CONVENIO N° 2209201120 DE 2022

INFORME DE EJECUCIÓN

PROGRAMA PARA FORTALECER Y POTENCIAR EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE MANIZALES LIDERADOS POR MUJERES, GENERANDO AUTONOMÍA ECONÓMICA, DESARROLLO DE LIDERAZGO Y POTENCIANDO EL TEJIDO EMPRESARIAL

Elaborado por:
YESSICA CARVAJAL AGUIRRE
Coordinadora de Proyecto EM - Tech Manizales
Incubar Manizales

Aprobado por:
CLAUDIA PATRICIA BENAVIDES SALAZAR
Directora Ejecutiva
Incubar Manizales

Programa de: Alcaldía de Manizales

Líder Metodológico: incubar 20 años

Secretaría de TIC y Competitividad - Incubar Manizales
Manizales, Caldas
Del 21 de noviembre al 20 de diciembre de 2022

TABLA DE CONTENIDO

8.1.1. Planeación de la Tesis de Emprendedoras 8

8.1.2. Sensibilización 8

8.1.3. Inscripción de Emprendedoras 10

8.1.4. Selección y Evaluación 10

8.1.5. KickOff – Actividad de Apertura 32

8.2.1. Informes de Línea Base 16

8.3.1. Validación de áreas de formación 17

8.3.2. Agenda de Asesorías Grupales 17

8.3.3. Ejecución de sesiones grupales 18

8.3.4. Ejecución de Mentorías: 223

8.4 Reporte de asesorías personalizadas **25**

8.5.1. Eventos de generación de conexiones 27

8.5.2 Conexiones con ecosistemas de emprendimientos nacional **30**

8.6 Diagnóstico de salida **34**

8.7 Cierre técnico del programa **34**

9 Lista de Anexos

1. RESUMEN

Desde INCUBAR venimos trabajando en la coordinación y gestión estratégica del programa Emprende Mujer Tech, una plataforma para el acompañamiento y fortalecimiento a emprendimientos de mujeres con enfoque al desarrollo de los productos tecnológicos y el Networking comercial como un mecanismo para movilizar la generación o la conservación de empleo.

En este sentido venimos avanzando con la ejecución metodológica del programa que tiene como pretensión la materialización de los objetivos de acompañamiento a emprendimientos liderados por mujeres a través de contenido y experiencias de valor para la creación, consolidación y fortalecimiento de sus negocios de impacto, onde estamos abordando siete (7) focos fundamentales para el fortalecimiento de sus modelos de negocio.

Foco 1: Formación y habilidades para el emprendimiento con enfoque de género.
Foco 2: Experiencias de liderazgo empresarial con mujeres referentes.
Foco 3: Mentorías empresariales para la resolución de retos estratégicos.
Foco 4: Conexión con oportunidades de financiación y asesoría técnica.
Foco 5: Creación de una comunidad de emprendedoras.
Foco 6: Potenciación de canales de ventas y estructura organizacional.
Foco 7: Formalización empresarial.

Bajo estos focos se vienen desarrollando las diferentes actividades planteadas en el cronograma, anexo el documento.

Al cierre de este período se encuentran todas las fases totalmente desarrolladas, como se refleja en todo el documento y sus anexos.

2. INTRODUCCIÓN

2.1. Propósito del Documento

El propósito de este documento es dar reporte del cumplimiento del segundo mes de trabajo en la implementación del programa Emprendimiento Mujer Tech en el marco del convenio No. 2209201120 celebrado entre la Alcaldía de

Manizales vigencia 2022, diseñado por la Secretaría de TIC y Competitividad y operado por Incubar en alianza con Impact Hub Medellín.

2.2. Alcance del Documento

Este documento describe información estratégica y táctica sobre las actividades a realizar durante la ejecución del programa Emprendimiento Mujer Tech.

Este documento está elaborado con el propósito de ser el documento oficial que describa avances en el cumplimiento de las actividades contratadas.

2.3. Audiencia del Documento

Este documento está dirigido a los involucrados en la ejecución del programa Emprendimiento Mujer Tech en el marco del convenio celebrado entre la Alcaldía de Manizales vigencia 2022, diseñado por la Secretaría de TIC y Competitividad y operado por Incubar en alianza con Impact Hub Medellín, a las entidades de control aplicables al proyecto como Contraloría General de la Nación, Procuraduría General de la Nación, Contraloría Departamental de Caldas, Procuraduría Departamental de Caldas, y demás que soliciten reporte sobre el desarrollo de actividades ejecutadas en pro del cumplimiento de lo descrito en los programas en cuestión.
Este documento es de manejo interno de la Alcaldía de Manizales, cuyo objeto es el **desarrollo del programa para fortalecer y potenciar emprendimientos tecnológicos de Manizales liderados por mujeres, generando autonomía económica, desarrollo de liderazgo y potenciando el tejido empresarial**, su propósito no es ser publicado ni divulgado de manera abierta en ningún medio de comunicación masivo, a menos que así lo requiera el contratante.

3. FICHA TÉCNICA DE CONTRATACIÓN

A continuación, se describen el resumen de actividades de las obligaciones contractuales establecidas en el convenio 2209201120 de 2022.

DATOS CONTRATISTA	
NOMBRE:	INCUBAR MANIZALES
NIT:	810004699-4
DIRECCIÓN WEB:	https://incubar.org
TELÉFONO:	3107228251 – 3202064790

4. ENTIDADES EJECUTORAS

El desarrollo del programa EMPRENDIMIENTO MUJER TECH cuenta con la alianza de diversas entidades de orden nacional.

Programa de:		
Alcaldía de Manizales	Operado por: incubar 20 años	Operado en alianza con: IMPACT HUB Medellín

5. OBJETO CONTRACTUAL

AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA EMPRENDIMIENTO MUJER TECH.

6. ALCANCE DEL CONVENIO

Realizar las actividades necesarias para brindar un debido desarrollo de los procesos que comprenden el programa Emprendimiento Mujer Tech, con la finalidad de trabajar por la disminución de la brecha de desigualdad económica de los territorios, en particular en la brecha de desigualdad económica de las mujeres, creando referentes de desarrollo empresarial y emprendedor que diversifiquen y amplíen la participación laboral de las mujeres y hacer visible su liderazgo.

A. Realizar los procesos de convocatoria, identificación y selección del grupo de mujeres beneficiarias del programa.
B. Diagnóstico e identificación de emprendimientos.
C. Talleres de formación y transferencia de conocimientos.
D. Mentorías y asesorías.
E. Networking y generación de conexiones.
F. Medición de resultados.

