dentro de los hallazgos generales, se encontró que existe un incipiente desarrollo económico y bajos niveles de sostenibilidad tales como ausencia de espacios adecuados, fuentes de financiación insuficientes para el desarrollo y crecimiento cultural, muchas organizaciones no cumplen con los requisitos para acceder a incentivos culturales, gestores y emprendedores no cuentan con competencias y capacidades solidas que permitan el desarrollo sostenible de sus emprendimientos, la oferta educativa no responde a las necesidades del sector cultural y creativo, desconocimiento del contexto normativo en los diferentes campos de la industria creativa, entre otras.

Adicional a las necesidades identificadas anteriormente en la agenda de la Secretaria de Cultura Recreación y Deporte, se determinó que se debe trabajar con el sector cultural para generar mecanismos de apoyo, financiación y reinvención de las actividades culturales teniendo en cuenta no solo las del diario vivir si no también en situaciones de calamidad pública declaradas como pandemias a nivel global, que permitan sostenibilidad y conservación de los empleos y emprendimientos asociados a la industria cultural.

5. DIAGNOSTICO POR LINEA BASE

Descripción del universo	Cuantificación	Localización
Personas naturales, empresas, agrupaciones con actividades comerciales	* 375 empresas con actividades económicas clasificadas en los códigos	Cinco UPZ de la localidad Rafael Uribe Uribe: 54: Marruecos, 53:

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

IDENTIFICACION

Localidad	018	Rafael Uribe Uribe
Proyecto	1650	Cultura y emprendimiento con igualdad de oportunidades en Rafael Uribe Uribe
Versión	6	del 25-FEBRERO-2022
Código BPIN		

enfocadas hacia el campo cultural de las artes escénicas y espectáculos artísticos...	CIUU del campo cultural * 1349 personas y 72 agrupaciones dedicadas a realizar actividades que orientadas al campo cultural	Marco Fidel Suárez, 39: Quiroga, 36: San José y 55: Diana Turbay.

6. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

COMPONENTE: FORTALECIMIENTO INDUSTRIA CULTURAL

* Financiación para el fortalecer los modelos de gestión de los distritos creativos o territorios con potencial de clúster

* Financiación para potenciar las ideas de negocio e incubación de las iniciativas culturales y creativas

* Financiación para promover estrategias de consolidación, ampliación de mercado y nuevas oportunidades de negocio, con el propósito de estimular las dinámicas de creación, acceso y consumo de bienes y servicios en las localidades.

7. OBJETIVOS

Objetivo general

1 Generar un entorno propicio para el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad, a través del fomento de iniciativas emprendedoras o de fortalecimiento de la economía cultural y creativa.

Objetivo(s) específico(s)

1 Fortalecer redes culturales con sostenibilidad a través de incentivos para emprendimientos

6. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Financiar	54.00	proyectos	del sector cultural y creativo

9. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2022

Descripción	Presupuesto					
	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Fortalecimiento industria cultural	0	487	473	524	525	2,009

10. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2022 HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 4

Ejecutado Planes anteriores	2021	2022	2023	2024	Total Proyecto
$0	$487	$473	$524	$525	$2,009

11. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2021	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	1,421	Personas naturales, empresas y agrupaciones con actividades enfocadas al campo cultural, artísitco..

12. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

IDENTIFICACION

Localidad	018	Rafael Uribe Uribe
Proyecto	1650	Cultura y emprendimiento con igualdad de oportunidades en Rafael Uribe Uribe
Versión	6	del 25-FEBRERO-2022
Código BPIN		

Código	Descripción localización
18	Rafael Uribe Uribe

Barrio(s)	Unidad de planeamiento zonal - UPZ
Todos los barrios de la localidad	

13. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio		Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1	Plan de Desarrollo Distrital "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI"	Alcaldía de Bogotá	11-07-2020
2	Plan de Desarrollo Local ¿Un nuevo contrato social y ambiental para la localidad de Rafael Uribe Uribe¿	Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe	07-10-2020
3	Criterios de Elegibilidad, Viabilidad y de Enfoques de Políticas Públicas Sector Cultura, Recreación y Deporte 2021 ¿ 2024	Secretaría Distrital de Cultura	01-10-2020

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

15. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004

Sin asociar

16. OBSERVACIONES

Si bien menciona los componnetes del proyecto, se deberà detallar las actvidades y acciones para mayor impacto en las poblaciones beneficiarias.

17. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre	Zandy Barrera
Area	Oficina de Planeación FDL
Cargo	Profesional de planeación
Correo	Zandi.Barrera@gobiernobogota.gov.co
Teléfono(s)	3360007

18. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y politicas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI
¿Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión?	SI

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

IDENTIFICACION		
Localidad	018	Rafael Uribe Uribe
Proyecto	1650	Cultura y emprendimiento con igualdad de oportunidades en Rafael Uribe Uribe
Versión	6	del 25-FEBRERO-2022
Código BPIN		

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

El proyecto apoya las iniciativas comunitarias y del sector cultural para mejorar las condiciones de trabajo y proyecciòn profesional.

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre	JAIME MURCIA RODRIGUEZ
Area	GESTIÒN PARA EL DESARROLLO LOCAL
Cargo	PROFES. ESPEC. 222-24 (E)
Correo	Jaime.murcia@gobiernobogota.gov.co
Teléfono	3660007
Fecha del concepto	07-JAN-2021

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna