Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

ALCANCE A ESTUDIOS PREVIOS - LICITACIÓN PÚBLICA SIC 26 DE 2019

OBJETO: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA VIRTUALIZAR CONTENIDOS ACADÉMICOS DE LOS TEMAS MISIONALES DE LA ENTIDAD A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL"

Teniendo en cuenta las observaciones presentadas al proceso por posibles interesados, se procedió a efectuar los correspondientes ajustes al Estudio Previo, así:

ANEXO No. 2 ESPECIFICACIONES TECNICAS MINIMAS REQUERIDAS:

ANEXO No. 2
ANEXO TÉCNICO

Las siguientes son las especificaciones técnicas mínimas que requiere la entidad, para el cumplimiento del objeto contractual.

- **Una vez se dé inicio a la ejecución del futuro contrato y posterior a la firma del acta de inicio, se procederá a realizar el respectivo plan de trabajo del proyecto, el cual no podrá incluir actividades cuya fecha de finalización sea superior al plazo máximo del contrato, el cual es del 31 de diciembre de 2019. En ese sentido, los plazos para las rondas de revisión que se vayan a incluir a nivel de diseño de guion instruccional, diseño gráfico y salidas previas a producción, presentación de observaciones, respuesta a las observaciones, aprobación los contenidos y diseños de los módulos y demás entregables del contrato, serán acordados entre Contratista y el Contratante, teniendo en cuenta el objeto del contrato y su plazo de ejecución.**

ASPECTO 1: REQUERIMIENTO DE VIRTUALIZACIÓN DE HASTA 10 CURSOS NUEVOS

- Realizar la construcción y virtualización de los nuevos contenidos de diferentes temas misionales de la entidad, dentro de los que se encuentran: 4 cursos largos y 6 cursos cortos, teniendo en cuenta:

NOTA 1: Definición de curso corto: Los cursos cortos incluyen una navegación lineal por las pantallas, poseen un segundo nivel de navegación para la información adicional en ventanas emergentes y presentan avisos de despliegue táctil, mediante un click, tablas dinámicas, esquemas interactivos, entre otros. Este tipo de cursos son utilizados para procesos de sensibilización y comprensión de conceptos en niveles básicos sobre las temáticas de las diferentes Delegaturas de la SIC. Su duración total es hasta 20 horas. Los cursos cortos deberán ser estructurados bajo la metodología de aprendizaje rápido, la cual incorpora el desarrollo de contenidos de manera ágil, bajo un estilo y formato estándar, incorporando propiedades de fácil lectura y uso de los recursos de aprendizaje.

NOTA 2: Definición de curso largo: Este tipo de cursos están pensados para atender procesos que implican contextualización, exploración, socialización de conocimientos, profundización intermedia y materialización de conceptos o contenidos temáticos en niveles de complejidad moderada. Su duración total es a partir de 50 horas en adelante.

NOTA 3: Recursos pedagógicos:

Los recursos pedagógicos que se vayan a incluir en los diferentes cursos a desarrollar, tanto largos como cortos, deberán ser inéditos y de diseño exclusivo para la SIC. Las tipologías a incluir son:

- Animaciones y multimedias de interactividad estándar y/o avanzada (de acuerdo a necesidades de cada módulo a desarrollar).
- Ilustración de imágenes.
- Ilustración de personajes.
- Ilustración de escenarios hechos a sobre la necesidad de la SIC.
- Ilustración de fondos (de acuerdo a necesidades de cada módulo).
- Videos animados
- Locución profesional de apoyo.
- Efectos sonoros de apoyo – Audio Podcast
- Inclusión de glosario
- Inclusión de infografías animadas y/o descargables
- Desarrollo de actividades interactivas cuando sea apropiado (Ejemplo: match, concéntrese, ahorcado, sopa de letras, quien quiere ser millonario, entre otras)
- Inclusión de test cuando sea apropiado o necesario de los siguientes tipos: Selección múltiple, Verdadero/Falso, Llenado espacio en blanco, Respuestas cortas, Match - Emparejar conceptos, Selección de elemento en pantalla, Ordenar secuencias de conceptos.