Programa de:		
Alcaldía de Manizales	Operado por: incubar 20 años	Operado en alianza con: IMPACT HUB Medellín

Programa de:		
Alcaldía de Manizales	Operado por:	Operado en alianza con:
	incubar 20 años	IMPACT HUB Medellín

7. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	Sept		Octubre				Noviembre				Diciembre			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Sensibilización														
Diagnóstico e identificación de emprendimientos de mujeres														
Inscripción de emprendedoras (términos de referencia)														
Selección y evaluación														
Kick-Off - Actividad de apertura														
Eje1: Desarrollo empresarial. Módulo 1 al 10														
Eje2: Desarrollo de habilidades y agencia. Experiencia 1														
Eje3: Guía y mentoría - sesiones individuales														
Eje4: Conexiones - relacionamiento y comunidad														
Seguimiento y apoyo personalizado														
Generación de conexiones y accesos a beneficios														
Diagnóstico de salida – evaluación de impacto														
Cierre técnico del programa														

8. DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES

Resumen de actividades realizadas durante el periodo comprendido entre el **21 de noviembre al 20 de diciembre** de 2022. En el siguiente link se tendrán todas las evidencias o entregables del componente:

M3 (Diciembre) - Google Drive

8.1. PROGRAMA EMPRENDIMIENTO MUJER TECH

Fase 1: Sensibilización, postulación y selección de emprendimientos

8.1.1. Planeación de la Tesis de Emprendedoras

El día 23 de septiembre de 2022 se realizó una sesión que tuvo como principal objetivo la definición concreta y clara de la tesis de emprendedoras y/o empresarias que el programa EM Tech deseaba atender, acordando agregar dentro de los TdR un apartado que hiciera claridad sobre lo que es una Empresa de Base Científica y Tecnológica EBCT.

En ese sentido, se incluyó este término en los términos de referencia :
“La EBCT son todas aquellas empresas creadas por emprendedores cuya propuesta de valor se basa en el conocimiento con potencial innovador generado a partir de actividades de I+D y otras actividades que hacen al objeto y escalabilidad de las instituciones académicas, científico - tecnológicas y/o empresas, ya sea que sean llevadas a cabo por las mismas o bien en vinculación con ellas”.

Anexo 1: Acta de tesis de emprendedoras.
Anexo 2: Términos de referencia definitivos

8.1.2. Sensibilización

Entre el 24 de septiembre y el 3 de octubre se desarrolló la fase de sensibilización con relación al programa, con el objetivo de dar a conocer la convocatoria e invitar a las emprendedoras interesadas a inscribirse.



Programa de:		
Alcaldía de Manizales	Operado por: incubar 20 años	Operado en alianza con: IMPACT HUB Medellín

Se llevaron a cabo publicaciones en los perfiles de redes sociales de Incubar, especialmente Instagram y Facebook, y se compartió la información relacionada con el proceso de registro en grupos de WhatsApp donde usualmente participan mujeres que encajan en el perfil buscado por el programa.



Como actividades de sensibilización se realizaron un almuerzo en alianza con Startup Garage, aprovechando su base de usuarias, en el cual se tocaron temas de emprendimiento femenino y se compartió la invitación a registrarse; y un Instagram Live con Wendy Arboleda, líder de Impact Hub Medellín, quién compartió acerca de la metodología y beneficios de ser parte del programa.



Anexo 3: Informe de Sensibilización.

8.1.3. Inscripción de Emprendedoras

Para el proceso de registro de posibles participantes en el programa EM - Tech Manizales, se dispuso de un formulario de inscripción entre el sábado 24 de septiembre y el lunes 3 de octubre de 2022, recibiendo un total de 33 emprendedoras registradas.
De esta manera se da cumplimiento a la meta planteada de contar con al menos 20 registradas al cierre de inscripciones.

Anexo 4: Reporte de Inscripciones.
Anexo 5: Base de datos del formulario de inscripción.

8.1.4. Selección y Evaluación

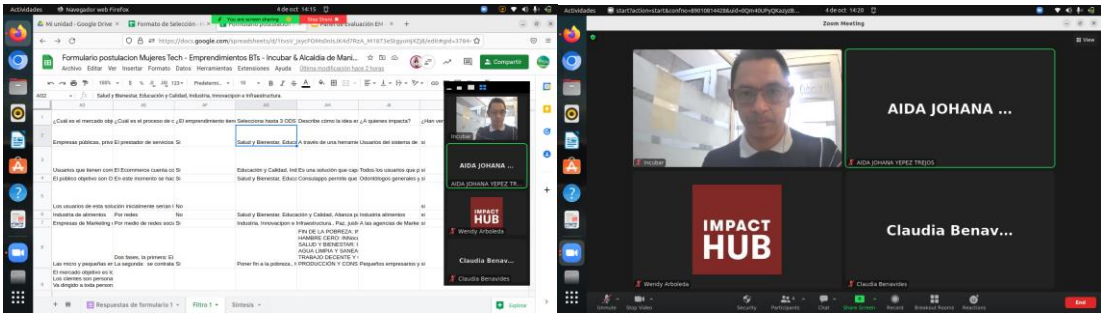
Una vez cerrada la etapa de inscripciones, el día 3 de octubre, se procedió a la revisión de los requisitos mínimos habilitantes, de acuerdo con el punto 5 de los términos de referencia:

- Deben tener una línea de tiempo clara para la formalización del negocio en Manizales si aún no están legalizados.
- Ofrecer soluciones tecnológicas para alcanzar impactos sostenibles. En este aspecto, el negocio debe relacionar cuál es el respectivo ODS y meta(s) a la que su núcleo empresarial (competencia central - lo qué es el negocio) está ligado y deberá justificar dicha relación.
- Contar con al menos una (1) representante fundadora, gerente o líder de proyecto con autonomía en la toma de decisiones, con plena disponibilidad y las capacidades para participar en todas las actividades del programa.

Teniendo en cuenta estos criterios, fueron preseleccionadas 19 emprendedoras, que pasaron a la fase de evaluación final.

El día martes 4 de octubre se conformó un panel de evaluación compuesto por Johana Yepez, en representación de la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, Wendy Arboleda, en representación de Impact Hub Medellín, y Claudia Benavides, en representación de Incubar, quiénes se

reunieron a través de videollamada para realizar la evaluación, conforme con los criterios descritos en los términos de referencia.

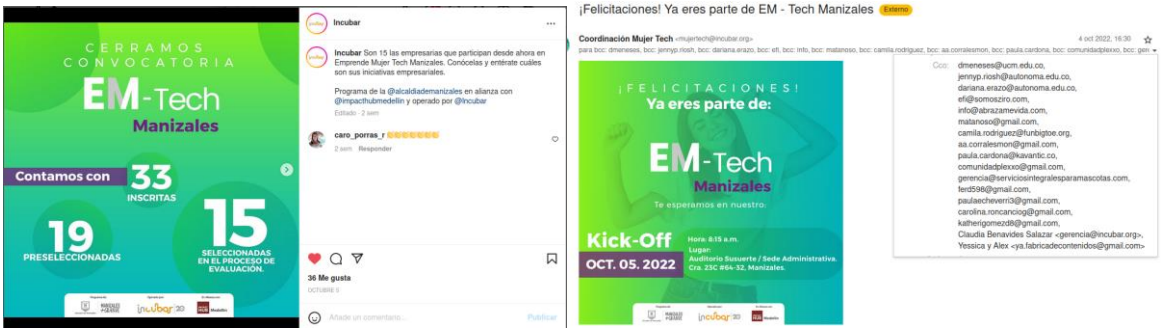


Cada participante del panel realizó su evaluación por separado, calificando cada punto en una escala de 1 a 5, siendo 1 la evaluación más baja y 5 la más alta. Luego los resultados fueron sumados y promediados, y puestos en consideración del panel, que finalmente ratificó los resultados obtenidos, siendo seleccionadas las siguientes participantes:

