PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Espinal, diciembre del 2022

Señor (a)
Andrés Josué Piñeros Hernández
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.3377041 del año 2022
Coordinador Académico
Espinal

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Diciembre del año 2022

Referencia: No CO1.PCCNTR.3377041 del año 2022

LYDA YANED GOMEZ MORENO, identificada con la cédula de ciudadanía No. 65.758.576 de Ibagué, en mi calidad de Contratista del SENA, en Formación Virtual, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de Se fija como valor total para el contrato la suma de TREINTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS MILPESOS ($37.700.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de febrero de 2022, por valor de TRES MILLONES DIECISÉIS MIL PESOS ($3.016.000). b) Nueve (9) pagos iguales por los meses de marzo a diciembre 2022, por valor de TRES MILLONES SETECIENTOS SETENTA MIL PESOS ($3.770.000) cada uno, c) un pago final correspondiente al mes de diciembre de 2022 por valor de SETECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL PESOS ($754.000).

Plazo: Será hasta el Seis (6) de diciembre de 2022.

OBJETO:
Prestación servicios personales de carácter temporal como Instructor para planear, ejecutar y orientar la Formación Profesional Integral en las redes y áreas temáticas de formación, que programe el Centro Agropecuario La Granja en sus diferentes niveles en modalidad presencial, virtual y a distancia complementaria, atendiendo las políticas institucionales y la normatividad vigente

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Reportar mensualmente en el espacio de la Nube asignado para el Titulada/Complementaria Virtual, los soportes correspondientes a cada obligación contractual y relacionada en el informe de ejecución contractual mensual	Se sube en el SECOP II los soportes correspondientes a las obligaciones contractuales del mes de diciembre de 2022. En la carpeta compartida del drive se sube los informes de ejecución y la evidencias.	Evidencias reposadas en el aplicativo SECOP II**.**
2	Atender oportunamente los requerimientos que realice el supervisor del contrato, tales como: asistir a las reuniones técnicas que realice, presentar oportunamente las cuentas de cobro e informes mensuales de la ejecución del contrato.	Durante el presente mes de Diciembre actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de Diciembre de 2022.
3	Estar afiliado o afiliarse al sistema general de salud y pensión, así como facilitar al Sena toda la documentación necesaria para la afiliación a la administradora de riesgos laborales ARL, a cargo de la entidad, en virtud de los artículos 2 y 6 de la ley 1562 de 2012, previo a la ejecución del contrato.	Al momento de suscribir el contrato se presentaron los siguientes documentos: - La certificación de afiliación a la empresa promotora de salud Sanitas, - La certificación al Sistema General de pensiones AFP en Colpensiones y se presentó la documentación necesaria para afiliación a ARL por parte de la entidad.	Estos documentos reposan en el SECOP II. la carpeta del contrato No**.**CO1.PCCNTR.337704 de 2022
4	Participar en la planeación de los procesos formativos en modalidad presencial, virtual y a distancia, de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Durante el presente mes de diciembre de 2022, se terminó con la ejecución y cierre (emisión de juicios evaluativos) de las fichas asignadas con ID No. No. 2666889 – 2666890 – 2666891 -	Pantallazo de la ejecución y cierre de las fichas No. 2666889 – 2666890 – 2666891 - 2666892 todas con el tema Marketing Digital. Incluidas en el informe contractual

		2666892 todas con el tema Marketing Digital	mensual que reposa en el SECOP II.
5	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral en modalidad presencial, virtual y a distancia, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos.	Durante el presente mes de Diciembre actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de Diciembre de 2022.
6	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Durante el presente mes de diciembre de 2022, dentro de la plataforma Territorio se evaluaron las evidencias enviadas por los aprendices. Y en la plataforma Sofía plus se realizó la emisión de juicios de evaluación de los aprendices de las fichas con ID No 2666889 – 2666890 – 2666891 - 2666892 todas con el tema Marketing Digital	Pantallazos de los juicios emitidos en la plataforma Sofía Plus de las fichas que cerraron identificadas con el ID No. 2666889 – 2666890 – 2666891 - 2666892 todas con el tema Marketing Digital Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.
7	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación en modalidad presencial, virtual y a distancia.	Durante el presente mes de Diciembre de 2022, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de Diciembre de 2022.
8	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el diseño curricular, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas de formación en modalidad presencial, virtual y a distancia del área temática en el objeto del contrato.	Durante el presente mes de diciembre de 2022, se culminó con la ejecución y cierre de las fichas No. 2666889 – 2666890 – 2666891 - 2666892 todas con el tema Marketing Digital	Pantallazo de la ejecución y cierre de las fichas No. 2666889 – 2666890 – 2666891 - 2666892 todas con el tema Marketing Digital, Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.
9	Aplicar estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación en modalidad presencial, virtual y a distancia, de acuerdo con los	Se realizó la fase de ejecución, de las fichas ID No. 2666889 – 2666890 – 2666891 - 2666892 todas con el	Pantallazo de las actividades realizadas en la fase de ejecución (Foros y grabaciones conferencias web) de las

	lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	tema Marketing Digital, dentro del LMS Territorium impartiendo formación en los cursos asignados realizando retroalimentación de las publicaciones de los aprendices en foros Sociales, de dudas y temáticos. Se evaluaron pruebas, y retroalimentaron las actividades enviadas por los aprendices. Se publicaron anuncios y se enviaron mensajes informativos del curso durante las semanas de formación. Se programaron y realizaron sesiones sincrónicas de atención a los aprendices a través de la herramienta brindada por la plataforma, se enviaron diferentes correos informando las novedades en el transcurso del curso y de motivación para la participación de la misma actividad relacionada con esta obligación contractual.	fichas con ID No 2666889 – 2666890 – 2666891 - 2666892 todas con el tema Marketing Digital Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.
10	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizajes de las competencias del programa en modalidad presencial, virtual y a distancia, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos y herramientas tecnológicas que la entidad defina, en un plazo no mayor a ocho días hábiles luego de finalizada la ficha.	Se emitieron los juicios de evaluación de las fichas ID No. 2666889 – 2666890 – 2666891 - 2666892 todas con el tema Marketing Digital en el entorno laboral, los cuales se realizaron en la plataforma Sofía Plus, generando el respectivo informe.	Pantallazo de los juicios emitidos en la plataforma Sofía Plus en la fase de cierre de las fichas con ID No. 2666889 – 2666890 – 2666891 - 2666892 todas con el tema Marketing Digital, Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.

11	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral en modalidad presencial, virtual y a distancia, mediante las siguientes actividades: a). Verificar que la totalidad de los aprendices seleccionados estén asociados a una ruta de aprendizaje y su estado sea matriculado. b). Registrar juicios evaluativos, c). realizar reconocimiento de aprendizajes previos, para los aprendices nuevos, reintegrados trasladados. d). Comunicar al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Durante el presente mes de diciembre de 2022, Se realizó el registro de los juicios evaluativos de los aprendices de las fichas No. 2666889 – 2666890 – 2666891 - 2666892 todas con el tema Marketing Digital	Pantallazo de la emisión de juicios de las fichas No 2666889 – 2666890 – 2666891 - 2666892 todas con el tema Marketing Digital Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.
12	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz y el manual de convivencia instaurado en la institución.	Se publica anuncio indicando la ruta para la visualización y socialización del manual de convivencia y el reglamento del aprendiz dentro del LMS - Territorium.	Pantallazo Anuncio de bienvenida con la ruta para la visualización del manual de convivencia y reglas de comportamiento. Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.
13	Apoyar procesos de Registro calificado para los programas de educación superior del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.	Durante el presente mes de Diciembre de 2022, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de Diciembre de 2022.
14	Realizar seguimiento a los aprendices que ingresan a la etapa productiva en modalidad presencial, virtual y a distancia según la asignación y requerimientos del centro de formación.	Durante el presente mes de Diciembre de 2022, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de Diciembre de 2022.
15	Participar en los procesos de autoevaluación de programas de formación presencial, virtual y a	Durante el presente mes de Diciembre de 2022, no se desarrolló actividad relacionada	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de Diciembre de 2022.

	distancia en el Centro de Formación.	con esta obligación contractual.	
16	Durante la ejecución del contrato, aplicar al proceso de certificación del componente pedagógico que el centro de formación oriente dirigido a Instructores.	Durante el presente mes de Diciembre de 2022, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de Diciembre de 2022.
17	Cargar y actualizar la información de las evidencias de la ejecución contractual mensual en los aplicativos definidos por Colombia Compra Eficiente, con la finalidad que la Entidad Estatal, pueda consultar su información en calidad de contratista, cuando así lo requiera.	Se cargó al aplicativo SECOP II los documentos solicitados por la entidad al momento de la adjudicación del contrato y se publica para el mes de Diciembre de 2022 el informe mensual de ejecución del contrato y el plan de pagos.	Estos documentos se encuentran publicados dentro del aplicativo SECOP II.
18	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual y el cumplimiento de metas del programa.	Durante el presente mes de Diciembre de 2022, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de Diciembre de 2022.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No.**59992068** de la planilla, ARUS – Su Aporte, correspondiente al periodo de Noviembre de 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "*Decreto Ley Anti trámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI__X__NO___ he suscrito otro u otros contratos con entidades(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (8) folios

