Link
Marketing & Servicios

INFORME DE GESTIÓN # 3

Agosto 1° a diciembre 11 de 2022

CONTRATO NO. CD-07-2022-2411

Las intervenciones de democracia participativa, es decir, el ejercicio de la comunicación pública por parte de las entidades territoriales que involucran a la ciudadanía en la toma de decisiones y en la construcción colectiva de estado, son de gran importancia en la medida que aportan beneficios relevantes a las entidades:

- Aumentan el respaldo de la comunidad a las decisiones del gobierno.
- Sensibilizan al ciudadano sobre las problemáticas de la entidad.
- Facilitan el conocimiento de las necesidades de los segmentos de la comunidad que cuentan con menor representación.
- Gestionan las expectativas de los ciudadanos frente a los objetivos de la entidad.
- Mejoran el grado de satisfacción de los usuarios con la entidad y sus servicios.

Estos beneficios son posibles gracias a que los ciudadanos esperan ser escuchados y atendidos, con expectativas que van incrementando en la medida que las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones facilitan la interacción directa entre los individuos y las organizaciones, desde el sector privado, hasta las entidades del Estado.

Link
Marketing & Services

En la democracia, los gobiernos no deben actuar de manera unilateral y aislada; están obligados a permitir que los ciudadanos participen en actividades que permitan su interrelación con ellos y darles a conocer, de maneras lúdicas y pedagógicas los servicios, programas y políticas que la entidad pone a su servicio para su bienestar; también porque una participación efectiva resulta fundamental para poder hacer frente a los problemas económicos y sociales con la colaboración y la corresponsabilidad de los ciudadanos.

Teóricamente, una activación BTL es una estrategia que tiene como objetivo posicionar una idea, para motivar a la gente a participar, de forma física o por medio de herramientas digitales. Una activación sirve para estrechar lazos entre la marca y el consumidor, así como para generar interacción e impacto con la marca a través de experiencias únicas. Una activación, es pues, una de las estrategias directas con mayor efectividad.

La publicidad BTL es una técnica de comunicación no masiva y destinada a personas específicas; ofrece diversas ventajas sobre las estrategias ATL gracias a que no debe enfrentarse a la saturación de los medios convencionales. Son muchas las ventajas que ofrecen en la actualidad las activaciones, entre las cuales se destacan:

• Impacta segmentos específicos: las activaciones publicitarias y de marca están orientadas y focalizadas para alcanzar públicos particulares, por lo que permiten que se alcancen grandes niveles de influencia sobre cualquier tipo de consumidor.

• Mejora la experiencia de marca: gracias a que las actividades indoor y outdoor acercan la marca a los clientes con un contacto directo y están dirigidas hacia lo más emocional de cada individuo, logran un mejor efecto e impresión en las personas a las que llegan. Por lo tanto, la experiencia de marca será mucho más positiva y los clientes estarán más satisfechos.

• Crea sentido de oportunidad: una mayor interacción entre la marca y el consumidor también permite conocer mejor sus preferencias, aspiraciones y necesidades. De esta manera se accede a nuevas ventanas de oportunidad, incluso durante la implementación de la estrategia.

• Conduce a llamados a la acción: los mensajes que se requiera enviar a los diferentes públicos serán mucho más certeros y los invitarán a realizar acciones específicas en armonía con los objetivos institucionales establecidos para mejorar la calidad de vida y procurar el bienestar de la población, mediante la comunicación de la oferta de servicios a la ciudadanía.

Link
Marketing & Services

Por otro lado, la publicidad itinerante se define como aquella que va de un lugar a otro sin permanecer por mucho tiempo fijo en un mismo sitio, haciendo que sea mayor la cantidad de personas que puedan acceder a ella. Dentro de las activaciones de marca es común contar con este formato para causar mayor impacto.

También resulta muy importante utilizar estrategias de Marketing Directo para llevar la publicidad y la información de la Alcaldía a los ciudadanos, incluso hasta sus propias casas o sitios de trabajo, a través de volantes, muestras de productos, sampling y material informativo. Con este canal de interacción directa garantizamos entregas efectivas y un mayor grado de receptividad y lecturabilidad.

El Community Score Card (CSC) es un sistema participativo basado en la comunidad, una herramienta de seguimiento y evaluación que se utiliza para informar a los miembros de la comunidad sobre servicios disponibles y sus derechos y para solicitar sus opiniones sobre los accesibilidad y calidad de estos servicios. Al brindar una oportunidad para diálogo entre la administración distrital y la comunidad, el proceso de CSC permite al público expresar su opinión y ser más participativo.

Además de esto y, de cara a la gradual reactivación económica que se ha venido dando en la ciudad, la Alcaldía de Barranquilla ha tenido el firme propósito de implementar acciones estratégicas que incentiven la atracción de inversión y visitantes a la ciudad, en aras de seguir creciendo como una urbe pujante y progresista. La actual es una coyuntura propicia para compartir más de cerca con los ciudadanos ideas, información, creatividad, innovación, redes, horizontes, transformación, abriendo espacios que posibiliten la implementación de estrategias de co-marketing.

Por último, de nada serviría implementar gran cantidad de acciones de promoción hacia los residentes actuales de un territorio, hacia los targets externos o hacia los medios de comunicación, si el personal que labora o presta sus servicios directamente para la Alcaldía de Barranquilla no está convencido de sus beneficios y familiarizados con sus características, de manera que se conviertan en los primeros multiplicadores e impulsores de la marca. Por ello, la administración pública se ha preocupado por promover cambios de naturaleza cultural, cambios relacionados con el incremento del compromiso y la motivación de los colaboradores. En esencia, se trata de cambios orientados a promover el empoderamiento de quienes tienen la responsabilidad de hacer funcionar a la administración pública.

Link
Marketing & Services

Por las razones antes expuestas, LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S., continuó durante este periodo ofreciendo el acompañamiento y soporte requeridos para el logro de los objetivos que se ha propuesto la Administración Distrital. Nuestro objetivo general es la prestación de servicios de apoyo a la gestión para brindar asesoría y acompañamiento permanente al distrito de Barranquilla en la planificación, conceptualización y desarrollo de estrategias de comunicación orientadas a la socialización de las campañas institucionales y la oferta de servicios distritales, mediante actividades de interacción directa con los ciudadanos y funcionarios distritales, en el marco del Plan de Acción 2022 de la Secretaría de Comunicaciones. Y como objetivos específicos, que se han ido logrando durante la ejecución de este contrato, están:

Acompañamiento a la ejecución de estrategias y acciones de marketing directo para llevar la información relativa a la oferta distrital de servicios y campañas institucionales a los hogares, sitios de trabajo y espacios de encuentro e interacción cercanos a los ciudadanos en las cinco (5) localidades de la ciudad. Dentro de estas activaciones se destacan las que se realizaron para promover el autocuidado y la prevención de enfermedades, las que se desarrollaron para promover el pago oportuno de impuestos, las que se dispusieron para distribuir las ediciones del periódico institucional en las cinco (5) localidades de la ciudad, y las que se realizaron para promover a Barranquilla como ciudad para invertir, estudiar y visitar.

También trabajamos, de la mano con la Secretaría de Comunicaciones, en la propuesta y acompañamiento de estrategias de publicidad itinerante para difundir masivamente la oferta distrital de servicios y las campañas institucionales a través de acciones de exposición de marca con gran impacto visual.

Acompañamos y supervisamos el desarrollo de estrategias de comunicación y acciones que promovieran la participación territorial a través de encuentros en barrios y localidades, y la participación sectorial a través de reuniones e intervenciones específicas en poblaciones y grupos de interés atendidos por el Distrito de Barranquilla, en el marco de la ejecución de los programas, proyectos y campañas institucionales, a través de jornadas de community score card.

Apoyamos la planificación, conceptualización y desarrollo de acciones de comunicación que contribuyeran a la generación de un imaginario colectivo positivo que estimule el sentido de pertenencia y la capacidad de apropiación de Barranquilla por parte de sus habitantes, a través de alianzas con proyectos de ciudad. La experiencia de la articulación público-privada como herramienta de competitividad territorial y desarrollo económico local ha sido una tendencia emergente en los países desarrollados y en las ciudades de América Latina y el y Barranquilla no es la excepción.

Link
Marketing & Services

Por ello, denominamos proyectos de ciudad a aquellas iniciativas que lleven a cabo entidades públicas o privadas (empresas, ong's y/o gremios) que propendan por la competitividad territorial, la promoción de destino, la sostenibilidad, la participación de la sociedad civil en torno a objetivos estratégicos de desarrollo económico local, reactivación de la economía local y el hacer frente a la coyuntura Covid-19. Las jornadas se desarrollarán a través de activaciones de stands (con o sin producción), activaciones con personajes y de tipo experiencial.

Apoyamos el desarrollo de ejercicios de participación y activaciones de marca de la Alcaldía de Barranquilla, mediante eventos digitales y acciones de tipo virtual con contenidos alusivos a la oferta de servicios, los proyectos del plan de desarrollo y las campañas distritales.

Acompañamos la implementación de estrategias que generaran espacios de interacción y diálogo colaborativo al interior de todo el equipo de funcionarios y contratistas del Distrito de Barranquilla, de tal forma que el sentido de pertenencia, el relacionamiento y la construcción conjunta promovieran el logro de los fines institucionales, en aras de que los propios servidores públicos sean los primeros veedores y promotores de los avances de ejecución del Plan de Desarrollo, anfitriones de la administración y promotores de la ciudad.

Link
Marketing & Services

Lo anterior incluye: campañas internas, activaciones internas, fortalecimiento institucional a través de reuniones, capacitaciones y conmemoraciones.

Para lograr estos objetivos, nos fundamentamos en las siguientes acciones:

Acompañar al Distrito de Barranquilla, a través de la Secretaría Distrital de Comunicaciones, en la selección y priorización de los temas, y conceptualización de los contenidos que requieran ser difundidos a través de actividades de interacción directa con la ciudadanía, así como en la identificación de los beneficiarios, usuarios y grupos de interés, y la determinación de los escenarios en que pueden desarrollarse de manera efectiva estas acciones. Para tal efecto se tienen en cuenta criterios de interés, pertinencia y necesidad de acuerdo con los públicos, usuarios, grupos a intervenir y especificaciones concertadas con las dependencias distritales competentes.

Coadyuvar en la definición de las actividades que debieron ejecutarse para difundir información e integrar al ciudadano en la gestión distrital, identificando previamente si la participación hacía parte de la fase de diagnóstico, planeación, implementación, seguimiento y/o evaluación de la gestión pública. Así mismo, en la determinación de los canales y los medios que se emplearon para llevar a cabo dichas acciones y actividades.

Link Marketing & Services

Apoyar en la conceptualización, diseño y ejecución de acciones transversales de pedagogía y sensibilización dirigidas a la ciudadanía y a sus servidores, sobre el propósito, la finalidad y los mecanismos de interacción y participación que la entidad tiene habilitados, así como las gestiones más importantes que el Distrito de Barranquilla adelanta en beneficio de sus habitantes.

Coadyuvar en las tareas de definición y coordinación de los recursos humanos y materiales requeridos para desarrollar la socialización de las campañas institucionales y la oferta de servicios distritales mediante actividades de interacción directa con el ciudadano.

Apoyar la coordinación de los espacios y escenarios donde se realizaron las actividades de socialización e interacción directa con la ciudadanía en las cinco localidades de la ciudad, así como de los aspectos logísticos y administrativos necesarios para que pudieran desarrollarse de manera eficiente.

Link
Marketing & Services

Apoyar en las tareas de supervisión de actividades, de manera
que se pudiera verificar que todo se estuviese ejecutando según lo estipulado.

Acciones de inteligencia de mercados, y análisis de la información
recopilada, realizando un registro de memoria de las diversas acciones ejecutadas.

Para este periodo se trabajó de la mano de las diferentes dependencias en la implementación de estrategias que buscaron dar a conocer algún tipo de programa, iniciativa, respaldar proyectos de desarrollo y gestión social, así como brindar acompañamiento a cada una de las intervenciones del alcalde Jaime Pumarejo en el distrito. A continuación, se desglosan cada una de las acciones:

Link
Marketing & Servicios

MARKETING DIRECTO

El marketing directo es comprendido como una forma de publicidad cuyo objetivo es llegar a un público selecto siguiendo sus preferencias, relaciones, intereses y abordándolo de forma directa como lo indica su nombre. Link Marketing & Servicios S.A.S durante el segundo periodo siguiendo este tipo de tendencia, acompañó y se comprometió en el proceso creativo para llegar de forma puntual a las comunidades y barrios de las 5 localidades en las cuales se ejecutaron iniciativas.

Es importante mencionar que los productos y encuentros desarrollados, fueron pensados hacia la comunidad de cada barrio, recreando un mensaje fuerte y claro, que destacara la cercanía e interés de la Alcaldía de Barranquilla por su bienestar. No obstante, es válido aclarar que a través de la ejecución de estas acciones de comunicación se pudo dar una respuesta oportuna a muchas necesidades de cada comunidad de forma presencial y replicar los logros alcanzados de forma digital.

A continuación se relacionan cada una de las acciones en las que acompañamos a la Alcaldía de Barranquilla, con sus respectivas evidencias.

Link
Marketing & Servicios

MKT DIRECTO	JORNADA EQUIVALENTE A:	# ACTIV	# SITIOS	# DIAS / SITIO	# JORNADAS POR VEZ
Activación por jornada de inicio de la segunda etapa de "Familias en acción"	4 logisticos en 1 sitios por 8 horas	1	1	1	1
Inauguración nueva Oficina de Sisben	5 logisticos en 1 sitio por 8 horas	1	1	1	1
Así vivo mi barrio	3 logisticos en 6 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Activaciones para socializar e invitar al torneo "Tres Naciones" de Rugby	2 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	21	1	21
Activación en Barrio 7 de agosto	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Entrega y socialización del periódico "Soy"	4 logisticos en 3 sitio por 8 horas	2	29	1	58
Actividad con graduados del 1er diplomado en historia de Barranquilla	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Jornada de Centro de Oportunidades	4 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	2	3	6
Activación de "trueque libros" en estaciones de Transmetro	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	2	5	10
Activaciones para dar a conocer el centro de oportunidades para victimas conflicto armado	2 logisticos en 4 sitios por 8 horas	2	2	2	8
Socialización proyecto de instalación de paneles solares	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Charla y activación sobre "maternidad segura"	2 logísticos en 1 solo sitio por 4 horas	1	1	1	1
Activaciones en feria para jóvenes	6 activadores en 1 solo sitio por 5 horas	1	1	4	4
Jornada de activación en centros de vida	6 activadores en 1 solo sitio por 5 horas	1	5	2	10
Actividad recicla por BAQ	4 logísticos en 1 solo sitio por 6 horas	1	11	1	11

Link
Marketing & Services

Actividad socialización modelo de atención a migrantes	1logistico en 1 sitio por 2 horas	1	1	1	1
Activaciones en el festival "Vibra Cívica"	4 logísticos en 1 solo sitio por 8 horas	1	1	1	1
Feria Pazate Gardenias	4 logísticos en 1 solo sitio por 8 horas	1	1	1	1
Activaciones del programa Vuelve y Juega - Ref. "Barberos"	6 activadores en 1 solo sitio por 4 horas	1	7	2	14
Recorrido pista Ciclo montañismo	4 logísticos en 1 solo sitio por 8 horas	1	1	1	1
Foro educativo territorial 2022	4 activadores en 1 solo sitio por 4 horas	1	1	2	2
Participación y activación de stand en la feria Proyéctate	2 logísticos en 1 solo sitio por 2 horas	1	1	4	4
Activaciones en entrega de parque miramar	6 logisticos en 1 sitios por 8 horas	1	1	1	1
Activación por la conmemoración día internacional de la prevención de la explotación sexual y comercial de niños niñas y adolescentes ESCNNA	4 logisticos en 1 sitio por 8 horas	1	3	2	6
Activaciones Predial	2 activadores en 4 sitio por 8 horas	2	13	2	52
Entrega y socialización del periódico barrial	4 logísticos en 3 solo sitio por 8 horas	1	4	1	4
Actividad "Velatón" en el barrio las flores	1 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Participación en el foro Hubs de Hidrógenos Emergentes de Colombia	2 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Jornadas de "a calzón quitao" en instituciones educativas oficiales	2 logísticos en 1 solo sitio por 2 horas	1	3	1	3
Activaciones para promover la prevención de acoso escolar en proyectos de primera infancia	2 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Inauguración parque insar	4 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1

Activación con adultos mayores	4 logisticos en 1 sitios por 8 horas	1	1	1	1
Foro regional de periodistas	1 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	2	2
Lanzamiento de agenda de semana de la primera infancia	4 logisticos en 1 sitio por 8 horas	1	1	1	1
Actividad de socizalización programa de sustitución VTA	2 logisticos en 1 sitio por 8 horas	1	1	1	1
Feria de salud y lazo humano rosa	2 logísticos en 1 solo sitio por 2 horas	1	1	1	1
Jornada de Cumbiatón en el Gran Malecón	4 activadores en 1 solo sitio por 4 horas	1	1	1	1
Activación de volanteo/popman predial	4 logisticos en 3 sitios por 8 horas	1	5	1	5
Semana de la Primera Infancia: experiencias culturales y recreativas	4 activadores en 8 solo sitio por 4 horas	1	3	2	6
Activación Desafío cambia la calle	2 logisticos en 1 sitios por 8 horas	1	1	3	3
Feria "Mercado Baqano"	2 logisticos en 8 sitio por 4 horas	1	1	7	7
Activación "la camisa que habla" en ExpoBelleza 2022	2 activadores en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
Jornada socialización tema tarifas energía	1 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Visista embajador de Reino Unido	1 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Capacitación con minsalud	1 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Visita embajador de Suiza	1 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Taller a presentadores	1 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Final de futbol Soy Saludable	1 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Capacitación función pública	1 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
Total					265

Link
Marketing & Services

Link

Marketing & Servicios

COMMUNITY SCORECARD

Link Marketing & Servicios S.A.S como aliado estratégico de la administración distrital, brindó asesoría y acompañamiento a cada una de las estrategias de comunicación y publicidad encaminadas a propiciar la apertura de espacios de interacción con la comunidad; destacando así los programas, proyectos e intervenciones impulsados de manera específica en las distintas localidades de Barranquilla y en beneficio del mejoramiento de la calidad de vida de la población y su desarrollo.