	Empresa	Calificación
1	**Desarrollo de un prototipo funcional para la tinción de muestras patológicas a partir de la patente N° NC2019/0003289**	**4,55**
2	**Nanoencapsulación de compuestos bioactivos**	**4,48**
3	**Acetatec Water**	**4,31**
4	**Ziro**	**4,31**
5	**Be Free Latam**	**4,30**
6	**INNocuo**	**4,22**
7	**Fundación Big Toe**	**4,15**
8	**Consulapps**	**4,08**
9	**Kavantic**	**3,92**
10	**Plexxo**	**3,90**
11	**Servicios Integrales para Mascotas**	**3,84**
12	**My SEO Company - App Marketing**	**3,77**

13	**La Botica del Bien Vivir**	**3,47**
14	**Jiuman Consultoría integral de la Calidad**	**3,40**
15	**A un paso**	**3,28**
16	CitArte	3,20
17	Repositorio interactivo de sitios turísticos y de bienestar Colombia	2,65
18	Bpmconsulting	1,75
19	Restrepo Echeverri Asesores Inmobiliarios	1,72

Las participantes seleccionadas fueron informadas a través de correo electrónico y WhatsApp, y se llevó a cabo la publicación de resultados en los medios de comunicación previstos para tal fin en los términos de referencia.



Anexo 6: Informe del proceso de selección y registro de publicación de resultados
Anexo 7: Planillas de evaluación

8.1.5. KickOff – Actividad de Apertura

El día miércoles 5 de octubre de 2022 se realizó el evento Kick-Off del programa, como actividad de bienvenida a las participantes, de alineación de expectativas y presentación de las etapas propuestas.

El evento fue llevado a cabo en el Auditorio de SuSuerte, con la participación de las emprendedoras seleccionadas, representantes de Impact Hub Medellín, de Incubar y de la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, con el siguiente orden del día:
Fecha: Octubre 05 de 2022

Hora: 8:15 a.m. - 10:00 a.m.
Lugar: Auditorio Susuerte
Coordina: INCUBAR
Protocolo: Cristian Sepulveda

8:15 a.m.
Recibimiento
Registro / Ingreso grupo whatsapp / Validación agenda de diagnóstico.

8:30 a.m.
Apertura del evento
Saludo inicial

8:40 a.m.
Intervención de delegada de la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales - Johana Yepez

8:55 a.m.
Intervención de: Claudia Patricia Benavidez Salazar
Directora de INCUBAR

9:10 a.m.
Presentación del programa "MUJER TECH MANIZALES"
por parte de: Wendy Arboleda - Coordinadora de programas de formación en Impact Hub Medellín. Emprender Mujer

9:30 a.m.
Entrega de kit "Soy EM-Tech Manizales 2022"
Networking
Coordinadores del programa Emprende Mujer Tech
Yess & Alex

Mensaje de Cierre.



10 de las 15 emprendedoras seleccionadas participaron de la actividad, recibieron el Kit "Soy EM-Tech Manizales" y agendaron sus citas para diagnóstico inicial.

Anexo 8: Informe de Kick-Off.

8.1.6. Selección rápida de emprendedora para cupo disponible

Como resultado del seguimiento al corte del 25 de octubre, de la participación de las emprendedoras en las actividades programadas, se llegó a la determinación que la emprendedora Carolina Roncancio, del proyecto Jiuman Consultoría Integral de Calidad, debía retirarse, pues a la fecha no había podido

realizar su diagnóstico, ni había podido estar al día con las formaciones y ya no contaba con otra persona en su equipo de trabajo que pudiera apoyarla con la participación en la Misión Comercial.

Para estos casos se brinda la oportunidad de vincular la emprendedora que le seguía en puntaje en el proceso de selección, pero al momento de revisar esta opción se manifestó que tampoco cumplía en ese momento con el requisito de contar con por lo menos una persona en su equipo de trabajo.

Se procedió entonces a la apertura de una convocatoria rápida, con base en una Adenda a los Términos de Referencia, entre los días 3 y 4 de noviembre de 2022. Se postularon 9 emprendedoras, de las cuales 3 cumplían con los requisitos básicos habilitantes para avanzar al proceso de selección.

Se conformó un panel de evaluadores, compuesto por Johana Yepez, en representación de la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, Wendy Arboleda, en representación de Impact Hub Medellín, y Claudia Benavides, en representación de Incubar, quiénes el día 8 de noviembre realizaron la evaluación de las emprendedoras, conforme con los criterios descritos en los términos de referencia.

Cada participante del panel realizó su evaluación por separado, calificando cada punto en una escala de 1 a 5, siendo 1 la evaluación más baja y 5 la más alta. Luego los resultados fueron sumados y promediados, y puestos en consideración del panel, que finalmente ratificó los resultados obtenidos:

Empresa	Calificación
Alarcona Consulting SAS	**4,48**
Aval Trade	4,45
DOTMAIN	4,19

La emprendedora seleccionada fue notificada vía correo electrónico y mensaje de WhatsApp, y comenzó su participación de inmediato, bajo el compromiso de ponerse al día con los temas de formación, el diagnóstico de entrada y la asignación de mentor.

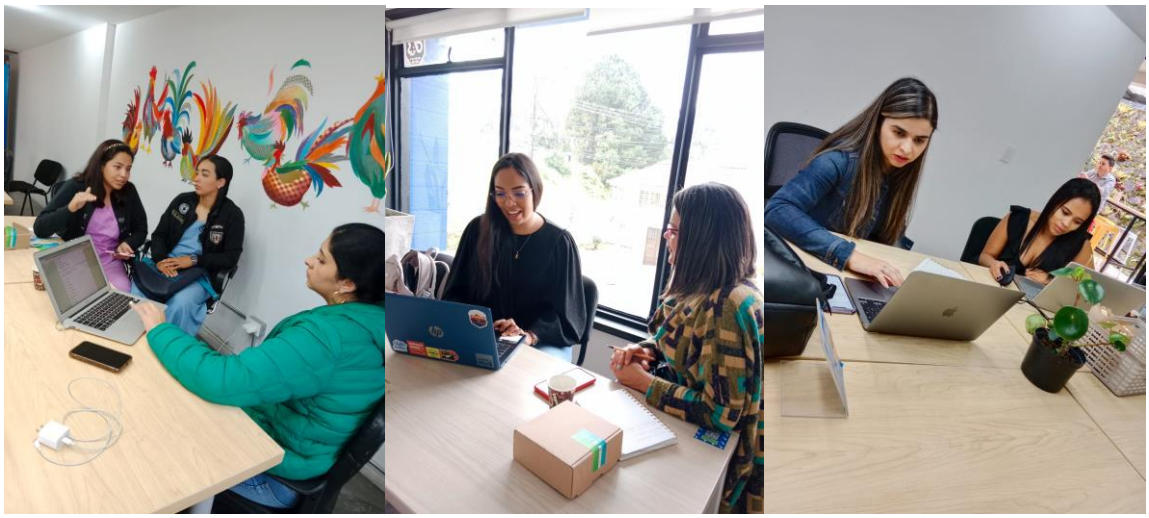
Anexo 9: Adenda a los Términos de Referencia
Anexo 10: Base de Datos de participantes en Convocatoria Rápida

Fase 2: diagnóstico de emprendimientos de mujeres (fundados, dirigidos o con alta influencia de mujeres)

8.2.1. Informes de Línea Base

Los días 5 y 6 de octubre de 2022 fueron realizadas las sesiones individuales de diagnóstico, las cuales estuvieron a cargo de las representantes de Impact Hub y tuvieron lugar en las instalaciones de Startup Garage.