Cordialmente,

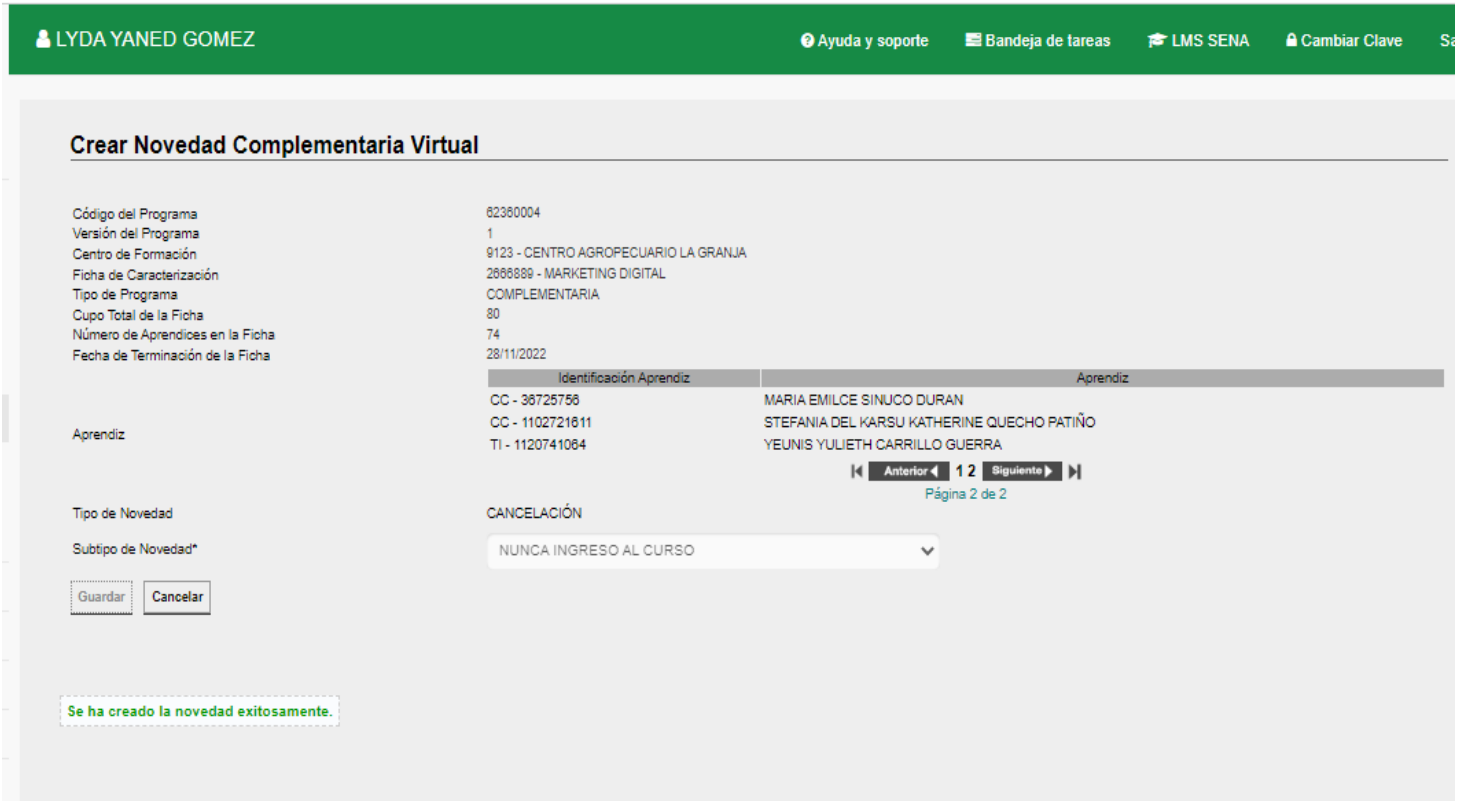
Firma
LYDA YANED GOMEZ MORENO
Contratista
C.C. No. 65.758.576 de Ibagué

Recibí a satisfacción:

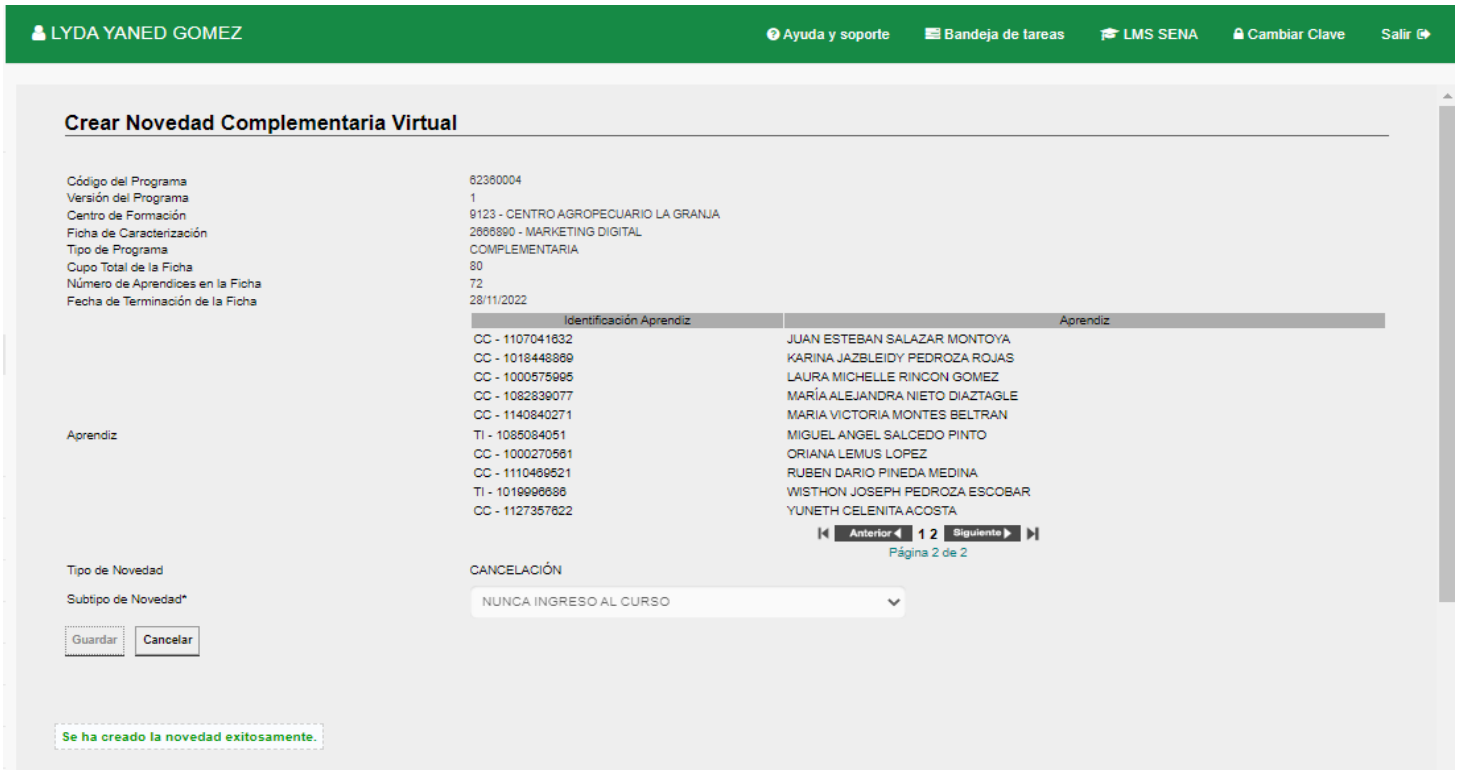
Firma
ANDRES JOSUE PIÑEROS HERNANDEZ
Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR.3377041 de 2022
Coordinador Académico