A continuación, se detallan cada unas de las acciones de esta clase impulsadas para este periodo.

COMM SCORECARD	# ACTIV
Socialización obra canalización del caño de la ahuyama y entrega de titulación de viviendas	1
Mesa de Acompañamiento Social - Sec. de Planeación	1
Acciones por encuentro del alcalde con embajador UK	1
Presentación y socialización de inicio de obra de IED la unión	1
Entrega de vías -Barrios a la Obra - Activaciones por inauguración de vías	1
Acción directa con la comunidad - Mejoramiento de vivienda - La Manga y 7 de abril	1
Mejoramiento de viviendas (villa sevilla) - Entrega de vías Sevilla Real	1
Jornada de capacitación sobre enfermedades en primera infancia	1
Participación en el taller sectorial sobre el sector turístico	1
Jornada de la semana de desarrollo del docente y actividad de capacitación sobre horticultura y agricultura urbana	1
Total	10

Link
Marketing & Services

Link
Marketing & Servicios

MEDIOS ELECTRÓNICOS Y DIGITALES

Brindamos apoyo y acompañamiento permanente en el desarrollo de ejercicios de participación y activaciones de marca de la Alcaldía de Barranquilla, mediante la elaboración y envío de mensajes con contenidos alusivos a la oferta de servicios y campañas distritales a través de medios electrónicos, así:

DIGITALES	# ACTIV
Charla sobre Viruela Símica	1
Activaciones para socializar e invitar al torneo "Tres Naciones" de Rugby	6
Foro regional de periodistas	2
Socialización diplomados con acreditación internacional	1
Capacitación de gestores de integridad	1
Capacitación interna sobre riesgos en la vía	1
Total	12

Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES INTERNAS

Las entidades públicas y privadas a lo largo del tiempo han creído que la fórmula del éxito está en satisfacer únicamente las necesidades de sus clientes externos, puesto que estas acciones permiten el reconocimiento en el mercado y ayudan a subir las ganancias de manera sustancial; no obstante, dejan de lado la oportunidad de apoyar a sus colaboradores; que son quienes hacen posible esa experiencia memorable y reconocimiento por parte de los clientes externos.

Es por esto que la Alcaldía de Barranquilla ha realizado esfuerzos orientados a brindar espacios que ayuden al crecimiento y esparcimiento de sus funcionarios, situación que permitirá tener trabajadores motivados, más preparados y con la disposición adecuada para alcanzar las metas propuestas.

A continuación, se detallan todas las activaciones internas realizadas por la administración distrital con el acompañamiento de Link Marketing:

INTERNAS	# DE SESIONES
Capacitaciones internas: Acciones de socialización interna del proyecto "seguridad basada en el comportamiento" - Capacitación para funcionarios sobre generalidades del SSG-SST - Jornada inicio diplomados	1
Activaciones internas: trueque de libros - Feria de funcionarios emprendedores amor y amistad - Semana de 1a infancia	1
Taller 'Arma tu muñeco de Navidad'	1
Actividades con Gerencia de control interno de gestión	1
Total	4

Link

Marketing & Servicios

PUBLICIDAD ITINERANTE

Link M&S acompañó la ejecución de estrategias para difundir masivamente la oferta distrital de servicios y las campañas institucionales a través de acciones de exposición de marca con gran impacto visual, en el marco de las siguientes jornadas de activación:

ITINERANTE	JORNADA EQUIVALENTE A:	# ACTIV	# SITIOS	# DIAS / SITIO	# JORNADAS POR VEZ
Jornada salud oral al barrio	4 logísticos en 2 solo sitio por 6 horas	1	2	2	4
Jornada unidad móvil Oficina de la Mujer	3 activadores en 1 sitios por 8 horas	1	8	4	32
Distrito traslada oferta social a Nueva Colombia para atención de damnificados	4 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	2	2
Jornada con caseteros y pescadores de Puerto Mocho y Mallorquín	4 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	2	1	2
Total					40

EVIDENCIAS

Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN POR JORNADA DE INICIO DE LA SEGUNDA ETAPA DE "FAMILIAS EN ACCIÓN"

La Alcaldía de Barranquilla, de la mano de Prosperidad Social, trabajan en conjunto para lograr la inscripción de 53.161 hogares barranquilleros que son potenciales beneficiarios del programa Familias Acción.

Dichas acciones para la inscripción están siendo ejecutadas teniendo en cuenta el crecimiento acelerado de las familias en el distrito en estado de vulnerabilidad, y que hoy día se encuentran fuera del programa de gobierno.

La activación para dar apertura a la IV fase se realizó de forma abierta a la comunidad, delimitando las condiciones que deben cumplirse para poder formar parte de este programa, que no solo beneficia a la población monetariamente; sino que facilita el acceso a servicios de salud, educación, entre otros.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN POR JORNADA DE INICIO DE LA SEGUNDA ETAPA DE "FAMILIAS EN ACCIÓN"

Para el desarrollo de la jornada se hizo uso de un escenario deportivo que permitió albergar un público numeroso; para ello se realizó la instalación de mesas de atención donde funcionarios se encargaron de recibir y despejar las dudas de cada una de las personas que se acercaron a inscribirse.

Para la activación se instaló un backing de 2 x 2 metros con los logos de Prosperidad Social, Alcaldía de Barranquilla y Familias en Acción, para resaltar el trabajo conjunto y el compromiso de los entes con el desarrollo del programa.

Así mismo se realizó la instalación de dos tipos de pendones araña, diseñados y fabricados para la ocasión.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN POR JORNADA DE INICIO DE LA SEGUNDA ETAPA DE "FAMILIAS EN ACCIÓN"

El primero de ellos resalta el logo del programa Familias en Acción, Prosperidad Social y la Alcaldía de barranquilla para facilitar el reconocimiento de marca y el segundo enmarca la imagen de una madre con un niño en brazos, con frases que destacan la labor realizada desde los entes involucrados y la transformación que ha traído a sus vidas el hacerse beneficiarios del programa.

ACTIVACIÓN POR JORNADA DE INICIO DE LA SEGUNDA ETAPA DE "FAMILIAS EN ACCIÓN"









ACTIVACIÓN POR JORNADA DE INICIO DE LA SEGUNDA ETAPA DE "FAMILIAS EN ACCIÓN"







ACTIVACIÓN POR JORNADA DE INICIO DE LA SEGUNDA ETAPA DE "FAMILIAS EN ACCIÓN"







ACTIVACIÓN POR JORNADA DE INICIO DE LA SEGUNDA ETAPA DE "FAMILIAS EN ACCIÓN"







INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA SISBEN

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de facilitar el acceso a los servicios del Sisbén y descongestionar los puntos de atención ya existentes, inauguró una sede en la localidad Norte Centro Histórico, ubicada en la calle Murillo entre carreras 44 y 45 que podrá atender diariamente a cerca de 1.200 ciudadanos en temas de seguridad social.

La inauguración estuvo liderada por el alcalde Jaime Pumarejo en compañía de la directora de Desarrollo Social y subdirectora del Departamento Nacional de Planeación, Laura Pabón; la secretaria de Planeación Distrital, Diana Mantilla, y el gerente de Ciudad, Juan Manuel Alvarado, destacando los esfuerzos de la administración distrital y entes de gestión nacional por agilizar el proceso de reclasificación del Sisbén IV.

Link
Marketing & Services

INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA SISBEN

La activación fue realizada en las instalaciones del nuevo punto de atención, lugar que permitió la asistencia de un público diverso y numeroso; para ello se instalaron elementos logísticos que facilitaron el desarrollo del encuentro: mesones y sillas, la instalación de una tarima para la intervención de los representantes de cada ente, televisores de retorno y en dirección opuesta para apoyar el discurso, y un sistema de sonido que facilitó la emisión y recepción de información.

Gráficamente el lugar fue dotado con elementos publicitarios que marcaron el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla, entre los que se pueden enumerar, un faldón de tarima con el logo y slogan soy barranquilla, y un backing de 3 x 2mts con el color verde en varias tonalidades para dar un ambiente de institucionalidad y sobriedad a la jornada.

Link
Marketing & Services

INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA SISBEN







INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA SISBEN







INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA SISBEN







INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA SISBEN





INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA SISBEN







INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA SISBEN





INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA SISBEN





INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA SISBEN





INAUGURACIÓN NUEVA OFICINA SISBEN



ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY

La Alcaldía de Barranquilla comprometida para posicionar a Barranquilla como un referente deportivo a nivel nacional, socializó a la comunidad del distrito y el país la realización del torneo de rugby “Tres Naciones” con sede en esta ciudad.

Dicha competencia institucionalmente tuvo como objetivo incentivar a los jóvenes de la ciudad a la apropiación de nuevas disciplinas deportivas, e internacionalmente generar el reconocimiento de la ciudad como un territorio dispuesto para el desarrollo de acontecimientos de gran nivel.

La activación fue realizada con el objetivo de abarcar gran parte del distrito a través de la entrega de flyers que invitaban a los habitantes a unirse a la fiesta deportiva; así mismo se promocionó a través de la puesta en circulación de popman por lugares de gran afluencia, entre los que se destacan el Gran Malecón del Rio, la calle 30, centros comerciales, escenarios deportivos y avenidas. También de manera digital en RRSS.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY





Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY







ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY









ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY







ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR E INVITAR AL TORNEO "TRES NACIONES" DE RUGBY







ACTIVACIÓN BARRIO 7 DE AGOSTO.

La Alcaldía de Barranquilla, buscando generar espacios para el reconocimiento y la interacción con la comunidad, organizó una celebración en el barrio 7 de agosto en conmemoración de sus 61 años de fundación.

La celebración convocó a los habitantes del barrio a disfrutar de un ambiente donde se resaltó la cultura de la región con la presentación de agrupaciones musicales, sancocho y la conmemoración también de una importante fecha patria.

Para el desarrollo de la activación se hizo necesaria la instalación de carpas blancas y sillas para brindar comodidad a los asistentes y resguardarlos del sol. Así mismo se procedió con la instalación de una tarima cubierta por charolina y un faldón de tarima que resaltó la marca institucional de la Alcaldía de Barranquilla.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN BARRIO 7 DE AGOSTO.

Por otra parte, se procedió con la instalación de un sistema de sonido que permitió dan gran alcance a la presentación musical y televisores con su respectiva base para conectar a los asistentes con los hechos ocurridos en Bogotá durante la posesión del nuevo dirigente nacional.

Así mismo los voluntarios cívicos se encargaron de organizar y velar por el acompañamiento a la comunidad durante la activación, reflejando el interés de la administración por no dejar pasar por alto una fecha tan especial para los habitantes de esta comunidad.

ACTIVACIÓN BARRIO 7 DE AGOSTO.





ACTIVACIÓN BARRIO 7 DE AGOSTO.





ACTIVACIÓN BARRIO 7 DE AGOSTO.





ACTIVACIÓN BARRIO 7 DE AGOSTO.





ACTIVACIÓN BARRIO 7 DE AGOSTO.







ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"

La Alcaldía de Barranquilla, en su objetivo de generar mecanismos de promoción y comunicación que faciliten la socialización de temas de interés para ciertas localidades, distribuye entre la comunidad el periódico institucional “Soy”.

Este medio permite informar a la ciudadanía sobre problemáticas presentadas en las diferentes localidades, así como obras realizadas en beneficio de los habitantes, el avance de programas, proyectos aprobados y liderados por la administración distrital.

Dicho producto se realizó en un formato tabloide tradicional, con el objetivo de crear vínculos de referencia en el consumidor y se enfocó en notificar a los habitantes de las localidades preseleccionadas sobre temas que los impacten directamente.

Link Marketing & Services

ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"

Para esta entrega se manejaron secciones como: buena nota, inversión social, tienen la palabra, para salvar vidas, dejando huella ambiental, Barranquilla no se detiene, un milagro diario, entre otros; que plasmaron las acciones y avances de proyectos que tiene como objetivo cambiar la cara de las diferentes localidades y el distrito.

Para la socialización de este producto, se realizó una activación conformada por un grupo numeroso de colaboradores, quienes se tomaron las calles de la ciudad, avenidas, centros comerciales, locales, supermercados, parques y establecimientos de salud, haciendo uso del marketing directo como estrategia de promoción.

Link
Marketing & Services

ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"









Link
Marketing & Services

ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ENTREGA Y SOCIALIZACIÓN DEL PERIÓDICO "SOY"





ACTIVIDAD CON GRADUADOS DEL 1ER DIPLOMADO EN HISTORIA DE BARRANQUILLA

La Alcaldía de Barranquilla desea fortalecer el proceso histórico, generar sentido de pertenencia en los habitantes del distrito, y mostrar los avances y transformación de la ciudad; por ello organizó por primera vez un diplomado en historia de Barranquilla, de la mano de la Secretaría General.

Dicho proceso, que inició a principios de agosto de 2022, integró varias etapas incentivando la investigación de forma novedosa y tomando de múltiples experiencias una línea cronológica que resaltó la historia representada en olores, sonidos, sabores, espacios, entre otros.

Así mismo, buscando exaltar los resultados obtenidos durante el proceso, el compromiso de los participantes y la finalización del diplomado, se realizó activación de graduación en las instalaciones del ITSA.

Link
Marketing & Services

ACTIVIDAD CON GRADUADOS DEL 1ER DIPLOMADO EN HISTORIA DE BARRANQUILLA

Para el cierre del ciclo se hizo entrega de la certificación y se les incentivó a continuar contando la evolución histórica de la ciudad, desde la época precolombina hasta la actualidad.

Para la activación se realizó la instalación de elementos gráficos que permitieron reforzar el reconocimiento de marca; así como carpetas, certificados y presentaciones que complementaron dichas acciones.

Link
Marketing & Services

ACTIVIDAD CON GRADUADOS DEL 1ER DIPLOMADO EN HISTORIA DE BARRANQUILLA





ACTIVIDAD CON GRADUADOS DEL 1ER DIPLOMADO EN HISTORIA DE BARRANQUILLA





JORNADA DE CENTRO DE OPORTUNIDADES.





JORNADA DE CENTRO DE OPORTUNIDADES.





ACTIVACIÓN "TRUEQUE LIBROS" EN ESTACIÓN DE TRANSMETRO

Tomando como punto de partida la generación de un distrito educado y de oportunidades, la alcaldía abrió un interesante espacio dedicado al intercambio de libros en estaciones de Transmetro, donde hay un amplio tráfico peatonal.

La activación realizada tuvo como objetivo incentivar a los amantes de la lectura a no dejar de lado un hábito que les ayuda a su crecimiento personal, y así mismo brindar herramientas a la ciudadanía para impulsar el desarrollo de la ciudad, llevándolos a diversificar sus gustos y contagiar a otros el deseo de vivir la experiencia de leer un buen libro.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN "TRUEQUE LIBROS" EN ESTACIÓN DE TRANSMETRO

El inicio de las activaciones fue realizado en la estación principal Joe Arroyo, y para el mismo se instalaron mesas donde se expusieron cada uno de los ejemplares disponibles para trueque. Así mismo se realizó la instalación de elementos gráficos que facilitaron el reconocimiento de la marca Alcaldía de Barranquilla y el acompañamiento de funcionarios para brindar un momento memorable.

ACTIVACIÓN "TRUEQUE LIBROS" EN ESTACIÓN DE TRANSMETRO







ACTIVACIÓN "TRUEQUE LIBROS" EN ESTACIÓN DE TRANSMETRO









ACTIVACIÓN "TRUEQUE LIBROS" EN ESTACIÓN DE TRANSMETRO



ACTIVACIÓN "TRUEQUE LIBROS" EN ESTACIÓN DE TRANSMETRO



ACTIVACIONES PARA DAR A CONOCER EL CENTRO DE OPORTUNIDADES PARA VICTIMAS CONFLICTO ARMADO

La Alcaldía de Barranquilla, comprometida en ofrecer canales que ayuden a dignificar la vida de las victimas del conflicto armado, realizó activaciones direccionadas a dar a conocer el Centro de Oportunidades, programa que permite asesorar, capacitar y apoyar a personas a mejorar su calidad de vida.

Los encuentros realizados, se enfocaron en grupos dirigidos por profesionales psicosociales, lideres de programas orientados al ser y personas que comparten la misma situación de víctimas, para hablar sobre formas de transformación y restauración; igualmente se generaron espacios para la aprehensión de conocimientos y herramientas para la subsistencia.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA DAR A CONOCER EL CENTRO DE OPORTUNIDADES PARA VICTIMAS CONFLICTO ARMADO

Para el desarrollo de las sesiones se instalaron elementos que facilitaron la recepción y el intercambio de mensajes, entre los que se destacan sillas para los asistentes a cada una de las activaciones, sonido de gran alcance, elementos didácticos y carpas para los encuentros realizados al aire libre.