NOTA 4: Entregables por curso nuevo desarrollado:

Adecuación Pedagógica:

- Informe parcial y final de actividades que presente los avances del proceso o cuando sea requerido por la supervisión del contrato.
- Formatos en los que se sistematizará cada una de las fases del proceso de construcción y virtualización de los cursos virtuales para la aprobación de la SIC
- Documento que contenga las metodologías y las estrategias de enseñanza a adoptar para cada curso virtual desarrollado y las metodologías de evaluación, si las hay.
- Presentación de la estructura curricular e instruccional de los cursos virtuales desarrollados, con base en los contenidos suministrados por la SIC.
- Presentación de matriz de adecuación pedagógica de cada uno de los cursos desarrollados
- Presentación de los prototipos de los objetos virtuales de los cursos
- Presentación de los recursos pedagógicos necesarios para el logro de los objetivos de aprendizaje definidos.

Diseño y Virtualización:

- Informe parcial y final de actividades que incluya los avances del proceso.
- Documento que presente el diseño gráfico, la corrección de estilo, la verificación, ajustes del proceso de cada uno de los cursos virtuales.
- Diseños funcionales y Objetos Virtuales de Aprendizaje OVAs, para cada uno de los cursos virtuales.
- Documento què contenga las lecciones virtualizadas con recursos multimedia en formato requerido (HTML) para la plataforma Moodle 3.5.
- Guía de Navegación del Curso,
- Scorm y copias de seguridad en versión final de los cursos.
- Documento final de correcciones y observaciones al diseño.
- Banco de preguntas de las diferentes evaluaciones en plataforma y digital.
- Documentos y demás recursos implementados en el curso.

- Garantizar la adaptabilidad web y tecnología responsive de cada nuevo curso desarrollado.
- Contar con uno o varios equipos de producción y virtualización altamente calificados que mediante un diseño instruccional, se desarrollen videos, objetos virtuales de aprendizaje, multimedios, cartillas, entre otros, con un plazo máximo de ejecución hasta el 31 de Diciembre de 2019.
- Revisar en conjunto con el personal del Grupo de formación de la SIC el material didáctico para detectar puntos débiles, posibles fallos técnicos y mejoras en la usabilidad.
- Analizar en conjunto con el personal del Grupo de Formación de la SIC qué características deben tener los contenidos finales en cuanto a nivel de interactividad, formatos (animaciones, vídeos, textos, audios), avatar, integración de audio, etc. Con base en estos parámetros, se eligen las herramientas de virtualización más adecuadas con las que debe contar la empresa consultora para su elaboración.
- Seleccionar la estrategia didáctica más adecuada a utilizar en función de los objetivos y la temática del curso a actualizar o desarrollar como nuevo.
- Realizar una guionización de los cursos, categorizando el material en unidades de conocimiento y diseñando los recorridos, interacciones, elementos multimedia, evaluaciones, actividades y demás elementos incluidos en los cursos.
- Codificación en ambiente web (HTML5)
- Empaquetamiento en formato SCORM
- Soporte y acompañamiento en la importación del curso en la herramienta LMS de la SIC (Moodle Ver 3.5) y realización de pruebas funcionales de cada curso publicado.
- Entrega de todos los archivos fuentes utilizados dentro del diseño.

ASPECTO 2: OPTIMIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE OFERTA ACADÉMICA ACTUAL

- Brindar asesoría en relación a la estrategia pedagógica a desarrollar en un determinado curso de acuerdo a su temática y público objetivo. Esta revisión se realizará sobre la oferta académica actual, teniendo en cuenta:

NOTA 1: Definición de curso corto: Los cursos cortos incluyen una navegación lineal por las pantallas, poseen un segundo nivel de navegación para la información adicional en ventanas emergentes y presentan avisos de despliegue táctil, mediante un click, tablas dinámicas, esquemas interactivos, entre otros. Este tipo de cursos son utilizados para procesos de sensibilización y comprensión de conceptos en niveles básicos sobre las temáticas de las diferentes Delegaturas de la SIC. Su duración total es hasta 20 horas. Los cursos cortos deberán ser estructurados bajo la metodología de aprendizaje rápido, la cual incorpora el desarrollo de contenidos de manera ágil, bajo un estilo y formato estándar, incorporando propiedades de fácil lectura y uso de los recursos de aprendizaje.