En estas fechas se desarrollaron 13 de los 15 diagnósticos, debido a que las emprendedoras de las empresas Ziro y Human Consultoría Integral se encontraban fuera de la ciudad. Las emprendedoras líderes de estas empresas han agendado la realización de su diagnóstico online y se espera que estén listos para el día lunes 24 de octubre.



El alistamiento del instrumento de medición, su aplicación, análisis de resultados y aplicación para la determinación de oportunidades y aspectos clave para el acompañamiento, estuvo en cabeza de Wendy Arboleda, líder de Impact Hub Medellín, y el agendamiento de las sesiones fue coordinado por el equipo de Incubar.

En general se ratifica el carácter de base tecnológica de las empresas e iniciativas presentadas, y se identifica un buen potencial tanto desde el punto

de vista de las emprendedoras, como desde la perspectiva de las temáticas que están trabajando.

Los diagnósticos realizados son el insumo principal para la construcción de la línea base de las empresas, con miras a realizar la medición de su avance en el programa, y para la asignación de los mentores más adecuados para cada una.

Posteriormente fueron completados los diagnósticos de línea base que estaban pendientes, con las empresas Ziro, que había tenido dificultades para agendar la sesión, y Alarcona Consulting, que ingresó nueva como seleccionada en la Convocatoria Rápida.

Estas sesiones de diagnóstico fueron programadas online por el equipo de Impact Hub, como base para determinar la línea base de ingreso de las empresas, y poder así asignar los mentores más adecuados a cada emprendedora, y brindar retroalimentación personalizada.

Anexo 12: Base de datos del instrumento de diagnóstico actualizada
Anexo 13: Agenda de sesiones de diagnóstico
Anexo 14: Diagnósticos individuales actualizada

Fase 3: Talleres de formación y transferencia de conocimiento

8.3.1. Validación de áreas de formación

El equipo de Impact Hub Medellín ha definido las áreas de formación en acuerdo con el equipo de Incubar, teniendo en cuenta las experiencias de programas anteriores, las expectativas expresadas en la fase de preparación, y el alcance y tiempo propuestos.

Anexo 15: Línea de tiempo propuesta.

8.3.2. Agenda de Asesorías Grupales

Con base en la Línea de tiempo propuesta y teniendo en cuenta los resultados individuales de los diagnósticos, se ha generado la agenda específica de actividades grupales, la cual se ha socializado con las participantes a través de la citación vía Calendario y en anuncios previos a través del grupo WhatsApp de participantes del programa.

Anexo 16: Agenda de actividades.

8.3.3. Ejecución de sesiones grupales

A la fecha se han venido realizando con normalidad las actividades grupales propuestas en la agenda, con la participación activa de las emprendedoras.

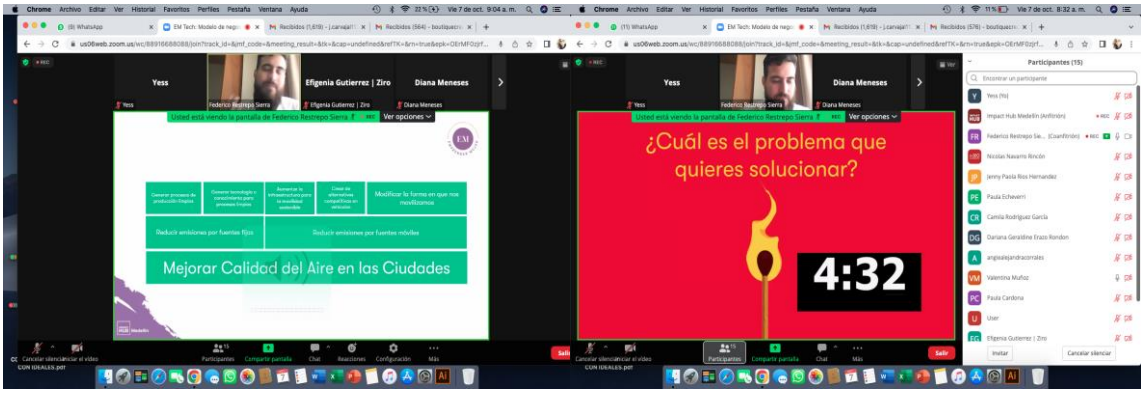
Las sesiones son de dos tipos.
Los Módulos de Formación son 10 en total y cubren temas de corte técnico, con relación a los elementos clave de negocio que deben desarrollar las emprendedoras.
Las sesiones de Experiencias de Habilidades y Agencia son 6 en total y están orientadas a entender tendencias de alto valor a partir de la forma en qué referentes del mercado las vienen utilizando para innovar y tener mayor relevancia en el largo plazo.

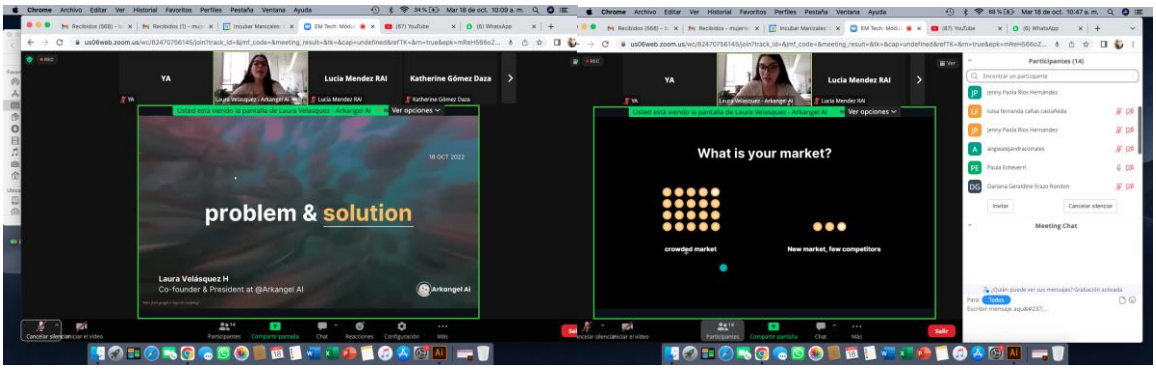
Las sesiones desarrolladas hasta el momento son:

Módulos de Formación	**Módulo 1**: Expectativas y primeros pasos (Kick-Off)	5 de octubre
	Módulo 2: Modelo de Negocios basado en Impacto	7 de octubre
	Módulo 3: Problema y Solución	18 de octubre
	Módulo 4: Segmentación de Mercado y Cliente	4 de noviembre
	Módulo 5: Estrategia de cadena de valor	4 de noviembre
	Módulo 6: Transformaciòn digital	8 de noviembre
	Módulo 7: Presupuesto y modelo financiero	15 de noviembre
	Módulo 8: Estrategia jurídica	23 de noviembre

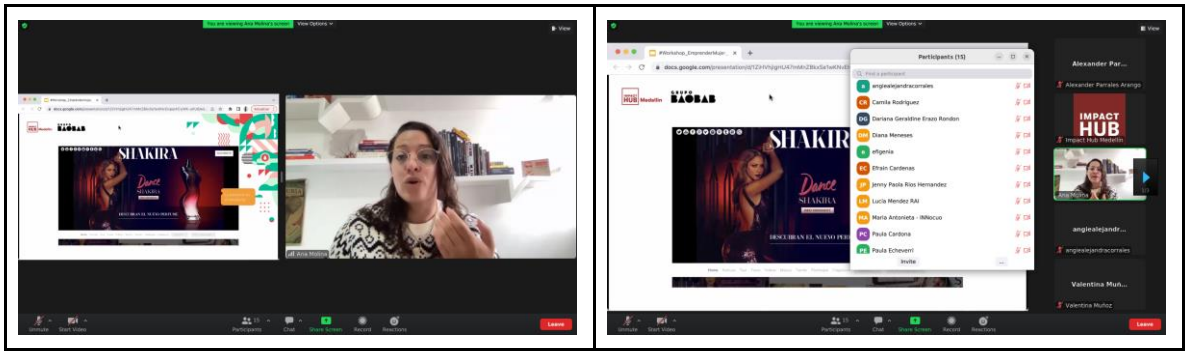
	Módulo 9: Clínica de ventas	29 de noviembre
	Módulo 10: Pitch	1 de diciembre
Experiencias de Habilidades y Agencia	**Experiencia 1**: Rol de las mujeres en la economía	11 de octubre
	Experiencia 2: Entornos laborales incluyentes	20 de octubre
	Experiencia 3: Networking y Marca Personal	28 de octubre
	Experiencia 4: Liderazgo empresarial	4 de noviembre
	Experiencia 5: Capacidad y mentalidad financiera	10 de noviembre
	Experiencia 6: Acercamiento a mercados	24 de noviembre

El día 19 de octubre se desarrolló una charla extra con el Programa de Innovadores Digitales de Microsoft, con el fin de entregar beneficios en el uso de servicios de Microsoft a las emprendedoras que se postulen a ellos.

