ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES PARA EL SERVICIO DE ENTREGA DE REPORTES Y MONITOREO DE INFORMACIÓN Y NOTICIAS QUE TRATEN SOBRE EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, DIFUNDIDAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL.

En cumplimiento de las disposiciones legales vigentes en materia de contratación pública, se efectúa el análisis del sector económico y de los oferentes por parte del Departamento Administrativo de la Función Pública.

OBJETIVO DEL ANÁLISIS: El objetivo del presente análisis es conocer las empresas que suministran el servicio de entrega de reportes y monitoreo de información y noticias en medios de comunicación.

OBJETO DE ANÁLISIS: Contratar el servicio de entrega de reportes y monitoreo de información y noticias sobre la gestión de FUNCIÓN PÚBLICA que aparecen publicados en los medios de comunicación nacionales y regionales.

ANÁLISIS DEL MERCADO:

Datos históricos de desempeño del sector

El monitoreo de medios de comunicación no es una actividad nueva en Colombia, desde hace ya más de quince años existen empresas dedicadas a prestar este tipo de servicio, a través del cual una institución puede conocer en qué medios de comunicación se publica la información que genera, lo que permite saber de forma más real el impacto y alcance que logra con su comunicación.

En un principio el servicio de monitoreo de medios se prestaba de forma bastante artesanal y para ello se entregaban una serie de recortes de los medios, especialmente escritos (revistas, magazines, periódicos, diarios, boletines, etc.) en donde se reseñaban el nombre del medio, la fecha de publicación, el número de página, etc., con la consecuente dificultad para guardar o archivar la información, ya que se trataba de papel, que en muchos casos perdía el color, se rompía, o generaba gran acumulación de residuos, que finalmente terminaba por deteriorarse. También se grababa el material que se transmitía vía televisión y radio, pero la forma de almacenamiento también era bastante engorrosa por el tamaño de los cassettes de grabación, la cantidad de tiempo disponible para grabar en cada uno y la necesidad de contar con aparatos o dispositivos especiales para la reproducción de los mismos.

Con el paso de los años y el desarrollo de los medios de comunicación, no solo escritos sino también audiovisuales, y con la transformación que en el sector causa el auge de las redes sociales, el servicio de monitoreo de medios ha evolucionado. En la actualidad, las empresas se esfuerzan por utilizar todas las herramientas tecnológicas disponibles para hacer llegar a sus clientes un mayor número de información, que puede ser rastreada a través de internet, en muchos de los casos, en portales de los medios y con alertas programadas, que permiten un mayor cubrimiento.

Importancia del sector

Los beneficios que trae a una organización el poder contar con información oportuna, rápida, veraz y permanente sobre la información que genera es vital; a través de un buen servicio de monitoreo de medios de comunicación, una institución puede saber casi que de forma inmediata, el alcance de los comunicados o boletines que genera, los medios en los cuales se difunde y el grado de réplica de los mismos, lo que puede ser utilizado para replantear o proponer nuevas estrategias para lograr la difusión de la información que le interesa hacer llegar a sus grupos de valor.

De otro lado, estas empresas prestan un servicio de monitoreo de medios de comunicación regionales, a los que muy pocas veces se tiene acceso desde la capital, y que se convierte en un aspecto fundamental para la difusión de estrategias, planes o programas con destinados a las regiones.

De la misma forma, en la actualidad se monitorean son solo los medios impresos y audiovisuales sino también la información que se mueve a través de las redes sociales, lo que apoya la gestión que las entidades públicas deben adelantar en el ámbito digital, siguiendo las directrices dadas por la Presidencia de la República para el manejo de la imagen de gobierno.

Aspectos económicos

En la actualidad se pueden encontrar en el mercado diferente tipos de empresas que se dedican a prestar este tipo de servicios. Algunas prestan servicios básicos como monitoreo de medios nacionales que incluyen prensa, radio y televisión, y otras, con una mayor infraestructura, pueden ofrecer servicios más especializados, con cubrimiento regional e incluso internacional.

Como es un medio competido, las empresas pueden ofrecer servicios complementarios que son beneficiosos para los usuarios y que hacen uso de los adelantos tecnológicos como la consulta de la información monitoreada en línea, la entrega de reportes diarios y extraordinarios, así como el uso de servicios de mensajería instantánea para la entrega de reportes, en paquetes que pueden ser adquiridos a precios competitivos.