Por otra parte, se diseñaron piezas gráficas que ayudaron a reforzar el reconocimiento de marca de cada una de las entidades u organismos aliados y la Alcaldía de Barranquilla; entre los que se encuentran pendones tipo araña, backings y presentaciones digitales.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA DAR A CONOCER EL CENTRO DE OPORTUNIDADES PARA VICTIMAS CONFLICTO ARMADO





ACTIVACIONES PARA DAR A CONOCER EL CENTRO DE OPORTUNIDADES PARA VICTIMAS CONFLICTO ARMADO









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA DAR A CONOCER EL CENTRO DE OPORTUNIDADES PARA VICTIMAS CONFLICTO ARMADO



ACTIVACIONES PARA DAR A CONOCER EL CENTRO DE OPORTUNIDADES PARA VICTIMAS CONFLICTO ARMADO



SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES

La Alcaldía de Barranquilla trabaja para construir una ciudad autosustentable, razón por la cual se realizó activación para compartir con los medios de comunicación y la comunidad la instalación de 100 paneles solares en un edificio público.

El plan piloto inició con la Institución Educativa Distrital Simón Bolívar donde más de 1283 estudiantes y docentes se beneficiarán del proyecto de autogeneración; sin embargo el objetivo es multiplicarlo para suministrar energía verde a pasos, escenarios deportivos, mercados, colegios, entre otros, disminuyendo en un 25% la facturación del distrito y reduciendo aproximadamente 23 toneladas de gases efecto invernadero que son emitidos al ambiente durante el proceso de transformación energética.

Link
Marketing & Services

SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES

La activación estuvo liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, el gerente de APBAQ, Carlos Sarabia, el presidente de Entoria Energy, Vicenzo Fagiuoli, quienes resaltaron que Barranquilla está apostando por energías limpias.

Para la activación se instalaron elementos logísticos que permitieron el desarrollo de la jornada, entre los que se encuentran: sillas, mesas, y tableros para presentación.

Gráficamente se instalaron pendones y vallas que tuvieron como objetivo reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla.

Link
Marketing & Services

SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES





SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES



SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES



Link
Marketing & Services

SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES





SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES





Link
Marketing & Services

SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES





Link
Marketing & Services

SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES





SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES







CHARLA Y ACTIVACIÓN SOBRE "MATERNIDAD SEGURA"

La Alcaldía de Barranquilla, en aras de mejorar la calidad de vida y brindar acompañamiento a las madres del distrito, impulsó el programa maternidad segura, con el cual se busca atender integralmente a las adolescentes o mayores de 18 años con embarazos deseados o no, gestantes y puérpera.

La activación referente a esta temática fue realizada en una institución educativa de la ciudad, donde se tuvo una asistencia masiva.

Para el desarrollo de la jornada se instalaron carpas para resguardar a las futuras madres y las que ya lo son, de agentes ambientales como el sol y la lluvia; ya que muchas de ellas se acercaron con sus niños. Así mismo se instalaron sillas para todas las participantes y puntos de atención donde los funcionarios de la alcaldía distrital se encargaron de entrevistarlas y hablarles del programa maternidad segura y cuáles son sus beneficios.

Link
Marketing & Services

CHARLA Y ACTIVACIÓN SOBRE "MATERNIDAD SEGURA"

En temas de publicidad se hizo uso de pendones durante las charlas y sesiones al aire libre; se hizo entrega a las madres de flayers, los cuales contenían información importante que debía ser conocida por ellas, así como los logos de las entidades aliadas y la Alcaldía de Barranquilla para reforzar la marca institucional.

CHARLA Y ACTIVACIÓN SOBRE "MATERNIDAD SEGURA"





CHARLA Y ACTIVACIÓN SOBRE "MATERNIDAD SEGURA"



CHARLA Y ACTIVACIÓN SOBRE "MATERNIDAD SEGURA"



CHARLA Y ACTIVACIÓN SOBRE "MATERNIDAD SEGURA"





JORNADA DE ACTIVACIÓN EN CENTROS DE VIDA:

La Alcaldía de Barranquilla, en consonancia con su Plan de Desarrollo, realizó una jornada de encuentro para personas de la tercera edad, bajo las modalidades “centros de vida”.

Dichos encuentros tuvieron como objetivo beneficiar a más de 8000 adultos mayores con programas de prevención y promoción, club de caminantes, club de hipertensos, club de diabéticos, talleres, charlas, espacios de música y baile; permitiendo a sus participantes, divertirse, comer, vivir sanamente y sobre todo sentirse útiles por la sociedad.

La activación en esta oportunidad fue realizada en calles aledañas a los centros de vida, convocando a los participantes con polleras, disfraces de carnaval, globos de colores, pancartas que anunciaban los grupos a los que pertenecían, viviendo así un ambiente festivo y agradable para el público objetivo.

Link
Marketing & Services

JORNADA DE ACTIVACIÓN EN CENTROS DE VIDA:

Para el encuentro, se diseñaron elementos gráficos que facilitaron su ejecución, entre los que se destacan; juegos y camisetas con la marca Alcaldía de Barranquilla, ayudando al reconocimiento y posicionamiento de esta.

JORNADA DE ACTIVACIÓN EN CENTROS DE VIDA:







JORNADA DE ACTIVACIÓN EN CENTROS DE VIDA:



JORNADA DE ACTIVACIÓN EN CENTROS DE VIDA:







ACTIVACIONES EN EL FESTIVAL "VIBRA CÍVICA"

Poder dar vida a espacios donde se respire empoderamiento, cultura, fraternidad, amabilidad y civismo, es uno de los objetivos de la Alcaldía de Barranquilla.

Es por ello que impulsó el Festival Vibra Cívica, plataforma que permitió el encuentro de jóvenes para compartir experiencias y ayudar a los futuros dirigentes y lideres del distrito a caminar sobre una senda de valores y amor por la ciudad.

La activación que fue realizada en el estadio Edgar Rentería, convocó a cientos de jóvenes, quienes disfrutaron de la música del grupo Colectro, Tubará, Espeis Broders, MC Killer, Spittin Fijah, entre otros.

Para el desarrollo del festival se instaló una tarima central cubierta por charolina y un faldón con el logo de cultura ciudadana; así mismo se instalaron equipos de sonido de gran alcance e instrumentos musicales profesionales para desarrollar un ambiente festivo.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES EN EL FESTIVAL "VIBRA CÍVICA"

Detrás de la tarima se instaló una base que sostenía una pantalla led de gran tamaño, por la cual se transmitieron mensajes alusivos al festival; la cultura ciudadana; así como la promoción de la oferta institucional de la Alcaldía de Barranquilla.

En termino logísticos también se instalaron carpas blancas de dimensiones normales, así como una carpa tipo hangar para proteger a los asistentes, y equipos técnicos y tecnológicos de los agentes ambientales.

Para la activación también se diseñaron e instalaron stands alusivos a la feria emprendedora, donde jóvenes del distrito pudieron comercializar sus productos. En términos publicitarios y de marca, se diseñaron e instalaron elementos como pendones, faldones, pasacalles, banderines, avisos, entre otros; con mensajes alusivos al festival, resaltando la marca Alcaldía de Barranquilla; para su respectivo reconocimiento y posicionamiento en la comunidad participante.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES EN EL FESTIVAL "VIBRA CÍVICA"





ACTIVACIONES EN EL FESTIVAL "VIBRA CÍVICA"





ACTIVACIONES EN EL FESTIVAL "VIBRA CÍVICA"





Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES EN EL FESTIVAL "VIBRA CÍVICA"





ACTIVACIONES EN EL FESTIVAL "VIBRA CÍVICA"





ACTIVACIONES EN EL FESTIVAL "VIBRA CÍVICA"





FERIA "PAZATE" GARDENIAS

Enfocados en fortalecer la económica local y la empleabilidad del distrito, La Alcaldía de Barranquilla a través del Centro de Oportunidades y otras dependencias, así como en apoyo del Ministerio del Trabajo, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, desarrolló la feria “Pazate Gardenias”.

Este espacio tuvo como objetivo asesorar a los habitantes de la localidad sobre rutas para el empleo, registro de hojas de vida en plataformas de empleabilidad, tips de cómo responder a entrevistas y servicios de orientación para emprendedores.

La activación que fue realizada en un coliseo del barrio Las Gardenias, permitió que más de 4000 familias fueran escuchadas y direccionadas a alcanzar una mejor calidad de vida.

Link
Marketing & Services

FERIA "PAZATE" GARDENIAS

Para el desarrollo de la feria se instalaron stands de atención alrededor de todo el espacio, con el objetivo de facilitar la movilidad de los participantes; para ello se dispusieron de mesas, sillas, manteles blancos y demás elementos logísticos que permitieran brindar comodidad a las personas; así mismo se instalaron pendones rollup y tipo araña de las entidades participantes, destacando su logo para reforzar su reconocimiento y marca.

Link
Marketing & Services

FERIA "PAZATE" GARDENIAS





FERIA "PAZATE" GARDENIAS







FERIA "PAZATE" GARDENIAS





ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"

Con el objetivo de establecer puntos de transformación social, la Alcaldía de Barranquilla desarrolló el programa Vuelve y Juega, en el que jóvenes del distrito que en algún momento de su vida formaron parte de bandas delincuenciales, drogas y demás flagelos, tuvieran la oportunidad de reformarse a través de actividades productivas.

Un ejemplo claro inmerso en este proceso es la llamada jornada “Barberos”, que convocó a la ciudadanía a realizarse un buen corte de cabello de la mano de los beneficiarios del programa, quienes siguen reforzando sus habilidades en esta ocupación y se reúnen con otros exponentes y profesionales para seguir capacitándose.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"

La activación que en esta oportunidad fue realizada plazas y parques del Distrito, contó con una preparación que llevó a la instalación de carpas blancas para cada estación de trabajo, sillas y mesas para la ejecución de los cortes por parte de los barberos, y estaciones de energía para evitar cualquier tipo de inconveniente.

En términos de marca, se realizó la instalación de pendones tipo araña con el logo del programa vuelve y juega y la Alcaldía de Barranquilla, backings y banderines con la marca de la administración distrital, así como camisetas, capuchas y elementos souvenir diseñados especialmente para la ocasión.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"

Por otra parte, la alcaldía distrital, con el fin de continuar incentivando a los jóvenes inmersos en el programa, les hizo entrega de cajas completas con herramientas de barbería, para que estos reafirmaran su deseo por seguir realizando esta labor que los ha llevado a mejorar su calidad de vida.

ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"







ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"







ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"







ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"





ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"







ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"







ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"







ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"









ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"







ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"







ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"







ACTIVACIONES DEL PROGRAMA VUELVE Y JUEGA - REF. "BARBEROS"





RECORRIDO PISTA CICLO MONTAÑISMO:

Enfocados en ofrecer escenarios deportivos a la altura de las expectativas de los Juegos Panamericanos 2027, la Alcaldía de Barranquilla hizo la presentación a los medios de comunicación de lo que será la pista de ciclomontañismo para las competencias.

Dicho escenario será tipo Cross Country y contará con una longitud aproximada de 5,4 kilómetros.

Es importante mencionar que este epicentro deportivo se suma también al proyecto Biodiverciudad que adelanta hoy día la administración distrital, ofreciendo una interacción de respeto hacia la naturaleza y brindando a los habitantes espacios que cambien la perspectiva de la ciudad ante el mundo.

RECORRIDO PISTA CICLO MONTAÑISMO:

La activación que fue liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, contó también con la presencia del gerente de Proyectos Especiales del Distrito, Daniel Trujillo y otros funcionarios, quienes se encargaron de mostrar a los medios de comunicación los avances y desafíos que se tienen con el proyecto.

Para el desarrollo del espacio se instalaron carpas blancas para resguardar a los asistentes de los agentes ambientales; se ubicaron mesas sobre la cual se extendieron los planos del proyecto, y se procedió con la ubicación de pendones tipo araña con el logo de la Alcaldía de Barranquilla para reforzar la presencia de marca.

RECORRIDO PISTA CICLO MONTAÑISMO:





RECORRIDO PISTA CICLO MONTAÑISMO:





RECORRIDO PISTA CICLO MONTAÑISMO:



RECORRIDO PISTA CICLO MONTAÑISMO:



RECORRIDO PISTA CICLO MONTAÑISMO:





RECORRIDO PISTA CICLO MONTAÑISMO:





RECORRIDO PISTA CICLO MONTAÑISMO:





RECORRIDO PISTA CICLO MONTAÑISMO:



RECORRIDO PISTA CICLO MONTAÑISMO:



FORO EDUCATIVO TERRITORIAL 2022



FORO EDUCATIVO TERRITORIAL 2022



FORO EDUCATIVO TERRITORIAL 2022



PARTICIPACIÓN Y ACTIVACIÓN DE STAND EN LA FERIA PROYÉCTATE:

La Alcaldía de Barranquilla, comprometida con la promoción de espacios de oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población, participó y patrocinó la Feria “Proyéctate”, la cual tuvo como objetivo central orientar a los estudiantes de grados 10 y 11 del distrito sobre programas de educación continua y universitaria.

Dicha feria que cumple la función de despertar el interés de los jóvenes y ayudarlos a reconocer su vocación, fue realizada en el Centro de Convenciones Puerta de Oro.

Para ello se realizó la instalación de un stand que transportó a los estudiantes a un espacio pensado y diseñado para ellos, facilitando el acceso, y mostrando contenido llamativo y actual. Resaltando en la juventud, que en Barranquilla se vale soñar.

Link
Marketing & Services

PARTICIPACIÓN Y ACTIVACIÓN DE STAND EN LA FERIA PROYÉCTATE:

La Alcaldía de Barranquilla dispuso de espacios interactivos, exponiendo la información de manera atractiva, con colores fuertes y llamativos que captaran la atención, permitiendo así la recepción de datos de manera agradable.

El stand estuvo dotado gráficamente con tótems, backings, banderines y pantallas led cubiertas con el logo de la administración distrital para reforzar el posicionamiento de marca.

Así mismo se instalaron elementos que mostraban la oferta institucional y guiaban a los visitantes a un recorrido cultural y educativo. Juegos con simuladores y funcionarios especializados que se encargaron de despejar las dudas de los participantes.

Link
Marketing & Services

PARTICIPACIÓN Y ACTIVACIÓN DE STAND EN LA FERIA PROYÉCTATE:





PARTICIPACIÓN Y ACTIVACIÓN DE STAND EN LA FERIA PROYÉCTATE:





Link
Marketing & Services

PARTICIPACIÓN Y ACTIVACIÓN DE STAND EN LA FERIA PROYÉCTATE:









Link
Marketing & Services

PARTICIPACIÓN Y ACTIVACIÓN DE STAND EN LA FERIA PROYÉCTATE:







Link
Marketing & Services

PARTICIPACIÓN Y ACTIVACIÓN DE STAND EN LA FERIA PROYÉCTATE:



PARTICIPACIÓN Y ACTIVACIÓN DE STAND EN LA FERIA PROYÉCTATE:





ACTIVACIONES EN ENTREGA DE PARQUE MIRAMAR

La Alcaldía de Barranquilla realizó entrega del parque más grande de la localidad Norte Centro Histórico, en el barrio Miramar.

Dicho epicentro de esparcimiento, deporte y encuentro con la naturaleza, cuenta con más de 39 mil metros cuadrados en donde se pueden hallar zonas verdes, juegos infantiles, espacios para pequeños de la primera infancia, gimnasios biosaludables, área de calistenia, ciclorrutas, zonas caninas, canchas múltiples para practicar microfútbol, baloncesto y voleibol, entre otros.

Para la entrega se realizó activación y recorrido por los senderos del mismo parque. La activación fue liderada por el alcalde Jaime Pumarejo en compañía del gerente de ADI, Alberto Salah, el gerente general de Marval, José Luis Páez; el gerente de desarrollo social, Alfredo Carbonell, entre otros, quienes destacaron que esta obra marca un hito en la ciudad y beneficia a más de 200 mil ciudadanos, generando un impacto sustancial en la zona que se encuentra en pleno crecimiento.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES EN ENTREGA DE PARQUE MIRAMAR

Para la entrega se instaló una tarima cubierta por charolina blanca, sillas estilo cristal sobre esta; sillas blancas para los asistentes y carpas blancas tipo hangar para resguardar a los participantes y equipos tecnológicos de los agentes ambientales.

En términos publicitarios, se hizo uso de backings, pendones tipo roll Up con el logo Alcaldía de Barranquilla, buscando reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca ante la ciudadanía del sector, destacando el compromiso por ofrecer espacios pensados por y para la comunidad.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES EN ENTREGA DE PARQUE MIRAMAR





ACTIVACIONES EN ENTREGA DE PARQUE MIRAMAR





ACTIVACIONES EN ENTREGA DE PARQUE MIRAMAR





ACTIVACIONES EN ENTREGA DE PARQUE MIRAMAR





ACTIVACIONES EN ENTREGA DE PARQUE MIRAMAR





ACTIVACIONES EN ENTREGA DE PARQUE MIRAMAR



ACTIVACIONES EN ENTREGA DE PARQUE MIRAMAR



JORNADA UNIDAD MÓVIL OFICINA DE LA MUJER:

La Alcaldía de Barranquilla, comprometida con el alcance de contextos y tratos igualitarios hacia las mujeres, puso a rodar por el distrito la Oficina Móvil de Atención a la Mujer.