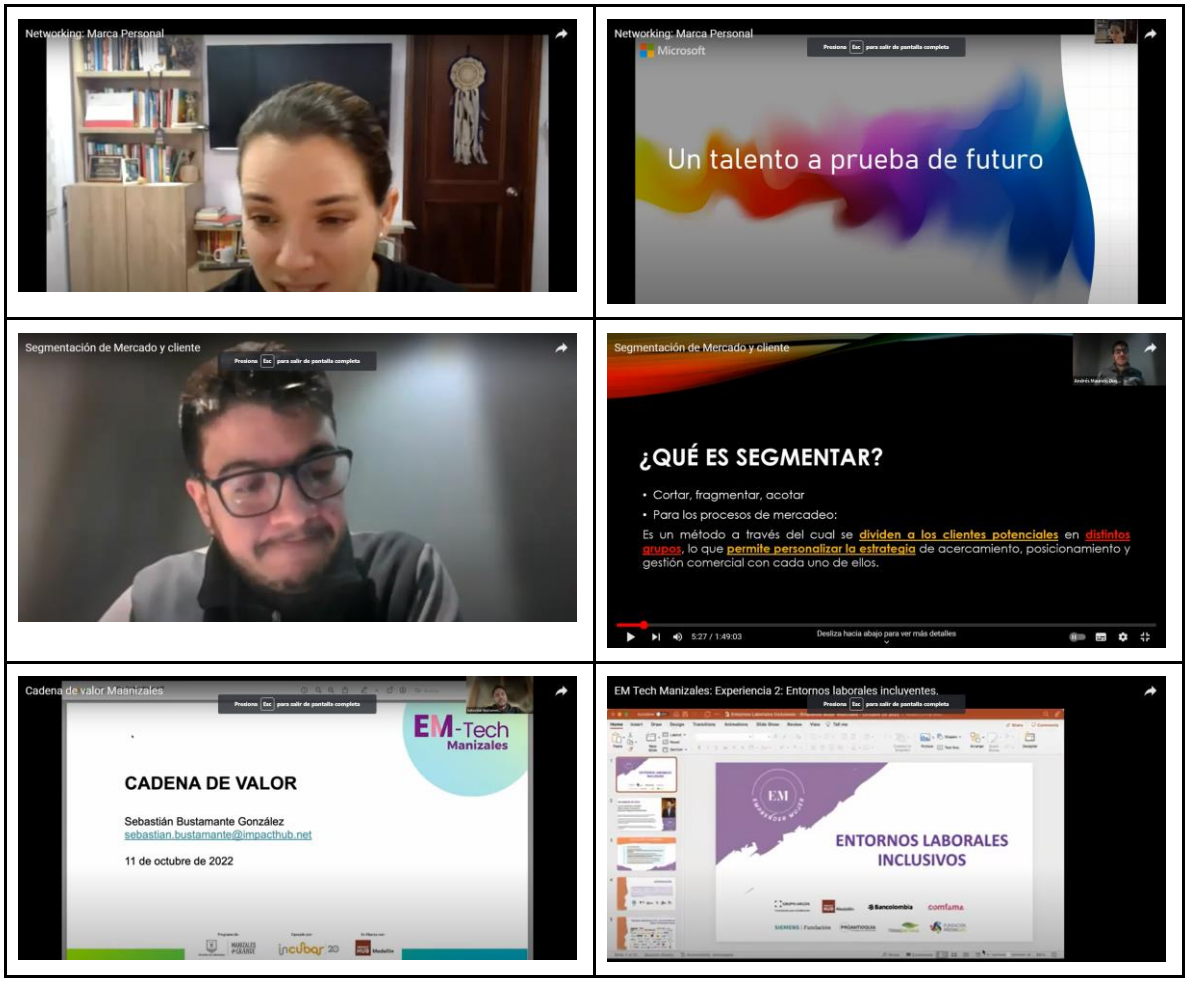


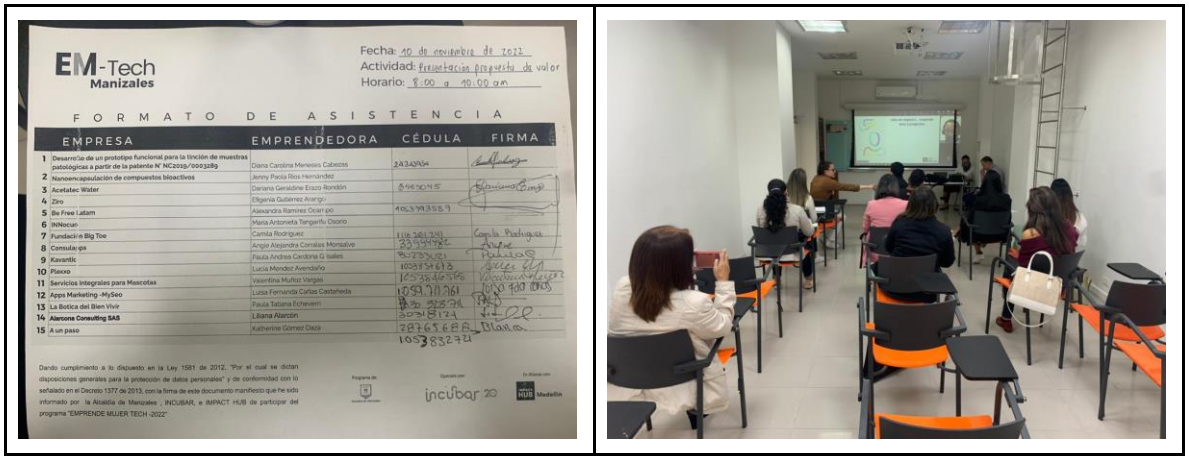


Como parte de este inicio del proceso de formación se ha realizado el match entre mentores y emprendedoras. Esta asignación ha tenido en cuenta el nivel de madurez tecnológica de la iniciativa, el perfil personal de cada participante y los retos particulares que enfrentan. En términos generales las iniciativas de las emprendedoras cuentan con un avance en sus productos mínimos viables que se espera impulsar durante el programa para que lleguen a un nivel más atractivo para el mercado.



Programa de:		
Alcaldía de Manizales	Operado por: incubar 20 años	Operado en alianza con: IMPACT HUB Medellín





Anexo 17: Reporte de seguimiento de asistencia y participación.

Programa de:		
Alcaldía de Manizales	Operado por: incubar 20 años	Operado en alianza con: IMPACT HUB Medellín

Anexo 18: Informe de sesiones realizadas.
Anexo 19: Match de mentores y emprendedoras actualizado
Anexo 20: Beneficios del programa de Innovadores Digitales Microsoft .

8.3.4. Ejecución de Mentorías:

Con el propósito de desarrollar a cabalidad la etapa de formación, se asigna a cada emprendedora un mentor, con el fin de realizar un análisis de su emprendimiento y en base a esto, generar una guía individual enfocada en la implementación de los conocimientos y herramientas compartidas en los talleres realizados, y a su emprendimiento en específico.

Se evaluaron varias características, como por ejemplo: la actitud de las emprendedoras frente al programa, necesidades principales y obstáculos más relevantes de los emprendimientos, su nivel de avance, el posible uso que le podían dar al premio recibido, entre otras.

Los informes generados por los mentores permitieron orientar a las emprendedoras, con miras a su progreso y desarrollo, enfrentando obstáculos e inconvenientes de la mejor manera, y poder guiarlas a una apropiada actuación y, de esta manera desarrollar apropiadamente todas las fases de sus emprendimientos.

Para ver el reporte de los informes, dirigirse al anexo N° 28, llamado informes consolidados.

Fase 4: Seguimiento y apoyo personalizado

8.4.1 Reporte de asesorías personalizadas

Con el fin de brindar apoyo personalizado en el avance del programa, especialmente en lo relacionado con la solicitud y asignación de Kits de Desarrollo de Producto y Pauta Digital, se ha implementado una agenda de asesorías personalizadas.

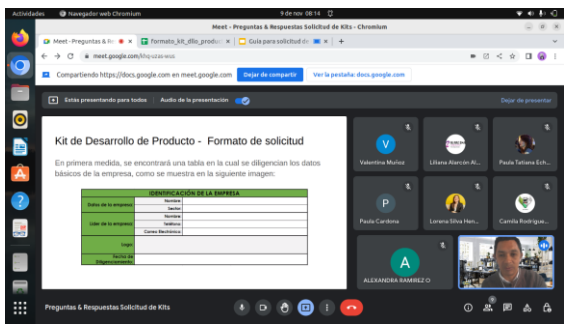
Para dar arranque al proceso, se desarrollaron dos jornadas de asesoría grupal, para presentar la dinámica de solicitud de Kits y resolver preguntas individuales que pudieran ser de interés general.

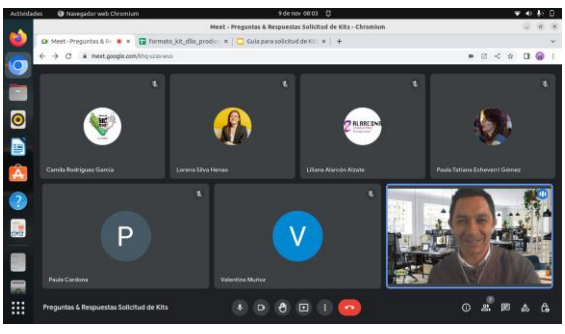
La primera jornada grupal se llevó a cabo el día miércoles 2 de noviembre, de 4:30 a 5:30 p.m., en el espacio de reunión del Hotel Millennials..



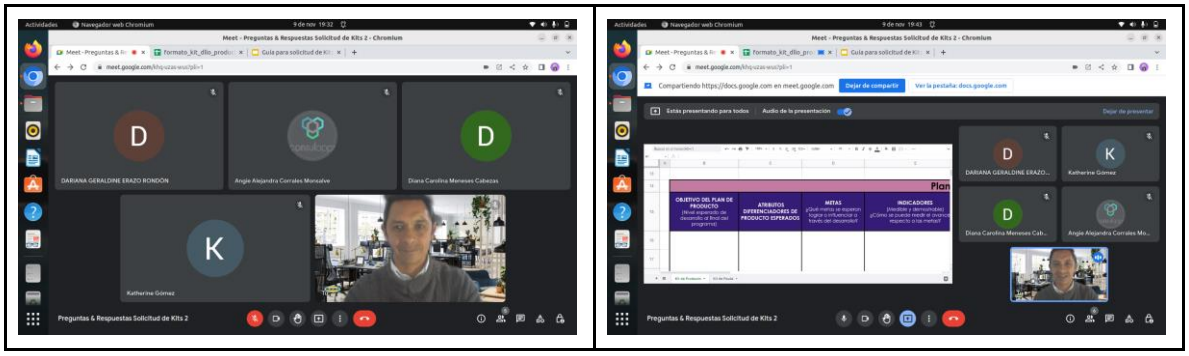


La segunda jornada grupal se llevó a cabo en dos sesiones online, el día 9 de noviembre. La primera tuvo lugar de 8:00 a 9:00 a.m., y la segunda sesión se realizó de 7:30 a 8:30 p.m. Se resolvieron dudas específicas presentadas por las emprendedoras para el desarrollo de los formatos de solicitud de kits.