En resumen, más allá de la oferta económica, para la contratación de este tipo de servicios debe tenerse en cuenta cuáles son los medios de comunicación que realmente le interesa al Departamento Administrativo de la Función Pública monitorear, el alcance de la oferta (nacional, regional, local, internacional) y servicios adicionales que pueden ser de mucha utilidad como programación de reportes y alertas y análisis de la información recolectada, que permita o facilite la toma de decisiones.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA:

El Departamento Administrativo de la Función Pública realizó una contratación similar para la prestación del servicio de monitoreo de medios en el año 2015, que se relaciona a continuación:

No. CTO	CONTRATISTA	PLAZO DE EJECUCIÓN	OBJETO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	TIPO DE CONTRATO	VALOR TOTAL DEL CONTRATO
135/2015	SIGLO DATA S.A.S	4 MESES	"Contratar la prestación del servicio de monitoreo diario y entrega de reportes de información de noticias de prensa, radio, televisión e internet a nivel nacional, que traten sobre el DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA"	MÍNIMA CUANTÍA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	$ 13'474.560

En los años recientes hasta la fecha no se ha vuelto a efectuar una contratación de este tipo, por lo que, para calcular el presupuesto estimado, Función Pública invitó a cotizar a tres (3) empresas, recibiendo respuesta de las tres (3).

Se efectuaron las comparaciones del caso, llegando a la conclusión de que las tres propuestas recibidas no eran técnica y económicamente comparables, ya que la empresa 2 no incluyó en su cotización el análisis mensual y la validez de la oferta, además manifestó no cumplir con la totalidad de medios incluidos en la solicitud de Función Pública, lo que la hacía técnicamente no comparable con las propuestas de las otras empresas.

Las propuestas presentadas por las empresas 1 y 3 no eran económicamente comparables, pues la diferencia en los valores es de más de quince millones de pesos ($15´000.000) M/cte. La cotización de la empresa 1 sobrepasa el valor que se tiene estimado para esta contratación, razón por la cual fue tenida en cuenta.

Se encontró que la cotización de la empresa 3 era la más favorable para los intereses de la Entidad pues ofrecía el servicio solicitado a un valor que se encuentra dentro de lo estimado por Función Pública, razón por la cual se tomará como valor de referencia para el proceso, dando como resultado el presupuesto oficial para la presente contratación.

El valor estimado para el presente proceso de selección, asciende a la suma de: VEINTIDOS MILLONES SETENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS ($22´077.985) M/CTE, incluidos impuestos y demás gastos asociados a la ejecución del contrato, los cuales serán cubiertos con cargo al Presupuesto de funcionamiento, de la presente vigencia fiscal, de conformidad con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° 19819 del veintiséis (26) de abril del 2019, expedido por la Coordinadora del Grupo de Gestión Financiera de Función Pública.

Para esta contratación, la cual se encuentra incluida en el Plan Anual de Adquisiciones de la vigencia fiscal 2019, la Entidad dispone de recursos con cargo al Presupuesto de inversión y funcionamiento, de acuerdo con el certificado de disponibilidad presupuestal expedido por la Coordinadora del Grupo de Gestión Financiera.

CONCLUSION DEL ESTUDIO

Una vez recopilada la información y analizada por el Departamento Administrativo de la Función Pública se puede establecer lo siguiente:

Existen en el mercado posibles oferentes, principalmente personas jurídicas, que pueden contratar con la entidad, siempre que cumplan con los requerimientos jurídicos, técnicos y financieros básicos.

Los costos que afectan el servicio son los costos directos e indirectos, que deben incluir la utilidad del contratista.

En razón a lo expuesto en este estudio, el valor estimado para el proceso de selección asciende a la suma de VEINTIDOS MILLONES SETENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS ($22´077.985) M/CTE, incluido IVA y demás gastos asociados a la ejecución del contrato.

28 MAY 2019 28 MAY 2019

DIANA MARÍA BOHÓRQUEZ LOSADA
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Elaboró: Gabriela Osorio Valderrama – Profesional Especializado OAC