NOTA 2: Definición de curso largo: Este tipo de cursos están pensados para atender procesos que implican contextualización, exploración, socialización de conocimientos, profundización intermedia y materialización de conceptos o contenidos temáticos en niveles de complejidad moderada. Su duración total es a partir de 50 horas en adelante.

NOTA 3: Entregables por curso optimizado:

<u>Adecuación Pedagógica:</u>

- Informe parcial y final de actividades que presente los avances del proceso o cuando sea requerido por la supervisión del contrato.
- Formatos en los que se sistematizará cada una de las fases del proceso de construcción y virtualización de los cursos virtuales para la aprobación de la SIC

- Documento que contenga las metodologías y las estrategias de enseñanza a adoptar para cada curso virtual desarrollado y las metodologías de evaluación, si las hay.
- Presentación de la estructura curricular e instruccional de los cursos virtuales desarrollados, con base en los contenidos suministrados por la SIC.
- Presentación de matriz de adecuación pedagógica de cada uno de los cursos desarrollados
- Presentación de los prototipos de los objetos virtuales de los cursos
- Presentación de los recursos pedagógicos necesarios para el logro de los objetivos de aprendizaje definidos.

Diseño y Virtualización:

- Informe parcial y final de actividades que incluya los avances del proceso.
- Documento que presente el diseño gráfico, la corrección de estilo, la verificación, ajustes del proceso de cada uno de los cursos virtuales.
- Diseños funcionales y Objetos Virtuales de Aprendizaje OVAs, para cada uno de los cursos virtuales.
- Documento que contenga las lecciones virtualizadas con recursos multimedia en formato requerido (HTML) para la plataforma Moodle 3.5.
- Guía de Navegación del Curso,
- Scorm y copias de seguridad en versión final de los cursos.
- Documento final de correcciones y observaciones al diseño.
- Banco de preguntas de las diferentes evaluaciones en plataforma y digital.
- Documentos y demás recursos implementados en el curso.

- Contar con uno o varios equipos de producción y virtualización altamente calificados que mediante un diseño instruccional, se desarrollen videos, objetos virtuales de aprendizaje, multimedios, cartillas, entro otros, con un plazo máximo de ejecución hasta el 31 de Diciembre de 2019.
- Revisar en conjunto con el personal del Grupo de formación de la SIC el material didáctico para detectar puntos débiles, posibles fallos técnicos y mejoras en la usabilidad de los cursos actuales.
- Analizar en conjunto con el personal del Grupo de Formación de la SIC qué características deben tener los contenidos finales: nivel de interactividad, formatos (animaciones, vídeos, textos, audios), avatar, integración de audio, etc y realizar los respectivos ajustes, garantizando la adaptabilidad web y tecnología responsive de los cursos a todo tipo de dispositivo móvil.
- Integrar las correcciones y realizar la exportación del producto para ser integrado en el LMS utilizado por el Campus Virtual de la SIC en la actualidad (Moodle).

ASPECTO 3: SERVICIO DE ELABORACIÓN Y DESARROLLO DE PIEZAS DIGITALES DE DIVULGACIÓN

- Diseño gráfico de piezas digitales de divulgación bajo demanda, para ser utilizadas en estrategias de marketing digital desarrolladas y ejecutadas por la SIC.
- Entrega de archivos fuentes de cada pieza digital desarrollada.
- Exclusividad en el manejo de imágenes y plantillas utilizadas en cada pieza digital.

27 de mayo de 2019.

JULIE VIVIANA LLORENTE VALBUENA
Jefe Oficina de Servicios al Consumidor y de Apoyo Empresarial.