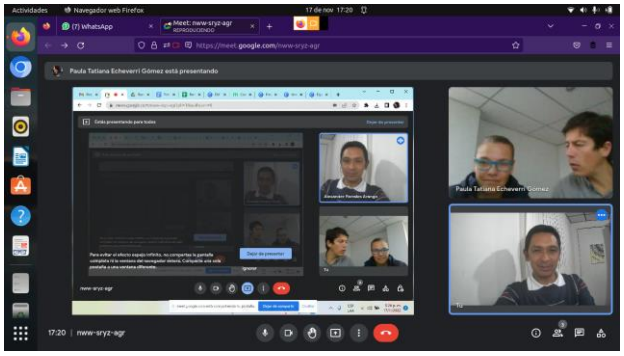




Programa de:		
Alcaldía de Manizales	Operado por: incubar 20 años	Operado en alianza con: IMPACT HUB Medellín



El dìa jueves, 17 de noviembre de 2022 de 5:00 a 6:00 p.m., se realizó la primera asesoría individual con la empresa Botica del Bien Vivir. Se revisó el formato de kit de desarrollo de producto y pauta digital, dando recomendaciones para enfocar la solicitud de recursos a elementos clave para hacer que el servicio sea más escalable y vendible. Se recomendó realizar una búsqueda de varios oferentes para servicios asociados a la automatización de procesos relacionados con tiendas online conectadas con Mercadolibre, con el fin de contar con varios puntos de vista. Así mismo, se asumió el compromiso de revisar con Impact Hub la oportunidad de empezar a liberar el acceso a beneficios como Amazon Web Services y el descuento en el software contable de Alegra, para aumentar el impacto de lo que se está planteando desde el kit de Desarrollo de Producto.



Los días 22 de noviembre y 7 de diciembre, se realizaron unas asesorías con Acetatec water, en la cual se aterrizaron ideas para fortalecer la propuesta de valor, intentando comunicarlo y hacerlo más claro para las personas. También se estuvo reunido con la empresa A un paso, en sus asesorías se trabajó en orientar los resultados hacia mejor usabilidad y experiencia de usuario.
Por otro lado, con la Fundación Big Toe, se realizó un análisis sobre el carácter tradicional del sector de rehabilitación.

Con la empresa de Nanoencapsulación, se fortalecieron las habilidades de la emprendedora en su presentación pitch, además de preparar el plan de desarrollo de Kit.

El 25 de noviembre y el 9 de diciembre, se realizaron las asesorías con App marketing, en las cuales se generaron algunos insumos para convertir al usuario como eje central para el desarrollo MVP y el avance hacia el mercado.
También se estuvo reunido con Be Free Latam, en sus asesorías se trataron temas acerca de los elementos claves desde la estrategia de marketing en buscar de lograr estabilización de la plataforma.
Además, con la empresa Consulapps, se tuvieron las asesorías, en las cuales se realizaron actividades complementarias al desarrollo del producto.
Con la empresa Kavantic, se revisó la importancia de tener en cuenta el viaje del usuario como eje central para el diseño de la estrategia de marketing digital.

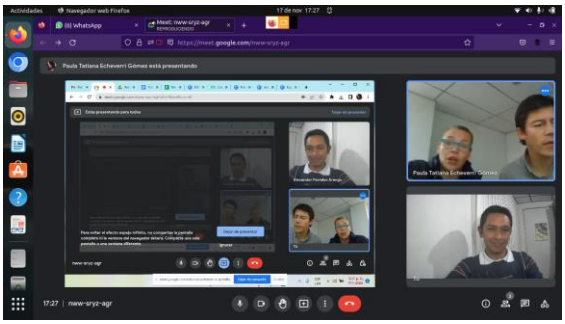
Los días 22 de noviembre y 12 de diciembre, se tuvieron asesorías con Innocuo, en las cuales se revisaron escenarios para la evolución del producto, comparando ventajas y desventajas de las diversas opciones.













Por otra parte, Impact Hub ha socializado con las emprendedoras la información relacionada con los beneficios para fortalecer el back end, con el fin de empezar el proceso de solicitud y asignación. Estos beneficios incluyen:

- Asesoría gratuita inicial sobre propiedad intelectual y registro de marca con Taller A.
- U$25.000 en créditos de Amazon Web Services hasta por 2 años.
- Hasta 90% de descuento en la suscripción del primer año a la herramienta de marketing HubSpot.

- Descuento del 30% en la suscripción al sistema de gestión contable Alegra.
- Descuento del 12% en el desarrollo del plan de Seguridad y Salud en el Trabajo con Cuidamos.
- Primer mes gratis en la plataforma de integración comercial Sellrs.

Para ver los informes de las asesorías personalizadas, dirigirse al anexo N° 28, llamado Informes consolidados.

Además se continuó con el proceso de la solicitud de Kits, se les explicó a las emprendedoras todo el proceso necesario, se analizaron las variables para determinar el Kit para cada emprendedora y se pidió la correspondiente documentación para su desarrollo.
Toda la documentación requerida acerca de los kits se encuentra en el siguiente link: Kit de Desarrollo de Producto - Google Drive

Anexo 21: Presentación de Beneficios Back End

Fase 5: generación de conexiones y accesos a beneficios

8.5.1. Eventos de generación de conexiones

El día 20 de octubre de 2022, en el marco del evento “Mujeres Emprendedoras” de la Red de Emprendimiento de Caldas, se llevó a cabo la primera sesión de networking prevista en la agenda de actividades.

El objetivo de la actividad desarrollada era generar conexión entre las participantes, a partir de conocer mejor las propuestas de valor en las que vienen trabajando cada una de ellas y los principales retos que enfrentan actualmente. De esta manera se busca aumentar el sentido de pertenencia con el programa y el encaje entre ellas como empresarias.





Además se generaron otros espacios en donde las emprendedoras tuvieron la oportunidad de retroalimentar los avances de formación, las expectativas y aspiraciones con el programa, también establecer conexiones con 7 instituciones reconocidas, más de 11 emprendedoras, con formadores estratégicos, y diferentes actores del ecosistema tecnológico y de innovación en Manizales.

Anexo 22: Informe de conexiones

8.5.2 Conexión con ecosistemas de emprendimiento nacional - Acciones comerciales

Con el fin de facilitar el proceso de conectar a las emprendedoras con los ecosistemas de emprendimiento, para obtener alianzas o apoyo empresarial

para las emprendedoras, hemos estado trabajando en organizar las visitas empresariales en las ciudades de Medellín, Cali y Bogotá.
El avance presentado a la fecha, nos ha permitido establecer las fechas de viajes, obtener la documentación necesaria para compra de tiquetes, reserva de hotel y demás detalles logísticos.

Se realizó un formulario, con el fin de realizar la agenda de viaje (el formulario se encuentra en el siguiente link):

https://docs.google.com/forms/d/1wtC2DAvm5eR1GQ_i4PCMOtTBwEO8xXM8DL8C4DLb4fQ/edit

A través de este formulario pudimos establecer un cronograma y plan de actividades. Los viajes están programados para Bogotá, el 29 de noviembre, Cali, el 30 de noviembre y Medellín el 1 de diciembre de 2022.