Este programa tiene como objetivo principal identificar las necesidades de atención a la mujer en aspectos económicos, psicosociales, jurídicos, de acceso a salud, entre otros.

Dicha estrategia encamina sus esfuerzos, no solo a ofrecer servicios directos, sino a empoderar a la mujer en un ambiente dominado por los hombres, evitando así que sean victimas de violencia física y psicológica, y contribuyendo a la restitución de sus derechos.

Link
Marketing & Services

JORNADA UNIDAD MÓVIL OFICINA DE LA MUJER:

Para el programa se articulan las dependencias de la Alcaldía de Barranquilla, agencias de cooperación internacional, ONG e instituciones del Estado y le ofrecen servicios como: planificación familiar, ginecología, atención a mujeres víctimas de violencia, hábitos de vida saludable, atención en salud, asesoría en empleabilidad, sensibilizaciones en prevención de violencia, afiliación al sisbén y belleza.

Para la activación se instalaron mesas de atención en diferentes barrios del distrito, y se hizo uso de elementos logísticos que facilitaron la asesoría y ayuda a cada una de las mujeres que se acercaron.

En términos publicitarios, se instalaron pendones estilo roll up de la Alcaldía de Barranquilla y backings diseñados especialmente para la ocasión; así como elementos impresos para la entrega con la marca institucional para reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca.

Link
Marketing & Services

JORNADA UNIDAD MÓVIL OFICINA DE LA MUJER:







JORNADA UNIDAD MÓVIL OFICINA DE LA MUJER:



JORNADA UNIDAD MÓVIL OFICINA DE LA MUJER:





ACTIVACIÓN POR LA CONMEMORACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LA PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL Y COMERCIAL DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES ESCNNA

Poder ofrecer a los niños entornos seguros donde puedan realizar sus actividades y desarrollarse, es uno de los objetivos del plan de gobierno de la administración distrital; es por ello que la alcaldía realizó. Teniendo como invitados al Ministerio del Trabajo, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Gobernación del Atlántico, la Policía Nacional, la Asociación Hotelera y Turística de Colombia -Cotelco-, Fiscalía Seccional Atlántico, Migración Colombia y la Red de Entornos Protectores- REDNATA, el relanzamiento de la campaña 'Atlántico puerta protectora de la niñez y adolescencia'.

Dicha estrategia busca promover el respeto de los derechos fundamentales de los niños y adolescentes, fortaleciendo los entornos libres de explotación sexual comercial, haciendo hincapié en el llamado a la ciudadanía para no caer en la indiferencia y denunciar cualquier situación que ponga en riesgo la vida de los niños, niñas y adolescentes.

ACTIVACIÓN POR LA CONMEMORACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LA PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL Y COMERCIAL DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES ESCNNA

Para la activación se realizó la instalación de pendones tipo araña y backings alusivos al programa, con el objetivo de promoverlo y a la vez dar reconocimiento a cada una de las marcas que hacen posible la ejecución de acciones en pro del cuidado hacia los infantes y adolescentes. Se realizó el lanzamiento en un salón cerrado, con uso de ayudas audiovisuales.

ACTIVACIÓN POR LA CONMEMORACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LA PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL Y COMERCIAL DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES ESCNNA





ACTIVACIÓN POR LA CONMEMORACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LA PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL Y COMERCIAL DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES ESCNNA





ACTIVACIÓN POR LA CONMEMORACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LA PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL Y COMERCIAL DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES ESCNNA



ACTIVACIÓN POR LA CONMEMORACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LA PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL Y COMERCIAL DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES ESCNNA





ACTIVACIÓN POR LA CONMEMORACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LA PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL Y COMERCIAL DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES ESCNNA





Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PREDIAL:

Con el objetivo de ofrecer facilidades a la población del distrito para el pago de sus impuestos, la Alcaldía de Barranquilla lanzó campaña de descuento del 95% en intereses moratorios hasta el 30 de septiembre.

Dicha campaña tuvo como finalidad darle a conocer a la comunidad la oportunidad de poderse poner al día con sus obligaciones tributarias aprovechando un atractivo descuento y sin tener que caer en las sanciones que puede ocasionar el no pago oportuno.

Dicha activación consistió en acciones de marketing directo en las calles del distrito a través de una tropa con volanteo y popmans, los cuales recorrieron sitios de alto tráfico peatonal y vehicuar.

Durante el desplazamiento se entregaron volantes en los que se ampliaba la información e indicaban los canales autorizados para el respectivo pago.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PREDIAL:

La estrategia se concentró en puntos de gran afluencia como paradas de buses, semáforos, estaciones de Transmetro, centros comerciales, entre otros. Previo a ello se gestionaron los permisos respectivos y se tuvieron en cuenta medidas de seguridad y manejo en cada punto.

ACTIVACIONES PREDIAL:









ACTIVACIONES PREDIAL:









ACTIVACIONES PREDIAL:









ACTIVACIONES PREDIAL:









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PREDIAL:









ACTIVACIONES PREDIAL:









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PREDIAL:









ACTIVACIONES PREDIAL:









ACTIVACIONES PREDIAL:





ACTIVACIONES PREDIAL:





ACTIVIDAD "VELATÓN" EN EL BARRIO LAS FLORES

La Alcaldía de Barranquilla, comprometida con la seguridad de la población civil, organizó una velatón en memoria de las víctimas de un lamentable suceso en el barrio Las Flores; en primer lugar para reafirmar a la ciudadanía el interés por brindar confianza a los habitantes de la localidad y el distrito, así como acompañar a las familias de las victimas y orar por su eterno descanso.

La activación realizada en el lugar de los hechos, fue liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, el comandante operativo de la Policía Metropolitana, coronel Óscar Daza, el jefe de la Oficina de Seguridad, Nelson Patrón, quien expresaron sus condolencias a las familias y el barrio, comprometiéndose a capturar a los responsables de los hechos.

Para el espacio de reflexión y apoyo, se instalaron mesas y sillas blancas, cubiertas con tela, arreglos con flores blancas y las imágenes de las víctimas impresas.

Link
Marketing & Services

ACTIVIDAD "VELATÓN" EN EL BARRIO LAS FLORES





ACTIVIDAD "VELATÓN" EN EL BARRIO LAS FLORES





ACTIVIDAD "VELATÓN" EN EL BARRIO LAS FLORES





ACTIVIDAD "VELATÓN" EN EL BARRIO LAS FLORES





ACTIVIDAD "VELATÓN" EN EL BARRIO LAS FLORES





ACTIVIDAD "VELATÓN" EN EL BARRIO LAS FLORES





ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO

La Alcaldía de Barranquilla, enfocada en involucrar activamente a la ciudadanía en los planes de desarrollo del distrito, realizó jornada del programa “Así vivo mi barrio” en el barrio San Isidro.

Dicho espacio tuvo como objetivo principal interactuar con la ciudadanía para conocer de primera mano sus preocupaciones, necesidades y proyecciones a nivel barrial, ayudándolos a definir estrategias de progreso, a generar acciones de forma enfocada y direccionadas a la realidad.

La activación fue realizada en el parque principal del barrio San Isidro, y para ella, se instalaron elementos logísticos que facilitaron su desarrollo, entre los que se destacan: carpas blancas, mesas y sillas cubiertas con telas de color blanco y azul, sistema de sonido, entre otros.

Link
Marketing & Services

ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO

En términos publicitarios, se hizo uso de elementos gráficos entre los que sobresale el uso de pendones tipo araña, con el logo del programa, pendones que resaltan la presencia de marca de la Alcaldía de Barranquilla, y elementos impresos que ayudaron a capturar la información de los participantes y hacer entrega de información valiosa sobre la oferta institucional.

ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO









Link
Marketing & Services

ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO









ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO









Link
Marketing & Services

ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO









ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO









ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO









ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO









Link
Marketing & Services

ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO









ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO









ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO









ASI VIVO MI BARRIO – SAN ISIDRO









FERIA JÓVENES PROFEST - PLAZA DE LA PAZ

El establecimiento de espacios que resalten la libertad de expresión, la inclusión, emprendimientos e intelectualidad, son considerados fundamentales para el crecimiento de la sociedad; es por ello que la Alcaldía de Barranquilla en consonancia con estos principios, organizó la feria de jóvenes Profest, la cual es una plataforma dedicada a enaltecer el desarrollo de los jóvenes del distrito, dando a conocer las manifestaciones culturales, la proyección de los estudiantes universitarios y la oportunidad de dar acceso a información valiosa para sus proyectos de vida.

La activación contó con elementos logísticos que facilitaron el desarrollo de la feria y le brindaron gran alcance. Se destaca la instalación de una tarima de gran tamaño, cubierta con charolina y alrededor de esta un faldón representativo; sobre ella se armó un techo negro para resguardar los equipos y personal de los agentes ambientales.

Link
Marketing & Services

FERIA JÓVENES PROFEST - PLAZA DE LA PAZ

Así mismo se instaló un sistema de sonido de gran alcance para dar proyección a cada una de las presentaciones artísticas, un sistema de luces y pantallas led en forma V.

Por otra parte, para la activación se instalaron separadores metálicos y carpas blancas tipo hangar y convencionales, las cuales ayudaron al montaje de estaciones de refrigerio, atención y emprendimientos participantes en la feria.

En términos publicitarios se hizo uso de elementos gráficos acordes al logo y realizadores de la feria, destacando la instalación de banderines, por todo el lugar, pasacalles sobre separadores, así como lonas verticales de gran tamaño.

Link
Marketing & Services

FERIA JÓVENES PROFEST - PLAZA DE LA PAZ





FERIA JÓVENES PROFEST - PLAZA DE LA PAZ





FERIA JÓVENES PROFEST - PLAZA DE LA PAZ





FERIA JÓVENES PROFEST - PLAZA DE LA PAZ





FERIA JÓVENES PROFEST - PLAZA DE LA PAZ







FERIA JÓVENES PROFEST - PLAZA DE LA PAZ





FERIA JÓVENES PROFEST - PLAZA DE LA PAZ



FERIA JÓVENES PROFEST - PLAZA DE LA PAZ





FERIA JÓVENES PROFEST - PLAZA DE LA PAZ





JORNADAS SALUD ORAL AL BARRIO:

Poder ofrecer espacios encaminados a mejorar la calidad de vida de los habitantes del distrito y dignificar su existencia, es uno de los objetivos principales de la administración; es por esto que realizó activación de la jornada de “Salud oral al barrio”.

Dichos espacios fueron direccionados para atender a niños, jóvenes y adultos, promoviendo también la continuidad de jornadas de vacunación y darle a la comunidad información acerca de cómo cuidar su salud.

La activación que fue realizada en diversos puntos del distrito requirió de elementos logísticos para facilitar su desarrollo; entre los que se destacan: sillas y mesas blancas cubiertas por tela y con herramientas destinadas al procesamiento de material peligroso (Jeringas).

Así mismo se hizo uso de carpas blancas para resguardar a los participantes de las jornadas y el personal de salud.

Link
Marketing & Services

JORNADAS SALUD ORAL AL BARRIO:

En términos publicitarios se hizo uso de elementos gráficos que permitían la fácil identificación de los puntos de atención, así como reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla ante la comunidad de cada localidad.

Se destaca la instalación de pendones roll up y tipo araña, elementos impresos para su entrega, y funcionarios debidamente identificados que se encargaron de asesorar a cada uno de los asistentes.

JORNADAS SALUD ORAL AL BARRIO:





JORNADAS SALUD ORAL AL BARRIO:





JORNADAS SALUD ORAL AL BARRIO:





JORNADAS SALUD ORAL AL BARRIO:









PARTICIPACIÓN EN EL FORO HUBS DE HIDRÓGENOS EMERGENTES DE COLOMBIA

La Alcaldía de Barranquilla, comprometida en abrir caminos hacia la suficiencia energética de la región Caribe y generar alianzas que ayuden al distrito a convertirse en la primera Biodiverciudad de Colombia, patrocinó y participó del Foro “Hubs de Hidrógenos Emergentes”.

Dicha activación tuvo como objetivo principal proyectar y dar a conocer todas las acciones adelantadas desde la administración distrital y las empresas privadas por apostar al uso de energías limpias como la solar y la eólica, y el empeño por formar parte de la generación y uso de hidrógenos verdes.

Es importante señalar que Barranquilla es una de las pocas ciudades del país que cuentan con las condiciones climáticas para incursionar en esta revolución y tiene el compromiso con el cuidado por el medio ambiente.

Link
Marketing & Services

PARTICIPACIÓN EN EL FORO HUBS DE HIDRÓGENOS EMERGENTES DE COLOMBIA

Para la activación se hizo uso de elementos logísticos que permitieron el desarrollo del encuentro, entre los que se destacan el uso de un espacio acorde a las demandas del foro, equipos de comunicación que facilitaron el intercambio de ideas, y elementos gráficos que resaltaron la presencia y permitieron afianzar la marca Alcaldía de Barranquilla en el encuentro.

PARTICIPACIÓN EN EL FORO HUBS DE HIDRÓGENOS EMERGENTES DE COLOMBIA



PARTICIPACIÓN EN EL FORO HUBS DE HIDRÓGENOS EMERGENTES DE COLOMBIA



PARTICIPACIÓN EN EL FORO HUBS DE HIDRÓGENOS EMERGENTES DE COLOMBIA



PARTICIPACIÓN EN EL FORO HUBS DE HIDRÓGENOS EMERGENTES DE COLOMBIA





JORNADAS DE "A CALZÓN QUITAO" EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES

Poder disminuir las cifras de embarazos no deseados en adolescentes y promover espacios donde se hable sin tabúes sobre temas de sexualidad, es uno de los objetivos de la administración distrital. Es por ello que, a través de la Secretaría de Gestión Social y en apoyo con la Fundación Santodomingo, se desarrolló la estrategia “Dilo Frentiao”.

Esta estrategia tiene como razón de ser el establecimiento de encuentros donde los jóvenes puedan conocer sus alternativas, transformar sus conocimientos, actitudes y prácticas frente a sus derechos sexuales y reproductivos.

La activación que fue liderada por el gerente de desarrollo social, Alfredo Carbonell, fue dirigida a 3000 estudiantes de 16 instituciones educativas oficiales, trabajando de forma didáctica y directa desde diferentes enfoques.

Link
Marketing & Services

JORNADAS DE "A CALZÓN QUITAO" EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES

Con la ejecución se buscó evitar caer en situaciones jocosas y se le dio la importancia que ameritaba cada tema.

Para el desarrollo se hizo uso de elementos logísticos que facilitaron el intercambio y entrega de información, así como elementos gráficos que permitieron aterrizar cada punto o tema expuesto y reforzar el reconocimiento y presencia de la marca Alcaldía de Barranquilla.

JORNADAS DE "A CALZÓN QUITAO" EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES







JORNADAS DE "A CALZÓN QUITAO" EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES





JORNADAS DE "A CALZÓN QUITAO" EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES



JORNADAS DE "A CALZÓN QUITAO" EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES





ACTIVACIONES PARA PROMOVER LA PREVENCIÓN DE ACOSO ESCOLAR EN PROYECTOS DE PRIMERA INFANCIA

Teniendo en cuenta los crecientes casos de bulling y depresión en el mundo, la Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de promover espacios de respeto y sana convivencia, desarrolló un proyecto de prevención de acoso escolar en la primera infancia.

Para promover el mencionado proyecto, se desarrolló una activación direccionada a sensibilizar a las generaciones desde temprana edad, haciéndoles comprender la importancia de crear vínculos de confianza y respeto hacia sus semejantes.

Para ello se realizaron múltiples actividades en donde el niño pudo explorar sus capacidades físicas y cognitivas, y motivar la creación de una red de apoyo entre padres, docentes y la administración distrital para acompañarlos durante su crecimiento.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA PROMOVER LA PREVENCIÓN DE ACOSO ESCOLAR EN PROYECTOS DE PRIMERA INFANCIA

Hubo siembra de árboles, competencias a campo abierto, lectura de cuentos, actividades de recreación con figuras inflables y entrega de libros.

Logísticamente, para la activación se diseñaron espacios llamativos con elementos que no pusieran en riesgo la integridad física de los niños; se hizo uso de tapetes de colores, sillas, inflables, elementos para la siembra, y un sistema de sonido que permitiera captar la atención de los pequeños asistentes.

Gráficamente se hizo uso de elementos publicitarios que resaltaron la oferta institucional, así como la imagen y marca de la Alcaldía de Barranquilla.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA PROMOVER LA PREVENCIÓN DE ACOSO ESCOLAR EN PROYECTOS DE PRIMERA INFANCIA









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA PROMOVER LA PREVENCIÓN DE ACOSO ESCOLAR EN PROYECTOS DE PRIMERA INFANCIA









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA PROMOVER LA PREVENCIÓN DE ACOSO ESCOLAR EN PROYECTOS DE PRIMERA INFANCIA









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA PROMOVER LA PREVENCIÓN DE ACOSO ESCOLAR EN PROYECTOS DE PRIMERA INFANCIA









Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA PROMOVER LA PREVENCIÓN DE ACOSO ESCOLAR EN PROYECTOS DE PRIMERA INFANCIA







Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES PARA PROMOVER LA PREVENCIÓN DE ACOSO ESCOLAR EN PROYECTOS DE PRIMERA INFANCIA





INAUGURACIÓN PARQUE INSAR

Ofrecer espacios que permitan el sano esparcimiento de los niños, familias y adultos mayores en el distrito, es uno de los objetivos de la Alcaldía de Barranquilla con su plan de desarrollo urbanístico. Es por ello que de la mano de ADI inauguró un nuevo parque para las localidades Metropolitana y Suroriente de la ciudad, donde cerca de 48.200 personas serán beneficiadas.