FASE DE CIERRE

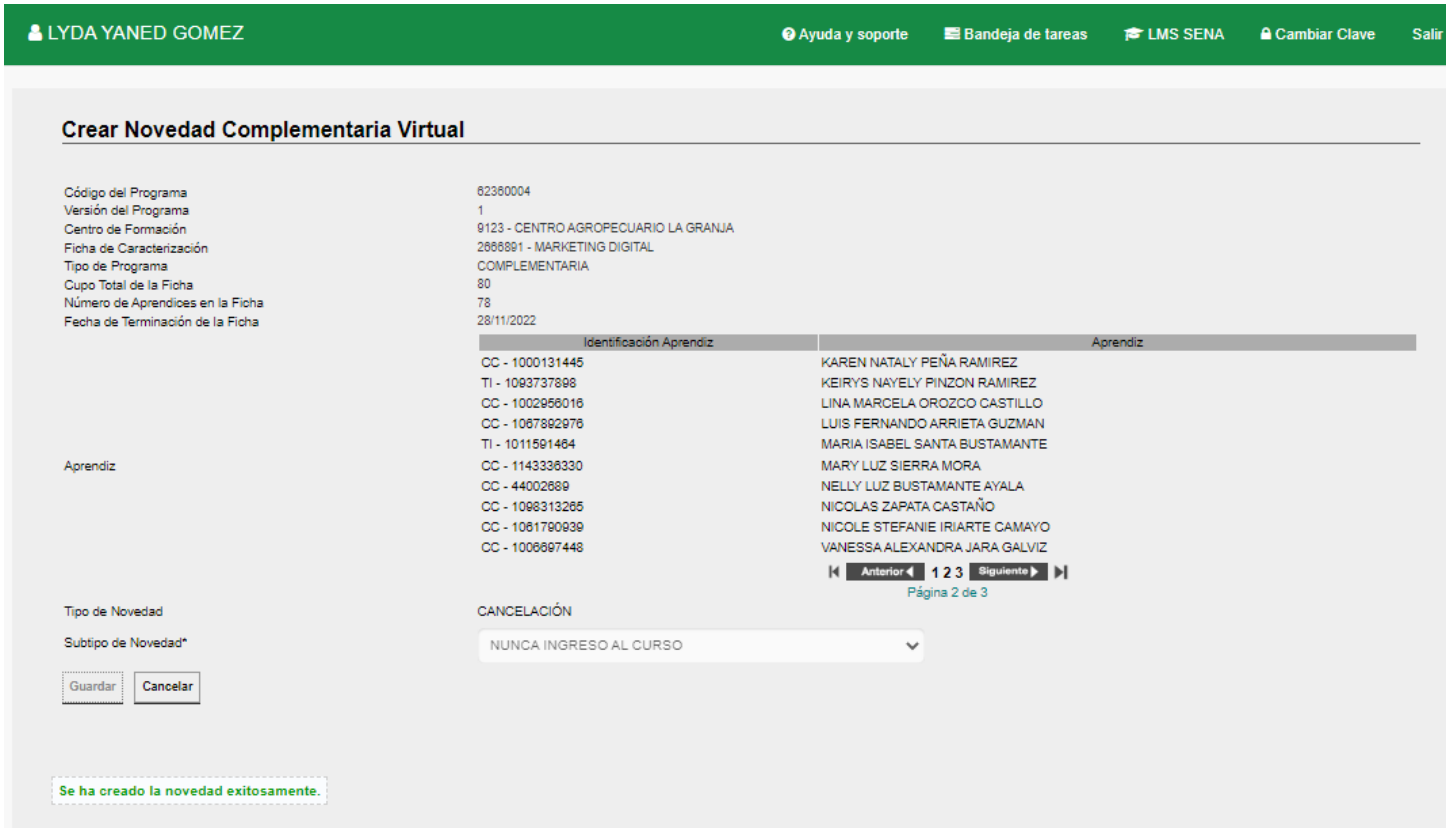
CURSO 1 COMPLEMENTARIA – NOVEDAD DE CANCELAMIENTO ID 2666889



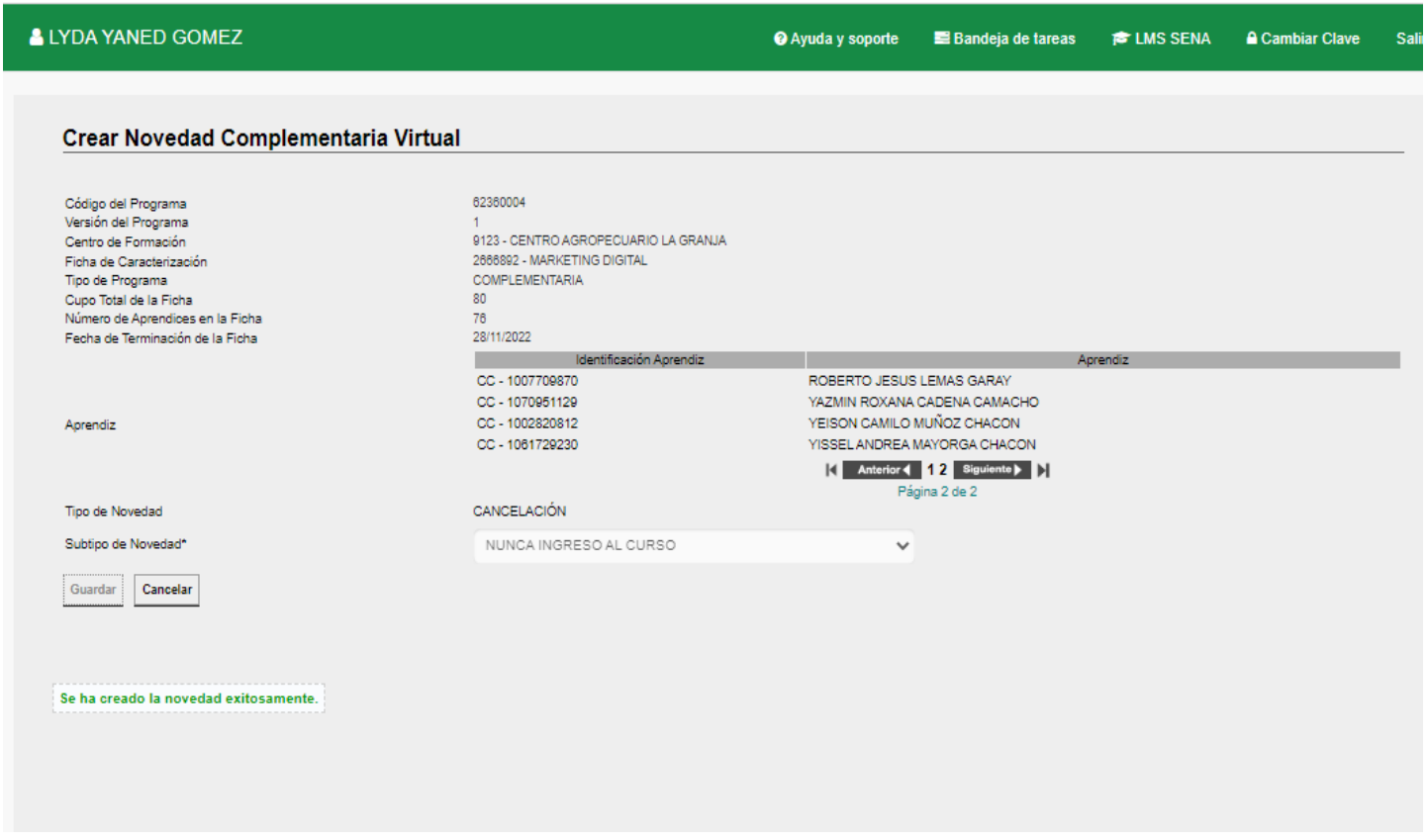
CURSO 2 COMPLEMENTARIA – NOVEDAD DE CANCELAMIENTO ID 2666890



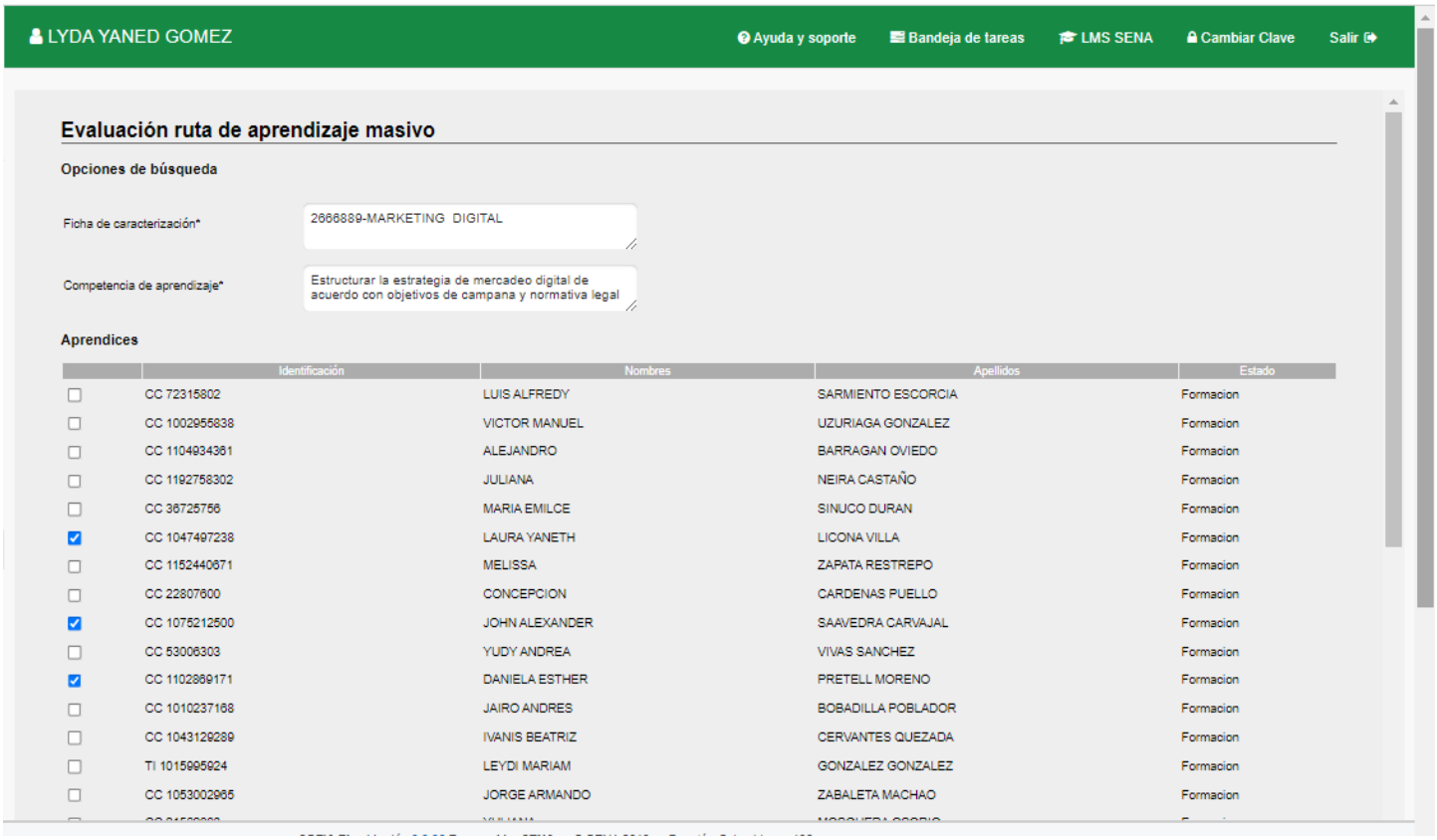
CURSO 3 COMPLEMENTARIA – NOVEDAD DE CANCELAMIENTO ID 2666891



CURSO 4 COMPLEMENTARIA – NOVEDAD DE CANCELAMIENTO ID 2666892

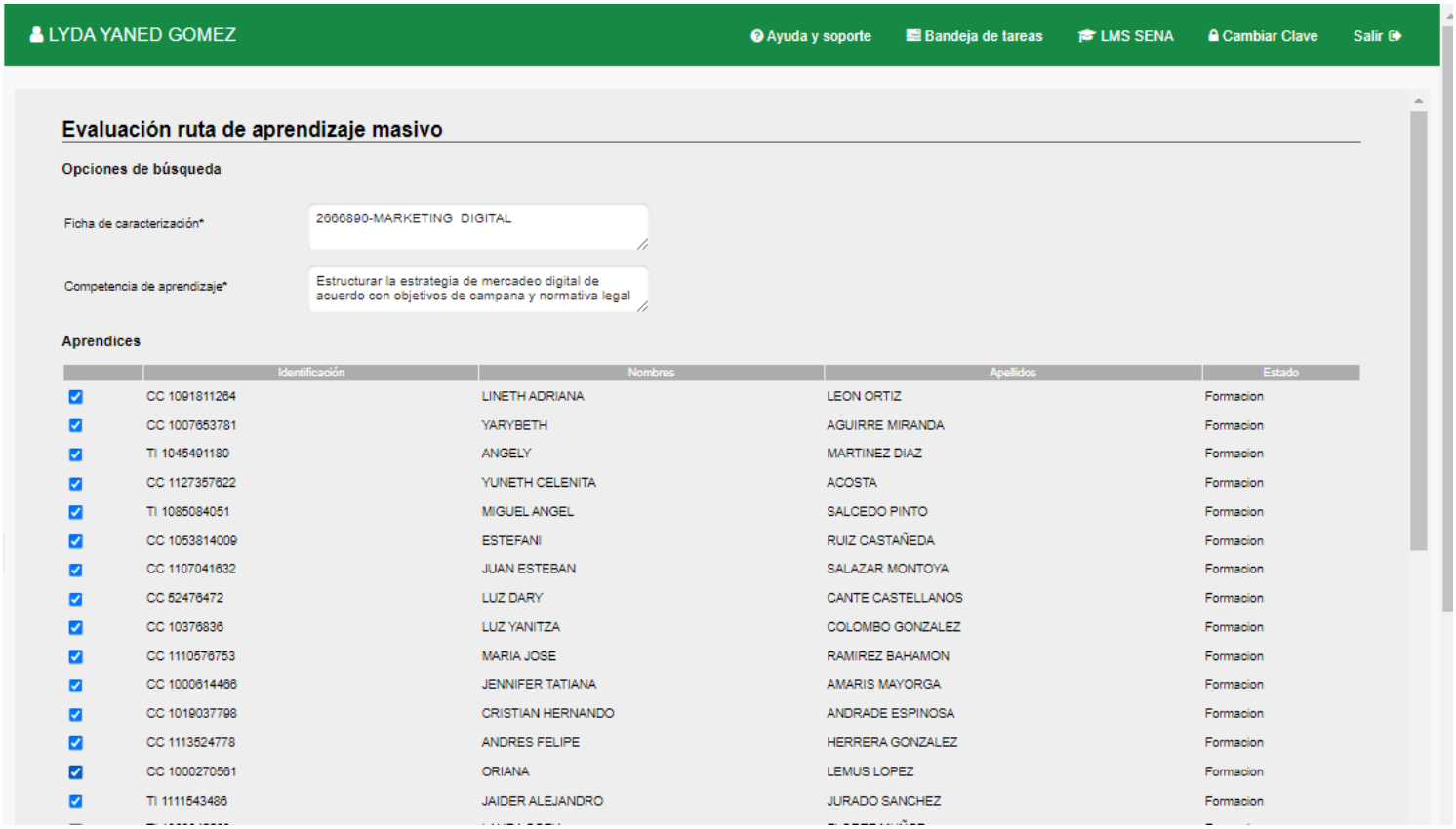


CURSO 1 COMPLEMENTARIA – ASIGNACIÓN DE JUICIOS EVALUATIVOS ID 2666889



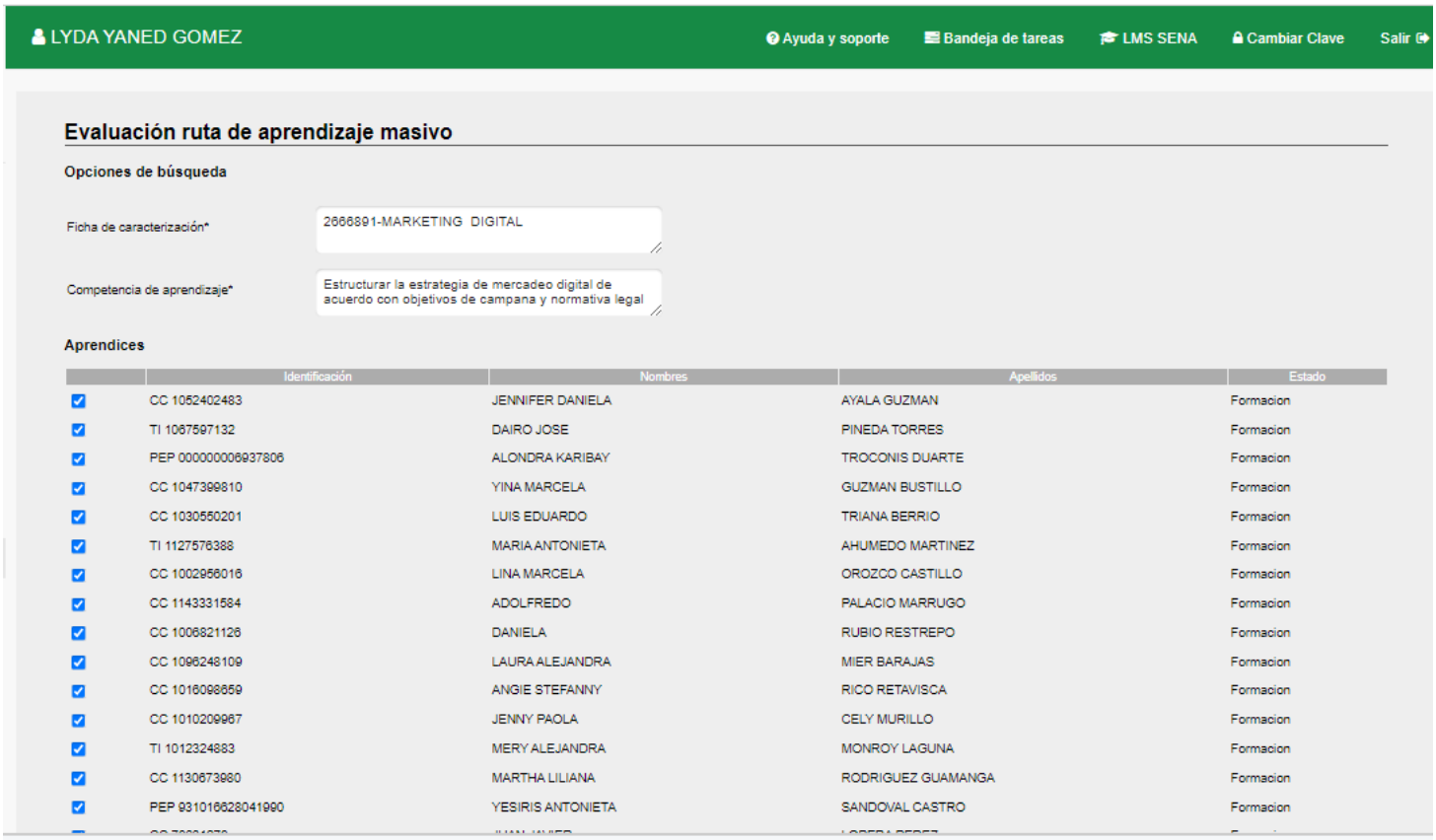
	Identificación	Nombres	Apellidos	Estado
☐	CC 72315802	LUIS ALFREDY	SARMIENTO ESCORCIA	Formacion
☐	CC 1002955838	VICTOR MANUEL	UZURIAGA GONZALEZ	Formacion
☐	CC 1104934361	ALEJANDRO	BARRAGAN OVIEDO	Formacion
☐	CC 1192758302	JULIANA	NEIRA CASTAÑO	Formacion
☐	CC 36725756	MARIA EMILCE	SINUCO DURAN	Formacion
☑	CC 1047497238	LAURA YANETH	LICONA VILLA	Formacion
☐	CC 1152440671	MELISSA	ZAPATA RESTREPO	Formacion
☐	CC 22807600	CONCEPCION	CARDENAS PUELLO	Formacion
☑	CC 1075212500	JOHN ALEXANDER	SAAVEDRA CARVAJAL	Formacion
☐	CC 53006303	YUDY ANDREA	VIVAS SANCHEZ	Formacion
☑	CC 1102869171	DANIELA ESTHER	PRETELL MORENO	Formacion
☐	CC 1010237168	JAIRO ANDRES	BOBADILLA POBLADOR	Formacion
☐	CC 1043129289	IVANIS BEATRIZ	CERVANTES QUEZADA	Formacion
☐	TI 1015995924	LEYDI MARIAM	GONZALEZ GONZALEZ	Formacion
☐	CC 1053002965	JORGE ARMANDO	ZABALETA MACHAO	Formacion

