04-PRESUPUESTO OFICIAL

PRESUPUESTO OFICIAL					
OBJETO:					
PROYECTO SEXUAL Y REPRODUCTIVO					
ACTIVIDAD	DESCRIPCION	CANTIDAD	TIEMPO	promedio	
				VALOR UNITARIO	TOTAL
1. GESTION OPERATIVA DEL PROYECTO					
profesional areas administrativas experiencia docente	Desarrollo de formación y capacitación	2	2	$ 3.500.000	14.000.000,00
Abogado especialista en normatividad Participación ciudadana	Desarrollo de formación y capacitación	1	2	$ 3.800.000	7.600.000,00
Auxiliares logísticos	Apoyo a todos los procesos	4	2	$ 1.800.000	14.400.000,00
Coordinador	Coordinar y Asegurar el Cumplimiento de las actividades programadas	1	2	$ 4.000.000	8.000.000,00
Comunicador Social Experto	Diseño de campaña	1	1	$ 3.800.000	3.800.000,00
2. MATERIALES Y RECURSOS DESARROLLO JORNADAS DE CAPACITACION					
Refrigerios	Refrigerios empacados, sandwich de pan árabe tipo cubano con pollo, queso mozzarella, Lechuga rizada tomate y cebolla blanca En rodajas; Jugo natural 14 oz con leche empacado y Sellado y ensalada de frutas)	300	8	$ 19.867	47.680.000,00
Kits de estudio	agendas pasta dura y lapicero marcado	300	1	$ 70.000	21.000.000,00
Souvenirs	Entrega de camisetas, gorras, tulas, botones, referentes al proyecto	300	1	$ 81.500	24.450.000,00
Alquiler de Salón de Capacitaciones y charlas	Espacio para charlas por horas, dotado con sillas , aire, mesa y logistica	1	8	$ 401.333	3.210.666,67
Video Beam Ymedios audiovisuales	Proyección de información y sonido por horas	1	8	$ 357.667	2.861.333,33
fortalecimiento y apoyos logisticois a la asojac	fortalecimiento de acurdo a lanecesidades de las jac	1	50	$ 1.343.333	67.166.666,67
Impresión Cartillas informativas	Copias de Cartilla a full color en propalcote	300	1	$ 10.142	3.042.527,00
camiseta y gorras equipo de trabajo	equiipo de trabao y logistica	1	9	$ 55.667	501.000,00
3. CAMPAÑA DE SOCIALIZACION Y PROMOCION					
Logistica para evento de socializacion y clausura salon con aire, silleteria mesas, decoracion sonido, medios audiovisuales y estacion de agua y café	salon con logistica para 200 personas, incluye, refrigerio reforzado, decoracion y grupo musical para amenizar el evento	1	2	$ 5.433.333	10.866.666,67
certificados	entrega de certificados a los asistentes a full color	1	300	$ 10.333	3.100.000,00
hidratacion	agua botella grande para capacitaciones de marca reconocida	300	8	$ 2.033	4.880.000,00
Redes Socialesy publicidad del proyecto	publicidad en general	1	2	$ 2.084.200	4.168.400,00
publicidad del Proyecto, incluye 3 pendones, flayer en propalcote, papeleria	3 pendones con arañas de 2x2, 1000 flayer en propalcote a full color,	1	1	$ 2.343.739	2.343.738,67
				Costos	$ 243.070.999
				9,50%	$ 23.091.745
				Presupuesto	$ 266.162.744