A continuación presentamos los contactos que logramos generar para estas visitas:

Nombre de la actividad	Lugar	Ciudad
Visita a Innpulsa	Innpulsa	Bogotá
Panel de emprendedoras	Ihun	Bogotá
Networking & Drinks	Ihub	Bogotá
Zona América	Zona América	Cali
Visita emprendimiento	Universidad ICESI	Cali
Cámara de comercio	CCC	Cali
Mujeres EMTECH		Cali
Taller de cliente "identidad de marca" y "Marketing digital"	San Javier	Medellín
Visita Ruta N	Ruta N	Medellín

Charla con Ana Salazar de Project Manger de Platzi	Ruta N	Medellín
Demoday	Proantioquia	Medellín
Espacio de networking and drinks	Proantioquia	Medellín

Por otro lado, se han establecido las posibles hospedajes para las visitas de las emprendedoras a las respectivas ciudades de Bogotà, Cali y Medellìn, esto ha permitido tener una mejor planeaciòn a nivel logístico, con el fin de generar los espacios y las conexiones establecidas en el convenio.

Anexo 23: Documentación y tiquetes de las emprendedoras.

El día 29 de noviembre se realizó el primer viaje hacia Bogotá, para las conexiones con otros ecosistemas, se visitó la Universidad de la Sabana, con el fin de dar a conocer su modelo de innovación, emprendimientos y sus espacios de co-creación, dando lugar a un taller práctico con el fin de entender el dinamismo de las emprendedoras y el relacionamiento con el ecosistema.. Además se visitó el centro interactivo Maloka, en el cual se tuvo la oportunidad de jugar con los sentidos, promoviendo la transferencia de conocimiento a través del juego y la interacción con la tecnología.
Para el segundo día (30 de noviembre), las emprendedoras estuvieron en la ciudad de Cali, en donde hicieron un recorrido por Zona América, allí se observó una gran oferta de empresas que trabajan con Zona Franca desde la parte de servicios con enfoque tecnológico, también visitaron la Universidad ICESI, con el fin de conocer el CDEE Centro de Desarrollo del Espiritu Empresarial, y conocer la manera en que a través de una nueva cultura empresarial, llena de tecnología e innovación, da lugar a un desarrollo social y económico sostenible. Consiguiente, se dirigieron hacia la Cámara de Comercio, permitiendo espacios para compartir conocimientos acerca de la reglamentación de los emprendimientos y la oferta institucional que hay para los emprendedores de la región.

El 31 de noviembre, se encontraban en la ciudad de Medellín, allí estuvieron la mayor parte del día en la Ruta N, en donde estuvieron en algunas charlas y

talleres, que permitieron conectar con diferentes empresas y emprendedoras que están enfocadas en temas de tecnología e innovación.

Estas visitas, permitieron a las emprendedoras generar conexiones con ecosistemas diferentes a los de Manizales, tuvieron la oportunidad de escuchar experiencias de personas que han tenido emprendimientos exitosos, además de conocer lugares innovadores, con espacios de creación, y diversos emprendimientos, que posiblemente las llenaron de motivación. Además, buscamos fortalecer, expandir y brindarles un relacionamiento con diferentes instituciones que están encaminadas en temas tecnológicos.

Para observar toda la información que se requiera acerca de estas conexiones en las diferentes ciudades, dirigirse al siguiente link: MISIONES EM-TECH - Google Drive

Anexo 24: Informe Logístico misiones comerciales
Anexo 25 Informe de resultados de las misiones comerciales

En base a las misiones, y el análisis realizados desde las mentorías y asesorías, se determinó el desarrollo del producto, y el posicionamiento de marca, el cual se puede observar en el anexo N°28. llamado informes consolidados.

Fase 6: Diagnóstico de salida - evaluación de impacto

En base a las mentorías realizadas por parte de Impact Hub, se generaron unos diagnósticos de salida, en los cuales se resuelven diferentes interrogantes, y permiten dar a conocer el nivel de progreso que tuvieron las participantes del programa, además del conocimiento que adquirieron a través del mismo, las falencias que poseen, y en general, el avance e impacto que tuvieron desde que inició el programa hasta su finalización.

Anexo 26: Diagnósticos de salida

Anexo 27: Informe resultados Backend

Además se generó una comparación entre los diagnósticos de entrada y salida, los cuales se pueden observar dirigiéndose al anexo N°28, llamado informes consolidados.

Anexo 29: Informe de análisis competitivo

Fase 7: Cierre técnico del programa

El día 15 de diciembre se realizó un evento de cierre simbólico, en el cual se invitaron a las 15 emprendedoras participantes del programa, a algunos invitados estratégicos como Sandro Villamil, Paula Henao, Gaby Muñoz, Ana Arcila, Alejandra Cuervo y Clara Giraldo, además de invitar a los integrantes del equipo de coordinación del programa.

Este evento tuvo lugar en las instalaciones del Dantoun, a las 5:00 p.m., se dieron unas palabras de bienvenida, de agradecimiento, también tuvo lugar un speed networking, en el cual se conversó con algunos de los invitados, paso siguiente se realizaron las entregas de los incentivos y se dieron a conocer algunos testimonios de las emprendedoras, y por último se brindó una cena de cierre.







En base al desarrollo de todas las fases del programa Em Tech Manizales 2022, se generaron unos certificados de acompañamiento, una hoja de ruta 2023y una presentación formal de resultados, todo esto con el fin de demostrar el proceso que se tuvo con las 15 emprendedoras, sus resultados y lo que se espera para el 2023.

Anexo 30: Certificados de acompañamiento

Anexo 31: Hoja de ruta 2023

Anexo 32: Presentación formal de resultados

BLANCA NIDIA SANCHEZ CORTÉS

Representante Legal

9. LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Tesis emprendedoras
Anexo 2: Términos de referencia
Anexo 3: Informe de sensibilización
Anexo 4: Reporte de inscripciones participantes
Anexo 5: Base de datos formulario de inscripción
Anexo 6: Informe selección y evaluación participantes
Anexo 7: Planillas de evaluación
Anexo 8: Informe Kickoff
Anexo 9: Adenda términos de referencia
Anexo 10: Base de datos participantes actualizada
Anexo 11: Formatos de evaluación
Anexo 12: Base de datos instrumentos de diagnóstico
Anexo 13: Agenda de diagnósticos
Anexo 14: Diagnósticos individuales
Anexo 15: Línea de tiempo propuesta
Anexo 16: Agenda de actividades
Anexo 17: Reporte de asistencia
Anexo 18: Informe de sesiones
Anexo 19: Match mentores actualizado
Anexo 20: Beneficios Microsoft
Anexo 21: Beneficios backend
Anexo 22: Informe networking
Anexo 23: Documentación emprendedoras
Anexo 24: Informe logístico misiones comerciales
Anexo 25: Informe de resultados misiones comerciales
Anexo 26: Diagnósticos de salida
Anexo 27: Informe resultados backend
Anexo 28: Informes consolidados
Anexo 29: Análisis competitivo
Anexo 30: Certificados de acompañamiento
Anexo 31: Hoja de ruta 2023
Anexo 32: Presentación final