CURSO 2 COMPLEMENTARIA – ASIGNACIÓN DE JUICIOS EVALUATIVOS ID 2666890



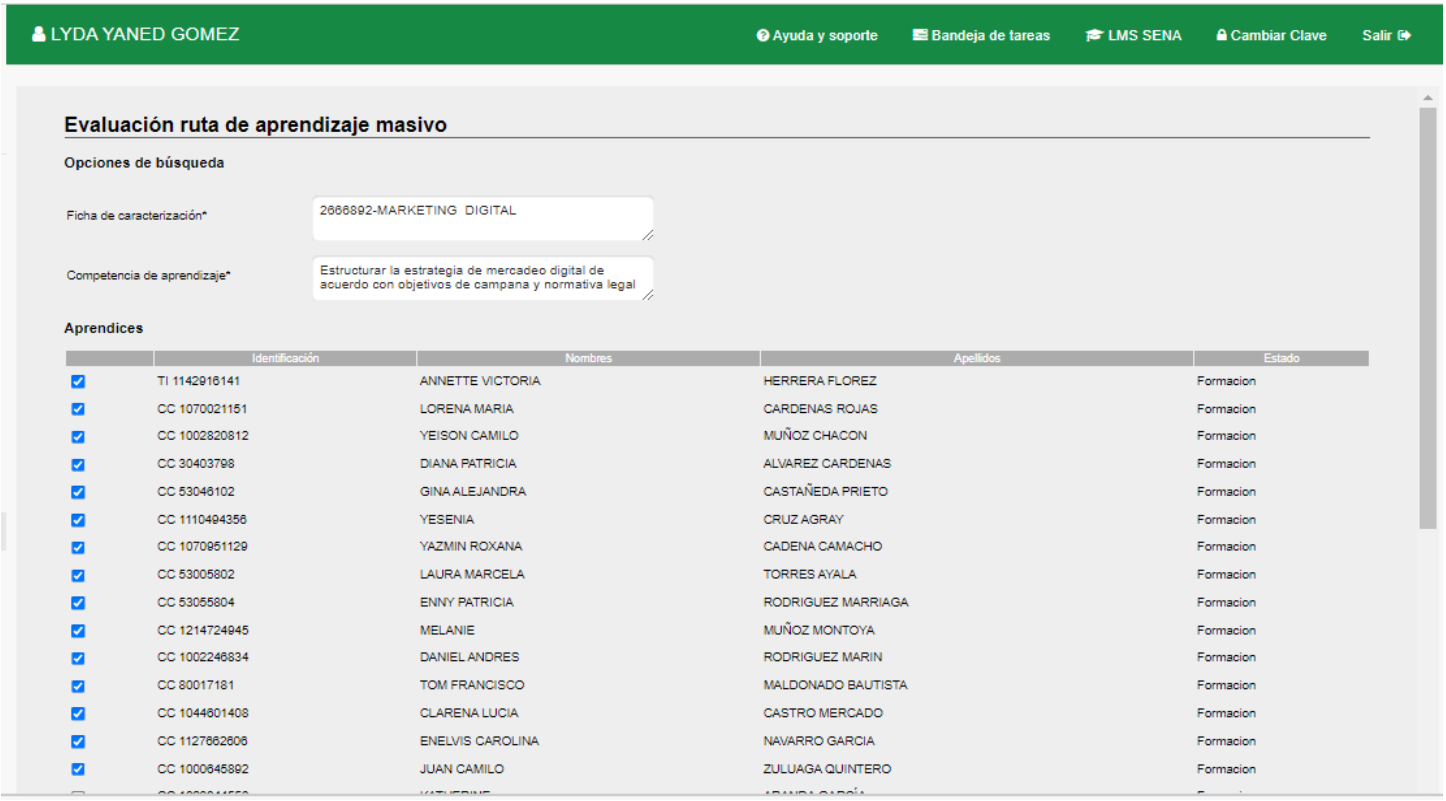
	Identificación	Nombres	Apellidos	Estado
☑	CC 1091811264	LINETH ADRIANA	LEON ORTIZ	Formacion
☑	CC 1007653781	YARYBETH	AGUIRRE MIRANDA	Formacion
☑	TI 1045491180	ANGELY	MARTINEZ DIAZ	Formacion
☑	CC 1127357622	YUNETH CELENITA	ACOSTA	Formacion
☑	TI 1085084051	MIGUEL ANGEL	SALCEDO PINTO	Formacion
☑	CC 1053814009	ESTEFANI	RUIZ CASTAÑEDA	Formacion
☑	CC 1107041632	JUAN ESTEBAN	SALAZAR MONTOYA	Formacion
☑	CC 52476472	LUZ DARY	CANTE CASTELLANOS	Formacion
☑	CC 10376836	LUZ YANITZA	COLOMBO GONZALEZ	Formacion
☑	CC 1110576753	MARIA JOSE	RAMIREZ BAHAMON	Formacion
☑	CC 1000614466	JENNIFER TATIANA	AMARIS MAYORGA	Formacion
☑	CC 1019037798	CRISTIAN HERNANDO	ANDRADE ESPINOSA	Formacion
☑	CC 1113524778	ANDRES FELIPE	HERRERA GONZALEZ	Formacion
☑	CC 1000270561	ORIANA	LEMUS LOPEZ	Formacion
☑	TI 1111543486	JAIDER ALEJANDRO	JURADO SANCHEZ	Formacion

CURSO 3 COMPLEMENTARIA – ASIGNACIÓN DE JUICIOS EVALUATIVOS ID 2666891



	Identificación	Nombres	Apellidos	Estado
☑	CC 1052402483	JENNIFER DANIELA	AYALA GUZMAN	Formacion
☑	TI 1067597132	DAIRO JOSE	PINEDA TORRES	Formacion
☑	PEP 000000006937806	ALONDRA KARIBAY	TROCONIS DUARTE	Formacion
☑	CC 1047399810	YINA MARCELA	GUZMAN BUSTILLO	Formacion
☑	CC 1030550201	LUIS EDUARDO	TRIANA BERRIO	Formacion
☑	TI 1127576388	MARIA ANTONIETA	AHUMEDO MARTINEZ	Formacion
☑	CC 1002956016	LINA MARCELA	OROZCO CASTILLO	Formacion
☑	CC 1143331584	ADOLFREDO	PALACIO MARRUGO	Formacion
☑	CC 1006821126	DANIELA	RUBIO RESTREPO	Formacion
☑	CC 1096248109	LAURA ALEJANDRA	MIER BARAJAS	Formacion
☑	CC 1016098659	ANGIE STEFANNY	RICO RETAVISCA	Formacion
☑	CC 1010209967	JENNY PAOLA	CELY MURILLO	Formacion
☑	TI 1012324883	MERY ALEJANDRA	MONROY LAGUNA	Formacion
☑	CC 1130673980	MARTHA LILIANA	RODRIGUEZ GUAMANGA	Formacion
☑	PEP 931016628041990	YESIRIS ANTONIETA	SANDOVAL CASTRO	Formacion

CURSO 4 COMPLEMENTARIA – ASIGNACIÓN DE JUICIOS EVALUATIVOS ID 2666892



	Identificación	Nombres	Apellidos	Estado
☑	TI 1142916141	ANNETTE VICTORIA	HERRERA FLOREZ	Formacion
☑	CC 1070021151	LORENA MARIA	CARDENAS ROJAS	Formacion
☑	CC 1002820812	YEISON CAMILO	MUÑOZ CHACON	Formacion
☑	CC 30403798	DIANA PATRICIA	ALVAREZ CARDENAS	Formacion
☑	CC 53046102	GINA ALEJANDRA	CASTAÑEDA PRIETO	Formacion
☑	CC 1110494356	YESENIA	CRUZ AGRAY	Formacion
☑	CC 1070951129	YAZMIN ROXANA	CADENA CAMACHO	Formacion
☑	CC 53005802	LAURA MARCELA	TORRES AYALA	Formacion
☑	CC 53055804	ENNY PATRICIA	RODRIGUEZ MARRIAGA	Formacion
☑	CC 1214724945	MELANIE	MUÑOZ MONTOYA	Formacion
☑	CC 1002246834	DANIEL ANDRES	RODRIGUEZ MARIN	Formacion
☑	CC 80017181	TOM FRANCISCO	MALDONADO BAUTISTA	Formacion
☑	CC 1044601408	CLARENA LUCIA	CASTRO MERCADO	Formacion
☑	CC 1127662606	ENELVIS CAROLINA	NAVARRO GARCIA	Formacion
☑	CC 1000645892	JUAN CAMILO	ZULUAGA QUINTERO	Formacion

CURSO 1 COMPLEMENTARIA – REPORTE DE JUICIOS ID 2666889

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	27/11/2022
Ficha de Caracterización:	2666889
Cógigo:	62360004
Versión:	1
Denominación:	MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	24/10/2022
Fecha Fin:	28/11/2022
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	73 - REGIONAL TOLIMA
Centro de Formación:	9123 - CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje
PEP	000000006483410	IRAMAR ROMARY	CASTELLANOS LINAREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN C MARKETING DIGITAL
PEP	000000006483410	IRAMAR ROMARY	CASTELLANOS LINAREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITA CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1000336079	HEIDY VANESA	SANCHEZ TOVAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN C MARKETING DIGITAL
CC	1000336079	HEIDY VANESA	SANCHEZ TOVAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITA CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1000761055	MARIA CAMILA	LÓPEZ PÉREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN C MARKETING DIGITAL
CC	1000761055	MARIA CAMILA	LÓPEZ PÉREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITA CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1000971029	JOSE ANTONIO	MARQUEZ FORERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN C MARKETING DIGITAL