El acto de entrega, que estuvo liderado por el alcalde Jaime Pumarejo en compañía del gerente de ADI, Alberto Salah y otros funcionarios de su gabinete, permitió un acercamiento con la comunidad resaltando que el distrito completó la transformación del entorno del ‘Metro’, que ya tenía la Unidad Deportiva 'Pibe' Valderrama y el estadio Rafael Cotes.

INAUGURACIÓN PARQUE INSAR

Para la activación se hizo uso de elementos logísticos que facilitaron la entrega de información y la interacción con la comunidad, entre los que se destacan la instalación de carpas blancas para proteger a los asistentes del clima cambiante de la temporada, una tarima cubierta por charolina y sobre ella mobiliario para la intervención de los funcionarios públicos; frente a esta se instaló un gran número de sillas permitiendo a los asistentes tener un fácil acceso al acto.

Gráficamente se procedió a la instalación de piezas publicitarias que reforzaban la imagen y marca de la administración distrital, entre los que se destacan pendones tipo roll up y araña, pantalla led de gran tamaño para transmitir los mensajes de la comunidad y la oferta institucional, tótems y elementos culturales diseñados para la ocasión.

Link
Marketing & Services

INAUGURACIÓN PARQUE INSAR







INAUGURACIÓN PARQUE INSAR







INAUGURACIÓN PARQUE INSAR





INAUGURACIÓN PARQUE INSAR



INAUGURACIÓN PARQUE INSAR



INAUGURACIÓN PARQUE INSAR





INAUGURACIÓN PARQUE INSAR





INAUGURACIÓN PARQUE INSAR





INAUGURACIÓN PARQUE INSAR





INAUGURACIÓN PARQUE INSAR





INAUGURACIÓN PARQUE INSAR





INAUGURACIÓN PARQUE INSAR







INAUGURACIÓN PARQUE INSAR





INAUGURACIÓN PARQUE INSAR





ACTIVACIÓN CON ADULTOS MAYORES:

La Alcaldía de Barranquilla, a través de la Secretaría de Gestión Social y la Secretaría de Educación, brindó la oportunidad a más 554 adultos mayores de formarse para obtener un título de bachiller.

Dicha estrategia inició teniendo como punto de partida 25 centros de vida en los cuales se sopesó la disposición y el interés de los adultos mayores por aprender, comprender los problemas y la realidad sociocultural en la que viven.

Para el desarrollo de las activaciones en las que se dio a conocer este programa entre los adultos mayores, la administración distrital dispuso de la entrega de útiles escolares y herramientas que facilitaron el proceso de aprendizaje a los adultos, creando un proyecto educativo institucional especifico y basado en métodos andragógicos.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN CON ADULTOS MAYORES:

Las sesiones fueron desarrolladas en centros de vida, y para estas se hizo uso de espacios dotados logísticamente para facilitar los encuentros educativos, con sillas, tableros, piezas didácticas y publicitarias que resaltaran la imagen y presencia de marca de la Alcaldía de Barranquilla.

ACTIVACIÓN CON ADULTOS MAYORES:





ACTIVACIÓN CON ADULTOS MAYORES:







ACTIVACIÓN CON ADULTOS MAYORES:



Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN CON ADULTOS MAYORES:





ACTIVACIÓN CON ADULTOS MAYORES:







FORO REGIONAL DE PERIODISTAS

Poder apoyar espacios que resalten el valor y el poder de la información, así como la transparencia y amor por el arte de comunicar, fue uno de los objetivos de la administración distrital para patrocinar este evento durante este periodo. Se trató del primer foro medioambiental para periodistas de la región Caribe, realizado en la ciudad de Barranquilla.

Dicha activación contó con la participación de más de 50 periodistas de distintas partes de la costa Atlántica, los cuales tuvieron la oportunidad de interactuar de forma directa y desarrollar, de la mano de personalidades del ámbito económico, energético y social, temas de impacto que destacan la labor del periodista como agente de transformación, para preservar y beneficiar al medio ambiente.

FORO REGIONAL DE PERIODISTAS

Durante el desarrollo de la activación, se hizo uso de elementos publicitarios que ayudaron a reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla; entre esos elementos se destacan tótems de diversos tamaños y colores llamativos que mostraban el logo y nuevo slogan de la administración distrital.

FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS







FORO REGIONAL DE PERIODISTAS









Link
Marketing & Services

FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS







FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





Link
Marketing & Services

FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





Link
Marketing & Services

FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





Link
Marketing & Services

FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





FORO REGIONAL DE PERIODISTAS





LANZAMIENTO DE AGENDA DE SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:

La Alcaldía de Barranquilla, enfocada en impulsar el establecimiento de espacios adaptados y pensados para la celebración y el desarrollo de los infantes, presentó la agenda de la Semana Primera Infancia.

Dicha activación tuvo como objetivo principal la promoción de actividades recreativas, la lectura, el descubrimiento y los buenos hábitos saludables, así como la crianza amorosa y prevención de la violencia en los niños y niñas del distrito.

El lanzamiento que fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo, el secretario de Gestión Social, Santiago Vásquez y la directora de primera infancia, Patricia Vargas, destacó la importancia que los niños sientan en grande, que puedan vivir y crecer con el apoyo de sus familiares y estimularlos a el manejo saludable de sus emociones.

LANZAMIENTO DE AGENDA DE SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:

Para el desarrollo de la activación se hizo uso de elementos logísticos que facilitaron el intercambio de información entre los funcionarios públicos, la ciudadanía y los medios de comunicación. Para ello se procedió a la instalación de sillas, mesas y un sistema de sonido, y proyección que permitió realizar la presentación de la agenda.

Así mismo se diseñaron espacios llenos de color, elementos didácticos y divertidos que ayudaran a despertar los sentidos de los niños participantes, y por otra parte piezas gráficas que reforzaron el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla.

Link
Marketing & Services

LANZAMIENTO DE AGENDA DE SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







LANZAMIENTO DE AGENDA DE SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:



LANZAMIENTO DE AGENDA DE SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





LANZAMIENTO DE AGENDA DE SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:



LANZAMIENTO DE AGENDA DE SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





LANZAMIENTO DE AGENDA DE SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





ACTIVIDAD DE SOCIALIZACIÓN PROGRAMA DE SUSTITUCIÓN VTA

La Alcaldía de Barranquilla, comprometida con fortalecer la economía local y velar por el bienestar de los habitantes del distrito, impulsó activación de sustitución VTA (vehículos de tracción animal) con 50 mujeres recicladoras de la ciudad.

El objetivo principal de estas acciones fue apoyar a estas madres cabezas de hogar a mejorar sus métodos de subsistencia y a reimpulsar sus proyectos de vida; además de sacar de las calles animales que en muchas ocasiones sufren maltrato y desnutrición, al ser usados como medio de transporte para residuos.

Para la activación de sustitución se hizo uso de un espacio abierto que permitió la instalación de carpas, mesas, sillas y elementos de comunicación que facilitaron el desarrollo de la sesión.

Link
Marketing & Services

ACTIVIDAD DE SOCIALIZACIÓN PROGRAMA DE SUSTITUCIÓN VTA

Por otra parte, gráficamente se procedió al diseño e impresión de piezas como tarjetones, cheques, papelería específica y se hizo uso de elementos publicitarios que ayudaron a facilitar el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla, entre los que se destacan: backing, pendones tipo roll up y araña, camisetas, gorras, y kits con los logos del programa y la alcaldía distrital.

Es importante mencionar que el encuentro fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo, el gerente General de Triple A, Jairo de Castro y el director ejecutivo de la Fundación Santo Domingo, José Francisco Aguirre, quienes aseguraron que poder contribuir a la transformación de realidades y ayudar al levantamiento de nuevos empresarios, es aportar un pequeño grano de arena para concebir una mejor Barranquilla.

Link
Marketing & Services

ACTIVIDAD DE SOCIALIZACIÓN PROGRAMA DE SUSTITUCIÓN VTA







ACTIVIDAD DE SOCIALIZACIÓN PROGRAMA DE SUSTITUCIÓN VTA





ACTIVIDAD DE SOCIALIZACIÓN PROGRAMA DE SUSTITUCIÓN VTA





FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:

La Alcaldía de Barranquilla, enfocada en proteger la integridad física y de salud de la población barranquillera, desarrolló el evento Feria de Salud y Lazo Humano Rosa, en conmemoración a la lucha contra el cáncer de mama.

Dicha activación tuvo como objetivo principal promover la concienciación sobre la importancia de la prevención y la detección temprana del cáncer de mama. Para ello, el distrito desplegó una agenda de actividades que reforzaran sus acciones en esta lucha, bajo el lema “Ser Rosa es…” buscando así que los ciudadanos participaran activamente y se informaran aún más sobre esta enfermedad y las maneras de evitarla. .

Para las actividades que hicieron parte de esta feria se hizo uso de elementos logísticos que facilitaron su desarrollo, como por ejemplo la instalación de carpas, mesas, sillas, la instalación de una tarima de gran tamaño cubierta con charolina y sobre ella una pantalla led de gran tamaño a través de la cual se promocionaron las actividades y oferta institucional.

Link Marketing & Services

FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:

Así mismo el establecimiento de un sistema de sonido y proyección que permitió dar gran alcance a la activación y el apoyo de la comunidad formando un rio rosa al llegar vestidos con el color representativo.

Gráficamente se hizo uso de elementos publicitarios que resaltaron el apoyo de entidades de salud, así como la presencia de marca de varias empresas que se sumaron a las actividades, y piezas diseñadas especialmente para impulsar la activación y el reconocimiento de la imagen Alcaldía de Barranquilla.

FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:







FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:





FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:





FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:





FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:





FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:





FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:





FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:





FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:



FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:



FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:





FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:



FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:



FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:







FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:





FERIA DE SALUD Y LAZO HUMANO ROSA:





JORNADA DE CUMBIATÓN EN EL GRAN MALECÓN:

Barranquilla es considerada por excelencia una capital cultural; para seguir refrendando lo anterior, la alcaldía distrital organizó una jornada de cumbiaton en el Gran Malecón del Río.

Dicha activación tuvo como objetivo principal exaltar las muestras culturales que hoy en día son consideradas patrimonio de la nación, convocando a artistas de esta vertiente a sumarse con sus polleras y sombreros, para deleitar a grandes y chicos con un espectáculo que evoca la alegría y galantería del pueblo barranquillero.

JORNADA DE CUMBIATÓN EN EL GRAN MALECÓN:

Para el desarrollo de la jornada se hizo uso del teatro abierto paralelo al río Magdalena; se instaló allí una tarima de gran tamaño sobre la cual se ubicaron equipos tecnológicos para dar un gran alcance a la música proferida por los grupos musicales participantes, y se hizo uso de elementos gráficos que ayudaron a reforzar la imagen y marca de la Alcaldía de Barranquilla.

La activación contó con la asistencia y participación de funcionarios públicos, ciudadanos de todo el distrito y la reina del carnaval 2023 quien bailó y acompañó toda la velada.

JORNADA DE CUMBIATÓN EN EL GRAN MALECÓN:







JORNADA DE CUMBIATÓN EN EL GRAN MALECÓN:





JORNADA DE CUMBIATÓN EN EL GRAN MALECÓN:







JORNADA DE CUMBIATÓN EN EL GRAN MALECÓN:









JORNADA DE CUMBIATÓN EN EL GRAN MALECÓN:







ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:

La Alcaldía de Barranquilla buscando ofrecer soluciones a los ciudadanos que por diversas razones no pudieron realizar el pago oportuno de su impuesto predial, realizó campaña para promocionar un descuento del 80% en intereses moratorios hasta el 31 de octubre.

Dicha activación tuvo como objetivo central dar a conocer esta oferta estimulando el pago del impuesto.

Para ello se hizo uso de elementos publicitarios directos como popman y flayers que permitieron abordar a la comunidad en frio y extender el mensaje respondiendo dudas de forma inmediata.

Para la entrega los funcionarios involucrados se tomaron centros comerciales, avenidas, locales, transporte público y privado, entre otros, concentrando sus esfuerzos en las localidades donde se deseaba promover mas el descuento tributario.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:





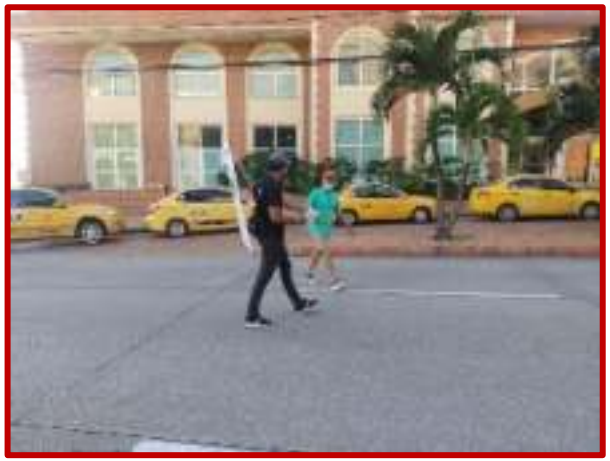




Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









ACTIVACIÓN DE VOLANTEO/POPMAN PREDIAL:









Link
Marketing & Services

SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:

Comprometida en concientizar y cultivar el pensamiento de los niños hacia el cuidado del medio ambiente, el reciclaje de recursos, la sana convivencia, el manejo de emociones, la lectura, la investigación y demás, la Alcaldía de Barranquilla impulsó activaciones en el marco de la semana para la primera infancia.

Dicha semana tuvo como objetivo central el desarrollo de actividades que pusieran a prueba la capacidad social, cognitiva, física y moral de los pequeños.

Entre las actividades que conformaron este proceso se destaca la recolección de tapas plásticas y elementos que por su consistencia demoran en ser desintegrados por la naturaleza, llevándolos a vivir la experiencia de reciclar, de cuidar el medio ambiente a través de la siembra, de tocar temas del cuidado hacia los recursos naturales de manera divertida y didáctica.

Link
Marketing & Services

SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:



SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:



SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:



SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:



SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





Link
Marketing & Services

SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:









SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:









SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:









SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:









SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:









SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:









SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:









SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:





Link
Marketing & Services

SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA:







ACTIVACIÓN DESAFÍO CAMBIA LA CALLE:

La Alcaldía de Barranquilla comprometida en ofrecer espacios que estimulen la reinserción de habitantes de la calle a la sociedad, lanzó la estrategia Desafío Cambia la Calle.

Dicha activación tuvo como objetivo central que los habitantes del distrito en esta condición asumieran una posición positiva frente a las problemáticas que viven a diario, promoviendo un cambio en su pensamiento, impulsando su crecimiento personal, y ayudándoles a lograr un cambio en sus vidas.

La quinta edición de este programa se enfocó en retar a los participantes (habitantes y ex habitantes de calle) a:

Tomar buenas decisiones

Romper con hábitos de la calle.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN DESAFÍO CAMBIA LA CALLE:

Reconstruir sus vidas nuevamente, aunque les parezca difícil de lograr.

Mantener el equilibrio en todas las decisiones disfrutando el proceso.

Para el desarrollo de esta activación se hizo uso de elementos logísticos y didácticos que permitieron el alcance de los objetivos, entre los que se destacan mesas, estructuras de madera, herramientas alargadas, neumáticos, entre otros.

Gráficamente la activación se apoyó con uniformes para cada participante, y elementos publicitarios que facilitaron el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla.

ACTIVACIÓN DESAFÍO CAMBIA LA CALLE:





ACTIVACIÓN DESAFÍO CAMBIA LA CALLE:





ACTIVACIÓN DESAFÍO CAMBIA LA CALLE:





ACTIVACIÓN DESAFÍO CAMBIA LA CALLE:





FERIA "MERCADO BAQANO"

La Alcaldía de Barranquilla, promoviendo la economía naranja en el distrito, realizó la Feria “Mercado Baqano”.

La activación que tuvo como objetivo principal impulsar la comercialización de bienes elaborados de forma artesanal y productos naturales del mercado a tu barrio, abrió un espacio pensado para apoyar al pequeño empresario.

Para el desarrollo de este espacio se gestionó un espacio en el Centro Comercial Mall plaza Buenavista, de gran flujo de visitantes, quienes recibieron de muy buena forma la actividad.

Gráficamente se diseñaron elementos que permitieron resaltar la innovación y creatividad de los productos.

FERIA "MERCADO BAQANO"

Ejemplo de ello, fueron las estructuras en madera pintadas de blanco, que tenían impresas en sus frentes el logo de la estrategia ejecutada, el logo de Mercado a tu Barrio, el logo de la Unidad de Apoyo al Empresario, y la marca de cada una de las entidades que apoyaron y promovieron la plataforma.

Así mismo se resaltó la marca Alcaldía de Barranquilla a través de piezas coloridas, banners fijos, banderines, entre otros, que fueron ubicados en gran parte del espacio.