CURSO 2 COMPLEMENTARIA – REPORTE DE JUICIOS ID 2666890

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	27/11/2022
Ficha de Caracterización:	2666890
Cógigo:	62360004
Versión:	1
Denominación:	MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización:	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	24/10/2022
Fecha Fin:	28/11/2022
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	73 - REGIONAL TOLIMA
Centro de Formación:	9123 - CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje
CC	1000046739	LAURA NATHALIA	VALBUENA BERMUDEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIEN MARKETING DIGITAL
CC	1000046739	LAURA NATHALIA	VALBUENA BERMUDEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETIN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1000252368	ANDRES NOLBERTO	PINEDA MILLAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIEN MARKETING DIGITAL
CC	1000252368	ANDRES NOLBERTO	PINEDA MILLAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETIN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1000270561	ORIANA	LEMUS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIEN MARKETING DIGITAL
CC	1000270561	ORIANA	LEMUS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETIN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

CURSO 3 COMPLEMENTARIA – REPORTE DE JUICIOS ID 2666891

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	27/11/2022
Ficha de Caracterización:	2666891
Cógigo:	62360004
Versión:	1
Denominación:	MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización:	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	24/10/2022
Fecha Fin:	28/11/2022
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	73 - REGIONAL TOLIMA
Centro de Formación:	9123 - CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje
PEP	000000006937806	ALONDRA KARIBAY	TROCONIS DUARTE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO MARKETING DIGITAL
PEP	000000006937806	ALONDRA KARIBAY	TROCONIS DUARTE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING D CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1000131445	KAREN NATALY	PEÑA RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO MARKETING DIGITAL
CC	1000131445	KAREN NATALY	PEÑA RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING D CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1000697048	KEVIN SAMYR	ZAMBRANO SARMIENTO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO MARKETING DIGITAL
CC	1000697048	KEVIN SAMYR	ZAMBRANO SARMIENTO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING D CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1002308630	LINA LUZ	VELILLA GORDON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO

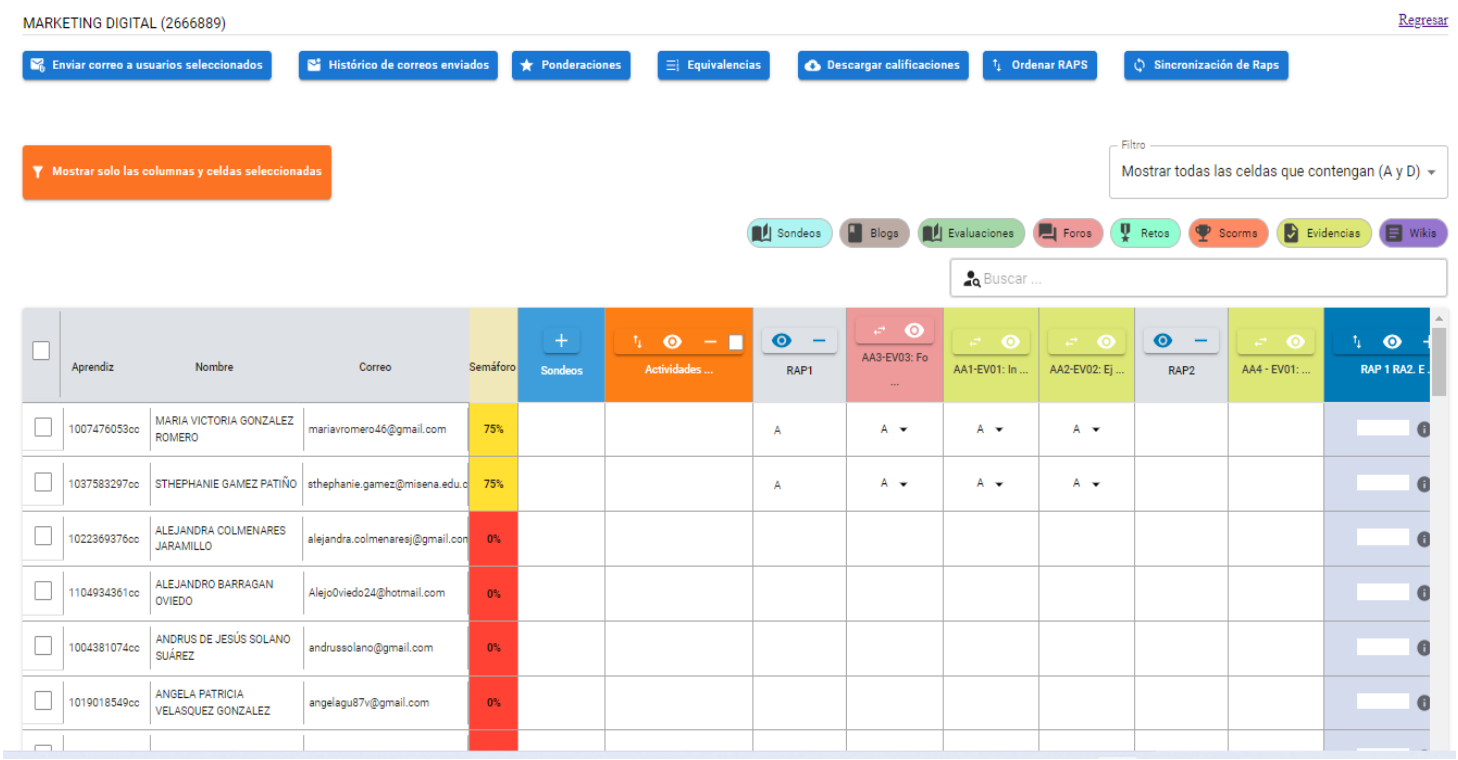
CURSO 4 COMPLEMENTARIA – REPORTE DE JUICIOS ID 2666892

Reporte de Juicios de Evaluación

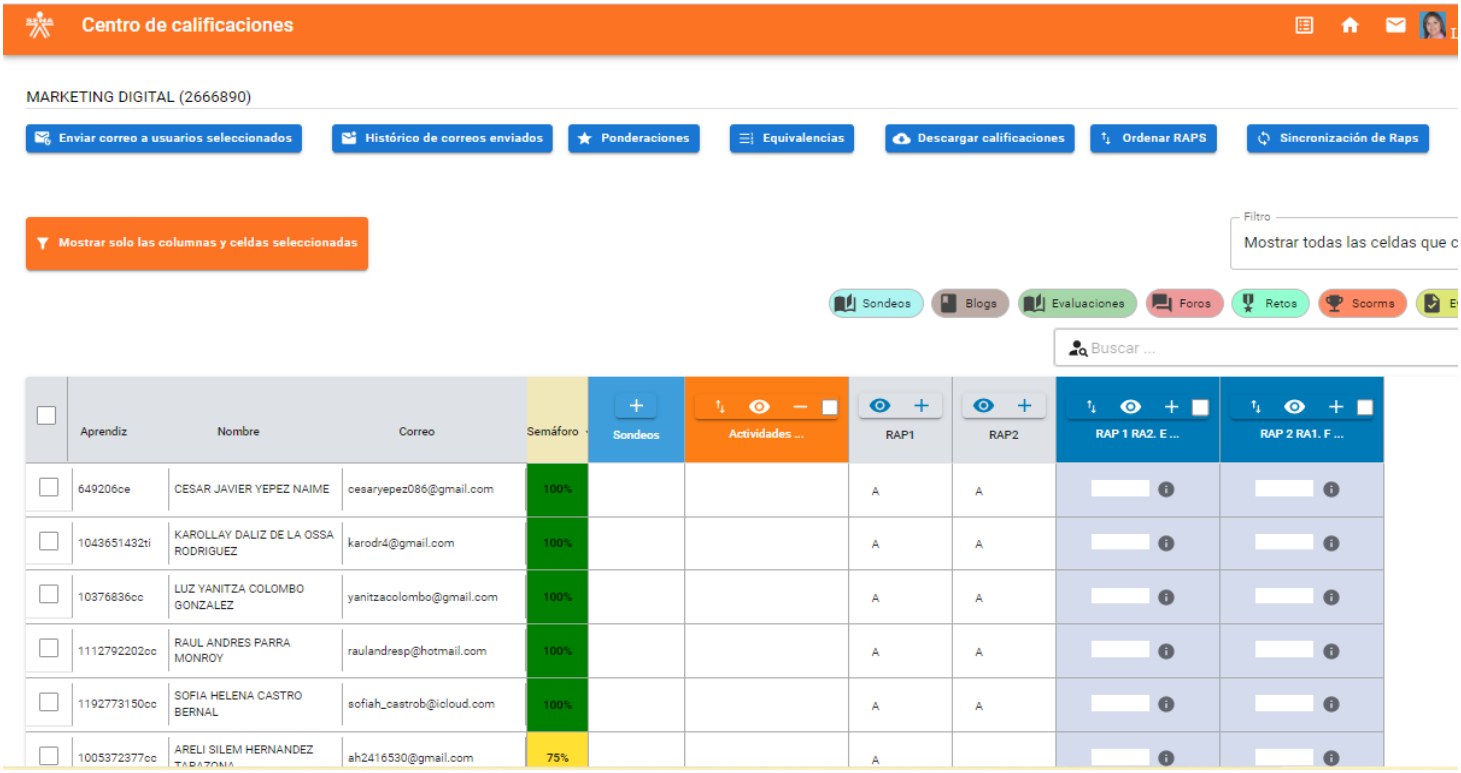
Fecha del Reporte:	27/11/2022
Ficha de Caracterización:	2666892
Cógigo:	62360004
Versión:	1
Denominación:	MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	24/10/2022
Fecha Fin:	28/11/2022
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	73 - REGIONAL TOLIMA
Centro de Formación:	9123 - CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje
CC	1000645892	JUAN CAMILO	ZULUAGA QUINTERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN C MARKETING DIGITAL
CC	1000645892	JUAN CAMILO	ZULUAGA QUINTERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITA CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1000723238	MONICA VALENTINA	CASTELLANOS ROA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN C MARKETING DIGITAL
CC	1000723238	MONICA VALENTINA	CASTELLANOS ROA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITA CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1001735004	XIMENA	MARTINEZ GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN C MARKETING DIGITAL
CC	1001735004	XIMENA	MARTINEZ GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITA CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1002028876	NATHALIA	TAPIAS PANTOJA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN C