FERIA "MERCADO BAQANO"





FERIA "MERCADO BAQANO"







FERIA "MERCADO BAQANO"





FERIA "MERCADO BAQANO"





FERIA "MERCADO BAQANO"





Link
Marketing & Services

ACTIVIDAD RECICLA POR BAQ, IED NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES:

La puesta en marcha de puntos que incentiven a la comunidad estudiantil al reciclaje y la clasificación de residuos, es una de las estrategias manejadas desde la Alcaldía de Barranquilla a través de la Secretaría de Gestión Social.

Se realizó una activación que tuvo como eje central concientizar a los estudiantes de las instituciones educativas oficiales sobre el cuidado de los recursos naturales, y comprometerlos a hacer parte de la revolución ambiental que se esta moviendo desde la administración distrital.

Esto a través de charlas, la instalación de puntos verdes y el acompañamiento para la generación de hábitos Pro-Reciclaje.

Para el desarrollo de la actividad se hizo uso de elementos logísticos que facilitaron la sesión, entre los que se destacan: mesas, sillas, canecas, un sistema de sonido de gran alcance para el intercambio de ideas.

Link
Marketing & Services

ACTIVIDAD RECICLA POR BAQ, IED NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES:

Gráficamente se diseñó una pieza que marcaba la puesta en funcionamiento de un punto de reciclaje, promoviendo el reconocimiento del logo del programa y la marca Alcaldía de Barranquilla.

Es importante resaltar que la sesión fue liderada por el gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell, quien catalogó el acto como el punto de partida para aportar un grano de arena desde los planteles educativos que también sueñan con una Biodiverciudad.

ACTIVIDAD RECICLA POR BAQ, IED NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES:



ACTIVIDAD RECICLA POR BAQ, IED NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES:





ACTIVIDAD RECICLA POR BAQ, IED NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES:





ACTIVIDAD RECICLA POR BAQ, IED NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES:





DISTRITO TRASLADA OFERTA SOCIAL A NUEVA COLOMBIA PARA ATENCIÓN DE DAMNIFICADOS









DISTRITO TRASLADA OFERTA SOCIAL A NUEVA COLOMBIA PARA ATENCIÓN DE DAMNIFICADOS







DISTRITO TRASLADA OFERTA SOCIAL A NUEVA COLOMBIA PARA ATENCIÓN DE DAMNIFICADOS









Link
Marketing & Services

DISTRITO TRASLADA OFERTA SOCIAL A NUEVA COLOMBIA PARA ATENCIÓN DE DAMNIFICADOS









DISTRITO TRASLADA OFERTA SOCIAL A NUEVA COLOMBIA PARA ATENCIÓN DE DAMNIFICADOS









DISTRITO TRASLADA OFERTA SOCIAL A NUEVA COLOMBIA PARA ATENCIÓN DE DAMNIFICADOS









DISTRITO TRASLADA OFERTA SOCIAL A NUEVA COLOMBIA PARA ATENCIÓN DE DAMNIFICADOS









Link
Marketing & Services

DISTRITO TRASLADA OFERTA SOCIAL A NUEVA COLOMBIA PARA ATENCIÓN DE DAMNIFICADOS









ACTIVIDAD SOCIALIZACIÓN MODELO DE ATENCIÓN A MIGRANTES

La administración distrital, comprometida con la aplicación del derecho internacional humanitario y la apertura de escenarios de inclusión en la ciudad, ha estado ejecutando acciones encaminadas a apoyar a los migrantes de diferentes naciones que han llegado al distrito desplazados por los conflictos civiles y políticos, la falta de oportunidades, entre otros, logrando a la fecha haber atendido a más de 86 mil ciudadanos en 2 años.

Es por esto que la ONU escogió a Barranquilla entre más de 60 centros a nivel mundial, como un modelo para la atención de migrantes y reconoció sus esfuerzos por estimular la cooperación internacional a diversos programas sociales.

El Centro de Integración Local para Migrantes, reporta cifras históricas y ha sido un pilar para la orientación, empleo, educación, salud y ayudas humanitarias.

Link
Marketing & Services

ACTIVIDAD SOCIALIZACIÓN MODELO DE ATENCIÓN A MIGRANTES

Para la activación de premiación, se hizo uso de elementos logísticos que facilitaron su desarrollo; entre los que se destacan el uso de una sala de conferencia acorde a las demandas e importancia del hecho, sillas, mesas, y sistema de sonido y proyección que facilitó el intercambio de ideas.

Gráficamente se hizo uso de elementos publicitarios como pendones backing, impresos que resaltaron la imagen y logo del programa Barranquilla somos todos, y la marca Alcaldía de Barranquilla.

Link
Marketing & Services

ACTIVIDAD SOCIALIZACIÓN MODELO DE ATENCIÓN A MIGRANTES





ACTIVIDAD SOCIALIZACIÓN MODELO DE ATENCIÓN A MIGRANTES



ACTIVIDAD SOCIALIZACIÓN MODELO DE ATENCIÓN A MIGRANTES



ACTIVIDAD SOCIALIZACIÓN MODELO DE ATENCIÓN A MIGRANTES



ACTIVIDAD SOCIALIZACIÓN MODELO DE ATENCIÓN A MIGRANTES









ACTIVIDAD SOCIALIZACIÓN MODELO DE ATENCIÓN A MIGRANTES







ACTIVIDAD SOCIALIZACIÓN MODELO DE ATENCIÓN A MIGRANTES



ACTIVIDAD SOCIALIZACIÓN MODELO DE ATENCIÓN A MIGRANTES





REUNIÓN CONCEJO ATENCIÓN DE EMERGENCIA SANITARIA

Con el objetivo de establecer puntos de control para evaluar los riesgos, daños y necesidades inmediatas de la población por la ola invernal, la Alcaldía de Barranquilla organizó reunión de consejo para brindar atención a la emergencia sanitaria.

Dicho encuentro convocó a los secretarios de varias dependencias, representantes de la Defensa Civil, Bomberos, Cruz Roja Colombiana, Fuerzas Armadas, Policía Nacional, y Gestión del Riesgo, para definir las acciones a desarrollar, planteando un plan de acción dirigido a las localidades más golpeadas por el fenómeno natural.

Para la activación que fue liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, se instalaron mesas y sillas con montaje tipo mesa redonda; así mismo se dispuso de pendones tipo araña con la marca Alcaldía de Barranquilla, buscando recalcar la entrega de la administración al proceso y reforzar el posicionamiento de la marca institucional.

Link
Marketing & Services

REUNIÓN CONCEJO ATENCIÓN DE EMERGENCIA SANITARIA









REUNIÓN CONCEJO ATENCIÓN DE EMERGENCIA SANITARIA







REUNIÓN CONCEJO ATENCIÓN DE EMERGENCIA SANITARIA



REUNIÓN CONCEJO ATENCIÓN DE EMERGENCIA SANITARIA





MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):

La Alcaldía de Barranquilla buscando optimizar la calidad de vida de los habitantes del distrito, realizó la entrega de 11 mejoramientos de vivienda en el barrio Villa Sevilla.

Dicha activación tuvo como objetivo central recalcar la intención de la administración distrital de seguir trabajando por el bienestar de la comunidad, ofreciendo espacios que dignifiquen la vida de los barranquilleros.

Durante la jornada de entrega, que estuvo liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, los habitantes y beneficiarios del programa tuvieron la oportunidad de interactuar directamente con el mandatario y su equipo de trabajo.

Para la activación se hizo uso de elementos publicitarios como pendones e impresos que ayudaron a reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla.

Link
Marketing & Services

MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):





MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):





MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):









Link
Marketing & Services

MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):









MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):







MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):







SOCIALIZACIÓN OBRA CANALIZACIÓN DEL CAÑO DE LA AHUYAMA

La canalización en Barranquilla ha sido uno de los temas de más importancia para la ciudad; es por ello que la alcaldía distrital ha trabajado de forma incansable por realizar obras que ayuden a controlar y mitigar los estragos que los arroyos producen durante las lluvias.

En esta oportunidad las obras fueron enfocadas al renombrado Caño de la Ahuyama, para disminuir los episodios de inundaciones, malos olores y sedimentos, beneficiando a los habitantes a orillas de este.

Para ello se realizó una socialización con la comunidad, para hablar sobre las obras de reconstrucción de dos puentes vehiculares, con cimentaciones profundas, revestimiento de taludes, recuperación de orillas, muros de suelo reforzado y las obras posteriores enfocadas al mejoramiento de espacios urbanos como senderos peatonales, parques infantiles, ciclorrutas, zonas verdes y mobiliario urbano.

Link
Marketing & Services

SOCIALIZACIÓN OBRA CANALIZACIÓN DEL CAÑO DE LA AHUYAMA

La activación que fue liderada por funcionarios públicos del distrito contó con la presencia de 500 asistentes y para el desarrollo de esta, se instalaron igual cantidad de sillas y elementos logísticos que facilitaron el encuentro.

SOCIALIZACIÓN OBRA CANALIZACIÓN DEL CAÑO DE LA AHUYAMA





SOCIALIZACIÓN OBRA CANALIZACIÓN DEL CAÑO DE LA AHUYAMA





SOCIALIZACIÓN OBRA CANALIZACIÓN DEL CAÑO DE LA AHUYAMA





MESA DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL - SEC. DE PLANEACIÓN:

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de promover espacios que permitan asesorar y acompañar a la comunidad en la resolución de conflictos, el desarrollo de emprendimientos, el acceso a servicios y la promoción de ofertas institucionales, realizó una mesa de acompañamiento a través de la Secretaría de Planeación Territorial.

Dicho espacio permitió el acercamiento entre la población y la administración distrital, resaltando la gestión realizada en beneficio de la comunidad.

Para la activación se dispuso de una sala de conferencias, donde se ubicaron sillas blancas y se dispuso de elementos de comunicación como parlantes, micrófonos y pantallas que respaldaran el proceso de intercambio de información.

MESA DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL - SEC. DE PLANEACIÓN:

Gráficamente se instalaron backings y pendones con el logo y colores representativos de la alcaldía distrital, esto con el objetivo de generar reconocimiento, posicionamiento de la marca y connotar en los asistentes el compromiso de la Alcaldía de Barranquilla por acompañarlos a seguir creciendo.

MESA DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL - SEC. DE PLANEACIÓN:







MESA DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL - SEC. DE PLANEACIÓN:





MESA DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL - SEC. DE PLANEACIÓN:



MESA DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL - SEC. DE PLANEACIÓN:



ENTREGA DE VÍAS – LA PLAYA:

La Alcaldía de Barranquilla comprometida en apoyar el progreso y la calidad de vida de las familias del distrito, realizó entrega de vías y de 34 mejoramientos de vivienda en el barrio La Playa.

Para ello se organizaron actividades enfocadas a recrear, entretener, estimular y sensibilizar a la comunidad de la localidad.

Para la activación se procedió con la instalación de una tarima en mitad de la calle que en horas de la mañana tuvo como función servir de plataforma para los instructores de aerobics con los que se abrió la jornada; seguidamente se procedió con la instalación de carpas tipo hangar y convencionales, para proteger a las personas y equipos tecnológicos del inclemente sol y los agentes ambientales.

ENTREGA DE VÍAS – LA PLAYA:

Por otra parte, se instaló una tarima cubierta por charolina, con un faldón que resaltó el nuevo slogan de la administración, pantalla LED, por medio de la cual se dio a conocer información relevante y la oferta institucional; así como la ubicación de puntos de hidratación, sillas, y elementos publicitarios que resaltaron la labor ejecutada desde la alcaldía distrital, y por qué en Barranquilla se vale soñar.

ENTREGA DE VÍAS – LA PLAYA:



ENTREGA DE VÍAS – LA PLAYA:





ENTREGA DE VÍAS – LA PLAYA:





ENTREGA DE VÍAS – LA PLAYA:





ENTREGA DE VÍAS – LA PLAYA:





ENTREGA DE VÍAS – LA PLAYA:





ENTREGA DE VÍAS – LA PLAYA:







ACCIONES POR ENCUENTRO DEL ALCALDE CON EMBAJADOR UK:

La Alcaldía de Barranquilla recibió la visita del embajador de Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, George Hodgson. La llegada del embajador sirvió para fortalecer las alianzas que se tienen entre ambos territorios. Una de esos proyectos es el bilingüismo, programa logrado a través del British Council y del cual gozan actualmente 121 colegios oficiales del Distrito.

Para el encuentro, se hizo uso de pendones institucionales; así como de una sala de juntas dentro del edificio administrativo. Luego se realizó un recorrido con el visitante, por varios sitios de la ciudad. El diplomático, en compañía del alcalde, visitó además las instalaciones de la Institución Educativa Distrital Sofía Camargo de Lleras para conocer de cerca el avance de los estudiantes con el programa, así como también afianzar otros proyectos que se vienen desarrollando en la ciudad como la transición energética y los Juegos Panamericanos 2027.

Link
Marketing & Services

ACCIONES POR ENCUENTRO DEL ALCALDE CON EMBAJADOR UK:





ACCIONES POR ENCUENTRO DEL ALCALDE CON EMBAJADOR UK:



ACCIONES POR ENCUENTRO DEL ALCALDE CON EMBAJADOR UK:





ACCIONES POR ENCUENTRO DEL ALCALDE CON EMBAJADOR UK:





ACCIONES POR ENCUENTRO DEL ALCALDE CON EMBAJADOR UK:





ACCIONES POR ENCUENTRO DEL ALCALDE CON EMBAJADOR UK:



ACCIONES POR ENCUENTRO DEL ALCALDE CON EMBAJADOR UK:





PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE OBRA DE IED LA UNIÓN:



PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE OBRA DE IED LA UNIÓN:





PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE OBRA DE IED LA UNIÓN:





PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE OBRA DE IED LA UNIÓN:





PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE OBRA DE IED LA UNIÓN:



PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE OBRA DE IED LA UNIÓN:



PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE OBRA DE IED LA UNIÓN:





PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE OBRA DE IED LA UNIÓN:



PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE OBRA DE IED LA UNIÓN:





PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE OBRA DE IED LA UNIÓN:





PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE OBRA DE IED LA UNIÓN:





ENTREGA DE TITULO DE VIVIENDA – BARRIOS ROMANCE Y LAS MALVINAS:

La Alcaldía de Barranquilla enfocada en normalizar la situación de miles de predios en el distrito, realizó activación para socializar las acciones de entrega de títulos para los barrios el romance y las Malvinas.

Dicho proceso se inició luego de la compra del predio Manchester, punto vital para emprender la entrega de títulos a los habitantes. La activación que fue realizada en un coliseo de la localidad y liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, en compañía del jefe de la Oficina de Hábitat, Daniel Navarro, el gerente de Desarrollo Social del Distrito, Alfredo Carbonell y otros funcionarios, destacó que después de 14 años de lucha, se puede confirmar que la población de estos barrios oficialmente forma parte del programa ciudad de propietarios.

ENTREGA DE TITULO DE VIVIENDA – ROMANCE Y LAS MALVINAS:

Para el desarrollo del espacio, se procedió con la instalación de una tarima cubierta por charolina, sobre ella se ubicaron sillas para los funcionarios públicos y elementos de comunicación que facilitaron el intercambio de información (Televisores, sonido, entre otros).

Gráficamente se procedió a la instalación de pendones tipo araña y Roll Up, con el logo del programa ciudad de propietarios y la alcaldía de Barranquilla, reforzando el reconocimiento de la marca y el posicionamiento de la misma.

ENTREGA DE TITULO DE VIVIENDA – ROMANCE Y LAS MALVINAS:



ENTREGA DE TITULO DE VIVIENDA – ROMANCE Y LAS MALVINAS:





ENTREGA DE TITULO DE VIVIENDA – ROMANCE Y LAS MALVINAS:







ENTREGA DE TITULO DE VIVIENDA – ROMANCE Y LAS MALVINAS:





ENTREGA DE TITULO DE VIVIENDA – ROMANCE Y LAS MALVINAS:





ENTREGA DE TITULO DE VIVIENDA – ROMANCE Y LAS MALVINAS:





ENTREGA DE TITULO DE VIVIENDA – ROMANCE Y LAS MALVINAS:





ACTIVACIONES POR INAUGURACIÓN DE VÍAS

Abrir fronteras y unir espacios es uno de los objetivos de la Alcaldía de Barranquilla en términos de infraestructura y malla vial en el distrito.

En esta oportunidad los beneficiados fueron los habitantes del barrio Santodomingo, quienes recibieron 5 nuevos tramos de calles pavimentadas para un total de 106 en la división, manteniendo así el compromiso de dignificar la localidad.

Para la entrega, se realizó una activación sobre las nuevas calles y para ello se instalaron carpas blancas tipo hangar y convencionales, para proteger a los asistentes y equipos tecnológicos del sol y los agentes ambientales. Así mismo se procedió con la instalación una pantalla gigante, de una tarima cubierta por charolina y un faldón con la marca de la administración distrital.

Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES POR INAUGURACIÓN DE VÍAS

Así mismo se procedió con la ubicación de sillas, mesas, y elementos logísticos que facilitaron el desarrollo del encuentro. Gráficamente se procedió con la instalación de elementos publicitarios (Pasacalles, pendones, flayers) que reforzaron la imagen de la marca institucional con el nuevo slogan en Barranquilla se vale soñar.

Durante la activación se realizaron actividades recreativas, concursos, se pintaron murales y andenes; así como la entrega de refrigerios para la comunidad.