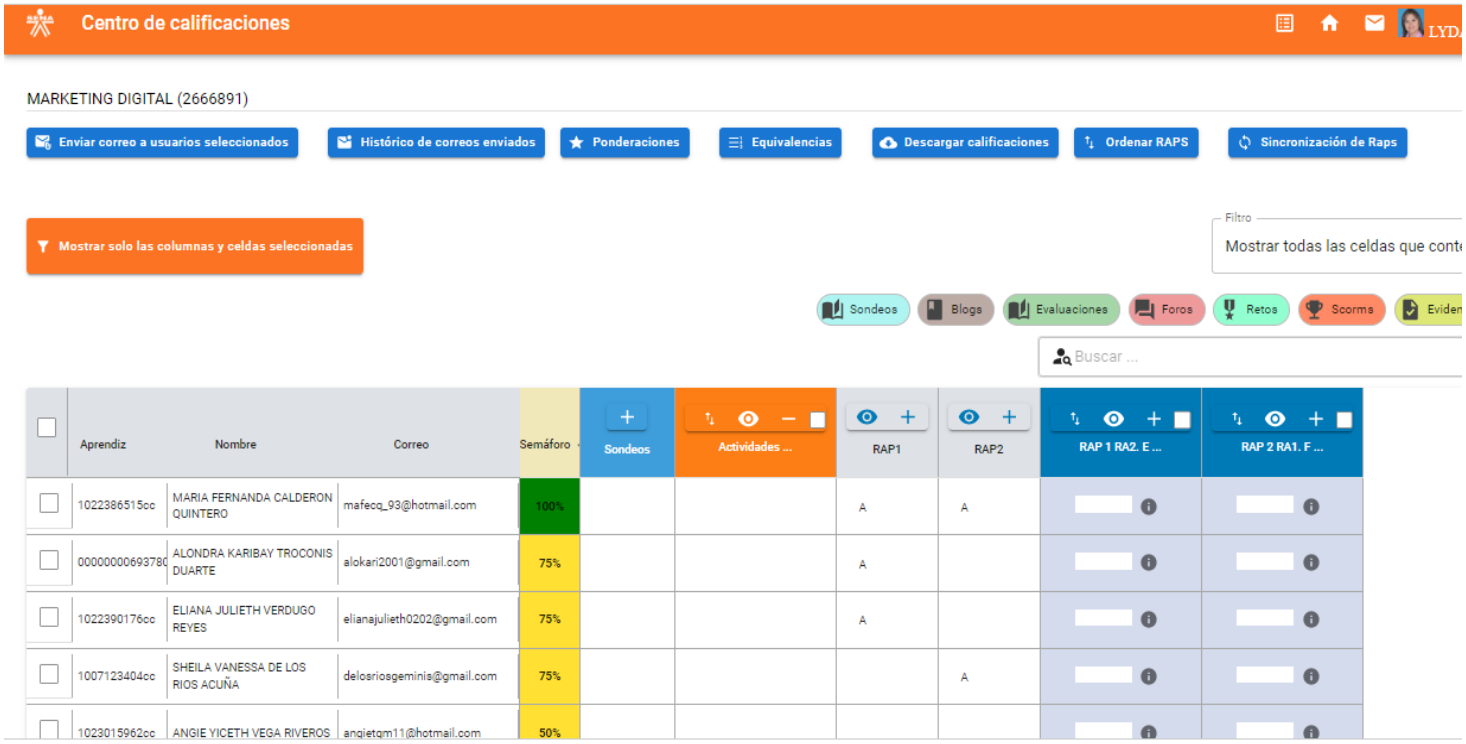
CURSO 1 COMPLEMENTARIA – LIBRO DE CALIFICACIONES ID 2666889



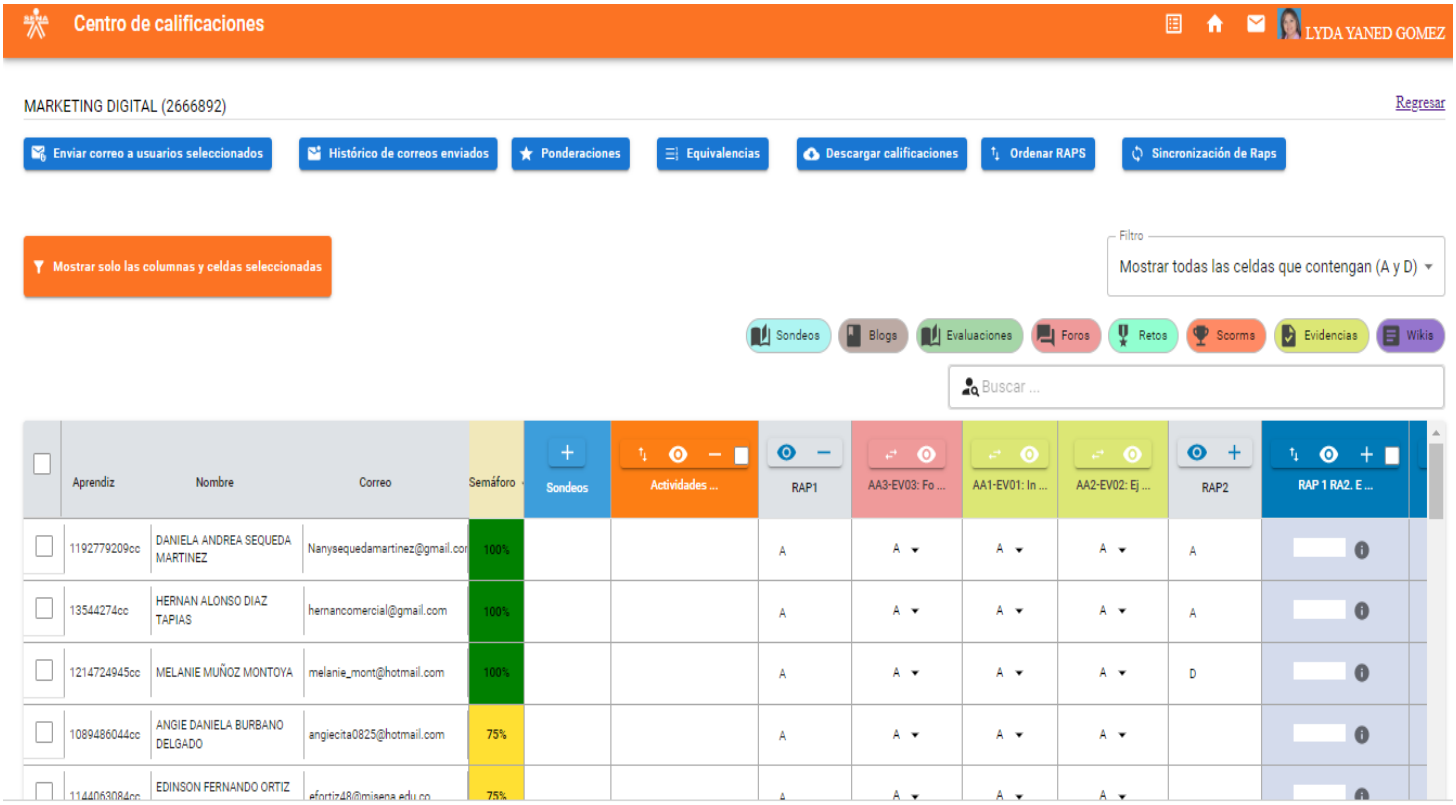
CURSO 2 COMPLEMENTARIA – LIBRO DE CALIFICACIONES ID 2666890

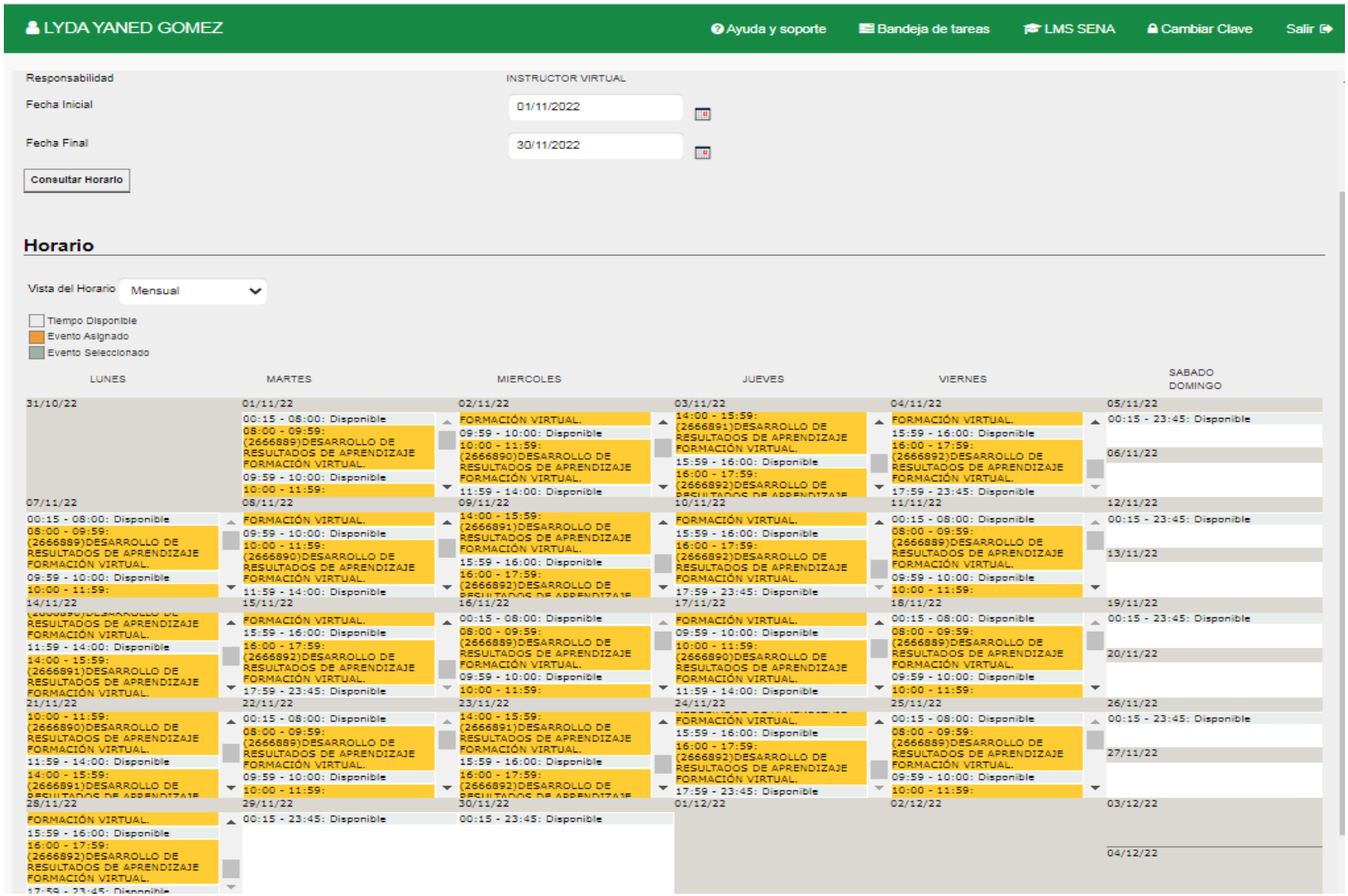


CURSO 3 COMPLEMENTARIA – LIBRO DE CALIFICACIONES ID 2666891



CURSO 4 COMPLEMENTARIA – LIBRO DE CALIFICACIONES ID 2666892




LYDA YANED GOMEZ
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Responsabilidad
INSTRUCTOR VIRTUAL
Fecha Inicial
01/11/2022
Fecha Final
30/11/2022
Consultar Horario
Horario
Vista del Horario
Mensual
Tiempo Disponible
Evento Asignado
Evento Seleccionado
LUNES
MARTES
MIERCOLES
JUEVES
VIERNES
SABADO
DOMINGO
31/10/22
01/11/22
00:15 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (2666889)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
09:59 - 10:00: Disponible
10:00 - 11:59:
02/11/22
FORMACIÓN VIRTUAL.
09:59 - 10:00: Disponible
10:00 - 11:59: (2666890)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
11:59 - 14:00: Disponible
03/11/22
14:00 - 15:59: (2666891)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
15:59 - 16:00: Disponible
16:00 - 17:59: (2666892)DESARROLLO DE
04/11/22
FORMACIÓN VIRTUAL.
15:59 - 16:00: Disponible
16:00 - 17:59: (2666892)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
17:59 - 23:45: Disponible
05/11/22
00:15 - 23:45: Disponible
06/11/22
07/11/22
00:15 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (2666889)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
09:59 - 10:00: Disponible
10:00 - 11:59:
08/11/22
FORMACIÓN VIRTUAL.
09:59 - 10:00: Disponible
10:00 - 11:59: (2666890)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
11:59 - 14:00: Disponible
09/11/22
14:00 - 15:59: (2666891)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
15:59 - 16:00: Disponible
16:00 - 17:59: (2666892)DESARROLLO DE
10/11/22
FORMACIÓN VIRTUAL.
15:59 - 16:00: Disponible
16:00 - 17:59: (2666892)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
17:59 - 23:45: Disponible
11/11/22
00:15 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (2666889)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
09:59 - 10:00: Disponible
10:00 - 11:59:
12/11/22
00:15 - 23:45: Disponible
13/11/22
14/11/22
RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
11:59 - 14:00: Disponible
14:00 - 15:59: (2666891)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
15/11/22
FORMACIÓN VIRTUAL.
15:59 - 16:00: Disponible
16:00 - 17:59: (2666892)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
17:59 - 23:45: Disponible
16/11/22
00:15 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (2666889)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
09:59 - 10:00: Disponible
10:00 - 11:59:
17/11/22
FORMACIÓN VIRTUAL.
09:59 - 10:00: Disponible
10:00 - 11:59: (2666890)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
11:59 - 14:00: Disponible
18/11/22
00:15 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (2666889)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
09:59 - 10:00: Disponible
10:00 - 11:59:
19/11/22
00:15 - 23:45: Disponible
20/11/22
21/11/22
10:00 - 11:59: (2666890)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
11:59 - 14:00: Disponible
14:00 - 15:59: (2666891)DESARROLLO DE
22/11/22
00:15 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (2666889)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
09:59 - 10:00: Disponible
10:00 - 11:59:
23/11/22
14:00 - 15:59: (2666891)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
15:59 - 16:00: Disponible
16:00 - 17:59: (2666892)DESARROLLO DE
24/11/22
FORMACIÓN VIRTUAL.
15:59 - 16:00: Disponible
16:00 - 17:59: (2666892)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
17:59 - 23:45: Disponible
25/11/22
00:15 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (2666889)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
09:59 - 10:00: Disponible
10:00 - 11:59:
26/11/22
00:15 - 23:45: Disponible
27/11/22
28/11/22
FORMACIÓN VIRTUAL.
15:59 - 16:00: Disponible
16:00 - 17:59: (2666892)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
29/11/22
00:15 - 23:45: Disponible
30/11/22
00:15 - 23:45: Disponible
01/12/22
02/12/22
03/12/22
04/12/22

LYDA YANED | Bandeja de tareas | LMS SENA | Cambiar Clave | Salir

Consultar Fichas Instructor

El siguiente reporte muestra el listado de las fichas asignadas al instructor que se encuentran en estado Creada, En Ejecución y Terminadas por Fecha. Haga clic en el botón Generar Reporte para descargarlo, recuerde tener instalado en el computador MS Excel.

Detalle Instructor

Tipo de Identificación:	CC
Documento de Identificación:	65758576
Nombre:	LYDA YANED
Primer Apellido:	GOMEZ
Segundo Apellido:	MORENO
Correo Electronico:	lyanedgomezm@hotmail.com
Centro	CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

Listado de Fichas Asignadas al Instructor

Ficha de Caracterización	Programa de Formación	Estado de la Ficha	Fecha Inicio	Fecha Final	Cupo	Estado Asignado	Asignados a la ficha
2374404	SERVICIOS Y OPERACIONES MICROFINANCIERAS	Terminada por fecha	03/08/2021	02/11/2022	50	Anulado	27
2374712	SERVICIOS Y OPERACIONES MICROFINANCIERAS	Terminada por fecha	03/08/2021	02/11/2022	50	Anulado	36
2404980	CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS.	En Ejecucion	19/09/2021	18/12/2022	50	Anulado	48
2404982	CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS.	En Ejecucion	19/09/2021	18/12/2022	50	Anulado	45
2404983	CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS.	En Ejecucion	19/09/2021	18/12/2022	50	Anulado	48
2404981	CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS.	En Ejecucion	19/09/2021	18/12/2022	50	Anulado	44
2666889	MARKETING DIGITAL	En Ejecucion	24/10/2022	28/11/2022	80	Vigente	80
2666890	MARKETING DIGITAL	En Ejecucion	24/10/2022	28/11/2022	80	Vigente	80
2666891	MARKETING DIGITAL	En Ejecucion	24/10/2022	28/11/2022	80	Vigente	80
2666892	MARKETING DIGITAL	En Ejecucion	24/10/2022	28/11/2022	80	Vigente	80

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: LYDA YANED GOMEZ MORENO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

FECHA INICIAL: 01/12/2022 00:00:00

FECHA FINAL: 06/12/2022 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 0,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
01/12/2022	06/12/2022	DESARROLLO CURRICULAR	32,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 32,00

INSTRUCTOR: LYDA YANED GOMEZ MORENO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

19122022JM53