ACTIVACIONES POR INAUGURACIÓN DE VÍAS





ACTIVACIONES POR INAUGURACIÓN DE VÍAS





ACTIVACIONES POR INAUGURACIÓN DE VÍAS







ACTIVACIONES POR INAUGURACIÓN DE VÍAS





ACTIVACIONES POR INAUGURACIÓN DE VÍAS

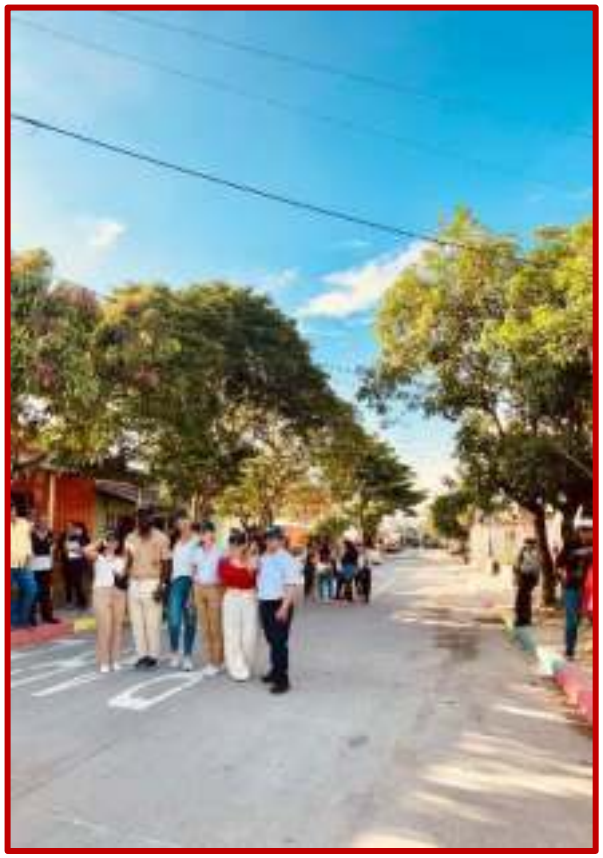






Link
Marketing & Services

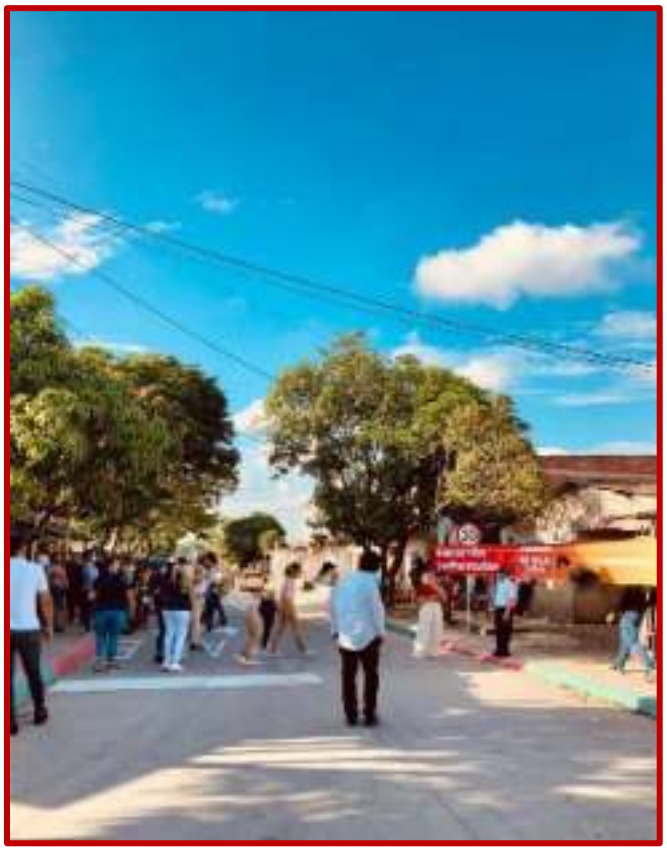
ACTIVACIONES POR INAUGURACIÓN DE VÍAS





ACTIVACIONES POR INAUGURACIÓN DE VÍAS





ACTIVACIONES POR INAUGURACIÓN DE VÍAS





ACTIVACIONES POR INAUGURACIÓN DE VÍAS





ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD BARRIO LA MANGA:

La Alcaldía de Barranquilla buscando dignificar la vida de las comunidades del distrito, abrió espacio para el diálogo y la socialización de planes con los habitantes del barrio La Manga.

Dicha activación tuvo como objetivo principal escuchar las necesidades de la comunidad, siguiendo la premisa que nadie cuenta mejor la situación que quien la vive. Durante el encuentro el alcalde tuvo la oportunidad de dialogar directamente con los lideres conformando una hoja de ruta que permitiera priorizar y accionar los planes de mejoramiento, a corto, mediano y largo plazo.

La activación que fue realizada en las calles, parques y salones del barrio, contó con la participación activa de la comunidad y se tocaron temas de interés como seguridad, atención en salud, movilidad, entre otros.

Link
Marketing & Services

ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD BARRIO LA MANGA:

Logísticamente se diseñó y adaptó un espacio que permitiera desarrollar la jornada. Para ello se instalaron carpas, sillas, mesas y elementos de comunicación que facilitaron el intercambio de ideas. Gráficamente se hizo uso de elementos publicitarios que reforzaron el reconocimiento y posicionamiento de la marca, Alcaldía de Barranquilla.

ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD BARRIO LA MANGA:





ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD BARRIO LA MANGA:





ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD BARRIO LA MANGA:





ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD BARRIO LA MANGA:



ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD BARRIO LA MANGA:



ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD BARRIO LA MANGA:



ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD - MEJORAMIENTO DE VIVIENDA BARRIO 7 DE ABRIL:

La Alcaldía de barranquilla buscando optimizar las condiciones de vida de las diferentes comunidades del distrito, realizó la entrega de mejoramientos de vivienda para familias del barrio 7 de Abril.

La activación que fue realizada en las calles, y directamente en la vivienda de cada beneficiario, permitió a la ciudadanía tener un contacto inmediato con el dirigente distrital, facilitando la oportunidad de contar de primera mano lo que ha sido la experiencia, y los grandes beneficios que obtienen con la renovación de sus pisos, baños, cocinas, enceres, entre otros.

ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD - MEJORAMIENTO DE VIVIENDA BARRIO 7 DE ABRIL:

La actividad fue liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, y gráficamente se realizó la instalación de pendones, banderas de Barranquilla, pancartas con mensajes de agradecimiento, resaltando el compromiso de la administración con el pueblo, y reforzando el posicionamiento y reconocimiento de la marca institucional.

ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD - MEJORAMIENTO DE VIVIENDA BARRIO 7 DE ABRIL:





ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD - MEJORAMIENTO DE VIVIENDA BARRIO 7 DE ABRIL:





ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD - MEJORAMIENTO DE VIVIENDA BARRIO 7 DE ABRIL:





ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD - MEJORAMIENTO DE VIVIENDA BARRIO 7 DE ABRIL:



ACCIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD - MEJORAMIENTO DE VIVIENDA BARRIO 7 DE ABRIL:



MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):

La Alcaldía de Barranquilla comprometida en optimizar la calidad de vida de los habitantes del distrito, realizó la entrega de 11 mejoramientos de vivienda en el barrio Villa Sevilla.

Dicha activación tuvo como objetivo central, recalcar la intención de la administración distrital de seguir trabajando por el bienestar de la comunidad, ofreciendo espacios que dignifiquen la vida de los barranquilleros.

Durante la jornada de entrega que estuvo liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, los habitantes y beneficiarios del programa tuvieron la oportunidad de interactuar directamente con el mandatario, para agradecer la gestión e interceder por el mejoramiento de vías y lugares de esparcimiento para las familias, a lo que el dirigente se comprometió.

Link
Marketing & Services

MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):

Para la activación se hizo uso de elementos publicitarios como pendones e impresos que ayudaron a reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca Alcaldía de Barranquilla.

MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):





MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):





MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):







MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (VILLA SEVILLA):





ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:

Conectar más barrios a la malla vial y promover el progreso del distrito, es uno de los propósitos de la alcaldía distrital; es por ello que, a través de la Secretaría de Obras Públicas, impulsa acciones que hagan posible materializar sueños.

Ejemplo de esto fue la entrega de 5 nuevas vías en el barrio Sevilla real, completando un total de 1.111 metros lineales pavimentados.

La activación de entrega que fue realizada sobre las obras, destacó que el avance que se viene viviendo la ciudad, es gracias a la inversión de los impuestos que los barranquilleros pagan sagradamente cada año, y que se espera seguir mostrando a la ciudadanía que se trata de un trabajo en equipo, y no solo de la alcaldía.

Link
Marketing & Services

ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:

Para la jornada, se procedió al uso de elementos logísticos que facilitaron su desarrollo, entre los que se destacan, la instalación de una carpa tipo hangar, una tarima de gran tamaño cubierta por charolina, una pantalla led gigante para la promoción de mensajes y oferta institucional, así como un sistema de sonido y proyección de gran alcance.

Gráficamente se hizo uso de elementos publicitarios que reforzaron el reconocimiento de la marca Alcaldía de Barranquilla, entre los que se destacan el uso de un faldón para tarima y pendones tipo araña, con el nuevo slogan de la administración.

ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:







ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:





ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:





ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:





ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:





ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:





ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:





ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:





ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:





ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:





ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:





ENTREGA DE VÍAS EN BARRIO SEVILLA REAL:







JORNADA DE CAPACITACIÓN SOBRE ENFERMEDADES EN PRIMERA INFANCIA

Velar por una atención integral en salud para la población infantil, y brindar herramientas de respuesta ante situaciones de riesgo relacionadas con enfermedades prevalentes, es uno de los objetivos de la administración distrital; es por ello que a través de la Secretaría de Salud Distrital desarrolló capacitación para 80 docentes de instituciones oficiales y coordinadores de CDI en la ciudad sobre la herramienta Aeipi.

La activación que fue liderada por el secretario de Salud Distrital, Humberto Mendoza, resaltó que el propósito es contribuir a reducir la mortalidad y morbilidad en niños y gestantes en la ciudad, empoderando a la comunidad en general, sobre los lineamientos técnicos y operativos de la ruta integral de atención.

Link
Marketing & Services

JORNADA DE CAPACITACIÓN SOBRE ENFERMEDADES EN PRIMERA INFANCIA

Para las jornadas de capacitación se hizo uso de elementos logísticos que facilitaron su desarrollo, entre los que se encuentran la instalación de mesas, sillas y elementos de comunicación que estimularon el intercambio de información.

JORNADA DE CAPACITACIÓN SOBRE ENFERMEDADES EN PRIMERA INFANCIA





Link
Marketing & Services

JORNADA DE CAPACITACIÓN SOBRE ENFERMEDADES EN PRIMERA INFANCIA





JORNADA DE CAPACITACIÓN SOBRE ENFERMEDADES EN PRIMERA INFANCIA



PARTICIPACIÓN EN EL TALLER SECTORIAL SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO

La Alcaldía de Barranquilla direccionada hacia convertirse en un modelo de crecimiento estable y armonioso para el país, proyecta sus planes de desarrollo al año 2100 y enfoca sus acciones en tres grandes ejes: restaurar, conectar y crecer.

Es por ello que realizó un taller sectorial escogiendo al sector turístico como protagonista, debido a que este es clave para visionar una ciudad que busca soluciones basadas en el ecoturismo, que emplea un sistema de movilidad ajustado a la realidad de la ciudad y que proyecta un relato consistente sobre lo que ofrece el distrito.

PARTICIPACIÓN EN EL TALLER SECTORIAL SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO

Para la activación que contó con la participación de las firmas consultoras Bjarke Ingels Group, Systematica, la Universidad de Nueva York, ICLEI, la Gobernación del Atlántico, el Área Metropolitana y la Universidad del Norte; se hizo uso de un espacio acorde a las demandas del taller, empleando elementos que facilitaron el intercambio de ideas, entre los que se destacan el mobiliario, un sistema de sonido y proyección para dar gran alcance a cada una de las presentaciones.

Gráficamente se hizo uso de elementos publicitarios que destacaron la imagen y presencia de la Alcaldía de Barranquilla, como ente líder del proceso; permitiendo así el reconocimiento y posicionamiento de la marca.

Link
Marketing & Services

PARTICIPACIÓN EN EL TALLER SECTORIAL SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO









PARTICIPACIÓN EN EL TALLER SECTORIAL SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO



PARTICIPACIÓN EN EL TALLER SECTORIAL SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO



PARTICIPACIÓN EN EL TALLER SECTORIAL SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO





JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:

Poder impulsar espacios que permitan el intercambio de experiencias educativas y ayuden a la transformación de los métodos de enseñanza, es uno de los propósitos de la alcaldía distrital.

Es por ello que se realizó una jornada de activaciones para socializar la semana de desarrollo del docente; En la actividad, un centenar de ellos tuvieron la oportunidad de compartir casos y situaciones que se viven diariamente en el proceso de enseñanza, enumerando por una parte los puntos que han sido clave para la mejora de los resultados estudiantiles, y exponiendo, por otra, aquellos en los que se requiere mayor intervención.

Durante el encuentro se capacitó a los docentes en temas relevantes para el ejercicio de su profesión, así como se dio apertura a espacios de debate, que llevaron al enriquecimiento de las acciones y cambios que se pretenden desde la administración distrital.

Link
Marketing & Services

JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:

Para el desarrollo de la activación se hizo uso de un salón de conferencias de gran tamaño para poder acoger a la mayor cantidad de docentes; así mismo se hizo uso de un sistema de sonido y proyección que facilitó la emisión de mensajes.

Gráficamente se instalaron elementos publicitarios que permitieron el reconocimiento y posicionamiento de la marca, entre los que se destacan pendones y piezas impresas entregables.

JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:





JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:





JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:





JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:





JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:





JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:





JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:





JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:



JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:



JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:



JORNADA DE LA SEMANA DE DESARROLLO DEL DOCENTE:





JORNADA CON CASETEROS Y PESCADORES DE PUERTO MOCHO Y MALLORQUÍN







JORNADA CON CASETEROS Y PESCADORES DE PUERTO MOCHO Y MALLORQUÍN



JORNADA CON CASETEROS Y PESCADORES DE PUERTO MOCHO Y MALLORQUÍN







ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN SOBRE HORTICULTURA Y AGRICULTURA URBANA

La administración distrital procura siempre generar espacios productivos que ayuden a alcanzar una mejor calidad de vida; por ello realizó una jornada en la que brindó capacitaciones sobre horticultura y agricultura urbana a habitantes de los barrios La Paz, Juan Mina, Lipaya, Villas de San Pablo y Las Gardenias.

Dicha activación se realizó en un entorno que facilitó la transmisión de conocimientos y los llevó a vivir la experiencia a través de la siembra directa.

Para el desarrollo de las capacitaciones se hizo uso de elementos necesarios para el proceso de siembra, así como logísticos que permitieron el intercambio de experiencias e información para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto.

Link Marketing & Services

ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN SOBRE HORTICULTURA Y AGRICULTURA URBANA

Gráficamente se hizo uso de piezas publicitarias que reforzaron la imagen del programa GenerACTOR bajo el cual se impulsan las acciones en mención, y pendones diseñados con el logo de la Alcaldía de Barranquilla, para facilitar el reconocimiento y posicionamiento de la marca institucional.

ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN SOBRE HORTICULTURA Y AGRICULTURA URBANA





ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN SOBRE HORTICULTURA Y AGRICULTURA URBANA



ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN SOBRE HORTICULTURA Y AGRICULTURA URBANA



JORNADA SOCIALIZACIÓN TEMA TARIFAS ENERGÍA





JORNADA SOCIALIZACIÓN TEMA TARIFAS ENERGÍA





JORNADA SOCIALIZACIÓN TEMA TARIFAS ENERGÍA







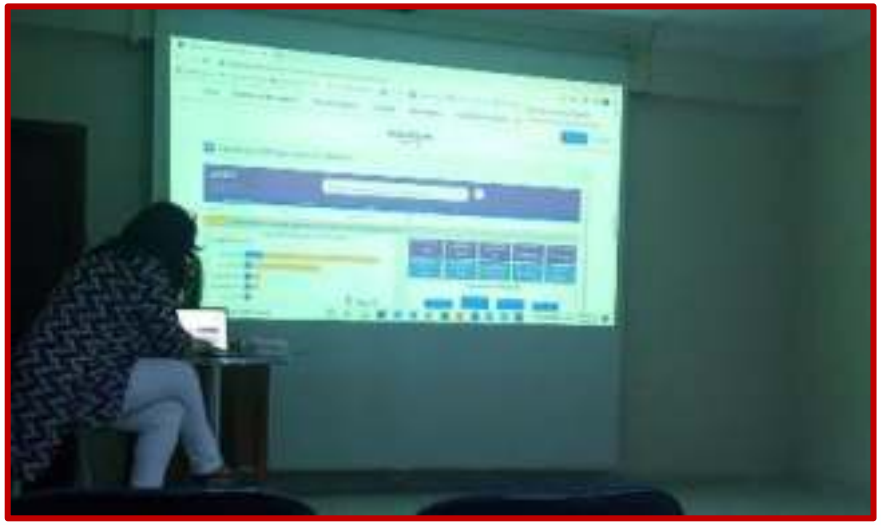
JORNADA SOCIALIZACIÓN TEMA TARIFAS ENERGÍA



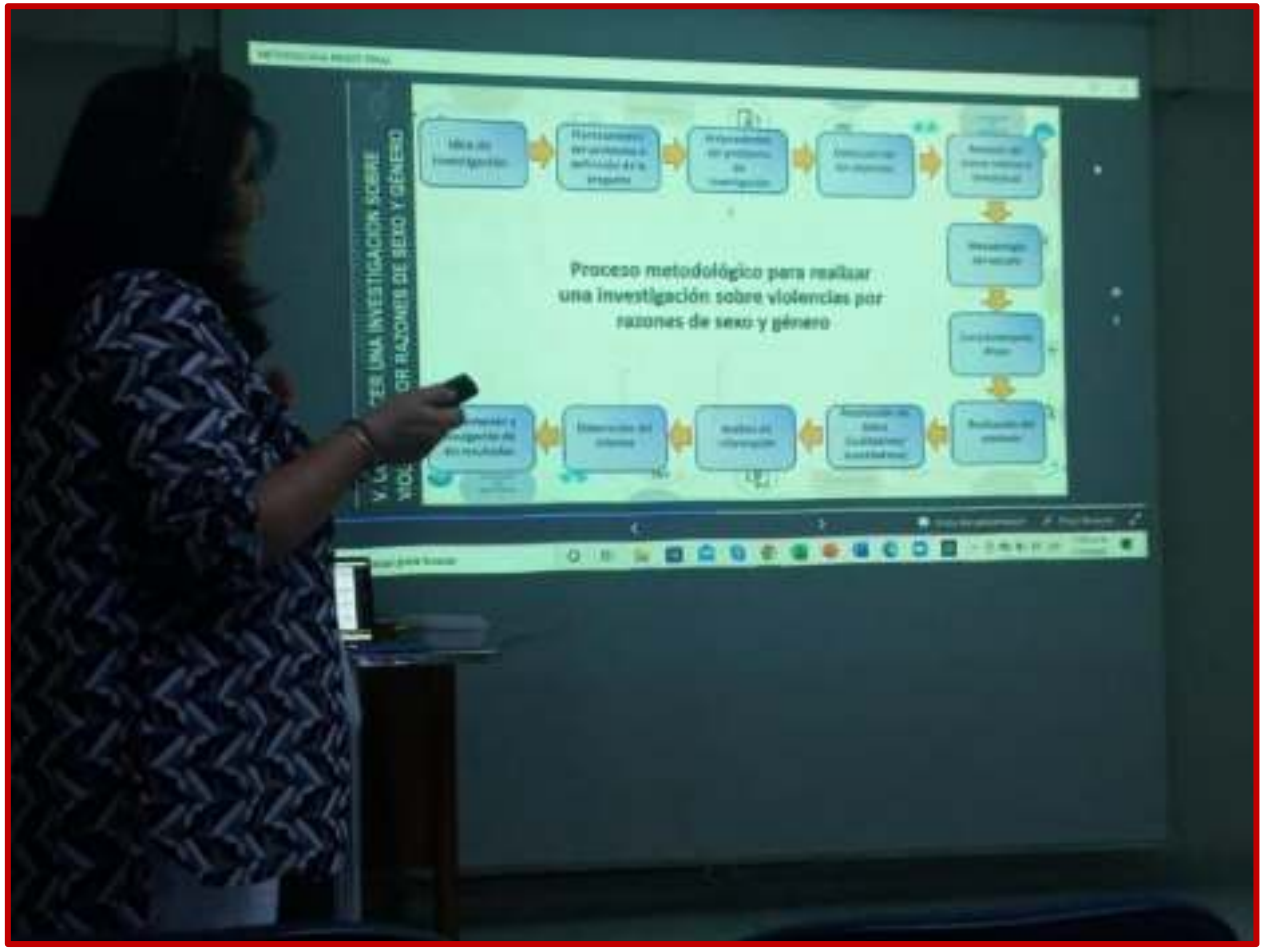


CAPACITACIÓN CON MINSALUD:





CAPACITACIÓN CON MINSALUD:



CAPACITACIÓN CON MINSALUD:





VISITA EMBAJADOR DE SUIZA:



VISITA EMBAJADOR DE SUIZA:



VISITA EMBAJADOR DE SUIZA:





CHARLA SOBRE VIRUELA SÍMICA:





CHARLA SOBRE VIRUELA SÍMICA:





CHARLA SOBRE VIRUELA SÍMICA:





CHARLA SOBRE VIRUELA SÍMICA:





Link Marketing & Services

CHARLA SOBRE VIRUELA SÍMICA:





CHARLA SOBRE VIRUELA SÍMICA:







Link
Marketing & Services

ACTIVACIONES INTERNAS

A continuación se presentan evidencias gráficas de las activaciones realizadas con funcionarios y contratistas de la administración distrital durante este período.

Se buscó abarcar la mayor cantidad de personas posible, llegando a las diferentes sedes de atención del distrito.

TALLER DE VOCERÍA CON LA REINA DEL CARNAVAL 2023:







TALLER DE VOCERÍA CON LA REINA DEL CARNAVAL 2023:





TALLER DE VOCERÍA CON LA REINA DEL CARNAVAL 2023:





TALLER DE VOCERÍA CON LA REINA DEL CARNAVAL 2023:



TALLER DE VOCERÍA CON LA REINA DEL CARNAVAL 2023:



JORNADA DE INICIO DE LOS DIPLOMADOS OFERTADOS PARA FUNCIONARIOS:







JORNADA DE INICIO DE LOS DIPLOMADOS OFERTADOS PARA FUNCIONARIOS:





JORNADA DE INICIO DE LOS DIPLOMADOS OFERTADOS PARA FUNCIONARIOS:





JORNADA DE INICIO DE LOS DIPLOMADOS OFERTADOS PARA FUNCIONARIOS:





JORNADA DE INICIO DE LOS DIPLOMADOS OFERTADOS PARA FUNCIONARIOS:





JORNADA DE INICIO DE LOS DIPLOMADOS OFERTADOS PARA FUNCIONARIOS:





JORNADA DE INICIO DE LOS DIPLOMADOS OFERTADOS PARA FUNCIONARIOS:





JORNADA DE INICIO DE LOS DIPLOMADOS OFERTADOS PARA FUNCIONARIOS:





JORNADA DE INICIO DE LOS DIPLOMADOS OFERTADOS PARA FUNCIONARIOS:







ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN INTERNA DEL PROYECTO "SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO"









ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN INTERNA DEL PROYECTO "SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO"









ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN INTERNA DEL PROYECTO "SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO"









ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN INTERNA DEL PROYECTO "SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO"









ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN INTERNA DEL PROYECTO "SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO"







ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN INTERNA DEL PROYECTO "SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO"









CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS SOBRE GENERALIDADES DEL SSG-SST:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS SOBRE GENERALIDADES DEL SSG-SST:









CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS SOBRE GENERALIDADES DEL SSG-SST:







FERIA DE FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES - AMOR Y AMISTAD:









FERIA DE FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES - AMOR Y AMISTAD:









FERIA DE FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES - AMOR Y AMISTAD:









Link
Marketing & Services

FERIA DE FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES - AMOR Y AMISTAD:









Link
Marketing & Services

FERIA DE FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES - AMOR Y AMISTAD:







FERIA DE FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES - AMOR Y AMISTAD:







FERIA DE FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES - AMOR Y AMISTAD:









Link
Marketing & Services

FERIA DE FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES - AMOR Y AMISTAD:









FERIA DE FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES - AMOR Y AMISTAD:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







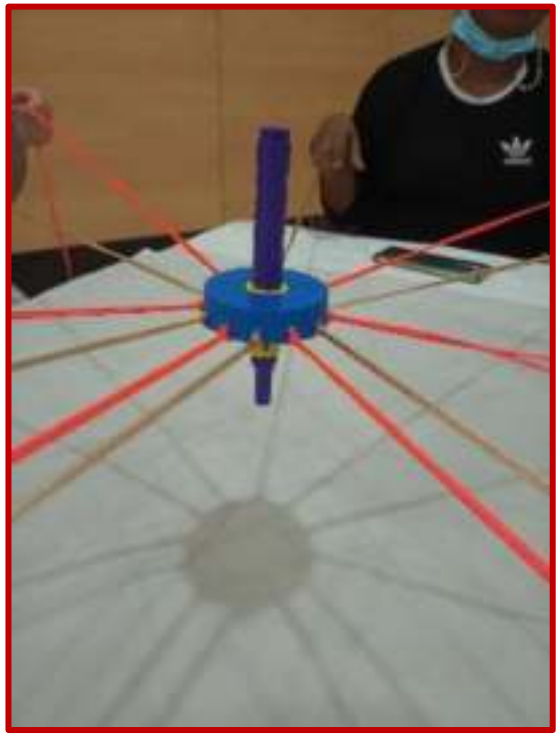
CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:





CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:









Link
Marketing & Services

CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:



CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:





CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:





CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:







CAPACITACIÓN PARA FUNCIONARIOS EMPRENDEDORES:



ACTIVACIÓN TRUEQUE DE LIBROS ENTRE FUNCIONARIOS:





ACTIVACIÓN TRUEQUE DE LIBROS ENTRE FUNCIONARIOS:





ACTIVACIÓN TRUEQUE DE LIBROS ENTRE FUNCIONARIOS:





CAPACITACIÓN DE GESTORES DE INTEGRIDAD - TALLER "A FLOTAR Y SINESTESIA"



Link
Marketing & Services

CAPACITACIÓN DE GESTORES DE INTEGRIDAD - TALLER "A FLOTAR Y SINESTESIA"





CAPACITACIÓN DE GESTORES DE INTEGRIDAD - TALLER "A FLOTAR Y SINESTESIA"







CAPACITACIÓN DE GESTORES DE INTEGRIDAD - TALLER "A FLOTAR Y SINESTESIA"





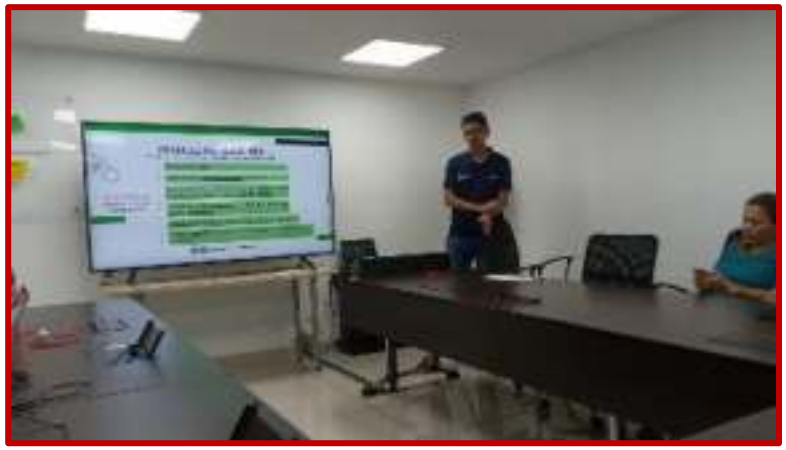
CAPACITACIÓN INTERNA SOBRE RIESGOS EN LA VÍA:



CAPACITACIÓN INTERNA SOBRE RIESGOS EN LA VÍA:



CAPACITACIÓN INTERNA SOBRE RIESGOS EN LA VÍA:





TALLER A PRESENTADORES:



TALLER A PRESENTADORES:





TALLER A PRESENTADORES:



FINAL DE FUTBOL SOY SALUDABLE:









Link
Marketing & Services

FINAL DE FUTBOL SOY SALUDABLE:









Link
Marketing & Services

FINAL DE FUTBOL SOY SALUDABLE:









FINAL DE FUTBOL SOY SALUDABLE:









FINAL DE FUTBOL SOY SALUDABLE:









FINAL DE FUTBOL SOY SALUDABLE:









FINAL DE FUTBOL SOY SALUDABLE:









Link
Marketing & Services

FINAL DE FUTBOL SOY SALUDABLE:









FINAL DE FUTBOL SOY SALUDABLE:









FINAL DE FUTBOL SOY SALUDABLE:







CAPACITACIÓN FUNCIÓN PÚBLICA:







CAPACITACIÓN FUNCIÓN PÚBLICA:



CAPACITACIÓN FUNCIÓN PÚBLICA:



ACTIVIDADES CON GERENCIA DE CONTROL INTERNO DE GESTIÓN





ACTIVIDADES CON GERENCIA DE CONTROL INTERNO DE GESTIÓN



TALLER: ARMA TU MUÑECO DE NAVIDAD.



TALLER: ARMA TU MUÑECO DE NAVIDAD.





Link
Marketing & Services

TALLER: ARMA TU MUÑECO DE NAVIDAD.



Link
Marketing & Services

TALLER: ARMA TU MUÑECO DE NAVIDAD.



TALLER: ARMA TU MUÑECO DE NAVIDAD.







FINALISTAS DEL CONCURSO REALIZADO EN LA ‘SEMANA DE LA INTEGRIDAD’









FINALISTAS DEL CONCURSO REALIZADO EN LA ‘SEMANA DE LA INTEGRIDAD’







SOCIALIZACIÓN DIPLOMADOS CON ACREDITACIÓN INTERNACIONAL



SOCIALIZACIÓN DIPLOMADOS CON ACREDITACIÓN INTERNACIONAL





Link
Marketing & Services

SOCIALIZACIÓN DIPLOMADOS CON ACREDITACIÓN INTERNACIONAL



SOCIALIZACIÓN DIPLOMADOS CON ACREDITACIÓN INTERNACIONAL





Link
Marketing & Services

ACTIVACIÓN SEMANA DE LA INFANCIA FUNCIONARIOS:





ACTIVACIÓN SEMANA DE LA INFANCIA FUNCIONARIOS:



ACTIVACIÓN SEMANA DE LA INFANCIA

FUNCIONARIOS:





ACTIVACIÓN SEMANA DE LA INFANCIA FUNCIONARIOS:







ACTIVACIÓN SEMANA DE LA INFANCIA FUNCIONARIOS:





A partir de la consolidación de las requerimientos para cada actividad, se trabajó en coordinación con la Secretaría Distrital de Comunicaciones y su grupo interno de trabajo de Marca y Publicidad, en el desarrollo o adaptación del concepto de las activaciones, sustentado en las oportunidades estratégicas de cumplimiento de los objetivos institucionales, así como en la definición de los contenidos, información y determinación de piezas a utilizar. Para cada una se desarrolló una ficha resumen que, al igual que las respectivas requisiciones, se adjuntan en el siguiente link de Dropbox:

https://www.dropbox.com/sh/5js8apjj0fk5y2l/AAAIGtF0Tc7YqvPIrGJtdQnPa?dl=0

En el mismo link se incluyeron los reportes correspondientes a las reuniones sostenidas con el supervisor del contrato y/o el equipo de trabajo de la Secretaría de Comunicaciones.

Link
Marketing & Services

Cuadro financiero

		CONCEPTO	CANTIDAD	V/R UNITARIO	VALOR TOTAL
Marketing directo	Asesorar y acompañar la ejecución de estrategias y acciones de marketing directo para llevar la información relativa a la oferta distrital de servicios y campañas institucionales a los hogares, sitios de trabajo y espacios de encuentro e interacción cercanos a los ciudadanos en las cinco (5) localidades de la ciudad.	Jornadas de activación a través de marketing directo.	265	$ 2,893,000	$ 766,645,000
Publicidad itinerante	Asesorar y acompañar la ejecución de estrategias de publicidad itinerante para difundir masivamente la oferta distrital de servicios y las campañas institucionales a través de acciones de exposición de marca con gran impacto visual.	Jornadas de activación a través de publicidad itinerante	40	$ 2,225,714	$ 89,028,560
Acciones community score card (encuentros ciudadanos)	Acompañar el desarrollo de estrategias de comunicación y acciones que promuevan la participación territorial a través de encuentros en barrios y localidades, y la participación sectorial a través de reuniones e intervenciones específicas en poblaciones y grupos de interés atendidos por el Distrito de Barranquilla, en el marco de la ejecución de los programas, proyectos y campañas institucionales.	Jornadas de community score card	10	$ 2,948,000	$ 29,480,000
Alianzas con proyectos de ciudad	Asesorar en la planificación, conceptualización y desarrollo de acciones que contribuyan a la generación de un imaginario colectivo positivo que estimule el sentido de pertenencia y la capacidad de apropiación de Barranquilla por parte de sus habitantes.	Jornadas de activación a través de alianzas institucionales.	0	$ 3,852,500	$ 0

Link
Marketing & Services

Digital	Apoyar y asesorar el desarrollo de ejercicios de participación y activaciones de marca de la Alcaldía de Barranquilla, mediante eventos digitales y acciones de tipo virtual con contenidos alusivos a la oferta de servicios, los proyectos del plan de desarrollo y las campañas distritales.	Jornadas de eventos y acciones digitales	12	$ 6,000,000	$ 72,000,000
Activaciones Internas	Acompañar la implementación de estrategias que generen espacios de interacción y diálogo colaborativo al interior de todo el equipo de funcionarios y contratistas del Distrito de Barranquilla; de tal forma que el sentido de pertenencia, el relacionamiento y la construcción conjunta promuevan el logro de los fines institucionales, en aras de que los propios servidores públicos sean los primeros veedores y promotores de los avances de ejecución del Plan de Desarrollo, anfitriones de la administración y promotores de la ciudad.	Mes	4	$ 40,150,424	$ 160,601,696
Subtotal				Subtotal	$ 1,117,755,256
IVA				IVA (19%)	$ 212,373,499
Total con IVA incluido				Total con IVA	$ 1,330,128,755

NOTA: LINK MARKETING S.A.S. hace constar que es responsable del impuesto a las ventas con una tarifa del 19%.

Link
Marketing & Services